

Fuorisalone.it Design Guide

Piani di comunicazione e promozione dedicati alla Milano Design Week 2027

-

Fuorisalone / 12 – 18 Aprile 2027

“In Relazione”

Tema Fuorisalone.it 2027

“In Relazione” è il tema scelto per Fuorisalone 2027. Un invito a guardare il design non come un gesto isolato, ma come una pratica capace di mettere in relazione persone, saperi, culture, materiali, tecnologie e territori. Ogni progetto prende forma all'interno di un sistema di legami e, allo stesso tempo, contribuisce a crearne di nuovi, ridefinendo il modo in cui viviamo, abitiamo e interpretiamo il mondo.

“In Relazione” è anche un invito a superare una visione del progetto come oggetto finito per riconoscerlo come processo aperto, fatto di ascolto, confronto e contaminazione. Il design nasce dall'incontro tra prospettive diverse e cresce attraverso lo scambio. Oggi questi intrecci diventano sempre più articolati: attraversano il fisico e il digitale, il locale e il globale, l'umano e il tecnologico, dando vita a nuove forme di collaborazione e a modi inediti di immaginare il futuro.

In un tempo segnato da profonde trasformazioni, **Fuorisalone 2027 propone la relazione come una chiave per interpretare**

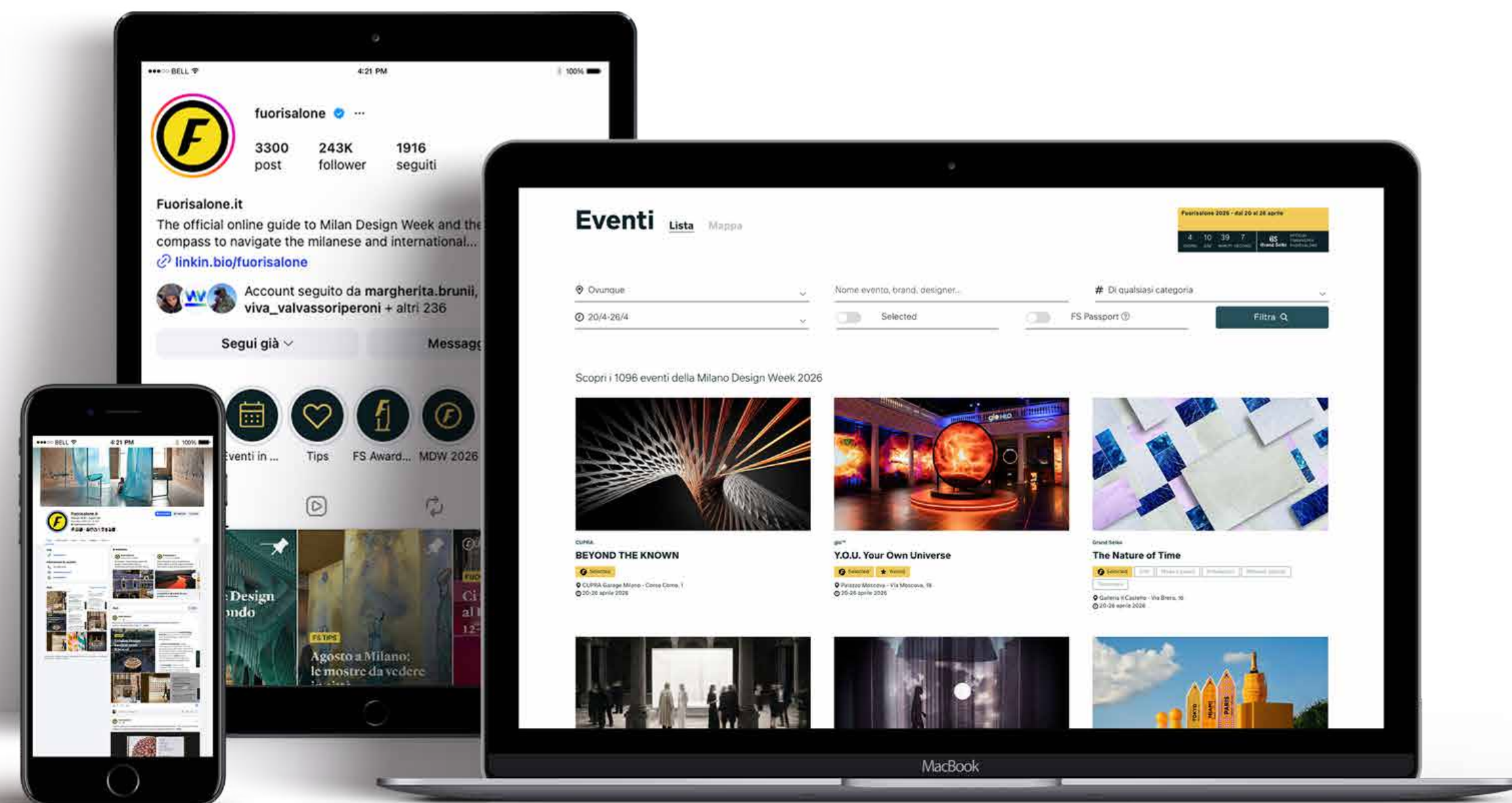
il ruolo del design contemporaneo. Progettare significa oggi confrontarsi con sistemi aperti, in cui persone, ambiente, tecnologie e culture si influenzano reciprocamente. Più che offrire risposte definitive, il design è chiamato a creare le condizioni perché nuove connessioni, collaborazioni e visioni possano emergere. "In Relazione" è un invito rivolto a designer, aziende, istituzioni e creativi a immaginare il progetto come uno spazio condiviso, in cui il valore nasce dall'incontro tra prospettive diverse. **Perché il design non dà forma soltanto agli oggetti, ma ai modi in cui scegliamo di vivere insieme.**

Scopri di più su www.fuorisalone.it

Prendi parte alla guida eventi ufficiale di Fuorisalone.

Individua con noi la soluzione ideale per i tuoi obiettivi di marketing e raggiungi l'audience della Milano Design Week.

www.fuorisalone.it



Piani di comunicazione

Scegli o componi il piano di comunicazione adatto alle tue esigenze e budget.

Piani di comunicazione Fuorisalone 2026

- **Free** / 0€
- **Base** / 2.000€ + iva
- **Plus** / 3.200€ + iva
- **Premium** / 4.900€ + iva

Strumenti extra

-  Newsletter
-  Magazine
-  Social media

Fuorisalone Passport

Una sola registrazione, tanti eventi.

Fuorisalone Passport è il servizio proposto da **Fuorisalone.it** per l'edizione 2027, pensato per semplificare l'accesso del pubblico agli eventi attraverso **un riconoscimento unico tramite QR code**. Il servizio è esteso agli eventi della città, **sia del circuito Fuorisalone.it sia del Brera Design District** ed è già incluso, **senza costi aggiuntivi**, in tutti i piani di comunicazione proposti.

Grazie a una dashboard dedicata, Fuorisalone Passport rappresenta uno strumento strategico per le aziende espositrici: permette di gestire con facilità i flussi in ingresso, ottenere statistiche sui propri visitatori e confrontare le performance del proprio evento con la media degli altri partecipanti.

L'obiettivo è **uniformare l'esperienza di accesso per il pubblico**, evitando registrazioni multiple e offrendo agli espositori **una reportistica avanzata capace di valorizzare risultati**, comportamenti dei visitatori e posizionamento all'interno della Design Week.

L'attivazione avviene tramite l'area riservata; verranno fornite istruzioni dettagliate al momento della sottoscrizione di uno dei piani di comunicazione.

Scopri di più su www.fuorisalonepassport.it

Piano Free

Prendi parte a Fuorisalone,
carica il tuo evento

Fuorisalone.it rende accessibile a tutti il caricamento del proprio evento (sia fisico in una location a Milano, sia digitale) attraverso **l'area riservata** accessibile a tutti, a partire da fine gennaio 2027, gratuitamente.



Registrati > Accedi > Carica l'evento

La segnalazione dell'evento comparirà nella Guida Eventi e nella mappa online con una menzione.



Piano Base

Promuovi il tuo evento con guida e mappa ufficiali

Per coloro che vogliono essere presenti nella guida eventi e usufruire di una ricondivisione della scheda evento sul canale Facebook ufficiale di Fuorisalone.it

Guida Eventi:

- visibilità BASE della scheda evento
- scheda brand
- schede designer collegate
- pin sulla mappa digital del Fuorisalone

Social media:

- condivisione scheda evento su Facebook di Fuorisalone.it*

Comunicazione:

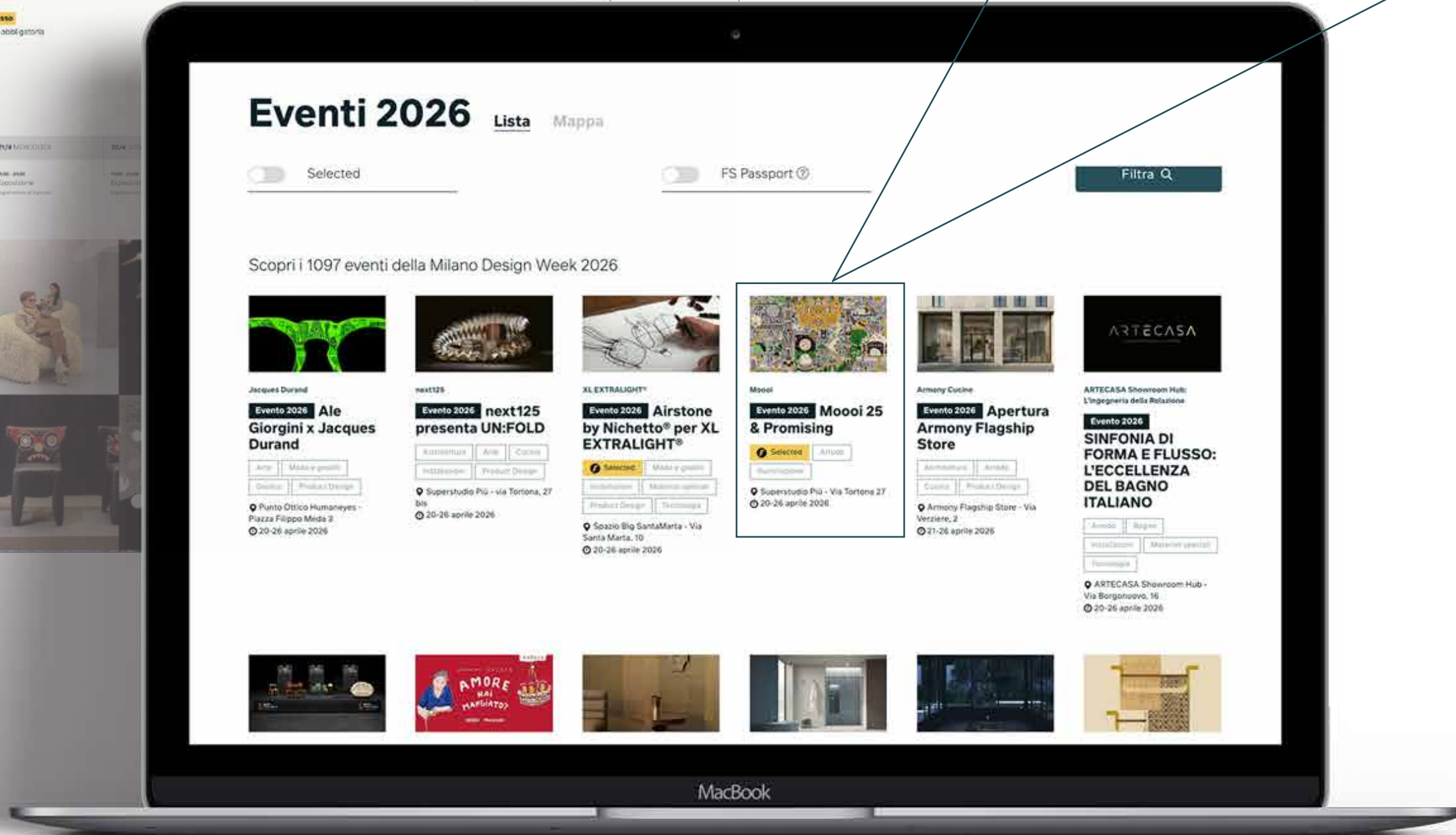
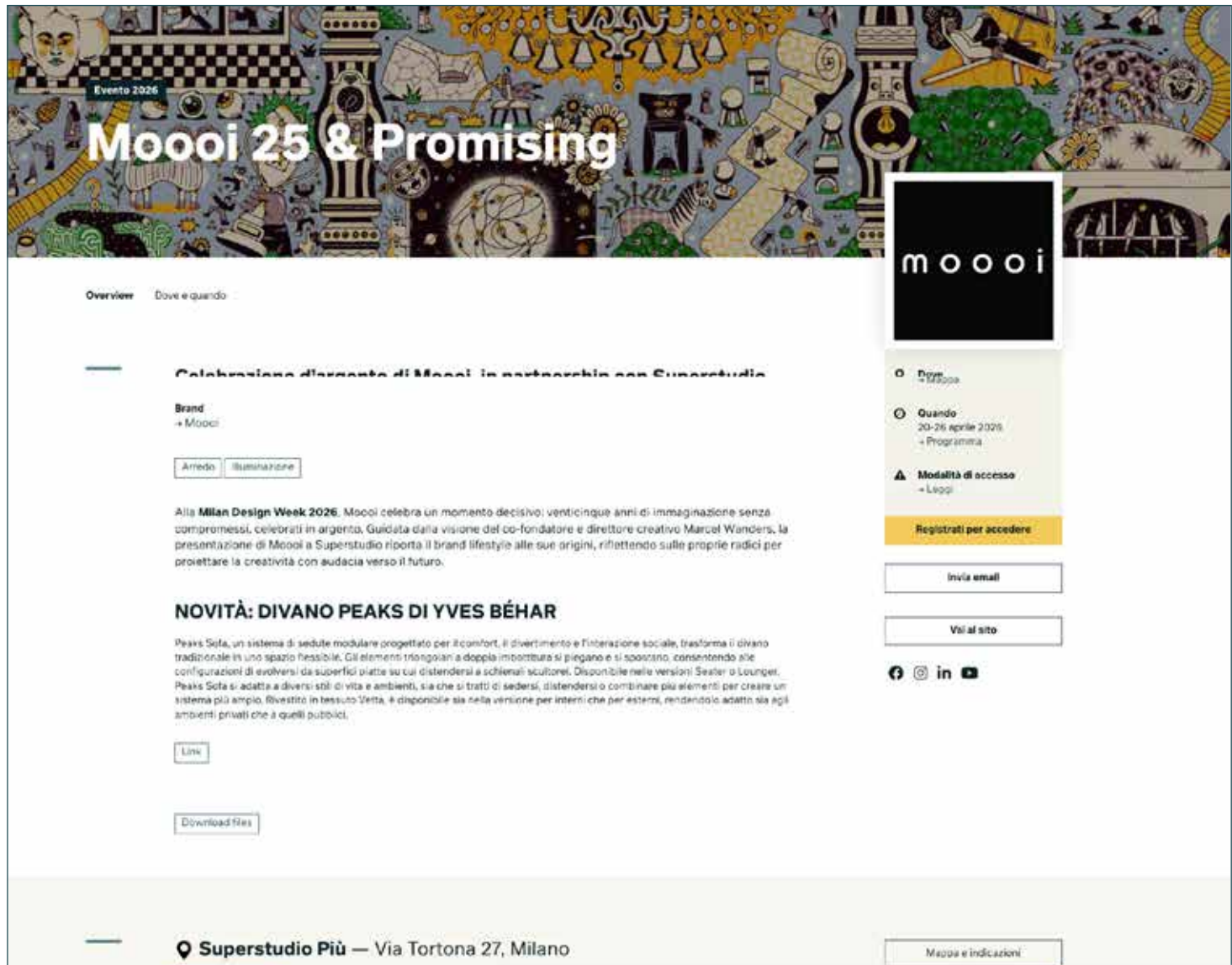
- Menzione del nome del brand o del progetto all'interno del comunicato stampa digitale condiviso nella cartella stampa in occasione della conferenza stampa e negli aggiornamenti successivi, previa firma del contratto entro l'8 febbraio.

Nota bene

*La condivisione verrà fatta a cura della redazione nel periodo compreso tra il 22 marzo e l'11 aprile, anche la data di pubblicazione è a discrezione della redazione.

Costo: **2.000 € + iva**

Il piano di comunicazione include il servizio Fuorisalone Passport



Piano Plus

Guida eventi, social media e magazine

Per coloro che vogliono una visibilità maggiore all’interno della guida eventi e un’attività social e magazine a supporto dei contenuti e dell’evento.

Guida Eventi:

- visibilità FOCUS della scheda evento
- scheda brand e schede designer collegate
- pin sulla mappa digital del Fuorisalone

Social media:

- N.1 uscita social a scelta sui canali Instagram, Facebook o LinkedIn di Fuorisalone.it*

Magazine:

- N.1 articolo promozionale proposto dal cliente**
- Condivisione dell’articolo su Facebook e LinkedIn**

Comunicazione:

- Menzione del nome del brand o del progetto all’interno del comunicato stampa digitale condiviso nella cartella stampa in occasione della conferenza stampa e negli aggiornamenti successivi, previa firma del contratto entro l'8 febbraio.

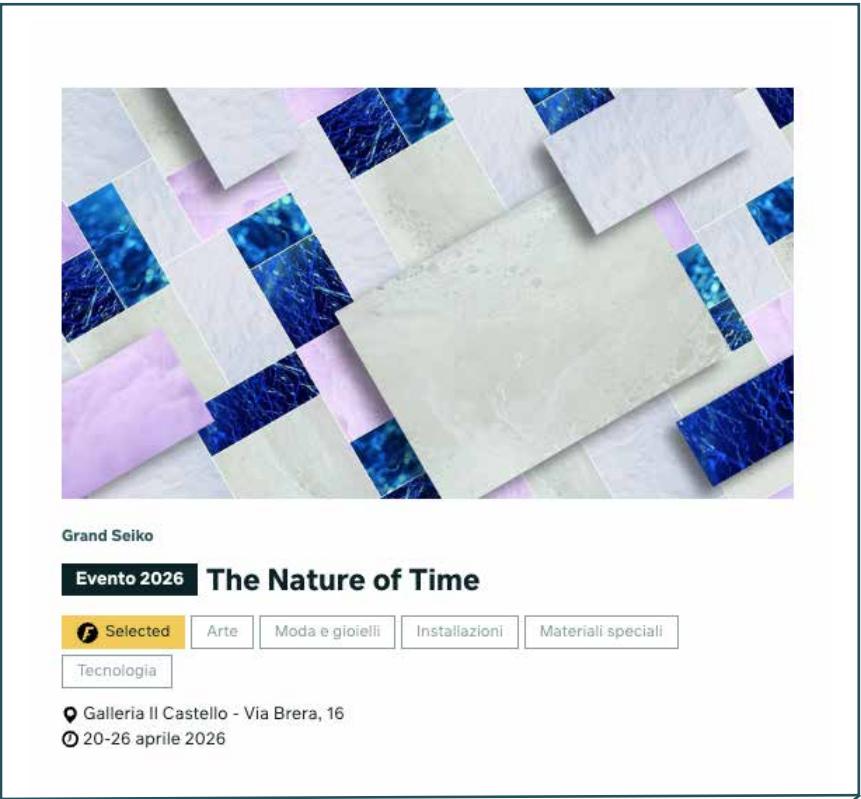
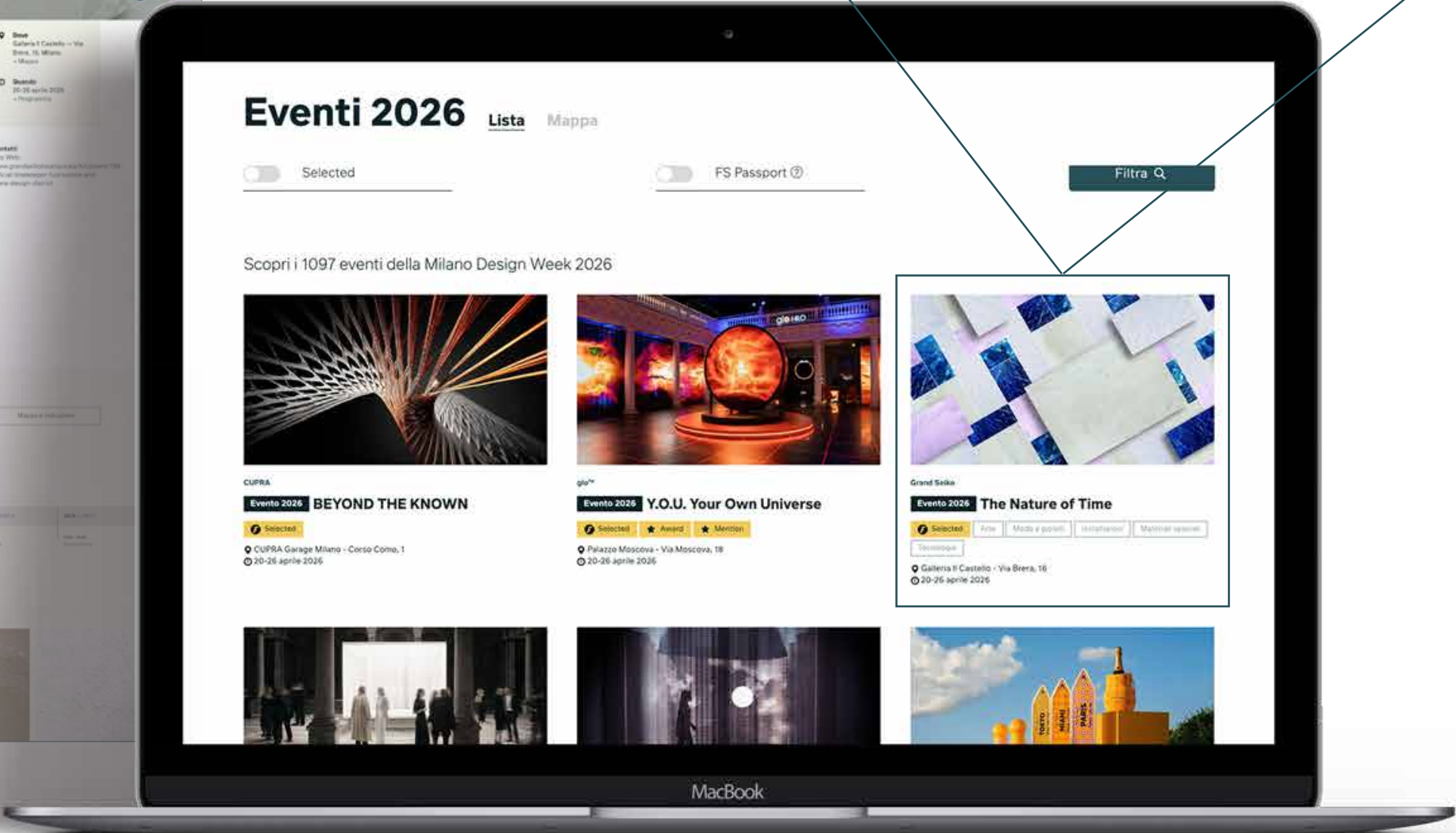
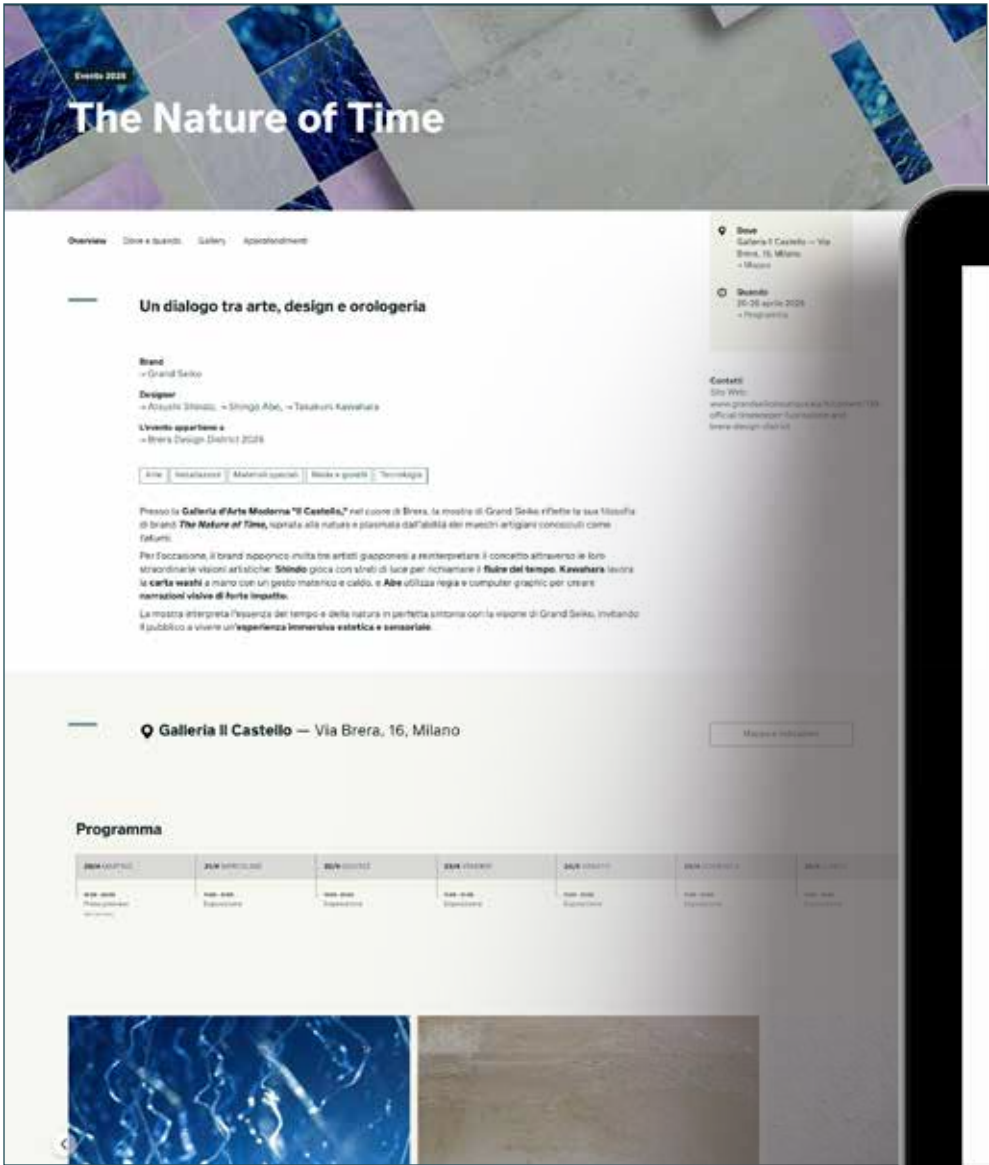
Costo: 3.200 € + iva

Il piano di comunicazione include il servizio Fuorisalone Passport



Nota bene

- *Se scelta è sul canale Instagram la pubblicazione può essere fatta dall'8 marzo al 4 aprile (non durante la design week) | Nel caso in cui la piattaforma selezionata sia Facebook o LinkedIn, non sussistono limitazioni di date di pubblicazione
- **La condivisione social verrà fatta nel periodo compreso tra l'1 marzo e l'11 aprile a cura esclusiva della redazione e in base alla data di pubblicazione dell'articolo che dovrà essere fatta sempre nello stesso periodo.



Grand Seiko, il tempo come esperienza tra natura e materia



Alla Milano Design Week 2026, un percorso espositivo traduce la filosofia "The Nature of Time" di Grand Seiko in installazioni firmate da tre artisti giapponesi

In occasione della Milano Design Week 2026, Grand Seiko - Official Timekeeper di Fuorisalone e Brera Design Week - presenta alla Galleria d'Arte Moderna "Il Castello", un percorso espositivo ispirato alla filosofia "The Nature of Time". Aperto al pubblico dal 7 aprile, il progetto si sviluppa attraverso una serie di installazioni firmate da tre artisti giapponesi - Atsushi Shindo, Takakuni Kawahara e Shingo Abe - che con le loro opere mettono in dialogo natura, tempo e percezione.

La filosofia di Grand Seiko, "The Nature of Time", celebra una spiritualità del tempo tipicamente nipponica. Il concetto di "natura", inteso sia come essenza sia come forma, riflette tanto nell'orologeria della Maison quanto nel percorso espositivo, dando forma a una visione coerente tra materia, gesto e conoscenza. A dare corpo a questa visione sono progettuali diverse, ma complementari.



Alla Milano Design Week 2026, un percorso espositivo traduce la filosofia "The Nature of Time" di Grand Seiko in installazioni firmate da tre artisti giapponesi

Arte, design e orologeria: un'esperienza immersiva



Fuorisalone.it
9,462 followers
5mo ·

Per il Fuorisalone 2026, [Grand Seiko Europe](#) presenta alla Galleria d'Arte Moderna "Il Castello" un percorso espositivo ispirato alla filosofia "The Nature of Time". Il progetto si sviluppa attraverso una serie di installazioni firmate da tre artisti giapponesi - Atsushi Shindo, Takakuni Kawahara e Shingo Abe - che con le loro opere mettono in dialogo natura, tempo e percezione.

<https://lnkd.in/dxWeRKjF>

Show translation



Grand Seiko, il tempo come esperienza tra natura e materia
fuorisalone.it



fuorisalone · Segui



fuorisalone · Elemento modificato · 21 sett

"The Nature of Time" è la mostra presentata da [@grandseikoeurope](#) al Fuorisalone 2026, ispirata alla natura e plasmata dall'abilità dei maestri artigiani conosciuti come takumi.

Il brand nipponico ha invitato tre artisti giapponesi a reinterpretare il concetto: Shindo gioca con strati di luce per richiamare il fluire del tempo, Kawahara lavora la carta washi a mano e Abe utilizza regia e computer graphic per creare narrazioni.

Galleria Il Castello

Simone Lave

#BreraDesignWeek

#Fuorisalone2026

#Fuorisalone #



Fuorisalone.it
7 aprile ·

Per il Fuorisalone 2026, [Grand Seiko Europe](#) presenta alla Galleria d'Arte Moderna "Il Castello" un percorso espositivo ispirato alla filosofia "The Nature of Time". Il progetto si sviluppa attraverso una serie di installazioni firmate da tre artisti giapponesi - Atsushi Shindo, Takakuni Kawahara e Shingo Abe - che con le loro opere mettono in dialogo natura, tempo e percezione.



FUORISALONE.IT

Grand Seiko, il tempo come esperienza tra natura e materia

Articolo sul Magazine online e condivisione social dell'articolo

Uscita social a scelta sui canali Instagram, Facebook e LinkedIn

Piano Premium

Tutti gli strumenti a tua disposizione

Per coloro che desiderano investire in un pacchetto di promozione durante la Design Week attraverso l’uso dei canali social e digital per una copertura completa.

Guida Eventi:

- visibilità FOCUS della scheda evento
- scheda brand e schede designer collegate
- pin sulla mappa digital del Fuorisalone

Social media:

- N.2 uscita social a scelta sui canali Instagram, Facebook o LinkedIn di Fuorisalone.it*

Magazine:

- N.1 articolo promozionale proposto dal cliente
- Promozione dell’articolo attraverso:
 - 1) un post di ricondivisione su Facebook e LinkedIn di Fuorisalone.it – data di pubblicazione a discrezione della redazione sulla base della ricezione dei materiali;
 - 2) un box di tipo “Preview Fuorisalone” all’interno della newsletter L’Indispensabile e relativa story Instagram**

Costo: **4.900 € + iva**

Il piano di comunicazione include il servizio Fuorisalone Passport



Newsletter DayByDay (durante la Design Week):

- N.1 box all’interno della newsletter DayByDay pubblicata durante la design week che rimanda con un link diretto ad un contenuto presente nel sito Fuorisalone***

Comunicazione:

- Menzione del nome del brand o del progetto all’interno del comunicato stampa digitale condiviso nella cartella stampa in occasione della conferenza stampa e negli aggiornamenti successivi, previa firma del contratto entro l'8 febbraio.

Nota bene

*Possibili combinazioni:

A) 2 uscite su Instagram

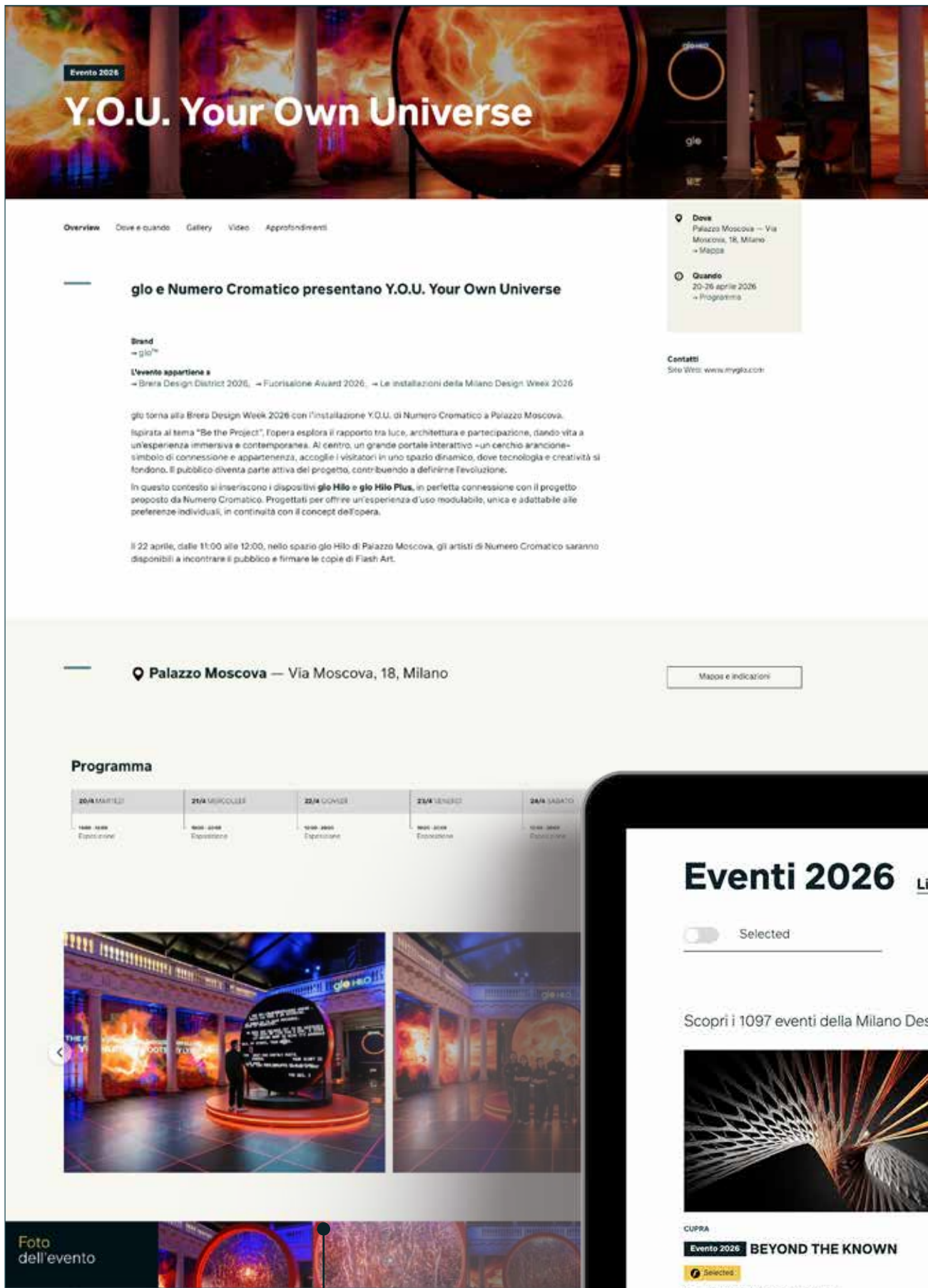
- **Opzione A:**
2 post nel feed uno durante la Design Week (tra il 29 marzo e il 18 aprile) e uno fuori dal periodo della Design Week (prima del 29 aprile o dopo il 18 aprile)
- **Opzione B:**
1 post nel feed (tra il 29 marzo e il 18 aprile) + 1 stories con immagini/video prodotte dai nostri creator (pubblicate tra il 12 e il 15 aprile a discrezione della redazione) - o fornite dal cliente (pubblicabili in qualsiasi data a scelta del cliente, entro il 18 aprile)

B) 1 uscita su Instagram + 1 su Facebook o LinkedIn

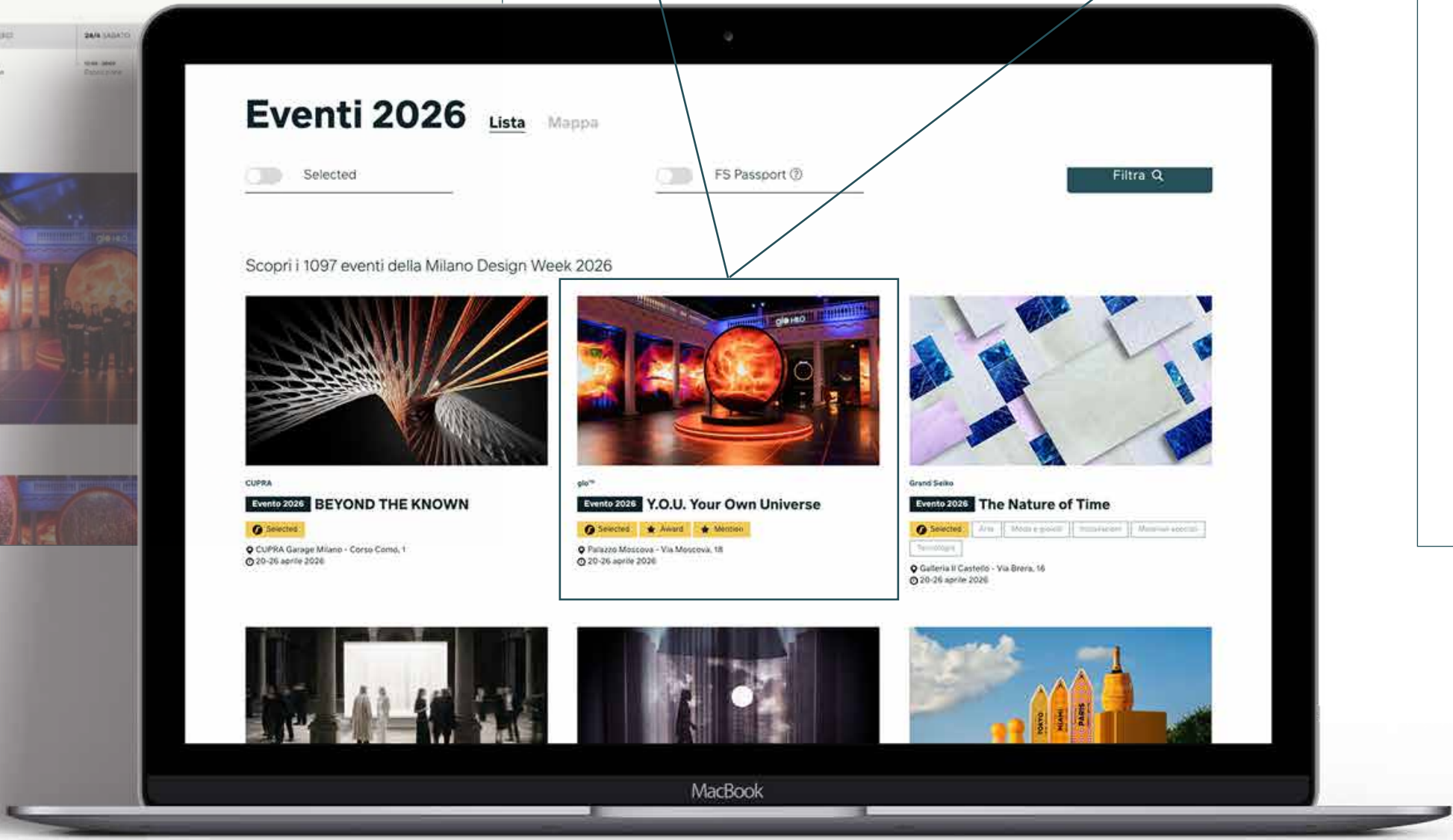
Instagram: post nel feed (tra il 29 marzo e il 18 aprile)
Facebook/LinkedIn: nessuna limitazione nella scelta della data di pubblicazione

**Condivisione dell’articolo nel box “Preview Fuorisalone 2027” all’interno della newsletter l’Indispensabile, a scelta tra le date: 19 marzo, 26 marzo, 2 aprile e 9 aprile. Ciascuna data prevederà un massimo di 8 articoli condivisi, la scelta della data è subordinata alla disponibilità degli slot al momento della prenotazione.

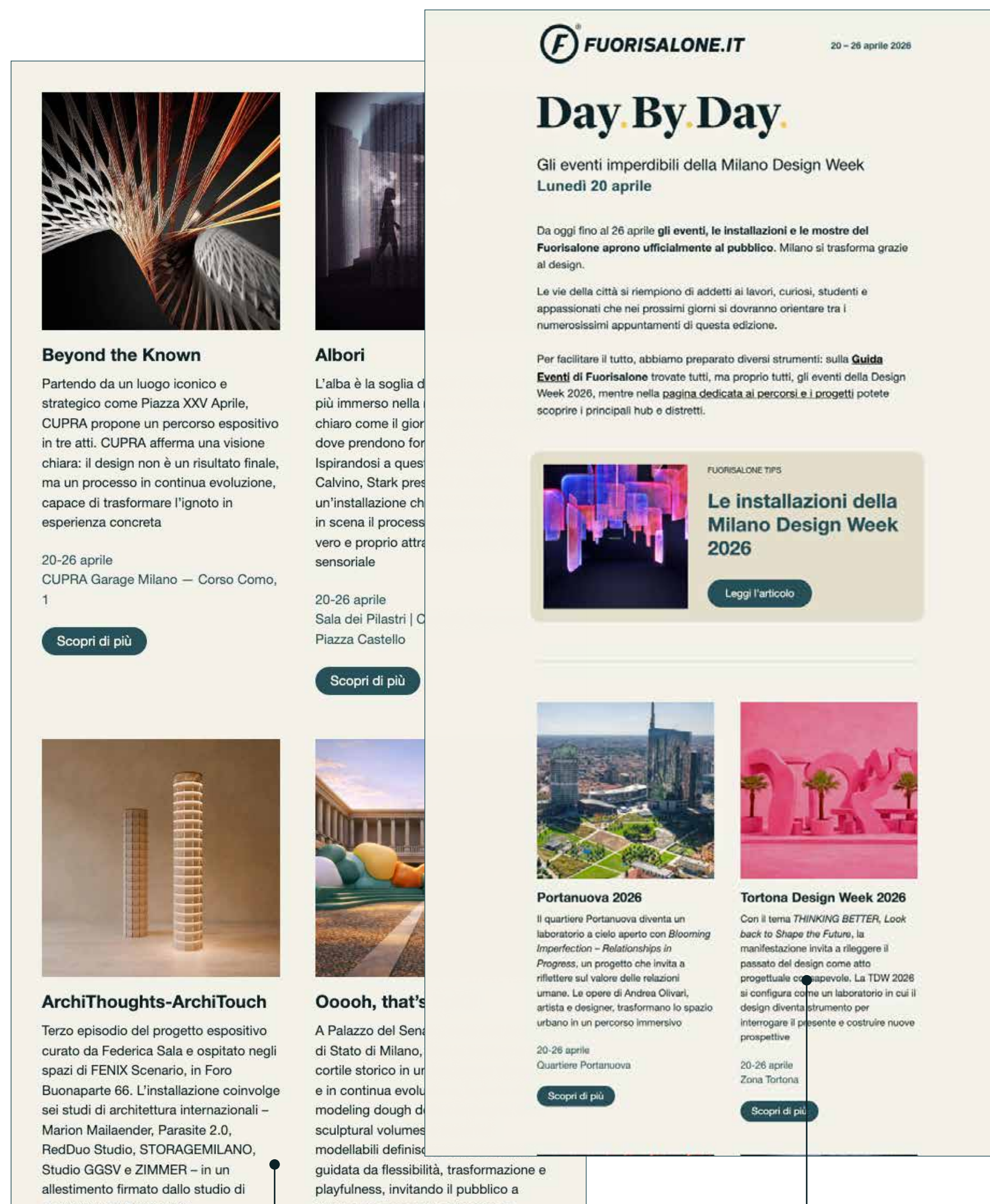
***Condivisione della scheda evento all’interno della newsletter day by day, a scelta tra le date: domenica 11 aprile, lunedì 12 aprile, martedì 13 aprile, mercoledì 14 aprile, giovedì 15 aprile, venerdì 16 aprile, sabato 17 aprile. Ciascuna data prevederà un massimo di 8 schede evento condivise. La scelta della data è subordinata alla disponibilità degli slot al momento della prenotazione.



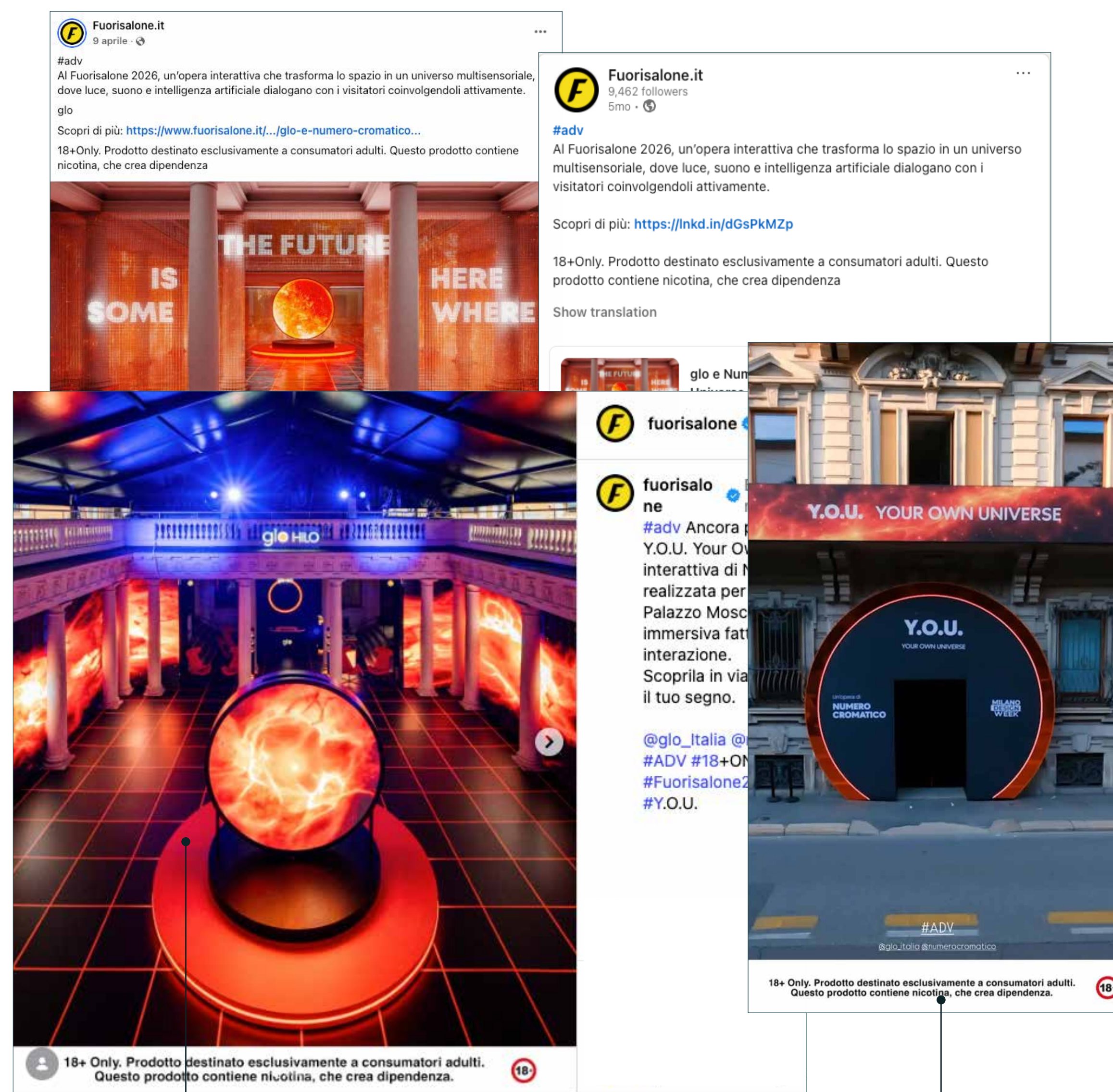
Scheda evento visibilità FOCUS nella Guida Eventi



Articolo sul Magazine online e condivisione social e in newsletter dell'articolo



Box in Newsletter DayByDay



Uscita social a scelta sui canali Instagram, Facebook e LinkedIn

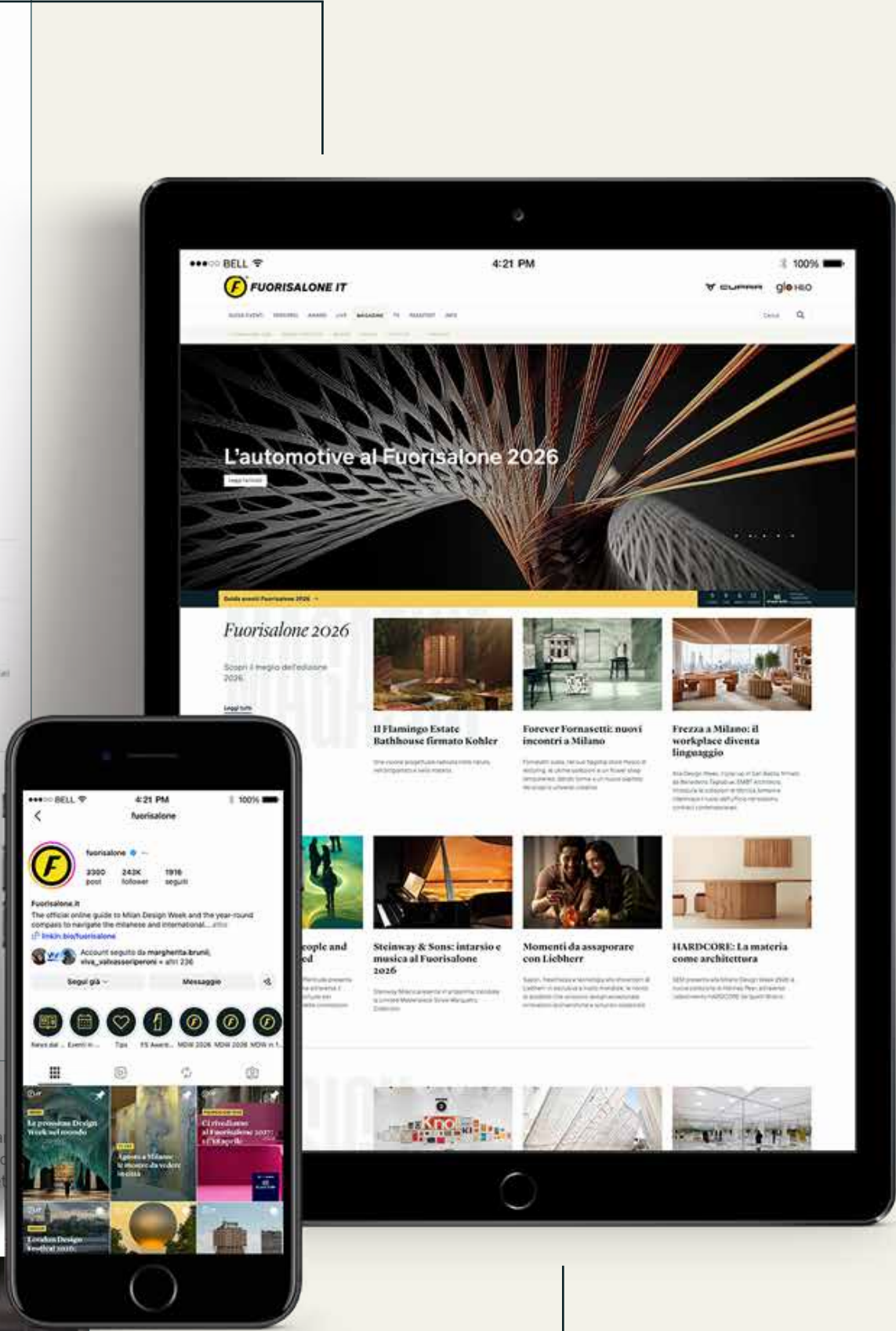
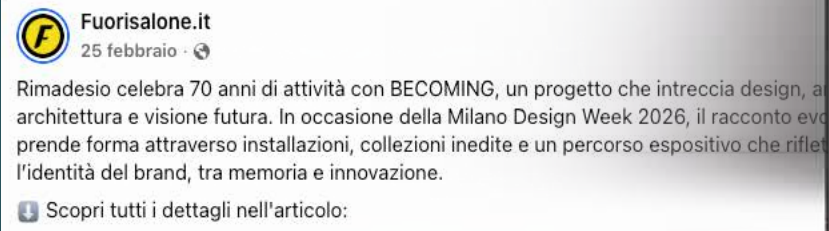
Piattaforma

Sito web



Piattaforma

Canali social e digital



Da oggi fino al 26 aprile gli eventi, le installazioni e le mostre del Fuorisalone 2026 sono ufficialmente al pubblico. Milano si trasforma grazie ai riempimenti di addetti ai lavori, curiosi, studenti e appassionati che nei prossimi giorni si dovranno orientare tra i numerosissimi appuntamenti di questa edizione.

Per facilitare il tutto, abbiamo preparato diversi strumenti: sulla **Guida Eventi di Fuorisalone** trovate tutti, ma proprio tutti, gli eventi della Design Week 2026, mentre nella **pagina dedicata ai percorsi e i progetti** potete scoprire i principali hub e distretti.



Strumenti aggiuntivi per la Design Week (febbraio – aprile 2027)

Per una maggiore visibilità extra durante Design Week

a) Social media

È possibile aggiungere la pubblicazione di post aggiuntivi dedicati alla Design Week. I canali prevedono:

- N. 1 post singolo o N. 1 Reel (fornito dal cliente) 1.700€ + iva
- N. 1 uscita nelle story fino a 5 img o video (materiale fornito dal cliente) 1.200€ + iva

- N. 1 post singolo 600€ + iva
- N. 1 post singolo 800€ + iva

Nota:
Su richiesta possiamo predisporre:
- story o reel dedicati, prodotti dai nostri creators;
- campagne promozionali mirate (in dark).

Costo su richiesta

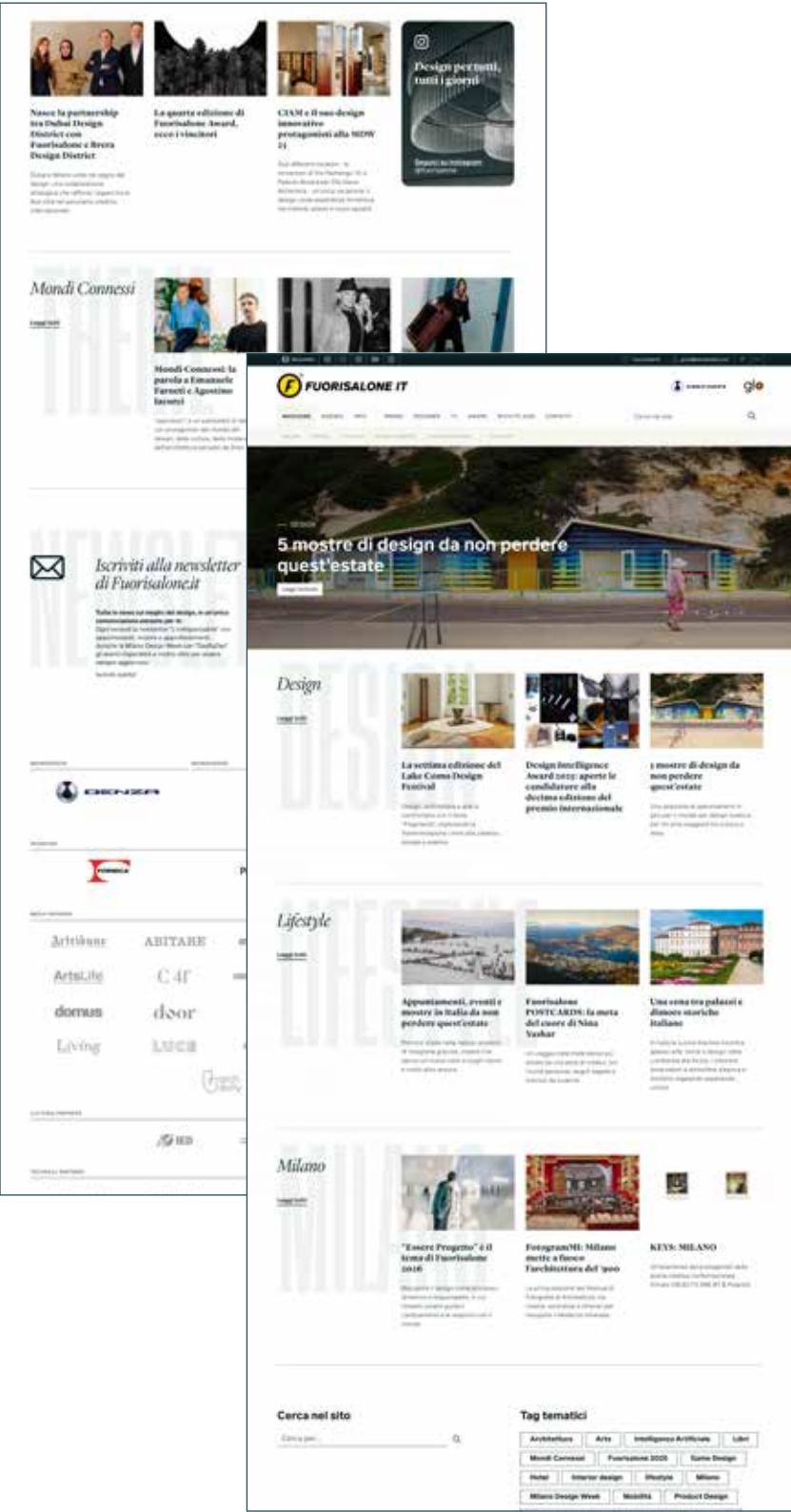


b) Magazine

Durante il periodo prima e durante la Design Week vi è la possibilità di acquistare la pubblicazione su **Fuorisalone Magazine** (magazine digitale) di:

- N. 1 articolo redazionale + condivisione nella newsletter **l'Indispensabile**
- N. 1 articolo redazionale + condivisione nella newsletter **l'Indispensabile** + condivisione su Facebook e LinkedIn
- N. 1 articolo redazionale + condivisione nella newsletter **l'Indispensabile** + condivisione su Facebook e LinkedIn + N. 1 story IG

Costo:
1.800 € | 2.200 € | 2.500 € + iva



Strumenti aggiuntivi per la Design Week (febbraio – aprile 2027)

Per una maggiore visibilità extra durante Design Week

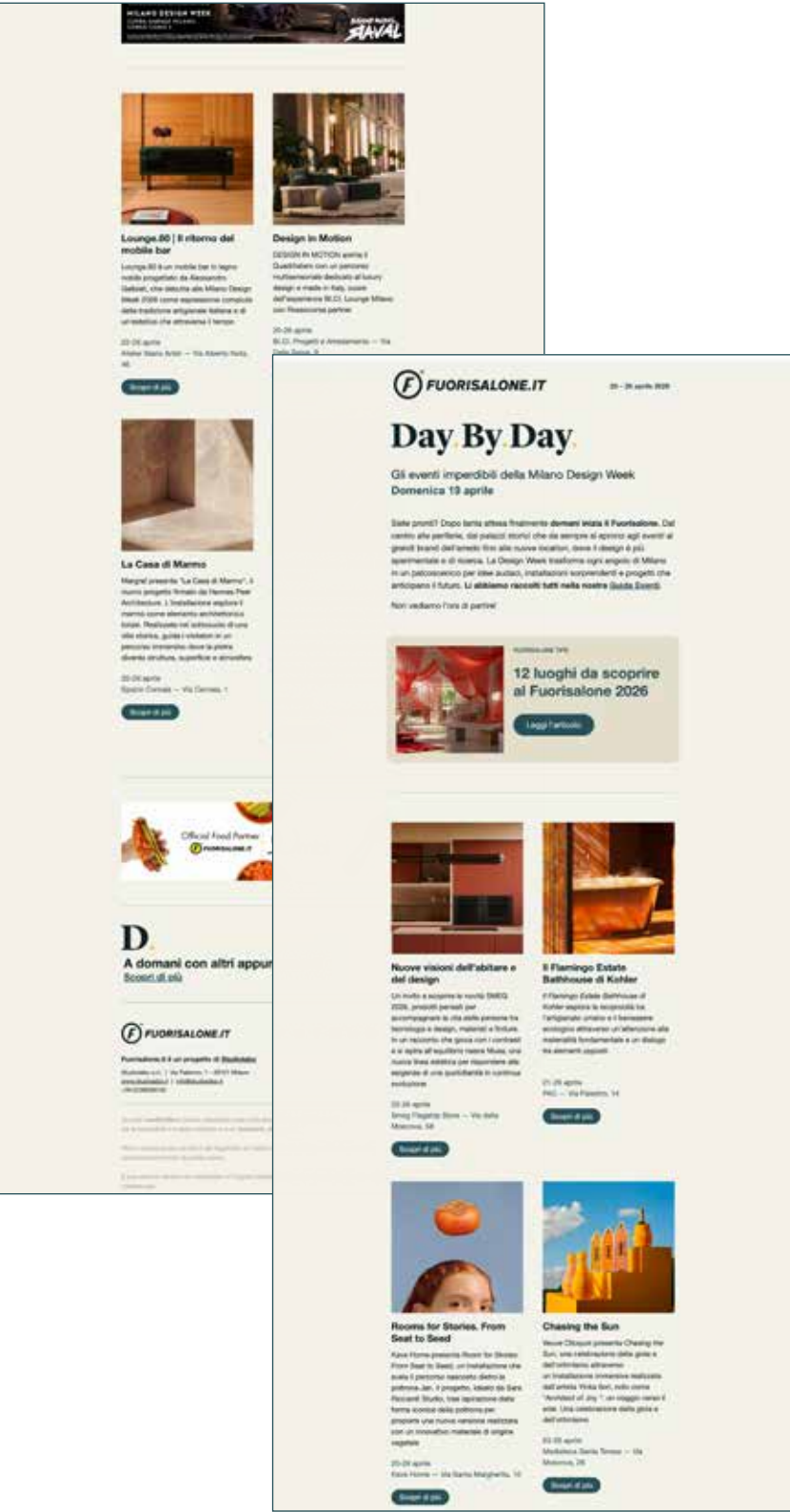
c) Newsletter DayByDay

La newsletter **DayByDay** viene pubblicata in occasione della Design Week e prevede 7 uscite (da domenica 11 aprile a sabato17 aprile) e ti da l’opportunità di avere:

- **N. 1 box all’interno della newsletter DayByDay** con un contenuto presente su Fuorisalone.it dedicato al cliente.

Ciascuna data prevederà un massimo di 8 schede evento condivise, la scelta della data è subordinata alla disponibilità degli slot al momento della prenotazione.

Costo: **1.500 € + iva**



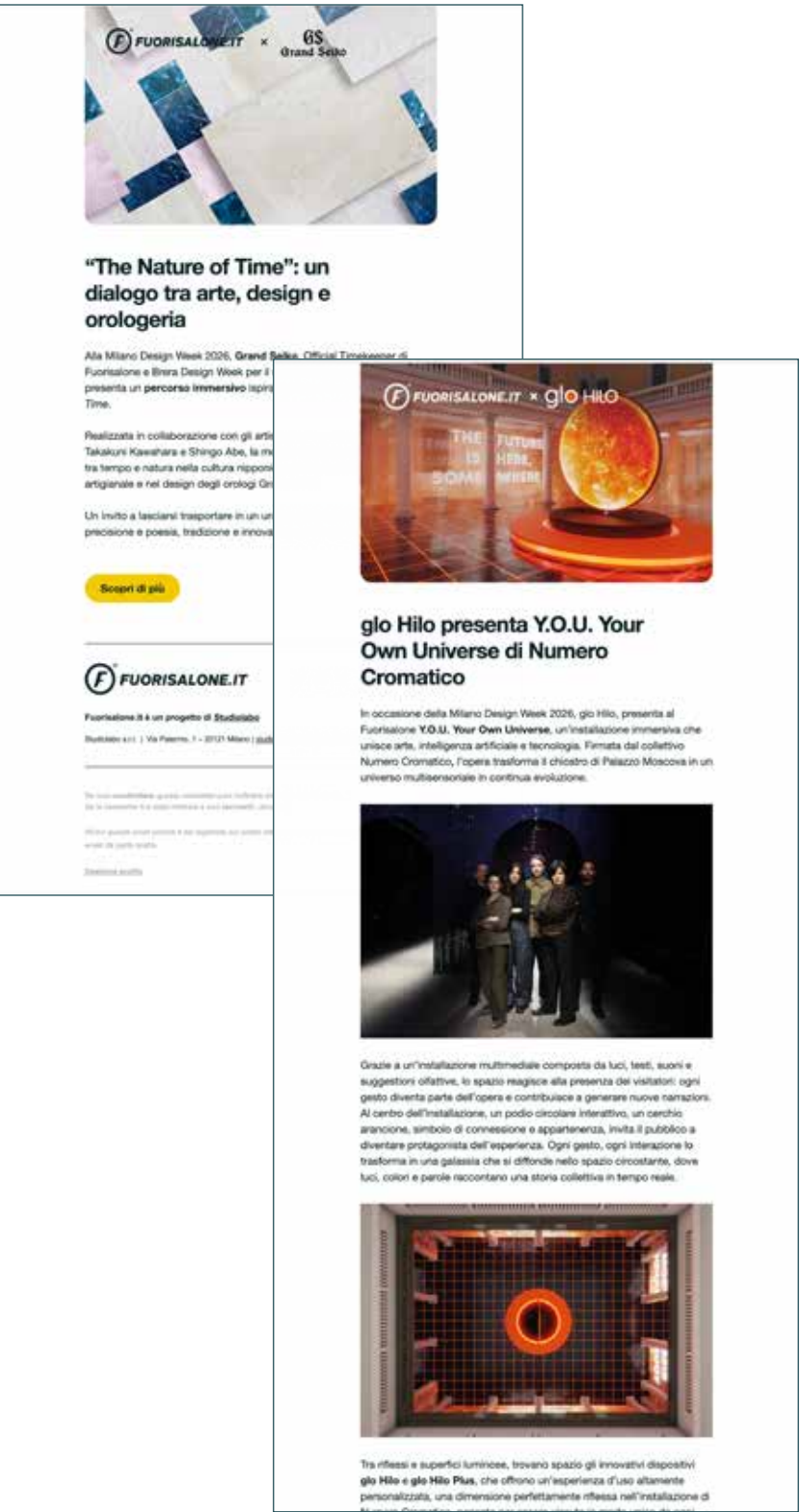
d) Newsletter dedicata

La **newsletter dedicata** offre una comunicazione diretta all’audience di Fuorisalone attraverso un invio dedicato in forma esclusiva all’azienda.

- **N.1 newsletter dedicata** con contenuto dedicato a promozione dell’azienda

La prenotazione della newsletter dedicata collegata al periodo della Design Week deve avvenire nel periodo prima o successivo alla Design Week

Costo: **2.500 € + iva**



Strumenti aggiuntivi per la Design Week (febbraio – aprile 2027)

Per una maggiore visibilità extra durante Design Week

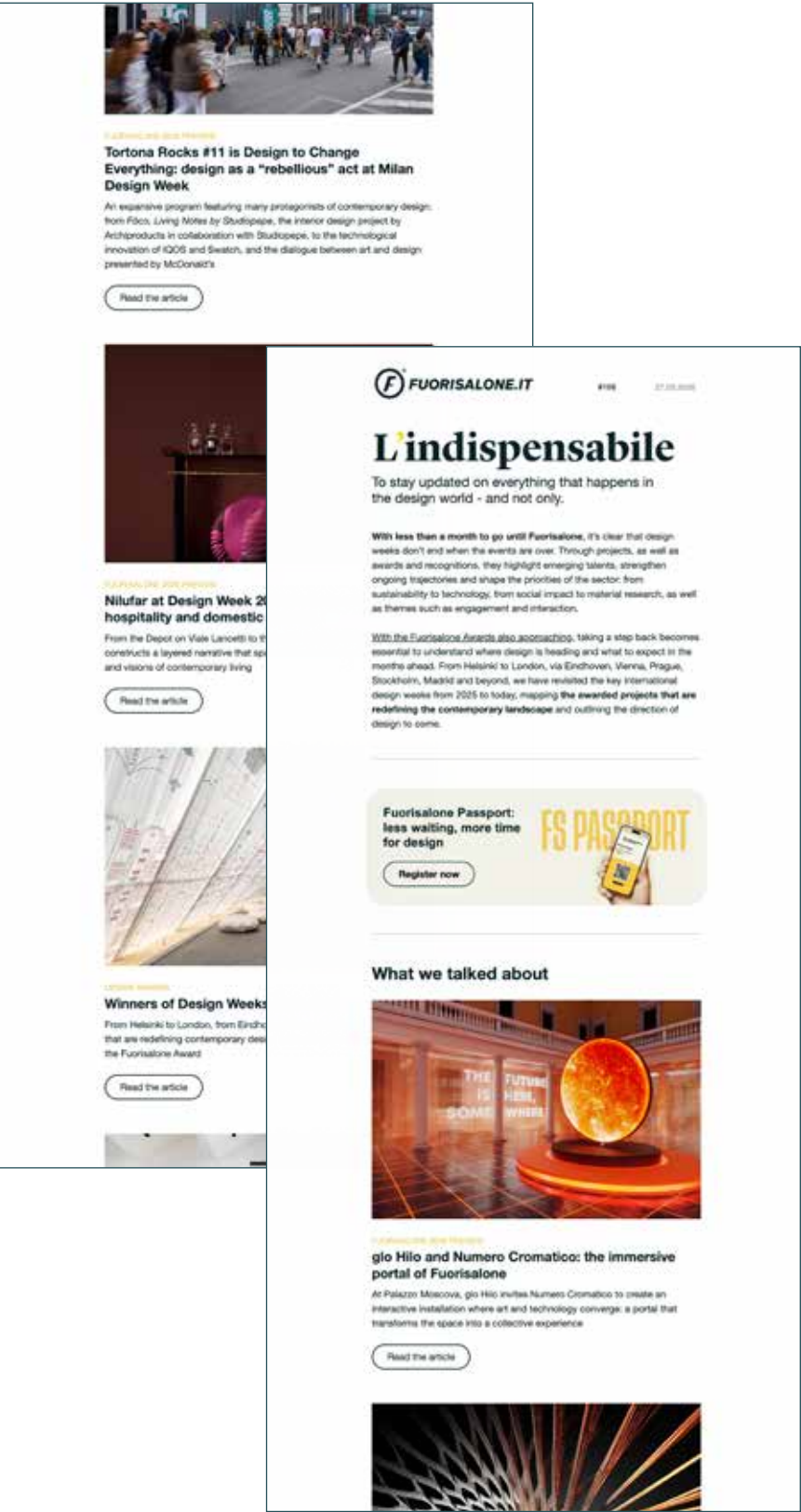
e) Newsletter l'*Indispensabile*

La newsletter l'*Indispensabile* viene pubblicata tutti i venerdì dell'anno. Nelle 4 uscite antecedenti la Design Week è possibile acquistare un box con attività di preview o di anticipazione.

- **N. 1 box preview nella newsletter l'*Indispensabile*** con un contenuto presente su Fuorisalone.it dedicato al cliente.

I box della sezione Fuorisalone Preview (tipo grandi) sono in tutto 2 per ogni uscita di newsletter previste nelle date 19 e 26 marzo, 2 e 9 aprile.

Costo: **1.500 € + iva**



Piani di comunicazione a confronto

	Piano Free	Piano Base	Piano Plus	Piano Premium
Menzione dell'evento	●			
Segnalazione dell'evento		●	●	●
Pin sulla mappa digitale	●	●	●	●
Scheda evento BASE		●		
Scheda evento FOCUS			●	●
Scheda brand e designer		●	●	●
Condivisione sui social		● *	● *	● *
Uscite sui social			● *	● ● *
Pubblicazione sul Magazine			● *	● *
Newsletter Day By Day				●
	0€	2.000€	3.200€	4.900€

I prezzi esposti si intendono tutti al netto dell'iva (22%)

Nota bene

* Verificare le specifiche delle uscite social e pubblicazioni sul magazine all'interno dei dettagli e note dei singoli pacchetti

Strumenti aggiuntivi

Attività extra per la Design Week
periodo utilizzo febbraio – aprile 2026

	Newsletter DayByDay	Newsletter dedicata	Newsltter L'indispensabile	Social Media	Magazine Online
Box dedicato all'azienda	●				
Contenuto esclusivo per l'azienda		●			
Box Fuorisalone Preview			●		●
Pubblicazione di 1 video o 1 serie					
Post Instagram				● **	● **
Post Instagram Gallery				● **	
Story Instagram				● **	
Reel Instagram				● **	
Post Facebook				● **	
Post LinkedIn				● **	
Condivisione social del contenuto					● **
Articolo redazionale					●
	1.500€	2.500€	1.500€	costi unitari	1.800 € 2.200 € 2.500 €

I prezzi esposti si intendono
tutti al netto dell'iva (22%)

Nota bene

* Verificare le specifiche delle uscite social e pubblicazioni sul Magazine all'interno dei dettagli e note dei singoli pacchetti

* L'acquisto prevede la scelta di una o più attività elencate come singole uscite. Verificare i costi unitari nella pagina dedicata ai Social Media e/o al Magazine

Fuorisalone.it®
è un progetto di Studiolo S.r.l.

© 2003-2027 FUORISALONE.IT®
Marchio Registrato da Studiolo S.r.l.
è severamente vietata ogni riproduzione
non autorizzata del marchio e dei
contenuti di questo sito.

Contacts

Via Palermo, 1
20121 - Milano

T. (+39) 02 36.63.81.50
info@studiolo.it