

Brera.

Life, Style, Stories.

Exclusive guide for design lovers
The magazine from Milan's most iconic district

Brera
Design
District



Brera
Design
District

VOLUME
01

Brera

Life, Style, Stories



Exclusive guide for design lovers
The magazine from Milan's most iconic district

Brera. Life, Style, Stories.

Prodotto editoriale prezioso e collezionabile, pensato per design lovers e luxury travellers che vogliono scoprire il quartiere di Brera vivendolo da protagonisti.

Magazine ricco di approfondimenti e guida ai luoghi speciali della città, è distribuita gratuitamente in 200 luoghi selezionati a Milano: hotel di lusso, ristoranti, boutique e punti di interesse culturale e commerciale.



A chi si rivolge?

Brera. Life, Style, Stories parla ai design lovers: un pubblico internazionale attento al lifestyle, alla cultura e all'arte.

Pensato per chi è di passaggio a Milano, per lavoro o per piacere, e desidera vivere la città attraverso gli stimoli che la rendono unica: moda e design, gastronomia, shopping e night-life.

Di cosa parla?

Brera. Life, Style, Stories propone itinerari tematici e contenuti redazionali di cultura e arte, interviste a personaggi iconici della città e consigli per accompagnare i design lovers alla scoperta dei numerosi ristoranti, bistrot, showroom e boutique che animano il centro.

Una guida per vivere e scoprire il distretto di Brera.

Dove lo trovo?

Brera. Life, Style, Stories è una rivista free press distribuita gratuitamente in oltre 200 luoghi selezionati della città di Milano, frequentati dai design lovers italiani ed internazionali.

Struttura editoriale

Magazine



Timeline di uscita



Collezionabilità

Brera. Life, Style, Stories

è un prodotto editoriale prezioso, non effimero e temporaneo.

La scelta dei materiali di stampa, la cura del dettaglio nelle finiture e la ricercatezza del contenuto editoriale, rendono il magazine un'oggetto sempre contemporaneo e collezionabile nel tempo.

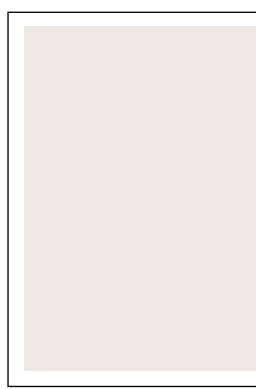
Brera.
Life, Style, Stories.



Formato 19×25cm
160/200 pagine
12.000 copie ad edizione
inglese ed italiano
200 luoghi di distribuzione
Periodicità semestrale

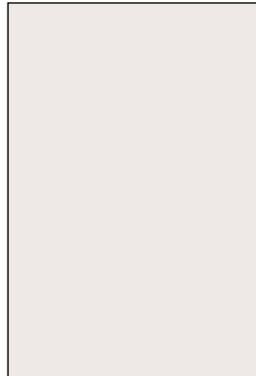
Format disponibili

Advertising



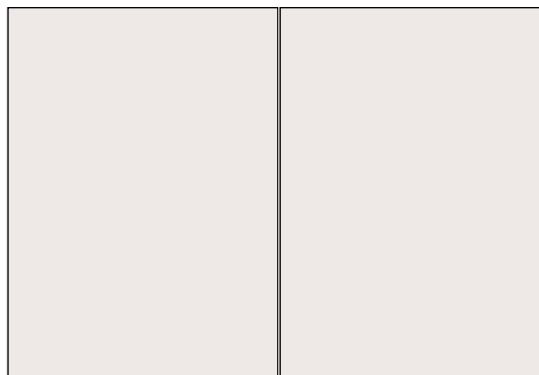
ADV - II Copertina
 ADV - III Copertina
 ADV - IV Copertina

—
 19x25 cm



ADV - Singola Full-Page

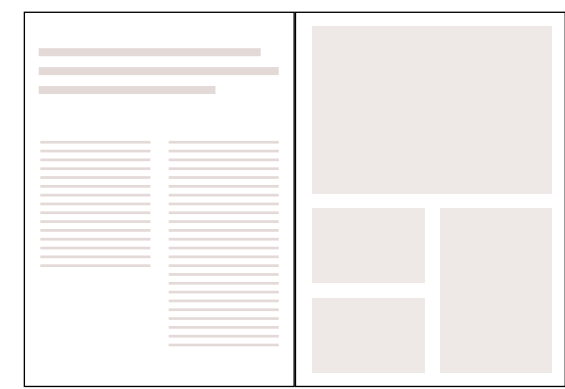
—
 19x25 cm



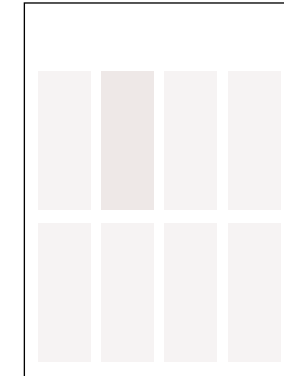
ADV - Doppia Full-Page

—
 38x25 cm

Redazionale



Doppia Publireazionale
 (IMG + TXT + INDIRIZZI)



Colonna Tips / Percorsi
 (IMG + TXT BREVE + INDIRIZZI)



Promuovi il tuo brand con Brera Design District e diventa inserzionista di Brera: Life, Style, Stories.

Comunica ai veri design lovers.



Brera.
Life, Style, Stories.

Media Kit

Brera
Design
District

Progetto, strumenti
e format di comunicazione

Brera Design District è un marchio di lifestyle riconosciuto a livello internazionale.

Sviluppatosi intorno alla sua design week, è diventato il primo e più importante distretto del design al mondo.

Una piattaforma digitale, cartacea e urbana con numerosi strumenti a disposizione.

Raggiungi la nostra audience, tutti i giorni, tutto l'anno.

197
30
31
120+

Showroom permanenti
Luoghi d'interesse
Gallerie d'arte
Temporary location

Brera Design District con i suoi showroom di design, gallerie d'arte, concept store, ristoranti e format dedicati a food & beverage, rappresenta la Milano più contemporanea e internazionale.

Partecipando alle iniziative di Brera Design District è possibile raggiungere un'audience esclusiva, internazionale e selezionata attraverso la sua piattaforma di comunicazione che si compone di diversi canali, immaginati per incontrare le più diverse esigenze di promozione.



Strumenti di comunicazione

Una piattaforma a disposizione, tra digitale e fisico



Website

Contenuti digitali ed eventi sul territorio di Brera.

- Sito Brera Design District
- Guida Eventi Brera Design Week
- Agenda appuntamenti
- Notizie
- Guide e consigli
- Design Showroom, Gallerie d'Arte, Lifestyle e Locali

Brera Design District
Media Kit



Novità 2024

Magazine

Guida cartacea con articoli, pubbliredazionali e tips con focus sul distretto.

- Prodotto editoriale distribuito in oltre 200 esercizi commerciali selezionati



Social Media

Contenuti digitali costruiti ad hoc in base allo strumento ed il target.

- Instagram
- Facebook



Newsletter

Comunicazione selezionata, formattata e diretta al pubblico.

- **Brera Experience**
Approfondimenti periodici sul Distretto di Brera
- **BDD Week DayByDay**
Gli eventi imperdibili durante la Brera Design Week
- **DEM**
Comunicazione dedicate per il tuo brand



Apartment

Luogo di incontro e scambio, pensato per aziende e professionisti.

Via Palermo 1, Milano

- 100 mq.
- 4 Ambienti separati
- 15 Brand presenti

Audience e KPI

A chi comunichiamo



Instagram

116k
Followers

2.2 mln Impressions
1.1k Reach

7.9k Average Impressions/post
6.5k Average Reach/post

59% followers 25-44 anni
64% donne
36% uomini
—
52% Italia
8% Brasile
3% Stati Uniti

Brera Design District
Media Kit



Facebook

28k
Followers

636k Impressions
288k Reach
2.9k Post engagement

62% followers 25-44 anni
66% donne
34% uomini
—
74% Italia
2% Brasile
2% Spagna



Website

+115k
Utenti unici

167k Views di pagina

Durata media: 01:06 min

Italia 71%
US 4%
UK 3%
Germania 3%
Svizzera 3%
Francia 2%
Altri paesi 14%



Newsletter

+14k
Utenti totali

43% Open rate

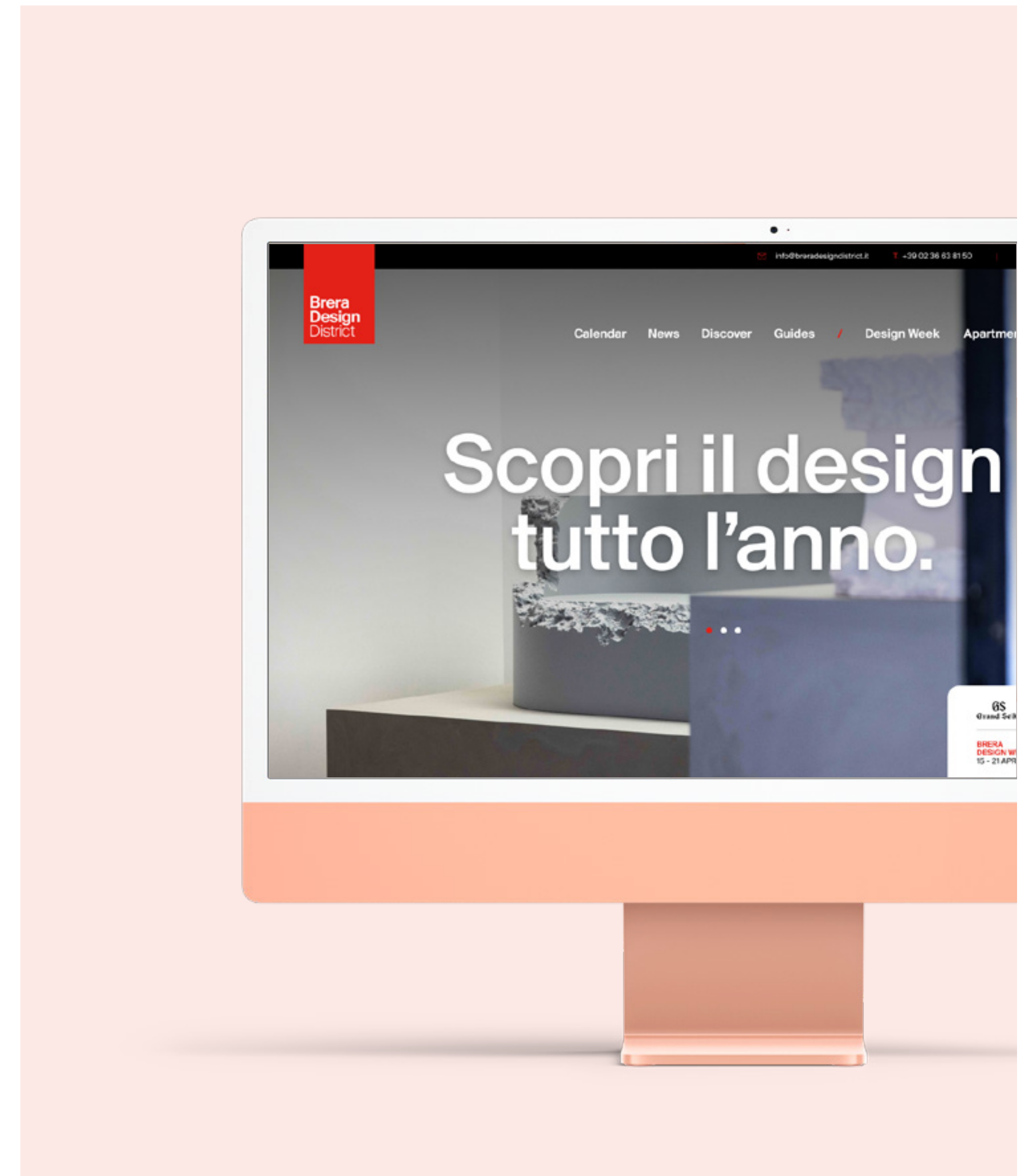
3.3% Click rate

Strumenti di comunicazione

Sito web

Il centro della nostra strategia di comunicazione, con un calendario dedicato agli eventi sul territorio, una sezione di approfondimento con news e interviste e una dedicata alla promozione delle attività commerciali oltre che ad una che propone guide per esplorare Brera.

- Calendario eventi e appuntamenti
- News e interviste
- Discover design showroom & more
- Guide tematiche



Strumenti di comunicazione

Magazine e Guida cartacea

Novità 2024

Brera. Life, Style, Stories. Magazine ricco di approfondimenti e guida ai luoghi speciali della città, è distribuita gratuitamente in 200 luoghi selezionati a Milano: hotel di lusso, ristoranti, boutique e punti di interesse culturale e commerciale.

Un prodotto editoriale prezioso e collezionabile, pensato per design lovers e luxury travellers.

- ADV singole e doppia pagina
- Articoli pubbliredazionali
- Inserti speciali e personalizzabili
- Percorsi e guide tematiche

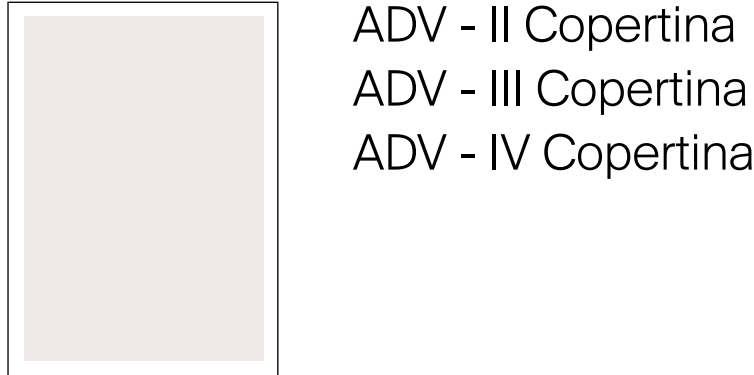


Strumenti di comunicazione

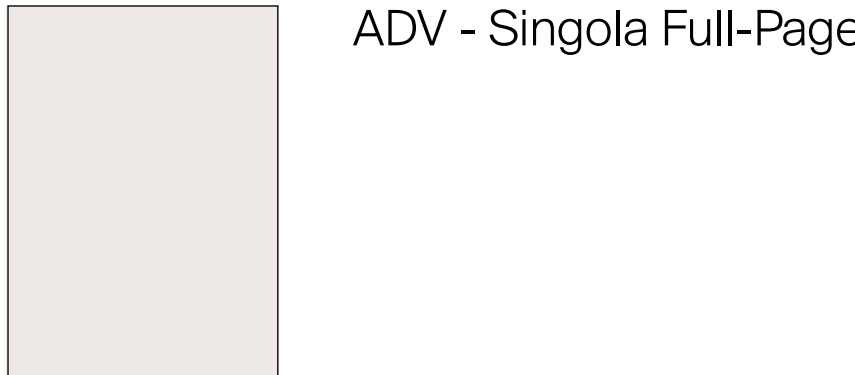
Magazine - Formati disponibili

Novità 2024

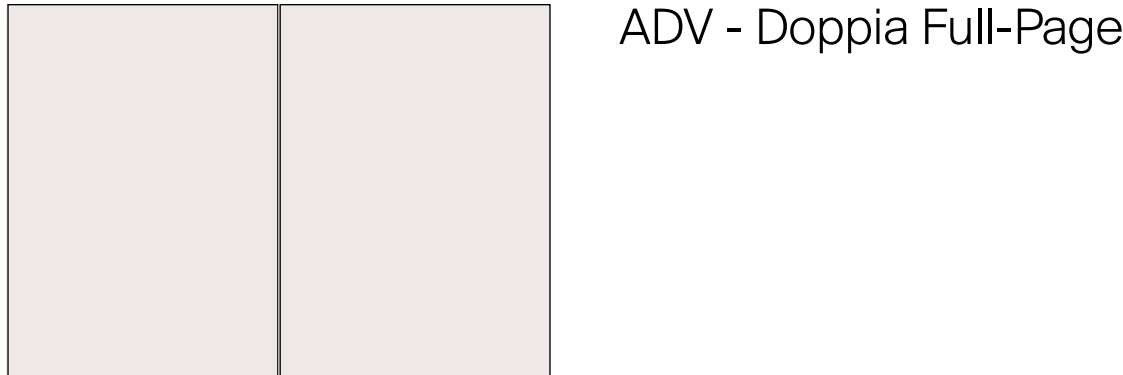
Advertising



ADV - II Copertina
ADV - III Copertina
ADV - IV Copertina



ADV - Singola Full-Page

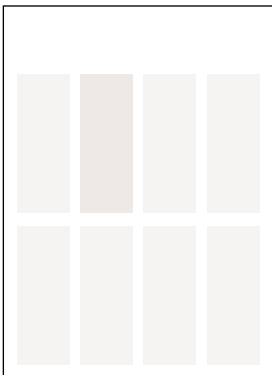


ADV - Doppia Full-Page

Redazionale



Doppia Publiredazionale
(IMG + TXT + INDIRIZZI)



Colonna Tips / Percorsi
(IMG + TXT BREVE + INDIRIZZI)



Strumenti di comunicazione

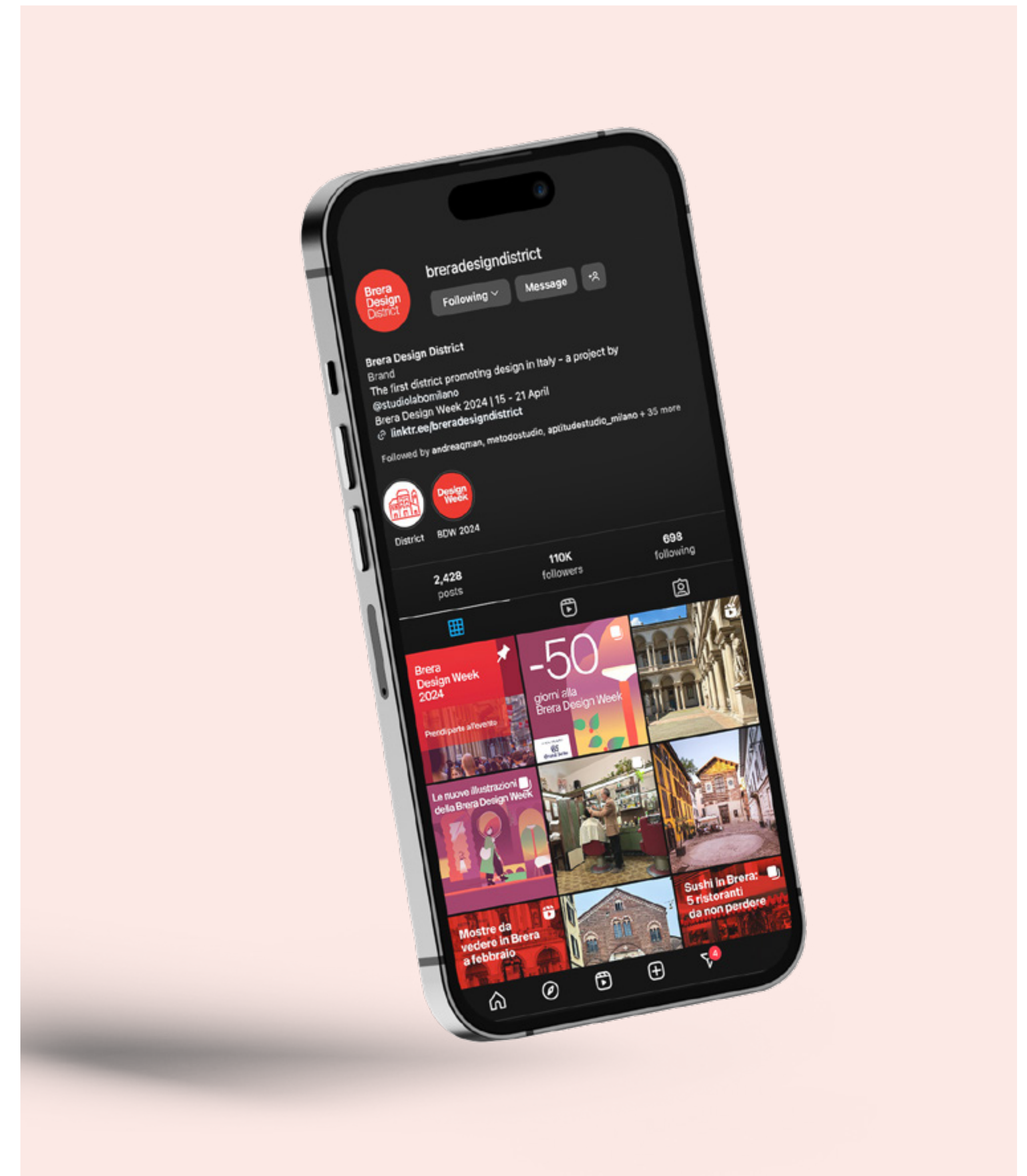
Social Media – Instagram

Un profilo in costante crescita con un piano editoriale rinnovato, progettato per amplificare in modo integrato i contenuti presenti sul sito e nelle newsletter.

Contenuti dedicati realizzati in collaborazione con Brera Design District e Creators.

Il vostro brand diventa protagonista nel racconto quotidiano della vita del distretto Brera.

- Concept e produzione di contenuti con creator
- Piani editoriali strutturati
- Copertura live eventi, Nuove aperture, Lancio prodotti



Strumenti di comunicazione

Newsletter - Brera Experience

Ogni due settimane nella vostra mail, il racconto di Brera e dei suoi protagonisti condensato in una comunicazione chiara ed efficace.

Strutturata in rubriche, presenta novità, consigli aneddoti e storia. Un invito alla nostra audience ad esplorare il distretto, prendendo parte agli eventi e la attività dei brand presenti sul territorio.

- Promozione eventi
- Format dedicati di promozione con approfondimenti sul sito



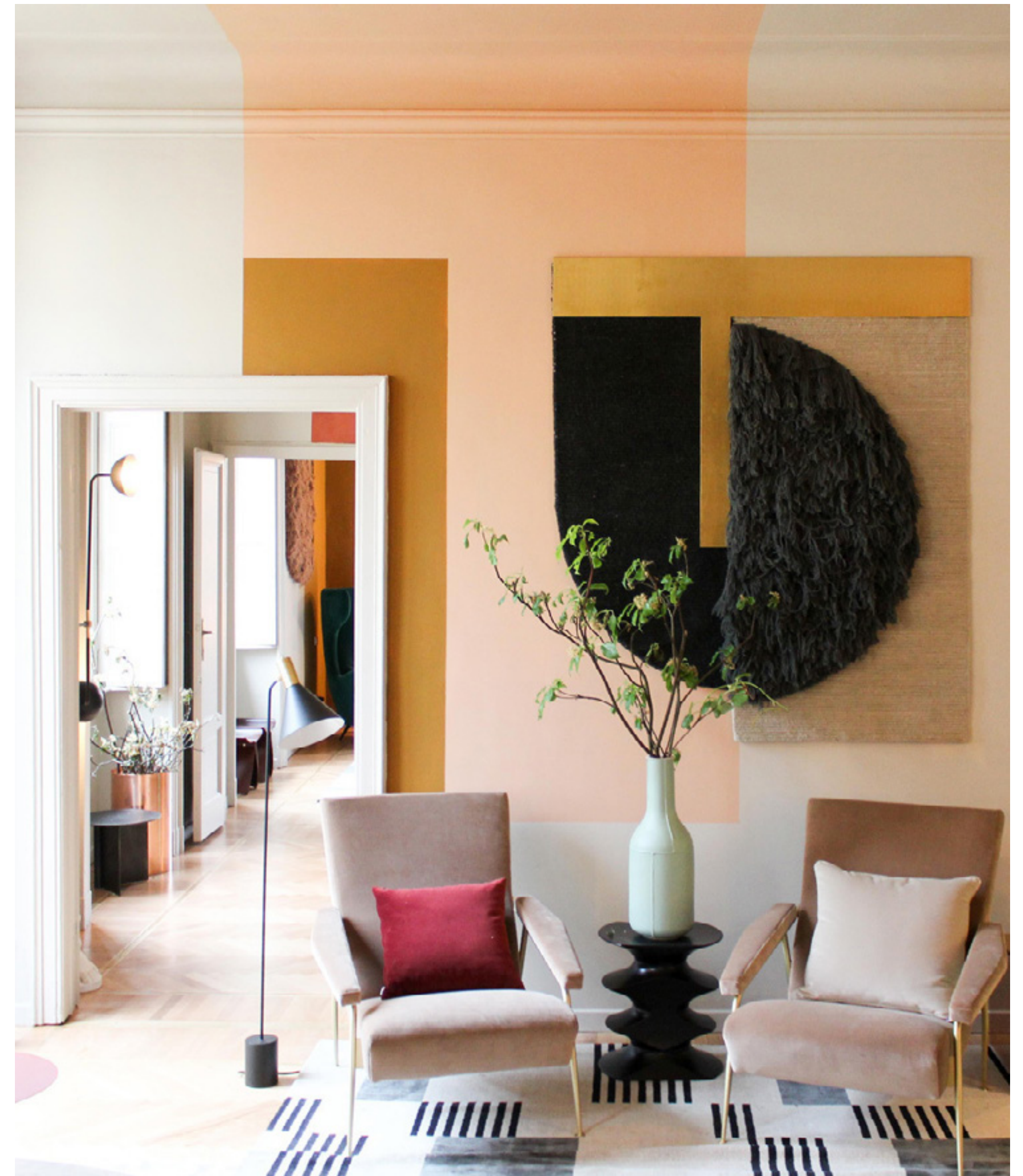
Strumenti di comunicazione

Brera Design Apartment

L'appartamento di via Palermo 1 è la “casa” di Brera Design District, un luogo d’incontro pensato per aziende e professionisti.

Il luogo ideale per sviluppare insieme a Studiolo progetti dedicati al vostro brand; oppure organizzare shooting, press day, lunch, appuntamenti con stampa e addetti ai lavori.

- 100 mq in via Palermo 1
- Cucina e servizi completi
- Format di progetto ed eventi curati con Studiolo
- Profilo [Instagram](#) dedicato



Pacchetti di comunicazione

Pack.01

2.000 € + iva

Pack.02

3.000 € + iva

Pack.03

5.000 € + iva



Magazine
Guida cartacea

· Doppia pagina publiredazionale

IN ALTERNATIVA

· Quattro pagine publiredazionale + 1.500 € + iva

· ADV singola pagina nel Magazine

IN ALTERNATIVA

· Doppia pagina ADV nel Magazine + 1.000 € + iva

· Publiredazionale doppia pagina nel Magazine



Website

· Scheda showroom/locale

qualora sia permanente sul territorio di Brera nella sezione [Discover](#) del sito

· 1 Articolo News online (redazionale)

· Scheda showroom/locale

qualora sia permanente sul territorio di Brera nella sezione [Discover](#) del sito

· Scheda showroom/locale “selected”

con visibilità all'interno della sezione (es. [Design Showroom / Lifestyle / Art & Culture](#) etc)

· 1 Articolo News online (redazionale)

· Scheda showroom/locale

qualora sia permanente sul territorio di Brera nella sezione [Discover](#) del sito

· Scheda showroom/locale “selected”

con visibilità all'interno della sezione (es. [Design Showroom / Lifestyle / Art & Culture](#) etc)



Social Network

· 1 Post social

a scelta tra i canali di Instagram / Facebook e LinkedIn dedicato al racconto e promozione dell'attività

· 1 Instagram Story (fino a 5 immagini)

da programmare durante l'anno (ad eccezione di marzo e aprile) a racconto e promozione dell'attività

· 1 Instagram Story

di condivisione articolo sezione News

· 1 post Facebook e LinkedIn

di condivisione articolo sezione News

· 1 Post social

a scelta tra i canali di Instagram / Facebook e LinkedIn dedicato al racconto e promozione dell'attività

· 2 Instagram Story (fino a 5 immagini)

da programmare durante l'anno (ad eccezione di marzo e aprile) a racconto e promozione dell'attività

· 1 post Facebook e LinkedIn

di condivisione articolo sezione News



Newsletter

· 1 box dedicato di condivisione articolo

nella newsletter bimensile Brera Experience

· 1 box dedicato di condivisione articolo

nella newsletter bimensile Brera Experience

Attività extra



Website

News online

500 € + iva

1 Articolo sul magazine online
con ricondivisione su Facebook e LinkedIn



Magazine – Guida cartacea

Shopping Tips

500 € + iva

Inserimento di 1 prodotto nella sezione
“Shopping Tips” del Magazine



Newsletter

Newsletter DEM

1.500 € + iva

Newsletter dedicata da inviare al database
contatti di Brera Design District

Newsletter Experience

900 € + iva

Uscita con box dedicato nella newsletter
Experience



Social Network

Social Pack

1.500 € + iva

Pacchetto di pubblicazioni social composto da:

- **1 Post Instagram**
- **1 Instagram Story** (fino a 5 immagini)
da programmare durante l'anno (ad eccezione di marzo e aprile)
- **1 Post Facebook o LinkedIn**
da programmare durante l'anno (ad eccezione di marzo e aprile)

Contenuti singoli

Instagram

- N. 1 post singolo - **1.000€ + iva**
- N. 1 post singolo con gallery - **1.200€ + iva**
- N. 1 Story fino a 5 img o video - **600€ + iva**
- N. 1 Reel (fornito dal cliente) - **1.000€ + iva**

Facebook

N. 1 post singolo - **500€ + iva**

LinkedIn

N. 1 post singolo - **250€ + iva**

**Brera
Design
District**

**Brera Design District
Studiolabo**

tel +39 02 36.63.81.50
info@breradesigndistrict.it

—
www.breradesigndistrict.it

UN PROGETTO

