

Design Week

Brera
Design
District

7 – 13 aprile 2025
Piani di comunicazione

Tema Fuorisalone 2025

Mondi Connessi

Interactivity and Immersion in Design for a Connected World

Milano si prepara ad accogliere la Design Week 2025 con un tema che promette di ridefinire il nostro rapporto con i diversi mondi a cui il design oggi deve fare riferimento, tra ibridazione, contaminazioni ed esplorazione di differenti linguaggi e conoscenze.

“Mondi Connessi” è il tema di Fuorisalone 2025, una suggestione che promuove una progettazione partecipata e generativa, celebrando l'arte del coinvolgimento attraverso il design e forme di intelligenza artificiale. Il tema invita a riflettere su come il design può svolgere un ruolo cruciale nel collegare diverse dimensioni delle nostre vite, dall'ambiente naturale alle tecnologie avanzate, dalle tradizioni culturali alle innovazioni future.

Mondi Connessi è un invito a progettare non solo per esprimere creatività e ingegno, ma anche per promuovere un senso di unità e cooperazione globale.

Tema Fuorisalone 2025

Mondi Connessi

Interactivity and Immersion in Design for a Connected World

Il tema offre anche molti spunti interessanti di riflessione che intendono animare un dibattito con gli addetti ai lavori, immaginando diversi contesti significativi che è possibile riassumere nell'elenco che segue:

- Nuovo Dialogo tra Fisico e Digitale
- Connessioni Culturali e Sostenibilità
- Spazi Pubblici e Inclusività
- Mobilità Urbana e Innovazione

Mondi Connessi non vuole essere solo un tema, ma una visione del presente che anticipa il futuro, in cui il design e l'intelligenza artificiale collaborano per creare un mondo più interattivo, immersivo e soprattutto connesso. Milano Design Week 2025 potrebbe essere per questo un vero e proprio laboratorio di idee dove il futuro del design prende forma, come sempre. Scopri di più su www.fuorisalone.it

Brera Design Week 2025
Proposta commerciale

Cosa offriamo / A chi ci rivolgiamo

L'offerta commerciale di Brera Design District si sviluppa attraverso un piano di comunicazione pensato da un lato alla promozione di eventi in occasione del Fuorisalone e dall'altro alla promozione di realtà protagoniste del Distretto durante tutto l'anno.

Le proposte si rivolgono quindi a questi due momenti e prevedono:

A – Piano comunicazione dedicato all'evento Fuorisalone – Brera Design Week

Prevede tre soluzioni: **Base, Sponsor, Extra**

e la possibilità di acquistare **strumenti aggiuntivi** per una visibilità maggiore da febbraio ad aprile

B – Piano comunicazione attivo tutto l'anno – Media Kit

Prevede tre soluzioni: **Pack 01, Pack 02, Pack 03**

e la possibilità di acquistare **strumenti aggiuntivi** per una visibilità maggiore da maggio a gennaio

Proposta commerciale

Offerta per il Fuorisalone – Brera Design Week

(7 – 13 aprile, 2025)

Se hai uno showroom permanente a Brera o hai scelto di esporre in una location temporanea puoi aderire a uno dei tre piani di comunicazione proposti che include più attività e strumenti (digitali e stampati), in base alle esigenze, durante la Brera Design Week.

Le proposte sono:

Pack Base - 1.800€ + iva

Pack Sponsor - 2.800€ + iva

Pack Extra - 4.500€ + iva

Strumenti aggiuntivi – Brera Design Week

(febbraio – aprile)

Se vuoi una maggiore visibilità durante il periodo prima e durante la Design Week che va da febbraio ad aprile puoi aggiungere ai piani di comunicazione standard una serie di attività aggiuntive che aiutano ad aumentare la promozione dei contenuti.

Gli strumenti sono:

Newsletter - Dedicata e Brera Experience

Magazine online - Articoli

Social media - Post classici o campagne mirate

ADV Guida cartacea – Pagine pubblicitarie e redazionali

Come aderire al progetto

Brera Design Week 2025

Per aderire gli step da seguire sono:

1.

Scegliere il format

Individuare il piano di comunicazione tra quelli proposti. Per eventuali dubbi o approfondimenti contattaci al telefono o via email

2.

Compilare il form online

Compilare l'applicazione form online e seguire le istruzioni selezionando il pacchetto scelto ed eventuali format aggiuntivi

3.

Saldare la quota

Pagare la quota che corrisponde al piano di comunicazione scelto, seguirà l'invio di regolare fattura commerciale

4.

Attivazione

La redazione verificata la completezza delle informazioni inviate attiva l'accesso alla piattaforma per l'inserimento dei contenuti inviando i dettagli e step via email

1/3 – Pack Base – 1.800€ + iva

L'offerta comprende:

Brera Design District

Sito web Brera Design Week (www.breradesignweek.it)

- Scheda evento pubblicata nella guida
- Segnalazione dell'evento nella mappa navigabile

Strumenti fisici (sul territorio)

- Mappa cartacea pieghevole (pin mappa ed elenco)
- Guida eventi - visibilità base (vedi preview nella sezione strumenti)
- Totem evento da apporre nello spazio espositivo

Social media (@breradesigndistrict)

- Condivisione della scheda evento con Post Facebook di Brera Design District *

Comunicazione

- Menzione all'interno del comunicato stampa e nella cartella stampa divulgato in occasione della conferenza stampa (se il contratto viene firmato entro il 10 febbraio) e in occasione degli aggiornamenti successivi

Fuorisalone.it

Guida eventi sito web Fuorisalone (www.fuorisalone.it)

- Presenza sul sito nel percorso Brera Design District
- Scheda evento, formato base, pubblicata nella guida eventi in automatico
- Scheda brand e schede espositori e designer collegate
- Pin nella mappa digitale

Nota bene

* La condivisione verrà fatta a cura della redazione nel periodo compreso tra il 17 marzo al 11 aprile, anche la data di pubblicazione è a discrezione della redazione.

2/3 – Pack Sponsor – 2.800€ + iva

L'offerta comprende:

Brera Design District

Sito web Brera Design Week (www.breradesignweek.it)

- Scheda evento pubblicata nella guida e segnalazione dell'evento nella mappa navigabile
- Fascia in homepage con elenco eventi sponsor (random)
- Inserimento del logo in posizione sponsor nel footer a comparsa del sito (sia nella homepage che nelle pagine interne)

Strumenti fisici (sul territorio)

- Mappa cartacea pieghevole (pin mappa ed elenco)
- Guida eventi - visibilità focus (vedi preview nella sezione strumenti)
- Totem evento da apporre nello spazio espositivo

Social media (@breradesigndistrict)

- Pubblicazione di un post a scelta tra Instagram, Facebook e LinkedIn *
- Pubblicazione di una story Instagram a cura della redazione (max 4 immagini con contenuti legati all'evento in occasione della design week) **

Magazine online – Sito web Brera Design District (www.breradesigndistrict.it)

- Articolo promozionale proposto dal cliente nella sezione NEWS
- Condivisione dell'articolo per sua promozione diretta su LinkedIn e tramite social story di Instagram ***

Newsletter

- Pubblicazione di 1 box dedicato alla promozione dell'evento nella newsletter "Day By Day" in uscita durante la Design Week (dal 6 al 12 aprile 2025) a cura della redazione ****

Comunicazione

- Menzione all'interno del comunicato stampa e nella cartella stampa divulgato in occasione della conferenza stampa (se il contratto viene firmato entro il 10 febbraio) e in occasione degli aggiornamenti successivi

- Presenza con paragrafo dedicato nell'allegato al comunicato stampa

Fuorisalone.it

Guida eventi sito web Fuorisalone (www.fuorisalone.it)

- Presenza sul sito nel percorso Brera Design District e pin nella mappa digitale
- Scheda evento, formato focus, pubblicata nella guida eventi in automatico
- Scheda brand e schede espositori e designer collegate

Nota bene

* La pubblicazione verrà fatta nel periodo compreso tra il 17 marzo e il 6 aprile, ad esclusione del periodo della Design Week. La possibilità di scelta del giorno è subordinata alla data di prenotazione dello slot, conseguente alla firma del contratto.

** La pubblicazione della story verrà fatta a cura della redazione nel periodo che va dal 7 al 11 aprile in base ai giorni di apertura e gli orari che indicherete nella scheda online.

*** La condivisione social verrà fatta nel periodo compreso tra il 1 marzo e il 6 aprile a cura esclusiva della redazione e in base alla data di pubblicazione dell'articolo che dovrà essere fatta sempre nello stesso periodo.

**** Condivisione del contenuto per sua promozione diretta all'interno della newsletter day by day, nelle date di: domenica 6 aprile, lunedì 7 aprile, martedì 8 aprile, mercoledì 9 aprile, giovedì 10 aprile, venerdì 11 aprile, sabato 12 aprile.

3/3 – Pack Extra – 4.500€ + iva

L'offerta comprende:

Brera Design District

Sito web Brera Design Week (www.breradesignweek.it)

- Scheda evento pubblicata nella guida e segnalazione dell'evento nella mappa navigabile
- Fascia in homepage con elenco eventi sponsor (random)
- Inserimento del logo in posizione sponsor nel footer a comparsa del sito (sia nella homepage che nelle pagine interne)

Strumenti fisici (sul territorio)

- Mappa cartacea pieghevole (pin mappa ed elenco)
- Guida eventi - visibilità focus (vedi preview nella sezione strumenti)
- Totem evento da apporre nello spazio espositivo

Social media (@breradesigndistrict)

- Pubblicazione di un post Instagram e di un post a scelta tra Facebook e LinkedIn *
- Pubblicazione di una story Instagram a cura della redazione (max 4 immagini con contenuti legati all'evento in occasione della design week) **

Magazine online – Sito web Brera Design District (www.breradesigndistrict.it)

- Articolo promozionale proposto dal cliente nella sezione NEWS
- Promozione dell'articolo attraverso:
 - 1) Condivisione dell'articolo diretta su LinkedIn e tramite social story di Instagram
 - 2) Condivisione dell'articolo attraverso un box nella newsletter Brera Experience ***

Newsletter

- Pubblicazione di 1 box dedicato alla promozione dell'evento nella newsletter "Day By Day" in uscita durante la Design Week (dal 6 al 12 aprile 2025) a cura della redazione ****

Comunicazione

- Menzione all'interno del comunicato stampa e nella cartella stampa divulgato in occasione della conferenza stampa (se il contratto viene firmato entro il 10 febbraio) e

in occasione degli aggiornamenti successivi

- Presenza con paragrafo dedicato nell'allegato al comunicato stampa

Fuorisalone.it

Guida eventi sito web Fuorisalone (www.fuorisalone.it)

- Presenza sul sito nel percorso Brera Design District e pin nella mappa digitale
- Scheda evento, formato focus, pubblicata nella guida eventi in automatico
- Scheda brand e schede espositori e designer collegate

Social media (@fuorisalone)

- Condivisione della scheda evento con Post Facebook di Fuorisalone *****
- N.1 uscita social a scelta sui canali Instagram, Facebook o LinkedIn di Fuorisalone.it *****

Nota bene

* La pubblicazione verrà fatta nel periodo compreso tra il 17 marzo e il 13 aprile, comprendendo la Design Week. La possibilità di scelta del giorno è subordinata alla data di prenotazione dello slot, conseguente alla firma del contratto.

** La pubblicazione della story verrà fatta a cura della redazione nel periodo che va dal 7 al 11 aprile in base ai giorni di apertura e gli orari che indicherete nella scheda online.

*** Condivisione dell'articolo per la sua promozione diretta nel box preview della newsletter Brera Experience, a scelta tra le date: 12 marzo, 26 marzo, 2 aprile. Ciascuna data prevederà un massimo di 10 articoli condivisi, la scelta della data è subordinata alla disponibilità al momento della prenotazione.

**** Condivisione del contenuto per sua promozione diretta all'interno della newsletter day by day, nelle date che vanno da domenica 6 aprile a sabato 12 aprile.

***** La condivisione verrà fatta nel periodo compreso tra il 17 marzo e il 31 marzo, la data di pubblicazione è a discrezione della redazione.

***** Se scelta è sul canale Instagram la pubblicazione può essere fatta dal 1 marzo al 1 aprile (non durante la design week) | Se la scelta è Facebook o LinkedIn non si prevedono limitazioni di date di pubblicazione

Strumenti aggiuntivi – per una maggiore visibilità

1/5 – Newsletter dedicata

1.800€ + iva

- N. 1 newsletter dedicata con contenuto dedicato a promozione dell'azienda

Nota: La prenotazione delle newsletter dedicata collegate al periodo della Design Week deve avvenire nel periodo prima o subito successivo alla Design Week

2/5 – Newsletter Experience

1.000€ + iva

- N. 1 box formato focus nella newsletter Experience che promuova un contenuto presente su Brera Design District o Brera Design Week dedicato al cliente (scheda evento o articolo sul Magazine online).
I box focus sono in tutto 2/3 per ogni uscita di newsletter.

3/5 – Magazine online

1.000€ + iva

Il magazine online di Brera vive di contenuti tutto l'anno.

Durante il periodo prima e durante la Design Week vi è la possibilità di acquistare la pubblicazione di:

- N. 1 articolo redazionale + condivisione LinkedIn e story Instagram

Nota: L'uso degli strumenti aggiuntivi deve essere svolto da febbraio ad aprile dell'edizione di riferimento (2025)

Strumenti aggiuntivi – per una maggiore visibilità

4/5 – Social

È possibile prevedere pubblicazione di post aggiuntivi durante il periodo che va da febbraio ad aprile.

I canali prevedono:

4.1 – Instagram

- N. 1 post singolo o N. 1 Reel (fornito dal cliente) – **1.200€ + iva**
- N. 1 post singolo con gallery – **1.400€ + iva**
- N. 1 Story fino a 5 img o video – **800€ + iva**

Su richiesta possiamo predisporre:

- story o reel dedicati prodotti dai nostri creators – **costo su richiesta**
- campagne promozionali mirate (in dark) – **costo su richiesta**

4.2 – Facebook

- N. 1 post singolo – **400€ + iva**

4.2 – LinkedIn

- N. 1 post singolo – **600€ + iva**

5/5 – ADV guida cartacea

- N. 1 ADV pagina singola – **2.500€ + iva**
- N. 1 ADV pagina doppia o redazionale – **3.500€ + iva**

Nota: L'uso degli strumenti aggiuntivi deve essere svolto da febbraio ad aprile dell'edizione di riferimento (2025)

Piani di comunicazione a confronto

		Pack Base	Pack Sponsor	Pack Extra
		1.800€ + IVA	2.800 € + IVA	4.500 € + IVA
Canali Brera Design District	visibilità sulla guida eventi e mappa interattiva online *	●	●	●
	visibilità sulla mappa pieghevole e guida cartacea *	●	●	●
	presenza nella home page (random con altri eventi sponsor)		●	●
	logo in posizione sponsor nel footer del sito		●	●
	totem evento	●	●	●
	uscita social a scelta tra Instagram, Facebook e LinkedIn **		●	●●
	pubblicazione di una story Instagram (max 4 img) **		●	●
	box dell'evento nella newsletter DayByDay **		●	●
	menzione all'interno del materiale stampa e CS	●	●	●
	presenza con paragrafo nell'allegato al CS		●	●
	articolo promozionale proposto dal cliente		●	●
	condivisione dell'articolo sui social		●	●
condivisione dell'articolo su newsletter			●	
Canali Fuorisalone.it	presenza dell'evento sul sito nel percorso BDD	●	●	●
	scheda evento scheda brand scheda designer *	●	●	●
	condivisione della scheda evento con post su Facebook **			●
	uscita social a scelta tra Facebook, Instagram o LinkedIn **			●

Nota:

* Verificare la tipologia di visibilità sui supporti online e stampati nei dettagli di ogni singolo pacchetto

** Verificare il periodo di pubblicazione nei dettagli di ogni singolo pacchetto

Pacchetti in sintesi

Pack Base
1.800 € + iva

Pack Sponsor
2.800 € + iva

Pack Extra
4.500 € + iva



Conferenza stampa

· Menzione all'interno del comunicato stampa

· Menzione all'interno del comunicato stampa
· Presenza con paragrafo nell'allegato al comunicato

· Menzione all'interno del comunicato stampa
· Presenza con paragrafo nell'allegato al comunicato



Website Brera Design Week

· Scheda evento pubblicata nella guida
· Segnalazione dell'evento nella mappa navigabile

· Scheda evento pubblicata nella guida
· Segnalazione dell'evento nella mappa navigabile
· Fascia in homepage con elenco eventi sponsor (random)
· Inserimento del logo in posizione sponsor nel footer a comparsa del sito

· Scheda evento pubblicata nella guida
· Segnalazione dell'evento nella mappa navigabile
· Fascia in homepage con elenco eventi sponsor (random)
· Inserimento del logo in posizione sponsor nel footer a comparsa del sito



Guida e mappa
cartacea

· Mappa cartacea pieghevole (pin mappa ed elenco)
· Guida eventi - visibilità BASE
· Totem evento da apporre nello spazio espositivo

· Mappa cartacea pieghevole (pin mappa ed elenco)
· Guida eventi - visibilità FOCUS
· Totem evento da apporre nello spazio espositivo

· Mappa cartacea pieghevole (pin mappa ed elenco)
· Guida eventi - visibilità FOCUS
· Totem evento da apporre nello spazio espositivo



Social Network
Brera Design District

· Condivisione della scheda evento con Post Facebook di Brera Design District

· Pubblicazione di un post a scelta tra Instagram, Facebook e LinkedIn
· Pubblicazione di una story Instagram a cura della redazione

· Pubblicazione di un post Instagram
· Pubblicazione un post a scelta tra Facebook e LinkedIn
· Pubblicazione di una story Instagram a cura della redazione



Newsletter

· Pubblicazione dell'evento nella newsletter "Day By Day" a cura della redazione

· Pubblicazione dell'evento nella newsletter "Day By Day" a cura della redazione



Website Brera Design District
Magazine online

· Articolo promozionale proposto dal cliente
· Condivisione dell'articolo per sua promozione diretta su LinkedIn e tramite social story di Instagram

· Articolo promozionale proposto dal cliente
· Promozione dell'articolo attraverso:
1) Condivisione dell'articolo diretta su LinkedIn e tramite social story di Instagram
2) Condivisione dell'articolo attraverso un box nella newsletter Brera Experience



Website Fuorisalone.it

· Presenza sul sito nel percorso Brera Design District
· Scheda evento, formato BASE
· Scheda brand e schede designer collegate
· Pin nella mappa digitale

· Presenza sul sito nel percorso Brera Design District
· Scheda evento, formato FOCUS
· Scheda brand e schede designer collegate
· Pin nella mappa digitale

· Presenza sul sito nel percorso Brera Design District
· Scheda evento, formato FOCUS
· Scheda brand e schede designer collegate
· Pin nella mappa digitale



Social Network
Fuorisalone.it

· Condivisione della scheda evento con Post Facebook
· N.1 uscita social a scelta sui canali Instagram, Facebook o LinkedIn

Adesione e scadenze

Per aderire:

- Scegli il piano di comunicazione che fa per te
- Accedi o registrati da Novembre 2024 su www.breradesignweek.it/adesioni
- Compila la form online con tutti i tuoi dati e sottoscrivi il contratto
- Paga la quota di adesione
- Attendi l'attivazione del tuo piano e le istruzioni da parte del team

Scadenze:

- **Entro e non oltre il 10 febbraio** per rientrare nella **nota stampa ed conferenza stampa**
- **Entro e non oltre il 1 marzo** per rientrare **nella mappa/guida cartacea**
- **Entro il 1 aprile** per rientrare nella **comunicazione esclusivamente online**

Se hai necessità di siglare più di un'offerta abbinata al piano della Design Week scrivici via email a info@breradesigndistrict.it o chiama lo (+39) 02 36638150 per ricevere supporto e istruzioni.

Brera Design Week 2025

Strumenti di comunicazione

Strumenti di comunicazione in sintesi

Una piattaforma a disposizione, tra digitale e fisico



Website

Contenuti digitali ed eventi sul territorio di Brera.

- Sito Brera Design District
- Guida Eventi Brera Design Week
- Agenda appuntamenti
- Notizie
- Guide e consigli
- Design Showroom, Gallerie d'Arte, Lifestyle e Locali
- Sito Fuorisalone.it – guida eventi



Guida e Mappa

Guida e mappa cartacee con elenco eventi e indicazioni per l'orientamento del pubblico nel distretto.

- Guida eventi: prodotto editoriale formato A5, tiratura 30.000 copie
- Mappa: formato poster 50x70 cm, tiratura 50.000 copie



Social Media

Contenuti digitali costruiti ad hoc in base allo strumento ed il target.

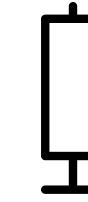
- Instagram
- Facebook
- LinkedIn



Newsletter

Comunicazione selezionata, formattata e diretta al pubblico.

- **Brera Experience**
Approfondimenti periodici sul Distretto di Brera
- **DayByDay**
Gli eventi imperdibili durante la Brera Design Week
- **DEM**
Comunicazione dedicate per il tuo brand



Sul territorio

Il territorio si anima di un sistema di orientamento per il pubblico tra gli eventi, formato da vari strumenti.

- Infopoint
- Totem orientamento
- Bandiere
- Totem eventi

Audience e KPI del periodo Design Week

A chi comunichiamo



Instagram

116k
Followers

2.2 mln Impressions
1.1k Reach

7.9k Average Impressions/post
6.5k Average Reach/post

59% followers 25-44 anni
64% donne
36% uomini
—
52% Italia
8% Brasile
3% Stati Uniti



Facebook

28k
Followers

636k Impressions
288k Reach
2.9k Post engagement

62% followers 25-44 anni
66% donne
34% uomini
—
74% Italia
2% Brasile
2% Spagna



Linkedin

1k
Followers

7k Impressions
3.5k Reach
370 Click
146 Reactions
706 visualizzazioni di pagina

31% followers è di Milano



Website

+115k
Utenti unici

167k Views di pagina

Durata media: 01:06 min

Italia 71%
US 4%
UK 3%
Germania 3%
Svizzera 3%
Francia 2%
Altri paesi 14%



Newsletter

+14k
Utenti totali

43% Open rate

3.3% Click rate

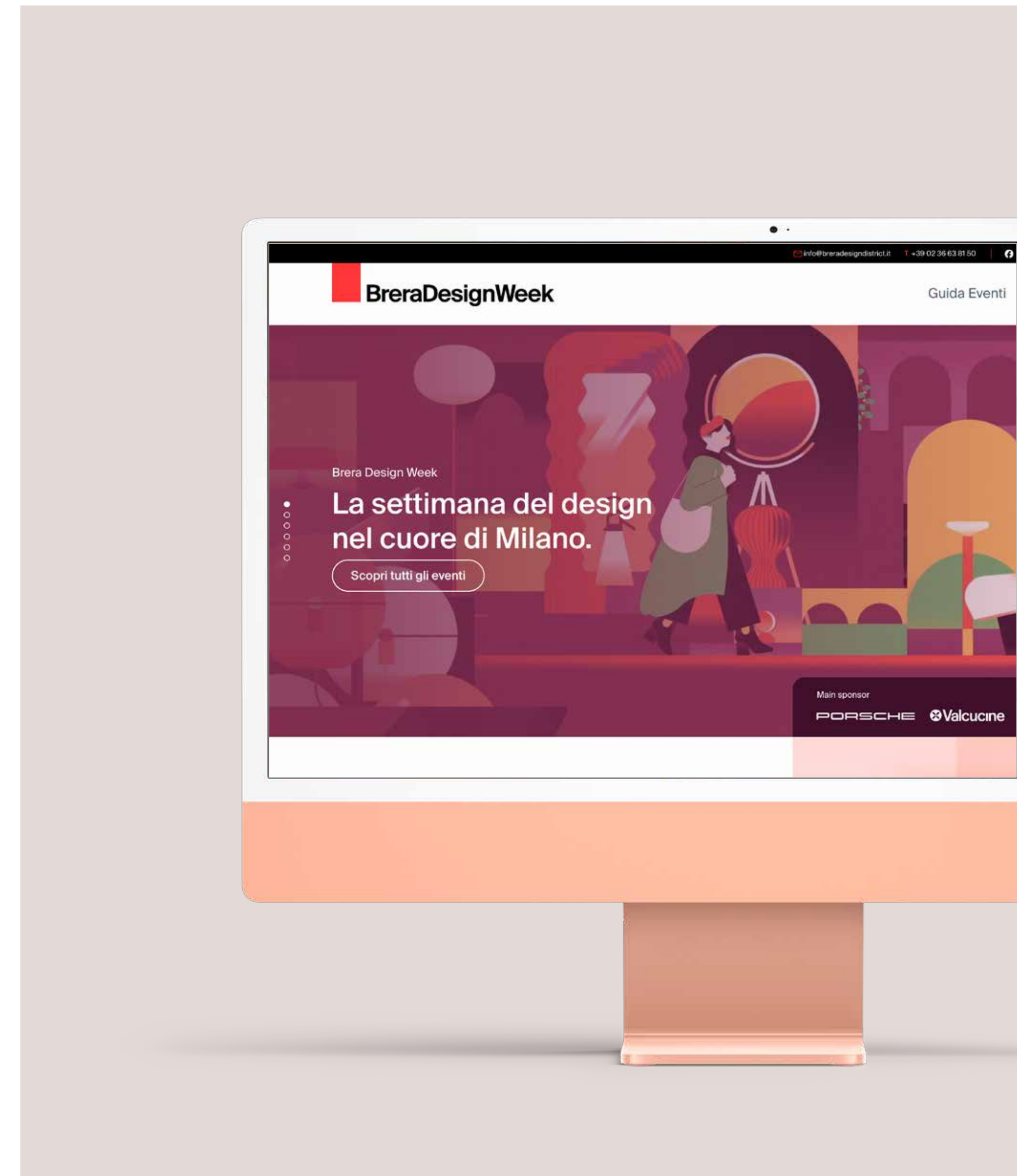
Strumenti di comunicazione

Sito web dedicato alla Design Week

Il sito dedicato all'evento Brera Design Week ha un template rinnovato che **porta in primo piano i progetti principali, gli itinerari del distretto e tutti gli eventi con indicazione di tutti i punti attivi e delle varie esposizioni, showroom e aziende.**

L'obiettivo è portare subito l'attenzione dell'utente sui punti fondamentali del progetto, ovvero sull'agenda eventi e i progetti territoriali in evidenza.

Importante ricordare che ogni evento di Brera Design Week ha una sua pagina dedicata che rimarrà sempre online.



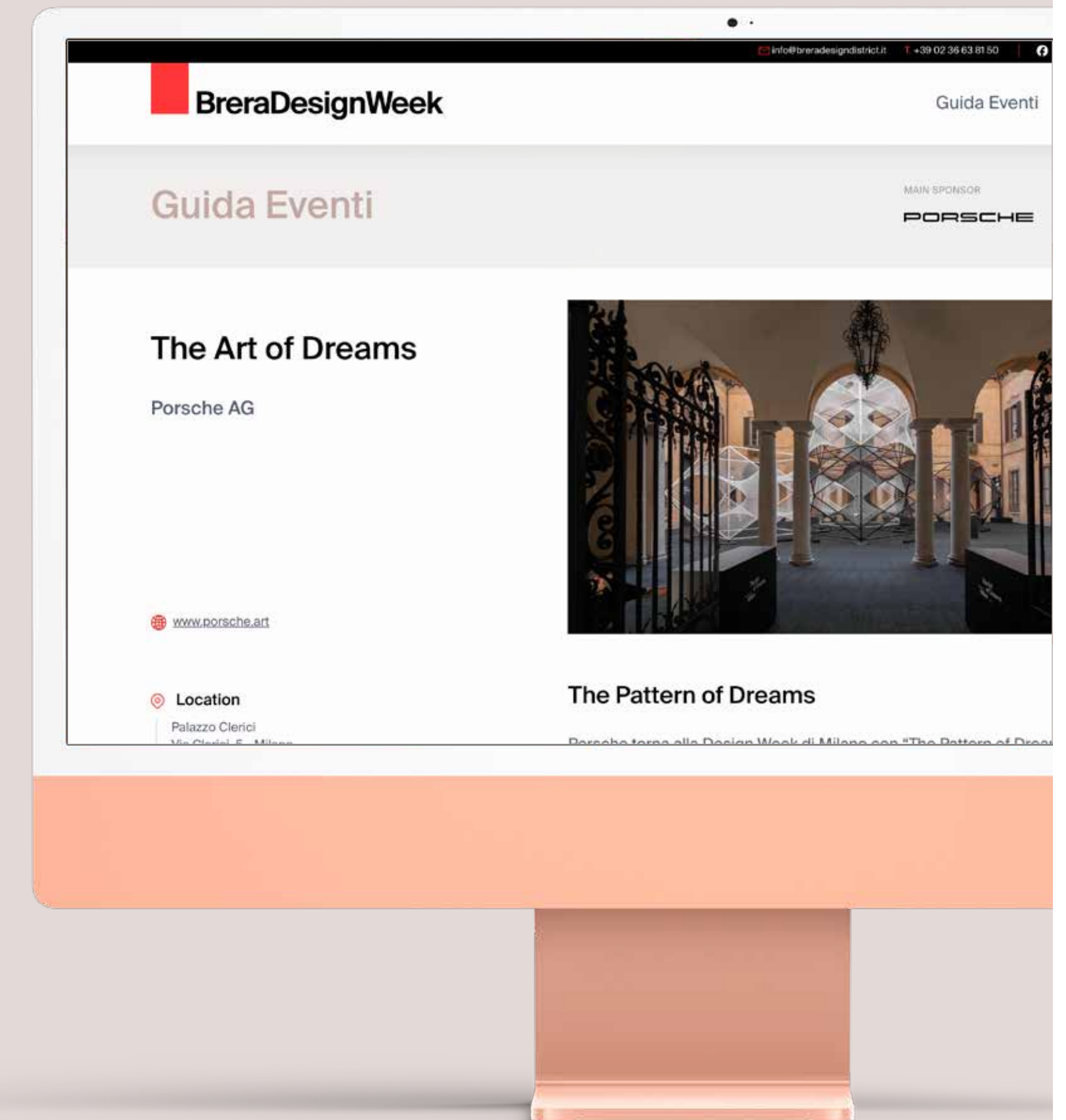
Strumenti di comunicazione

Scheda evento online

La struttura della scheda evento è formata da una **immagine di apertura, titolo e giorni di esposizione in evidenza**. Segue testo descrittivo, contatti ed eventuali download dedicati a press con specifiche dei brand/ designer coinvolti.

Galleria di immagini legate all'evento o all'esposizione e il palinsesto delle attività previste durante la settimana, dalla semplice esposizione ad eventi inaugurali o attività specifiche.

Le schede evento sul sito sono per tutti uguali indipendentemente dal piano di comunicazione scelto, i piani Sponsor ed Extra prevedono anche una visibilità in home page, random, nella sezione "Highlights".



The Art of Dreams

Porsche AG



www.porsche.art

Location

Palazzo Clerici
Via Clerici, 5 - Milano

Mappa e indicazioni

Orari di apertura

Mar 16 Aprile	10:00-20:00
Mer 17 Aprile	10:00-18:00
Gio 18 Aprile	10:00-20:00
Ven 19 Aprile	10:00-20:00
Sab 20 Aprile	10:00-20:00
Dom 21 Aprile	10:00-18:00

Servizio Coffee bar attivo
16 - 21 aprile, dalle 10:00 alle 17:00

Coreografia di Imre e Mame van Opstal
16 aprile, alle 18:00

The Pattern of Dreams

Porsche torna alla Design Week di Milano con "The Pattern of Dreams", la 5a tappa dell'iniziativa itinerante di arte e design "The Art of Dreams", lanciata nel 2021 a Parigi. Installata a Palazzo Clerici, "The Art of Dreams" esplora il concetto di ritmo e ripetizione ispirandosi all'iconico motivo "Pepita", impiegato per la prima volta nella Porsche 356 e successivamente nella Porsche 911.

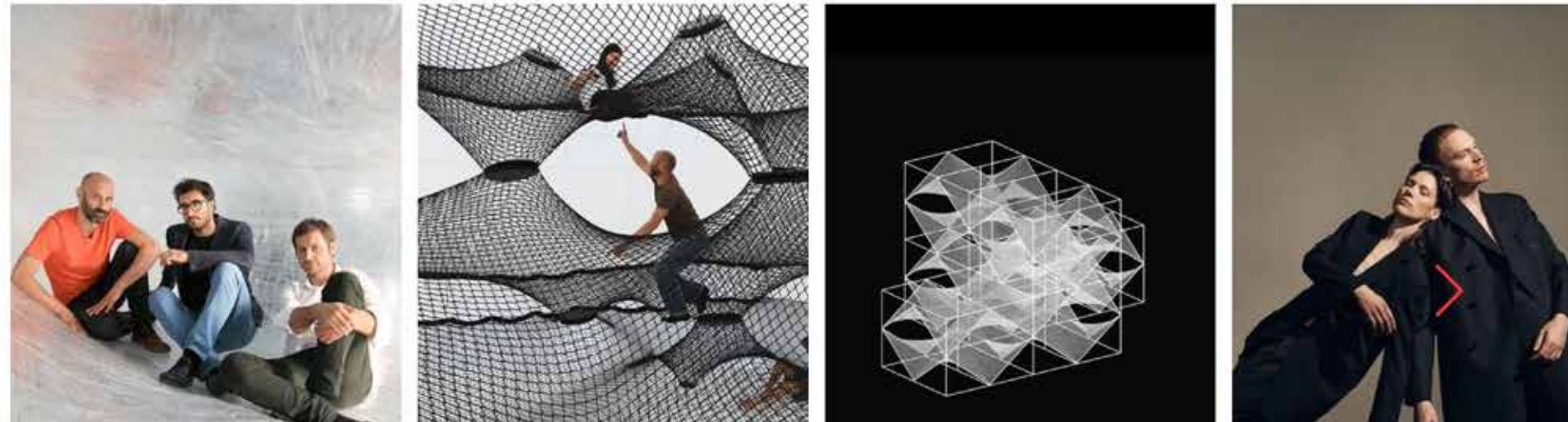
Il collettivo di design Numen/For Use riprende le diagonali monocromatiche del motivo "Pepita" e dà loro vita in una monumentale opera d'arte immersiva. Composta da una leggera struttura di moduli di metallo che fanno da base ad un intreccio di reti in bianco e nero, "Lines of Flight" evoca un agitato stormo di uccelli in fuga dall'insidia delle reti. Metafora del fuggire, eludere schemi e vecchi sistemi, trovare la libertà nell'ignoto. Come un "paesaggio fluttuante", l'installazione invita i visitatori a salirci sopra per esplorare questa scultura sociale, una sorta di "amaca comunitaria", un luogo di evasione, transizione, fantasia e libertà.

Ripetizione e ritmo, ispirati dal motivo "Pepita", saranno inoltre celebrati dal duo olandese Imre e Mame van Opstal, che cureranno la coreografia di una spettacolare performance di danza nella cornice di Palazzo Clerici, il 16 aprile. Inoltre sarà anche presentata una collezione di arredi in edizione limitata, nata dalla collaborazione tra Vitra e Porsche.

Modalità di accesso

Ingresso libero

ARREDO ARTE GRAFICA INSTALLAZIONI PRODUCT DESIGN



Guida Eventi

COUNTDOWN

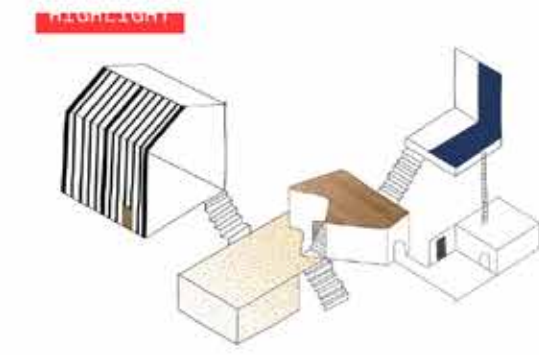
256 GIORNI | 18 ORE | 13 MIN | 05 SEC

6S Grand Setto OFFICIAL TIMEKEEPER BRERA DESIGN WEEK

Visita i 228 eventi nel Brera Design District durante il Fuorisalone. Esplora il cuore creativo di Milano, scopri le novità delle aziende e le ultime creazioni dei designer.

MAIN SPONSOR PORSCHE MAIN SPONSOR Valcucine

Cerca Evento Cerca brand Cerca location Tag FILTRA EVENTI



Valcucine
Architectural Scenarios
Valcucine Milano Brera - Corso Giuseppe Garibaldi, 99
ARCHITETTURA ARREDO CUCINA INSTALLAZIONI SOSTENIBILITÀ



Loro Piana Interiors
A Tribute to Cini Boeri
Loro Piana - Cortile della Seta - Via della Moscova, 33
ARREDO INSTALLAZIONI PRODUCT DESIGN



5 espositori
Caleido Contract Café
Bruno Bordese Store - Via Maroncelli, 2
ARREDO ILLUMINAZIONE PRODUCT DESIGN



CASAMANCE, MISIA
CASAMANCE
CASAMANCE - Via Brera, 28/A
ARCHITETTURA ARTE INSTALLAZIONI MATERIALI SPECIALI SOSTENIBILITÀ



Chiquita, Romero Britto
Chiquita House
Cambi Casa d'Aste - Via San Marco, 22
ARTE CONFERENZE, WORKSHOP FOOD & BEVERAGE INSTALLAZIONI SOSTENIBILITÀ



Coem, Fioranese
Coem e Fioranese presentano Suspended Color
Galleria Mimmo Scognamiglio Artecontemporanea - Via Goito, 7
ARCHITETTURA BAGNO CUCINA INSTALLAZIONI PRODUCT DESIGN

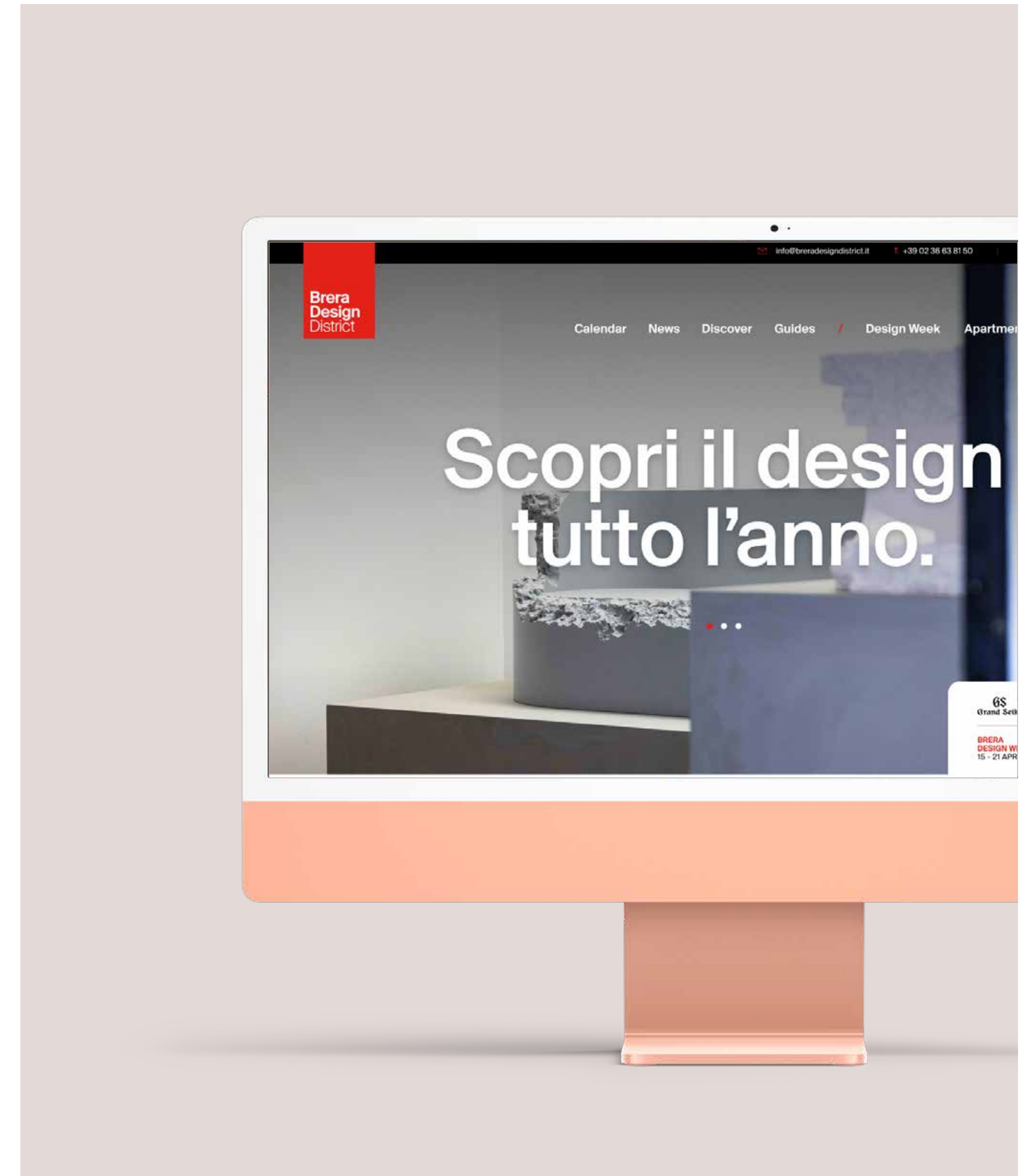
Strumenti di comunicazione

Sito web dedicato a tutto l'anno

Brera Design District dispone di **un portale attivo tutto l'anno**, centro della nostra strategia di comunicazione, con un calendario dedicato agli eventi sul territorio, una sezione di approfondimento con news, interviste e una dedicata alla promozione delle attività commerciali oltre che ad una che propone guide per esplorare Brera.

Le principali sezioni del portale sono:

- **Calendario** eventi e appuntamenti
- **News** e interviste
- **Discover** design showroom & more
- **Guide** tematiche



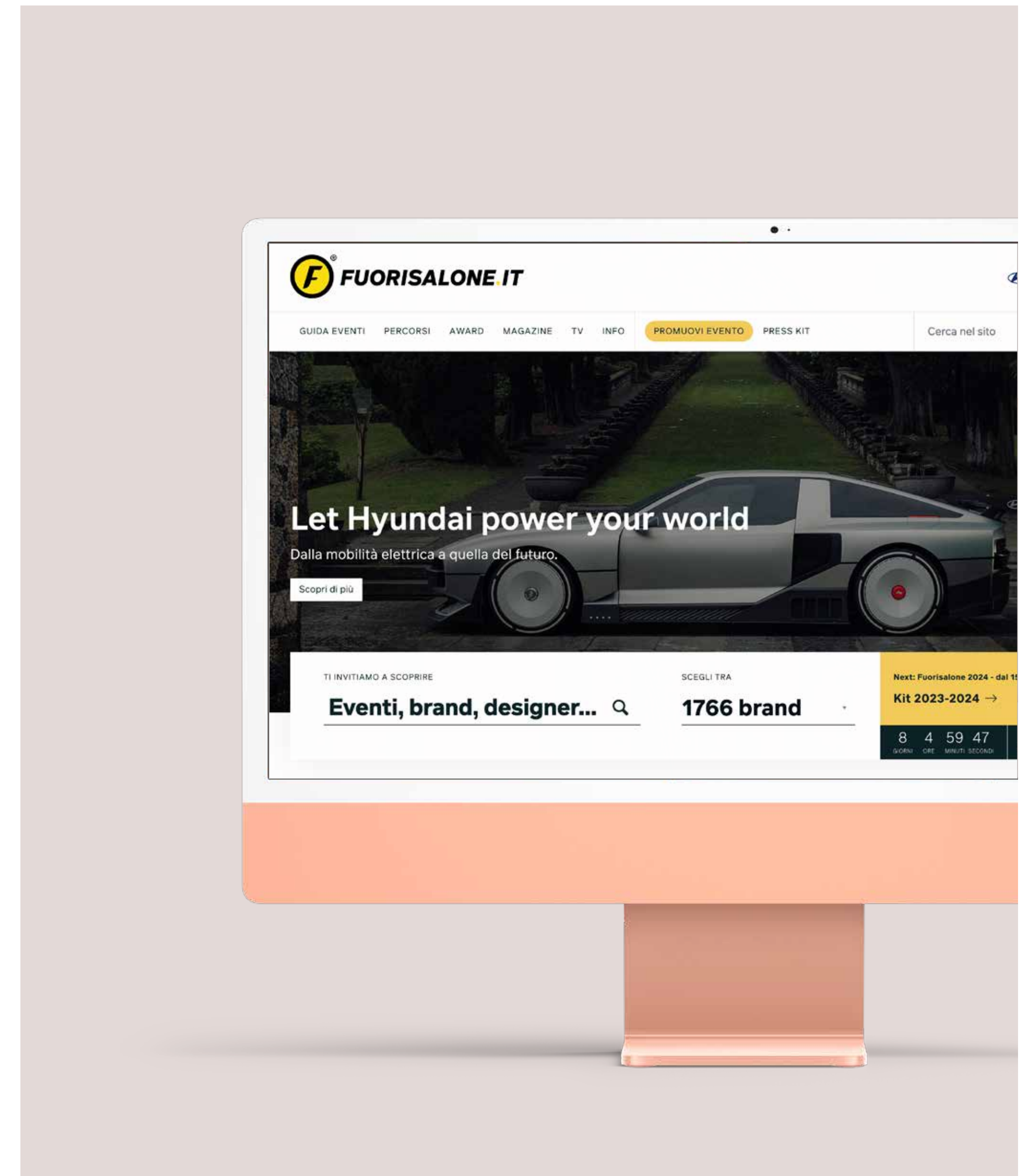
Strumenti di comunicazione

Sito web Fuorisalone.it

Fuorisalone.it è da oltre 15 anni la piattaforma ufficiale di riferimento per la settimana del design a Milano.

Brera Design District con le sue attività ricopre un ruolo di assoluto protagonista nel progetto con spazi di comunicazione dedicati, quali:

- **Percorso dedicato al progetto che raggruppa gli eventi del distretto con posizioni in evidenza**
- **Schede evento, brand e designer dedicate a ogni singolo cliente**
- **Pin sulla mappa digitale**
- **Contenuti sul magazine dedicati ai piani con maggiore visibilità**



Strumenti di comunicazione

Guida e Mappa cartacea

La Mappa e la Guida Eventi sono tra gli strumenti di orientamento nel distretto più utilizzati durante la Design Week.

Ogni anno vengono stampate e distribuite 30.000 Guida Eventi e 50.000 Mappe sia nei giorni antecedenti che durante la Design Week, presso i nostri Info Point e in ogni sede degli espositori aderenti.

Ogni pacchetto prevede una visibilità differente sui due strumenti, inoltre è possibile ampliare la visibilità attraverso l'acquisto di pagine ADV o redazionali.

- **ADV** singole e doppia pagina
- **Articoli** redazionali
- **Inseriti speciali** e personalizzabili



Strumenti di comunicazione

Guida cartacea

Pack Base

- Posizione di visibilità base nella guida
- Spazio logo
- File vettoriale (.Eps, .Ai, .Pdf)
- Info evento
(Titolo, date, indirizzo, sito web, mail...)
- Descrizione dell'evento
- Lunghezza massima del testo
300 battute ita/en (spazi inclusi)
- Inserimento nome brand e/o designer
nell'exhibitors recap



Strumenti di comunicazione

Mappa cartacea

Pack Base

- Pin dell'evento su mappa
- Presenza in elenco eventi con:
 - Corrispondenza numero pin
 - Nome azienda
 - Indirizzo
- Inserimento nome brand e/o designer nell'exhibitors recap



100. 4Spaces, ZigZagZurich Via Marsala, 4	112. CEADesign Via Brera, 9	124. Dieffebi Via Milazzo, 8	138. Gessi Haute Culture Via Manzoni, 16/A	151. KRIPTONITE Piazza XXV Aprile, 7 - Interno cortile
101. 10 Corso Como Corso Como, 10	113. Ceramica Bevilacqua, Maliparmi Via Solferino, 3	125. Ditre Italia Via Solferino, 21	139. GIO PAGANI Via San Marco, 26	152. La Boutique Via Pisoni, 6
102. Alinea Design Objects via Brera, 2/4	114. CERAMICHE REFIN Via Melone, 2	126. Diwergo Corso Garibaldi, 116	140. gioiAtelier Via Melchiorre Gioia, 8	153. La Martina Corso Garibaldi,1
103. ALTAI GALLERY Via Pinamonte da Vimercate, 6	115. Ceramica Sant'Agostino Corso Garibaldi, 95	127. Ecoalf Piazza Gae Aulenti, 6	141. Green Wise, MA:IT Via Palermo, 5	154. La Marzocco Via Palermo, 21
104. Argenteria Dabbene, ABB Living Largo Claudio Treves, 2	116. Colefax and Fowler, Bonacina Via Palermo, 8	128. Effeti Cucine Corso Garibaldi, 50	142. HENRYTIMI Foro Buonaparte, 52	155. Lago Via San Tomaso, 6
105. Astier de Villatte Via dell'Orso 1	117. Corriere della Sera, Living, Abitare Via Solferino, 26	129. Elite Via Marco Formentini, 14	143. HI LITE Next, ARTEMIDE Via Brera, 30	156. Lanerossi Via Mercato, 5
106. Atelier Frigerio Mirva Via Fiori Chiari, 12	118. CRISTINA Rubinetterie Via Pontaccio, 8/10	130. Espelma Via Ciovasso, 6	144. iGuzzini Via Brera, 5	157. LAUFEN Via Manzoni, 23
107. B&B Distribuzione Corso Garibaldi, 64	119. Dainelli Studio Via Fatebenefratelli 4	131. Fabscarte, Marialaura Irvine Via Morone, 2	145. IMPRESS Piazzale Principessa Clotilde, 11-12	158. Le Creuset Italia Corso Garibaldi, 51
108. Boffi DePadova Via Solferino, 11	120. Dainelli Studio Via Fatebenefratelli 4	132. Fantini Rubinetti Via Solferino, 18	146. Interno 18 Via Solferino, 18	159. LeFOU Corso Garibaldi, 44
109. Bolzan Via Mercato, 3	121. Davide Groppi Via Manzoni, 38	133. Fendi Casa Piazza della Scala	147. Istituto Design Palladio Via Maroncelli, 12	160. Lineaquattro via Solferino, 24
110. bulthaup Via Brera, 28	122. Dedar Via Fiori Chiari, 18	134. Fiemme Tremila, Rossin Via Lanza, 4	148. ITALAMP Via Melchiorre Gioia, 8	161. LODES via Moscova, 33
	123. Design Space ALLIA	135. Finsa Via Solferino, 17	149. JANUS et Cie	162. Londonart Piazza S. Marco, 4

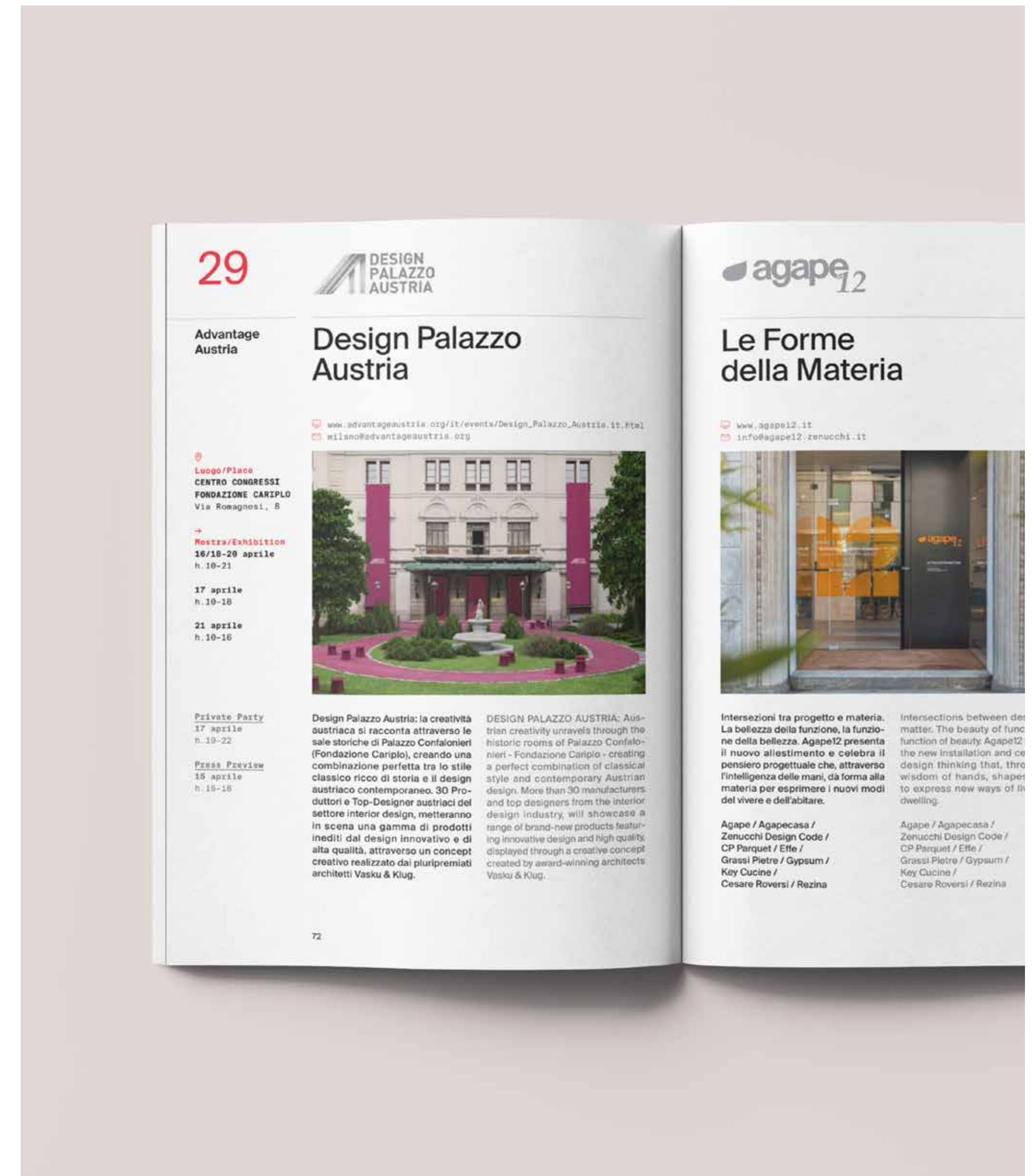


Strumenti di comunicazione

Guida cartacea

Pack Sponsor

- Posizione di rilievo nella guida
- Fotografia correlata all'evento
- Dimensioni 94x68mm
+ 5mm abbondanza
- Spazio logo
- File vettoriale (.Eps, .Ai, .Pdf)
- Info evento
(Titolo, date, indirizzo, sito web, mail...)
- Descrizione dell'evento
Lunghezza massima del testo
500 battute ita/en (spazi inclusi)
- Inserimento nome brand e/o designer
nell'exhibitors recap

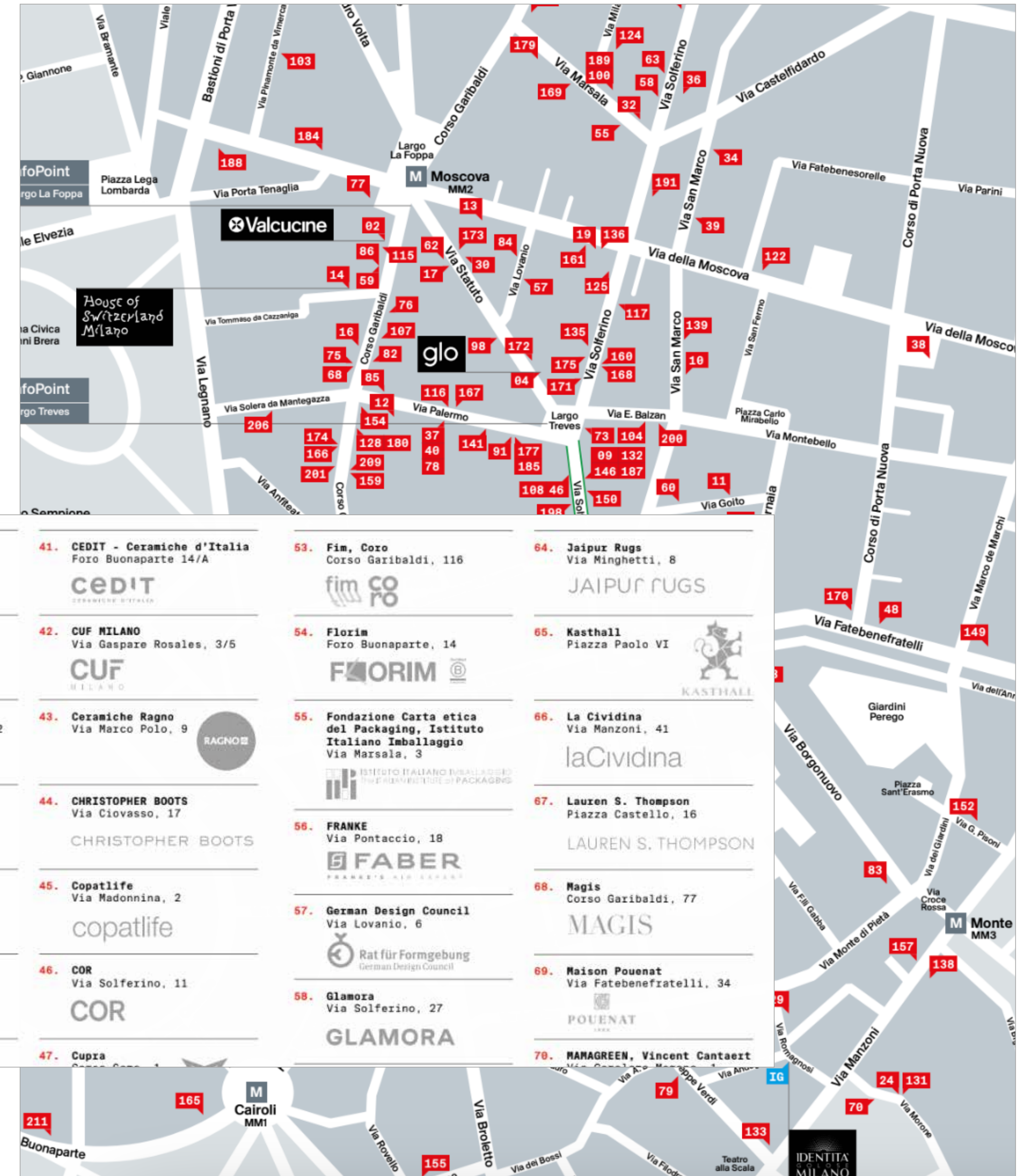


Strumenti di comunicazione

Mappa cartacea

Pack Sponsor

- Pin dell'evento su mappa
- Presenza in elenco eventi con:
 - Logo del brand
 - Corrispondenza numero pin
 - Nome azienda
 - Indirizzo
- Inserimento nome brand e/o designer nell'exhibitors recap



Strumenti di comunicazione

Guida cartacea

Pack Extra

- Posizione di massimo rilievo nella guida
 - Fotografia correlata all'evento
- Dimensioni 94x68mm
+ 5mm abbondanza
- Spazio logo
- File vettoriale (.Eps, .Ai, .Pdf)
- Info evento
(Titolo, date, indirizzo, sito web, mail...)
 - Descrizione dell'evento
Lunghezza massima del testo
500 battute ita/en (spazi inclusi)
 - Inserimento nome brand e/o designer
nell'exhibitors recap

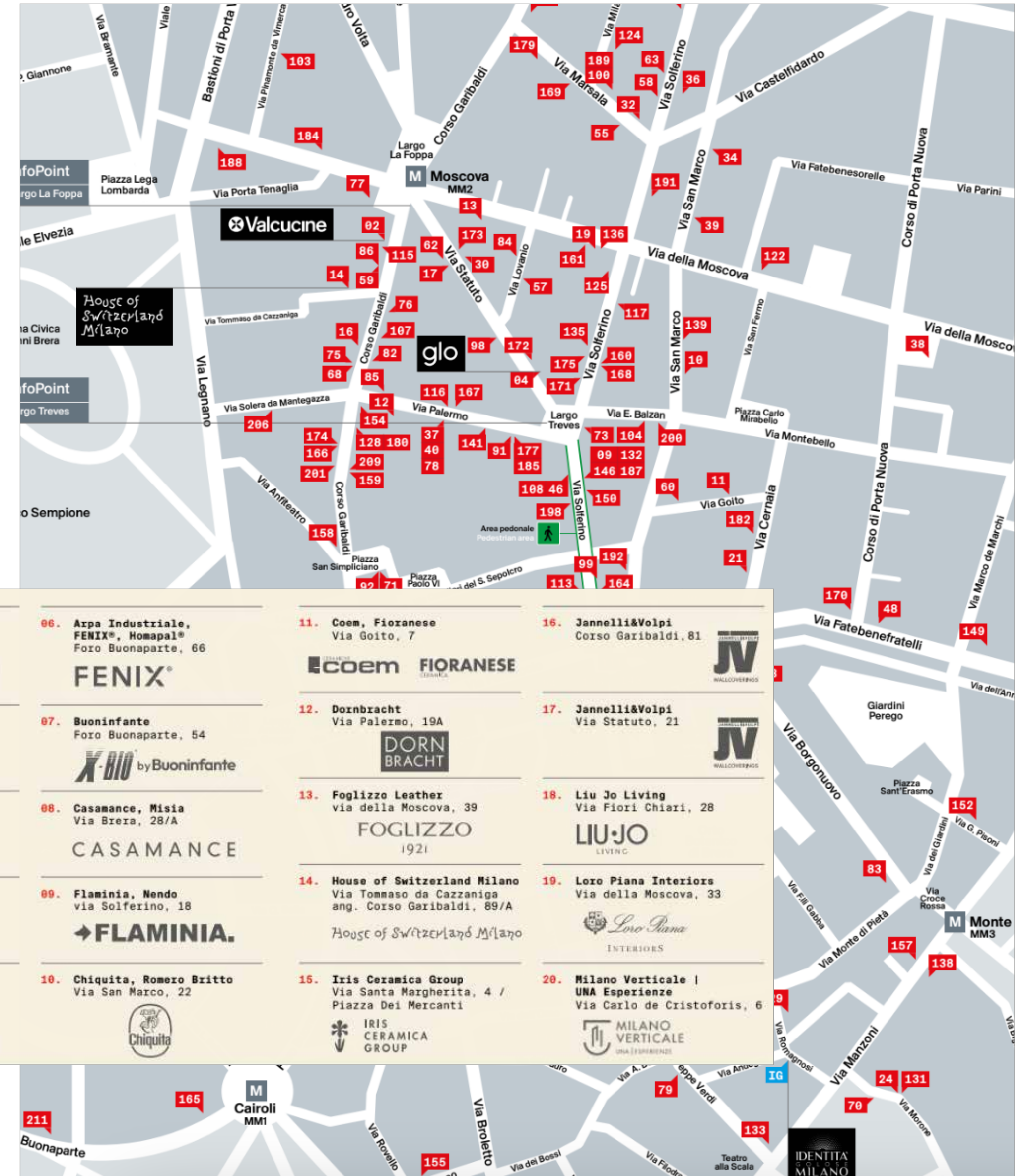


Strumenti di comunicazione

Mappa cartacea

Pack Extra

- Pin dell'evento su mappa
- Presenza in elenco eventi in evidenza con:
 - Logo del brand
 - Corrispondenza numero pin
 - Nome azienda
 - Indirizzo
- Inserimento nome brand e/o designer nell'exhibitors recap



Strumenti di comunicazione

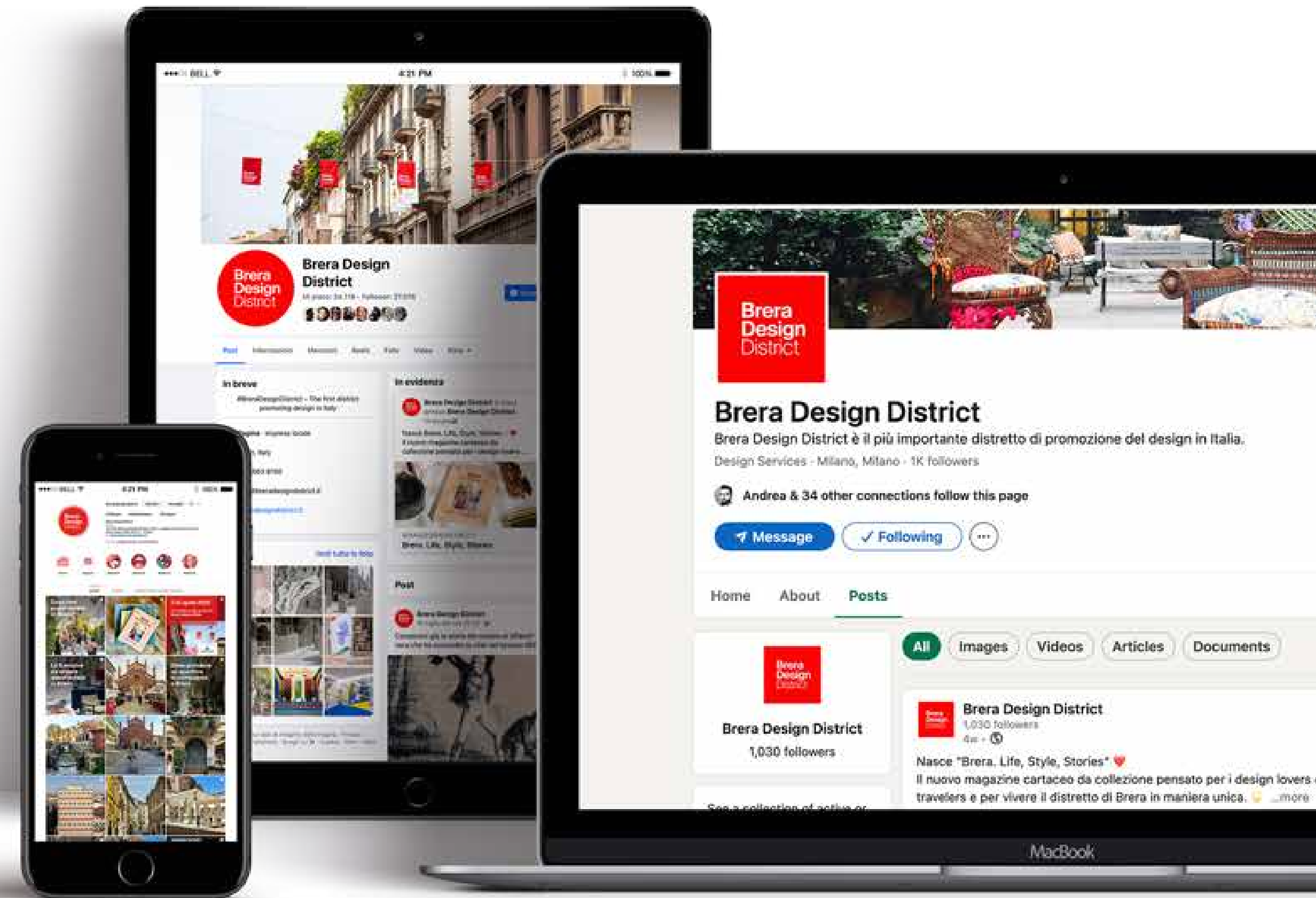
Social media

Brera Design District ha puntato negli anni sul ruolo dei social, in particolar modo sulle pagine ufficiali **Facebook** e **Instagram**, e negli ultimi anni anche **Linkedin**, come **strumento per comunicare agli utenti gli eventi e le attività che si svolgono all'interno del distretto.**

Un piano editoriale che prevede contenuti e rubriche dedicate durante l'anno al territorio che si mescolano a focus a supporto della Design Week e a tutto il mondo dei design showroom, dell'arte e dell'architettura.

- **Instagram** – 116k follower
- **Facebook** – 28k follower
- **Linkedin** – 1k follower

Nota: dati di luglio '24

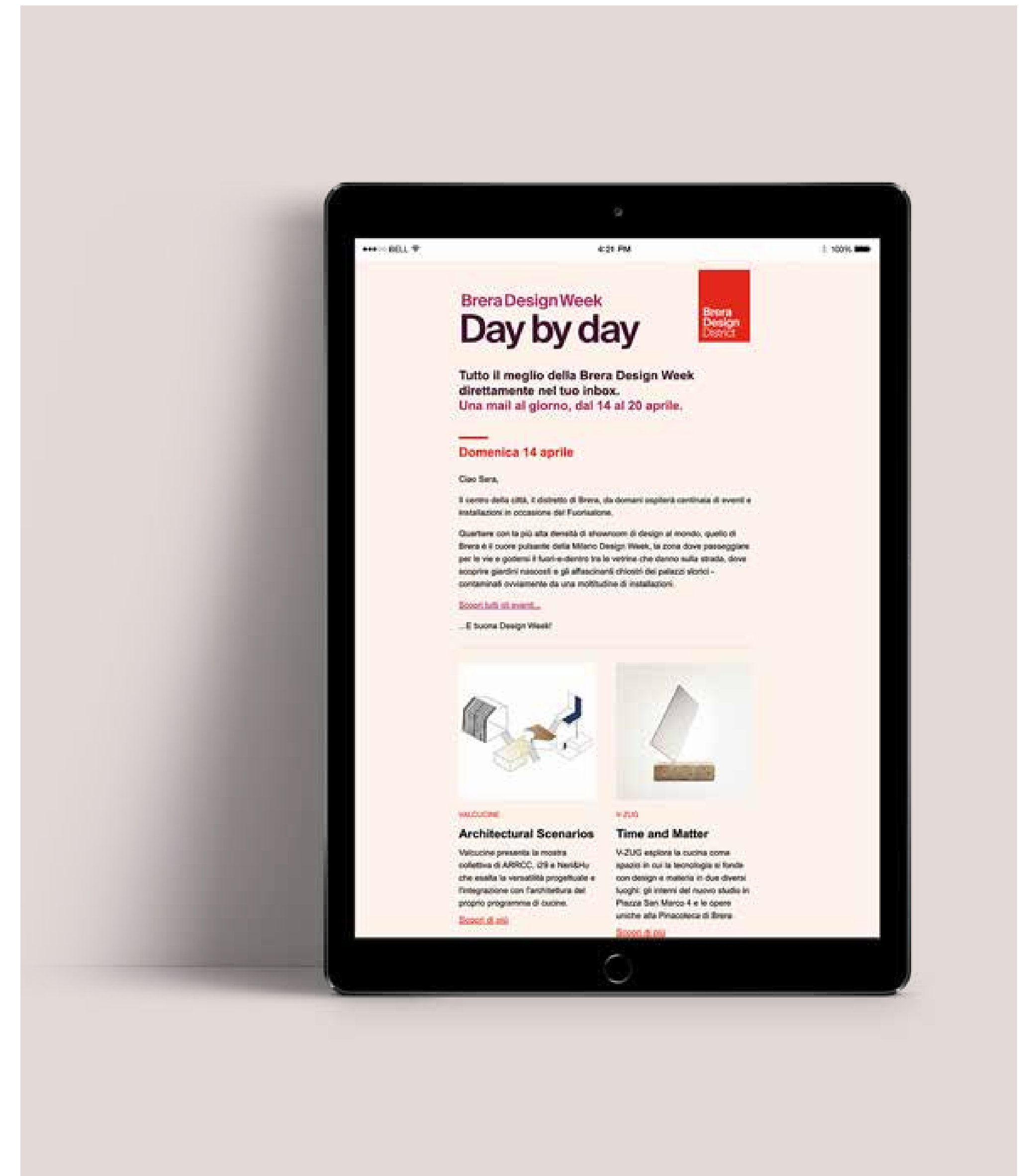


Strumenti di comunicazione

Newsletter DayByDay

L'importanza di una comunicazione selezionata e diretta al nostro pubblico.

La newsletter DayByDay è uno strumento importante per la comunicazione la promozione diretta del piano editoriale ed eventi durante la settimana della Design Week.



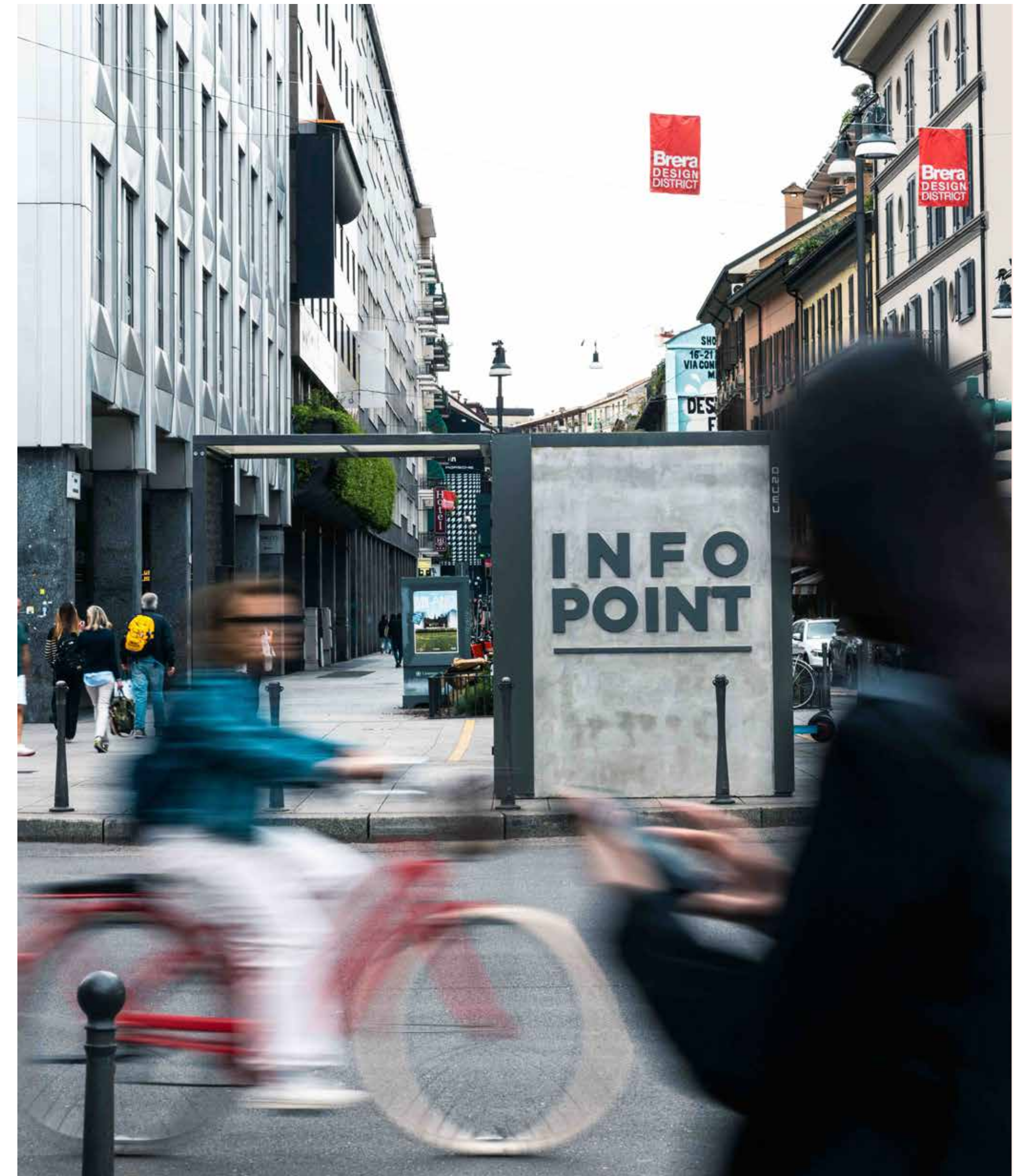
Strumenti di comunicazione

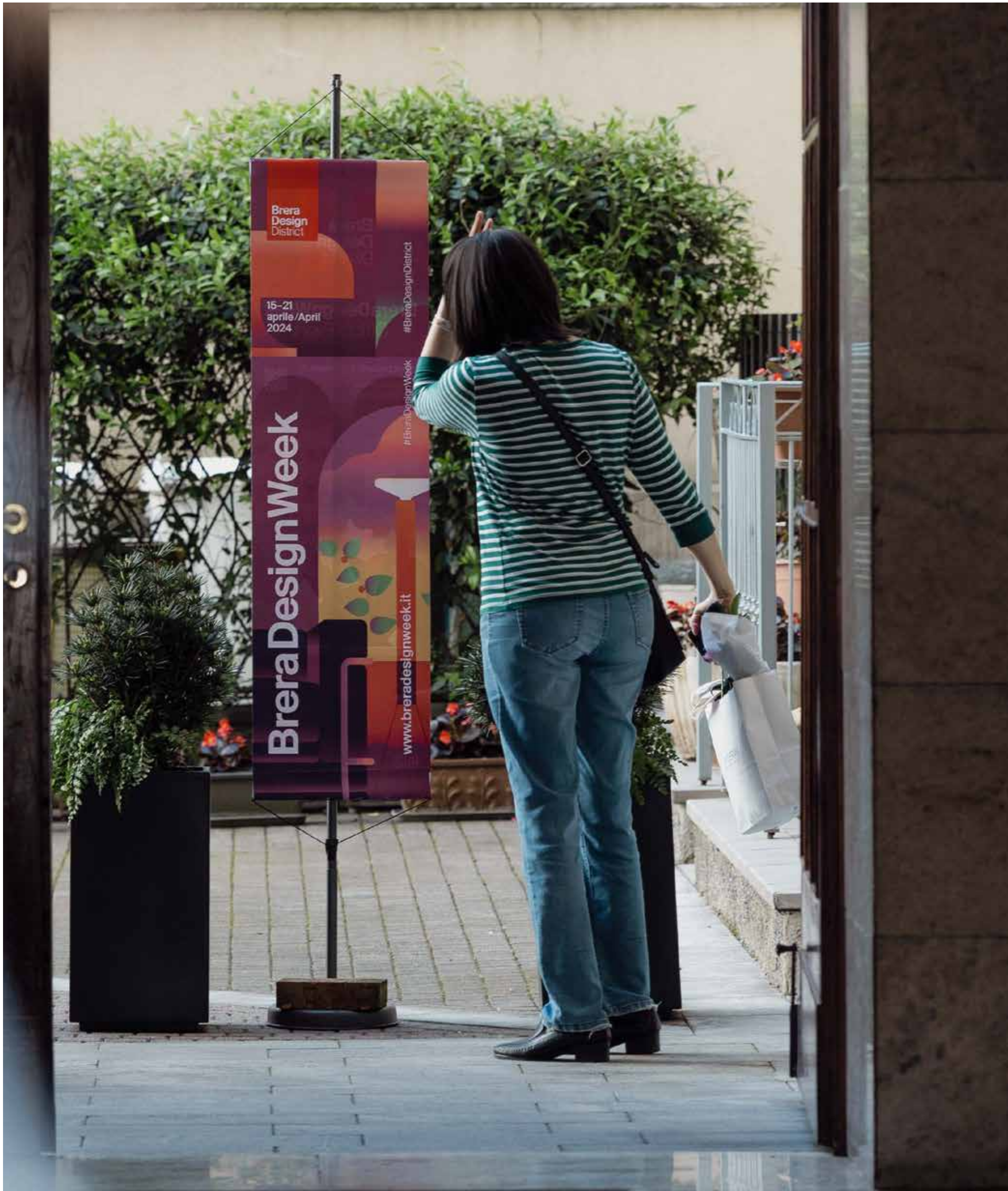
Strumenti sul territorio

Nel territorio saranno presenti una serie di strumenti che andranno ad orientare il pubblico nella moltitudine di eventi all'interno del distretto.

Nel dettaglio gli strumenti sono:

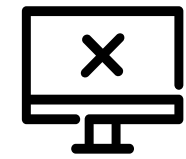
- **Info point** – in Largo la Foppa e Largo Treves
- **Sistema di bandiere a filare** – nelle vie principali
- **Totem di orientamento eventi** – 8 sparsi nei punti di snodo e maggior afflusso del distretto
- **Totem segnaposto** – uno per ogni espositore





Brera Design Week 2025
Strumenti aggiuntivi

Strumenti aggiuntivi in sintesi



Magazine online

Articolo online

1.000 € + iva

· N. 1 articolo redazionale + condivisione LinkedIn e story Instagram



ADV – Guida cartacea

ADV Pagina singola

2.500 € + iva

ADV Pagina doppia

3.500 € + iva

Redazionale Pagina doppia

3.500 € + iva



Newsletter

Newsletter DEM

1.800 € + iva

· Newsletter dedicata da inviare al database contatti di Brera Design District

Newsletter Experience

1.000 € + iva

· Uscita con box dedicato nella newsletter Experience



Social Network

Instagram

· N. 1 post singolo o N. 1 Reel (fornito dal cliente)

1.200€ + iva

· N. 1 post singolo con gallery

1.400€ + iva

· N. 1 Story fino a 5 img o video

800€ + iva

Su richiesta possiamo predisporre:

· story o reel dedicati prodotti dai nostri creators

· campagne promozionali mirate (in dark)

Facebook

· N. 1 post singolo

400€ + iva

Linkendin

· N. 1 post singolo

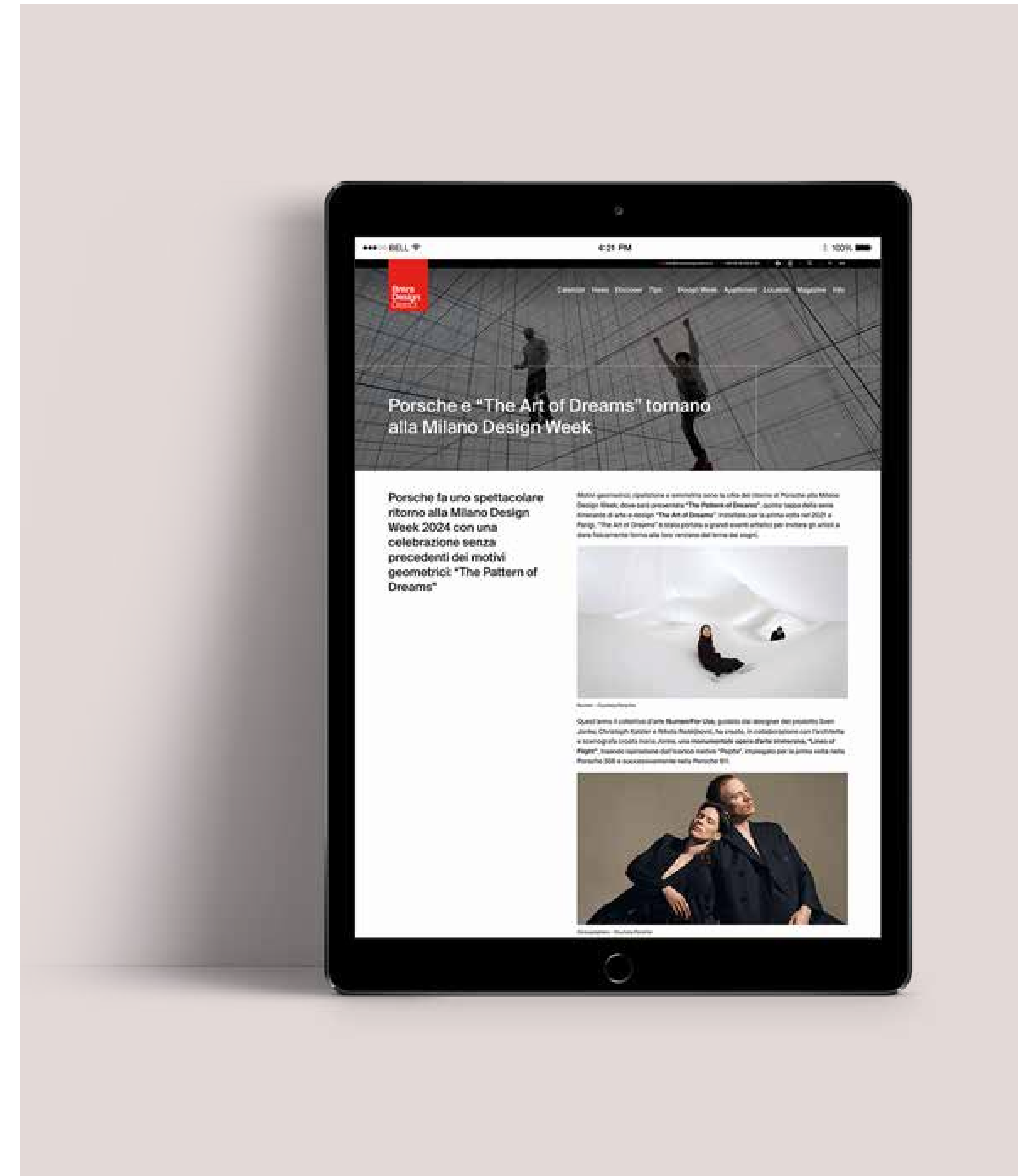
600€ + iva

Strumenti aggiuntivi

Magazine online – News

Il **magazine online di Brera** – sezione **News** del sito – vive di contenuti tutto l'anno.

Durante il periodo prima e durante la Design Week vi è la possibilità di pubblicar articoli redazionali di preview o di approfondimento di progetti ed eventi con relativa ricondivisione sui canali social media.



Strumenti aggiuntivi

ADV nella Guida Cartacea

All'interno della guida cartacea si può avere maggiore visibilità acquistando delle pagine pubblicitarie (ADV) che si dividono in:

Pagina pubblicitaria singola o doppia

L'ADV nel formato singolo è composta da immagine e messaggio pubblicitario nel formato pagina doppia può essere composta da immagine e messaggio oppure da una pagina dedicata all'immagine e l'altra di testo.

Pagina redazionale doppia

La pagina redazionale doppia è una doppia pagina della guida eventi in cui si va ad approfondire il progetto e l'iniziativa attraverso un testo in doppia lingua e immagini a supporto.





New Logica
The back panel with magical doors integrated into the architecture

Design by Gabriele Certazzo

Come to discover our restyled New Logica at "Architectural Scenarios" with ARRC, 129 and Neri&Hu during Milan Design Week 2024 | April 15 - 21



BORN IN OASI ZEGNA

ZEGNA PRESENTA
BORN IN OASI ZEGNA
ZEGNA HEADQUARTERS
VIA SAVONA 56 A

ZEGNA apre le porte del suo headquarters in Via Savona per presentare il progetto BORN IN OASI ZEGNA.

Un'installazione immersiva occuperà gli spazi dello showroom del Brand per raccontarne l'impegno verso la comunità e l'ambiente, offrendo al pubblico della Design week l'opportunità di vivere appieno l'esperienza di Oasi Zegna e del nuovo libro a lei dedicato.

Attraverso un percorso che intreccia arte e natura, i visitatori potranno passeggiare tra la lussureggiante vegetazione della foresta e interagire con le storie e le immagini che animano le pagine del libro.

Al centro di questo racconto si trova un forte senso di responsabilità verso la comunità e il territorio in cui ZEGNA opera. Sin dalla sua fondazione nel 1910, l'azienda ha coltivato questo principio, che si riflette anche in Oasi Zegna. Quest'ultima rappresenta un simbolo tangibile del costante impegno di ZEGNA per la consapevolezza ambientale e la qualità della vita delle future generazioni.

ZEGNA opens the doors of its headquarters in Via Savona to present the BORN IN OASI ZEGNA project.

An immersive installation will occupy the spaces of the brand's showroom to narrate its commitment to the community and the environment, offering the Design Week audience the opportunity to fully experience Oasi Zegna and the new book dedicated to it.

Through an itinerary that interweaves art and nature, visitors will be able to walk through the lush vegetation of the forest and interact with the stories and images that bring the the pages of the book to life.

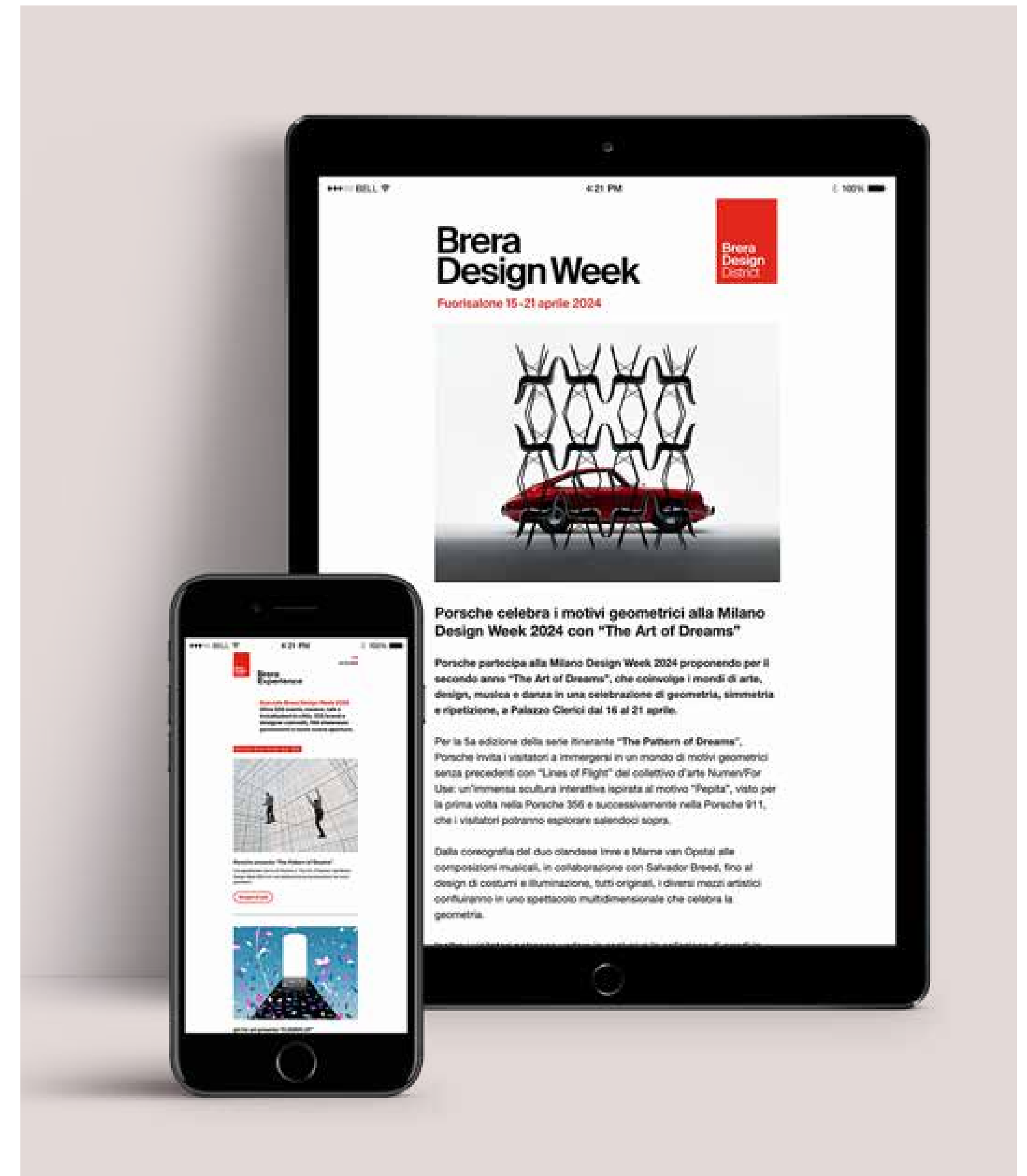
At the heart of this tale is a strong sense of responsibility towards the community and the territory in which ZEGNA operates. Since its foundation in 1910, the company has cultivated this principle, which is also reflected in Oasi Zegna. The latter represents a tangible symbol of ZEGNA's ongoing commitment to environmental awareness and quality of life for future generation.

Strumenti aggiuntivi

Newsletter Dedicata e Brera Experience

La newsletter Dedicata è un tipo di newsletter che permette il cliente di verticalizzare l'attenzione e la comunicazione su un progetto o argomento con esclusività.

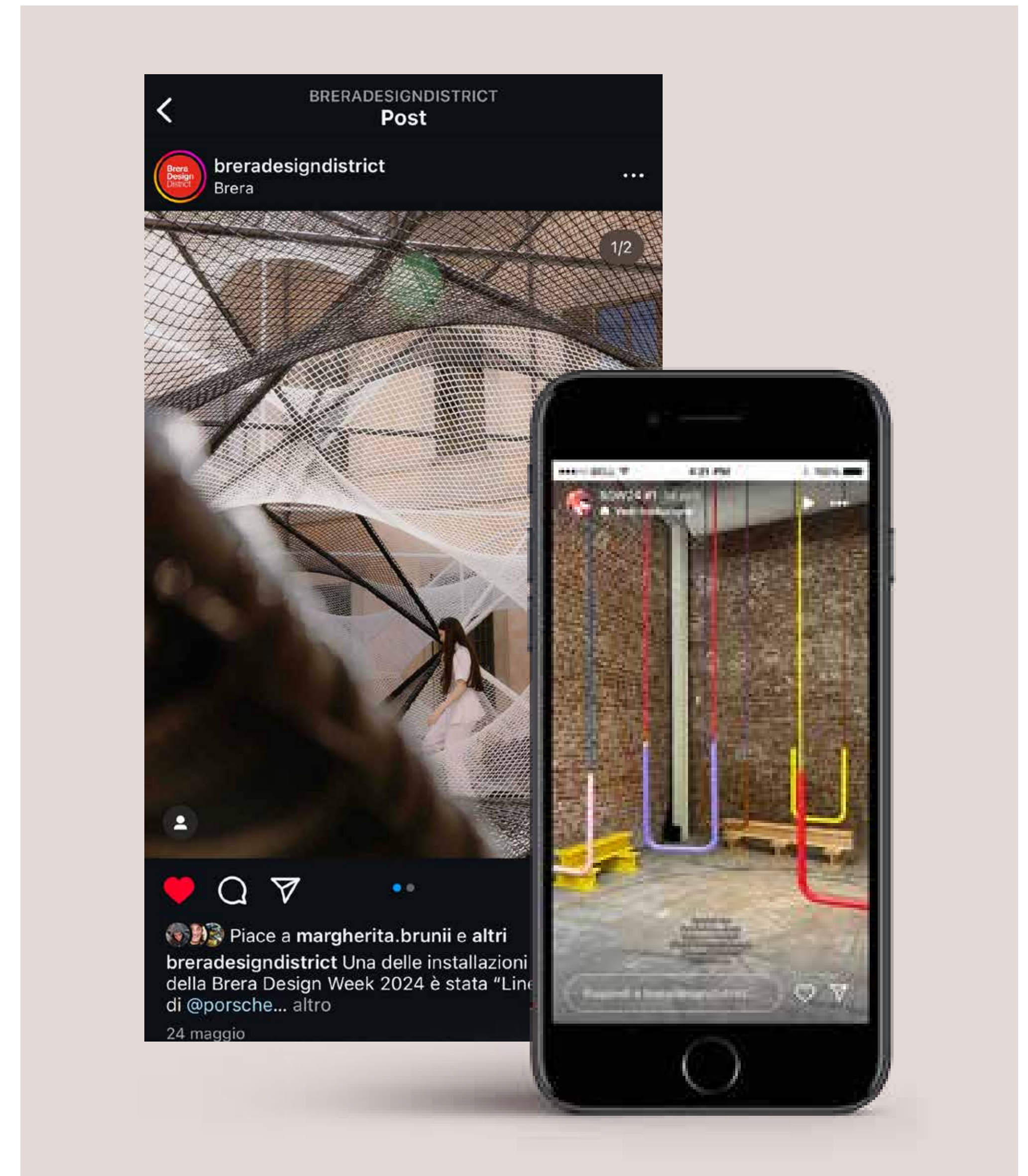
La newsletter Brera Experience è un tipo di newsletter annuale e periodica in cui si portano in rassegna e in evidenza tutte le attività del distretto. Per la Brera Design Week si prevede un'attività teasing con box dedicati che mettono in evidenza alcuni progetti e argomenti.



Strumenti aggiuntivi Social media

Sempre per aumentare la diffusione e la notiziabilità degli eventi e dei progetti oltre ai piani di comunicazione classici Brera mette a disposizione una serie di attività aggiuntive sui social **Facebook**, **Instagram**, e **Linkedin**, come:

- post dedicati singoli o reel
- post con gallery
- campagne social in dark
- produzione di reel da parte dei nostri content creator



**Brera
Design
District**

**Brera Design District
Studiolabo**

tel +39 02 36.63.81.50
info@breradesigndistrict.it

—
www.breradesigndistrict.it

UN PROGETTO

