

# Media Kit

Brera  
Design  
District

Progetto, strumenti  
e format di comunicazione

**Brera Design District** è un marchio di lifestyle riconosciuto a livello internazionale. Sviluppato intorno alla sua design week, è diventato il primo e più importante distretto del design al mondo.

Una piattaforma digitale, cartacea e urbana con numerosi strumenti a disposizione. Raggiungi la nostra audience, tutti i giorni, tutto l'anno.

197  
30  
31  
120+

Showroom permanenti  
Luoghi d'interesse  
Gallerie d'arte  
Temporary location

Brera Design District con i suoi showroom di design, gallerie d'arte, concept store, ristoranti e format dedicati a food & beverage, rappresenta la Milano più contemporanea e internazionale.

Partecipando alle iniziative di Brera Design District è possibile raggiungere un'audience esclusiva, internazionale e selezionata attraverso la sua piattaforma di comunicazione che si compone di diversi canali, immaginati per incontrare le più diverse esigenze di promozione.



# Strumenti di comunicazione

## Una piattaforma a disposizione, tra digitale e fisico



### Website

**Contenuti digitali ed eventi sul territorio di Brera.**

- Sito Brera Design District
- Guida Eventi Brera Design Week
- Agenda appuntamenti
- Notizie
- Guide e consigli
- Design Showroom, Gallerie d'Arte, Lifestyle e Locali

**Brera Design District**  
Media Kit



### Social Media

**Contenuti digitali costruiti ad hoc in base allo strumento ed il target.**

- Instagram
- Facebook



### Newsletter

**Comunicazione selezionata, formattata e diretta al pubblico.**

- **Brera Experience**  
Approfondimenti periodici sul Distretto di Brera
- **BDD Week DayByDay**  
Gli eventi imperdibili durante la Brera Design Week
- **DEM**  
Comunicazione dedicate per il tuo brand



### Apartment

**Luogo di incontro e scambio, pensato per aziende e professionisti.**

Via Palermo 1, Milano

- 100 mq.
- 4 Ambienti separati
- 15 Brand presenti

# Audience e KPI

## A chi comunichiamo



Instagram

**116k**  
Followers

**2.2 mln Impressions**  
**1.1k Reach**

7.9k Average Impressions/post  
6.5k Average Reach/post

59% followers 25-44 anni  
64% donne  
36% uomini  
—  
52% Italia  
8% Brasile  
3% Stati Uniti

**Brera Design District**  
Media Kit



Facebook

**28k**  
Followers

**636k Impressions**  
**288k Reach**  
**2.9k Post engagement**

62% followers 25-44 anni  
66% donne  
34% uomini  
—  
74% Italia  
2% Brasile  
2% Spagna



Website

**+115k**  
Utenti unici

**167k Views di pagina**

Durata media: 01:06 min

Italia 71%  
US 4%  
UK 3%  
Germania 3%  
Svizzera 3%  
Francia 2%  
Altri paesi 14%



Newsletter

**+14k**  
Utenti totali

**43% Open rate**

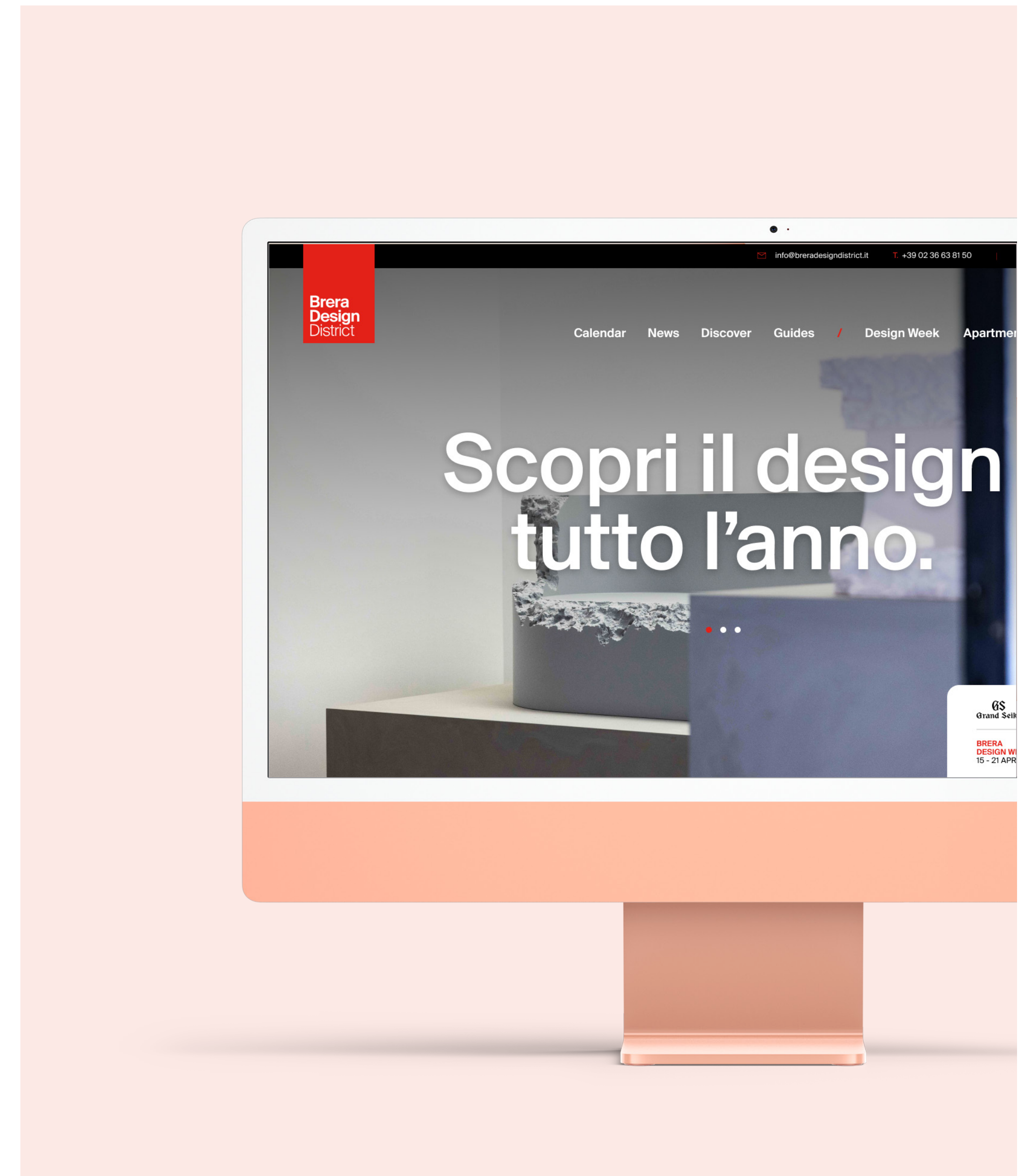
3.3% Click rate

# Strumenti di comunicazione

## Sito web

Il centro della nostra strategia di comunicazione, con un calendario dedicato agli eventi sul territorio, una sezione di approfondimento con news e interviste e una dedicata alla promozione delle attività commerciali oltre che ad una che propone guide per esplorare Brera.

- Calendario eventi e appuntamenti
- News e interviste
- Discover design showroom & more
- Guide tematiche



# Strumenti di comunicazione

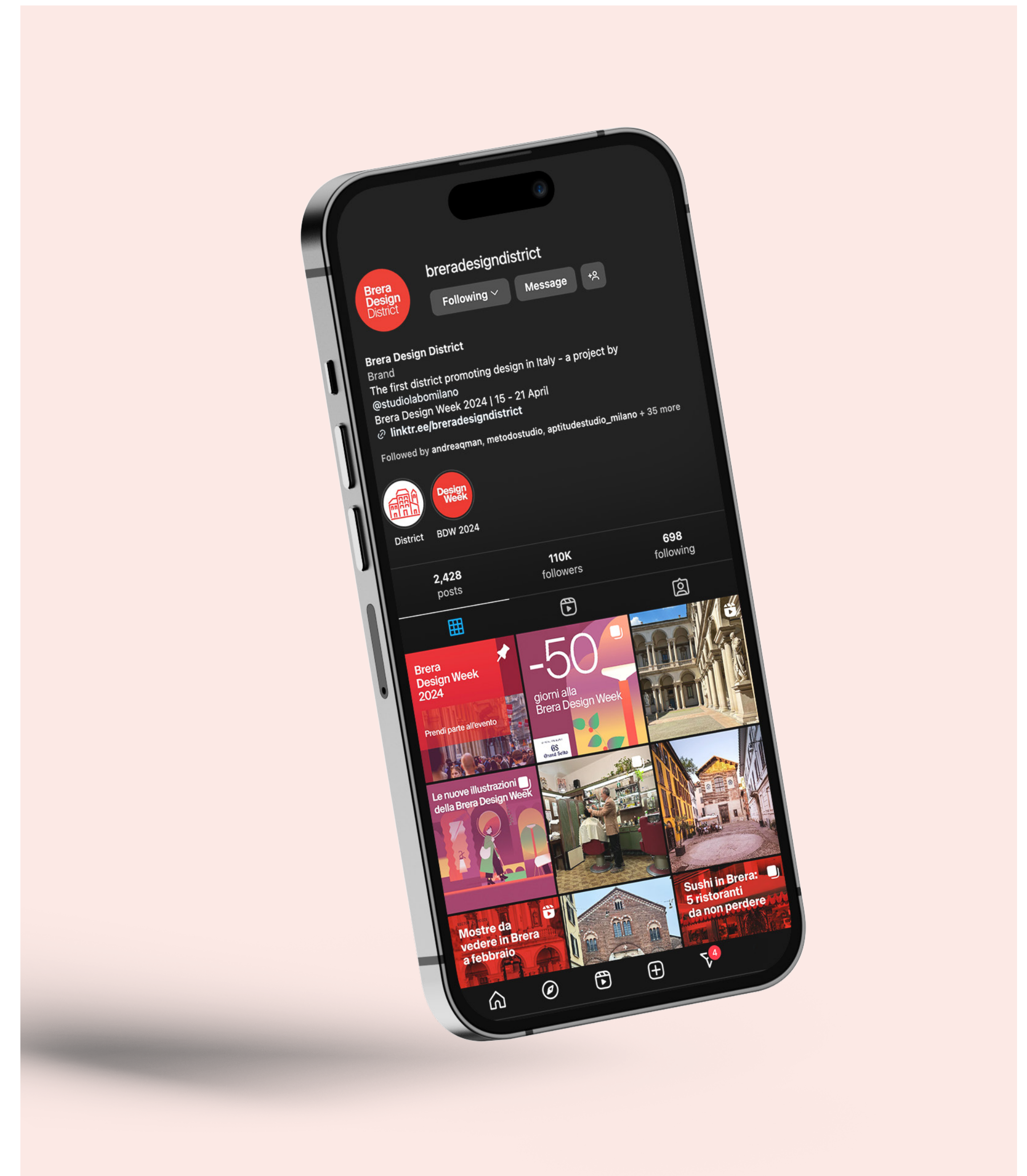
## Social Media – Instagram

Un profilo in costante crescita con un piano editoriale rinnovato, progettato per amplificare in modo integrato i contenuti presenti sul sito e nelle newsletter.

Contenuti dedicati realizzati in collaborazione con Brera Design District e Creators.

Il vostro brand diventa protagonista nel racconto quotidiano della vita del distretto Brera.

- Concept e produzione di contenuti con creator
- Piani editoriali strutturati
- Copertura live eventi, Nuove aperture, Lancio prodotti



# Strumenti di comunicazione

## Newsletter - Brera Experience

Ogni due settimane nella vostra mail, il racconto di Brera e dei suoi protagonisti condensato in una comunicazione chiara ed efficace.

Strutturata in rubriche, presenta novità, consigli aneddoti e storia. Un invito alla nostra audience ad esplorare il distretto, prendendo parte agli eventi e la attività dei brand presenti sul territorio.

- Promozione eventi
- Format dedicati di promozione con approfondimenti sul sito



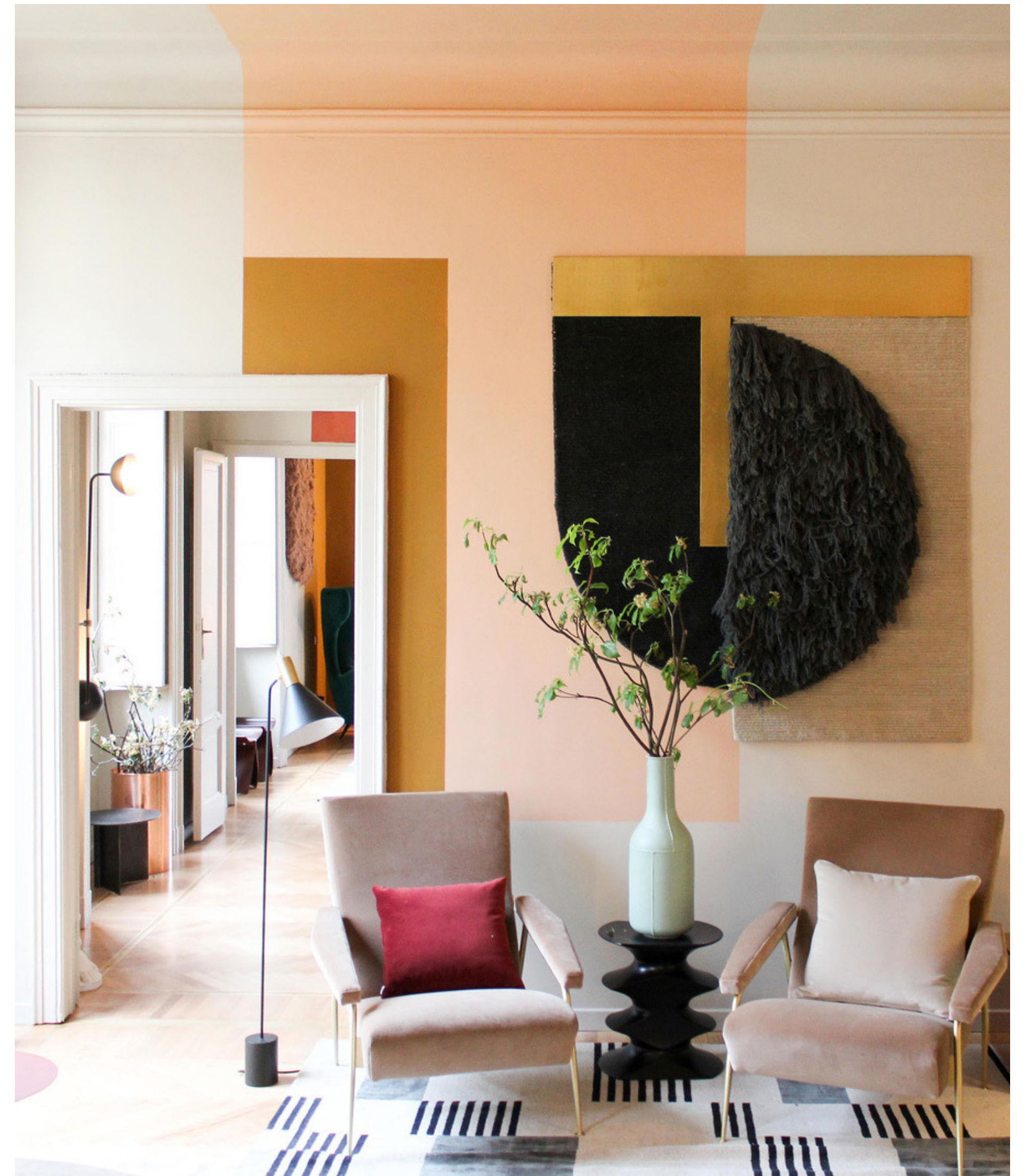
# Strumenti di comunicazione

## Brera Design Apartment

L'appartamento di via Palermo 1 è la “casa” di Brera Design District, un luogo d’incontro pensato per aziende e professionisti.

Il luogo ideale per sviluppare insieme a Studiolo progetti dedicati al vostro brand; oppure organizzare shooting, press day, lunch, appuntamenti con stampa e addetti ai lavori.

- 100 mq in via Palermo 1
- Cucina e servizi completi
- Format di progetto ed eventi curati con Studiolo
- Profilo [Instagram](#) dedicato



# Pacchetti di comunicazione

## Pack.01

**2.000 € + iva**

## Pack.02

**3.000 € + iva**

## Pack.03

**5.000 € + iva**



Website

- **Scheda showroom/locale**  
qualora sia permanente sul territorio di Brera nella sezione [Discover](#) del sito

- **1 Articolo News online** (redazionale)
- **Scheda showroom/locale**  
qualora sia permanente sul territorio di Brera nella sezione [Discover](#) del sito
- **Scheda showroom/locale “selected”**  
con visibilità all'interno della sezione (es. [Design Showroom / Lifestyle / Art & Culture](#) etc)

- **1 Articolo News online** (redazionale)
- **Scheda showroom/locale**  
qualora sia permanente sul territorio di Brera nella sezione [Discover](#) del sito
- **Scheda showroom/locale “selected”**  
con visibilità all'interno della sezione (es. [Design Showroom / Lifestyle / Art & Culture](#) etc)



Social Network

- **1 Post social**  
a scelta tra i canali di Instagram / Facebook e LinkedIn dedicato al racconto e promozione dell'attività
- **1 Instagram Story** (fino a 5 immagini)  
da programmare durante l'anno (ad eccezione di marzo e aprile)  
a racconto e promozione dell'attività

- **1 Instagram Story**  
di condivisione articolo sezione News
- **1 post Facebook e LinkedIn**  
di condivisione articolo sezione News

- **1 Post social**  
a scelta tra i canali di Instagram / Facebook e LinkedIn dedicato al racconto e promozione dell'attività
- **2 Instagram Story** (fino a 5 immagini)  
da programmare durante l'anno (ad eccezione di marzo e aprile)  
a racconto e promozione dell'attività
- **1 post Facebook e LinkedIn**  
di condivisione articolo sezione News

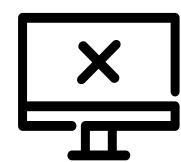


Newsletter

- **1 box dedicato di condivisione articolo**  
nella newsletter bimensile Brera Experience

- **1 box dedicato di condivisione articolo**  
nella newsletter bimensile Brera Experience

# Attività extra



Website

## News online

**500 € + iva**

1 Articolo sul magazine online  
con ricondivisione su Facebook e LinkedIn



Newsletter

## Newsletter DEM

**1.500 € + iva**

Newsletter dedicata da inviare al database  
contatti di Brera Design District

## Newsletter Experience

**900 € + iva**

Uscita con box dedicato nella newsletter  
Experience



Social Network

## Social Pack

**1.500 € + iva**

Pacchetto di pubblicazioni social composto da:

- **1 Post Instagram**
- **1 Instagram Story** (fino a 5 immagini)  
da programmare durante l'anno (ad eccezione di marzo e aprile)
- **1 Post Facebook o LinkedIn**  
da programmare durante l'anno (ad eccezione di marzo e aprile)

## Contenuti singoli

### Instagram

- N. 1 post singolo - **1.000€ + iva**
- N. 1 post singolo con gallery - **1.200€ + iva**
- N. 1 Story fino a 5 img o video - **600€ + iva**
- N. 1 Reel (fornito dal cliente) - **1.500€ + iva**

### Facebook

N. 1 post singolo - **500€ + iva**

### LinkedIn

N. 1 post singolo - **250€ + iva**

**Brera  
Design  
District**

**Brera Design District  
Studiolabo**

tel +39 02 36.63.81.50  
info@breradesigndistrict.it

—  
[www.breradesigndistrict.it](http://www.breradesigndistrict.it)

---

UN PROGETTO

