

---

**Brera**

DESIGN  
DISTRICT  
MILANO

---

# ***REPORT BDD 2016***

*12-17 Aprile*

---

***IL MEGLIO DEL DESIGN TUTTO L'ANNO***

*THE BEST OF DESIGN ALL YEAR ROUND*

***WWW.BRERADESIGNDISTRICT.IT***

***#BRERADESIGNDISTRICT***

IL PRIMO  
DISTRETTO  
del Design  
ITALIANO\*

*\* THE FIRST ITALIAN DISTRICT OF DESIGN*

---

**01**

---

**CONCEPT**





## Il quartiere diventa distretto

### *The neighborhood becomes district*

Brera è un quartiere storico di Milano che da secoli fornisce un fondamentale contributo alla vita culturale della città.

Brera è un luogo ricco di fascino e di cultura, un mondo abituato a precorrere le tendenze, dove arte, moda e design si intrecciano. Un luogo variegato, accogliente, caldo, percorso da grande fermento creativo ed artistico, dove la cultura si mescola allo shopping e al divertimento.

Brera Design District ha per obiettivo quello di comunicare Brera come punto di riferimento per il design milanese, territorio con la più alta densità di showroom, gallerie, location, spazi dedicati al design e al contemporaneo in termini di arte e cultura.

Brera Design District, attraverso la chiave di lettura del design e della creatività, mappa così le eccellenze del settore e le mette in relazione in un sistema integrato di comunicazione su diversi device.

*Brera Design District was founded in the historical district of Brera in Milan, a place that for centuries has been providing a vital contribution to cultural, artistic and commercial city life.*

*Brera is a place full of charm and culture, a world accustomed to anticipate trends, where art, fashion, and design live together. A welcoming place, full of great creative and artistic ferment, where culture mixes with shopping and entertainment.*

*Brera Design District has the aim to communicate Brera as a reference point for the design of the city. A territory with the highest density of showrooms, galleries and spaces dedicated to contemporary design, art and culture.*

*Brera Design District through the key of design and creativity, maps out the excellences in the industry and brings them together in an integrated system of communication.*

*Brera è espressione bohémienne  
dell'individuo che traduce la sua visione  
personale in una forma visiva e materiale.*

— Simon Keane-Cowell  
architonic.com

Brera  
DESIGN  
DISTRICT

## Brera il meglio del Design tutto l'anno

*The best of Design all year round*

Brera Design District ha l'obiettivo di comunicare Brera come punto di riferimento per il design milanese, un'operazione di marketing territoriale che, attraverso un sistema di comunicazione dedicato alla promozione delle eccellenze e dei punti di forza attivi sul territorio, intende arricchire la proposta culturale e l'appeal del distretto in grado di unire tradizione e innovazione nel campo diffuso del design.

Il progetto Brera Design District è un progetto del Dr. Marco Torrani, presidente di Assomab (Associazione Commercianti Solferino San Marco in Brera) e di Studiolo (www.studiolabo.it) giovane realtà milanese che si occupa di Design della Comunicazione fornendo servizi di consulenza strategica, progettazione ed esecuzione grafica su diversi media con il supporto di Fuorisalone.it (www.fuorisalone.it) brand di riferimento per la comunicazione, organizzazione e gestione degli eventi del fuorisalone.

*Brera Design District has the aim to communicate Brera as a reference point for the design of the city. A territorial marketing operation that wants to enrich the cultural offer and appeal of the district in order to combine tradition and innovation in the world of design. This through a communication system designed to promote excellence and strengths acting on the territory.*

*Brera Design District is a project by Dr. Marco Torrani, president of Assomab (Dealers Association of Solferino San Marco in Brera) and Studiolo (www.studiolabo.it) a young company in Milan that deals with Communication Design providing services of strategic consulting, planning and graphic performance on different media with the support of Fuorisalone.it (www.fuorisalone.it) brand for communication, organization and handling of fuorisalone events.*



*02*

*REPORT*



*BRERA DESIGN DISTRICT 2016*

**160** *EVENTI/EVENTS*

---

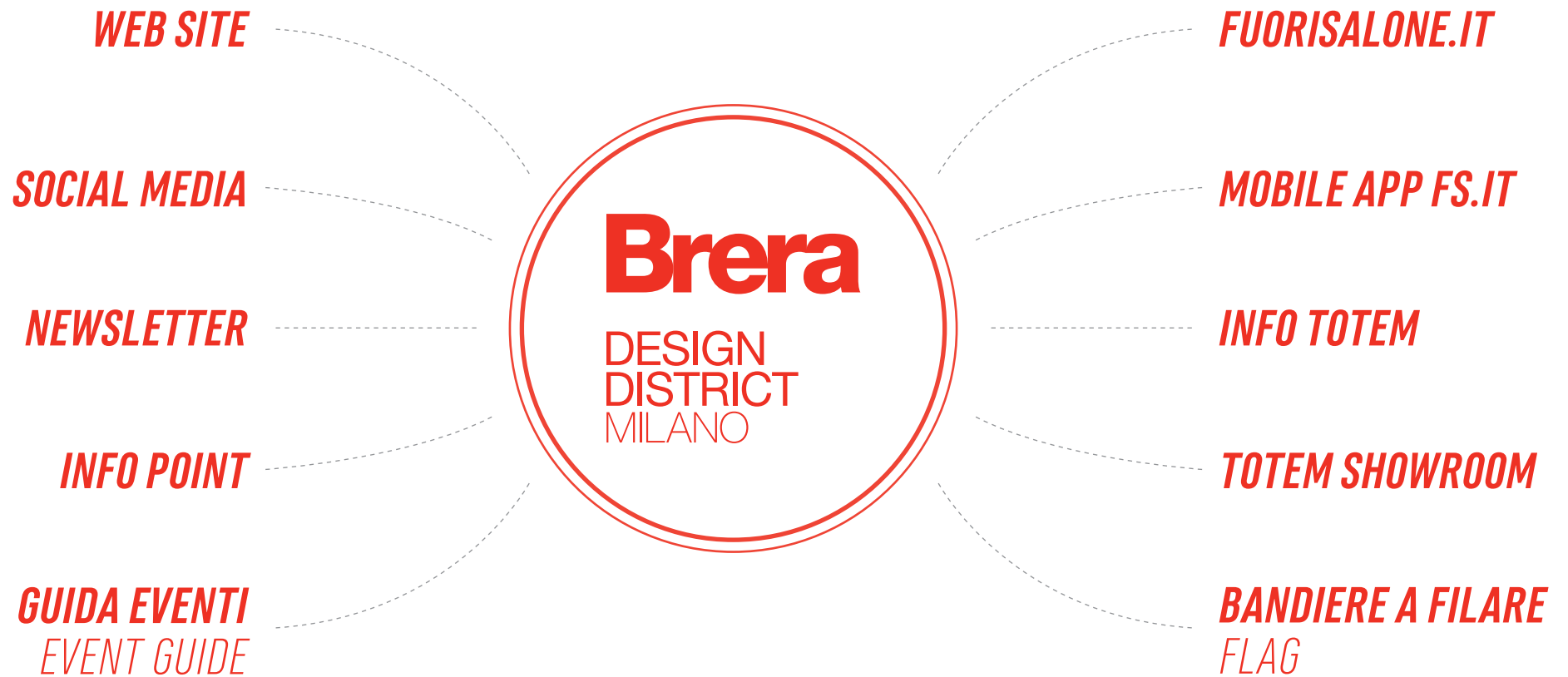
**295** *AZIENDE/BRANDS*

---

**230.000** *PERSONE/PEOPLE*

---







Brera  
DESIGN  
DISTRICT

Brera  
DESIGN  
DISTRICT

Brera  
DESIGN  
DISTRICT

istorante con Pizza & Live Music

Handwritten text on a chalkboard sign, partially visible in the bottom right corner.

# **IL DISTRETTO IN NUMERI**

## *THE DISTRICT IN NUMBERS*



**110.000**

**PAGINE VISITATE NEL PERIODO  
FUORISALONE**  
*PAGES VIEWED DURING FUORISALONE*



**50.000**

**GUIDE CARTACEE  
DISTRIBUITE IN 6 GIORNI**  
*GUIDEBOOK DISTRIBUTED IN 6 DAYS*



**9.343**

**FAN ALLA PAGINA  
FACEBOOK**  
*FAN ON FACEBOOK*



**230.000**

**PERSONE TRANSITATE  
NEL DISTRETTO**  
*PEOPLE TRANSITED THROUGH THE DISTRICT*



**295**

**BRANDS E ESPOSITORI**  
*BRANDS AND EXHIBITORS*



**7.000**

**FOLLOWERS SUL  
PROFILO INSTAGRAM**  
*FOLLOWERS ON INSTAGRAM PROFILE*



**160**

**EVENTI ADERENTI  
AL DISTRETTO**  
*EVENTS MEMBERS TO THE DISTRICT*



**3**

**INFO POINT DEDICATI  
AL DISTRETTO DI BRERA**  
*INFO POINT DEDICATED  
TO THE BRERA DISTRICT*



**22.288**

**IMMAGINI CON HASHTAG**  
*IMAGES WITH HASHTAGS*

**#BRERADESIGNDISTRICT**



## Brera Design District in numeri

### *Brera Design District in numbers*

Anche quest'anno Brera si riconferma il distretto più visitato della Design Week con un 30% di aumento del pubblico rispetto all'edizione precedente. 160 sono stati gli eventi registrati con ben 295 espositori/brands e 18 progetti che hanno reso Brera il punto di riferimento internazionale per la Design Week milanese.

Abbiamo realizzato 3 info point e 1 media point, distribuito 50.000 guide e magazine, posizionato 6 totem informativi nei punti strategici e di accesso al distretto garantendo un facile orientamento del pubblico.

Oltre a questo: "Dear Data" una mostra promossa e prodotta da Studiolo per mostrare il lavoro di Giorgia Lupi, vincitrice del premio Lezioni di Design 2016; un Temporary Restaurant in collaborazione con G.Cova & C.; corsi di cucina per grandi e piccini in collaborazione con Eataly e il supporto di DESIGNMOOD, Valcucine e Alce Nero.

Il sito web dedicato ha contato 110.000 visualizzazioni di pagina da parte di un pubblico di utenti proveniente da 96 nazioni, il lancio dell'App Brera Smart District (un progetto in partnership con Comarch) ha totalizzato 10.000 downloads con il coinvolgimento di 74 partner sul territorio.

*Also this year Brera confirms itself the most visited district of the Design Week with a 30% audience increase over the previous edition. 160 were the events recorded with as many as 295 exhibitors/brands and 18 projects that have made Brera the international reference point for the Milan Design Week.*

*We have realized 3 info points and 1 media point, distributed 50,000 guides and magazines, positioned 6 Infoterminals at strategic points and of access to the district providing a easy guidance to the public.*

*In addition to this: "Dear Data" an exhibition sponsored and produced by Studiolo to show Giorgia Lupi work, winner of the Award of Design Lessons 2016; a Temporary Restaurant in collaboration with G.Cova & C.; cooking classes for children and adults in collaboration with Eataly and support of DESIGNMOOD, Valcucine and Alce Nero.*

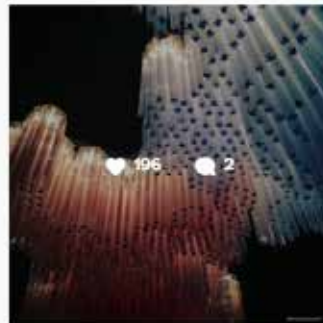
*The dedicated website has counted 110,000 page views by an audience of users coming from 96 nations, the launch of the app Brera Smart District (a project in partnership with Comarch) has totaled 10,000 downloads with the involvement of 74 partners in the territory.*



breradesigndistrict

Brera Design District #BreraDesignDistrict is a brand. It is a territorial marketing strategy that aims to promote design excellence in the area. Share us!  
[www.breradesigndistrict.it](http://www.breradesigndistrict.it)

588 post 7.790 follower 427 persone seguite



## Brera Design District sui social networks

### *Brera Design District on social networks*

Brera Design District ha contato su Instagram 22.288 foto con #breradesigndistrict diventando il distretto con il maggiore numero di immagini condivise e un profilo con più di 7.000 follower.

*Brera Design District has counted 22,288 photos on Instagram with #breradesigndistrict becoming the district with the highest number of shared images, and a profile with more than 7,000 followers.*

La pagina Facebook conta ad oggi 9.343 fan, nella settimana del Fuorisalone sono stati pubblicati 45 post raggiungendo 30.000 persone.

*The Facebook page now counts 9,343 fans, in the week of Fuorisalone were published 45 posts reaching 30,000 people.*

La pagina Twitter ha contato nella Design Week 2.700 visite e 50 tweet.

*The Twitter page in the Design Week has counted 2,700 visits and 50 tweets.*

### **Facebook**

[www.facebook.com/breradesigndistrict](http://www.facebook.com/breradesigndistrict)

### **Twitter**

[@Brera\\_District](https://twitter.com/Brera_District)

### **Instagram**

[www.instagram.com/breradesigndistrict](http://www.instagram.com/breradesigndistrict)



**Brera**

DESIGN  
DISTRICT  
MILANO

#BreraDesignDistrict





IN ONORE DEL VIRTUOSO  
CIVILIANO ACCORSO PER LA VITTORIA  
NEL 1801 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1802 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1803 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1804 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1805 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1806 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1807 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1808 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1809 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1810 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1811 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1812 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1813 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1814 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1815 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1816 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1817 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1818 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1819 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1820 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1821 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1822 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1823 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1824 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1825 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1826 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1827 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1828 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1829 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1830 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1831 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1832 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1833 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1834 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1835 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1836 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1837 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1838 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1839 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1840 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1841 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1842 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1843 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1844 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1845 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1846 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1847 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1848 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1849 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1850 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1851 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1852 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1853 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1854 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1855 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1856 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1857 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1858 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1859 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1860 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1861 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1862 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1863 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1864 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1865 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1866 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1867 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1868 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1869 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1870 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1871 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1872 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1873 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1874 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1875 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1876 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1877 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1878 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1879 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1880 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1881 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1882 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1883 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1884 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1885 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1886 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1887 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1888 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1889 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1890 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1891 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1892 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1893 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1894 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1895 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1896 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1897 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1898 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE  
NEL 1899 DOPO 10 ANNI DI  
MILITAZIONE NEL 1900 DOPO  
10 ANNI DI MILITAZIONE



## Info point e segnaletica

### *Info point and signage*

Un sistema di bandiere su filari, i totem segnalatori del singolo evento/esposizione, 3 installazioni di architettura temporanea (con lo studio di Monica Armani) che hanno permesso di comunicare il distretto in modo originale, 3 info point, 1 media point, 50.000 guide e magazine, posizionato 6 totem informativi nei punti strategici e di accesso al distretto garantendo un facile orientamento del pubblico (creati da ABS Group).

Brera Design District Info Point

- Largo Treves
- Largo La Foppa
- Eataly

Media Point:

- CLUB HOUSE BRERA
- Foro Buonaparte 22

Il servizio Info Point è stato creato da C.M.C.2.0

*A system of flags, totems marking the single event/exhibition, 3 temporary architectural installations (with the study of Monica Armani) that allowed to communicate the district in an original way, 3 info points, 1 point media, 50,000 guides and magazine, positioned 6 information totems at strategic points and access to the district providing easy guidance to the public (created by ABS Group).*

*Brera Design District Info Point*

- Largo Treves
- Largo La Foppa
- Eataly

*Media Point:*

- CLUB HOUSE BRERA
- Foro Buonaparte 22

*The service of Info Point was created by CMC2.0*



# Brera DESIGN DISTRICT MILANO

C.M.C.2.0

34

AFFITTANZI  
UFFICI  
02/76008484

Hotel

16



Brera  
DESIGN  
DISTRICT

Brera  
DESIGN  
DISTRICT

Brera  
DESIGN  
DISTRICT

Brera  
DESIGN  
DISTRICT

# Brera

DESIGN  
DISTRICT  
MILANO

#BreraDesignDistrict

Brera  
DESIGN  
DISTRICT  
MILANO

Brera  
DESIGN  
DISTRICT  
MILANO

FURIGALONE

BRERA Events Map



www.breradesigndistrict.it





Brera  
DESIGN DISTRICT  
MILANO  
FUORISALONE 2016

Alice  
RISTORANTE  
**EATALY**

Brera  
DESIGN DISTRICT  
MILANO





# 03

## PROJECT



# Progettare è ascoltare

La società in cui viviamo è complessa.

Il confronto e l'integrazione tra posizioni diverse è all'ordine del giorno, l'idea di bene comune sta subendo notevoli evoluzioni e risulta sempre più difficile trovare il proprio modo di essere-al-mondo. L'ascolto — che non evoca inerzia e pigrizia come alcuni possono credere — costituisce l'aspetto più alto dell'attività umana perché ci aiuta a registrare la complessità del reale.

Ed è all'attività dell'ascoltare che Brera Design District dedica l'edizione 2016, la settimana, perché mai quanto oggi: "Progettare è Ascoltare".

In principio fu l'ascolto — si potrebbe parafrasare — dell'atto creativo e progettuale.

Si ascolta certamente con le orecchie il lavoro artistico di Chiara Luzzana, sounddesigner che suona letteralmente il distretto di Brera come fosse uno strumento musicale; si ascolta invece con gli occhi e il cuore il lavoro di Giorgia Lupi, information designer che trasforma i dati in racconti, protagonista, insieme a Stefanie Posavec, della mostra Dear-data al Laboratorio Formentini per l'editoria (via Formentini, 10) e vincitrice del premio "Lezioni di Design 2016".

E vi invitiamo ad ascoltare tutto quello che vedrete nel Brera Design District durante questo Fuorisalone, sperando vi aiuti ad interpretare e non solo a raccogliere dati e informazioni, e di questi ne abbiamo molti da offrire, basti pensare agli oltre 150 eventi proposti.

Spiccano tra questi: space&interiors, il nuovo ambizioso evento organizzato da MADE expo, nato con l'obiettivo di portare al centro del progetto le aziende produttrici di finiture per l'architettura (The Mall, Porta Nuova), Fenix NTM by Arpa Industriale: Iconic Re-naissance Design all'interno del loggiato della Pinacoteca di Brera, e la lista delle firme più rinomate del design italiano e internazionale presenti nel distretto: Aldo Cibic per Slow Wood; CtrlZak per JCP; Daniel Libeskind per Loloey; Elena Salmistraro per Karpeta; Giulio Iacchetti con Internoitaliano; Hagit Pincovici per Clan; Jader Almeida per Sollos; Matteo Thun e Antonio Rodriguez per Fantini; Max Lamb e Philippe Maulin da Hem; Migliore+Servetto Architects per space&interiors; Nendo, Jasper Morrison, Fabio Novembre e Mac Stopa per Cappellini; Studiopepe da cc-tapis; Patricia Urquiola e Federico Pepe per Spazio Pontaccio e cc-tapis c/o Spazio Pontaccio; Philippe

Nigro per Novamobili.

Da sempre siamo legati al tema dell'artigianato e siamo lieti di ospitare il progetto "Historical Workshop" di Leffe, col quale scopriremo le botteghe storiche artigianali di Brera, dove il tempo sembra essersi fermato. Tempo e Tradizione sono valori su cui fondano i propri progetti sia Valcucine con "Innovation for life" (Corso Garibaldi, 99) che Tissot, "Innovators by Tradition" per antonomasia e Official Timekeeper del Fuorisalone 2016.

"Progettare è Ascoltare" è un tema aperto a molte interpretazioni ed è anche un cancello spalancato su tante discipline complementari al design. Un accenno speciale lo dedichiamo al "design dei servizi", una disciplina che influenzerà sempre di più le nostre vite quotidiane nel futuro prossimo, come evidenziato dai Fjord Trends 2016 (presentazione a cura di Accenture digital il 15 aprile al Clubhouse Brera, Foro Buonaparte 22). E su questa convinzione nasce anche CLUBHOUSE Brera (Foro Buonaparte, 22), un Club dedicato al design, in cui operatori del settore, designer e opinion-maker possono confrontarsi, fare networking, rilassarsi e lavorare.

È ricco anche il palinsesto pensato per i più piccoli: grazie a Design Mood e Eataly ogni giorno potranno sfornare biscotti (Piazza XXV Aprile) o divertirsi nel week-end con i laboratori proposti dall'asilo Rigoondo (Foro Buonaparte, 20) e dal WWF (Via Tommaso da Cazzaniga). Anche i cani non si sentiranno esclusi grazie all'evento a loro dedicato: FooF (Via Tommaso da Cazzaniga).

Mai come quest'anno, la fine del Fuorisalone sarà l'inizio di un nuovo corso di Brera Design District. Molti sono i progetti in sviluppo. Insieme a Comarch, main sponsor 2016, il distretto diventerà "smart" e una nuova modalità di interazione con il territorio e le informazioni sarà possibile attraverso una app dedicata, il primo passo di questa evoluzione verrà presentato durante la prima edizione del Brera Design Festival ad ottobre, tre giorni dedicati alla formazione libera e gratuita sui temi della comunicazione e del design.

Godiamoci questa settimana e celebriamo Milano Capitale mondiale del Design, durante la Brera Design Night (15 aprile) e i tanti party a disposizione, e mi raccomando, ascoltate tutto. Ascoltate bene.

# Designing is Listening

*We live in a complex society.*

*The debate and exchange of different views is the order of the day, the idea of common good is going through huge changes and finding one's own way of being in the world is getting more and more difficult. Listening, which is not a synonym of passivity and laziness as some might think, is the highest expression of human activity because it helps us capture the complexity of reality.*

*It is exactly to listening that the Brera Design District will dedicate its 7th edition, as now more than ever "Designing is Listening".*

*We could say that in the "beginning was listening" in every creative and design act.*

*Something you would definitely listen to with your ears is the artistic work by Chiara Luzzana, sound designer who will literally play the Brera district like a musical instrument; on the contrary, the work of Giorgia Lupi, information designer who turns data into tales, is something you would listen to with eyes and heart. Together with Stefanie Posavec, she is protagonist of the exhibition "Dear-data" at the Formentini publishing lab (via formentini, 10) and winner of the award "Lezioni di Design 2016".*

*We invite you to listen to all the things you will see in the Brera Design District during the next Fuorisalone, hoping that this will help you interpret and not just collect data, of which we have plenty to offer, if you think of the over 150 events proposed.*

*Among these, the most outstanding are: space&interiors, the new ambitious event organised by MADE expo and born with the aim of bringing architecture finishing manufacturers at the centre of the project (The Mall, Porta Nuova), Fenix NTM by Arpa Industriale: Iconic Re-naissance Design inside the open gallery of Pinacoteca di Brera and the list of the most renowned Italian and international design signatures present in the district: Aldo Cibic for Slow Wood; CtrlZak for JCP; Daniel Libeskind for Loloey; Elena Salmistraro for Karpeta; Giulio Iacchetti with Internoitaliano; Hagit Pincovici for Clan; Jader Almeida for Sollos; Matteo Thun and Antonio Rodriguez for Fantini; Max Lamb and Philippe Maulin at Hem; Migliore+Servetto Architects for space&interiors; Nendo, Jasper Morrison, Fabio Novembre and Mac Stopa for Cappellini; Studiopepe at cc-tapis; Patricia Urquiola and Federico Pepe for Spazio Pontaccio and cc-tapis at Spazio Pontaccio; Philippe Nigro for Novamobili.*

*We have always been linked to the value of craftsmanship and we are pleased to host the project "Historical Workshop" by Leffe, through which we will discover the historical artisan workshops of the Brera district, where time seems to have stopped. Time and Tradition are values underpinning the projects of both Valcucine with "Innovation for life" (Corso Garibaldi, 99) and Tissot, "Innovators by Tradition" par excellence and Official Timekeeper of the 2016 edition of the Fuorisalone.*

*"Designing is Listening" is an issue open to many interpretations and also an open gate to many disciplines complementary to design, among which "services design" deserves special attention as a discipline that will have a growing influence on our lives in the near future, as highlighted by Fjord Trends 2016 (presentation curated by Accenture digital on 15th April at Clubhouse Brera, Foro Buonaparte 22). This is the starting idea also for the foundation of CLUBHOUSE Brera (Foro Buonaparte, 22), a Club dedicated to design where professionals in the field, designers and opinion makers can exchange views, do networking, relax and work.*

*The schedule for children is also very rich: thanks to Design Mood and Eataly they will make cookies every day (Piazza XXV Aprile) or have fun during the weekend with the labs proposed by Rigotondo nursery school (Foro Buonaparte, 20) and WWF (Via Tommaso da Cazzaniga). Even dogs will not feel excluded thanks to FooF (Via Tommaso da Cazzaniga), an event dedicated exactly to them.*

*This year, like never before, the end of the Fuorisalone will be the beginning of a new chapter for the Brera Design District. Many are the projects being developed together with Comarch, main sponsor of the 2016 edition. The district will become "smart" and a new way of interacting with the territory and exchanging information through a dedicated app – first step of this new evolution process – will be presented during the first edition of the Brera Design Festival in October 2016, a three-day event dedicated to free training on the topics of design and communication.*

*But let's first enjoy this week and celebrate Milan as world Capital of Design during the Brera Design Night (15th April) and the many parties to come.*

*But remember: try to listen. to anything you see.*





## Lezioni di Design - Premio a Giorgia Lupi

### *Design Lessons - Award to Giorgia Lupi*

Per l'edizione 2016, le attività di Brera Design District ruotano attorno al tema "Progettare è ascoltare", un tema che sottolinea la forza didattica e formativa del buon design. Se è vero che un bravo insegnante è colui che riesce ad immaginare le persone per quello che ancora non sono, un bravo designer (di qualsiasi disciplina) riesce a mostrarci il mondo come sarà.

E in questo contesto, ricerca e ascolto sono legati a doppio filo. Per questo motivo il premio Lezioni di Design 2016 è stato attribuito a Giorgia Lupi, data designer italiana che da anni opera a New York. Fondatrice di Accurat, Giorgia rappresenta la nuova generazione di designer capaci di superare il concetto classico di "design del prodotto" per arrivare all'elaborazione di materiali puramente immateriali.

*The theme of the Brera Design District 2016 edition is "Designing is Listening", a theme that highlights the didactic and educational power of good design. While it is true that a good teacher is someone able to imagine what a person could become even before it happens, a good designer (of any field) can see how the world will be through his work. Thanks to that, research and listening are deeply interconnected.*

*In this perspective, the Lezioni di Design 2016 award (Design lectures award) has been given to Giorgia Lupi, Italian information designer who has been working in New York for many years. Founder of Accurat, Giorgia represents the new generation of designers going beyond the traditional concept of product design.*



## Gli Ambasciatori - Chiara Luzzana

### *The Ambassadors - Chiara Luzzana*

Chiara è compositrice, sound designer e sound artist.

"The Sound of City" è un ambizioso progetto che Chiara sta svolgendo da diversi anni e che nel mese di Ottobre verrà finalmente rivelato al pubblico: "Ho ideato e creato il progetto mondiale "The Sound of City" per indagare nell'intimità sonora di ogni "giungla di cemento". Ogni luogo ha qualcosa da raccontare ed un'anima da mostrare; io trasformo in musica quei suoni, quelle frequenze armoniche e quei rumori, che nella vita quotidiana passano inosservati. Ed è così che un semaforo diventa un sintetizzatore, un clacson, un sassofono, tombini come drum machines e vociare in orchestre d'archi. Nel silenzio delle albe metropolitane, armata di microfoni e cuffia, mi ritrovo ad esplorare luoghi sconosciuti, lasciandomi accarezzare le orecchie dalle "contraddizioni" sonore che ogni "giungla di cemento" offre. Ed è come un viaggio in solitaria dentro le mie stesse contraddizioni. Attraverso la scoperta e trasformazione dei suoni delle città, ho imparato a conoscermi, a trasformare quel rumore dei pensieri in armonia, trovando un equilibrio tra forza e debolezza che mi ha reso una donna migliore. I suoni puri creano una colonna sonora per ciascuna città. Un mix tra musica elettronica e soundscape."

*Chiara is a composer, a sound designer and a sound artist.*

*"The Sound of City" is an ambitious project that Chiara has been developing for many years and that will be finally disclosed to the public: "I designed and created the world project "The Sound of City" to investigate the inner sounds of every "concrete jungle". Every place has something to tell and a soul to show; I turn into music those sounds, those harmonious frequencies and noises that in our daily life go unnoticed. And this is how a traffic light becomes a synthesiser, a hooter, a saxophone; manholes like drum machines and bawling in string orchestras. In the silence of urban dawns, with microphone and headphones, I explore unknown places letting the sound "contradictions" that every "concrete jungle" offers caress my ears. And it's like a solitary trip inside my own contradictions. By discovering and transforming the sounds of the cities I've got to know myself and I've learnt how to change the noise of my thoughts into harmony, finding a balance between strengths and weaknesses which have made me a better woman. Pure sounds create a soundtrack for each city. A mix between electronic music and soundscape."*



## Gli Ambasciatori - Matteo Thun

### *The Ambassadors - Matteo Thun*

"Brera è casa mia. Abito e lavoro qui da 30 anni. Sono le cene alla Latteria di San Marco, simbolo della semplicità della cucina italiana e le chiacchierate all'edicola, una delle più antiche di Milano, che mi fanno sentire a casa qui. Durante il Fuorisalone Brera si anima, si riempie di persone, di creatività, di vita, di entusiasmo... di quest'atmosfera effervescente creativa. Siamo una grande famiglia in Brera che durante il Fuorisalone si allarga...e questo è bellissimo!"

In occasione del Salone del Mobile 2016 Matteo Thun presenterà il nuovo marchio MATTEO THUN ATELIER con diverse collezioni di arredo, luce e oggetti decorativi tutti fatti a mano in collaborazione con le tradizionali botteghe artigianali italiane. MATTEO THUN ATELIER, sulla nuova piattaforma digitale [www.matteothunatelier.com](http://www.matteothunatelier.com), propone forme e colori, lasciando spazio alla creatività del cliente, del designer di interni e degli alberghi. Unicità, longevità e individualità sono i motivi conduttori del nuovo marchio.

*"Brera is my home. I have been living and working here for 30 years. It is the dinners at Latteria di San Marco, symbol of the simplicity of Italian cuisine and the chats at the news stand, one of the oldest in Milan, that make me feel at home here. During the Fuorisalone Brera is enlivened by lots of people, creativity, life, and enthusiasm...by this creative and effervescent atmosphere. We are a big family here in Brera that during the Fuorisalone it grows even larger...which is beautiful!"*

*In occasion of Salone del Mobile 2016, Matteo Thun presents the new brand MATTEO THUN ATELIER featuring various collections of furniture, lighting and decorative objects, all handmade in collaboration with traditional Italian craftsman. MATTEO THUN ATELIER, on the new digital platform [www.matteothunatelier.com](http://www.matteothunatelier.com), provides forms and colours for creative customisation by customers, interior and hotel designers. Uniqueness, durability and customisation are the leitmotiv for the new brand.*



## Gli Ambasciatori - Dimore Studio

### *The Ambassadors - Dimore Studio*

"Brera è rimasto un piccolo quartiere in centro città dove tutti si conoscono e per il quale, durante il Salone, diventa quasi un'enorme zona pedonale dalla quantità di gente che transita per le piccole vie. Da più di 10 anni ormai presentiamo in via Solferino con la grande fortuna di poter palpare l'energia creativa, internazionale e positiva che si crea nella strada in quei giorni."

Emiliano Salci e Britt Moran mettono a frutto i loro personali percorsi di lavoro e di approfondimento nel Design, nell'Arte e nella Moda e nel 2003 fondano DIMORESTUDIO.

DIMOREGALLERY è una casa, un viaggio, un'esperienza, un dialogo tra il passato e il presente. Tutti gli oggetti, scelti o creati dai designers Emiliano Salci e Britt Moran, hanno una storia e un sapore che coinvolgono e catturano come solo l'arte e il design riescono a fare. Ciascuna stanza rivela un'emozione diversa (gioia, sorpresa e nostalgia) accompagnando il visitatore alla scoperta di colori morbidi e materiali preziosi, dove ricerca delle forme e presenza degli oggetti rendono questo viaggio unico ed emozionante.

*"Brera has remained a small district in the city centre where everyone knows each other and that during the Salone becomes a wide pedestrian area with huge numbers of people walking through its small alleys. For over 10 years now we have been exhibiting in via Solferino having the great fortune of feeling the international creative and positive energy which spreads around on the street during those days."*

*Emiliano Salci and Britt Moran invested in their individual experience with the profession and study of Design, Art and Fashion, and founded DIMORESTUDIO in 2003.*

*DIMOREGALLERY is a home, a journey, an experience, a dialogue between past and present. Every object selected or created by designers Emiliano Salci and Britt Moran, has a story and an allure capturing imagination in a way in which only art and design are able. Each room unveils a different emotion (joy, surprise, nostalgia) leading the visitor towards the discovery of elusive colors and precious materials, where the quest for form reveals the presence of objects and makes this journey unique and emotive.*

---

***04***

---

***MAIN SPONSOR***

# Brera Smart District

Il distretto a portata di click è quasi realtà. Stay tuned!



Miglior customer journey  
Effective customer journey



Offerte dedicate  
Targeted offers



Insight sugli  
utenti  
Insights on  
users

## Brera Smart District

Gamification



Localizzazione & Navigazione  
Location & Navigation



Prossimamente disponibile su



[www.brerasmartdistrict.com](http://www.brerasmartdistrict.com)  
#smartdistrict

Per ulteriori info leggi  
l'articolo all'interno

## Comarch: Brera Smart District

### Comarch: Brera Smart District

Un approccio innovativo di comunicazione ed interazione fra il Distretto del Design di Brera e gli utenti finali (buyer, addetti ai lavori, visitatori) grazie all'integrazione fra la mobile app Fuorisalone e la piattaforma beacon based Smart City by Comarch: questo è Brera Smart District.

Punto di raccordo fra Design District ed utente è Smart City by Comarch piattaforma che, grazie ai beacon piccoli ma potenti device installati all'interno delle strutture partecipanti al progetto, è in grado di riconoscere ed inviare, in tempo reale, contenuti rilevanti per l'utente della mobile app Brera Smart District in base a localizzazione, profilo comportamentale e d'acquisto.

Brera Design District rappresenta il debutto ideale per il 1° progetto di Smart City by Comarch in Italia. Se il Salone del Mobile è il principale evento internazionale in città, ricco di avvenimenti e in continuo divenire, Brera ne è il cuore pulsante: la forte tradizione tecnologica di Comarch è il naturale ambito per rendere ancora più innovativo, fruibile, distintivo e smart il Distretto di Brera anche dopo il Fuorisalone.

*An innovative approach of communication and interaction among Brera Design District and end-users (buyers, professionals, visitors) thanks to the mobile app Fuorisalone integration with beacon based platform Smart City by Comarch: this is Brera Smart District.*

*Touch point between the Design District and user is Smart City by Comarch platform that, thanks to the powerful beacon devices installed within the participating facilities, is able to recognize and send out relevant contents in real time to Brera Smart District's users considering their location, behavioral and purchase profile.*

*Brera Design District is the perfect debut for the 1st project of Smart City by Comarch in Italy. If the Salone del Mobile is the leading international event in the city, full of events and ever changing, Brera is its beating heart: the strong Comarch technological tradition is the natural environment to make the Brera Smart District even more innovative, functioning, distinctive even after the Fuorisalone.*

---

***05***

---

***MAIN CONTENT***



## Valcucine: Innovation for life

### *Valcucine: Innovation for life*

I valori aziendali di benessere, innovazione e durata senza tempo ispirano le nuove collezioni e le nuove finiture delle cucine Genius Loci, Artematica, Riciclantica e Forma Mentis.

Valcucine da oltre trentacinque anni si distingue nel settore delle cucine mettendo in primo piano benessere, innovazione, e durata senza tempo. Ogni collezione è pensata intorno all'uomo, al suo benessere e alle sue esigenze creando prodotti che contribuiscano al piacere di vivere la quotidianità. L'azienda si è sempre distinta per la sua attenzione a migliorare l'ergonomia e la fruibilità degli spazi. Nasce così negli anni 90 Logica System, un sistema ergonomico caratterizzato da un canale attrezzato, cestoni estraibili, pensili con ante a ribalta che permettono di lavorare in cucina più comodamente ed avendo tutto a portata di mano. Nel tempo l'evoluzione del canale attrezzato e dei pensili ha generato gli elementi speciali New Logica System e Air Logica System, soluzioni che coniugano estetica e funzionalità, in grado di ospitare e nascondere, all'occorrenza, tutte le attrezzature della cucina.

*The corporate values of wellbeing, innovation and timeless durability are embodied by the new collections and new finishes of the kitchens Genius Loci, Artematica, Riciclantica and Forma Mentis.*

*Valcucine has been standing out in the kitchen sector for over thirty-five years, focusing on wellness, innovation and timeless kitchens, that are made to last. Each collection is designed with people in mind to create products that contribute to the wellness and needs of the user. The company has earned a reputation for its dedication to improving the ergonomics and the use of space. This has led to the Logica System, which was created in the 90s. The innovative and ergonomic system features an equipped back section, jumbo drawers and wall units with lift-up doors that makes it easier to work in the kitchen because everything is within hand's reach. The special New Logica System and Air Logica System units were developed as an evolved version of the equipped back section and the wall units. These systems blend aesthetics with functionality and are able to contain and conceal, when necessary, all the equipment required in the kitchen.*





iconic  
Re-naissance  
design



## FENIX® - Iconic Re-naissance design

### FENIX® - Iconic Re-naissance design

FENIX NTM®, Nano Tech Matt material for interiors, reinterpreta, all'interno del loggiato della Pinacoteca di Brera, una selezione di "icone" del design attraverso un percorso narrativo di progetti senza tempo.

Tavoli, sedie, sgabelli, lampade, giochi, oggetti d'uso quotidiano e della memoria che "rinasciono" tramite una lettura poetica e interattiva. Un'area laboratorio, inserita nel percorso, permette di sperimentare lo smart material e le sue proprietà uniche come l'estrema opacità, l'anti-impronta, la morbidezza al tatto e la riparabilità termica dei micro-graffi superficiali.

Un connubio armonico fra materiale, vis estetica e valore raffigurativo dell'oggetto stesso.

Iconic Brands: Arclinea, Boffi, Cappellini, Cassina, Cini & Nils, Fontana Arte, Fritz Hansen, Glas Italia, Kartell, Kristalia, LaPalma, Luceplan, Magis, Minacciolo, Moroso, Tecno, Zanotta.

*FENIX NTM®, Nano Tech Matt material for interiors, reinterprets a selection of design "icons" through a narrative of timeless projects at the Pinacoteca di Brera.*

*Tables, chairs, stools, lamps, toys, remembrances and everyday objects that are born again through a poetic and interactive interpretation. A lab area, included in the visit, allows to experience the smart material and its unique properties like extremely matt surface, anti-fingerprint, soft touch and thermal healing of superficial microscratches.*

*Iconic Brands: Arclinea, Boffi, Cappellini, Cassina, Cini & Nils, Fontana Arte, Fritz Hansen, Glas Italia, Kartell, Kristalia, LaPalma, Luceplan, Magis, Minacciolo, Moroso, Tecno, Zanotta.*



**Brera**  
DESIGN  
DISTRICT  
MILANO



## Leffe: Historical Workshop

### *Leffe: Historical Workshop*

Leffe, storica birra d'abbazia nata nel 1240 dalla tradizione birraia dei norbertini belgi, è protagonista al Fuorisalone 2016 all'interno del Brera Design District, il più importante distretto di promozione del design in Italia e punto di riferimento a livello internazionale.

L'autenticità del brand Leffe e delle sue birre dal sapore unico e riconoscibile incontra l'autenticità di un quartiere storico della città di Milano come Brera, dei suoi memorabili locali e delle più antiche botteghe. Dal 12 al 17 Aprile all'interno di uno dei più bei centri di sviluppo creativo, commerciale e culturale di Milano, designer, professionalità creative e visitatori provenienti da tutto il mondo verranno accolti in modo esclusivo da 6 eventi e 6 degustazioni firmati Leffe.

All'interno di una selezione di locali e botteghe storiche nel cuore di Brera si potrà partecipare a degustazioni guidate da beer sommelier e a performance live, tra le botteghe che partecipano:

- 12 Aprile – Frida's, C.so Garibaldi 18
- 13 e 14 Aprile – Rossignoli, C.so Garibaldi 71
- 15 Aprile – Figus Designer C.so Garibaldi 46
- 16 Aprile – Artest C.so Garibaldi 110
- 17 Aprile – Il Piccolo via Delio Tessa 1

*Leffe, historic abbey beer born in 1240 from the Belgian norbertini brewing tradition, is the protagonist of Fuorisalone 2016 at Brera Design District, the largest district for Italian design promotion and reference point for the international one.*

*The authenticity of Leffe brand and beer, with a unique and recognizable flavor, meets the authenticity of an historic district of Milan, Brera, with his memorable streets and most ancient shops in town.*

*From the 12th to the 17th April Italian and foreign visitors from all over the world, will be welcomed by 6 tastings within 6 events signed by Leffe.*

*A memorable chance to immerse into the unique atmosphere of the trendiest week of Milan, taking inspiration from the full-bodied and refined taste of Leffe beer.*

*Within selected pubs and historic shops in the heart of Brera, will be possible to participate in guided beer tastings with sommelier and live performances, among the shops participating:*

- April 12th – Frida's C.so Garibaldi 18*
- April 13rd and 14th – Rossignoli C.so Garibaldi 71*
- April 15th – Figus Designer C.so Garibaldi 46*
- April 16th April – Artest C.so Garibaldi 110*
- April 17th – Il Piccolo via Delio Tessa 1*

È tempo di  
design.

TISSOT T-TOUCH  
EXPERT SOLAR



TACTILE  
TECHNOLOGY



## Tissot: Official Timekeeper *Valcucine: Innovation for life*

Tissot, marchio orologiero svizzero "Innovators by tradition" dal 1853, è fiero di essere anche quest'anno Official Timekeeper di Fuorisalone.it e Brera Design District.

Essere innovatore per tradizione è per la Brand espressione del proprio DNA e del suo costante impegno sia nella ricerca di materiali innovativi e di funzionalità avanzate sia nello studio dei dettagli attraverso una meticolosa attenzione per il design che si riflette in tutte le collezioni di orologi, dando vita ad un lusso accessibile. Per TISSOT il 2016 è il tempo dell'azione, quello in cui incontri te stesso e inizia una nuova sfida. This is your time. Nel corso della settimana, Tissot si rivolge a 100 giovani e.Reporters, ambasciatori di Fuorisalone.it che, attraverso i loro scatti fotografici, raccoglieranno momenti, immagini ed emozioni durante gli eventi che si terranno nella zona di Brera Design District. Gli scatti saranno condivisi sui loro canali social con hashtag #thisisyourtime, sul sito di Fuorisalone e sulla pagina ufficiale Facebook di TISSOT.

Al termine della settimana una giuria, composta da membri di Fuorisalone.it e di TISSOT, selezionerà le foto migliori e premierà chi, in base al proprio spirito creativo, avrà saputo immortalare il momento più rappresentativo del salone.

*Tissot, the Swiss watch brand "Innovators by tradition" since 1853, is proud to be Official Timekeeper of Fuorisalone.it and Brera Design District 2016. Innovative by tradition is for the Brand expression of its DNA and of its constant commitment to research innovative materials, advanced functionalities through a meticulous attention to design that it is reflected in all its watches' collections, creating an affordable luxury. For TISSOT 2016 is the time for action, one in which meetings yourself and start a new challenge. This is your time.*

*During the week, Tissot is aimed at 100 young e.Reporters, Fuorisalone. it's ambassadors, who, collect moments, images and emotions through their photographs during the Brera Design District events. The shots will be shared on the Fuorisalone. it site, on the official Facebook page TISSOT and on their social channels with hashtag #thisisyourtime. At the end of the week, a jury composed of members of Fuorisalone.it and Tissot, will select the best photos and reward those who have been able to capture the most representative moment of living according to their own creative spirit. Tissot will be pleased to offer to the winner the chance to visit the "Art Basel", which is the main international exhibition in the field of artistic research, as well as second important event for the city of Basel after "Baselworld", the largest fair in the world of watchmaking.*

**T+TISSOT**  
**THIS IS YOUR TIME**

---

***GRAZIE A:***  
*TANKS TO:*

---

MAIN SPONSOR

MAIN CONTENT

OFFICIAL TIMEKEEPER

COMARCH

Valcucine

FENIX NTM

Leffe

TISSOT  
SWISS WATCHES SINCE 1853

SPONSOR

Atelieroii

atelieroii

bulthaup

cappellini

CEDIT  
ESABICHE D'ITALIA

Devon&Devon

FAB  
FABRIZIO ARCHITECTURAL BUREAU

FORIM

foot  
dog & people

GIOPAGANI

ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO  
THE ITALIAN INSTITUTE OF PACKAGING  
The packaging community

JCR

karpeta  
+  
texturae

Lagotti

LANIERI  
ITALIANS DO FIT BETTER

OKITE

SERGIO RODRIGUES'  
Profil

SLOW WOOD  
THE WOOD EXPERTS

SOLLOS. jaderalmeida

space&interiors  
by MADE expo

STEPEVI

VERGARI  
SHOWROOM

vitra.

Wall&decò  
Contemporary Wallpaper

MEDIA PARTNER

ABITARE

ARCHITONIC  
THE INDEPENDENT ARCHITECTURAL AND DESIGN MAGAZINE

DECOR

FRAME

Home!

CORRIERE DELLA SERA  
Living

SPONSOR TECNICI

ALFONSO MUZZI

abs  
abs group

C.M.C.2.0  
PREFABBRICATI

EATALY  
1971 1972

VALVERDE

PARTNER

CDD  
CIRCOLO DEL DESIGN

CLUBHOUSE

F  
Fuorisalone.it

grammo  
MILANO

laBo  
FORNENTINI  
PER CROSTACEI

MADEexpo

Salone del Mobile.Milano

---

# Brera

DESIGN  
DISTRICT  
MILANO

---

---

*[www.breradesigndistrict.it](http://www.breradesigndistrict.it)*

*#BreraDesignDistrict*

---



**STUDIOLABO**

---

---

*[www.studiolabo.it](http://www.studiolabo.it)*

*Via Palermo, 1 20121 Milano*

*T. 02 36638150 - 51*

*[info@studiolabo.it](mailto:info@studiolabo.it)*

---