

# Brera.

## Life, Style, Stories.

Exclusive guide for design lovers  
The magazine from Milan's most iconic district

**Brera**  
**Design**  
District

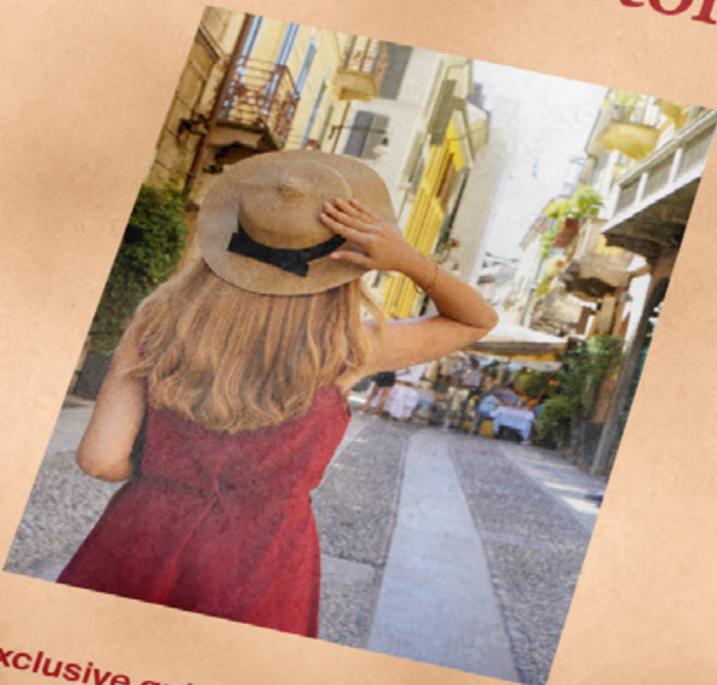


Brera  
Design  
District

VOLUME  
01

# Brera

## Life, Style, Stories



**Exclusive guide for design lovers**  
The magazine from Milan's most iconic district

## Brera. Life, Style, Stories.

Prodotto editoriale prezioso e collezionabile, pensato per design lovers e luxury travellers che vogliono scoprire il quartiere di Brera vivendolo da protagonisti.

Magazine ricco di approfondimenti e guida ai luoghi speciali della città, è distribuita gratuitamente in 200 luoghi selezionati a Milano: hotel di lusso, ristoranti, boutique e punti di interesse culturale e commerciale.



# A chi si rivolge?

**Brera. Life, Style, Stories** parla ai design lovers: un pubblico internazionale attento al lifestyle, alla cultura e all'arte.

Pensato per chi è di passaggio a Milano, per lavoro o per piacere, e desidera vivere la città attraverso gli stimoli che la rendono unica: moda e design, gastronomia, shopping e night-life.

# Di cosa parla?

**Brera. Life, Style, Stories** propone itinerari tematici e contenuti redazionali di cultura e arte, interviste a personaggi iconici della città e consigli per accompagnare i design lovers alla scoperta dei numerosi ristoranti, bistrot, showroom e boutique che animano il centro.

Una guida per vivere e scoprire il distretto di Brera.

# Dove lo trovo?

**Brera. Life, Style, Stories** è una rivista free press distribuita gratuitamente in oltre 200 luoghi selezionati della città di Milano, frequentati dai design lovers italiani ed internazionali.

# Struttura editoriale

## Magazine



# Timeline di uscita



# Collezionabilità

## Brera. Life, Style, Stories

è un prodotto editoriale prezioso, non effimero e temporaneo.

La scelta dei materiali di stampa, la cura del dettaglio nelle finiture e la ricercatezza del contenuto editoriale, rendono il magazine un'oggetto sempre contemporaneo e collezionabile nel tempo.

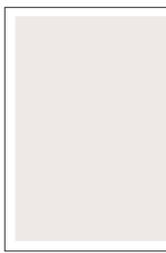
**Brera.**  
Life, Style, Stories.



Formato 19×25cm  
160/200 pagine  
12.000 copie ad edizione  
inglese ed italiano  
200 luoghi di distribuzione  
Periodicità semestrale

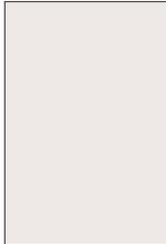
# Format disponibili

## Advertising



ADV - II Copertina  
 ADV - III Copertina  
 ADV - IV Copertina

—  
 19×25 cm



ADV - Singola Full-Page

—  
 19×25 cm



ADV - Doppia Full-Page

—  
 38×25 cm

## Redazionale



Doppia Publireazionale  
 (IMG + TXT + INDIRIZZI)



Colonna Tips / Percorsi  
 (IMG + TXT BREVE + INDIRIZZI)



Promuovi il tuo brand con Brera Design District e diventa inserzionista di Brera: Life, Style, Stories.

Comunica ai veri design lovers.



**Brera.**  
Life, Style, Stories.

# Media Kit

Brera  
Design  
District

Progetto, strumenti  
e format di comunicazione

**Brera Design District** è un marchio di lifestyle riconosciuto a livello internazionale. Sviluppatosi intorno alla sua design week, è diventato il primo e più importante distretto del design al mondo.

Una piattaforma digitale, cartacea e urbana con numerosi strumenti a disposizione. Raggiungi la nostra audience, tutti i giorni, tutto l'anno.

197  
30  
31  
120+

Showroom permanenti  
Luoghi d'interesse  
Gallerie d'arte  
Temporary location

Brera Design District con i suoi showroom di design, gallerie d'arte, concept store, ristoranti e format dedicati a food & beverage, rappresenta la Milano più contemporanea e internazionale.

Partecipando alle iniziative di Brera Design District è possibile raggiungere un'audience esclusiva, internazionale e selezionata attraverso la sua piattaforma di comunicazione che si compone di diversi canali, immaginati per incontrare le più diverse esigenze di promozione.



# Strumenti di comunicazione

## Una piattaforma a disposizione, tra digitale e fisico



### Website

**Contenuti digitali ed eventi sul territorio di Brera.**

- Sito Brera Design District
- Guida Eventi Brera Design Week
- Agenda appuntamenti
- Notizie
- Guide e consigli
- Design Showroom, Gallerie d'Arte, Lifestyle e Locali

**Brera Design District**  
Media Kit



Novità 2024

### Magazine

**Guida cartacea con articoli, pubbliredazionali e tips con focus sul distretto.**

- Prodotto editoriale distribuito in oltre 200 esercizi commerciali selezionati



### Social Media

**Contenuti digitali costruiti ad hoc in base allo strumento ed il target.**

- Instagram
- Facebook



### Newsletter

**Comunicazione selezionata, formattata e diretta al pubblico.**

- **Brera Experience**  
Approfondimenti periodici sul Distretto di Brera
- **BDD Week DayByDay**  
Gli eventi imperdibili durante la Brera Design Week
- **DEM**  
Comunicazione dedicate per il tuo brand



### Apartment

**Luogo di incontro e scambio, pensato per aziende e professionisti.**

Via Palermo 1, Milano

- 100 mq.
- 4 Ambienti separati
- 15 Brand presenti

# Audience e KPI

## A chi comunichiamo



Instagram

**116k**  
Followers

**2.2 mln Impressions**  
**1.1k Reach**

7.9k Average Impressions/post  
6.5k Average Reach/post

59% followers 25-44 anni  
64% donne  
36% uomini  
—  
52% Italia  
8% Brasile  
3% Stati Uniti

**Brera Design District**  
Media Kit



Facebook

**28k**  
Followers

**636k Impressions**  
**288k Reach**  
**2.9k Post engagement**

62% followers 25-44 anni  
66% donne  
34% uomini  
—  
74% Italia  
2% Brasile  
2% Spagna



Website

**+115k**  
Utenti unici

**167k Views di pagina**

Durata media: 01:06 min

Italia 71%  
US 4%  
UK 3%  
Germania 3%  
Svizzera 3%  
Francia 2%  
Altri paesi 14%



Newsletter

**+14k**  
Utenti totali

**43% Open rate**

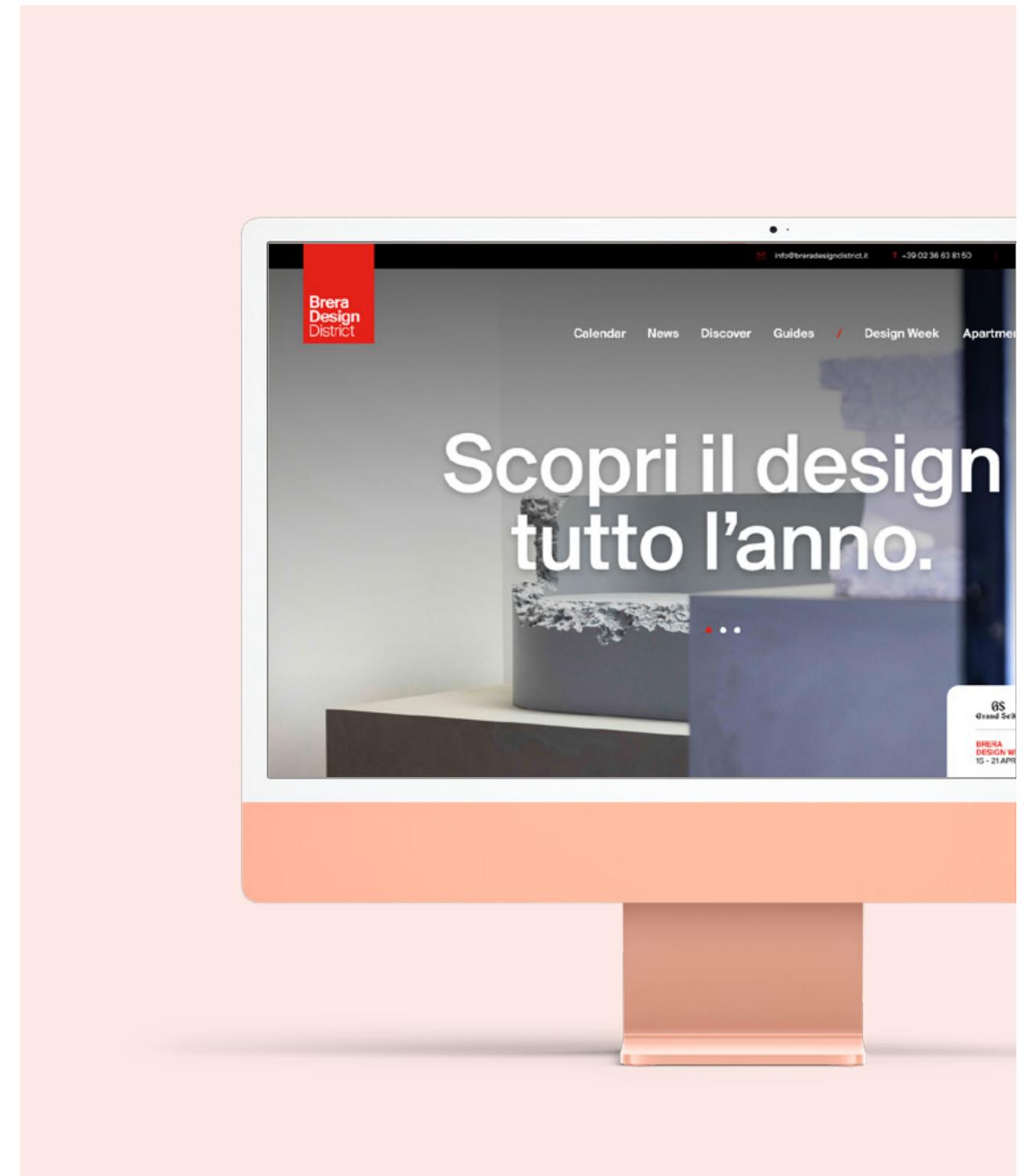
3.3% Click rate

# Strumenti di comunicazione

## Sito web

Il centro della nostra strategia di comunicazione, con un calendario dedicato agli eventi sul territorio, una sezione di approfondimento con news e interviste e una dedicata alla promozione delle attività commerciali oltre che ad una che propone guide per esplorare Brera.

- Calendario eventi e appuntamenti
- News e interviste
- Discover design showroom & more
- Guide tematiche



# Strumenti di comunicazione

## Magazine e Guida cartacea

Novità 2024

**Brera. Life, Style, Stories.** Magazine ricco di approfondimenti e guida ai luoghi speciali della città, è distribuita gratuitamente in 200 luoghi selezionati a Milano: hotel di lusso, ristoranti, boutique e punti di interesse culturale e commerciale.

**Un prodotto editoriale prezioso e collezionabile, pensato per design lovers e luxury travellers.**

- ADV singole e doppia pagina
- Articoli pubbliredazionali
- Inserti speciali e personalizzabili
- Percorsi e guide tematiche



# Strumenti di comunicazione

## Magazine - Formati disponibili

Novità 2024

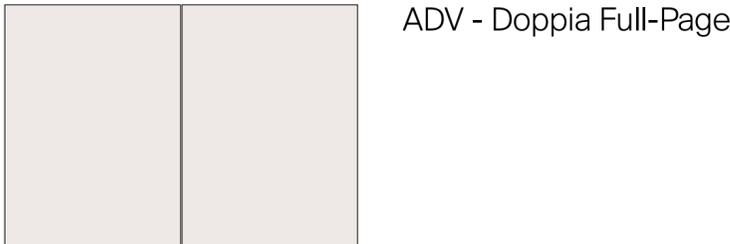
### Advertising



ADV - II Copertina  
ADV - III Copertina  
ADV - IV Copertina



ADV - Singola Full-Page

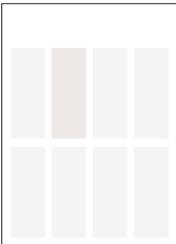


ADV - Doppia Full-Page

### Redazionale



Doppia Publiredazionale  
(IMG + TXT + INDIRIZZI)



Colonna Tips / Percorsi  
(IMG + TXT BREVE + INDIRIZZI)



# Strumenti di comunicazione

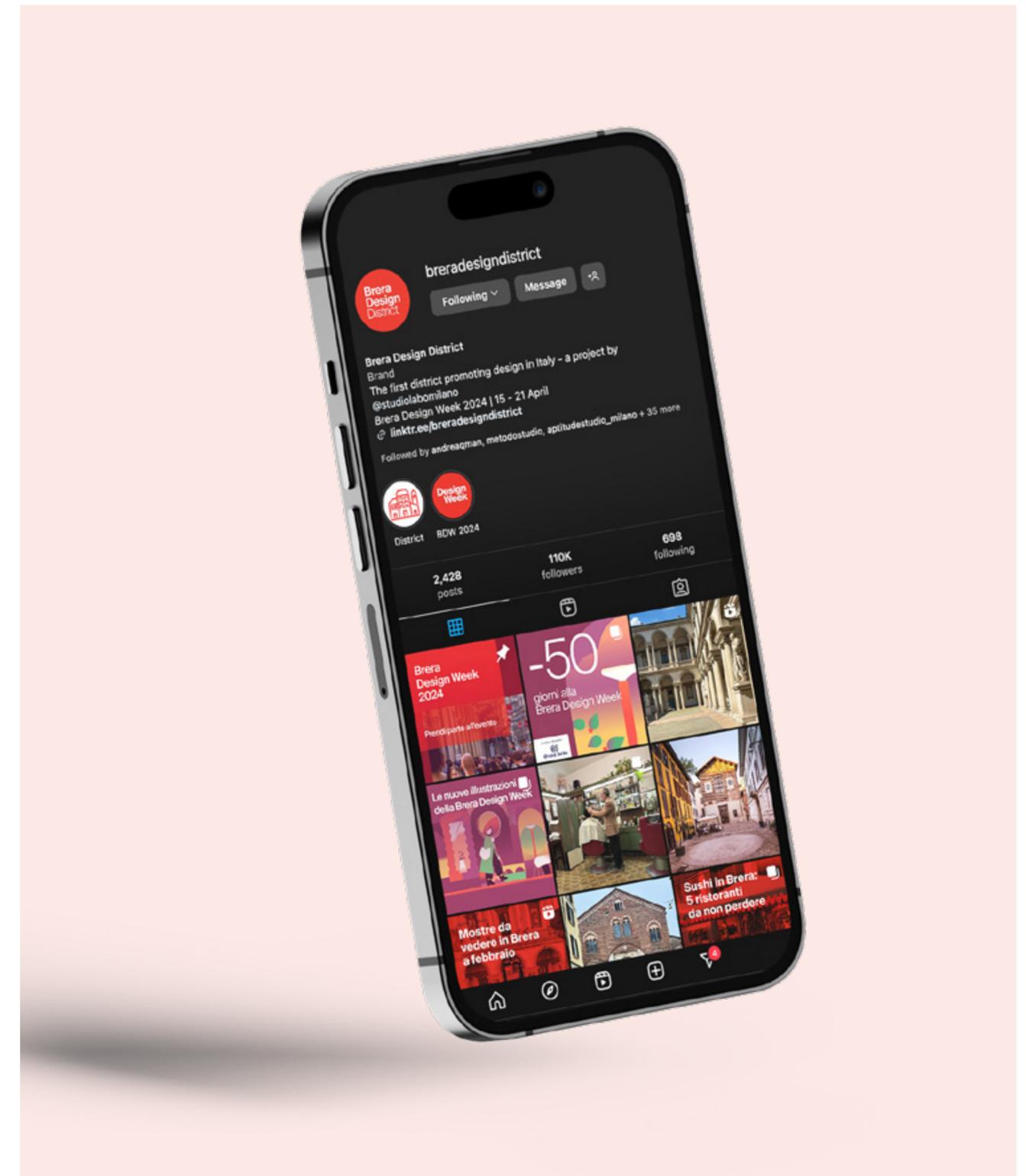
## Social Media – Instagram

Un profilo in costante crescita con un piano editoriale rinnovato, progettato per amplificare in modo integrato i contenuti presenti sul sito e nelle newsletter.

Contenuti dedicati realizzati in collaborazione con Brera Design District e Creators.

Il vostro brand diventa protagonista nel racconto quotidiano della vita del distretto Brera.

- Concept e produzione di contenuti con creator
- Piani editoriali strutturati
- Copertura live eventi, Nuove aperture, Lancio prodotti



# Strumenti di comunicazione

## Newsletter - Brera Experience

Ogni due settimane nella vostra mail, il racconto di Brera e dei suoi protagonisti condensato in una comunicazione chiara ed efficace.

Strutturata in rubriche, presenta novità, consigli aneddoti e storia. Un invito alla nostra audience ad esplorare il distretto, prendendo parte agli eventi e la attività dei brand presenti sul territorio.

- Promozione eventi
- Format dedicati di promozione con approfondimenti sul sito



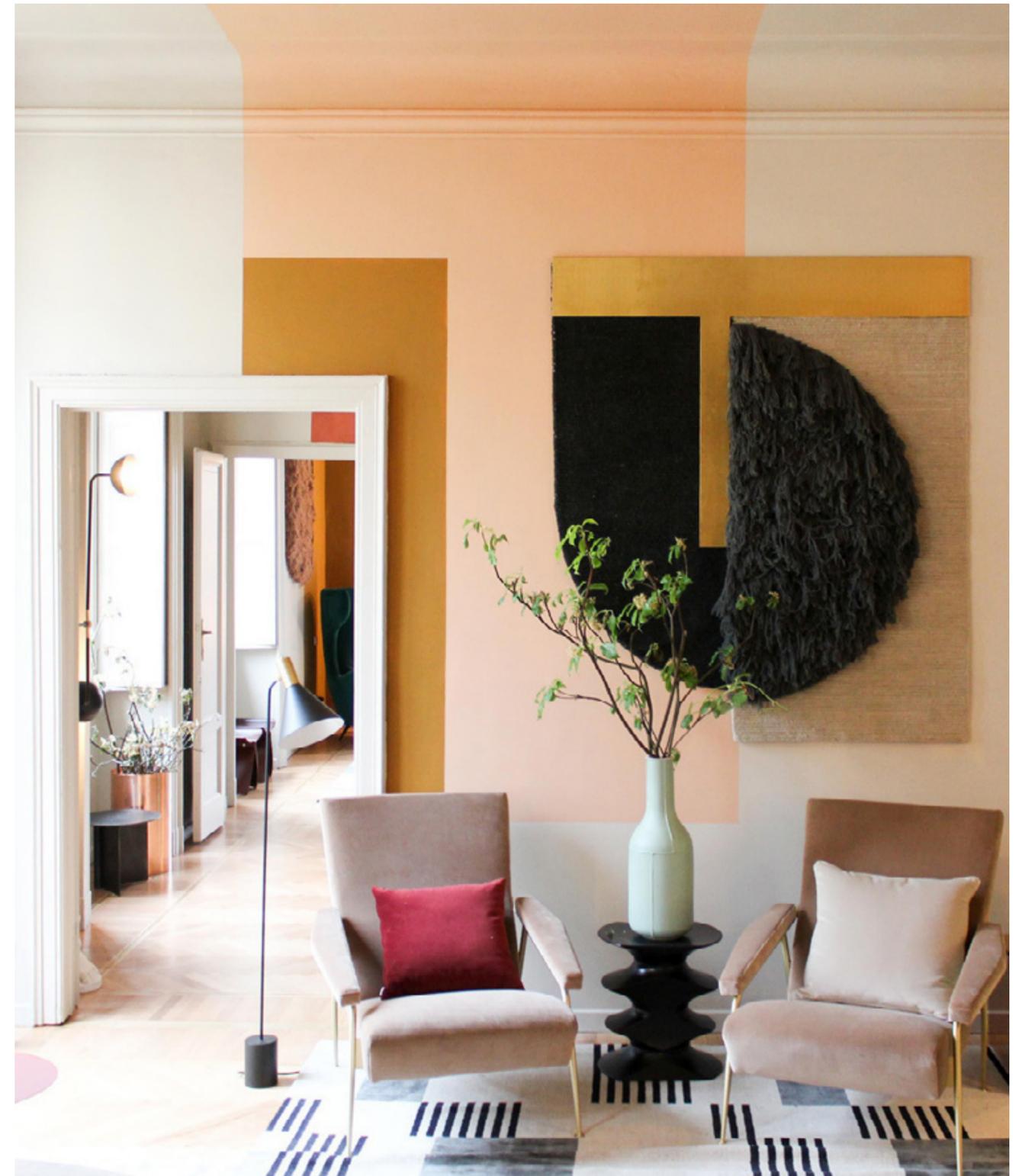
## Strumenti di comunicazione

# Brera Design Apartment

L'appartamento di via Palermo 1 è la “casa” di Brera Design District, un luogo d’incontro pensato per aziende e professionisti.

Il luogo ideale per sviluppare insieme a Studiolo progetti dedicati al vostro brand; oppure organizzare shooting, press day, lunch, appuntamenti con stampa e addetti ai lavori.

- 100 mq in via Palermo 1
- Cucina e servizi completi
- Format di progetto ed eventi curati con Studiolo
- Profilo [Instagram](#) dedicato



# Pacchetti di comunicazione

## Pack.01

2.000 € + iva

## Pack.02

3.000 € + iva

## Pack.03

5.000 € + iva



Magazine  
Guida cartacea

· Doppia pagina publireddazionale

IN ALTERNATIVA

· Quattro pagine publireddazionale + 1.500 € + iva

· ADV singola pagina nel Magazine

IN ALTERNATIVA

· Doppia pagina ADV nel Magazine + 1.000 € + iva

· Publireddazionale doppia pagina nel Magazine



Website

· Scheda showroom/locale

qualora sia permanente sul territorio di Brera nella sezione [Discover](#) del sito

· 1 Articolo News online (redazionale)

· Scheda showroom/locale

qualora sia permanente sul territorio di Brera nella sezione [Discover](#) del sito

· Scheda showroom/locale “selected”

con visibilità all'interno della sezione (es. [Design Showroom / Lifestyle / Art & Culture](#) etc)

· 1 Articolo News online (redazionale)

· Scheda showroom/locale

qualora sia permanente sul territorio di Brera nella sezione [Discover](#) del sito

· Scheda showroom/locale “selected”

con visibilità all'interno della sezione (es. [Design Showroom / Lifestyle / Art & Culture](#) etc)



Social Network

· 1 Post social

a scelta tra i canali di Instagram / Facebook e LinkedIn dedicato al racconto e promozione dell'attività

· 1 Instagram Story (fino a 5 immagini)

da programmare durante l'anno (ad eccezione di marzo e aprile) a racconto e promozione dell'attività

· 1 Instagram Story

di condivisione articolo sezione News

· 1 post Facebook e LinkedIn

di condivisione articolo sezione News

· 1 Post social

a scelta tra i canali di Instagram / Facebook e LinkedIn dedicato al racconto e promozione dell'attività

· 2 Instagram Story (fino a 5 immagini)

da programmare durante l'anno (ad eccezione di marzo e aprile) a racconto e promozione dell'attività

· 1 post Facebook e LinkedIn

di condivisione articolo sezione News



Newsletter

· 1 box dedicato di condivisione articolo

nella newsletter bimensile Brera Experience

· 1 box dedicato di condivisione articolo

nella newsletter bimensile Brera Experience

# Attività extra



Website

## News online

**500 € + iva**

1 Articolo sul magazine online  
con ricondivisione su Facebook e LinkedIn



Magazine – Guida cartacea

## Shopping Tips

**500 € + iva**

Inserimento di 1 prodotto nella sezione  
“Shopping Tips” del Magazine



Newsletter

## Newsletter DEM

**1.500 € + iva**

Newsletter dedicata da inviare al database  
contatti di Brera Design District

## Newsletter Experience

**900 € + iva**

Uscita con box dedicato nella newsletter  
Experience



Social Network

## Social Pack

**1.500 € + iva**

Pacchetto di pubblicazioni social composto da:

- **1 Post Instagram**
- **1 Instagram Story** (fino a 5 immagini)  
da programmare durante l'anno (ad eccezione di marzo e aprile)
- **1 Post Facebook o LinkedIn**  
da programmare durante l'anno (ad eccezione di marzo e aprile)

## Contenuti singoli

### Instagram

- N. 1 post singolo - **1.000€ + iva**
- N. 1 post singolo con gallery - **1.200€ + iva**
- N. 1 Story fino a 5 img o video - **600€ + iva**
- N. 1 Reel (fornito dal cliente) - **1.000€ + iva**

### Facebook

N. 1 post singolo - **500€ + iva**

### LinkedIn

N. 1 post singolo - **250€ + iva**

**Brera  
Design  
District**

**Brera Design District  
Studiolabo**

tel +39 02 36.63.81.50  
info@breradesigndistrict.it

—  
[www.breradesigndistrict.it](http://www.breradesigndistrict.it)

---

UN PROGETTO

