

I numeri di
Fuorisalone
2018

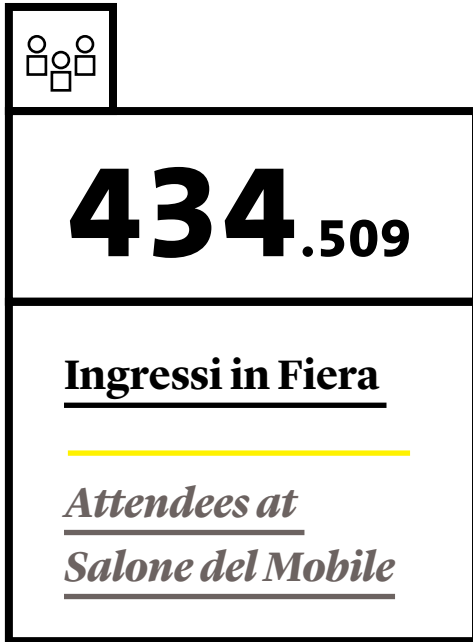
I numeri dell'evento

400K

**presenze al
Fuorisalone**

***Turnout at
Fuorisalone***

I numeri del Salone del Mobile



Dati registrati durante il Salone del Mobile Milano 2018
Data registered during Salone del Mobile Milano 2018

I numeri di Fuorisalone.it



1.371

Eventi caricati
sul sito

Events uploaded
on website



1.763

Brand registrati
sul sito

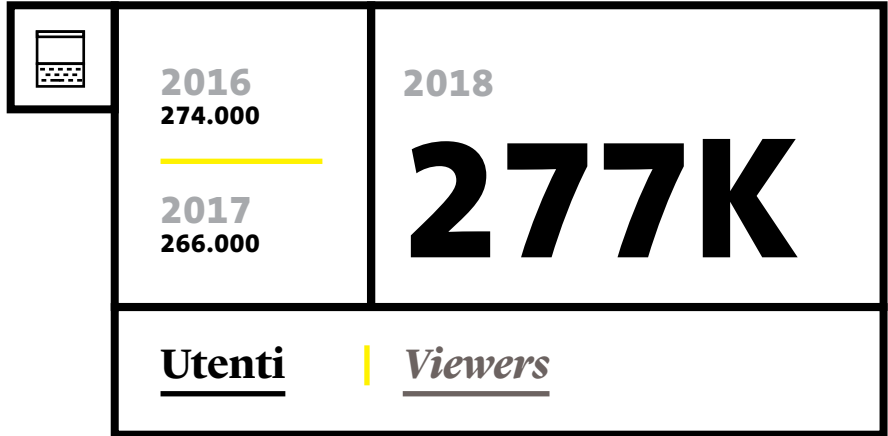
Brands registered
on website



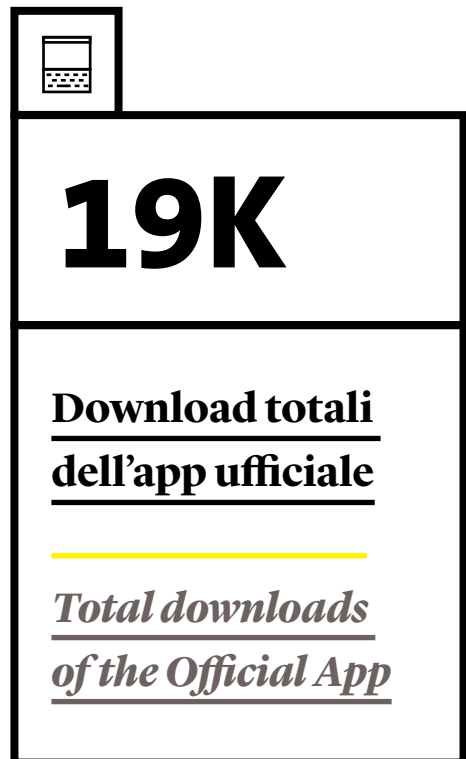
1.211

Designer
registrati sul sito

Designers recorded
on website



Dati aggiornati al 22 Aprile // *Data updated on April, 22nd*



I numeri di Fuorisalone.it social



32K

Like sulla pagina
Facebook

Fans on Facebook
Page



207,5K

Persone raggiunte
su Facebook

People reached on
Facebook

36K

Interazioni sui post
su Facebook

Post engagement on
Facebook



Il numero di like è aggiornato al 22 aprile 2018. I dati di persone raggiunte e di interazione sono stati calcolati sul periodo 16 - 22 aprile 2018

The number of fans on Facebook's page is updated to April, 22nd. Data about people reached and post engagement were calculated between April, 16th and 22nd 2018



47.7K

**Follower su
Instagram**

**Followers on
Instagram**

Aumento
dei follower dal
Fuorisalone 2017 **+74%**



76,5K

**Copertura totale
su Instagram**

**Total reach
on Instagram**

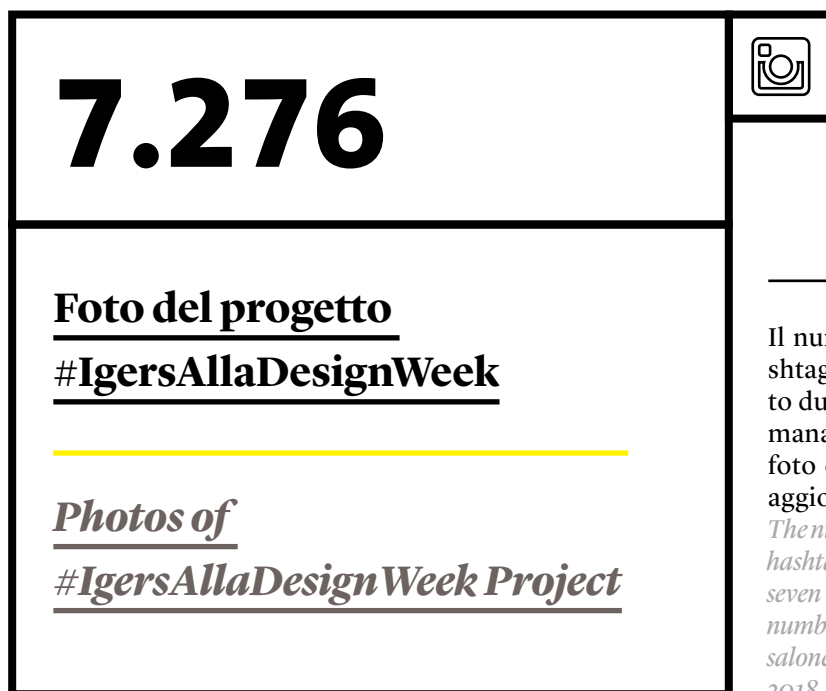
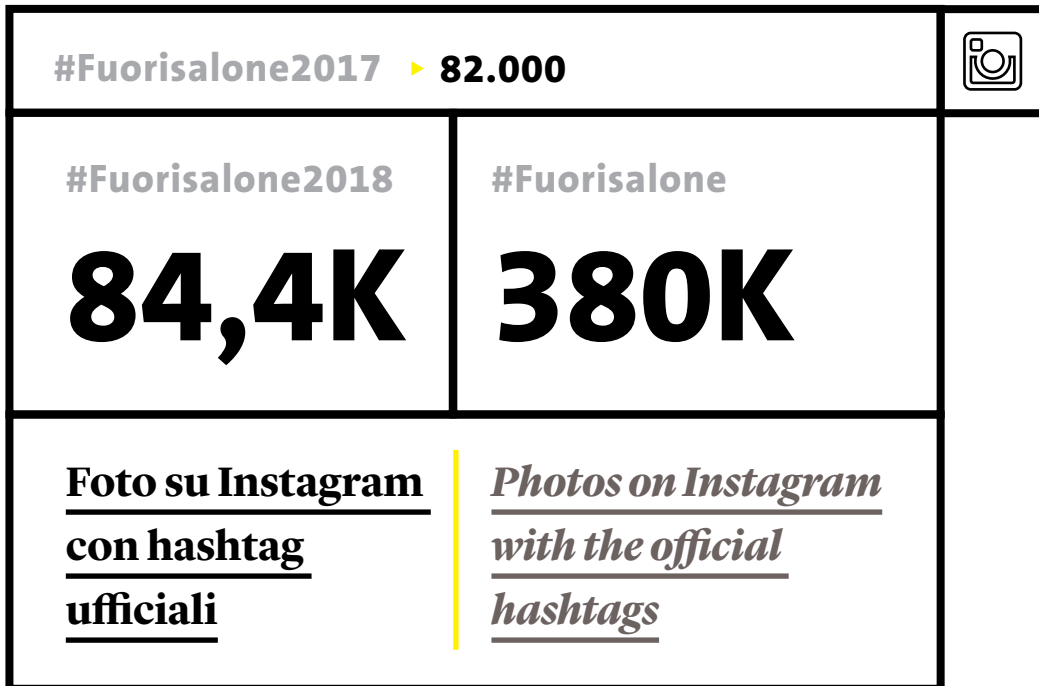
2 MLN



Visualizzazioni

Impressions

Il numero di follower è aggiornato al 22 aprile 2018. I dati di copertura e di visualizzazioni sono stati calcolati sul periodo 16 - 22 aprile 2018. *The number of followers is updated to April, 22nd. Data about reach and impressions were calculated between April, 16th and 22nd 2018*



I numeri di Fuorisalone Magazine



132

Articoli pubblicati
online

Online published
articles



128K

Pagine viste sul
sito

Page views
on website

35,7K

Utenti
unici

Unique
users



I numeri sono aggiornati al 23
aprile 2018
*Numbers are updated on April,
23rd 2018*

I migliori post

Prestazioni del tuo post

42.374 persone raggiunte

1166 Reazioni, commenti e condivisioni

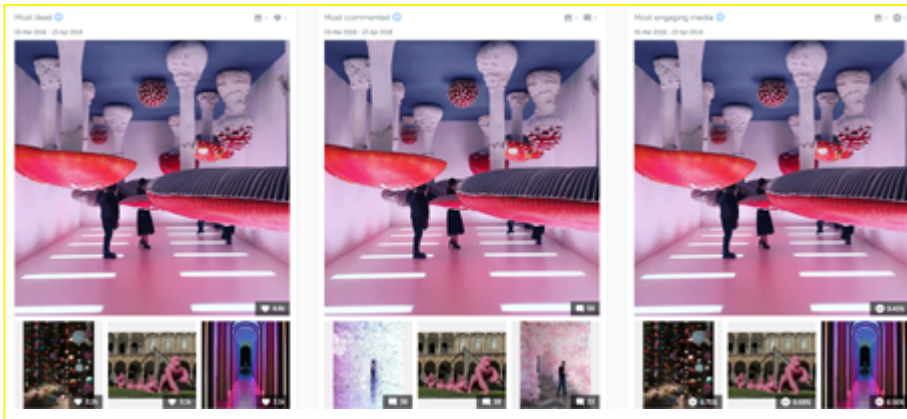
885 Mi piace	472 Sul post	413 Sulle condivisioni
36 Love	22 Sul post	14 Sulle condivisioni
1 Ahah	1 Sul post	0 Sulle condivisioni
3 Wow	1 Sul post	2 Sulle condivisioni
2 Sigh	1 Sul post	1 Sulle condivisioni
65 Commenti	35 Sul post	30 Sulle condivisioni
174 Condivisioni	174 Sul post	0 Sulle condivisioni
2503 Clic sul post	1734 Clic sul link	767 Altri clic

2 Visualizzazioni di foto

6 Nascondi post

2 Nascondi tutti i post

Best post su Facebook
Best post on Facebook



Il piano Instagram dell'edizione 2018 prevedeva in media 8 contenuti al giorno, di produzione interna o repost degli utenti

Instagram editorial plan of MDW 2018 included 8 contents on average everyday, internally made or users' reposts

Facebook Fuorisalone.it
Instagram @fuorisalone

www.fuorisalone.it
www.fuorisalonemagazine.it

Studiolabo S.r.l.
via Palermo 1, 20121, Milano
info@studiolabo.it