

Brera  
Design  
District

# Design Week

15-21 aprile 2024

---

in collaborazione con



format di adesione ai  
pacchetti di comunicazione

# Tema Fuorisalone 2024

## **Materia Natura**

**Il tema “Materia Natura” esplora la connessione profonda tra queste due parole.**

La natura è sia un principio e un valore che ritroviamo come materia stessa, intesa come materia prima e come materiali naturali. È anche una disciplina che diventa un punto di riferimento da studiare ed esplorare. La parola “Natura” richiama i temi attuali e sottolinea l’importanza di agire e promuovere soluzioni per vivere in armonia con l’ambiente. Nel contempo, la parola “Materia” rappresenta il design, il pensiero creativo e la progettazione che possono essere alimentati e guidati dalla natura stessa.

Questo tema si basa sull’evoluzione di concetti e temi precedenti, come “Forme dell’Abitare”, “Tra Spazio e Tempo” e “Laboratorio Futuro”, che hanno promosso una cultura del progetto votata alla sostenibilità. “Materia Natura” amplifica e approfondisce questa visione, mettendo in risalto la centralità della natura come principio guida e valore fondamentale nel processo creativo e nella progettazione.

Attraverso “Materia Natura”, si intende promuovere la consapevolezza dell’importanza della natura nella nostra vita quotidiana e nel settore del design. Sarà un’occasione per esplorare e scoprire le molteplici dimensioni in cui la natura può essere fonte di ispirazione, materiale di progettazione e guida per un futuro sostenibile.

# Brera Design District 2024

## Cosa offriamo/A chi ci rivolgiamo

L'offerta commerciale di Brera Design District si sviluppa attraverso un piano di comunicazione pensato da un lato alla promozione di eventi in occasione del Fuorisalone e dall'altro alla promozione di realtà protagoniste del Distretto durante tutto l'anno.

Le proposte si rivolgono quindi a questi due momenti e prevedono:

### **A. Piano comunicazione dedicato all'evento Fuorisalone ( Brera Design Week)**

Prevede tre soluzioni: **Base, Sponsor, Extra**

### **B. Piano comunicazione attivo tutto l'anno**

Prevede quattro soluzioni: **Experience, Content, Media, Newsletter**

# Proposta commerciale 2024

## Piani di comunicazione offerti

### A) Dedicato al Fuorisalone 2024

Se hai uno showroom permanente nel distretto di Brera o hai scelto di esporre in una location temporanea potrai aderire a uno dei tre piani di comunicazione proposti che includono più attività e strumenti, in base alle esigenze, durante la Brera Design Week a supporto e comunicazione degli eventi previsti.

Le proposte previste per la **Brera Design Week 2024** sono:

**Pack Base** - 1.600€ + iva

**Pack Sponsor** - 2.500€ + iva | **piano aggiornato**

**Pack Extra** - 4.000€ + iva | **piano aggiornato**

### B) Dedicato e attivo tutto l'anno

Se hai un'attività permanente nel distretto o semplicemente vuoi promuovere un brand o un'attività all'interno dei nostri canali Brera Design District potrai aderire a una delle nostre proposte di comunicazione sulla base delle necessità.

Le proposte previste per il **resto l'anno 2024** sono:

**Pack Experience** - 1.500€ + iva | solo per showroom permanenti

**Pack Content** - 1.800€ + iva

**Pack Social media** - 1.000€ + iva

**Pack Newsletter** - 1.000€ + iva

# Proposta commerciale dedicata al Fuorisalone

15-21 aprile 2024

Brera  
DESIGN  
DISTRICT

Brera  
DESIGN  
DISTRICT

Brera  
DESIGN  
DISTRICT

Brera  
DESIGN  
DISTRICT

# Proposta commerciale dedicata al Fuorisalone

## Brera Design Week 2024

### Come aderire al progetto

Gli step da seguire sono:

#### **1. Scegliere il format**

Individuare il piano di comunicazione preferito tra i tre proposti.  
Per eventuali dubbi o approfondimenti contattaci telefonicamente o via email

#### **2. Compilare il form online**

Compilare l'applicazione form online e seguire le istruzioni selezionando il pacchetto scelto ed eventuali format aggiuntivi

#### **3. Saldare la quota**

Pagare la quota che corrisponde al piano di comunicazione scelto, seguirà l'invio di regolare fattura commerciale

#### **4. Attivazione**

Una volta che la redazione avrà verificato la correttezza e completezza delle informazioni e i contenuti inviati verrà attivato l'accesso alla piattaforma per l'inserimento dei contenuti inviando tutti i dettagli e step via email

# Piano di comunicazione Brera Design Week 2024

## **1/3 - Pack Base – 1.600€ + IVA**

L'offerta comprende:

### **Brera Design District**

#### **Sito web Brera Design Week ([www.breradesignweek.it](http://www.breradesignweek.it))**

- Scheda evento pubblicata nella guida
- Segnalazione dell'evento nella mappa navigabile

#### **Strumenti fisici (sul territorio)**

- Mappa cartacea pieghevole
- Guida eventi - visibilità base (vedi preview nella sezione strumenti)
- Totem evento da apporre nello spazio espositivo

#### **Social media ([@breradesigndistrict](https://www.instagram.com/breradesigndistrict))**

- Condivisione della scheda evento con Post Facebook di Brera Design District \*

#### **Comunicazione**

- Menzione all'interno del comunicato stampa e nella cartella stampa divulgato in occasione della conferenza stampa (se il contratto viene firmato entro il 10 febbraio) e in occasione degli aggiornamenti successivi.

### **Fuorisalone.it**

#### **Guida eventi sito web Fuorisalone ([www.fuorisalone.it](http://www.fuorisalone.it))**

- Presenza sul sito nel percorso Brera Design District
- Scheda evento (formato base) pubblicata nella guida eventi in automatico
- Scheda brand
- Schede espositori e designer collegate

---

### **Nota bene**

\* La condivisione verrà fatta a cura della redazione nel periodo compreso tra il 20 marzo al 21 aprile, anche la data di pubblicazione è a discrezione della redazione.

# Piano di comunicazione Brera Design Week 2024

## **2/3 - Pack Sponsor – 2.500€ + IVA**

Piano aggiornato

L'offerta comprende:

Novità

**Il piano di comunicazione Sponsor dal 6/02/ 2024 ha subito una revisione** causa saturazione degli slot e adesioni alla newsletter DayByDay. Per mantenere lo stesso livello di visibilità è stato aggiunto al piano un'uscita social a scelta su Instagram o Facebook programmabile prima del 20/03 o dopo il 25/04.

### **Brera Design District**

**Sito web Brera Design Week ([www.breradesignweek.it](http://www.breradesignweek.it))**

- Scheda evento pubblicata nella guida
- Segnalazione dell'evento nella mappa navigabile
- Fascia in homepage con elenco eventi sponsor (random)
- Inserimento del logo in posizione sponsor nel footer del sito (sia nella homepage che nelle pagine interne)

### **Strumenti fisici (sul territorio)**

- Mappa cartacea pieghevole
- Guida eventi - visibilità sponsor (vedi preview nella sezione strumenti)
- Totem evento da apporre nello spazio espositivo

### **Social media (@breradesigndistrict)**

- Pubblicazione di un post Instagram o in alternativa di un post Facebook \*

- Un post instagram o Facebook pubblicabile prima del 20/03 o dopo il 25/04
- Pubblicazione di una story Instagram a cura della redazione (max 4 immagini con contenuti legati all'evento in occasione della design week)\*\*

### **Comunicazione**

- Menzione all'interno del comunicato stampa divulgato in occasione della conferenza (se il contratto viene firmato entro il 10 febbraio) e in occasione degli aggiornamenti successivi
- Presenza con paragrafo dedicato nell'allegato al comunicato stampa

### **Fuorisalone.it**

**Sito web Fuorisalone.it ([www.fuorisalone.it](http://www.fuorisalone.it))**

- Presenza sul sito nel percorso Brera Design District
- Scheda evento (formato Focus) pubblicata nella guida eventi in automatico + Scheda brand + Schede espositori e designer collegate + Pin sulla mappa digitale

### **Nota bene**

\* La condivisione verrà fatta nel periodo compreso tra il 20 marzo e il 21 aprile, comprendendo la Design Week. La possibilità di scelta del giorno è subordinata alla data di prenotazione dello slot, conseguente alla firma del contratto.

\*\* La pubblicazione della story verrà fatta a cura della redazione nel periodo che va dal 15 al 18 aprile in base ai giorni di apertura e gli orari che indicherete nella scheda online.

# Piano di comunicazione Brera Design Week 2024

## **3/3 - Pack Extra – 4.000€ + IVA**

Piano aggiornato

L'offerta comprende:

Novità

**Il piano di comunicazione Extra dal 6/02/ 2024 ha subito una revisione** causa saturazione degli slot e adesioni alla newsletter DayByDay. Per mantenere lo stesso livello di visibilità è stato aggiunto al piano un'uscita social a scelta su Instagram o Facebook programmabile prima del 20/03 o dopo il 25/04.

### **Brera Design Week**

**Sito web Brera Design Week ([www.breradesignweek.it](http://www.breradesignweek.it))**

- Scheda evento pubblicata nella guida
- Segnalazione dell'evento nella mappa navigabile
- Fascia in homepage con elenco eventi sponsor (random)
- Inserimento del logo in posizione sponsor nel footer del sito

### **Strumenti fisici (sul territorio)**

- Mappa cartacea pieghevole
- Guida eventi - visibilità Sponsor (vedi preview nella sezione strumenti)
- Totem evento da apporre nello spazio espositivo

### **Social media (@breradesigndistrict)**

- Pubblicazione di un post Instagram e un post Facebook \*
- Un post instagram o Facebook pubblicabile prima del 20/03 o dopo il 25/04

- Pubblicazione di una story Instagram a cura della redazione\*

### **Comunicazione**

- Menzione all'interno del comunicato stampa divulgato in occasione della conferenza (se il contratto viene firmato entro il 10 febbraio) e in occasione degli aggiornamenti successivi
- Presenza con paragrafo nell'allegato al comunicato stampa

### **Fuorisalone.it**

**Sito web Fuorisalone.it ([www.fuorisalone.it](http://www.fuorisalone.it))**

- Presenza sul sito nel percorso Brera Design District
- Scheda evento (formato focus) pubblicata nella guida eventi in automatico + Scheda brand + Schede espositori e designer collegate + Pin sulla mappa digitale

### **Magazine Fuorisalone.it ([www.fuorisalone.it](http://www.fuorisalone.it))**

- Pubblicazione di N.1 articolo promozionale proposto dal cliente
- Condivisione dell'articolo per sua promozione diretta su Facebook \*\*

### **Social media (@fuorisalone)**

- Condivisione della scheda evento con Post Facebook di Fuorisalone \*\*\*
- N.1 uscita social a scelta sui canali Instagram, Facebook o LinkedIn di Fuorisalone.it \*\*\*\*

### **Nota bene**

\* La pubblicazione social verrà fatta nel periodo compreso tra il 20 marzo e il 21 aprile, comprendendo la Design Week. La possibilità di scelta del giorno è subordinata alla data di prenotazione dello slot, conseguente alla firma del contratto. La pubblicazione della story verrà fatta a cura della redazione nel periodo che va dal 15 al 18 aprile in base ai giorni di apertura e gli orari che indicherete nella scheda online.

\*\* La condivisione social verrà fatta nel periodo compreso tra il 1 marzo e il 21 aprile a cura esclusiva della redazione e in base alla data di pubblicazione dell'articolo che dovrà essere fatta sempre nello stesso periodo.

\*\*\* La condivisione verrà fatta nel periodo compreso tra il 20 marzo e il 4 aprile, la data di pubblicazione è a discrezione della redazione.

\*\*\*\* Se scelta è sul canale Instagram la pubblicazione può essere fatta solo dal 1 marzo al 10 aprile (non durante la Design Week)

# Proposta commerciale dedicata al Fuorisalone

## Brera Design Week 2024

### Piani di comunicazione a confronto

Per il periodo della Brera Design Week si offrono tre possibili combinazioni per una copertura completa. Ogni posizione prevede differenti livelli di visibilità e di comunicazione attraverso vari strumenti compresa la piattaforma Fuorisalone.it in diverse varianti.

|                                 |  |              | Novità        | Novità        |
|---------------------------------|--|--------------|---------------|---------------|
|                                 |  | Pack Base    | Pack Sponsor  | Pack Extra    |
|                                 |  | 1.600€ + IVA | 2.500 € + IVA | 4.000 € + IVA |
| Canali<br>Brera Design District | visibilità sul sulla guida eventi e mappa interattiva online * | ●            | ●             | ●             |
|                                 | visibilità sulla mappa pieghevole e guida cartacea *           | ●            | ●             | ●             |
|                                 | presenza nella home page (random con altri eventi sponsor)     |              | ●             | ●             |
|                                 | logo in posizione sponsor nel footer del sito                  |              | ●             | ●             |
|                                 | totem evento   | ●            | ●             | ●             |
|                                 | condivisione della scheda evento su Facebook **                | ●            |               |               |
|                                 | uscita social a scelta tra Facebook e Instagram **             |              | ● ●           | ● ● ●         |
|                                 | pubblicazione di una story Instagram (max 4 img) **            |              | ●             | ●             |
|                                 | menzione all'interno del materiale stampa e CS                 | ●            | ●             | ●             |
|                                 | presenza con paragrafo nell'allegato al CS                     |              | ●             | ●             |
| Canali<br>Fuorisalone.it        | presenza dell'evento sul sito nel percorso BDD                 | ●            | ●             | ●             |
|                                 | scheda evento   scheda brand   scheda designer *               | ●            | ●             | ●             |
|                                 | pubblicazione di un articolo proposto dal cliente **           |              |               | ●             |
|                                 | condivisione e promozione dell'articolo su Facebook **         |              |               | ●             |
|                                 | condivisione della scheda evento su Facebook **                |              |               | ●             |
|                                 | uscita social a scelta tra Facebook, Instagram o LinkedIn **   |              |               | ●             |

### Nota bene

\* Verificare la tipologia di visibilità sui supporti online e stampati nei dettagli di ogni singolo pacchetto

\*\* Verificare il periodo di pubblicazione nei dettagli di ogni singolo pacchetto

# Deadline

Come aderire al progetto in pochi passaggi

- Scegli il piano di comunicazione che fa per te
- Accedi o registrati fin da subito su [www.breradesignweek.it/adesioni](http://www.breradesignweek.it/adesioni)
- Compila la form online con tutti i tuoi dati e sottoscrivi il contratto
- Paga la quota di adesione
- Attendi l'attivazione del tuo piano e le istruzioni da parte del team

## DEADLINE

Entro e non oltre il 10 febbraio per rientrare nella **nota stampa ed eventuale conferenza**

Entro e non oltre il 10 marzo per rientrare nella **mappa/guida cartacea**

Entro il 10 aprile per rientrare nella **comunicazione esclusivamente online**

Se hai necessità di siglare più di un'offerta abbinata al piano della Design Week scrivici via email a [info@breradesigndistrict.it](mailto:info@breradesigndistrict.it) o chiama lo (+39) 02 36638150 per ricevere supporto e istruzioni.

# Proposta commerciale dedicata e attiva tutto l'anno

per tutto il 2024

# Piani di comunicazione attivi per tutto l'anno

## 1/4 - Pack Experience

1.500€ + IVA

Solo per showroom permanenti

L'offerta comprende:

### **Sito web Brera Design District ([www.breradesigndistrict.it](http://www.breradesigndistrict.it))**

- Scheda showroom pubblicata sul sito nella sezione Discover e con tag "Selected"
- Pubblicazione di n.1 Articolo (tipologia in forma di intervista o redazionale) realizzato a cura della redazione

### **Social media ([@breradesigndistrict](https://www.instagram.com/breradesigndistrict))**

- n.1 condivisione dell'articolo magazine in format stories Instagram
- n.1 condivisione dell'articolo magazine in post Facebook
- n.1 post a scelta tra i canali Instagram o Facebook di un contenuto diverso dall'intervista di cui sopra, dedicato alla promozione di contenuti, prodotti, eventi, mostre realizzate dal cliente nello showroom di Brera

### **Newsletter**

- Pubblicazione di n.1 box, all'interno della newsletter Brera Experience, dedicato alla promozione dell'articolo pubblicato nel magazine o di un contenuto a scelta del cliente

## 2/4 - Pack Content

1.800€ + IVA

L'offerta comprende:

### **Magazine Brera Design District ([www.breradesigndistrict.it](http://www.breradesigndistrict.it))**

- Pubblicazione di n.1 Articolo (tipologia in forma di intervista o redazionale) realizzato a cura della redazione

### **Social media ([@breradesigndistrict](https://www.instagram.com/breradesigndistrict))**

- n.1 condivisione dell'articolo magazine in format stories Instagram
- n.1 condivisione dell'articolo magazine in post Facebook
- n.1 pubblicazione post instagram

### **Newsletter**

- Pubblicazione di n.1 box, all'interno della newsletter Brera Experience, dedicato ad un contenuto proposto dall'azienda all'interno della rubrica pensata per la promozione di brand e contenuti extra distretto (bdd x cliente)

# Piani di comunicazione attivi per tutto l'anno

## 3/4 - Pack Social Media

1.000€ + IVA

L'offerta comprende:

### **Social media ([@breradesigndistrict](#))**

- n.1 pubblicazione post instagram
- n.1 pubblicazione story Instagram (cover + fino a 5 immagini di copertura)
- n.1 pubblicazione post facebook

## 4/4 - Pack Newsletter

1.000€ + IVA

L'offerta comprende:

### **Newsletter**

- Pubblicazione n.1 newsletter DEM dedicata

# Strumenti di comunicazione

Brera Design District



# Strumenti di comunicazione

## Panoramica

### Online

Sito Web 2024  
Portale Brera  
Social Media  
Newsletter

### Stampa

Guida Eventi  
Mappa

### Sul territorio

Infopoint  
Totem orientamento  
Bandiere  
Totem eventi

### Fuorisalone.it

Sito Web  
Magazine  
Social Media

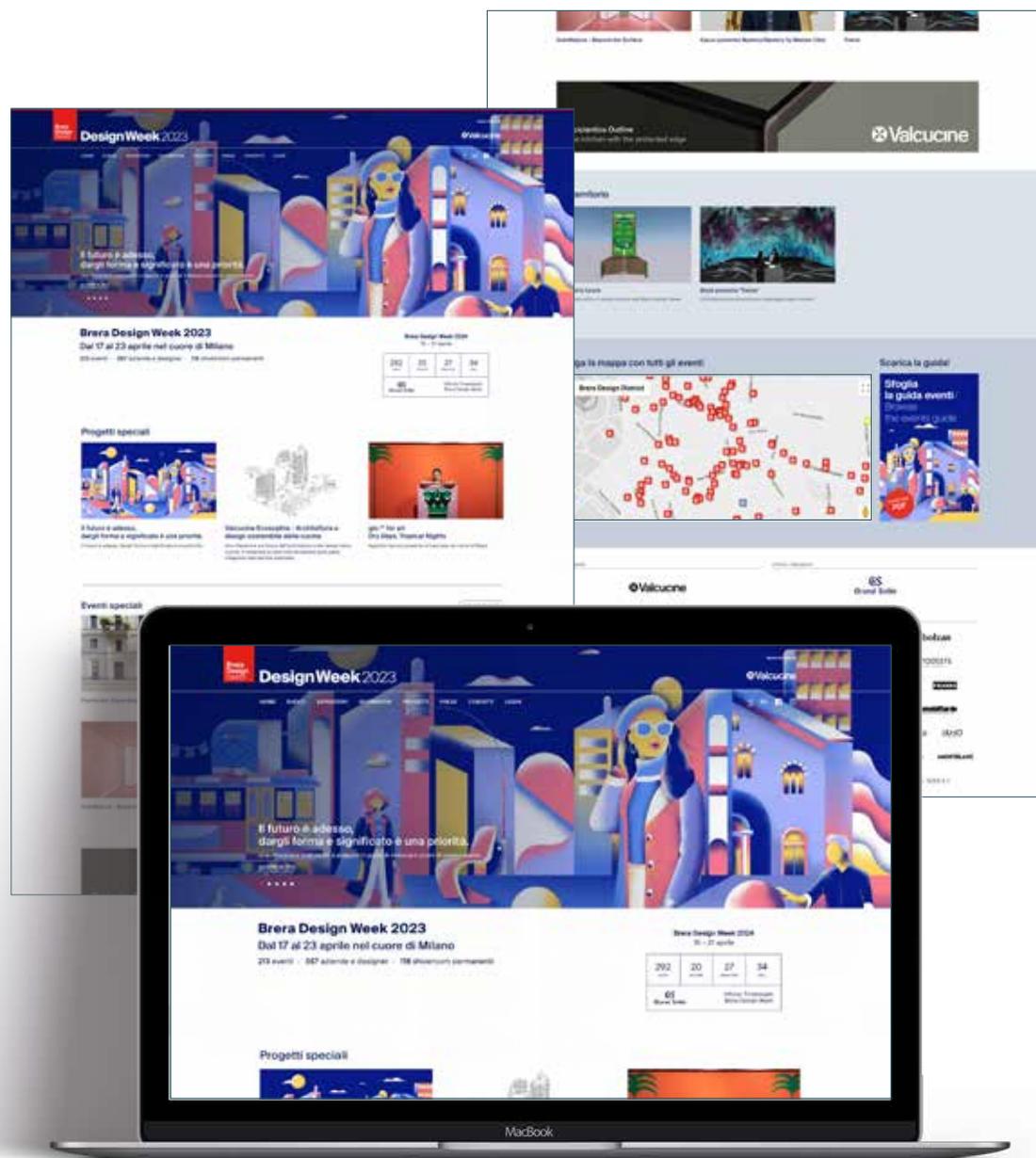
# Strumenti di comunicazione

## Sito Web edizione 2024

La struttura del sito dedicato all'evento Brera Design Week segue un template consolidato che porta in **primo piano i progetti principali** e la **mappa interattiva** del distretto con indicazione di tutti i punti attivi e delle varie esposizioni, showroom e aziende.

L'obiettivo è portare subito l'attenzione dell'utente sui punti fondamentali del progetto, ovvero sull'**agenda eventi** e i **progetti territoriali**.

Importante ricordare che **ogni evento di Brera Design Week ha una sua pagina dedicata** che rimarrà sempre online.



WEB SITE BRERA DESIGN WEEK

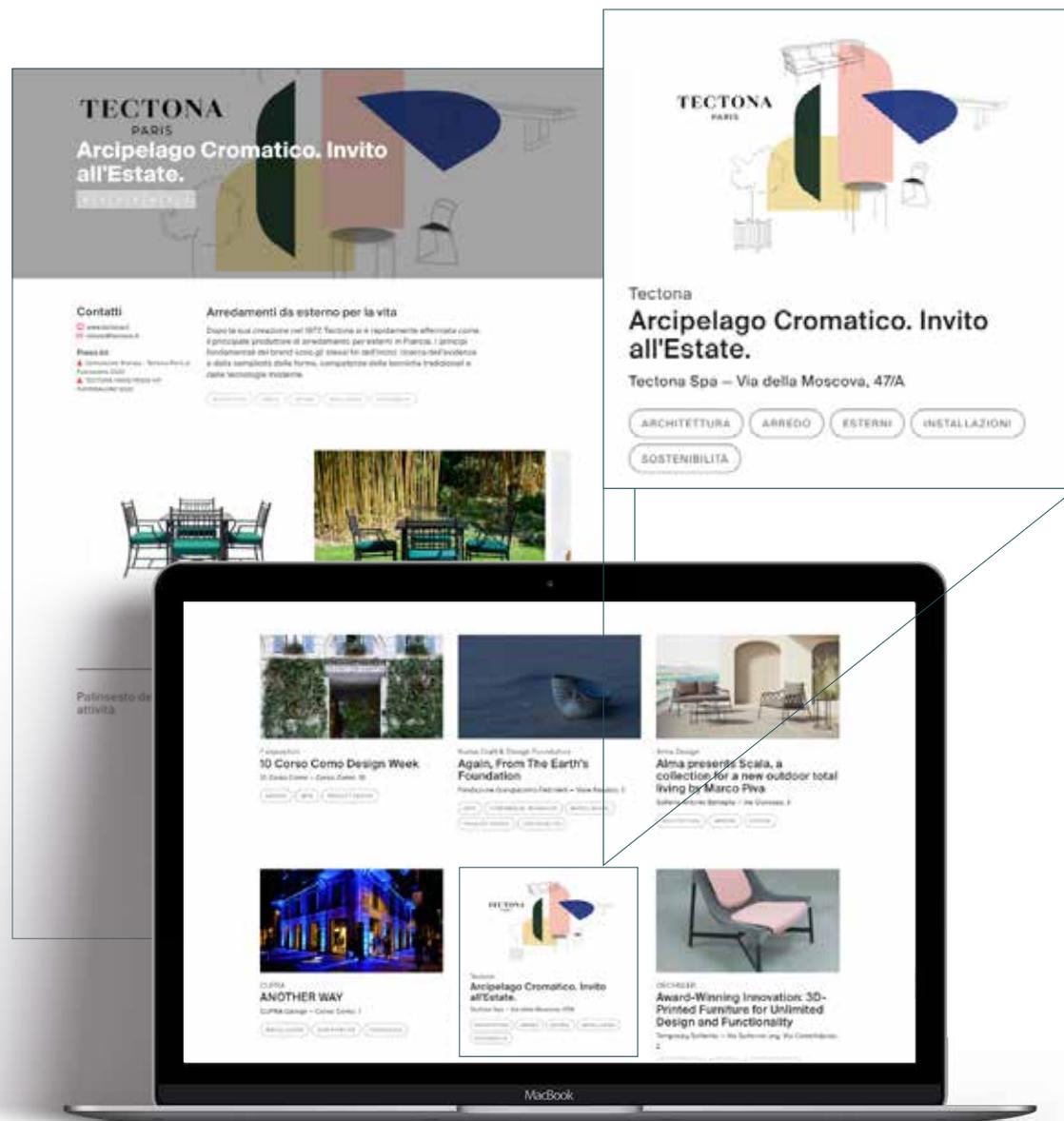
# Strumenti di comunicazione

## Sito web / Scheda evento

La struttura della **scheda evento** è formata da una **copertina con immagine, titolo e giorni di esposizione in evidenza**. Segue **testo descrittivo, contatti ed eventuali download dedicati a press**.

**Galleria di immagini** legate all'evento o all'esposizione e il **palinsesto delle attività** previste durante la settimana, dalla semplice esposizione ad eventi inaugurali o attività specifiche.

**Le schede evento sul sito sono per tutti uguali** indipendentemente dal piano di comunicazione scelto, **i piani Sponsor ed Extra prevedono anche una visibilità in home page**, random, nella sezione "Eventi speciali".



SCHEDA EVENTO BRERA DESIGN WEEK

# Strumenti di comunicazione

## Stampa / Mappa e Guida eventi

La **Mappa** e la **Guida Eventi** sono tra gli strumenti di orientamento nel distretto più utilizzati durante la Design Week.

Ogni anno vengono **stampate e distribuite 30.000 Guida Eventi e 50.000 Mappe** sia nei giorni antecedenti che durante la Design Week, presso i nostri Info Point e in ogni sede degli espositori aderenti.

Ogni pacchetto prevede una visibilità differente sui due strumenti, inoltre è **possibile ampliare la visibilità attraverso l'acquisto di pagine ADV o redazionali.**



# Guida Eventi

## Pack Base

PREVIEW EVENTO PACK BASE

### Pack Base

- **Posizione di visibilità base nella guida**
- **Spazio logo**  
File vettoriale (.Eps, .Ai, .Pdf)
- **Info evento**  
(Titolo, date, indirizzo, sito web, mail...)
- **Descrizione dell'evento**  
Lunghezza massima del testo  
300 battute ita  
+ 300 battute eng (spazi inclusi)

cappellini

57

#### Cappellini – Thirty years of Icons

Cappellini

Cappellini racconta il contributo che ha dato in trenta anni di lavoro allo sviluppo del design contemporaneo. Una presentazione scarna, brutale e spettacolare con forti richiami all'arte, da Jackson Pollock a Banksy con la sua visual protest.

Cappellini showcases its contribution in the last thirty years in the design's development. A brutal, spectacular and bare presentation with references to the Art world from Jackson Pollock to Banksy with his visual protest.

**Luogo/Place**  
CAPPELLINI POINT  
Bastioni  
Porta Nuova, 9

**Mostra/Exhibition**  
9-13 aprile  
h. 10-20  
14 aprile  
h. 10-18

**Opening party**  
8 aprile h.19

CASALAGO  
MILANO - COMO

58

#### Never Stop Respecting Tomorrow

CASA LAGO

NEVER STOP RESPECTING TOMORROW è una dichiarazione di intenti, un viaggio che da anni cerchiamo di portare avanti con la scelta di un design empatico in sintonia con le esigenze e la qualità della vita delle persone e l'utilizzo di materiali ed infrastrutture in grado di favorire un mondo e una società più responsabile. Una sfida che ha come base il RISPETTO.

NEVER STOP RESPECTING TOMORROW is a declaration of intent, a journey that we have been actively developing for years through the choice of empathetic design in tune with people's needs and quality of life as well as use of materials and infrastructures that can help create a more responsible world and society. A challenge based on RESPECT.

**Luogo/Place**  
CASA LAGO  
Via San Tomaso, 6

**Mostra/Exhibition**  
9-13 aprile  
h. 9-20

**Incontri**  
9-13 aprile  
19-20

# Guida eventi

## Pack Sponsor

PREVIEW EVENTO PACK SPONSOR

## Pack Sponsor

- **Posizione di rilievo nella guida**
- **Fotografia correlata all'evento**  
Dimensioni 88x65mm  
+ 5mm abbondanza
- **Spazio logo**  
File vettoriale (.Eps, .Ai, .Pdf)
- **Info evento**  
(Titolo, date, indirizzo, sito web, mail...)
- **Descrizione dell'evento**  
Lunghezza massima del testo  
500 battute ita + 500 battute eng  
(spazi inclusi)

**cielo**  
handmade in Italy

09

## Spazio Cielo

Ceramica  
Cielo

<https://www.ceramicacielo.it/it>



Luogo/Place  
SPAZIO CIELO  
Via Pontaccio 6

→  
Mostra/Exhibition

Spazio CIELO, showroom monomarca nel cuore di Brera di Ceramica Cielo, diventa palcoscenico delle nuove tendenze nell'arredo bagno con le esclusive collezioni 2022 che si affiancano agli iconici prodotti del brand. Tra queste Marcel, il nuovo mobile con lavabo che si ispira alle forme sinuose e razionali del Bauhaus e all'eleganza ed essenzialità della produzione dei mobili in legno massello curvato e in paglia di Vienna, reinterpretati in chiave moderna dai designer Andrea Parisio e Giuseppe Pezzano.

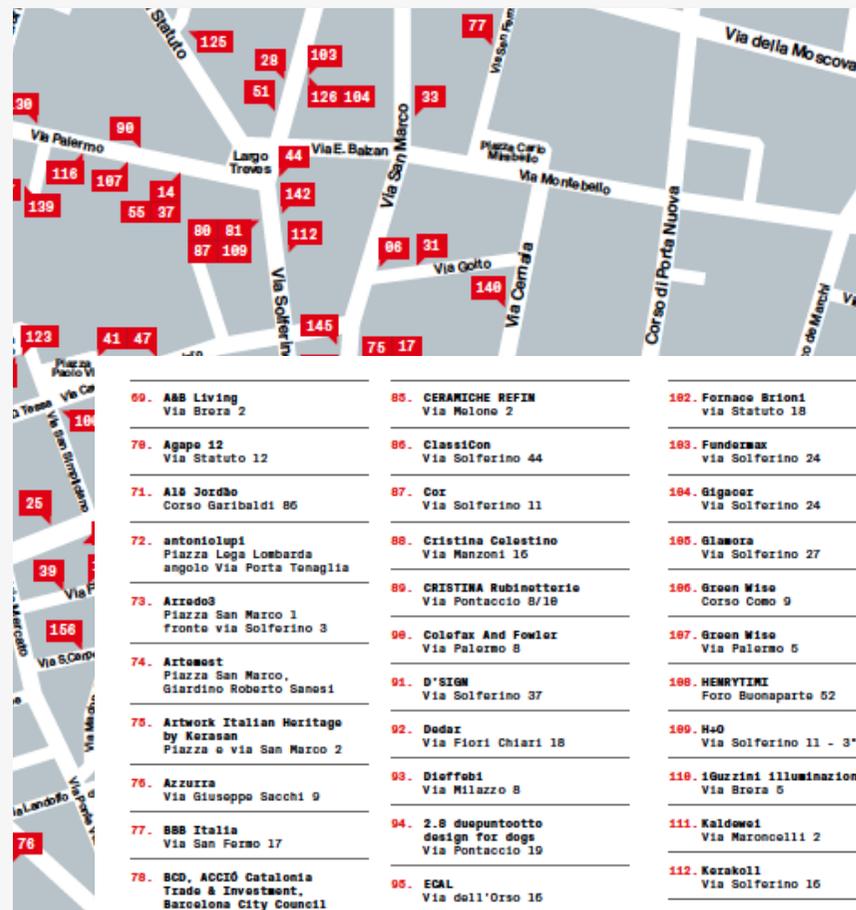
Cielo Space, the flagship showroom in the heart of Brera, becomes an exclusive space will be a stage for new bathroom furnishing trends with the new collections 2022. Among these, Marcel, the new washbasin whose concept is inspired by the sinuous yet rational shapes of the Bauhaus and the elegance and essentiality of the production of curved solid wood furniture and Vienna straw, a distinctive feature of the Thonet family, reinterpreted in a contemporary way by designers Andrea Parisio and Giuseppe Pezzano.

# Mappa Pack Base

## ELENCO EVENTI BASE

### Pack Base

- Pin dell'evento su mappa
  - Presenza in elenco eventi
- Corrispondenza numero pin  
Nome azienda  
Indirizzo



|   |   |   |
|---|---|---|
| 69. A&B Living<br>Via Brera 2   | 85. CERAMICHE REFIN<br>Via Melone 2                         | 182. Fornace Brioni<br>via Statuto 18                       |
| 70. Agape 12<br>Via Statuto 12  | 86. ClassiCon<br>Via Solferino 44                           | 183. Fundatmax<br>via Solferino 24                          |
| 71. Alé Jordão<br>Corso Garibaldi 86  | 87. Cor<br>Via Solferino 11                                 | 184. Gigacor<br>Via Solferino 24                            |
| 72. antoniolupi<br>Piazza Lega Lombarda<br>angolo Via Porta Tenaglia                          | 88. Cristina Colestino<br>Via Manzoni 16                    | 185. Giawora<br>Via Solferino 27                            |
| 73. Arredo3<br>Piazza San Marco 1<br>fronte via Solferino 3                                   | 89. CRISTINA Rubinetterie<br>Via Pontaccio 8/10             | 186. Green Wise<br>Corso Como 9                             |
| 74. Artemest<br>Piazza San Marco,<br>Giardino Roberto Sanesi                                  | 90. Colofax And Fowler<br>Via Palermo 8                     | 187. Green Wise<br>Via Palermo 5                            |
| 75. Artwork Italian Heritage<br>by Kerasan<br>Piazza e via San Marco 2                        | 91. D'SIGN<br>Via Solferino 37                              | 188. HENRYINI<br>Foro Buonaparte 62                         |
| 76. Azzurra<br>Via Giuseppe Sacchi 9  | 92. Dedar<br>Via Fiori Chiari 18                            | 189. H+O<br>Via Solferino 11 - 3° piano                     |
| 77. B&B Italia<br>Via San Fermo 17  | 93. Dieffebi<br>Via Milazzo 8                               | 190. IGuzzini illuminazione<br>Via Brera 5                  |
| 78. BCD, ACCIÒ Catalonia<br>Trade & Investment,<br>Barcelona City Council<br>Via Madonnina 12 | 94. 2.8 duepuntootto<br>design for dogs<br>Via Pontaccio 19 | 191. Kaldewei<br>Via Maroncelli 2                           |
| 79. BOOYFRIEND EUROPE<br>Via Manzoni 43   | 95. ECAL<br>Via dell'Orso 16                                | 192. Kerakoll<br>Via Solferino 16                           |
| 80. Boffi, De Padova<br>Via Solferino 11  | 96. Effeitalia<br>Via Borgonuovo 25  <br>Via Fiori Oscuri 4 | 193. LAGO<br>Via San Tomaso 6                               |
| 81. KYKLOSDENDRON<br>Via Solferino 11   | 97. Effeti Cucina<br>Corso Garibaldi 68                     | 194. LAGO<br>Via Brera 38                                   |
| 82. C&C Milano<br>Via Brera 7   | 98. Elite<br>Via Marco Formentini 14                        | 195. LAND, Migliore+Servetto,<br>Lendlease<br>Via Varese 12 |
| 83. Caffè Napoli<br>Largo la Foppa 1  | 99. Fendi Casa<br>Piazza della Scala                        | 196. Lee Broom<br>Via Palermo 11                            |
| 84. CEADERIGN<br>Via Brera 9  | 100. FILIPPI 1971<br>Via San Simeoniano 6                   | 197. Lewi Group<br>Via Marco Formentini 4/6                 |
|   | 101. Flexform<br>via della Moscova 33                       | 198. LODES<br>via della Moscova 33                          |
|   |   | 199. Londonart<br>Piazza San Marco 4                        |

# Mappa Pack Sponsor

## ELENCO EVENTI SPONSOR

### Pack Sponsor

- Pin dell'evento su mappa
- Presenza in elenco eventi
  - Logo del brand
  - Corrispondenza numero pin
  - Nome azienda
  - Indirizzo

**Elenco eventi  
Events list**

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| 1. Porsche<br>Via Clesse 9<br><b>PORSCHE</b>  | 12. CHRISTOPHER BOOTS.<br>LUX PRODUCE<br>Via Mecenate 3<br><b>CHRISTOPHER BOOTS</b>    | 24. Florin<br>Foto Buonaparte 14<br><b>FLORIN</b>  | 32. Jannelli&Vajpi<br>Corso Garibaldi 83<br><b>J</b><br>STUDIO  |
| 2. Valcamino<br>Corso Garibaldi 89<br><b>Valcamino</b>  | 13. CUPA<br>Corso Cova 1<br><b>CUPA</b>  | 25. FERRO<br>Via Pontaccio 18<br><b>FRANKS</b>   | 27. Jung<br>Via Palermo 1<br><b>JUNG</b>  |
| 3. Steak<br>Viale Galilei 2<br><b>STEAK</b>   | 14. DCWILLIAMS & MODELEC<br>Via Palermo 1<br><b>DCWILLIAMS &amp; MODELEC</b>           | 26. GESSI<br>Via Navarini 10/A<br><b>GESSI</b>   | 29. KCP - AREA CRAFT<br>& Design Foundation<br>Viale Sallustiana 5<br><b>KCP</b><br>Korea Craft & Design Foundation |
| 4. Bagliani Metala & Rossetti<br>Via dei Sallustiani 21<br><b>BAGLIANI</b><br>Metala & Rossetti | 15. DEESUP<br>Via Solferino 42<br><b>DEESUP</b>  | 27. Grand Selko<br>Via Giovanni 17<br><b>GS</b><br>Grand Selko   | 30. KNT<br>Via Fonti Oliviati 30<br><b>KNT</b>  |
| 5. ALTA Cucina<br>Foto Buonaparte 48<br><b>ALTA</b><br>CUCINA                                   | 16. Delvis Unlimited<br>Via Magnaghi 8<br><b>Delvis Unlimited.</b>                     | 28. HOME Studio<br>Via Solferino 17<br><b>HOME</b>   | 31. La Boutique<br>Via Pirelli 8<br><b>LA BOUTIQUE</b>  |
| 6. ALIAS CONCORDE<br>Via San Marco 13<br><b>alias concorde</b>                                  | 17. VO CREA<br>Piazza a via San Marco 2<br><b>vo crea</b>                              | 29. MARE OF SWITZERLAND<br>Via Tommaso da Carrara<br>angolo Corso Garibaldi 83/A<br><b>MARE OF SWITZERLAND</b> | 33. LAMBRETTA<br>Piazza Paolo VI 4   Via<br>Cavallotti del Santo Spirito 3<br><b>Lambretta</b>                      |
| 7. Brunner<br>Via Palermo 22<br><b>brunner::</b>  | 18. FANTINI<br>Piazza San Marco 8<br><b>FANTINI</b>                                    | 30. IAAD.<br>Accademia Italiana<br>Ballerina<br><b>IAAD.</b>   | 34. Lara Piana Sebastiao<br>Via della Moscova 22<br><b>Lara Piana Sebastiao</b>                                     |
| 8. CEDIT - Consorzio d'Iniziative<br>Foto Buonaparte 14/A<br><b>cedit</b><br>CONSORTIO CREDIT   | 19. Pabot Casa<br>Via Fabbricatorelli 18<br><b>Pabot Casa</b>                          | 31. Isola della Rosa<br>Via Sesto 2<br><b>ISOLA DELLA ROSA</b>   | 35. Magis<br>Corso Garibaldi 77<br><b>MAGIS</b>   |
| 9. Detonico Obala<br>Via Pontaccio 9<br><b>cielo</b>  | 20. FENIX<br>Via Quintino Sella 1<br>ang. Foto Buonaparte 48<br><b>FENIX</b><br>Arpa H | 32. Inland via Brera 28,<br>via Pirelli 4<br><b>INLAND</b><br>DESIGN RE-GENERATION<br>INTERNI                  | 36. Marsotto<br>Largo Trossi 2<br><b>Marsotto</b>   |

# Guida Eventi

ADV extra

**ADV  
PAGINA  
SINGOLA**

—  
**2.000 €  
+ IVA**

**DIMENSIONI TOTALI**

148x210 mm + 5mm



# Guida Eventi

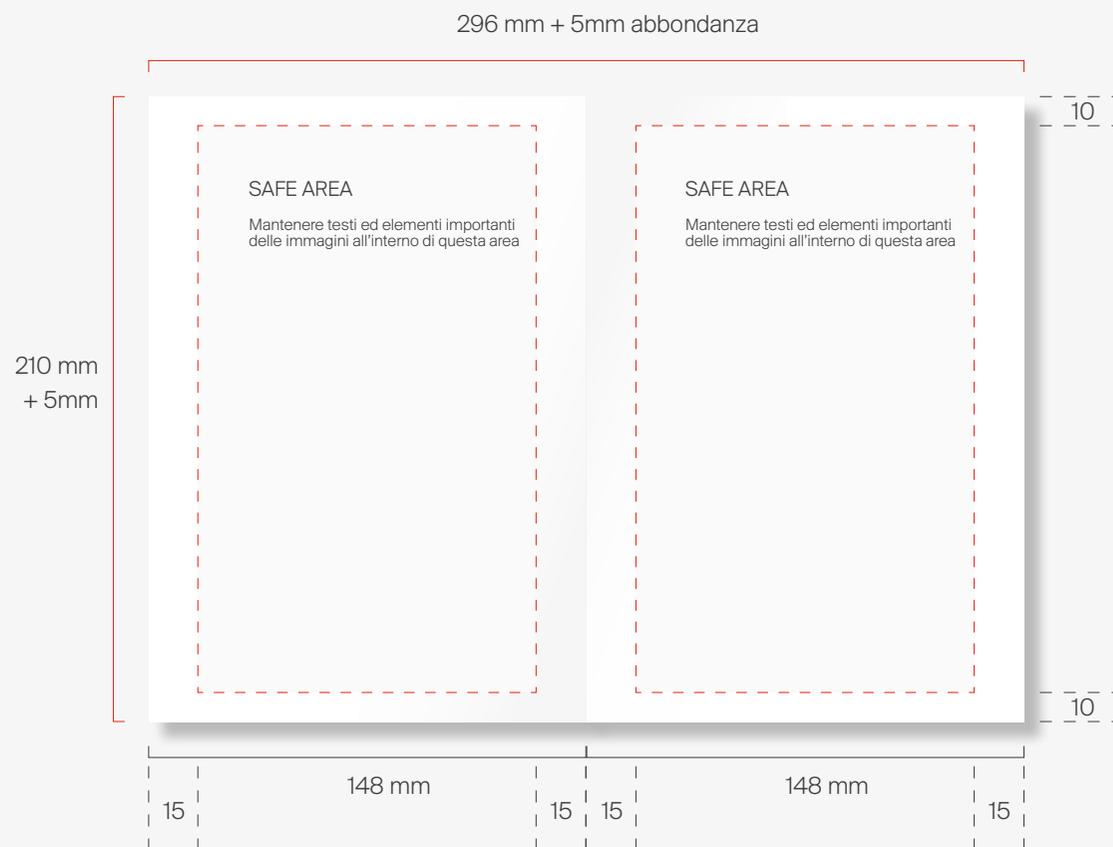
ADV extra

**ADV  
PAGINA  
DOPPIA**

—  
**3.500 €  
+ IVA**

**DIMENSIONI TOTALI**

296x210 mm + 5mm



# Guida Eventi

ADV singola e doppia



Cole & Son®

COLOUR. PATTERN. ESSENTIALS. INDEPENDENT.

SHOWCASING FOR THE FIRST TIME AT BRERA DESIGN WEEK

**BOTANICAL**  
~Botanica~

Discover Cole & Son's collections including Botanical ~Botanica~ a seasonal exploration of the English landscape. From the captivating beauty of cultivated gardens, to the enchanting allure of rolling meadows and wild woodlands, Botanical ~Botanica~ studies the magnificent transformation of nature throughout the seasons.

Showcasing at Cole & Son Flagship - B & B Clermontina Via E. Foa 4 20123 Milano  
Cole & Son's New 'Pop Up' Via Paterna 1 20121 Milano

[cole-and-son.com](http://cole-and-son.com)

# Guida Eventi

Pagina redazionale doppia

**REDAZIONALE  
PAGINA  
DOPPIA**

—  
**2.500 €  
+ IVA**

**DIMENSIONI TOTALI**

296x210 mm + 5mm

2 **MAIN EVENT**

Porsche presenta  
**The Art of Dreams**

[porsche.art](https://porsche.art)

Porsche in mostra per la prima volta alla Milano Design Week con un'installazione immersiva che fa parte della sua nuova iniziativa artistica "The Art of Dreams".

Attraverso l'opera dell'artista fioreale Ruby Barber, Porsche intende esplorare l'interazione tra natura e tecnologia con un'installazione immersiva e onirica in mostra a Palazzo Clerici.

Ruby Barber ha creato un'opera d'arte scultorea edificante che combina la fragilità dei fiori alla prospettiva tecnologica nel XXI secolo. Affascinante già nello stato di riposo, l'installazione prende vita attraverso performance coreografate.

Un intenso processo creativo ha visto Barber collaborare con ingegneri di volo e numerosi piloti di droni nella realizzazione di un'esperienza artistica "innovativa".

Porsche showcases at Milan Design Week for the first time with an Immersive installation that is part of its new art initiative "The Art of Dreams".

With an installation by floral artist Ruby Barber Porsche aims to explore the interplay of nature and technology in a dream-like, Immersive installation on display at Palazzo Clerici. Barber has created an uplifting sculptural artwork that combines the fragility of flowers with the promise of 21st century technology. Already fascinating in its resting state, the installation comes to life for choreographed performances.

Le idee inizialmente pensate per il mondo virtuale del rendering e delle animazioni sono state trasposte nella realtà fisica creando panorami e generando sensazioni surreali per gli osservatori. L'installazione entra in connessione con lo spirito pionieristico di Porsche, e allo stesso tempo pone sottili interrogativi sul ruolo della tecnologia, sul suo contributo e sul suo rapporto con la natura.

Durante la Milano Design Week 2022, "The Art of Dreams" a cura di Porsche avrà luogo presso lo storico Palazzo Clerici nel cuore di Brera. Oltre alla programmazione di eventi esclusivi, sarà possibile scoprire nel giardino del secondo cortile del Palazzo un temporary bar che consentirà ai visitatori di godere un momento di relax e degustare un caffè con gli amici.

In an intense creative development process, the artist collaborated with flight engineers and a dozen dedicated drone pilots to create a new-to-the-world art experience. Ideas first envisioned in the virtual realm of renders and animations are transported into reality, creating surreal vistas and sensations for the viewer. The installation connects with the sports car manufacturer's pioneering spirit while at the same time posing subtle questions about the role of technology, its contribution, as well as its relation to nature.

During Milan Design Week 2022, the "The Art of Dreams" by Porsche will showcase at Palazzo Clerici in the heart of Brera. Exclusive events are as much part of the program as a secluded garden café in the Palazzo's second courtyard that lets visitors linger a bit and enjoy a casual coffee with friends.

**The Art of Dreams** 01

Lungo/Plaza  
**PALAZZO CLERICI**  
Via Clerici 5

4

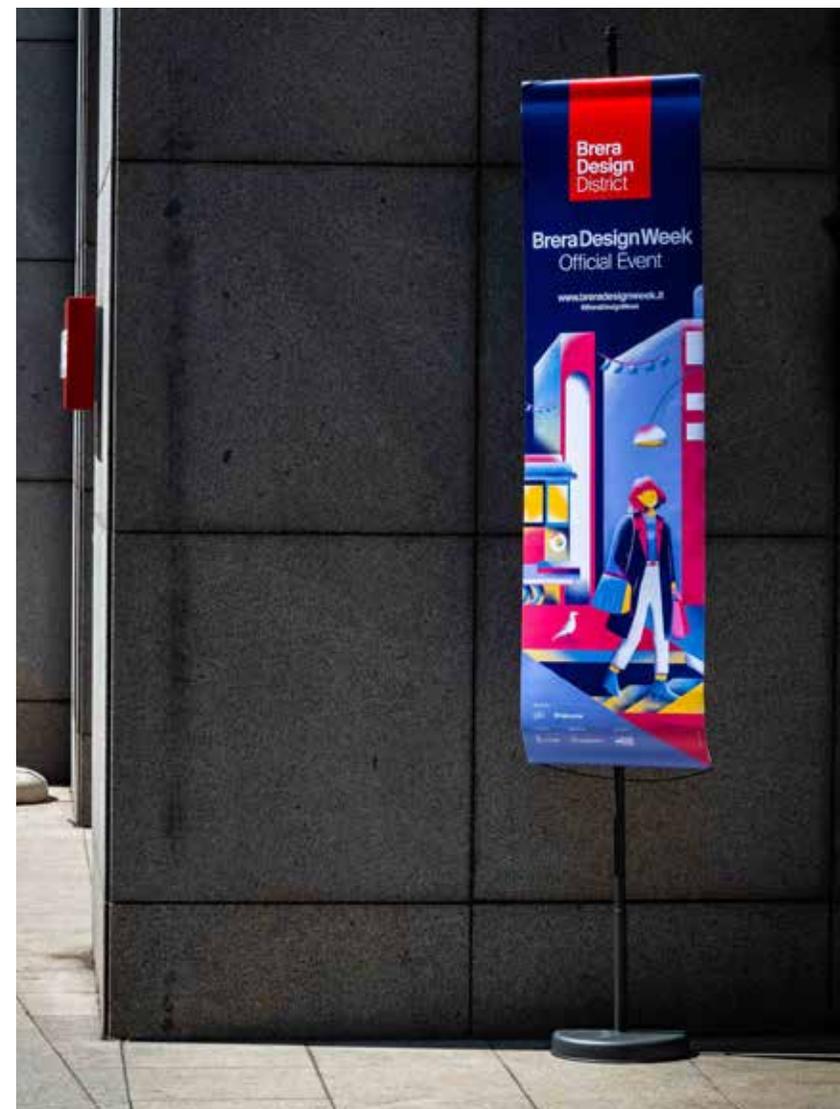
5

# Strumenti di comunicazione

## Sul territorio / Totem segnaposto evento

Ogni espositore avrà un **totem segnaposto** da anteporre all'ingresso dello spazio espositivo o showroom per segnalare la presenza dell'evento ai visitatori.

A ogni espositore verrà consegnato un **kit** formato da asta, base e banner.



# Strumenti di comunicazione Per l'orientamento territoriale / Bandiere a filare e totem

Nel quartiere durante la settimana di evento è previsto un classico sistema di bandiere su filari per segnalare le vie principali e delimitare i confini del distretto.

Oltre al sistema a filare verranno distribuiti per le vie principali del distretto **8 totem con stampata la mappa del distretto** e il recap degli eventi che vi partecipano.



# Strumenti di comunicazione **Sul territorio / Info point**

Brera Design District prevede sul territorio, nei punti nevralgici del distretto, degli **info point di orientamento, di accoglienza e di rilascio di informazioni** per il pubblico che visita l'area durante la Milano Design Week.



# Strumenti di comunicazione

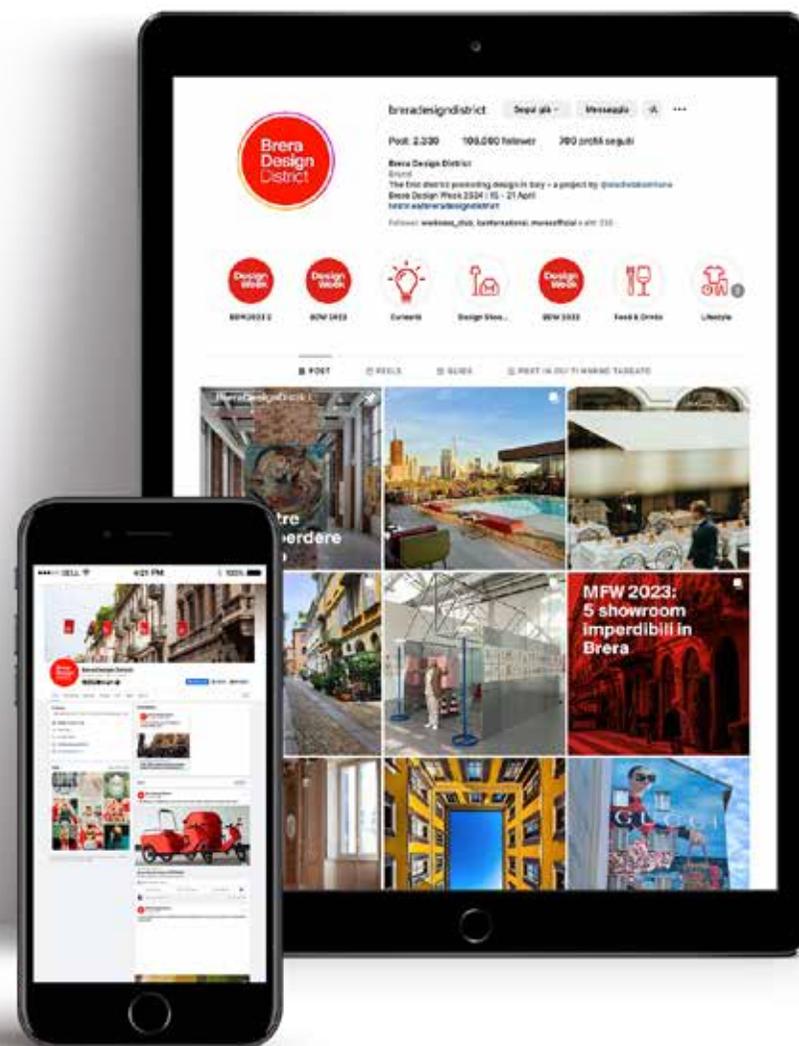
## **Social media**

Brera Design District ha puntato negli anni sul ruolo dei social, in particolar modo sulle **pagine ufficiali Facebook e Instagram**, come strumento per comunicare agli utenti gli eventi e le attività che si svolgono all'interno del distretto.

Un piano editoriale che prevede contenuti e rubriche dedicate durante l'anno al territorio che si mescolano a focus a supporto della Design Week e a tutto il mondo dei design showroom, dell'arte e dell'architettura.

**Facebook: 27K follower**

**Instagram: 109K follower**



SOCIAL MEDIA BRERA DESIGN DISTRICT

# Strumenti di comunicazione

## Social media

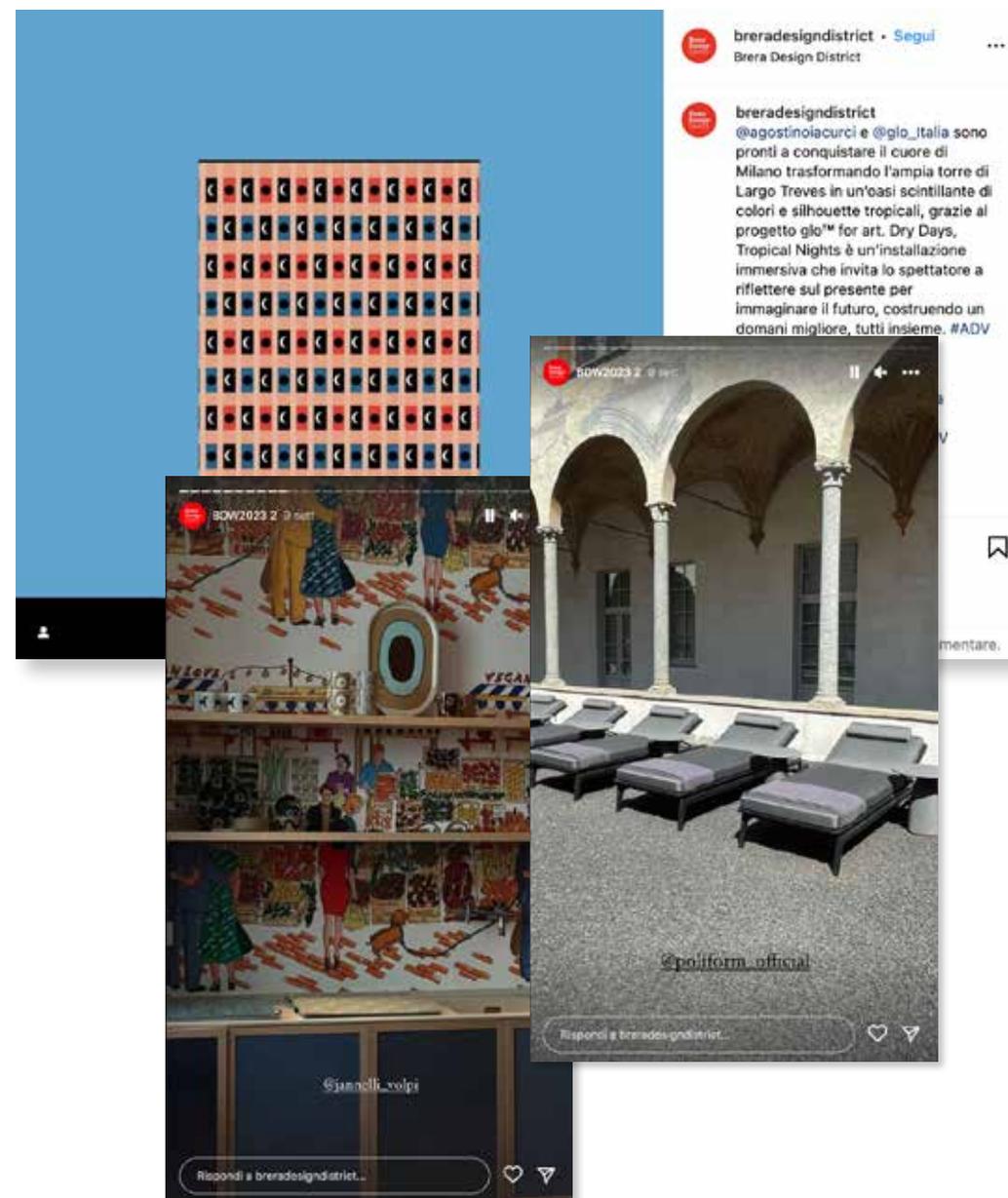
Alcuni dati dal 1 febbraio al 23 aprile 2023:

### Facebook

24k Fans (+100)  
654k Impressions  
362k Reach  
28k Page engagement

### Instagram

107k followers (+5k)  
1,3M Impressions  
456k Reach  
0,23% Average engagement rate per post  
3,75% Average engagement on reach per post



STORY E POST DI INSTAGRAM

# Strumenti di comunicazione

## Newsletter

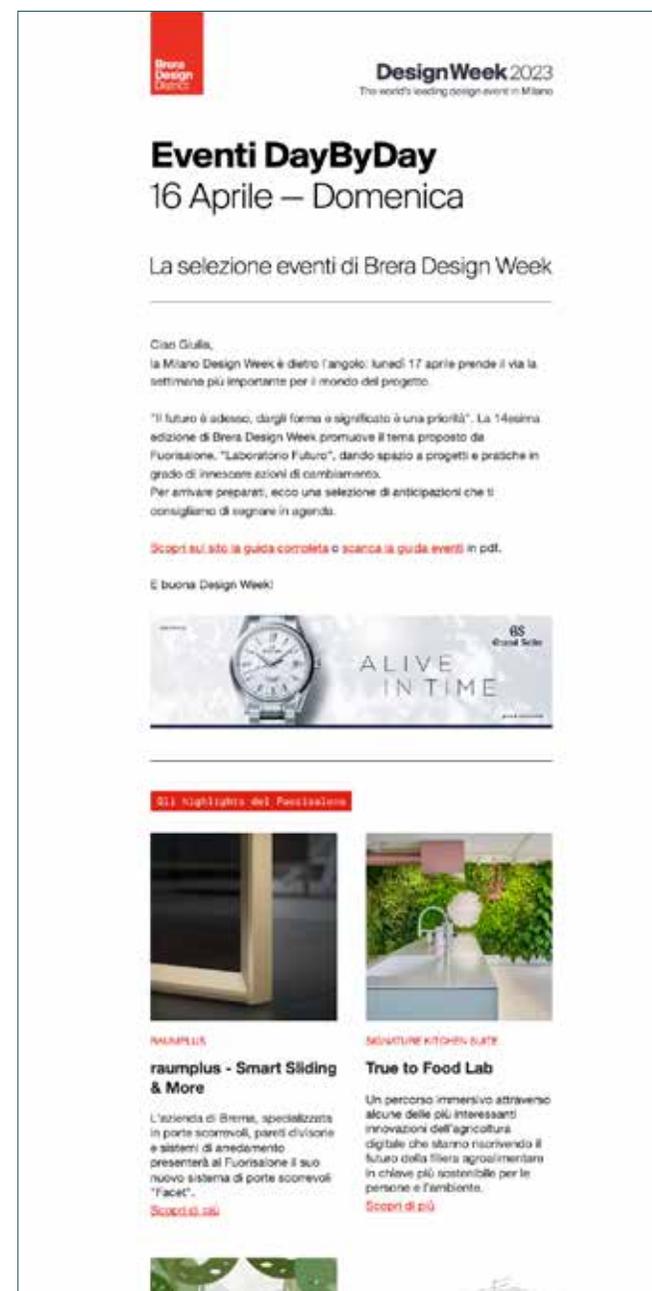
L'importanza di una **comunicazione selezionata e diretta al nostro pubblico**. La newsletter DayByDay e la newsletter Dedicata sono uno strumento importante per la comunicazione e la promozione del piano editoriale di Brera Design Week.

### DayByDay

Proposte di evento e progetti selezionati, ogni giorno in occasione della Design Week

### Dedicata

Newsletter con comunicazioni dedicate esclusivamente ad un cliente

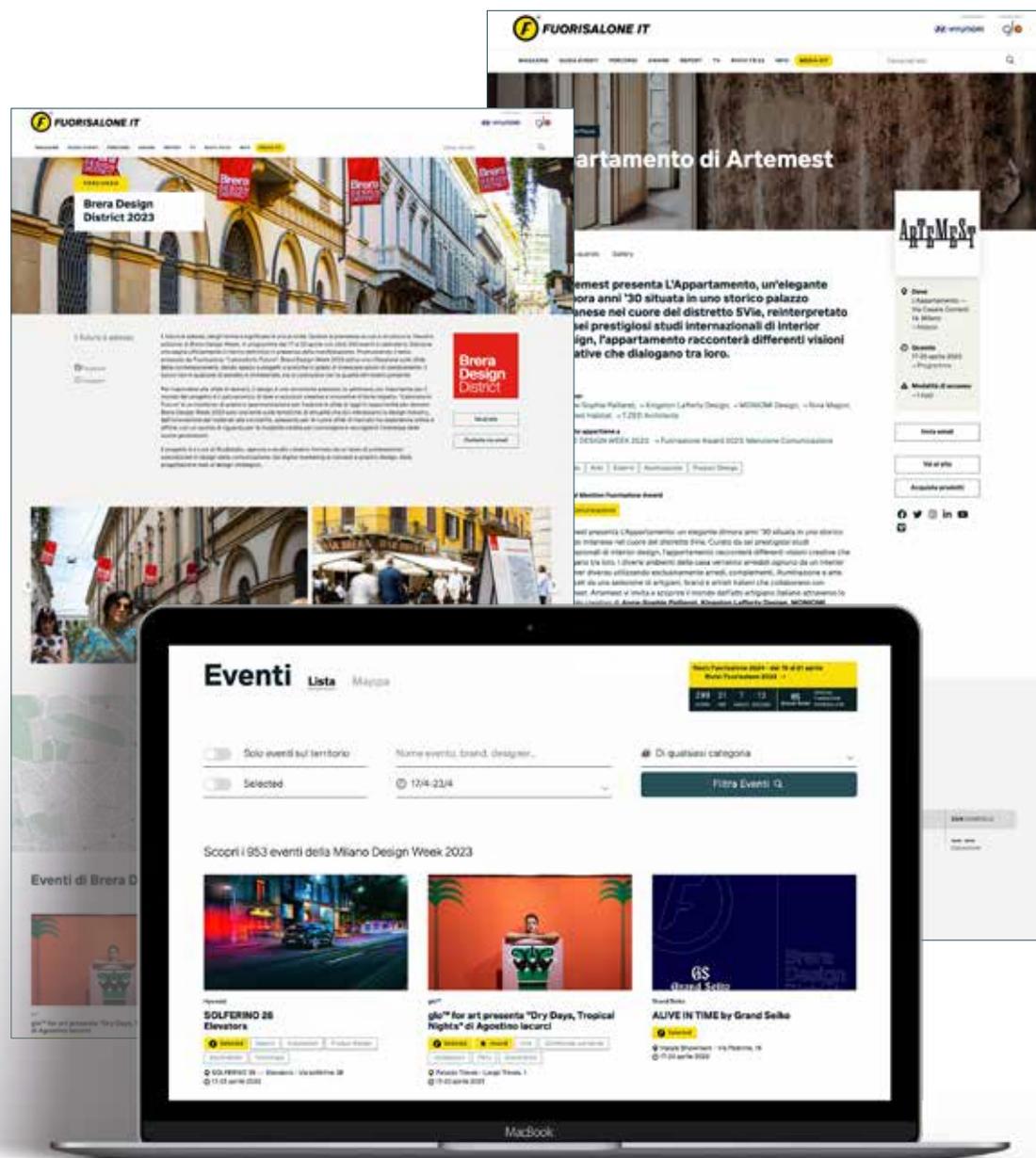


# Strumenti di Comunicazione Fuorisalone.it

Fuorisalone.it è da oltre 15 anni la **piattaforma ufficiale di riferimento** per la settimana del design a Milano.

Brera Design District con le sue attività ricopre un ruolo di assoluto protagonista nel progetto con **spazi di comunicazione dedicati**, quali:

- presenza dell'evento sul sito web all'interno del percorso Brera Design Week 2024
- presenza dell'evento nella guida eventi e mappa interattiva

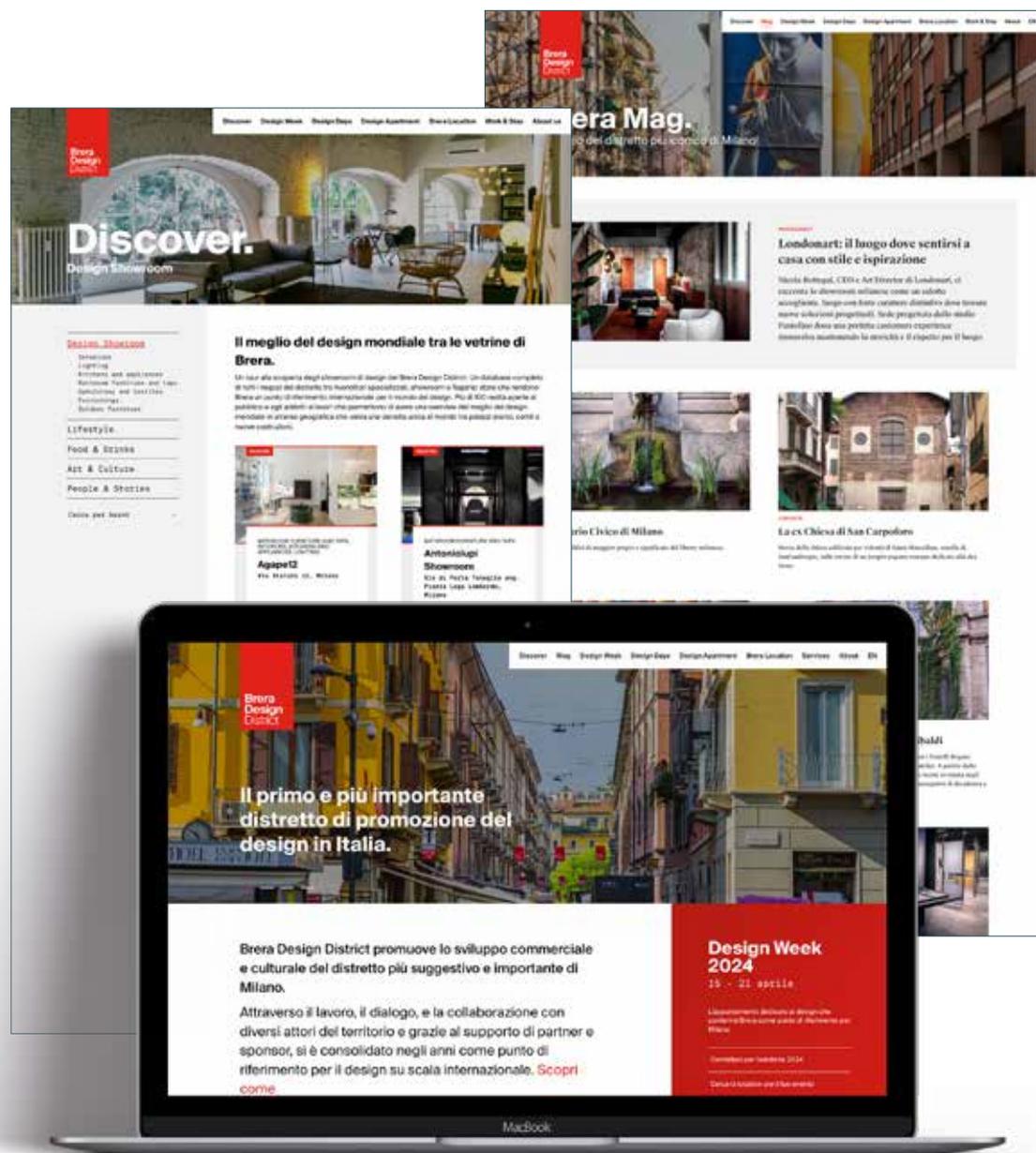


# Strumenti di comunicazione

## Portale Brera Design District

Brera Design District dispone anche di un portale attivo tutto l'anno a supporto e promozione del distretto e delle attività che vi fanno parte, dai design showroom alle gallerie d'arte, dalle attività di moda e life style a quelle più culturali legate a musei e landmark.

Il sito prevede anche una sezione Magazine dove vengono pubblicate interviste e articoli redazionali. Infine disponiamo di servizi partner legati all'ospitalità e al mondo del touring.



**Brera  
Design  
District**

**[www.breradesigndistrict.it](http://www.breradesigndistrict.it)**  
**#BreraDesignDistrict**

tel +39 02 36638150  
info@breradesigndistrict.it

—

**Referente di progetto**

Giulia Gasperini: giulia@studiolabo.it

—

[www.breralocation.com](http://www.breralocation.com)

[www.fuorisalone.it](http://www.fuorisalone.it)

---

in collaborazione con

 **FUORISALONE.IT**

  
**STUDIOLABO**