

Fuorisalone.it Design Guide

Milan Design Week 2025 dedicated communication and promotion formats

-
Fuorisalone / 7 – 13 April 2025

Mondi Connessi (Connected Worlds)

Interactivity and Immersion in Design for a Connected World

Fuorisalone.it theme 2025

Milan is preparing to welcome Design Week 2025 with a theme that promises to redefine our relationship with the different worlds to which design today may refer, between hybridisation, contamination and exploration of different languages and knowledge.

"**Connected Worlds**" is the theme of **Fuorisalone 2025**, a vision that promotes participatory and generative design, celebrating the art of engagement through design and forms of artificial intelligence. This theme encourages reflection on how design can play a pivotal role in linking various dimensions of our lives, from the natural environment to advanced technologies, from cultural traditions to future innovations.

"Connected Worlds" is an invitation to design not only to express creativity and ingenuity but also to foster a sense of unity and global cooperation.

The theme also offers many interesting points for reflection that are intended to animate a debate with insiders, imagining several significant contexts that can be summarised in the list below.

- **New Dialogue between Physical and Digital**
- **Cultural Connections and Sustainability**
- **Public Spaces and Inclusiveness**
- **Urban Mobility and Innovation**

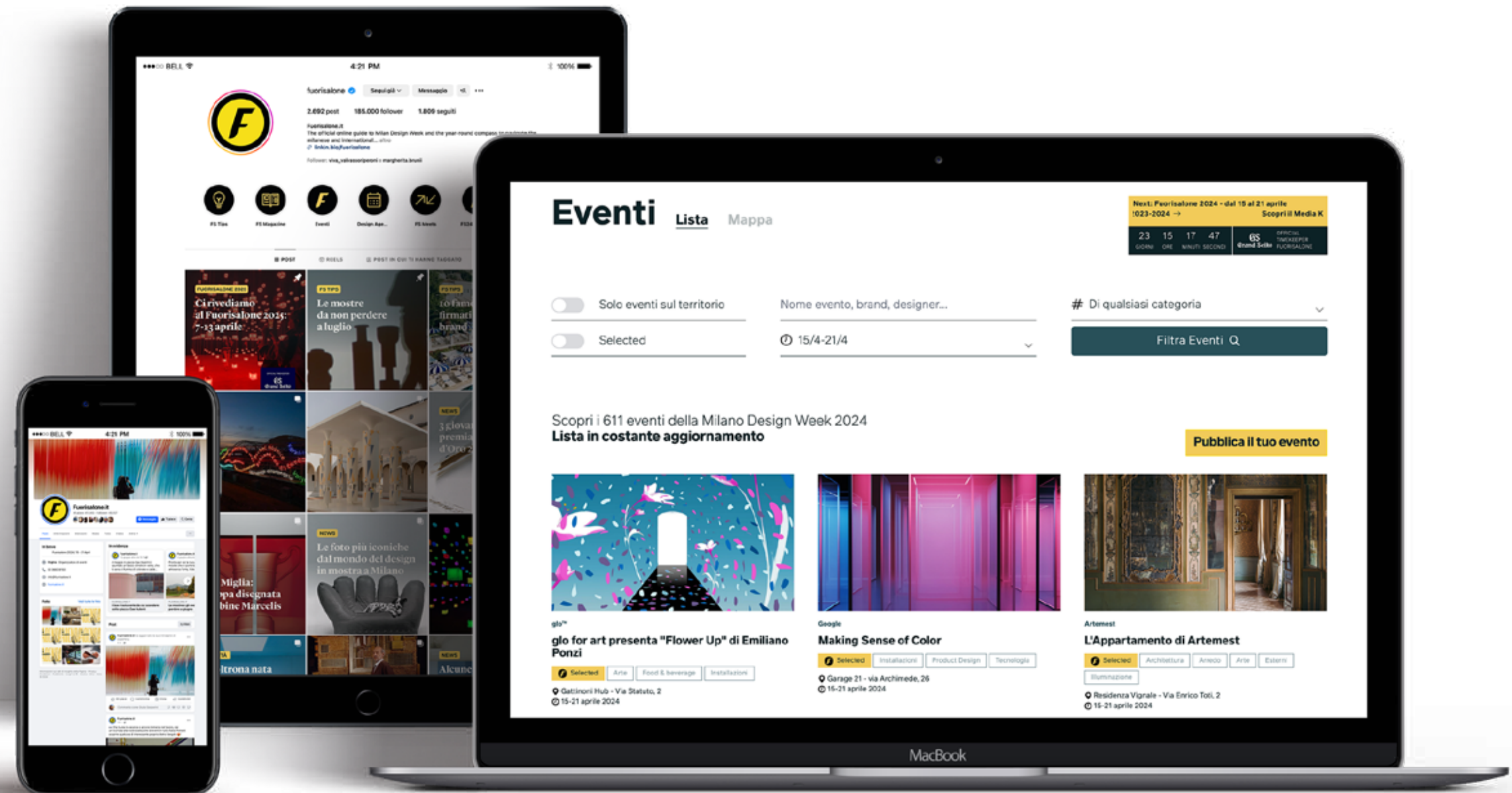
"**Connected Worlds**" is not just a theme, but a vision of the present that anticipates the future, in which design and artificial intelligence work together to create a more interactive, immersive and above all connected world. For this reason, Milano Design Week 2025 could be a real laboratory of ideas where the future of design takes shape.

Find out more on www.fuorisalone.it

Take part in the official event guide of Fuorisalone.

Find with us the best solution for your marketing goals and reach the Milan Design Week audience.

www.fuorisalone.it







Communication plans

Choose or put together your own communication plan to suit your needs and budget.

Formats Fuorisalone 2025

- **Free** / 0€
- **Base** / 1.800€ + vat
- **Plus** / 2.800€ + vat
- **Premium** / 4.500€ + vat

Extra tools

-  Newsletter
-  Magazine
-  Social media
-  Fuorisalone TV

Format Free

Take part to Fuorisalone, upload your event

Fuorisalone.it makes uploading your event (either physical in a location in Milan, or digital) accessible to everyone through **the reserved area**, free of charge, from the end of January 2025.



Register > Access > Upload the event

The event will appear in the Event Guide and on the online map with a mention.



Format Base

Promote your event with the official guide and map

For those who want to be featured in the event guide and benefit from a re-share of the event page on the official Facebook channel of Fuorisalone.it

Event Guide:

- BASE visibility of the event page
- brand page
- linked designer pages
- pin on the Fuorisalone digital map

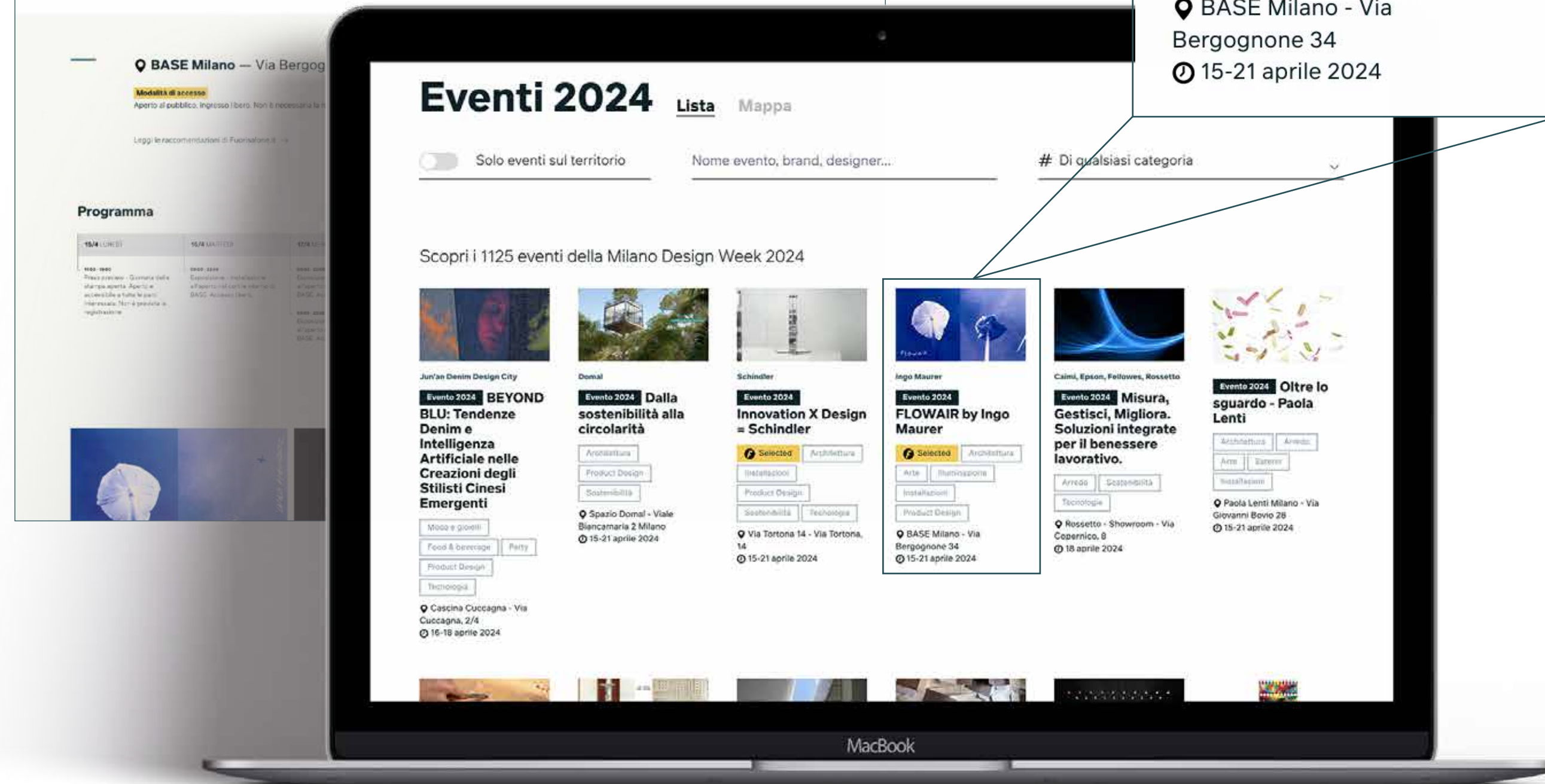
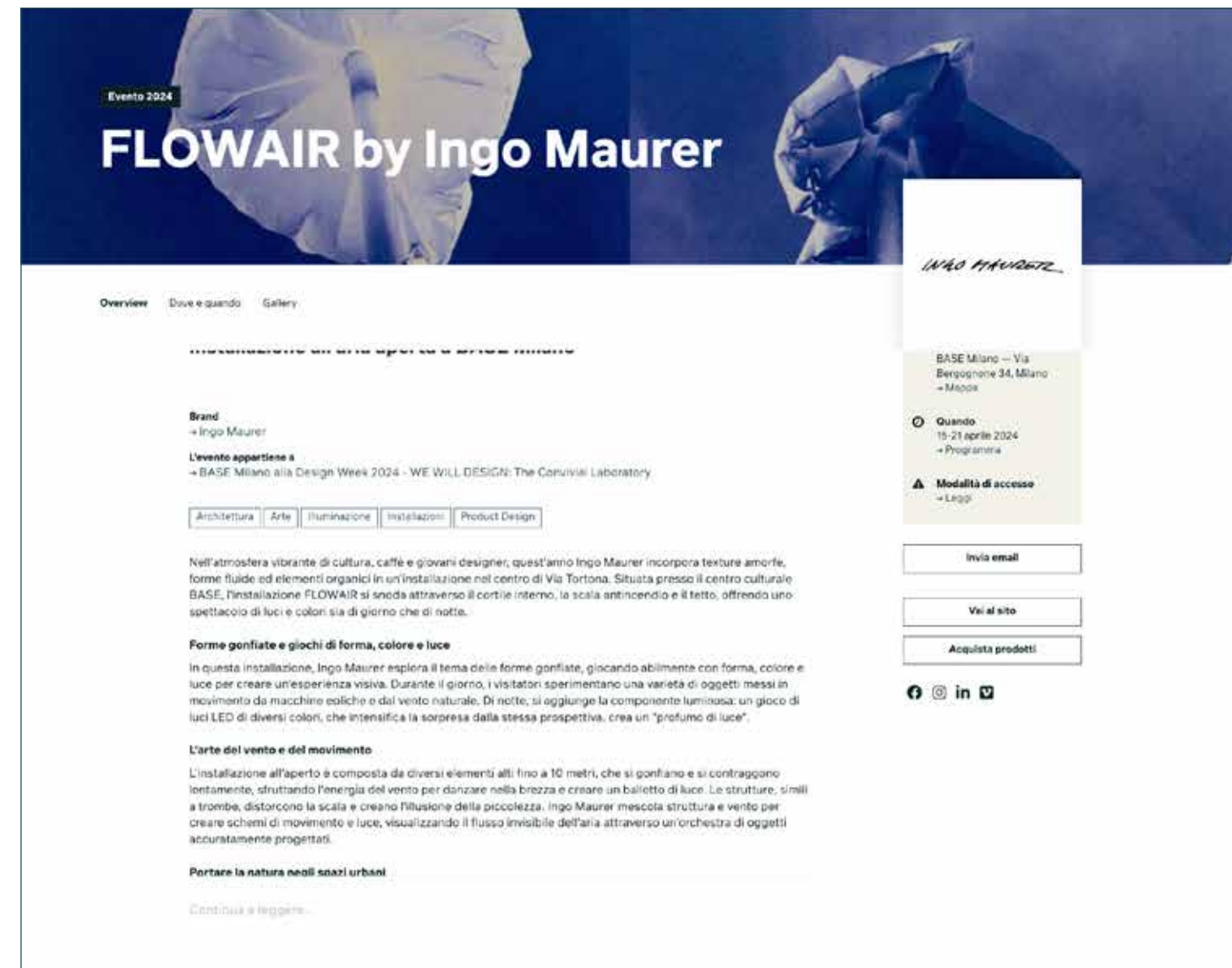
Social media:

- sharing of the event page on Fuorisalone.it Facebook*

Please note

*Sharing will be done by the editors in the period between 17 March and 31 March 2025, the date of publication is at the discretion of the editors.

Price: **1.800 € + vat**



Format Plus

Event Guide, social media and magazine

For those who want greater visibility within the event guide and social and magazine activity to support the content and the event.

Event Guide:

- FOCUS visibility of the event page
- linked brand and designer pages
- pin on the Fuorisalone digital map

Social media:

- N.1 social release of your choice on Fuorisalone.it's Instagram, Facebook or LinkedIn*

Magazine:

- N.1 promotional article proposed by the client**
- Sharing the article for direct promotion on Facebook and LinkedIn**

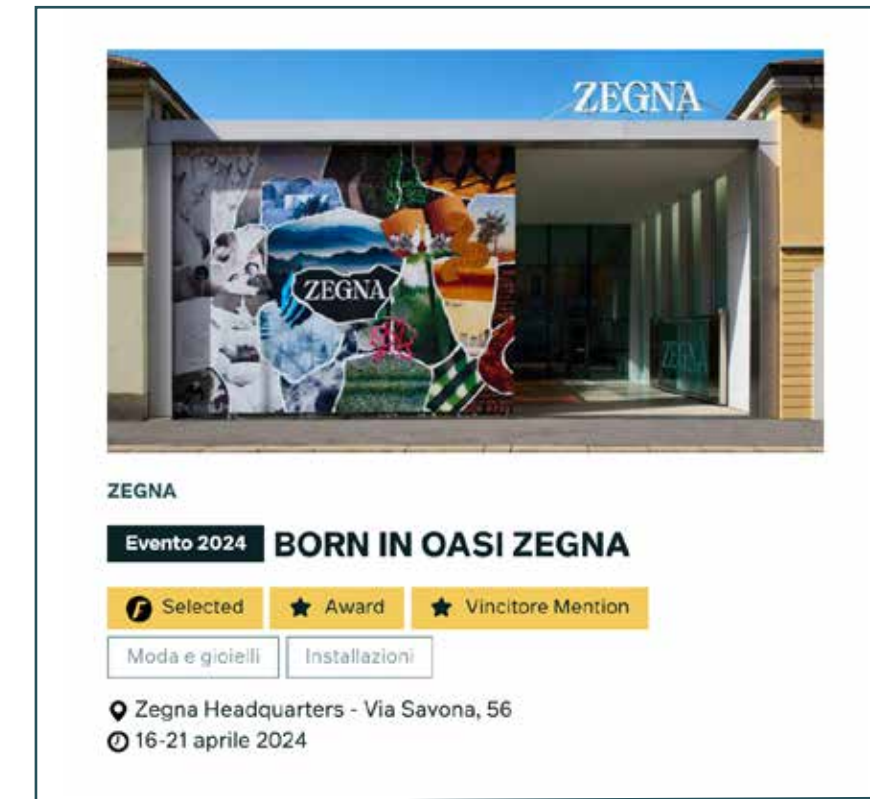
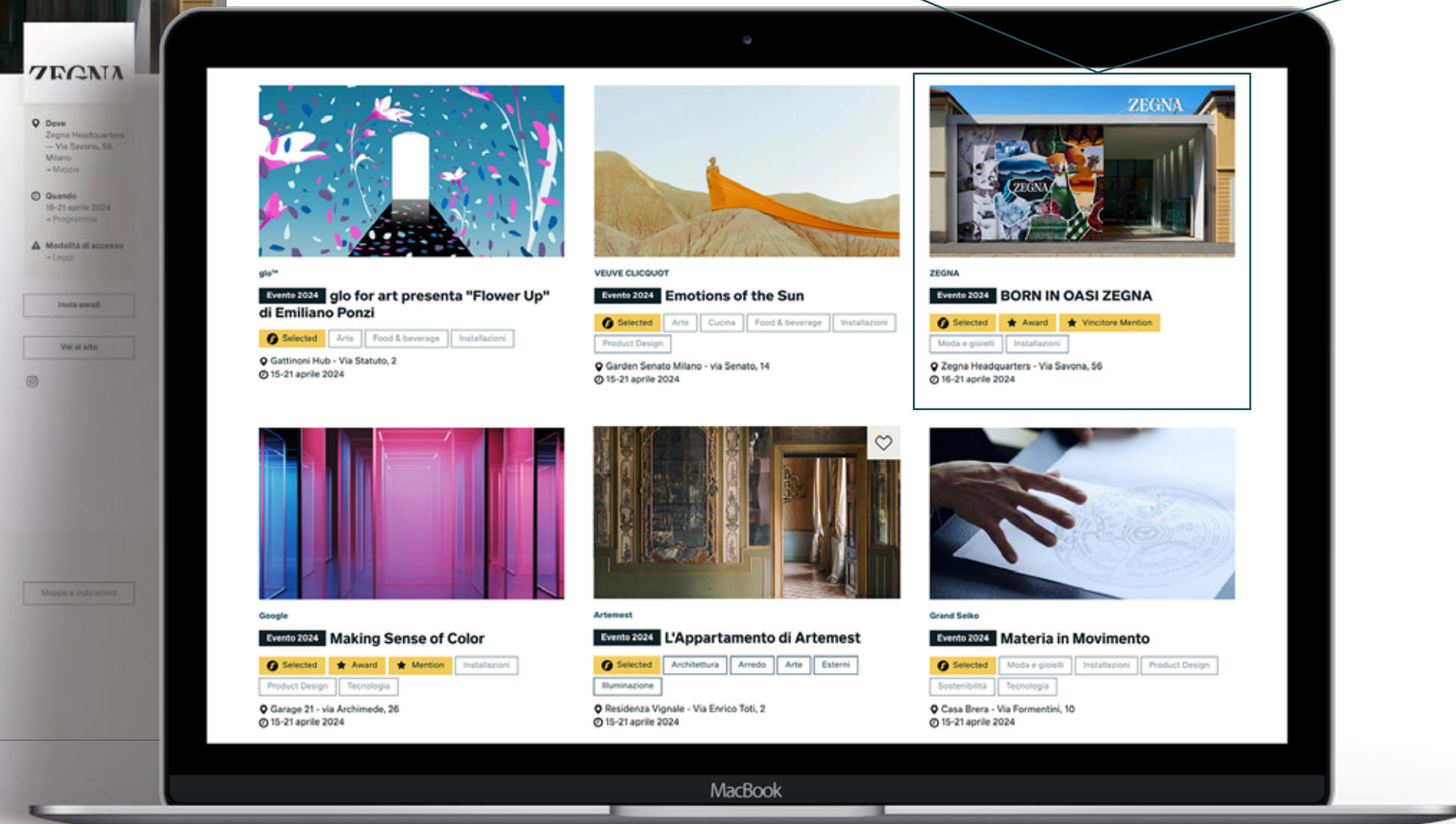
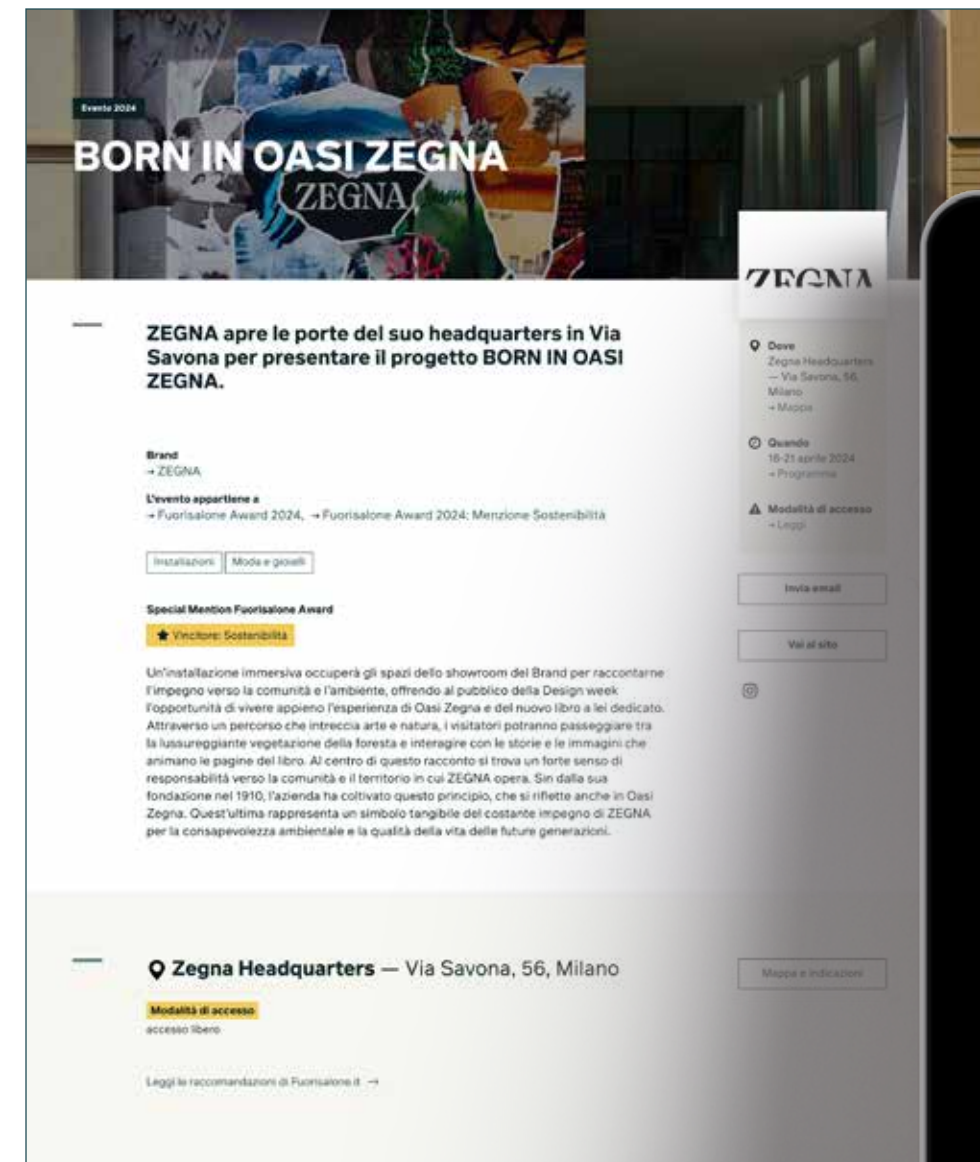
Price: **2.800 € + vat**



Please note

* If the choice is on the Instagram channel, publication can be made from 1 March to 1 April (not during design week) | If the choice is Facebook or LinkedIn, there are no restrictions on publication dates.

** Social sharing will be done in the period between 1 March and 14 April exclusively by the editorial team and according to the date of publication of the article, which must also be done in the same period.



Event page with FOCUS visibility in the Event Guide



ZEGNA celebra il lancio del suo nuovo libro "Born in Oasi Zegna" con diversi momenti immersivi durante la settimana del design di Milano.

Un libro straordinario sia per la sua portata che per il suo concept, "Born in Oasi Zegna" rievoca oltre 100 anni di storia di ZEGNA attraverso una serie di immagini suggestive e aneddoti ispiranti.

Il libro racconta come Ermenegildo Zegna ha trasformato la sua realtà, creando i tessuti straordinari per cui è diventato famoso contemporaneamente una foresta, una strada e una comunità: l'Oasi Zegna.

Raccontato nel corso di quattro capitoli, di cui si può anche apprezzare la pregevolezza della stampa, "Born in Oasi Zegna" è un omaggio sorprendente al fondatore del principale marchio di abbigliamento uomo di lusso al mondo.

"Born in Oasi Zegna" vivrà per tutta la città di Milano durante la Design Week, culminando in un'esperienza immersiva negli headquarters ZEGNA in Via Savona, che sarà aperta al pubblico dal 16 aprile al 21 aprile, e trasformerà le pagine del libro in luoghi da esplorare, portando l'Oasi Zegna a Milano.

Consulta la mappa di ZEGNA per il Fuorisalone per scoprire tutte le attivazioni che si svolgono in città, tra cui le rinnovate Aiuole di Piazza Duomo, le

SCOPRI DI PIÙ



Article in online Magazine and related social sharing



Social release of choice on Instagram, Facebook and LinkedIn channels

Format Premium

All tools at your disposal

For those who wish to invest in a promotion package during Design Week through the use of social and digital channels for a full coverage.

Event Guide:

- FOCUS visibility of the event page
- linked brand and designer pages
- pin on the Fuorisalone digital map

Social media:

- N.2 social releases of your choice on Fuorisalone.it's Instagram, Facebook or LinkedIn channels*

Magazine:

- N.1 promotional article proposed by the client
- Promotion of the article through:
 - 1) are-sharepostonFacebookandLinkedInofFuorisalone.it with no publication restrictions;
 - 2) a "Preview Fuorisalone" type box within the L'Indispensabile newsletter and related Instagram story**

Price: **4.500 € + vat**

Newsletter DayByDay (daily during Design Week):

- N.1 box within the newsletter DayByDay published during the Design Week with a direct link to content on the Fuorisalone website***

Please note

* If the choice is only on the Instagram channel, publication can be done in the following ways:

Format 1

Release A: post published in the feed - design week period (31 March - 13 April)
Release B: post published in the feed in a period other than design week (excluding 31 March - 13 April)

Format 2

Release A: post published in the feed - design week period (31 March - 13 April)
Release B: stories with max 3 img: if produced by our creators (7 April - 10 April) - with material produced by the client (until 13 April)

If the choice is an output on Instagram and an output on Facebook or LinkedIn:
Instagram release: post published in the feed - design week period (31 March - 13 April)

Facebook or LinkedIn release: no publication date restrictions

** The release dates are a choice of: 14 March, 21 March, 28 March, 4 April. Each date will have a maximum of 8 shared items, the choice of date is subject to availability at the time of booking.

*** Sharing of content for direct promotion within the day by day newsletter, on a choice of dates: Sunday 6 April, Monday 7 April, Tuesday 8 April, Wednesday 9 April, Thursday 10 April, Friday 11 April, Saturday 12 April. Each date will have a maximum of 8 shared items, the choice of date is subject to availability at the time of booking.

Evento 2024

Making Sense of Color

Overview Dove e quando Gallery Approfondimenti

Dove
Garage 21 — via Archimede, 26, Milano
→ Mappa

Quando
15-21 aprile 2024
→ Programma

Modalità di accesso
→ Leggi

Invia email

Acquista prodotti

Special Mention Fuorisalone Award
★ Tecnologia

Google presenta Making Sense of Color. Questo viaggio immersivo dall'etereo al materiale mette in luce come il colore sia fondamentale per percepire il mondo che ci circonda, ma allo stesso tempo rappresenta un aspetto fondamentale dell'ultimo progetto hardware di Google. L'installazione è stata creata da Ivy Ross, Vice President of Hardware Design di Google, e dal suo team di progettazione, in collaborazione con il laboratorio artistico e di ricerca Chromasonic.

ORARI DI APERTURA AL PUBBLICO: DAL 16 AL 21 APRILE 2024, DALLE 10:00 ALLE 17:30

Google

Evento 2024 Making Sense of Color

Selected Award Mention Installazioni

Product Design Tecnologia

Garage 21 - via Archimede, 26
15-21 aprile 2024

Garage 21 — via Archimede, 26, Milano

Modalità di accesso
Accesso libero senza prenotazione

Leggi le raccomandazioni di Fuorisalone.it →

Programma

15/4 LUNEDÌ	16/4 MARTEDÌ	17/4 MERCOLEDÌ	18/4 GIOVEDÌ	19/4 VENERDÌ
10:00-17:30 Esposizione - Making Sense of Color - anteprima stampa	10:00-17:30 Esposizione - Making Sense of Color - apertura al pubblico	10:00-17:30 Esposizione - Making Sense of Color - apertura al pubblico	10:00-17:30 Esposizione - Making Sense of Color - apertura al pubblico	10:00-17:30 Esposizione - Making Sense of Color - apertura al pubblico

glo™

Evento 2024 glo for art presenta "Flower Up" di Emiliano Ponzi

Selected Arte Food & beverage Installazioni

Gattinoni Hub - Via Statuto, 2
15-21 aprile 2024

VEUVE CLICQUEOT

Evento 2024 Emotions of the Sun

Selected Arte Cucina Food & beverage Installazioni

Garden Senato Milano - via Senato, 14
15-21 aprile 2024

ZEGNA

Evento 2024 BORN IN OASI ZEGNA

Selected Award Vincitore Mentori

Moda e gioielli Installazioni

Zegna Headquarters - Via Savona, 56
16-21 aprile 2024

Google

Evento 2024 Making Sense of Color

Selected Award Mention Installazioni

Product Design Tecnologia

Garage 21 - via Archimede, 26
15-21 aprile 2024

Artemest

Evento 2024 L'Appartamento di Artemest

Selected Architettura Arredo Arte Esterno

Illuminazione

Residenza Vignale - Via Enrico Toti, 2
15-21 aprile 2024

Grand Selva

Evento 2024 Materia in Movimento

Selected Moda e gioielli Installazioni Product Design

Sostenibilità Tecnologia

Casa Brera - Via Formentini, 10
15-21 aprile 2024

Event page with FOCUS visibility in the Event Guide

FUORISALONE.IT HYUNDAI glo

AGENDA MAGAZINE BRAND DESIGNER TV INFO RIVIVI FS 2024 MOODBOARD AWARD Cerca nel sito

MAGAZINE

Il senso del colore

NEWS, APPUNTAMENTI, MILANO — 21 MARZO 2024

Google cerca di dimostrare come il colore, elemento fondamentale per percepire il mondo, sia un aspetto potente dell'ultimo progetto hardware di Google.

Google presenta Making Sense of Color per il Fuorisalone dopo le precedenti mostre A Space For Being nel 2019 e Shaped by Water nel 2023. In un'installazione multispaio presso Garage 21, Via Archimede, 26, 20129 Milano, Making Sense of Color è un viaggio dall'etereo al materiale che illumina le qualità sensoriali del colore. Creata da Ivy Ross, vicepresidente di Google per il design dell'hardware, e dal suo team di progettazione in collaborazione con il laboratorio artistico e di ricerca Chromasonic, Making Sense of Color sarà esposta al Garage 21 di Milano, dal 15 al 21 aprile 2024.

Quest'anno, in occasione del Salone del Mobile di Milano, attraverso Making Sense of Color, Google vuole mostrare come il colore, elemento fondamentale per percepire il mondo, sia un aspetto potente dell'ultimo progetto hardware di Google. Dopo essere stati accolti nella mostra, gli ospiti entrano nella vibrante installazione di luci e suoni di Chromasonic, composta da ripetuti teli traslucidi che creano una serie di stanze aperte e spazi interstiziali. In questo ambiente esperienziale a più livelli, ciascuno dei 21 spazi, o nodi, è attivato da una singola fonte di luce e da un suono spazializzato. Mentre gli ospiti si aggirano liberamente tra i nodi, momento per momento, utilizzando il Chromasonic Refrequencing che traduce le frequenze del suono in luce e le frequenze della luce in suono, la luce viene resa udibile e il suono

Article in online Magazine and related social sharing

FUORISALONE.IT 15 - 21 aprile 2024

Day By Day

Gli eventi imperdibili della Milano Design Week
Martedì 16 aprile

La città è nel pieno della Design Week: gli showroom si riempiono di energia, i cortili aprono i loro portoni ed edifici dimenticati tornano a vivere: se c'è una cosa che più di ogni altra ti regala il Fuorisalone, è la possibilità di vivere Milano nella sua veste più audace, scoprendone lati inesplorati e guardando con occhi nuovi i suoi lati più conosciuti, con una ventata di freschezza.

La Guida Eventi di Fuorisalone.it ti consente di scoprire, con calendari, mappe e palinsesti dedicati alle attivazioni di ogni singolo evento, tutte le esperienze imperdibili che puoi fare durante la Design Week. Scoprite tutto!

FUORISALONE TIPS

Dove il design incontra la tecnologia: gli eventi da scoprire

Leggi l'articolo

Signature Kitchen Suite: The Art of Precision


Lungo il percorso espositivo, i visitatori scopriranno come la precisione sia un'arte, attraverso esperienze coinvolgenti, degustazioni inaspettate e novità prodotta.

15-21 aprile
Via Alessandro Manzoni, 47
Scopri di più

IKEA: 1st (First)

La mostra esplora le "prime volte" che le generazioni più giovani vivono quando nascono ad avere il loro "primo" posto da chiamare casa. Il focus sarà sulle storie dei "primo momenti" vissuti da persone di tutto il mondo.

15-21 aprile
Via Tortona, 58
Scopri di più


15 - 21 aprile 2024

Day By Day

**Gli eventi imperdibili della Milano Design Week
Martedì 16 aprile**

Reflections by Livingceramics | Lithotech

Superfici che cambiano le regole del gioco. Creazioni atemporali che mettono al centro la materia. E la storia di come lo stesso design possa proiettare infinite prospettive a seconda degli occhi che lo guardano.

16-21 aprile
Corso Venezia, 48

[Scopri di più](#)

CIAM: REFRIGERATION DESIGN IN A NEW

CIAM porta la refrigerazione in una nuova era di innovazione: ambienti in cui vivere proprio nel polo italiano. Progettuale: apre a Milano permanente, nel cuore del District.

15-21 aprile
Via Pastrengo, 12

[Scopri di più](#)

Il futuro è design-driven.

[Scopri](#)

Sice Previt: Riflessioni di Fabbrica

L'esposizione Factory Reflections posa lo sguardo sul concetto di fabbrica, suggerendo una riflessione sulla capacità inventiva che ne può scaturire, nonché sul suo rapporto con l'ambiente e la natura.

16-21 aprile
Via Clerici, 5

Porsche: The Art of Precision

Installata a Palazzo C... Dreams" esplora il concetto di ripetizione ispirandosi "Pepita", impiegato nella Porsche 356 e successivamente nella Porsche 911.

16-21 aprile
Via Clerici, 5

Signature Kitchen Suite: The Art of Precision

Lungo il percorso espositivo, i visitatori scopriranno come la precisione sia un'arte, attraverso esperienze coinvolgenti, degustazioni inaspettate e novità prodotte.

15-21 aprile
Via Alessandro Manzoni, 47

IKEA: 1st (First)


La mostra esplorerà le "prime volte" che le generazioni più giovani vivono quando riescono ad avere il loro "primo" posto da chiamare casa. Il focus sarà sulle storie dei "primi momenti" vissuti da persone di tutto il mondo.

15-21 aprile
Via Alessandro Manzoni, 47

Box in Newsletter DayByDay

Fuorisalone.it
Pubblicato da Anna Bucciarelli
· 21 marzo ·

Made by Google cerca di dimostrare come il colore, elemento fondamentale per il mondo, sia un aspetto potente dell'ultimo progetto hardware.




FUORISALONE.IT
Il senso del colore
Con l'installazione Making Sense of Color, al Fuorisalone 2024 Google mostra come il c...

Fuorisalone.it
7.333 follower
3m · Modificato ·

Google presenta Making Sense of Color per il Fuorisalone 2024.

[Vedi traduzione](#)



Il senso del colore
fuorisalone.it

[Consiglia](#) [Commenta](#) [Diffondi il post](#)

fuorisalone

fuorisalone @madebygoogle
Color. Questo viaggio immersivo in luce come il colore sia fondamentale che ci circonda, ma allo stesso tempo fondamentale dell'ultimo progetto. L'installazione è stata creata da Hardware Design di Google, e da in collaborazione con il laboratorio Chromasonic.

Foto di @chromasonic

#madebygoogle #fuorisalone2024 #milanodesignweek
13 sett


sonomaryfra Dov è
12 sett Mi piace: 1 Rispondi

[Visualizza le risposte \(1\)](#)

[Visualizza insight](#)

[Piace a andre_v e altri 1.050](#)
2 aprile

[Aggiungi un commento...](#)



Tramite i suoi prodotti, Google porta la gioia del colore nella quotidianità.

@madebygoogle

Social release of choice on Instagram, Facebook and LinkedIn channels

Platform Website

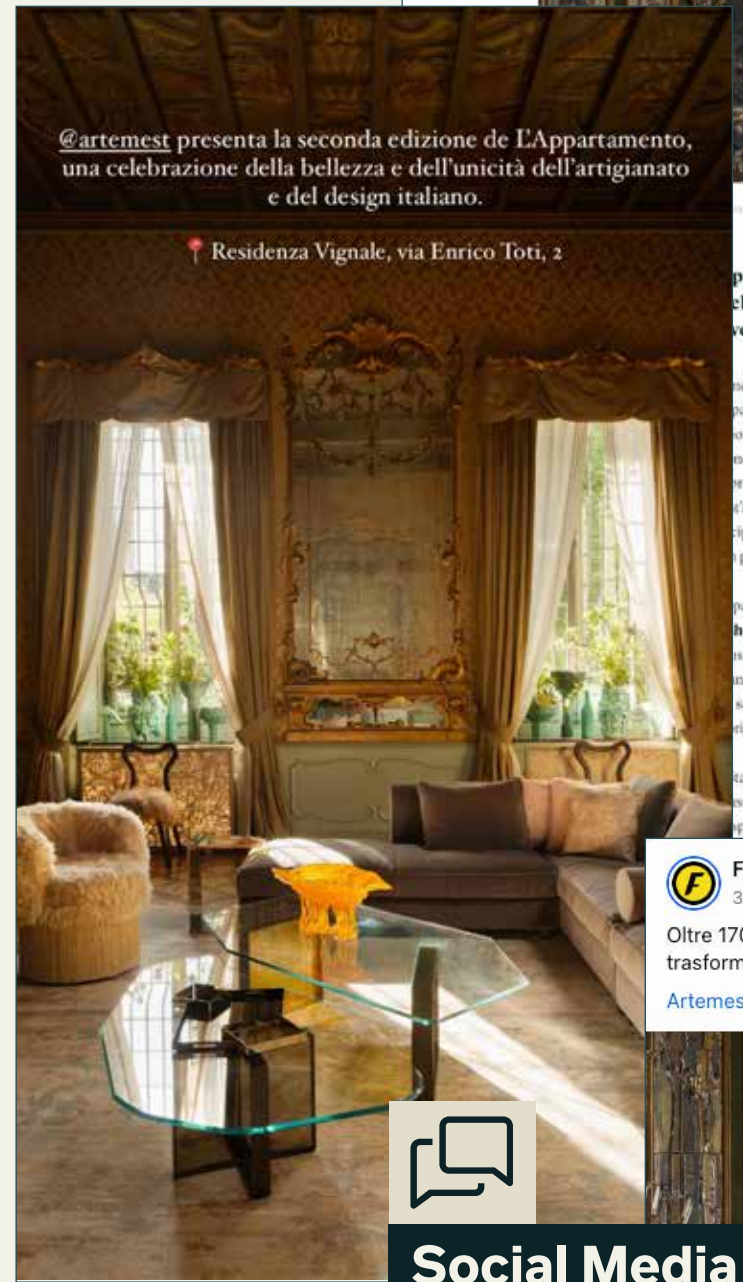
The image displays a collection of website screenshots for the Fuorisalone IT platform. The central focus is a laptop showing the 'Event Guide' for the Milano Design Week 2024, which lists 1125 events with filters for territory and category. Surrounding the laptop are several other screenshots: a 'Brand and Designer Pages' section featuring profiles for Kohler and Matteo Cibic; an 'Event Page' for 'Instalación Arquitectónica de la Terminal 02 por Kohler x SR_A'; and a 'Digital Map' showing the event locations across the city of Milan. The screenshots also show navigation menus, search bars, and various event details like dates, locations, and categories.

Platform

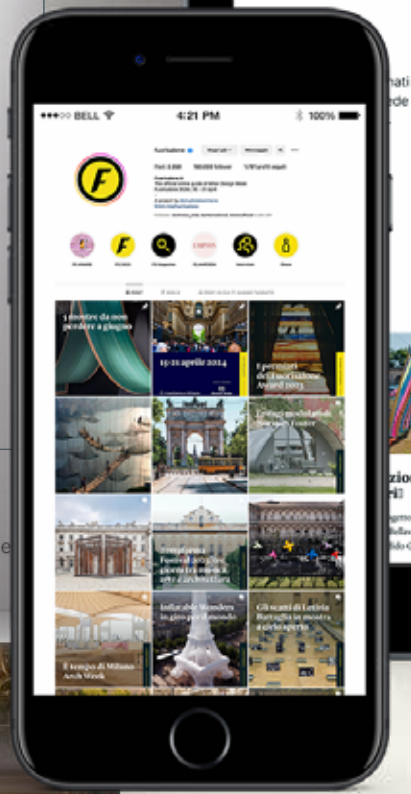
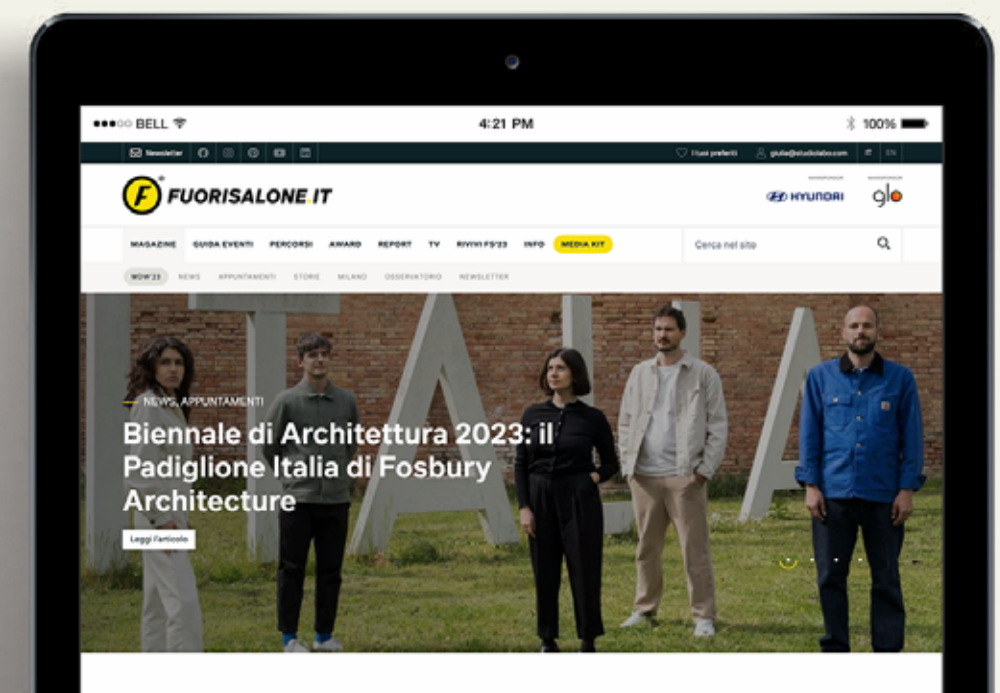
Social and digital channels



Fuorisalone Magazine



Social Media



Fuorisalone.it
3 aprile · 🌐
Oltre 170 artigiani e artisti italiani sono stati coinvolti, rendendo possibile per i designers trasformare i loro progetti in realtà.
Artemest

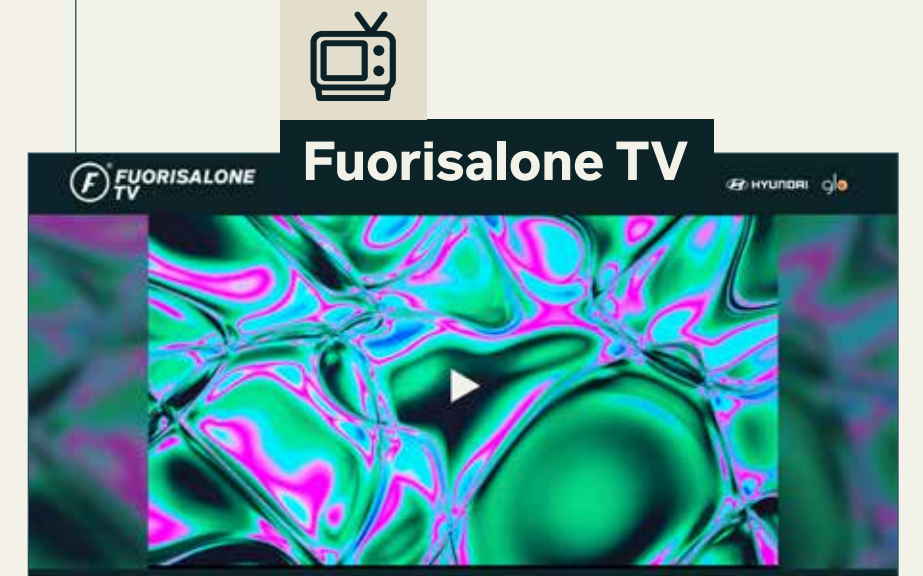
FUORISALONE.IT
L'Appartamento di Artemest
Elicyon, GACHOT, Rottet Studio, Studio Meshary AlNassar, Tamara Feldman Design, e VSH...



Newsletter

Gli eventi imperdibili della Milano Design Week
Martedì 16 aprile

La Guida Eventi di Fuorisalone.it ti consente di scoprire, con calendari, mappe e palinsesti dedicati alle attivazioni di ogni singolo evento, tutte le esperienze irripetibili che puoi fare durante la Design Week. Scoprite tutte



Vuoi immergerti in un'esperienza del tutto nuova?
Uno spazio immersivo e tecnologico pensato per far provare a tutti la forza della condivisione e l'opportunità di divenire rete

SUSTAINABILITY, INNOVATION, FUTURE e MOBILITY.
Integrando individualmente con gli elementi, l'arte generativa crea un mood unico in cui vedere l'energia fluire ed una connessione sonora con l'ambiente grazie a sonorizzazioni diverse (creati per ogni singolo elemento).

Brand
→ Pentacube - Be Charge

Designer
→ Mattia Carlon - Sound Designer
→ Elicyon, Marco Montessori & Marco Zambato
→ WGA - Creative Company



Contenuti extra collegati a Vuoi immergerti in un'esperienza del tutto nuova?

Additional tools for Design Week (February - April 2025)

For extra visibility during Design Week

a) Social media

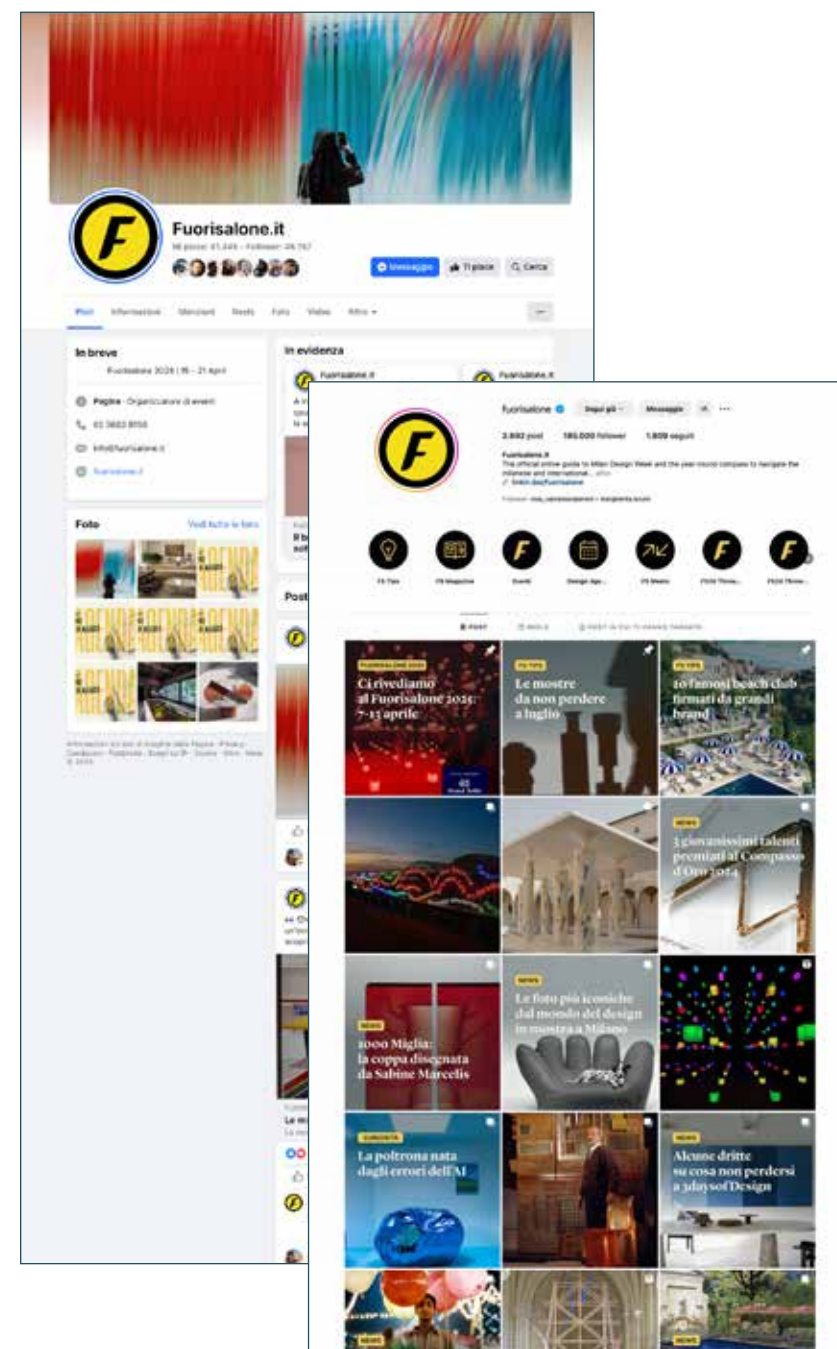
Additional posts dedicated to Design Week can be added. The channels include:

-  - N. 1 single post or N. 1 Reel (provided by the customer) 1.500€ + vat
- N. 1 single post with gallery 1.700€ + vat
- N. 1 Story up to 5 images or videos 1.000€ + vat
-  - N. 1 single post 600€ + vat
-  - N. 1 single post 800€ + vat

Note:

- On request we can arrange
- dedicated stories or reels, produced by our creators;
- targeted promotional campaigns (in dark).

Cost on request



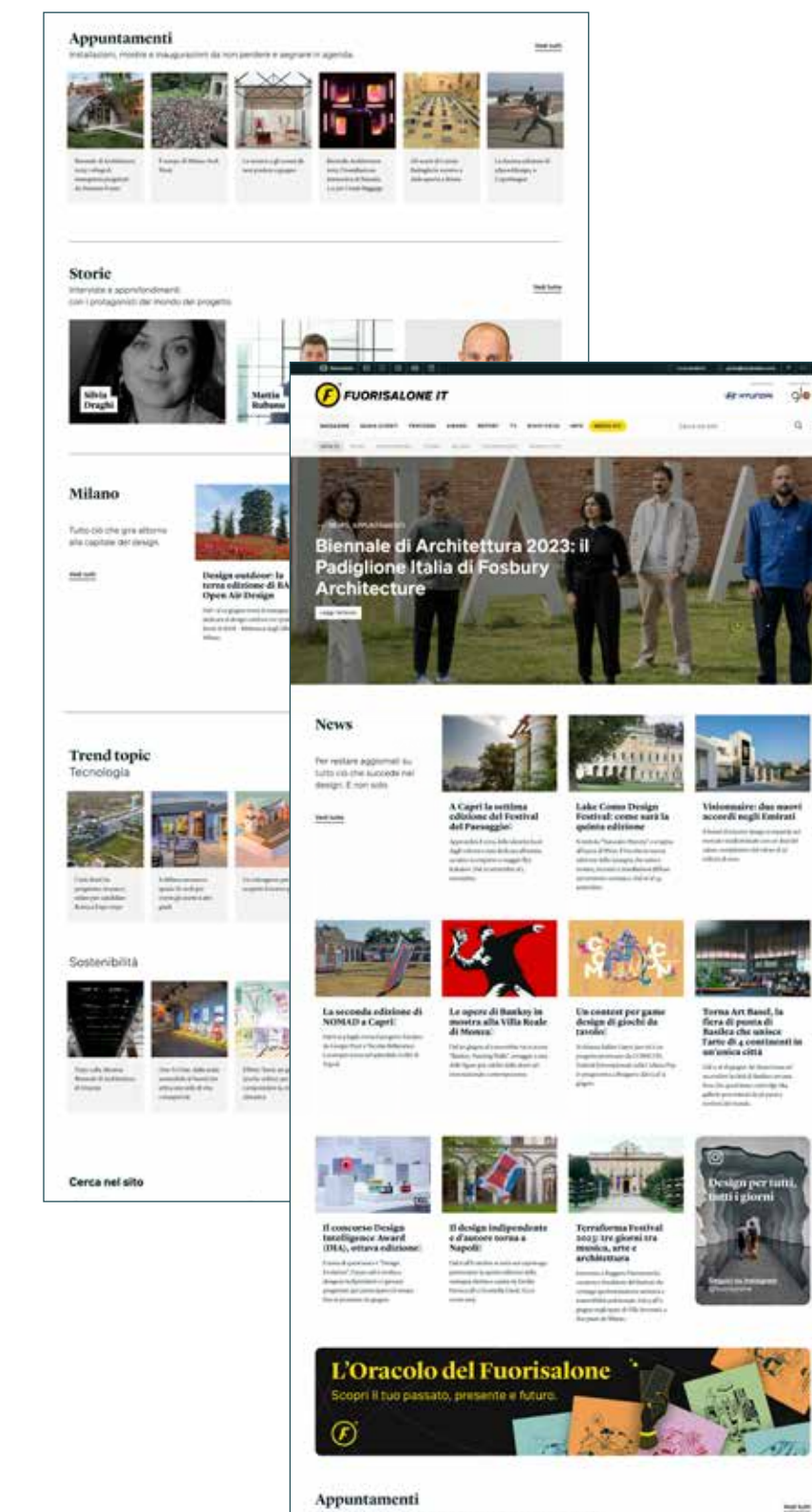
b) Magazine

Before and during Design Week there is the possibility to buy the publication in **Fuorisalone Magazine** (digital magazine) of:

- N. 1 editorial article + sharing in the newsletter *l'Indispensabile*
- N. 1 editorial article + sharing in the newsletter *l'Indispensabile* + sharing on Facebook and LinkedIn
- N. 1 editorial article + sharing in the newsletter *l'Indispensabile* + sharing on Facebook and LinkedIn + N. 1 IG post

Price:

1.200 € | 1.500 € | 2.500 € + vat



Additional tools for Design Week (February - April 2025)

For extra visibility during Design Week

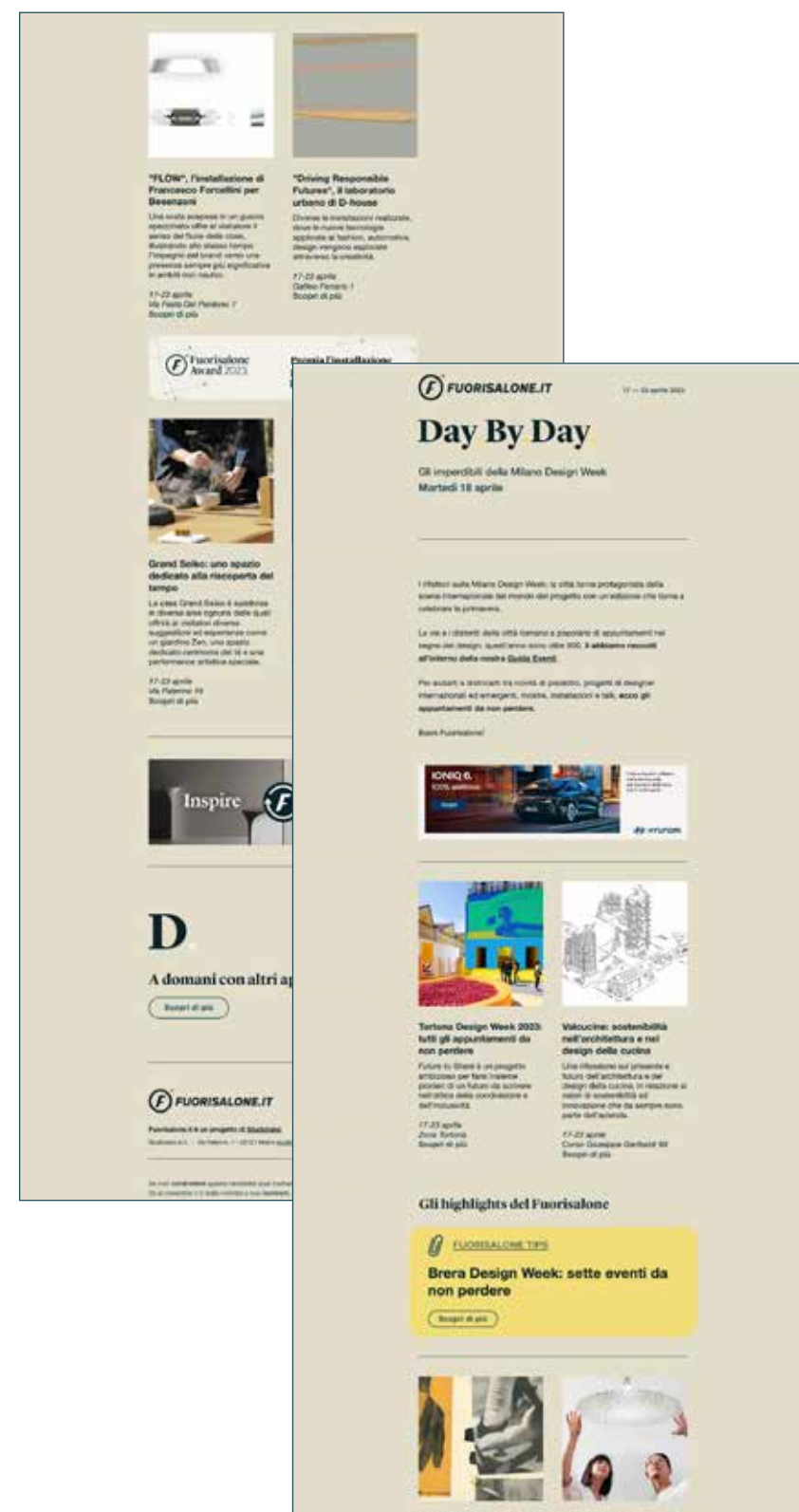
c) Newsletter DayByDay

The **DayByDay** newsletter is published on the occasion of Design Week and has 7 issues (from Sunday 6 April to Saturday 12 April) and gives you the opportunity to get:

- **N. 1 box within the DayByDay newsletter** with content on Fuorisalone.it dedicated to the customer.

Each newsletter contains a total of 8 boxes per company

Price: **1.500 € + vat**



d) Dedicated Newsletter

The **dedicated newsletter** offers direct communication to the Fuorisalone audience through a mailing exclusively dedicated to the company.

- **N.1 dedicated newsletter** with dedicated content to promote the company

The dedicated newsletters related to the Design Week period have to be booked in the period before or after Design Week

Price: **2.500 € + vat**



Additional tools for Design Week (February - April 2025)

For extra visibility during Design Week

e) Newsletter *'Indispensabile'*

The newsletter **'Indispensabile'** is published every Friday of the year. In the 4 issues before Design Week, you can buy a box with preview or anticipation activities.

- **N. 1 preview box in the newsletter 'Indispensabile'** with a content on Fuorisalone.it dedicated to the customer.

There are a total of 2 boxes (big type) in the Fuorisalone Preview section per newsletter issue

Price: **1.500 € + vat**

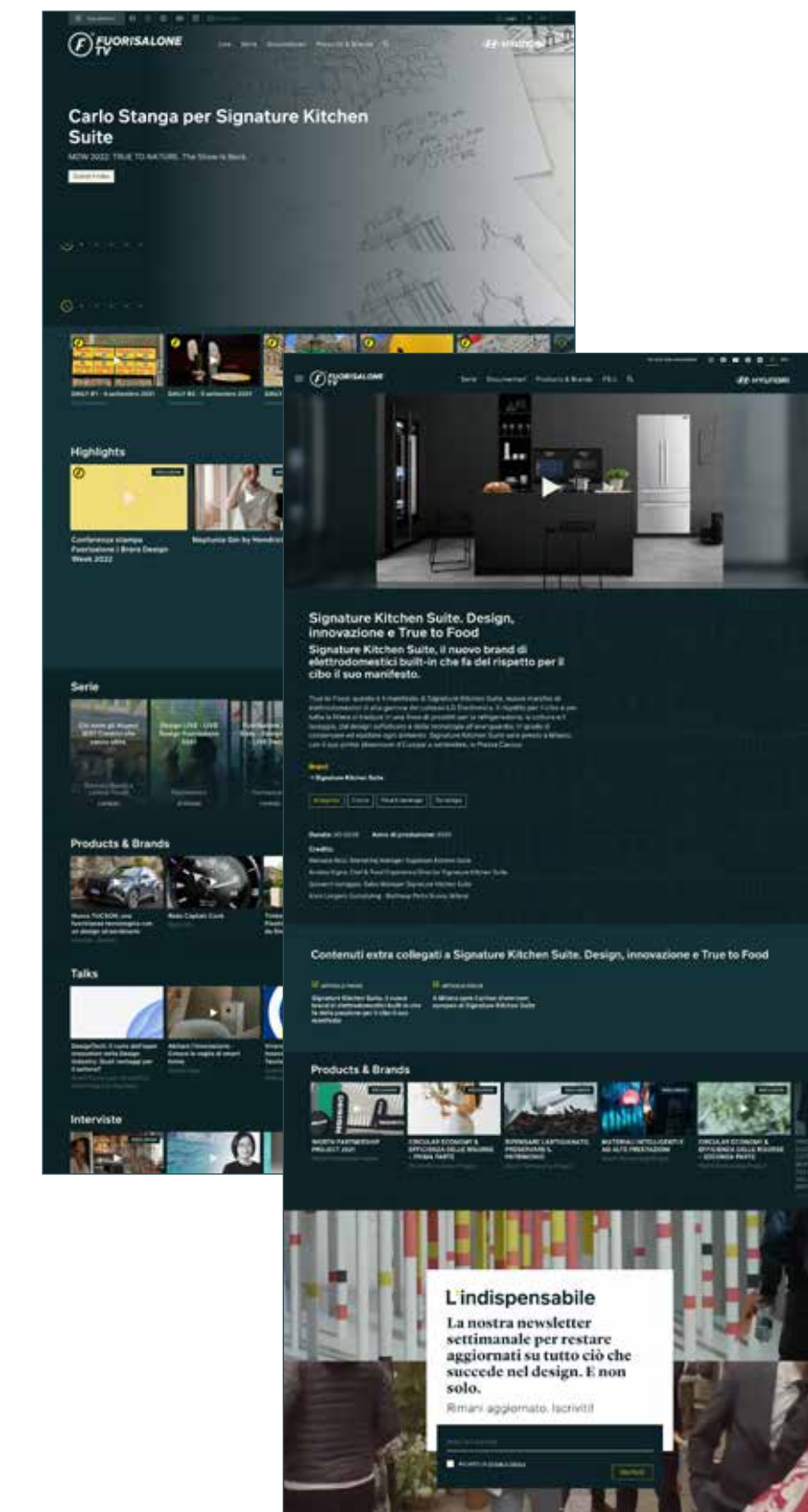


f) Fuorisalone TV

A chance that offers direct visibility through video content or series of videos published in the on-demand schedule of **Fuorisalone's digital TV**, accessible by everyone at all times and free of charge. Each video publication or series includes a promotion of the content through the Fuorisalone Facebook page.

- **N. 1 video or N. 1 video series on Fuorisalone TV + sharing of content via N. 1 Facebook post**

Price: **300 € + vat**



Comparing formats

	Format Free	Format Base	Format Plus	Format Premium
Event Mention	●			
Reporting the event		●	●	●
Pin on digital map	●	●	●	●
BASIC event page		●		
FOCUS event page			●	●
Brand and designer pages		●	●	●
Social sharing		●*	●*	●*
Social releases			●*	●●*
Magazine publishing			●*	●*
Day By Day newsletter				●
	0€	1.800€	2.800€	4.500€

All prices shown are VAT (22%) not included

Please note

* Check the specifics of social releases and publications in the magazine within the details and notes of each package

Additional tools

Extra activities for the Design Week
period of use February - April 2025

	Newsletter DayByDay	Dedicated Newsletter	Newslter l'Indispensabile	Fuorisalone TV	Social Media	Magazine Online
Dedicated company box	●					
Exclusive content for the company		●				
Box Fuorisalone Preview			●			●
Publication of 1 video or 1 series				●		
Instagram post					● **	● **
Instagram post Gallery					● **	
Instagram story					● **	
Reel Instagram					● **	
Facebook post					● **	
LinkedIn post					● **	
Social content sharing				● *		● **
Editorial article						●
	1.500€	2.500€	1.500€	300€	unit costs	1.200 € 1.500 € 2.500 €

All prices shown are VAT
(22%) not included

Please note

* Check the specifics of social releases and publications in the magazine within the details and notes of each package

* The purchase includes the choice of one or more activities listed as individual issues. Check the unit costs on the Social Media and/or Magazine page

Fuorisalone.it®
is a project by Studioloabo S.r.l.

© 2003-2025 FUORISALONE.IT®
Registered trademark of Studioloabo S.r.l.
any unauthorised reproduction
of the trademark and contents
of this site is strictly prohibited.

Contacts

Via Palermo, 1
20121 - Milano

T. (+39) 02 36.63.81.50
info@studioloabo.it