

Media Kit

Brera
Design
District

Progetto, strumenti
e format di comunicazione

Brera Design District è un marchio di lifestyle riconosciuto a livello internazionale. Sviluppatosi intorno alla sua design week, è diventato il primo e più importante distretto del design al mondo.

Una piattaforma digitale, cartacea e urbana con numerosi strumenti a disposizione. Raggiungi la nostra audience, tutti i giorni, tutto l'anno.

210
30
31
120+

Showroom permanenti
Luoghi d'interesse
Gallerie d'arte
Temporary location

Brera Design District con i suoi showroom di design, gallerie d'arte, concept store, ristoranti e format dedicati a food & beverage, rappresenta la Milano più contemporanea e internazionale.

Partecipando alle iniziative di Brera Design District è possibile raggiungere un'audience esclusiva, internazionale e selezionata attraverso la sua piattaforma di comunicazione che si compone di diversi canali, immaginati per incontrare le più diverse esigenze di promozione.



Strumenti di comunicazione

Una piattaforma a disposizione, tra digitale e fisico



Website

Contenuti digitali ed eventi sul territorio di Brera.

- Sito Brera Design District
- Guida Eventi Brera Design Week
- Agenda appuntamenti
- Notizie
- Guide e consigli
- Design Showroom, Gallerie d'Arte, Lifestyle e Locali

Brera Design District
Media Kit



Social Media

Contenuti digitali costruiti ad hoc in base allo strumento ed il target.

- Instagram
- Facebook



Newsletter

Comunicazione selezionata, formattata e diretta al pubblico.

- **Brera Experience**
Approfondimenti periodici sul Distretto di Brera
- **BDD Week DayByDay**
Gli eventi imperdibili durante la Brera Design Week
- **DEM**
Comunicazione dedicate per il tuo brand



Apartment

Luogo di incontro e scambio, pensato per aziende e professionisti.

Via Palermo 1, Milano

- 100 mq.
- 4 Ambienti separati
- 15 Brand presenti

Audience e KPI

A chi comunichiamo



Instagram

131k
Followers

3.9 MLN Views/Impression
2.4 MLN Reach

14k Media Impressions su post
9k Media Reach su post

60% followers 35-54 anni
65% donne
35% uomini

52% Italia
8% Brasile
3% Stati Uniti

Brera Design District
Media Kit



Facebook

27.5k
Followers

27.5k Follower
1.3 MLN Impression
750K Reach
1.5K Post engagement

63.5% followers 35-54 anni
67% donne
33% uomini

74% Italia
2% Brasile
2% Spagna



Linkedin

1.6k
Followers

45K Impressions
27K Reach
6k Click

40% dei follower è
nel settore di design e
architettura



Website

+175k
Utenti attivi

331k Visualizzazioni

11k Visualizzazioni Calendar
72k Visualizzazione News
12k Visualizzazione Discover
17k Visualizzazione Tips



Newsletter

+15k
Utenti totali

Open rate: 46%

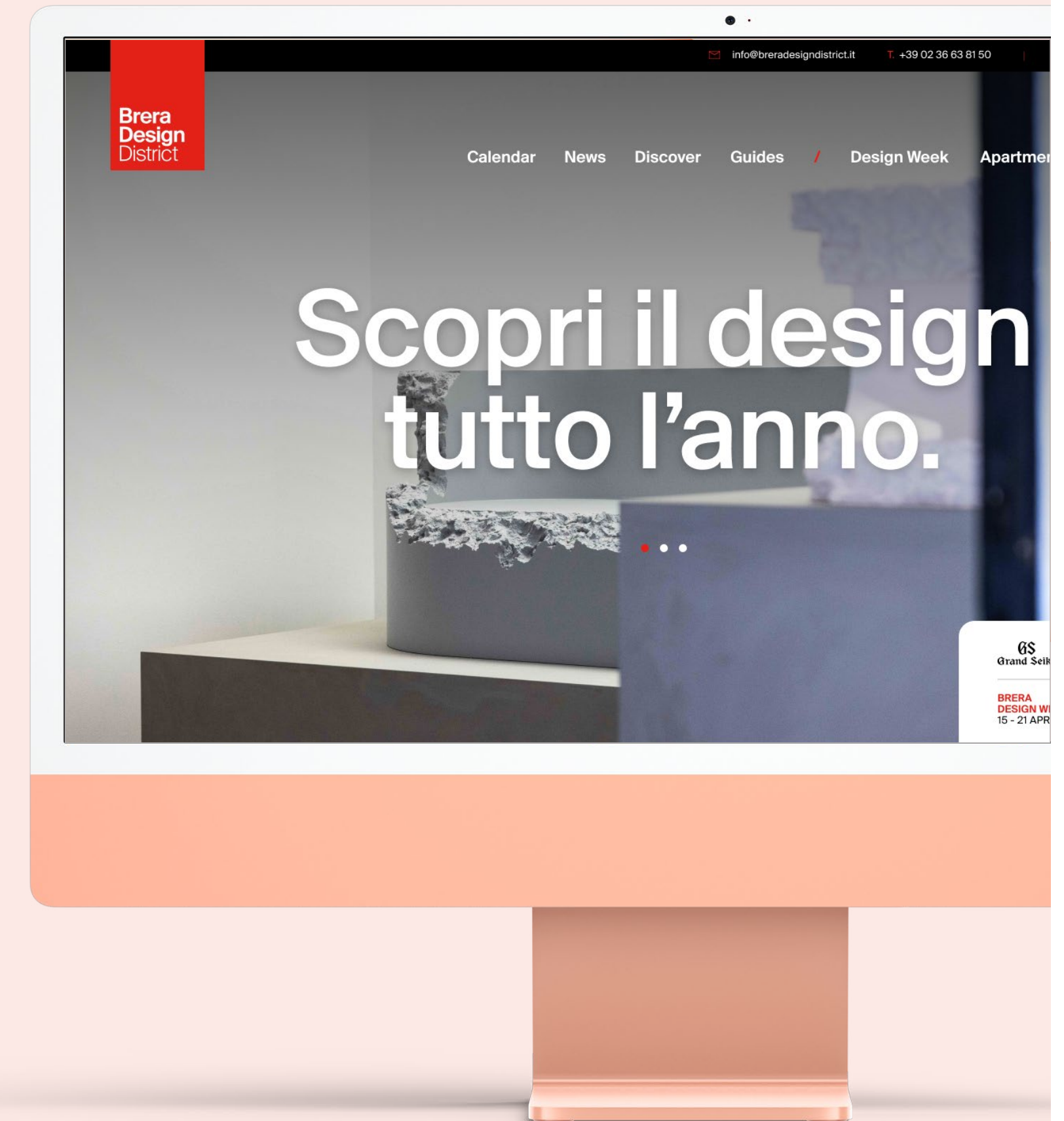
Clic rate: 3%

Strumenti di comunicazione

Sito web

Il centro della nostra strategia di comunicazione, con un calendario dedicato agli eventi sul territorio, una sezione di approfondimento con news e interviste e una dedicata alla promozione delle attività commerciali oltre che ad una che propone guide per esplorare Brera.

- Calendario eventi e appuntamenti
- News e interviste
- Discover design showroom & more
- Guide tematiche



Strumenti di comunicazione

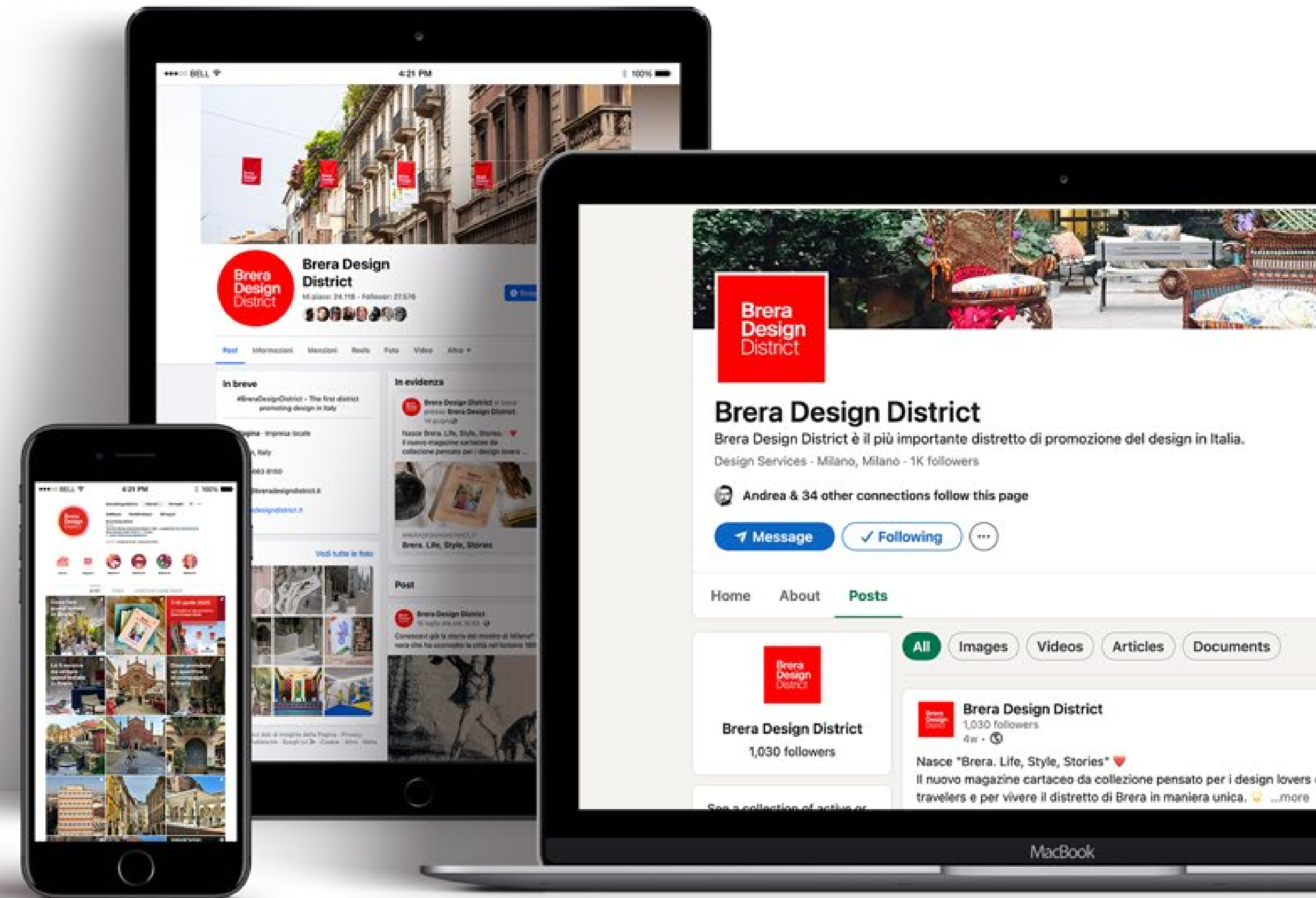
Social media

Brera Design District ha puntato negli anni sul ruolo dei social, in particolar modo sulle pagine ufficiali **Facebook** e **Instagram**, e negli ultimi anni anche **Linkedin**, come **strumento per comunicare agli utenti gli eventi e le attività che si svolgono all'interno del distretto**.

Un piano editoriale che prevede contenuti e rubriche dedicate durante l'anno al territorio e a tutto il mondo dei design shoowroom, dell'arte e dell'architettura.

- **Instagram** – 126k follower
- **Facebook** – 27.5k follower
- **Linkedin** – 2k follower

Nota: dati di luglio '25



Strumenti di comunicazione

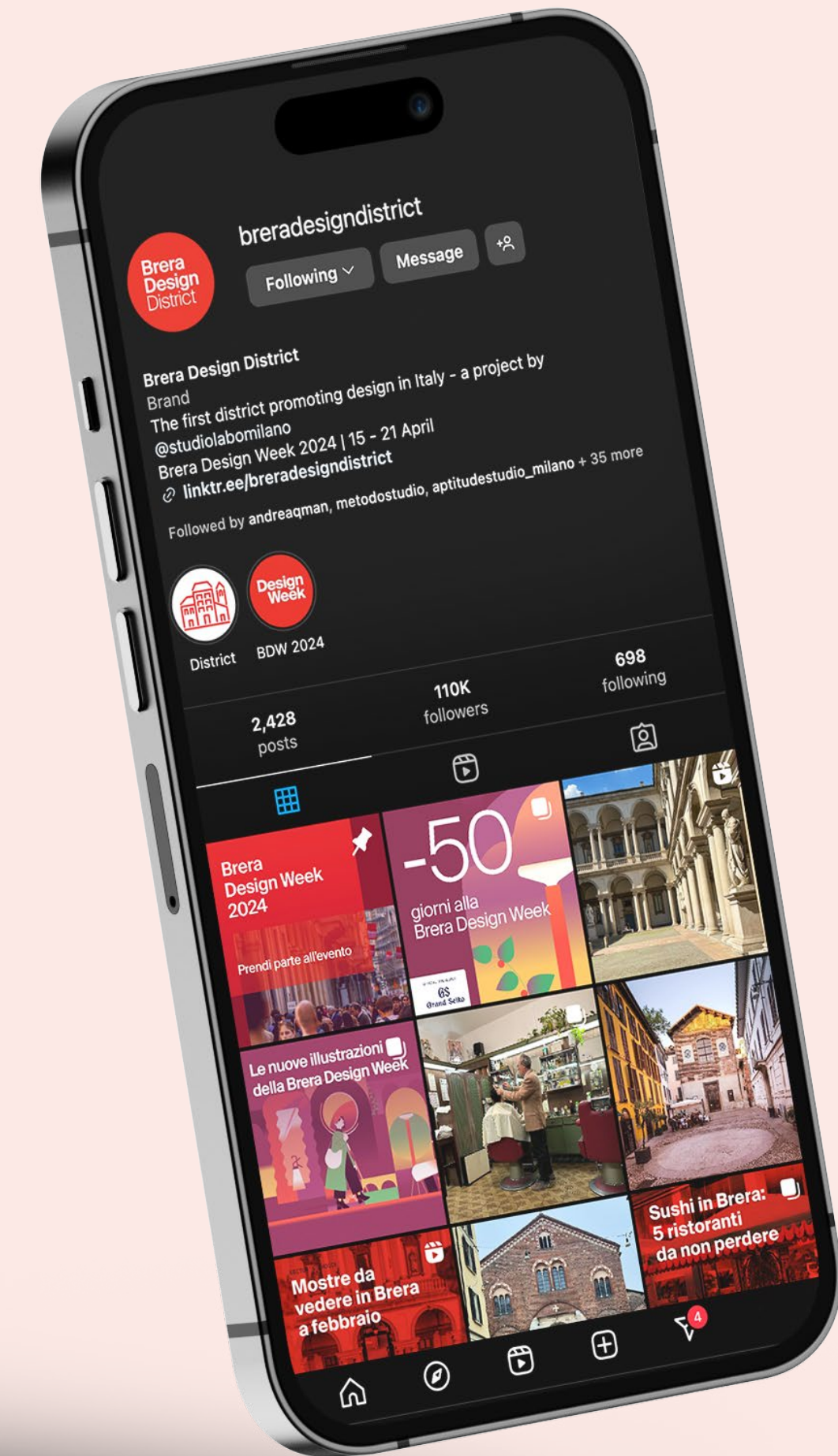
Social Media – Instagram

Un profilo in costante crescita con un piano editoriale rinnovato, progettato per amplificare in modo integrato i contenuti presenti sul sito e nelle newsletter.

Contenuti dedicati realizzati in collaborazione con Brera Design District e Creators.

Il vostro brand diventa protagonista nel racconto quotidiano della vita del distretto Brera.

- Concept e produzione di contenuti con creator
- Piani editoriali strutturati
- Copertura live eventi, Nuove aperture, Lancio prodotti



Newsletter - Brera Experience e Calendar

All'inizio di ogni mese e ogni due settimane nella vostra mail, il racconto di Brera e dei suoi protagonisti condensato in una comunicazione chiara ed efficace.

Strutturata in rubriche, presenta novità, consigli aneddoti e storia. Un invito alla nostra audience ad esplorare il distretto, prendendo parte agli eventi e la attività dei brand presenti sul territorio.

- Promozione eventi
- Format dedicati di promozione con approfondimenti sul sito



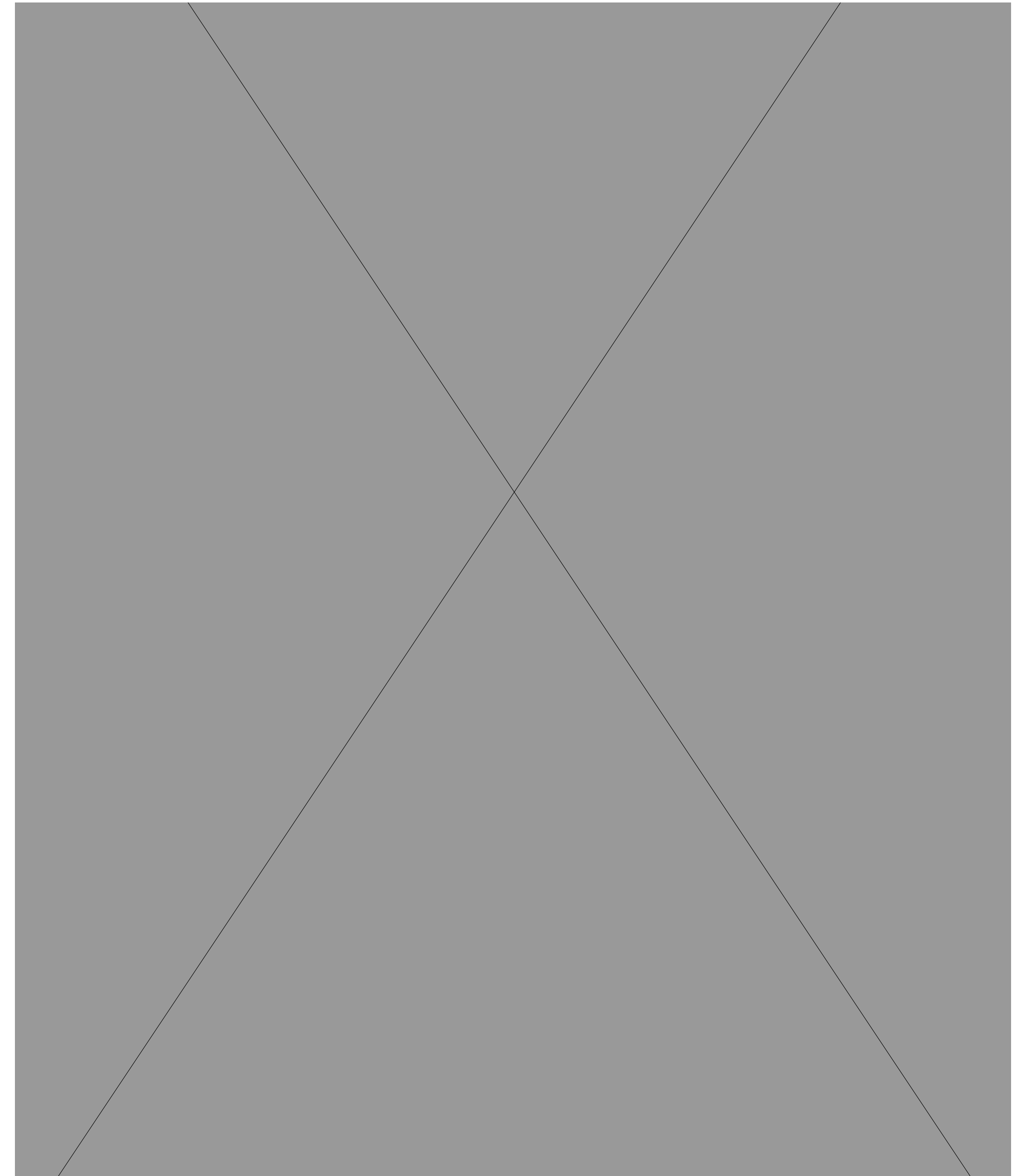
Strumenti di comunicazione

Brera Design Apartment

L'appartamento di via Palermo 1 è la “casa” di Brera Design District, un luogo d’incontro pensato per aziende e professionisti.

Il luogo ideale per sviluppare insieme a Studiolo progetti dedicati al vostro brand; oppure organizzare shooting, press day, lunch, appuntamenti con stampa e addetti ai lavori.

- 100 mq in via Palermo 1
- Cucina e servizi completi
- Format di progetto ed eventi curati con Studiolo
- Profilo [Instagram](#) dedicato



Pacchetti di comunicazione



Website



Social Network



Newsletter

Pack.01 1.500 € + iva

- **Scheda showroom/locale**
qualora sia permanente sul territorio di Brera nella sezione Discover del sito

- **1 Post social**
a scelta tra i canali di Instagram / Facebook e Linkedin dedicato al racconto e promozione dell'attività
- **1 Instagram Story** (fino a 5 immagini)
da programmare durante l'anno (ad eccezione di febbraio, marzo e aprile) a racconto e promozione dell'attività

Pack.02 2.500 € + iva

- **1 Articolo News online** (redazionale)
- **Scheda showroom/locale**
qualora sia permanente sul territorio di Brera nella sezione Discover del sito
- **Scheda showroom/locale “selected”**
con visibilità all'interno della sezione (es. Design Showroom / Lifestyle / Art & Culture etc)

- **1 Instagram Story**
di condivisione articolo sezione News
- **1 post Facebook e Linkedin**
di condivisione articolo sezione News

- **1 box dedicato di condivisione articolo**
nella newsletter bimensile Brera Experience

Pack.03 4.500 € + iva

- **1 Articolo News online** (redazionale)
- **Posizione in evidenza dell'Articolo**
nello slide show della sezione News, e nella Home Page nella fascia dedicata alle News
- **Scheda showroom/locale**
qualora sia permanente sul territorio di Brera nella sezione Discover del sito
- **Scheda showroom/locale “selected”**
con visibilità all'interno della sezione (es. Design Showroom / Lifestyle / Art & Culture etc)

- **1 Post social**
a scelta tra i canali di Instagram / Facebook e Linkedin dedicato al racconto e promozione dell'attività
- **2 Instagram Story** (fino a 5 immagini)
da programmare durante l'anno (ad eccezione di febbraio, marzo e aprile) a racconto e promozione dell'attività
- **1 post Facebook e Linkedin e 1 Instagram story**
di condivisione articolo sezione News

- **1 box dedicato di condivisione articolo**
nella newsletter bimensile Brera Experience

Attività extra



Website

News online 500 € + iva

1 Articolo sul magazine online
con ricondivisione su Facebook e LinkedIn



Newsletter

Newsletter DEM 1.500 € + iva

Newsletter dedicata da inviare al database
contatti di Brera Design District

Newsletter Experience 800 € + iva

Uscita con box dedicato nella newsletter
Experience



Social Network

Social Pack 1.800 € + iva

Pacchetto di pubblicazioni social composto da:

- **1 Post Instagram**
- **1 Instagram Story** (fino a 5 immagini)
da programmare durante l'anno (ad eccezione di febbraio,
marzo e aprile)
- **1 Post Facebook o LinkedIn**
da programmare durante l'anno (ad eccezione di febbraio,
marzo e aprile)

Contenuti singoli

Instagram

- N. 1 post singolo o N. 1 Reel (fornito dal cliente) -
1.000€ + iva
- N. 1 post singolo con gallery - 1.200€ + iva
- N. 1 Story fino a 5 img o video - 600€ + iva

Su richiesta possiamo predisporre:

- story o reel dedicati prodotti dai nostri creators - costo su
richiesta
- campagne promozionali mirate (in dark) - costo su richiesta

Facebook

N. 1 post singolo - 250€ + iva

LinkedIn

N. 1 post singolo - 500€ + iva

**Brera
Design
District**

**Brera Design District
Studiolabo Srl**

tel +39 02 36.63.81.50
info@breradesigndistrict.it

—
www.breradesigndistrict.it

UN PROGETTO

