

Fuorisalone.it Design Guide

Piani di comunicazione e promozione dedicati alla Milano Design Week 2025

-

Fuorisalone / 7 – 13 Aprile 2025

Mondi Connessi

Interactivity and Immersion in Design for a Connected World

Tema Fuorisalone.it 2025

Milano si prepara ad accogliere la Design Week 2025 con un tema che promette di ridefinire il nostro rapporto con i diversi mondi a cui il design oggi deve fare riferimento, tra ibridazione, contaminazioni ed esplorazione di differenti linguaggi e conoscenze.

“**Mondi Connessi**” è il tema di **Fuorisalone 2025**, una suggestione che promuove una progettazione partecipata e generativa, celebrando l'arte del coinvolgimento attraverso il design e forme di intelligenza artificiale. Il tema invita a riflettere su come il design può svolgere un ruolo cruciale nel collegare diverse dimensioni delle nostre vite, dall'ambiente naturale alle tecnologie avanzate, dalle tradizioni culturali alle innovazioni future.

Mondi Connessi è un invito a progettare non solo per esprimere creatività e ingegno, ma anche per promuovere un senso di unità e cooperazione globale.

Il tema offre anche molti spunti interessanti di riflessione che intendono animare un dibattito con gli addetti ai lavori, immaginando diversi contesti significativi che è possibile riassumere nell'elenco che segue:

- **Nuovo Dialogo tra Fisico e Digitale**
- **Connessioni Culturali e Sostenibilità**
- **Spazi Pubblici e Inclusività**
- **Mobilità Urbana e Innovazione**

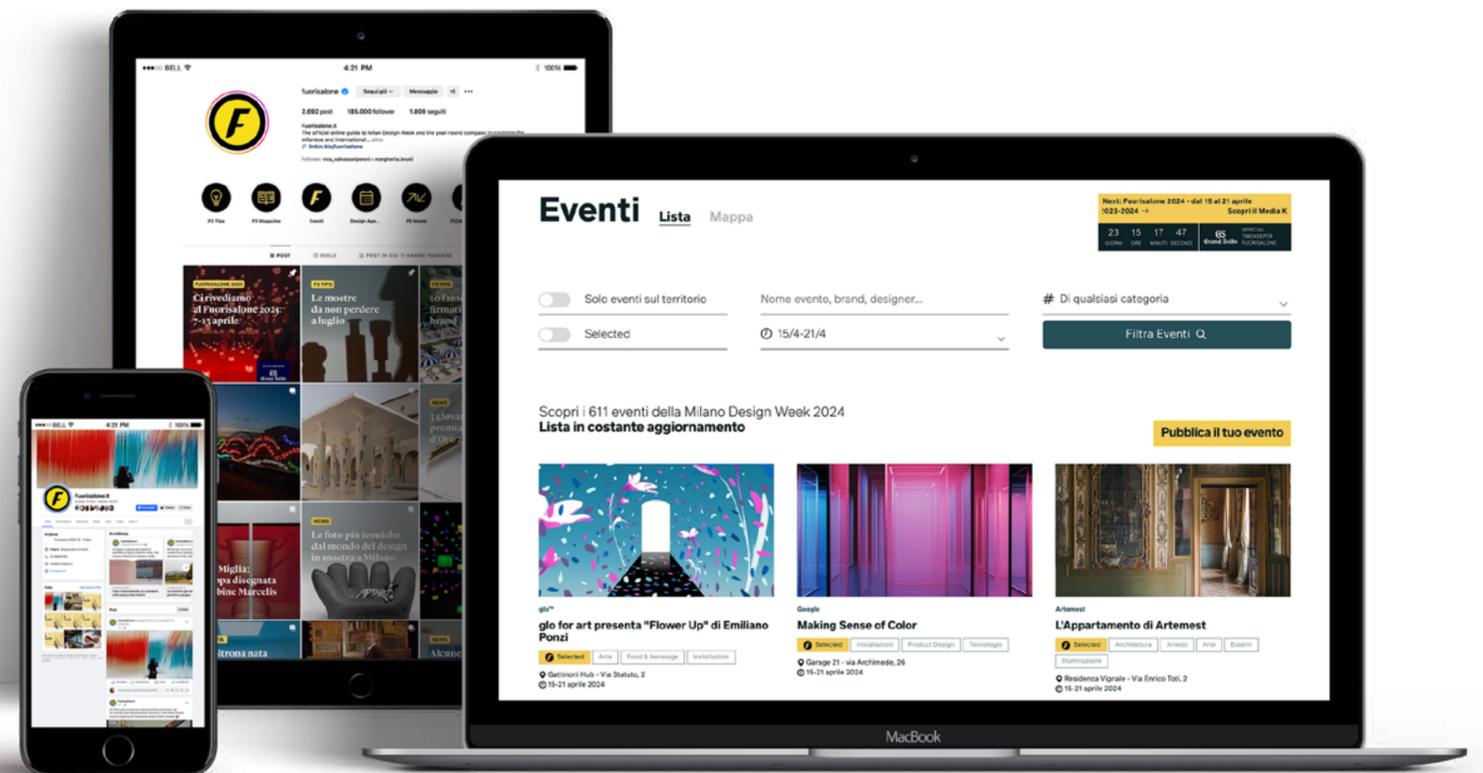
Mondi Connessi non vuole essere solo un tema, ma una visione del presente che anticipa il futuro, in cui il design e l'intelligenza artificiale collaborano per creare un mondo più interattivo, immersivo e soprattutto connesso. Milano Design Week 2025 potrebbe essere per questo un vero e proprio laboratorio di idee dove il futuro del design prende forma, come sempre.

Scopri di più su www.fuorisalone.it

Prendi parte alla guida eventi ufficiale di Fuorisalone.

Individua con noi la soluzione ideale per i tuoi obiettivi di marketing e raggiungi l'audience della Milano Design Week.

www.fuorisalone.it



Piani di comunicazione

Scegli o componi il tuo piano di comunicazione adatto alle tue esigenze e budget.

Piani di comunicazione Fuorisalone 2025

- **Free** / 0€
- **Base** / 1.800€ + iva
- **Plus** / 2.800€ + iva
- **Premium** / 4.500€ + iva

Strumenti extra

-  Newsletter
-  Magazine
-  Social media
-  Fuorisalone TV

Piano Free

Prendi parte a Fuorisalone, carica il tuo evento

Fuorisalone.it rende accessibile a tutti il caricamento del proprio evento (sia fisico in una location a Milano, sia digitale) attraverso **l'area riservata** accessibile a tutti, a partire da fine Gennaio 2025, gratuitamente.



Registrati > Accedi > Carica l'evento

La segnalazione dell'evento comparirà nella Guida Eventi e nella mappa online con una menzione.



Piano Base

Promuovi il tuo evento con guida e mappa ufficiali

Per coloro che vogliono essere presenti nella guida eventi e usufruire di una ricondivisione della scheda evento sul canale Facebook ufficiale di Fuorisalone.it

Guida Eventi:

- visibilità BASE della scheda evento
- scheda brand
- schede designer collegate
- pin sulla mappa digital del Fuorisalone

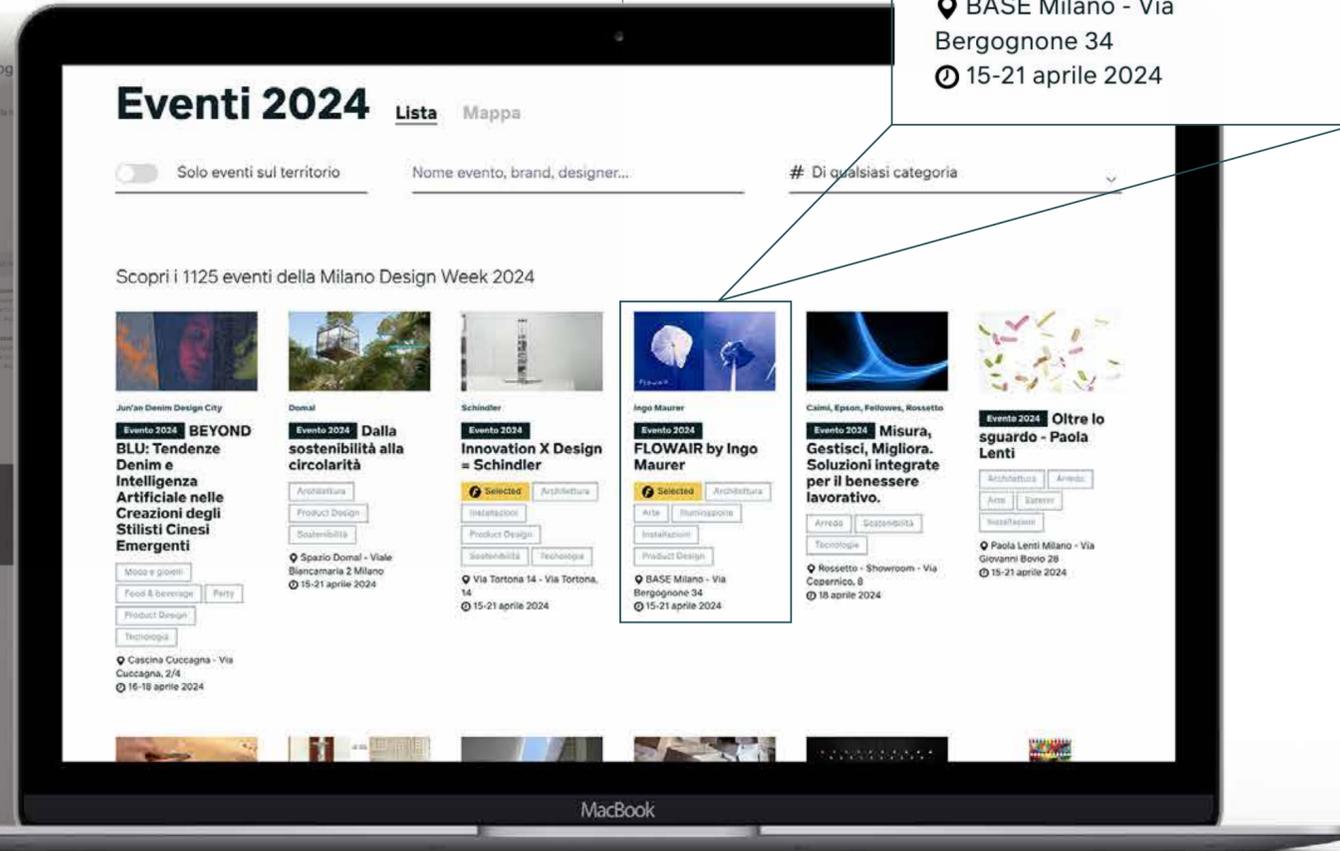
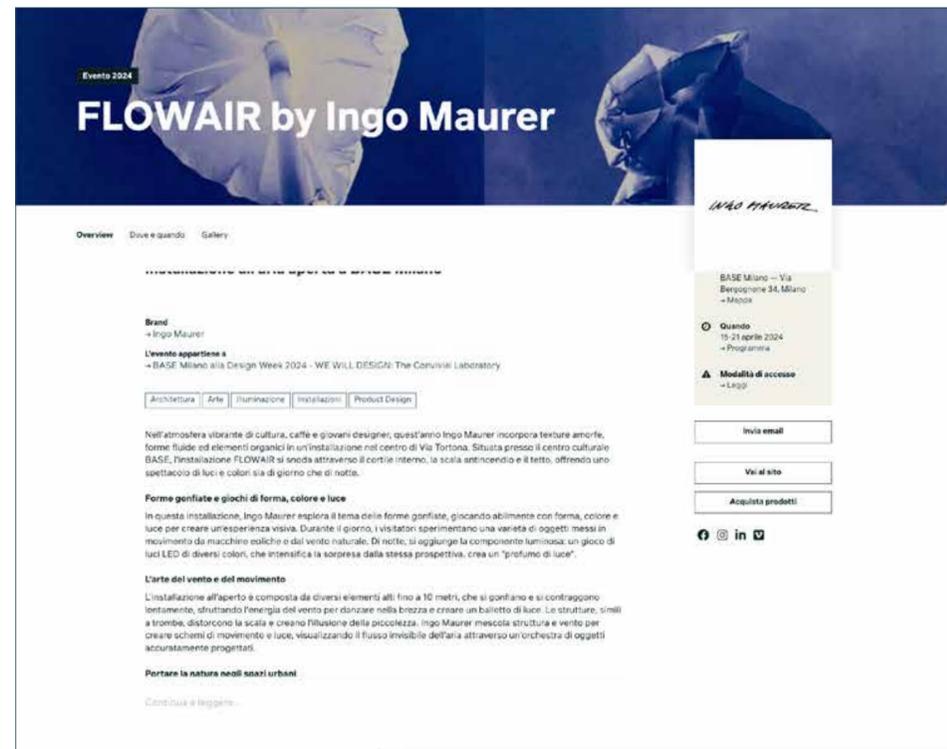
Social media:

- condivisione scheda evento su Facebook di Fuorisalone.it*

Nota bene

*La condivisione verrà fatta dalla redazione nel periodo compreso tra il 17 marzo e il 31 marzo 2025, la data di pubblicazione è a discrezione della redazione.

Costo: **1.800 € + iva**



Piano Plus

Guida eventi, social media e magazine

Per coloro che vogliono una visibilità maggiore all'interno della guida eventi e un'attività social e magazine a supporto dei contenuti e dell'evento.

Guida Eventi:

- visibilità FOCUS della scheda evento
- scheda brand e schede designer collegate
- pin sulla mappa digital del Fuorisalone

Social media:

- N.1 uscita social a scelta sui canali Instagram, Facebook o LinkedIn di Fuorisalone.it*

Magazine:

- N.1 articolo promozionale proposto dal cliente**
- Condivisione dell'articolo per sua promozione diretta su Facebook e LinkedIn**

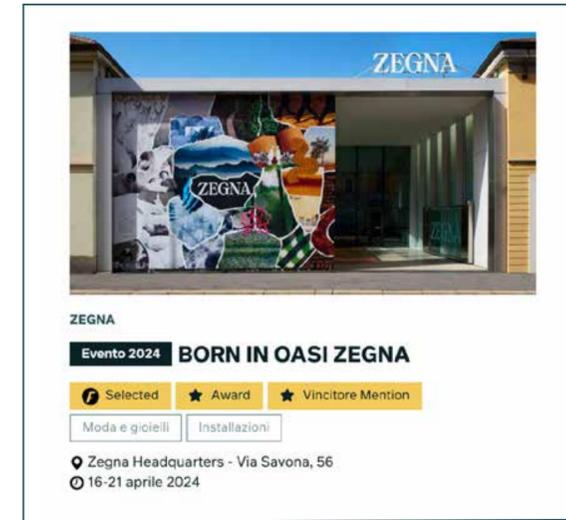
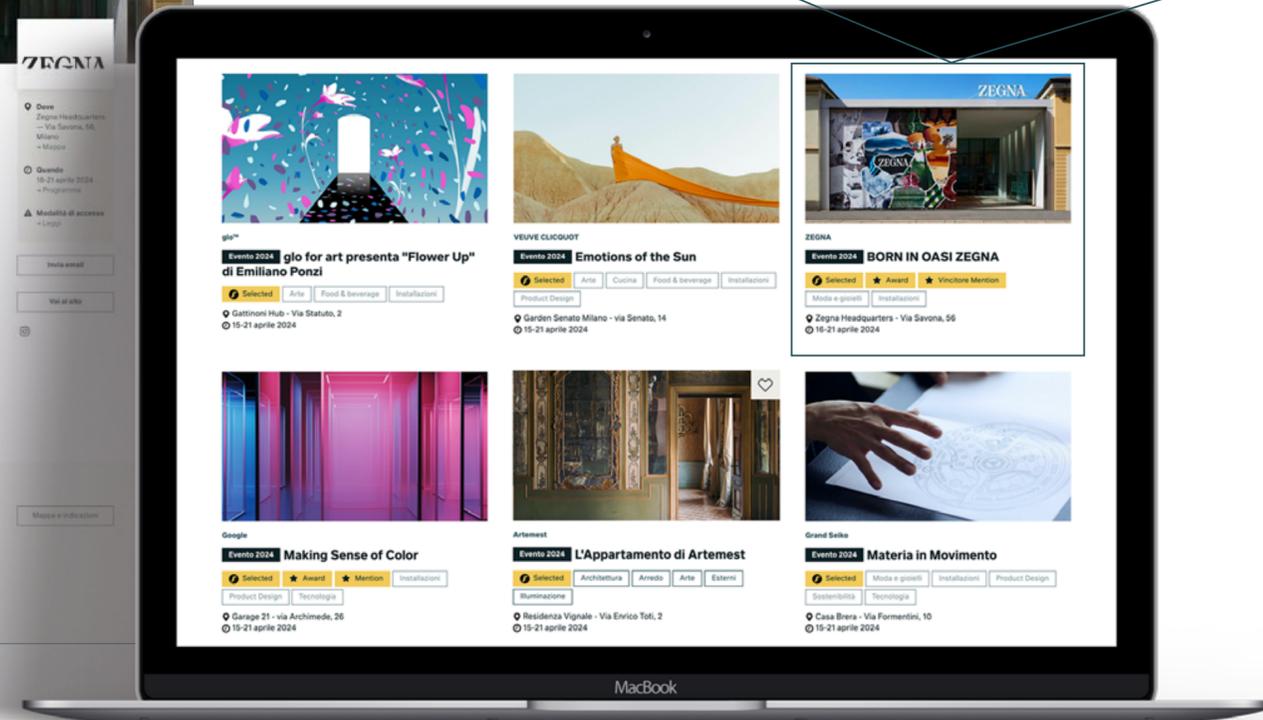
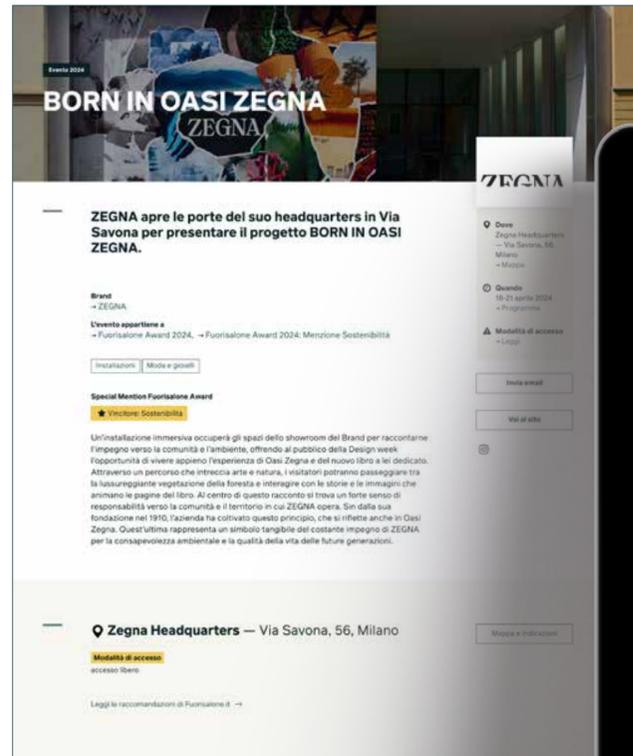
Costo: **2.800 € + iva**



Nota bene

*Se scelta è sul canale Instagram la pubblicazione può essere fatta dal 1 marzo al 1 aprile (non durante la design week) | Se la scelta è Facebook o LinkedIn non si prevedono limitazioni di date di pubblicazione.

**La condivisione social verrà fatta nel periodo compreso tra il 1 marzo e il 14 aprile a cura esclusiva della redazione e in base alla data di pubblicazione dell'articolo che dovrà essere fatta sempre nello stesso periodo.





ZEGNA celebra il lancio del suo nuovo libro "Born in Oasi Zegna" con diversi momenti immersivi durante la settimana del design di Milano.

Un libro straordinario sia per la sua portata che per il suo concept, "Born in Oasi Zegna" rievoca oltre 100 anni di storia di ZEGNA attraverso una serie di immagini suggestive e aneddoti ispiranti.

Il libro racconta come Ermenegildo Zegna ha trasformato la sua realtà, creando i tessuti straordinari per cui è diventato famoso contemporaneamente una foresta, una strada e una comunità: l'Oasi Zegna.

Raccontato nel corso di quattro capitoli, di cui si può anche apprezzare la pregevolezza della stampa, "Born in Oasi Zegna" è un omaggio sorprendente al fondatore del principale marchio di abbigliamento uomo di lusso al mondo.

"Born in Oasi Zegna" vivrà per tutta la città di Milano durante la Design Week, culminando in un'esperienza immersiva negli headquarters ZEGNA in Via Savona, che sarà aperta al pubblico dal 16 aprile al 21 aprile, e trasformerà le pagine del libro in luoghi da esplorare, portando l'Oasi Zegna a Milano.

Consulta la mappa di ZEGNA per il Fuorisalone per scoprire tutte le attivazioni che si svolgono in città, tra cui le rinnovate Aiuole di Piazza Duomo, le

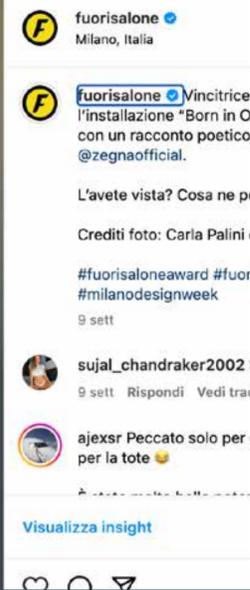
SCOPRI DI PIÙ



Articolo sul Magazine online e condivisione social dell'articolo



Uscita social a scelta sui canali Instagram, Facebook e LinkedIn



Piano Premium

Tutti gli strumenti a tua disposizione

Per coloro che desiderano investire in un pacchetto di promozione durante la Design Week attraverso l'uso dei canali social e digital per una copertura completa.

Guida Eventi:

- visibilità FOCUS della scheda evento
- scheda brand e schede designer collegate
- pin sulla mappa digital del Fuorisalone

Social media:

- N.2 uscita social a scelta sui canali Instagram, Facebook o LinkedIn di Fuorisalone.it*

Magazine:

- N.1 articolo promozionale proposto dal cliente
- Promozione dell'articolo attraverso:
 - 1) un post di condivisione su Facebook e LinkedIn di Fuorisalone.it senza limitazioni di pubblicazione;
 - 2) un box di tipo "Preview Fuorisalone" all'interno della newsletter *L'Indispensabile* e relativa story Instagram**

Costo: **4.500 € + iva**

Newsletter DayByDay (durante la Design Week):

- N.1 box all'interno della newsletter *DayByDay* pubblicata durante la design week che rimanda con un link diretto ad un contenuto presente nel sito Fuorisalone***

Nota bene

* Se la scelta è solo sul canale Instagram la pubblicazione può essere fatta nei seguenti modi:

Format 1

Uscita A: post pubblicato nel feed - periodo design week (31 marzo – 13 aprile)
Uscita B: post pubblicato nel feed in periodo diverso dalla design week (escluso dal 31 marzo – 13 aprile)

Format 2

Uscita A: post pubblicato nel feed - periodo design week (31 marzo – 13 aprile)
Uscita B: stories con max 3 img: se prodotte dai nostri creator (dal 7 aprile al 10 aprile) – con materiale prodotto dal cliente (fino 13 aprile)

Se la scelta è un'uscita su Instagram e un'uscita su Facebook o LinkedIn:
Uscita Instagram: post pubblicato nel feed - periodo design week (31 marzo – 13 aprile)
Uscita Facebook o LinkedIn: non prevedono limitazioni di date di pubblicazione

** Le date di uscita sono a scelta tra: 14 marzo, 21 marzo, 28 marzo, 4 aprile. Ciascuna data prevederà un massimo di 8 articoli condivisi, la scelta della data è subordinata alla disponibilità al momento della prenotazione.

*** Condivisione del contenuto per sua promozione diretta all'interno della newsletter day by day, a scelta tra le date: domenica 6 aprile, lunedì 7 aprile, martedì 8 aprile, mercoledì 9 aprile, giovedì 10 aprile, venerdì 11 aprile, sabato 12 aprile. Ciascuna data prevederà un massimo di 8 articoli condivisi, la scelta della data è subordinata alla disponibilità al momento della prenotazione.

Evento 2024
Making Sense of Color

Overview Dove e quando Gallery Approfondimenti

Dove
Garage 21 — via Archimede, 26, Milano
→ Mappa

Quando
15-21 aprile 2024
→ Programma

Modalità di accesso
→ Leggi

Brand
→ Google

Designer
→ Ivy Ross

L'evento appartiene a
→ Fuorisalone Award 2024: Menzione Tecnologia, → Porta Venezia Design District 2024

Installazioni Product Design Tecnologia

Special Mention Fuorisalone Award
★ Tecnologia

Google presenta Making Sense of Color. Questo viaggio immersivo dall'etereo al materiale mette in luce come il colore sia fondamentale per percepire il mondo che ci circonda, ma allo stesso tempo rappresenta un aspetto fondamentale dell'ultimo progetto hardware di Google. L'installazione è stata creata da Ivy Ross, Vice President of Hardware Design di Google, e dal suo team di progettazione, in collaborazione con il laboratorio artistico e di ricerca Chromasonic.

ORARI DI APERTURA AL PUBBLICO: DAL 16 AL 21 APRILE 2024, DALLE 10:00 ALLE 17:30

Garage 21 — via Archimede, 26, Milano

Modalità di accesso
Accesso libero senza prenotazione

Leggi le raccomandazioni di Fuorisalone.it →

Programma

15/4 LUNEDÌ	16/4 MARTEDÌ	17/4 MERCOLEDÌ	18/4 GIOVEDÌ	19/4 VENERDÌ
10:00-17:30 Esposizione - Making Sense of Color - anteprima stampa	10:00-17:30 Esposizione - Making Sense of Color - apertura al pubblico	10:00-17:30 Esposizione - Making Sense of Color - apertura al pubblico	10:00-17:30 Esposizione - Making Sense of Color - apertura al pubblico	10:00-17:30 Esposizione - Making Sense of Color - apertura al pubblico

Google

Evento 2024 Making Sense of Color

Selected Award Mention Installazioni

Product Design Tecnologia

Garage 21 - via Archimede, 26
15-21 aprile 2024

Evento 2024 Making Sense of Color

Selected Award Mention Installazioni

Product Design Tecnologia

Garage 21 - via Archimede, 26
15-21 aprile 2024

Scheda evento visibilità FOCUS nella Guida Eventi

FUORISALONE IT HYUNDAI glo

AGENDA MAGAZINE BRAND DESIGNER TV INFO RIVIVI FS 2024 MOODBOARD AWARD Cerca nel sito

MAGAZINE

Il senso del colore

NEWS, APPUNTAMENTI, MILANO — 21 MARZO 2024

Google cerca di dimostrare come il colore, elemento fondamentale per percepire il mondo, sia un aspetto potente dell'ultimo progetto hardware di Google.

Google presenta Making Sense of Color per il Fuorisalone dopo le precedenti mostre A Space For Being nel 2019 e Shaped by Water nel 2022. In un'installazione multispaio presso Garage 21, Via Archimede, 26, 20129 Milano, Making Sense of Color è un viaggio dall'etereo al materiale che illumina le qualità sensoriali del colore. Creata da Ivy Ross, vicepresidente di Google per il design dell'hardware, e dal suo team di progettazione in collaborazione con il laboratorio artistico e di ricerca Chromasonic, Making Sense of Color sarà esposta al Garage 21 di Milano, dal 15 al 21 aprile 2024.

Quest'anno, in occasione del Salone del Mobile di Milano, attraverso Making Sense of Color, Google vuole mostrare come il colore, elemento fondamentale per percepire il mondo, sia un aspetto potente dell'ultimo progetto hardware di Google. Dopo essere stati accolti nella mostra, gli ospiti entrano nella vibrante installazione di luci e suoni di Chromasonic, composta da ripetuti teli traslucidi che creano una serie di stanze aperte e spazi interstiziali. In questo ambiente esperienziale a più livelli, ciascuno dei 21 spazi, o nodi, è attivato da una singola fonte di luce e da un suono spazializzato. Mentre gli ospiti si aggirano liberamente tra i nodi, momento per momento, utilizzando il Chromasonic Refrequencing che traduce le frequenze del suono in luce e le frequenze della luce in suono, la luce viene resa udibile e il suono

Articolo sul Magazine online e condivisione social e in newsletter dell'articolo

FUORISALONE.IT 15 - 21 aprile 2024

Day By Day

Gli eventi imperdibili della Milano Design Week
Martedì 16 aprile

La città è nel pieno della Design Week: gli showroom si riempiono di energia, i cortili aprono i loro portoni ed edifici dimenticati tornano a vivere: se c'è una cosa che più di ogni altra ti regala il Fuorisalone, è la possibilità di vivere Milano nella sua veste più audace, scoprendone lati inesplorati e guardando con occhi nuovi i suoi lati più conosciuti, con una ventata di freschezza.

La Guida Eventi di Fuorisalone.it ti consente di scoprire, con calendari, mappe e palinsesti dedicati alle attivazioni di ogni singolo evento, tutte le esperienze imperdibili che puoi fare durante la Design Week. Scoprite tutto!

FOCUS

Dove il design incontra la tecnologia: gli eventi da scoprire

Laggi l'articolo

Signature Kitchen Suite: The Art of Precision
Lungo il percorso espositivo, i visitatori scopriranno come la precisione sia un'arte, attraverso esperienze coinvolgenti, degustazioni inaspettate e novità prodotta.

15-21 aprile
Via Alessandro Manzoni, 47
Scopri di più

IKEA: 1st (First)
La mostra esplora le "prime volte" che le generazioni più giovani vivono quando nascono ad avere il loro "primo" posto da chiamare casa. Il focus sarà sulle storie dei "primi momenti" vissuti da persone di tutto il mondo.

15-21 aprile
Via Tortona, 58
Scopri di più


15 - 21 aprile 2024

Day By Day

**Gli eventi imperdibili della Milano Design Week
Martedì 16 aprile**

Reflections by Livingceramics | Lithotech

Superfici che cambiano le regole del gioco. Creazioni atemporali che mettono al centro la materia. E la storia di come lo stesso design possa proiettare infinite prospettive a seconda degli occhi che lo guardano.

16-21 aprile
Corso Venezia, 48

[Scopri di più](#)

CIAM: REFRIGERATION DESIGN IN A NEW

CIAM porta la refrigerazione in una nuova era di innovazione in un ambiente in cui vivere è proprio nel polo italiano progettuale: apre a Milano permanente, nel cuore del District.

15-21 aprile
Via Pastrengo, 12

[Scopri di più](#)

Il futuro è design-driven.

[Scopri](#)

Sice Previt: Riflessioni di Fabbrica

L'esposizione Factory Reflections poso lo sguardo sul concetto di fabbrica, suggerendo una riflessione sulla capacità inventiva che ne può scaturire, nonché sul suo rapporto con l'ambiente e la natura.

16-21 aprile
Via Clerici, 5

Porsche: The Art of Precision

Installata a Palazzo C... Dreams" esplora il concetto di ripetizione ispirandosi "Pepita", impiegato per la Porsche 356 e successivamente nella Porsche 911.

16-21 aprile
Via Clerici, 5

Signature Kitchen Suite: The Art of Precision

Lungo il percorso espositivo, i visitatori scopriranno come la precisione sia un'arte, attraverso esperienze coinvolgenti, degustazioni inaspettate e novità prodotte.

15-21 aprile
Via Alessandro Manzoni, 47

IKEA: 1st (First)

La mostra esplorerà le "prime volte" che le generazioni più giovani vivono quando riescono ad avere il loro "primo" posto da chiamare casa. Il focus sarà sulle storie dei "primi momenti" vissuti da persone di tutto il mondo.

15-21 aprile

Box in Newsletter DayByDay

Fuorisalone.it
Pubblicato da Anna Bucciarelli
· 21 marzo ·

Made by Google cerca di dimostrare come il colore, elemento fondamentale per il mondo, sia un aspetto potente dell'ultimo progetto hardware.



FUORISALONE.IT
Il senso del colore
Con l'installazione Making Sense of Color, al Fuorisalone 2024 Google mostra come il c...

Fuorisalone.it
7.333 follower
3m · Modificato ·

Google presenta Making Sense of Color per il Fuorisalone 2024.

[Vedi traduzione](#)



Il senso del colore
fuorisalone.it

[Consiglia](#) [Commenta](#) [Diffondi il post](#)

fuorisalone

fuorisalone @madebygoogle
Color. Questo viaggio immersivo in luce come il colore sia fondamentale che ci circonda, ma allo stesso tempo fondamentale dell'ultimo progetto. L'installazione è stata creata da Hardware Design di Google, e da in collaborazione con il laboratorio Chromasonic.

Foto di @chromasonic

#madebygoogle #fuorisalone2024 #milanodesignweek
13 sett

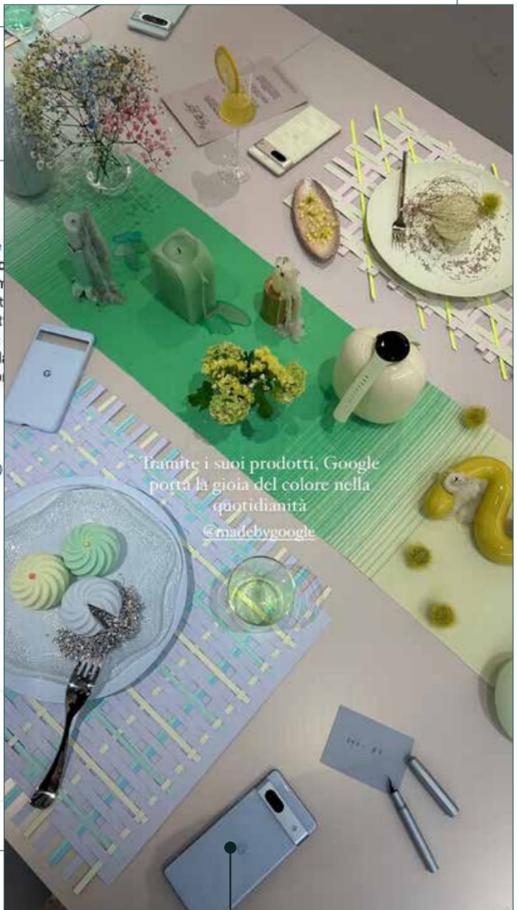
sonomaryfra Dov è
12 sett Mi piace: 1 Rispondi

[Visualizza le risposte \(1\)](#)

[Visualizza insight](#)

Piace a andre_v e altri 1.050
2 aprile

[Aggiungi un commento...](#)



Tramite i suoi prodotti, Google porta la gioia del colore nella quotidianità.

@madebygoogle

Uscita social a scelta sui canali Instagram, Facebook e LinkedIn

Piattaforma

Sito web

The image displays a collage of screenshots from the Fuorisalone IT website, illustrating its various features:

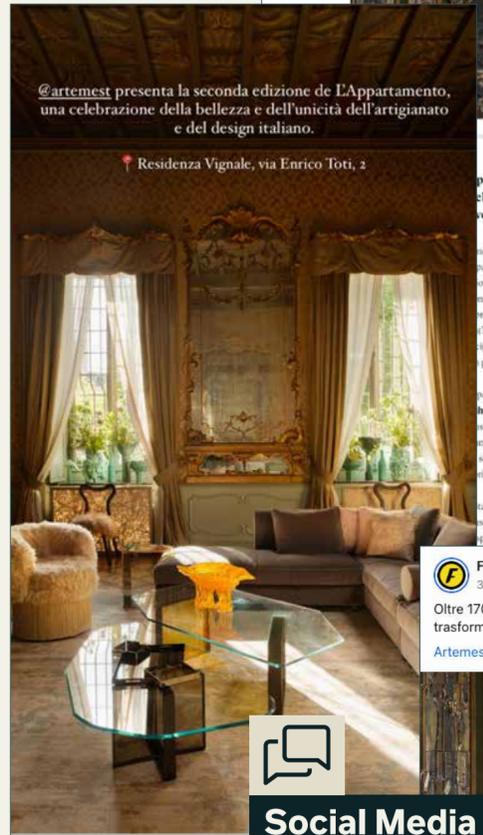
- Scheda Brand e Designer:** A profile for designer Matteo Cibic, featuring a bio, contact information, and a gallery of his work.
- Scheda Evento:** A detailed event page for "Instalación Arquitectónica de la Terminal 02 por Kohler x SR_A", including location, dates, and a "Download file" button.
- Guida Eventi:** A central "Eventi" page showing a grid of 1125 events for the Milano Design Week 2024, with filters for territory and categories.
- Mappa Digitale:** A digital map of Milan with yellow markers indicating event locations, accompanied by a legend for specific galleries.
- Design Guide:** A section listing various events such as "Dermophonic - Ritratti sonori" and "Green Island 2024 - The Secret Garden. Api&Paesaggi".
- Brand Profile:** A profile for Kohler, highlighting its history and design philosophy.

Piattaforma

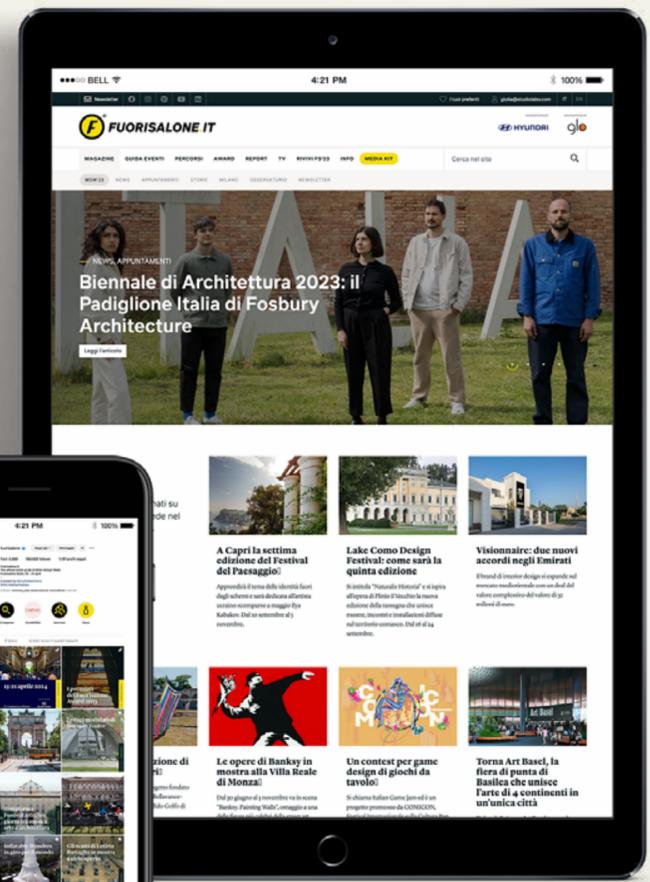
Canali social e digital



Fuorisalone Magazine



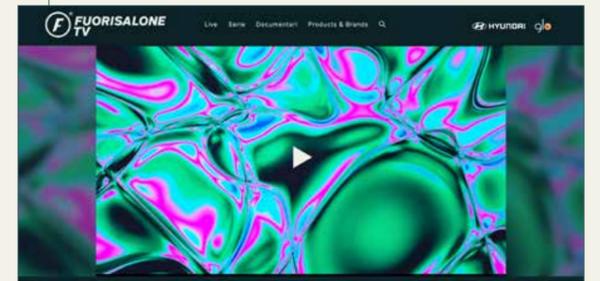
Social Media



Newsletter

Gli eventi imperdibili della Milano Design Week
Martedì 16 aprile

La Guida Eventi di Fuorisalone.it ti consente di scoprire, con calendari, mappe e palinsesti dedicati alle attivazioni di ogni singolo evento, tutte le esperienze irripetibili che puoi fare durante la Design Week. Scoprite tutte



Vuoi immergerti in un'esperienza del tutto nuova?
Uno spazio immersivo e tecnologico pensato per far provare a tutti la forza della condivisione e l'opportunità di divenire rete

SUSTAINABILITY, INNOVATION, FUTURE e MOBILITY.
Integrando individualmente con gli elementi, l'arte generativa crea un mood unico in cui vedere l'energia fluire ed una connessione sonora con l'ambiente grazie a sonorità diverse create per ogni singolo ambiente.

Design & cambiamento significa divenire rete e condividere una visione e una direzione comune. L'installazione mostrerà un cambiamento dell'ambiente immersivo a livello visivo e sonoro solo quando i partecipanti decideranno di interagire contemporaneamente con tutti gli elementi.

La tecnologia è lo strumento per creare connessioni e sinergie tra persone, comunità e ambiente seguendo la propria missione: essere il miglior alleato nella sfida della transizione energetica.

Brand
→ Pentablu - Be Charge

Designer
→ Mattia Carlon - Sound Designer
→ Imaging - Marco Montecchi & Marco Zamboni
→ WGA - Creative Company

Durata: 00:00:20 Anno di produzione: 2023

Credito:
Pentablu - Be Charge
Designer:
WGA - Creative Company
Mattia Carlon - Sound Designer
Imaging - Marco Montecchi & Marco Zamboni

Fuorisalone TV

Strumenti aggiuntivi per la Design Week (febbraio – aprile 2025)

Per una maggiore visibilità extra durante Design Week

a) Social media

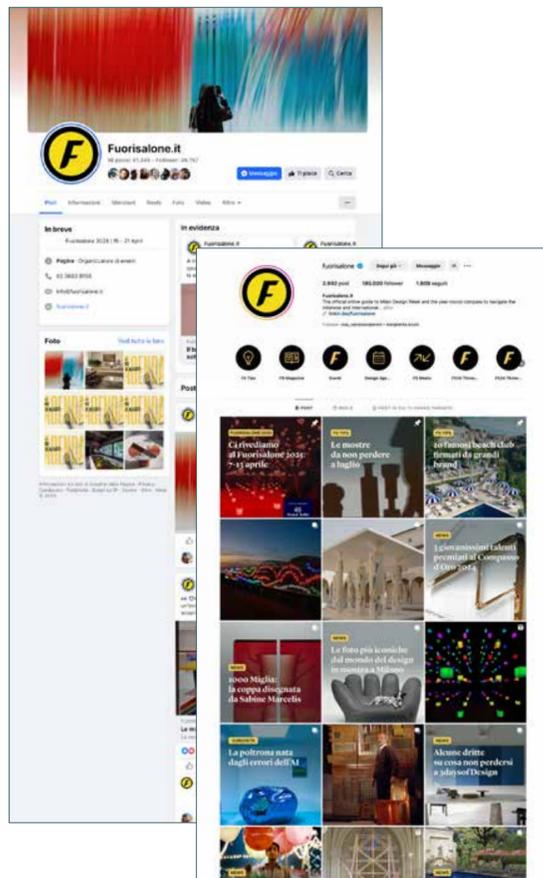
È possibile aggiungere la pubblicazione di post aggiuntivi dedicati alla Design Week. I canali prevedono:

-  - N. 1 post singolo o N. 1 Reel (fornito dal cliente)
1.500€ + iva
- N. 1 post singolo con gallery
1.700€ + iva
- N. 1 Story fino a 5 img o video
1.000€ + iva
-  - N. 1 post singolo
600€ + iva
-  - N. 1 post singolo
800€ + iva

Nota:

- Su richiesta possiamo predisporre:
 - story o reel dedicati, prodotti dai nostri creators;
 - campagne promozionali mirate (in dark).

Costo su richiesta



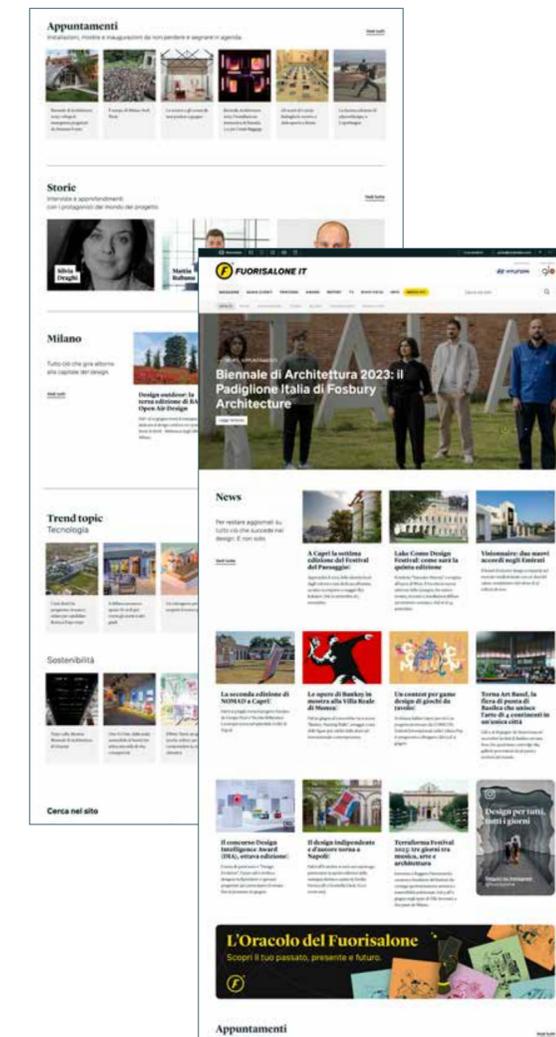
b) Magazine

Prima e durante la Design Week vi è la possibilità di acquistare la pubblicazione su **Fuorisalone Magazine** (magazine digitale) di:

- N. 1 articolo redazionale + condivisione nella newsletter **L'Indispensabile**
- N. 1 articolo redazionale + condivisione nella newsletter **L'Indispensabile** + condivisione su Facebook e LinkedIn
- N. 1 articolo redazionale + condivisione nella newsletter **L'Indispensabile** + condivisione su Facebook e LinkedIn + N. 1 post IG

Costo:

1.200 € | 1.500 € | 2.500 € + iva



Strumenti aggiuntivi per la Design Week (febbraio – aprile 2025)

Per una maggiore visibilità extra durante Design Week

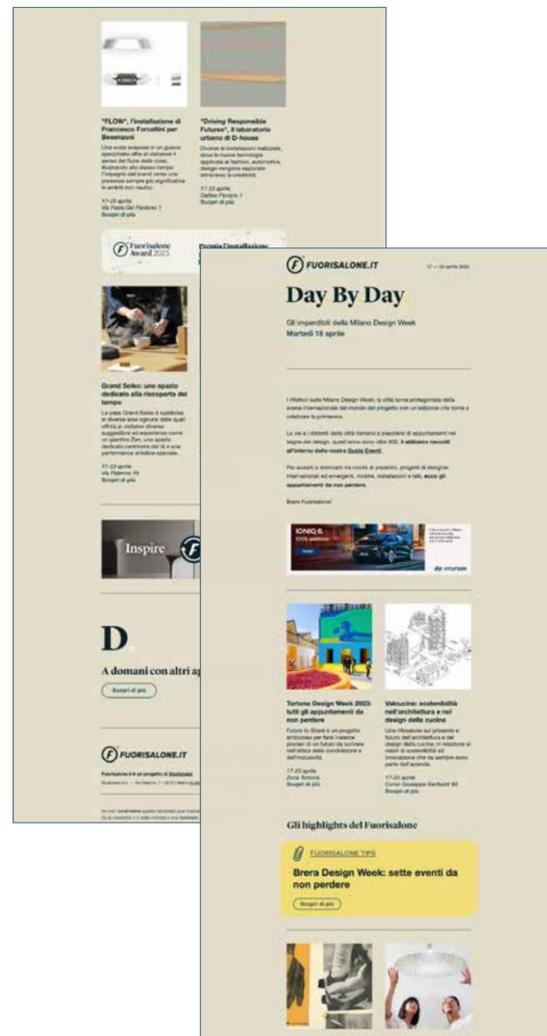
c) Newsletter DayByDay

La newsletter **DayByDay** viene pubblicata in occasione della Design Week e prevede 7 uscite (da domenica 6 aprile a sabato 12 aprile) e ti da l'opportunità di avere:

- **N. 1 box all'interno della newsletter DayByDay** con un contenuto presente su Fuorisalone.it dedicato al cliente.

Ogni newsletter contiene 8 box in tutto dedicati a singola azienda

Costo: **1.500 € + iva**



d) Newsletter dedicata

La **newsletter dedicata** offre una comunicazione diretta all'audience di Fuorisalone attraverso un invio dedicato in forma esclusiva all'azienda.

- **N.1 newsletter dedicata** con contenuto dedicato a promozione dell'azienda

La prenotazione delle newsletter dedicate collegate al periodo della Design Week deve avvenire nel periodo prima o successivo alla Design Week

Costo: **2.500 € + iva**



Strumenti aggiuntivi per la Design Week (febbraio – aprile 2025)

Per una maggiore visibilità extra durante Design Week

e) Newsletter *L'Indispensabile*

La newsletter *L'Indispensabile* viene pubblicata tutti i venerdì dell'anno. Nelle 4 uscite antecedenti la Design Week è possibile acquistare un box con attività di preview o di anticipazione.

- **N. 1 box preview nella newsletter *L'Indispensabile*** con un contenuto presente su Fuorisalone.it dedicato al cliente.

I box della sezione Fuorisalone Preview (tipo grandi) sono in tutto 2 per ogni uscita di newsletter

Costo: **1.500 € + iva**

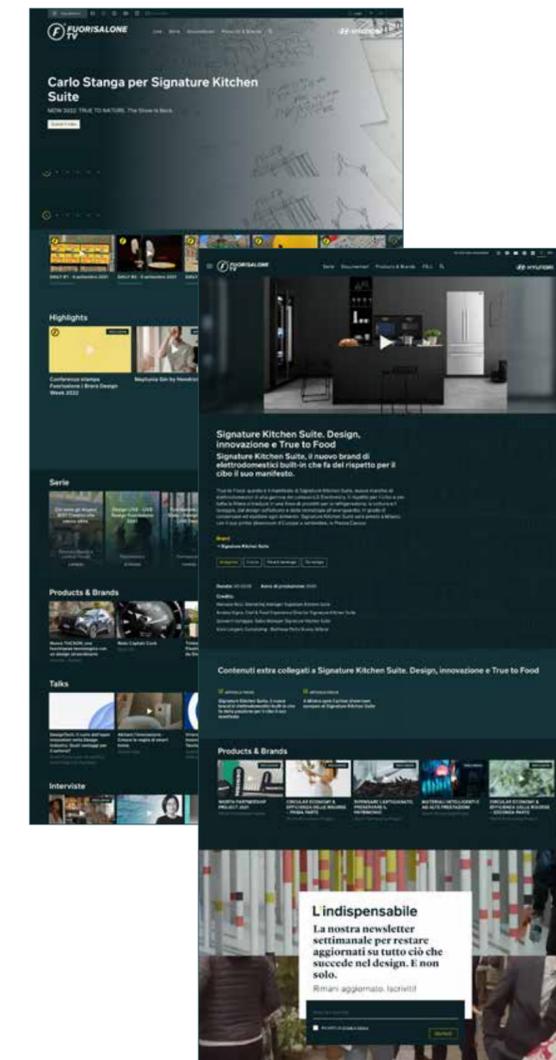


f) Fuorisalone TV

Possibilità che offre visibilità diretta attraverso i contenuti video o serie di video pubblicati nel palinsesto ondemand della **TV digitale di Fuorisalone**, accessibile da tutti sempre e gratuitamente. Ogni pubblicazione video o serie prevede una promozione del contenuto attraverso la pagina Facebook di Fuorisalone.

- **N. 1 video o N. 1 serie video sulla Fuorisalone TV + condivisione del contenuto** tramite N. 1 post Facebook

Costo: **300 € + iva**



Piani di comunicazione a confronto

	Piano Free	Piano Base	Piano Plus	Piano Premium
Menzione dell'evento	●			
Segnalazione dell'evento		●	●	●
Pin sulla mappa digitale	●	●	●	●
Scheda evento BASE		●		
Scheda evento FOCUS			●	●
Scheda brand e designer		●	●	●
Condivisione sui social		● *	● *	● *
Uscite sui social			● *	● ● *
Pubblicazione sul Magazine			● *	● *
Newsletter Day By Day				●
	0€	1.800€	2.800€	4.500€

I prezzi esposti si intendono tutti al netto dell'iva (22%)

Nota bene

* Verificare le specifiche delle uscite social e pubblicazioni sul magazine all'interno dei dettagli e note dei singoli pacchetti

Strumenti aggiuntivi

Attività extra per la Design Week
periodo utilizzo febbraio - aprile 2025

	Newsletter DayByDay	Newsletter dedicata	Newslter L'indispensabile	Fuorisalone TV	Social Media	Magazine Online
Box dedicato all'azienda	●					
Contenuto esclusivo per l'azienda		●				
Box Fuorisalone Preview			●			●
Pubblicazione di 1 video o 1 serie				●		
Post Instagram					● **	● **
Post Instagram Gallery					● **	
Story Instagram					● **	
Reel Instagram					● **	
Post Facebook					● **	
Post LinkedIn					● **	
Condivisione social del contenuto				● *		● **
Articolo redazionale						●
	1.500€	2.500€	1.500€	300€	costi unitari	1.200 € 1.500 € 2.500 €

I prezzi esposti si intendono tutti al netto dell'iva (22%)

Nota bene

* Verificare le specifiche delle uscite social e pubblicazioni sul Magazine all'interno dei dettagli e note dei singoli pacchetti

* L'acquisto prevede la scelta di una o più attività elencate come singole uscite. Verificare i costi unitari nella pagina dedicata ai Social Media e/o al Magazine

Fuorisalone.it®
è un progetto di Studiolo S.r.l.

© 2003-2025 FUORISALONE.IT®
Marchio Registrato da Studiolo S.r.l.
è severamente vietata ogni riproduzione
non autorizzata del marchio e dei
contenuti di questo sito.

Contacts

Via Palermo, 1
20121 - Milano

T. (+39) 02 36.63.81.50
info@studiolo.it