



Milano, 9 maggio 2022

Nuova offerta commerciale Fuorisalone 2022 per la Fuorisalone Design Guide

Considerato l'alto numero di adesioni al piano di comunicazione di Fuorisalone.it, non potendo più garantire una visibilità sui canali social e newsletter in occasione della design week, abbiamo definito un nuovo format di adesione per permettere alle aziende di essere presenti nella guida online.

A seguire la nuova offerta:

Pack digital light – Fuorisalone.it

Sito web Fuorisalone.it

- visibilità FOCUS della scheda evento
- scheda brand
- schede designer collegate
- pin sulla mappa digital del Fuorisalone

Fuorisalone TV:

- possibilità di inserire contenuti video originali (si escludono spot commerciali)

€: 1.000 + iva

Nota Bene: per aderire chiediamo conferma via email a info@fuorisalone.it con l'invio della ragione sociale dell'azienda per potervi restituire il contratto di adesione.