



# **Fuorisalone 2020**

## **Seconda Edizione: Design City Edition**

—

Milano Design City  
28 settembre - 10 ottobre  
[www.fuorisalone.it](http://www.fuorisalone.it)

# Fuorisalone 2020

La seconda edizione in autunno, dal 28/9 al 10/10

## Un Fuorisalone di 4 mesi

Come preannunciato fin dal lancio della nuova piattaforma di comunicazione, siamo a confermare la seconda fase del progetto Fuorisalone che vedrà dal 28 settembre al 10 ottobre 2020 un nuovo percorso di eventi sul territorio e talk dedicati al mondo del design e della cultura del progetto, il tutto nella cornice del format proposto dal comune di Milano dal nome Milano Design City.

Milano Design City si pone come evoluzione della Fall Design Week attivata in autunno negli ultimi quattro anni dal Comune di Milano - che ha visto Studiolabo protagonista con il progetto Brera Design Days - al fine di indagare e approfondire tematiche legate alla cultura del progetto e del design nelle sue diverse forme, obiettivo pienamente condiviso nei contenuti e negli strumenti proposti nella nuova piattaforma Fuorisalone Digital.

**Fuorisalone Design City Edition è il punto di arrivo di un percorso di comunicazione, unico nel suo genere, che ha avuto inizio il 15 giugno con il lancio Fuorisalone Digital e il rilascio di Fuorisalone.it e Fuorisalone TV, e i due nuovi canali Fuorisalone Cina e Fuorisalone Japan.**

L'obiettivo di Studiolabo è quello di sfruttare al meglio gli strumenti e i contenuti proposti nella piattaforma Fuorisalone per garantire continuità e visibilità ai brand che hanno investito nel progetto e per promuoverne altri che intendono prendere parte alla seconda fase del progetto.

Brera Design District sarà protagonista del progetto Fuorisalone Design City Edition con la definizione di un percorso rivolto a tutte le aziende e gli showroom attivi in occasione dell'evento e con la proposta di talk, webinar e tavole rotonde proposte sul canale Fuorisalone TV.

# Fuorisalone 2020

La seconda edizione in autunno, dal 28/9 al 10/10

**Fuorisalone Design City Edition prevede un piano di comunicazione che sfrutta a pieno la piattaforma Fuorisalone.it che include:**

- **agenda eventi** con relative schede di presentazione di brand, designer e prodotti
- **promozione eventi e percorsi** con piano social e newsletter dedicato
- **promozione piattaforma virtual showroom** con navigazione e interazione virtuale degli spazi fisici e interazione con tag dei prodotti.
- promozione eventi sul canale **Fuorisalone Cina (Wechat e Weibo)**
- attivazione piattaforma **Fuorisalone Meets** per la promozione di webinar a numero chiuso su registrazione
- promozione di **contenuti video on-demand** come lancio prodotti, serie e interviste di approfondimento su Fuorisalone TV

**L'area riservata per l'inserimento dei contenuti legati agli eventi sul territorio sarà attivata a partire da fine agosto e i contenuti inseriti saranno visibili online dal 10 settembre.**

Gli eventi digitali invece saranno subito visibili e inseriti nella piattaforma secondo la struttura e la logica attualmente online.

In entrambi i casi i canali social saranno attivati secondo un calendario predefinito presentato a seguire.

# **Fuorisalone.it**

## **Format di comunicazione e promozione**

- Format di adesione pack standard
- Format aggiuntivi
- Pack Virtual Showroom (new format)

# Come partecipare a Fuorisalone

## Format di adesione Pack standard:

### **Format 2° edizione Fuorisalone “Design City Edition” - Pack Standard**

Per la seconda edizione di Fuorisalone, proponiamo un unico pacchetto di comunicazione a 1.500€ +iva che comprende una serie di strumenti ai quali è possibile aggiungere o associare altri format.

#### **Fuorisalone.it**

- scheda evento
- 1 articolo magazine a scelta tra focus, discover, people o stories
- scheda brand
- schede designer
- promozione tramite stories ig del contenuto scheda evento

#### **Social**

(pubblicazione da settembre a ottobre a seconda delle disponibilità del palinsesto)

1 post social a scelta tra Instagram post, Instagram stories, Instagram IGTV, Facebook, LinkedIn

#### **Fuorisalone TV**

1 video in fuorisalone TV

#### **Newsletter**

1 uscita in newsletter multi-articolo max 8 articoli presenti in singola uscita

(link di atterraggio obbligatoriamente sul contenuto del cliente su [fuorisalone.it](http://fuorisalone.it))

Costo : 1.500€ +iva

## Come partecipare a Fuorisalone

**Al pacchetto standard o a contratti già attivi si possono aggiungere:**

### **Newsletter dem**

Invio dedicato di una newsletter con contenuti definiti dal cliente con pubblicazione possibile solo dal 16 ottobre al 15 dicembre 2020.

Costo per una singola uscita: 900€ +iva

---

### **Fuorisalone TV**

Pubblicazione di 1 o più video su fuorisalone.tv, con possibilità di eventi live e produzione ad hoc. a partire da 1.000€ +iva. Maggiori informazioni nella slide dedicata a seguire

---

### **Uscite social sui canali di Fuorisalone**

#### **1 post Instagram**

Costo: 800 euro + iva

#### **1 stories Instagram fino a 5 immagini o video (permanenza nelle stories in evidenza)**

Costo: 600 euro + iva

#### **1 video IGTV + 1 post Instagram di richiamo**

Costo: 1.200 euro + iva

#### **1 post Facebook**

Costo: 400 euro + iva

#### **1 post LinkedIn**

Costo: 250 euro + iva

## Come partecipare a Fuorisalone

**Al pacchetto standard o a contratti già attivi si possono aggiungere:**

### **Fuorisalone Meets**

pubblicazione e promozione di un webinar in palinsesto su [meets.fuorisalone.it](https://meets.fuorisalone.it), registrazione video del webinar e pubblicazione su [fuorisalone.tv](https://fuorisalone.tv) dopo 48 ore. Il webinar verrà promosso con 1 post linkedin, 1 post fb dedicati. Il video della registrazione e la lista dei partecipanti verrà inviata al cliente post evento. È prevista formazione sulla piattaforma e assistenza tecnica durante l'evento.  
Costo: 750€ +iva

---

### **Fuorisalone China**

È possibile scegliere tra vari format:

#### **ADV Pack**

1 post WeChat + 2 post Weibo  
Costo: 1.500€ + iva

#### **Miniprogram Pack**

promozione del brand/designer con scheda dedicata nel Miniprogram Selected by Fuorisalone  
Costo: 2.500€ + iva

#### **Product card nel Miniprogram**

scheda prodotto dettagliata da associare alla scheda brand/designer nel Miniprogram Selected by Fuorisalone  
Costo: 500€ + iva per ogni scheda prodotto

**N.B.** maggiori info nella scheda Fuorisalone China a seguire

# **NEW!**

## **Virtual showroom**

### **Un'esperienza virtuale per vivere online il tuo spazio reale**

Il modo migliore per visitare lo showroom da parte del pubblico che non potrà essere a Milano restituendo un'esperienza immersiva per l'utente. Una rappresentazione fotografica tridimensionale navigabile dello showroom o della location, permetterà di muoversi all'interno dello spazio e di interagire con i prodotti grazie ai link correlati che potranno rimandare a schede prodotti o contenuti multimediali esterni.

L'investimento per la realizzazione del progetto è contenuto e ha una variabile data dalla dimensione (mq) dello spazio che deve essere rappresentato, più è grande e maggiore è il costo, e sono previste tariffe agevolate

#### **Costi indicativi:**

**Spazio 150mq: 850€+iva / Spazio 250mq: 1.250€+iva / Spazio 500mq: 2.400€+iva**

#### **Che prevedono:**

Attivazione

Mappatura 3D spazio

Modello tridimensionale navigabile integrabile nel proprio sito

Fotografie (4 per locale)

Assistenza tecnica IT (1 ora)

Hosting 12mesi

150mq :15 Tags prodotti ; 250 mq: 25 Tags prodotti ; 500 mq: 50 tags prodotti

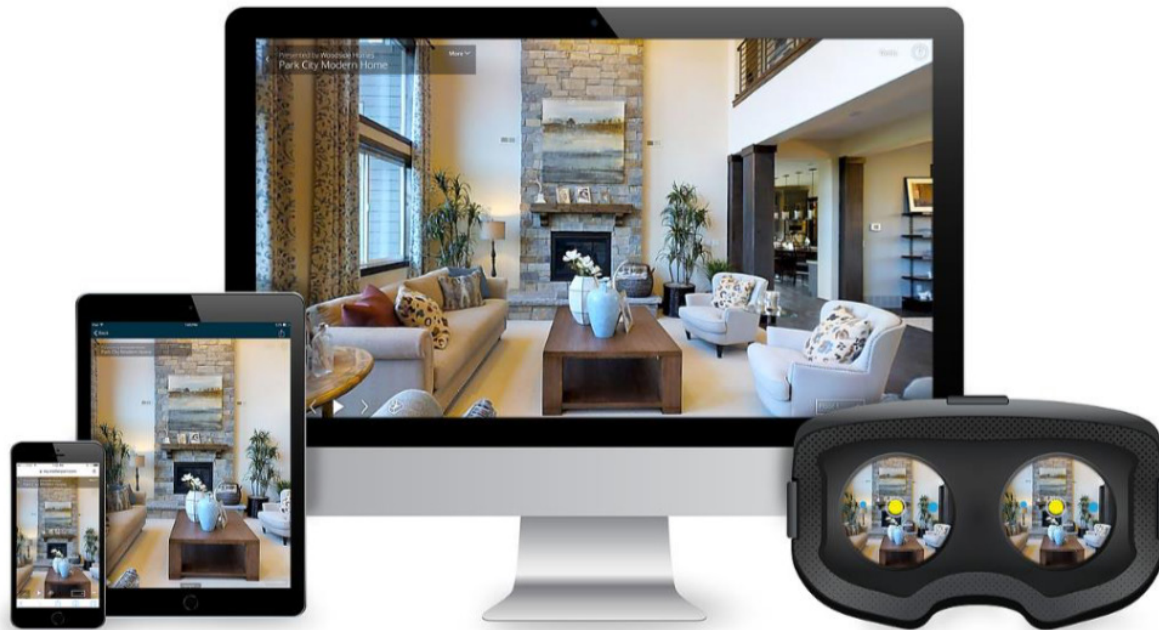
Modello tridimensionale navigabile implementabile nel proprio sito, fotografie (4 per locale), utilizzo del modello implementabile liberamente in qualsiasi sito web senza limitazioni



**NEW!**

## Virtual showroom

Un'esperienza virtuale per vivere online il tuo spazio reale



Scopri di più, vedi la nostre demo: <https://virtualshowroom.fuorisalone.it>

# **Fuorisalone.it**

## **Altri format acquistabili nel piano di comunicazione**

- Fuorisalone TV
- Fuorisalone China

# FUORISALONE.TV - Format commerciali

## pacchetti proposti

### PACK VIDEO- TRASMISSIONE

Il Brand organizza un appuntamento live e la sua trasmissione video viene trasmessa su Fuorisalone.tv e la pagina Facebook di Fuorisalone.

Fee: 1.000€ +iva

---

### PACK VIDEO- PRODUZIONE

Il Brand chiede l'organizzazione di un appuntamento live (ospiti in videoconferenza da diverse location) e la sua trasmissione. Studiolo si occupa di produrre la regia e il segnale video della diretta che verrà trasmessa su fuorisalone.tv e la pagina Facebook di Fuorisalone. Il video verrà messo anche a disposizione on demand sulla piattaforma Fuorisalone TV nei giorni seguenti il live e consegnato al cliente.

Fee: 2.000€ +iva

---

### PACK ON DEMAND - PRODUZIONE

Il Brand commissiona a Studiolo la produzione di un video promozionale di max 5 minuti. Incluso alla trasmissione in Fuorisalone.tv è compreso il montaggio e consegna del file al cliente. Il file rimarrà disponibile on demand sulla piattaforma Fuorisalone.tv fino a marzo 2021.

Fee: 4.000€ +iva

---

### PACK ON DEMAND - TRASMISSIONE

Il Brand fornisce uno o più video che entrano nel palinsesto e nell'archivio on demand di Fuorisalone.tv

Fee: 1.000€ +iva

# FUORISALONE CHINA - Format commerciali

## ADV Pack / Miniprogram Pack - Product card

### ADV PACK

- 1 articolo su WeChat + 2 post su Weibo (un post di warm up + un post di follow up) – (possibilità di utilizzare anche contenuti video di massimo 20 min) – le traduzioni dei sottotitoli hanno un costo extra pacchetto su richiesta

Fee: 1.500€ +iva

---

### MINIOPROGRAM PACK

- scheda brand e del marchio all'interno del Miniprogram in cinese
- scheda designer all'interno del Miniprogram in cinese
- 15 immagini prodotto
- form di contatto del brand
- servizio clienti base

Fee: 2.500€ +iva

### PRODUCT CARD NEL MINIPROGRAM

La scheda prodotto è un servizio aggiuntivo del Miniprogram e include:

- informazioni tecniche (schede tecniche) dei prodotti in cinese
- 10 immagini prodotto
- possibilità di inserire commenti di terzi sulla scheda in cinese
- form di contatto del brand
- servizio clienti base

Fee: 500€ +iva per ogni singola product card

# **Fuorisalone.it**

## **approfondimenti sul progetto e sulle possibilità di adesione**

- F.A.Q. di spiegazione della piattaforma

# F.A.Q. : Fuorisalone seconda edizione come si sviluppa il progetto?

## **Design City Edition avrà luogo dal 28/9 al 10/10 in continuità con Digital Edition.**

Le due edizioni condividono la medesima piattaforma e strumenti con l'unica differenza che la seconda edizione prevede anche eventi fisici sul territorio.

Sul sito pubblicheremo eventi fisici (a Milano ma non solo), e continueremo ad avere eventi digitali anche per la seconda edizione. L'obiettivo è quello di integrare nuovi eventi offrendo visibilità a tutti i contenuti presenti grazie a percorsi di navigazione dedicati in funzione dei criteri di ricerca e interesse degli utenti.

## **Che ruolo avranno i contenuti già presenti nella piattaforma?**

I brand che hanno aderito alla Digital Edition (con lancio al 15 giugno) potranno aggiornare la loro scheda evento o aggiungere una nuova scheda se avranno in programma un evento sul territorio dal 28/9 al 10/10.

Se un brand fa eventi sul territorio in più location non può collegare la scheda a più di una location, eventualmente dovrà compilare più schede evento sul territorio.

## **Quanto costa aderire al progetto e chi ha già aderito alla prima edizione deve riacquistare un nuovo format?**

I brand che hanno già investito nella prima edizione non dovranno pagare una nuova quota a me di non voler integrare comunicazione aggiuntiva rispetto al piano già acquistato.

Il costo del pack standard di presenza è di 1.500€+iva, nella presentazione sono proposti i dettagli previsti nel piano di comunicazione.

# F.A.Q. : Fuorisalone seconda edizione come si sviluppa il progetto?

## **Come saranno comunicati e presenti sul sito gli eventi sul territorio?**

Gli eventi sul territorio saranno disposti su mappa e negli elenchi mostreranno una specifica etichetta, indicazione della location, dei giorni di apertura e delle modalità di accesso.

Gli eventi digitali non saranno divisi tra edizione Digital e Design City Edition, anche perché non c'è netta separazione logica. Sarà creato un ordine di priorità tra tutti gli eventi digital in modo da portarli in luce assieme a quelli sul territorio.

I contenuti di vari tipi continueranno ad essere correlati con la stessa modalità. Potremo anche correlare tra loro evento sul territorio e digitali nei casi in cui siano promossi dalla stessa azienda o gruppo.

La ricerca eventi sarà integrata dalla mappa, ricerca per luogo (punti di interesse, tutta Milano, fuori Milano), giorni e orari, vicinanza alla posizione attuale (mobile), momento presente (mobile), filtro per soli eventi fisici.

Ogni evento fisico dovrà compilare il proprio “palinsesto di attività” dal 28 al 10 (no altre date) con specifici orari, un campo obbligatorio di modalità di iscrizione e accesso, un link facoltativo ad una piattaforma di registrazione o iscrizione.

Alcuni eventi avranno anche l'embed del **virtual showroom**, se acquistato come servizio.

# **F.A.Q. : Fuorisalone seconda edizione come si sviluppa il progetto?**

## **Come saranno gestiti i percorsi nel sito?**

Nella lista percorsi sarà indicato con una apposita etichetta se il percorso contiene eventi sul territorio. Nella scheda percorso, qualora contenga eventi fisici, sarà aggiunta la mappa.

Nell'elenco di eventi, quelli fisici avranno etichetta, location, giorni.

## **Come verrà aggiornata la Fuorisalone TV per la seconda edizione?**

Verranno inseriti nuovi video delle aziende e create nuove serie/tematiche/etc.

Verranno comunicati tramite newsletter giornaliera 3 video al giorno dal 28/9 al 10/10 a nostra discrezione e scelta editoriale.

L'uscita dei suddetti video andrà a comporre il palinsesto di fuorisalone.tv insieme ad altri appuntamenti.





## Italy

Via Palermo, 1  
20121 - Milano

T. 02 36.63.81.50  
info@studiolabo.it

**Fuorisalone.it®**  
**è un progetto di Studiolabo S.r.l.**

© 2003-2020 FUORISALONE.IT®  
Marchio Registrato da Studiolabo S.r.l.  
è severamente vietata ogni riproduzione  
non autorizzata del marchio e dei  
contenuti di questo sito.