

I numeri di
Fuorisalone
2019

8-14 aprile

I numeri dell'evento

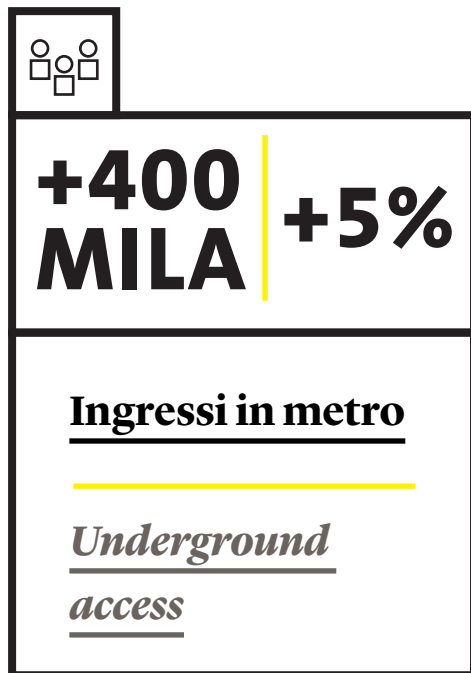
>400K

**Presenze stimate
al Fuorisalone**

***Estimated turnout
at Fuorisalone***

Dati stimati e rilasciati dal
Comune di Milano
*Estimated data and released by
Municipality of Milan*

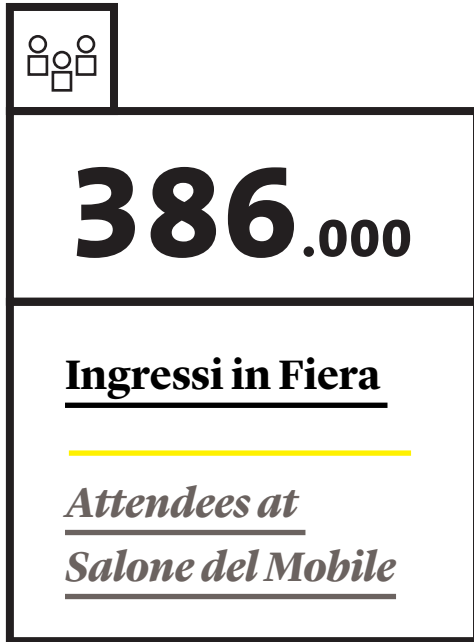
Indotto per la città di Milano



Dati rilasciati dalla Camera di
Commercio di Milano Monza
Brianza e Lodi

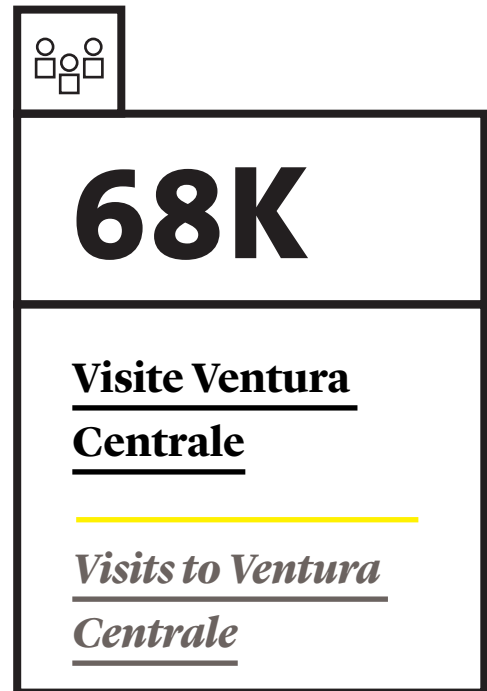
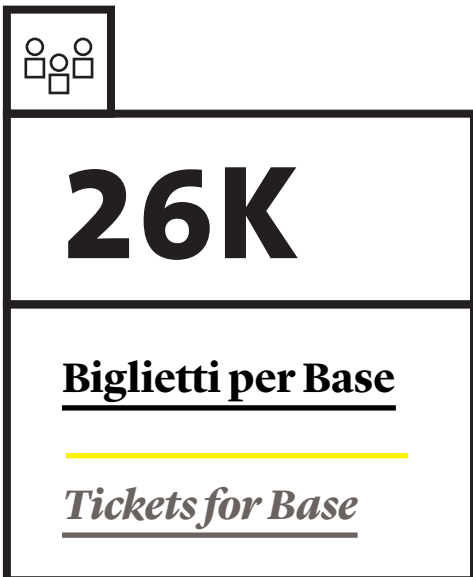
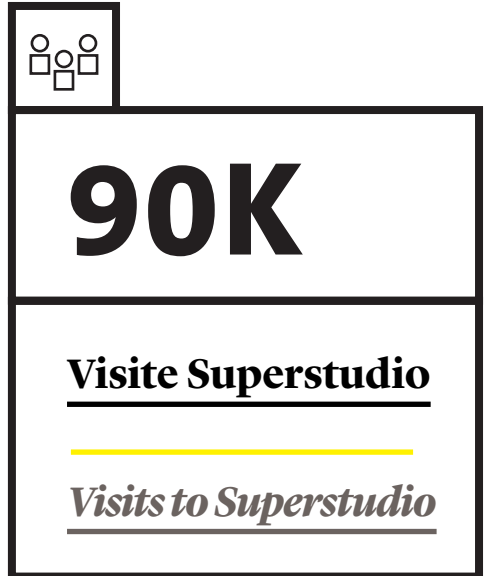
*Data released by the Milan
Chamber of Commerce Monza
Brianza e Lodi*

I numeri del Salone del Mobile



Dati registrati durante il Salone del Mobile Milano 2019
Data registered during Salone del Mobile Milano 2019

I numeri del Fuorisalone



I numeri di Fuorisalone.it*



1.348

Eventi caricati
sul sito

Events uploaded
on website



3.889

Brand registrati
sul sito

Brands registered
on website



1.285

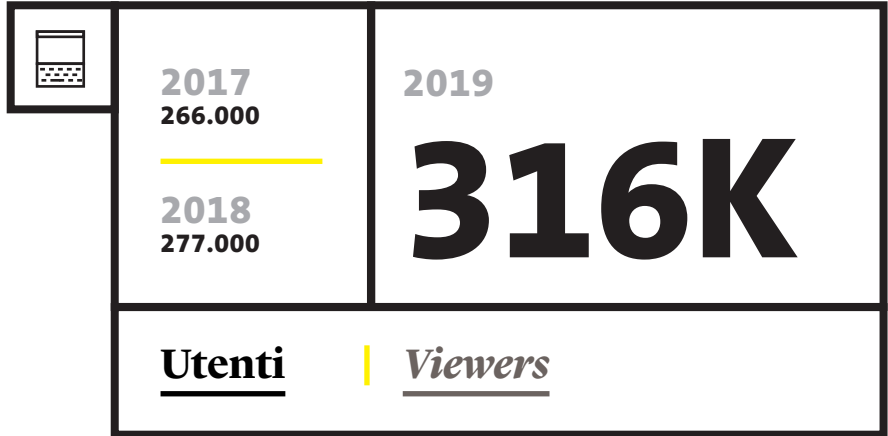
Designer
registrati sul sito

Designers recorded
on website

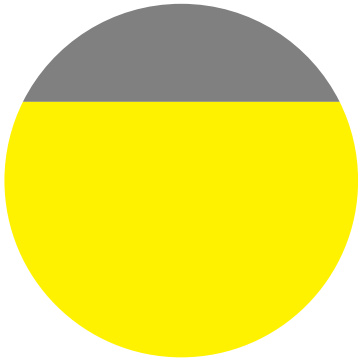
*

I dati sono stati calcolati sul periodo 17 marzo - 14 aprile 2019

Data have been calculated for the period from March 17th to April 14th, 2019



Dati aggiornati al 15 Aprile // *Data updated on April, 15th*



156

**Paesi nel mondo che
hanno visitato il sito**

**Countries of the
world that have
visited our website**

Sono stati registrati **156** Paesi
del mondo su 196



4.010

Foto e.Reporter

**e.Reporters'
photos**

I numeri di Fuorisonemagazine.it



121

Articoli pubblicati
online

Online published
articles



158K

Pagine viste sul
sito

Page views
on website

57,5K

Utenti

Users



I numeri di Fuorisalone.it social*



35K

Like sulla pagina
Facebook

Fans on Facebook
Page



620K

Persone raggiunte
su Facebook

People reached on
Facebook

42K

Interazioni sui post
su Facebook

Post engagement on
Facebook



*

I dati sono stati calcolati sul periodo 21 febbraio - 14 aprile 2019

Data have been calculated for the period from February 21st to April 14th, 2019



77,5K

**Follower su
Instagram**

**Followers on
Instagram**

Aumento
dei follower dal
Fuorisalone 2019 **+36%**



1,1MLN

**Copertura totale
su Instagram**

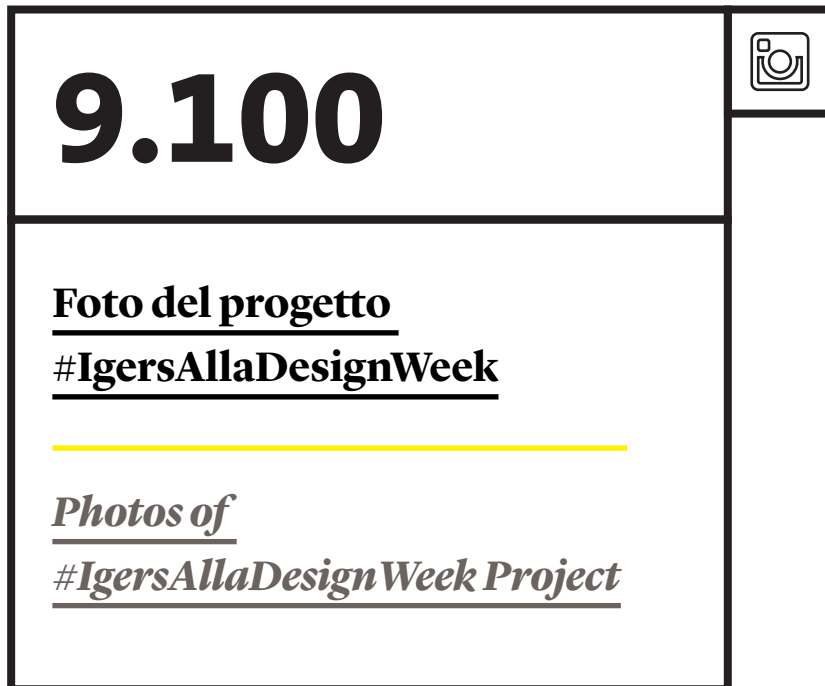
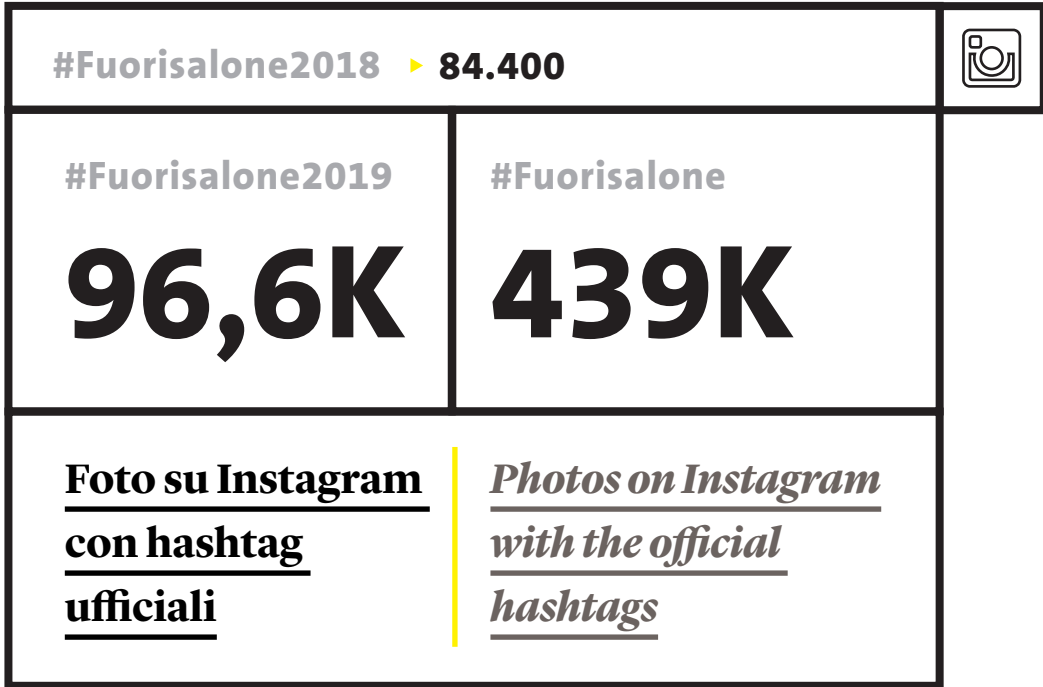
**Total reach
on Instagram**

6 MLN



Visualizzazioni


Impressions



I migliori post

Fuorisalone.it
 Pubblicato da Fabrizio Somma [?] · 8 aprile alle ore 08:00 · 🌐

Il design è anche in strada, piazze e marciapiedi, perché al Fuorisalone il design è aperto a tutti.
 Ecco quindi alcune installazioni che non potrete fare a meno di vedere.



[Informazioni su questo sito web](#)

FUORISALONE.IT
Al Fuorisalone il design è in strada: le 7 installazioni da non perdere | Fuorisalone.it

35.974 Persone raggiunte **5050** Interazioni [Metti nuovamente in evidenza](#)

Elemento messo in evidenza in data 9 apr 2019
 Di Fabrizio Somma Completata

Persone raggiunte **830**

Prestazioni del tuo post

35.974 persone raggiunte

761 Reazioni, commenti e condivisioni ⓘ

576 Mi piace	450 Sul post	126 Sulle condivisioni
17 Love	13 Sul post	4 Sulle condivisioni
7 Wow	3 Sul post	4 Sulle condivisioni
39 Commenti	23 Sul post	16 Sulle condivisioni
122 Condivisioni	117 Sul post	5 Sulle condivisioni

4289 Clic sul post

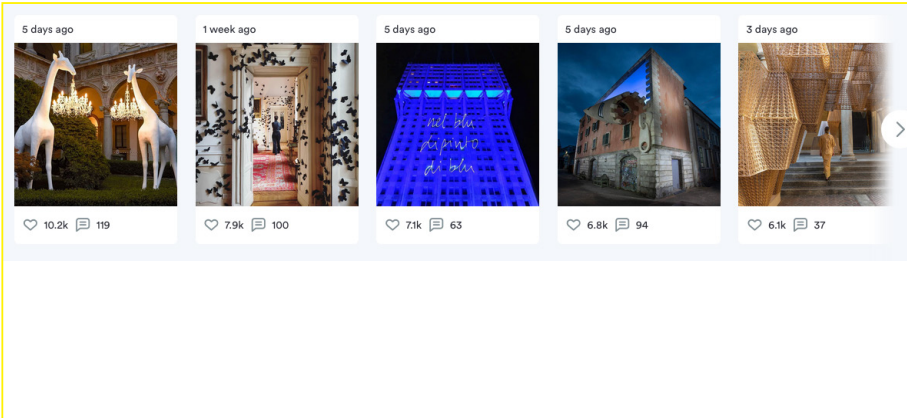
0 Visualizzazioni di foto	3646 Clic sul link	643 Altri clic ⓘ
-------------------------------------	------------------------------	----------------------------

COMMENTI NEGATIVI

0 Nascondi post	1 Nascondi tutti i post
0 Segnala come spam	0 Non mi piace più

L'attività di Insights è indicata nel fuso orario del Pacifico.
 L'attività delle inserzioni è indicata nel fuso orario del tuo account pubblicitario.

Best post su Facebook
Best post on Facebook



Il piano Instagram dell'edizione 2019 prevedeva in media 9 contenuti al giorno, di produzione interna o repost degli utenti

Instagram editorial plan of MDW 2019 included 9 contents on average everyday, internally made or users' reposts

Facebook Fuorisalone.it
Instagram @fuorisalone

www.fuorisalone.it
www.fuorisalonemagazine.it

Studiolabo S.r.l.
via Palermo 1, 20121, Milano
info@studiolabo.it