

Brera Design District Milano Design Week, 17-23 aprile

Brera Design Week: leggere il presente, con uno sguardo sul futuro

Si è conclusa la quattordicesima edizione di Brera Design Week, momento prezioso per aziende, designer e addetti ai lavori per riflettere sulle sfide della contemporaneità attraverso progetti e pratiche in grado di innescare azioni di cambiamento.

Brera si conferma distretto per eccellenza del comparto design, il più visitato e apprezzato da professionisti e *design lover* e il più richiesto dalle aziende, con più di 280 eventi in scena tra palazzi storici, location inaspettate e showroom permanenti.

I numeri parlano di un'edizione con una partecipazione corposa, superiore per numero ma soprattutto per qualità a quella del 2019: stimiamo un passaggio di oltre 300.000 persone in Brera con punte di accessi a single location superiori alle 60.000 unità.

Gli eventi aderenti al circuito Brera Design Week 2023 sono stati 213 con il coinvolgimento di 387 espositori da tutto il mondo e 118 showroom permanenti su 187 presenti nel distretto, che riconferma Brera il più importante palcoscenico per il design a livello internazionale contribuendo in modo significativo a fare di Milano la *world design capital*.

Il futuro è adesso, tema di questa edizione e dichiarazione di intenti per dire che il futuro è qualcosa che si costruisce solo grazie al lavoro e alla cultura del progetto, espressione plurale di diverse competenze, unite in un unico obiettivo.

Parla di sostenibilità senza usarne il termine, esplorata e messa in scena in questa Design Week da molti brand, offrendo un punto di vista e delle soluzioni che riflettono sulle urgenze del nostro tempo. Protagonista il verde: tra giardini segreti, installazioni interattive e angoli verdi urbani la dichiarazione è chiara, espressione di un'esigenza esplosa negli ultimi due anni, quella di vivere un contatto con la natura, anche e soprattutto in città per la quale le aziende hanno risposto introducendo collezioni outdoor che mettono in relazione diretta interno ed esterno delle nostre case.

La settimana più vivace ed entusiasmante dell'anno è stata anche un'occasione per accedere e scoprire la bellezza di location inaspettate lasciandosi trasportare tra le vie del distretto, per l'occasione pedonalizzate con l'obiettivo di ottimizzarne la fruizione: via Palermo, Largo Treves e parte di via Solferino. Luogo simbolo di questa edizione è Palazzo Treves, la torre progettata da Arrigo Arrighetti che durante la settimana ha ospitato "Dry Days, Tropical Nights" di glo™ insieme ad Agostino Iacurci: una grande installazione che ha invitato gli spettatori a guardare come potrebbe diventare il nostro Pianeta e a costruire un domani migliore tutti insieme.

Non solo spazio al design, le grandi maison della moda hanno animato la Brera Design Week scegliendo i palazzi storici del distretto per dare vita a installazioni, mostre e performance: da Hermès che come di consueto ha scelto La Pelota passando per Dior, protagonista di Palazzo Citterio, e Giorgio Armani che per la prima volta ha aperto le porte di Palazzo Orsini, headquarter dell'azienda. E ancora: Plan C di Carolina Castiglioni, che ha svelato un progetto presso la Galleria d'arte il Vicolo.

Tra residenze private, cortili e secret garden, Brera ha rivelato alla città i suoi spazi più suggestivi. Come hanno testimoniato le lunghe code all'ingresso, è stato particolarmente apprezzato il viaggio alla scoperta della pietra naturale proposto da SolidNature. **Il brand olandese, vincitore dell'edizione 2023 di Fuorisalone Award, ha allestito un progetto di Ellen van Loon e Giulio Margheri di studio OMA: 500**

metri quadrati di un parcheggio sotterraneo in via Cernaia al numero 1. **Grand Seiko** ha portato i visitatori nelle atmosfere d'Oriente, ricreando un vero e proprio giardino zen con preziosi bonsai, dando vita a performance, momenti dedicati alla cerimonia del tè, e workshop con focus su origami, lettering e l'arte di allestire i fiori.

Ci vediamo il prossimo anno con Brera Design Week!

Report generale Brera Design Week Milano Design Week, 17-23 aprile

Sito Brera Design Week

Views Home page: 50k

Visualizzazioni di pagina: 130k

Utenti unici: 105k

Visualizzazioni sezione Eventi: 10k

Brera Instagram

30 gennaio - 23 aprile

107k followers (+5k)

1,3M Impressions

456k Reach

0,23% Average engagement rate per post

3,75% Average engagement on reach per post

64% donne

36% uomini

60% dai 25 ai 44 anni

Brera Facebook

30 gennaio - 23 aprile

24k Fans (+100)

654k Impressions

362k Reach

28k Page engagement

67% donne

33% uomini

64% dai 25 ai 44 anni

Brera Design District – Newsletter

30 gennaio - 23 aprile

Contatti: 13k

Open rate: 43%

Clic rate: 3,3%