

Milano, 9 maggio 2022

## **Nuova offerta commerciale 2022 per Brera Design Week**

Considerato l'alto numero di adesioni al piano di comunicazione della Brera Design Week, non potendo più garantire una visibilità sui canali social e newsletter in occasione dell'evento, abbiamo definito un nuovo format di adesione per permettere alle aziende di essere presenti nella guida online.

### **Pack online – Brera Design Week**

Dedicato sia a espositori in showroom permanenti che in location temporanee.

Nel dettaglio:

#### **Sito web Brera Design Week**

- Scheda evento pubblicata nella guida
- Segnalazione dell'evento nella mappa navigabile

#### **Sito web Fuorisalone.it**

- Presenza sul sito nel percorso Brera Design District
- Scheda evento pubblicata nella guida eventi in automatico

**€: 1.000 + iva**

**In aggiunta per gli espositori in showroom permanenti** è possibile acquistare il piano annuale dedicato a Brera Design District – Experience

### **Pack Brera Design District - Experience**

Nel dettaglio:

#### **Sito Brera Design District**

- Scheda showroom dedicata in evidenza "selected" nella sezione Design Showroom e anche nelle schede delle sottosezioni di appartenenza (es. Interiors, lighting, bathroom, ...) fino al 31.12.2022
- 1 box all'interno della newsletter Brera Experience dedicato a supporto di un'attività o evento da promuovere durante l'anno
- 2 uscite social, durante l'anno escluso il periodo della Design Week, sui canali social a scelta tra Facebook e Instagram a promozione delle attività in showroom o novità su prodotto o progetti

**€: 1.000 + iva**

**Nota Bene:** per aderire chiediamo conferma del piano scelto via email a [info@breradesigndistrict.it](mailto:info@breradesigndistrict.it) e vi forniremo tutte le istruzioni per finalizzare il piano di comunicazione