

**Il primo
DISTRETTO
del Design
ITALIANO***

** The first Italian District of Design*

Indice

Contents

CONCEPT

REPORT

PROGETTI - *PROJECTS*

MAIN SPONSOR

MAIN CONTENT

MEDIA PARTNER

GRAZIE A - *THANKS TO*

Questa presentazione è strutturata per punti e presenta in sintesi il progetto Brera Design District 2015.
This presentation summarizes the project Brera Design District 2015.

Concept BDD

BDD Concept



Il quartiere diventa distretto

The neighborhood becomes district

Brera è un quartiere storico di Milano che da secoli fornisce un fondamentale contributo alla vita culturale della città.

Brera è un luogo ricco di fascino e di cultura, un mondo abituato a percorrere le tendenze, dove arte, moda e design si intrecciano. Un luogo variegato, accogliente, caldo, percorso da grande fermento creativo ed artistico, dove la cultura si mescola allo shopping e al divertimento.

Brera Design District ha per obiettivo quello di comunicare Brera come punto di riferimento per il design milanese, territorio con la più alta densità di showroom, gallerie, location, spazi dedicati al design e al contemporaneo in termini di arte e cultura.

Brera Design District, attraverso la chiave di lettura del design e della creatività, mappa così le eccellenze del settore e le mette in relazione in un sistema integrato di comunicazione su diversi device.

Brera Design District was founded in the historical district of Brera in Milan, a place that for centuries has been providing a vital contribution to cultural, artistic and commercial city life.

Brera is a place full of charm and culture, a world accustomed to anticipate trends, where art, fashion, and design live together. A welcoming place, full of great creative and artistic ferment, where culture mixes with shopping and entertainment.

Brera Design District has the aim to communicate Brera as a reference point for the design of the city. A territory with the highest density of showrooms, galleries and spaces dedicated to contemporary design, art and culture.

Brera Design District through the key of design and creativity, maps out the excellences in the industry and brings them together in an integrated system of communication.

“Brera è espressione bohémienne
dell’individuo che traduce la sua visione
personale in una forma visiva e materiale”

SIMON KEANE-COWELL - ARCHITONIC.COM - APRILE 2013



Brera

il meglio del Design tutto l'anno

The best of Design all year round

Brera Design District ha l'obiettivo di comunicare Brera come punto di riferimento per il design milanese, un'operazione di marketing territoriale che, attraverso un sistema di comunicazione dedicato alla promozione delle eccellenze e dei punti di forza attivi sul territorio, intende arricchire la proposta culturale e l'appeal del distretto in grado di unire tradizione e innovazione nel campo diffuso del design.

Il progetto Brera Design District è un progetto del Dr. Marco Torrani, presidente di Assomab (Associazione Commercianti Solferino San Marco in Brera) e di Studiolo (www.studiolo.it) giovane realtà milanese che si occupa di Design della Comunicazione fornendo servizi di consulenza strategica, progettazione ed esecuzione grafica su diversi media con il supporto di Fuorisalone.it (www.fuorisalone.it) brand di riferimento per la comunicazione, organizzazione e gestione degli eventi del fuorisalone.

Brera Design District has the aim to communicate Brera as a reference point for the design of the city.

A territorial marketing operation that wants to enrich the cultural offer and appeal of the district in order to combine tradition and innovation in the world of design. This through a communication system designed to promote excellence and strengths acting on the territory.

Brera Design District is a project by Dr. Marco Torrani, president of Assomab (Dealers Association of Solferino San Marco in Brera) and Studiolo (www.studiolo.it) a young company in Milan that deals with Communication Design providing services of strategic consulting, planning and graphic performance on different media with the support of Fuorisalone.it (www.fuorisalone.it) brand for communication, organization and handling of fuorisalone events.



Brera Design District - Foto di Federico Meroni

Design District - Photo by Federico Meroni

Report BDD 2015

Report BDD 2015

Edizione 2015: eventi e protagonisti

The 2015 edition: events and exhibitors

Giunto alla sua 6ª edizione, Brera Design District - con Brera Extra - si presenta con i confini allargati verso l'area di Porta Nuova. Qui, nella nuova sede italiana di Samsung di via della Liberazione 9, l'installazione Embrace - Sensorial Experience esplora ciò che sta alla base dell'interazione tra persone e tecnologia. L'altro main sponsor del Brera Design District è Mazda che, nel suo Design Space (via San Carpoforo 10), presenta la Mazda Design Collection: oggetti creati sulla base della filosofia KODO - Soul of Motion. Novità di questa edizione è la presenza di un Official Timekeeper dell'evento: il marchio orologiero svizzero Tissot. Molti sono i designer di spicco presenti nel distretto. Oltre ai tre ambasciatori dell'edizione 2015 - Luca Nichetto, l'artista Patrick Tuttofuoco e lo studio di architettura Piuarch - espongono altre firme tra le più rinomate del panorama italiano e internazionale, tra cui Sebastian Herkner, Arik Levy, Karim Rashid e Michael Anastassiades con progetti per il brand ceco Verreum (via dell'Orso 12); mentre Emmanuel Babled, Lorenzo Damiani, Francesco Faccin, Gordon Guillaumier realizzano lavabi-scultura per Alfa Marmi (Largo Treves 5).

Camminando tra le vie del distretto c'è "Fuha", la mostra di Fabrica per Daikin in collaborazione con Studio Formafantasma: 10 installazioni in cui l'aria prende forma (in Foro Bonaparte 60). Interessante la mostra "Mindcraft", curata dal duo GamFratesi (via dei Cavalieri del Santo Sepolcro 3). Da vedere il debutto della collezione di Spazio Pontaccio (via Pontaccio 18). Altra novità il lancio della linea Rubelli Casa nel nuovo showroom (via Fatebenefratelli 9). E poi la collezione di Richard Ginori nel nuovo spazio (Piazza San Marco 1). L'Orto Botanico diventa la cornice della mostra "The Garden of Wonders. A Journey Through Scents", incentrata sul profumo e coordinata da Ferruccio Laviani. Un'altra bella mostra: alla galleria Nuages "Ugo La Pietra. Odori e Sapori" (via del Lauro 10). La galleria a15 invece si concentra sulla figura di Joe Colombo, mentre alla Mediateca si vede la linea di arredi dell'e-commerce LOVETHESIGN e a mostra "In forma di pane" (via Moscova 28). Valcucine si conferma main content e, all'interno dello show-room di corso Garibaldi 99, presenta la nuova cucina Genius Loci e l'installazione "Tempting Art". L'Ordine degli Architetti organizza la mostra "Una galleria lunga 40 anni. I 40 anni della galleria di Antonia Jannone" mentre nel cortile c'è la Sacea Recharging Zone.

Tra le collettive straniere, alla Pelota ci sono gli austriaci con 70 espositori per "Austrian Design Pioneers" (via Palermo 10). All'Accademia di Brera, sala Napoleonica, i progetti Belgium is Design e Designer of the Year si uniscono in "Confronting the Masters". Gli svizzeri dell'Ecal di Losanna presentano #ECAL #PhotoBooth (via dell'Orso 16). E ancora: Berlin Design Selection-Dynamo Design Berlin e.V. (via Goito 3), la mostra "China meets Italy" (via Clerici, 10). E brand come il brasiliano Sollos (via Solferino 40) e il giapponese Karimoku New Standard (via Palermo 1).

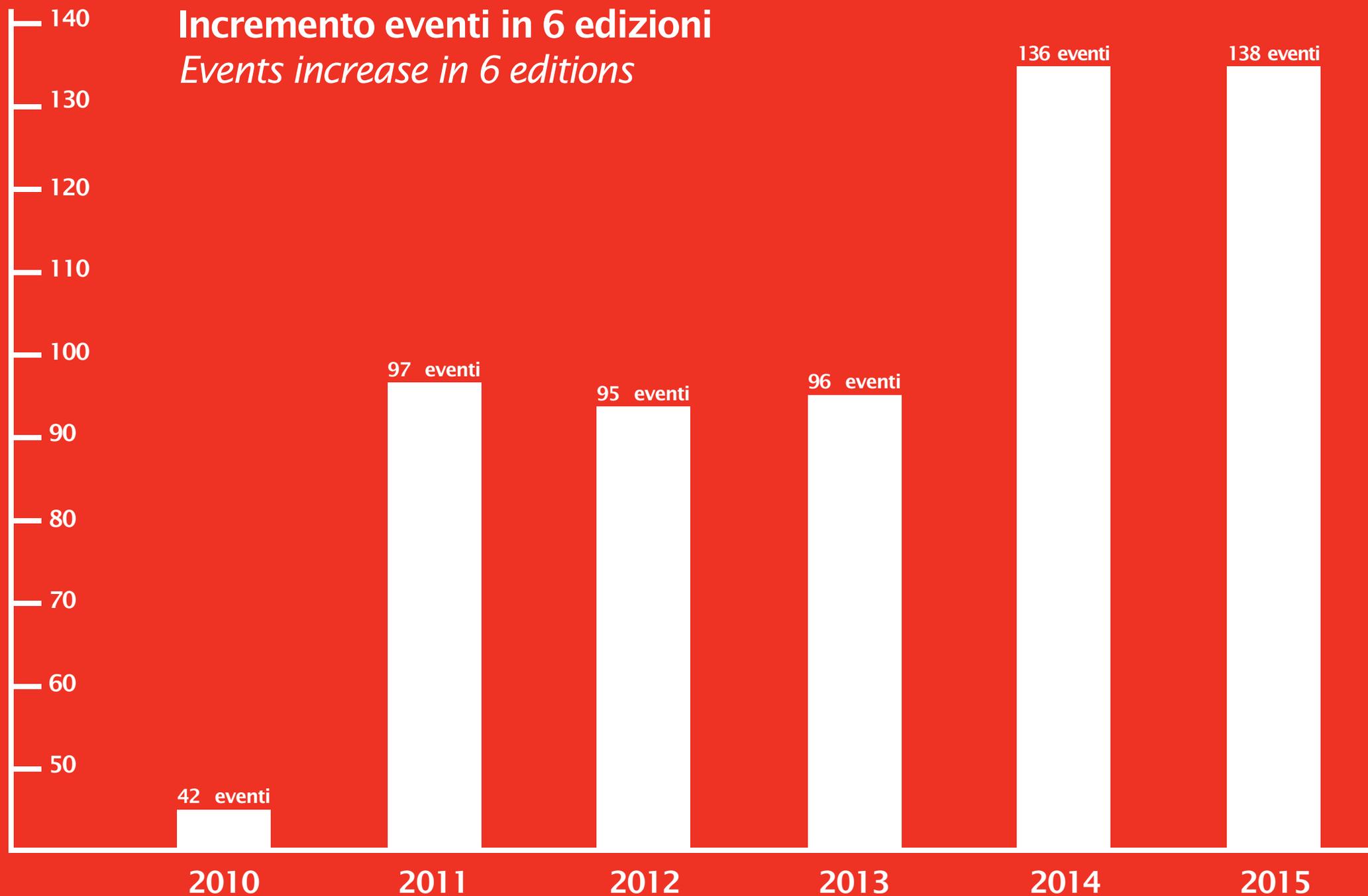
The 6th edition of the Brera Design District (including Brera Extra) will extend its perimeter towards the area of Porta Nuova. Here, Samsung has its new headquarter that will host Embrace - Sensorial Experience, an installation that analyzes what stands at the foundations of the interaction between people and technology. This year also Mazda is main sponsor of the Brera Design District. The car company presents the Mazda Design Collection in its Design Space (Via San Carpoforo 10): a collection of objects based on the KODO philosophy—Soul of Motion. Finally, for the first time in its history, Brera Design District has an Official Timekeeper: the Swiss watch brand Tissot. Many are the prominent designers temporarily based in the district. In addition to the three ambassadors of the 2015 edition - designer Luca Nichetto, artist Patrick Tuttofuoco and the architectural firm Piuarch - some of the most famous Italian and international studios and professionals will display their creations in Brera, including Sebastian Herkner, Arik Levy, Karim Rashid, and Michael Anastassiades, with a project for Verreum (Via Dell'Orso 12); but also, Emmanuel Babled, Lorenzo Damiani, Francesco Faccin, Gordon Guillaumier, Paolo Ulian, with their basins-sculptures created for Alfa Marmi (Largo Treves 5).

Walking along the district's streets you don't want to miss: "Fuha" by Fabrica for Daikin, with Studio Formafantasma (Foro Bonaparte 60) and "Mindcraft", curated by the duo GamFratesi (via dei Cavalieri del Santo Sepolcro 3). Also the debut of the furniture collection by Spazio Pontaccio (Via Pontaccio 18). Rubelli Casa's new collection will be launched in the new showroom (via Fatebenefratelli 9), while Richard Ginori's collection will be introduced in the new exhibition space in P.za San Marco 1. The Botanic Garden, hosting "The Garden of Wonders. A Journey Through Scents", curated by Ferruccio Laviani (Via Brera 28). On view at the gallery Nuages is "Ugo La Pietra. Scents and Flavors" (Via Del Lauro 10). The gallery a15 focuses on Joe Colombo, while the Mediateca (Via Moscova 28) presents "In the shape of bread" and the collection of interior design introduced by the e-commerce company LOVETHESIGN. Valcucine is launching the new Genius Loci kitchen and the "Tempting Art" installation (C. Garibaldi 99). The Milan Architects' Association organizes an exhibition on the 40 years of the gallery of Antonia Jannone, and hosts the Sacea Recharging Zone.

As for the foreign collectives, the Pelota is hosting a delegation from Austria presenting 70 exhibitors of "Austrian Design Pioneers": (Via Palermo 10). In the Napoleonica room at the Brera Academy, Belgium is Design and Designer of the Year merge for "Confronting the Masters", while Ecal of Lausann presents #ECAL #PhotoBooth in Via Dell'Orso 16. And there's more: the Berlin Design Selection-Dynamo Design Berlin e.V. in Via Goito 3; the exhibition "China meets Italy" (Via Clerici 10); the Brazilian brand Sollos in Via Solferino 40; and the Japanese Karimoku New Standard in Via Palermo 1.

Incremento eventi in 6 edizioni

Events increase in 6 editions



Strumenti e orientamento

Tools and orientation

1 pieghevole
1 sito web

1 pieghevole
1 sito web
1 portale
- info point
- press point
- totem
- free wi.fi district
- filari/bandiere

1 pieghevole
1 sito web
1 portale
- info point
- press point
- totem
- filari/bandiere

1 Journal
1 sito web
1 portale
- info point
- press point
- totem
- filari/bandiere
- app dedicata

1 Journal
1 sito web
1 portale
- info point
- press point
- totem
- filari/bandiere
- app dedicata
- social network
- instagram

1 Journal
1 sito web
1 portale
- info point
- media point
- totem
- filari/bandiere
- social network
- instagram

2010

2011

2012

2013

2014

2015

Elenco aziende Brera Design District Fuorisalone 2015

List of companies Brera Design District Fuorisalone 2015

138 eventi totali / 138 total events

MAIN SPONSOR

Mazda
Samsung

MAIN CONTENT

Valcucine

OFFICIAL TIMEKEEPER

Tissot

SPONSOR

Buben&Zorweg
Contamina
Daikin
Devon&Devon
Berlin Design Selection 2015
Bianchi Falegnameria
Lanieri
Istituto Italiano Imballaggio
Lighting Innovation Center
LOVETHESIGN
Nobody&Co

Novamobili
Presotto
Ròng
Scaglioni
SlowWood
Sollos
Vaselli
Verreum
Vindegarde
Zampediverse

SPECIAL EVENTS

5 Botteghe d'Interni
Dome Milano Interior
Donne Illuminate
Durame
Effeitalia
eQ+
Florim
Foscarini
Graniti Fiandre
Foster
Hangar Design Group
Karimoku New Standard
Lago

La Tenda
Laufen
Limonta
Mario Luca Giusti
Olivieri & Partners
Modular Lighting Instruments
One Works
Preciosa Lighting
Arflex
Smart Decò
Hands on Design
Traba
Yamakawa Rattan

EVENTS

120%Lino
a15
Adele-C
Advantage Austria
A.G. Spalding & Bros
Agape12
Alfa Marmi
Argenteria Dabbene
Ateljé Lyktan
Bianca D'Aniello
Black Tie
Boero Bartolomeo
Boffi
Brusaferrì
Brussels Invest & Export
Calligaris
Cantoni Trading
Cape Best
Casamanara
cc-tapis

Cement Design
Centro Tendaggi Arredamento
Dedar
Del Tongo
Dot and Cross
Edizione Limitata
Edizioni Design
Elite
Etro
Evastomper
F.lli Capelletti
Fantini
Fondazione Rivoli2
Furnital - Bel Net
Galleria Nuages
Gaggio
Gi Gambarelli
Guaxs
Haute Materials

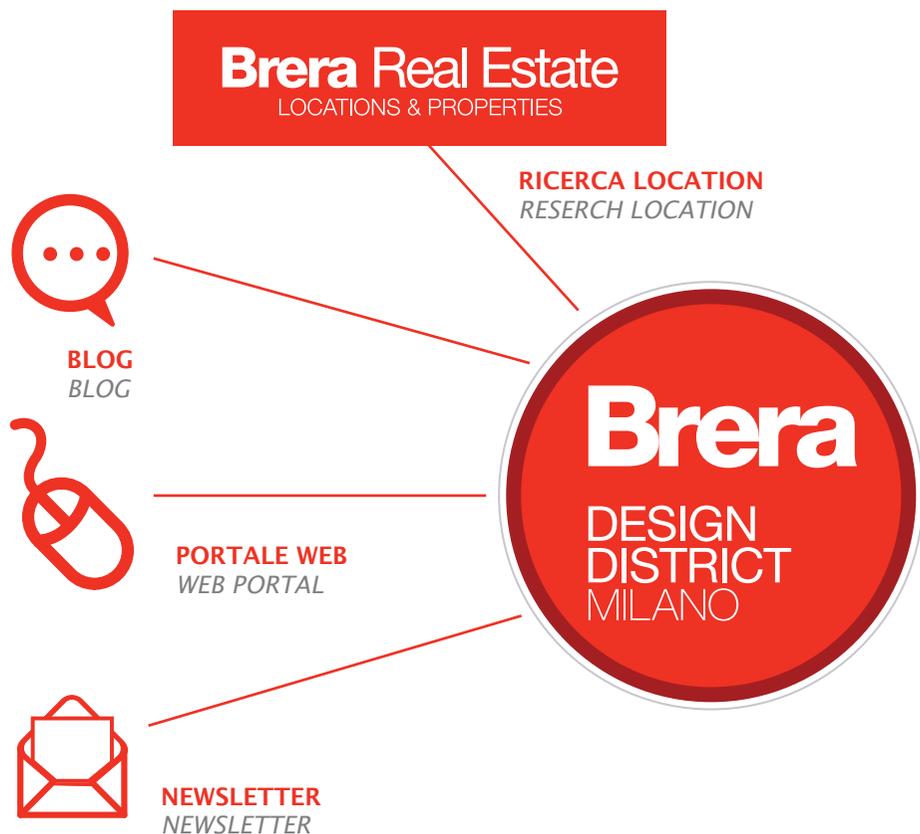
Henrytimi
Herman Miller
Hodara Art Designer
I Segni del Tempo
Kasthall
Kinnarps
Kryptonite
Made in Ratio
Paola Grande gioielli
Meggreen
Metaly & Studio Sano
Metroquality
Miyazaky Chair Factory
Molteni&C Dada
Montbel
Multiple Ricerche
Newform
Record è Cucine
Reflex

Resurrection Design
RigoTondo
Rita Fancsaly
Roberto Semprini
Rubelli
Tassotti e Gipponi
Sacea
Sillabe
Spazio Pontaccio
Staygreen
Studio Grassi Design
Studio Lazzaro Raboni
Sumampa
Tecnografica
Understate
Veneta Cucine
Venicem
Wall&decò
WWF Italia

Servizi e piano di comunicazione

Services and communication plan

SUPPORTI PRINCIPALI DI COMUNICAZIONE 365 GIORNI L'ANNO
MEDIA FOR COMMUNICATION FOR 365 DAYS A YEAR

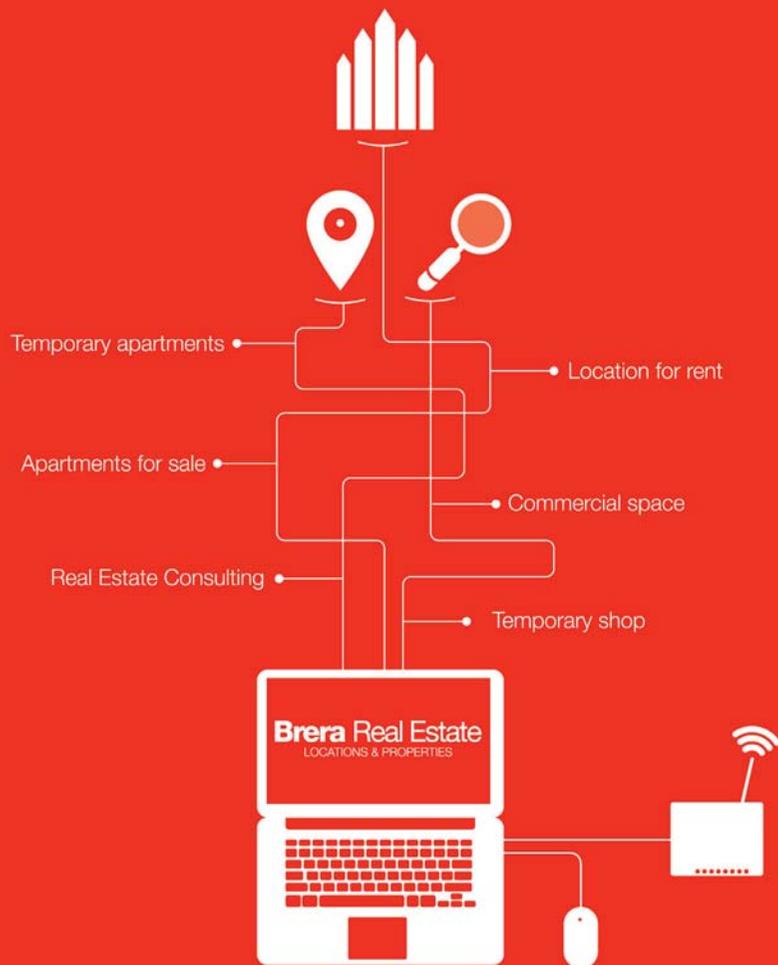


SUPPORTI DEDICATI AL PERIODO DEL FUORISALONE PER SINGOLO EVENTO
MEDIA DEDICATED TO THE PERIOD OF FUORISALONE FOR EVERY EVENT



Brera Real Estate

LOCATIONS & PROPERTIES



Brera Real Estate is a model, unique in its kind, able to put supply and demand in the real estate market in direct contact through an attentive and professional consulting service that operates directly in the commercial district most representative of the city of Milan, the Brera Design District.

www.brerarealestate.com

info@brerarealestate.com / Studiolabo / Tel. 0039 02 36638150

BRERA REAL ESTATE BRERA REAL ESTATE

Brera Real Estate è un nuovo e innovativo modello di gestione per la promozione di spazi commerciali e residenziali.

Brera Real Estate è la piattaforma, unica nel suo genere, capace di mettere in relazione diretta domanda e offerta nel campo immobiliare attraverso un servizio di consulenza attento e professionale che opera direttamente sul distretto commerciale più rappresentativo della città di Milano, il Brera Design District.

Ha per obiettivo quello di supportare i clienti nella ricerca sia di spazi temporanei che a lungo termine, per eventi o per attività commerciali.

A questo servizio, ereditato da Brera Location (Brera Design District) aggiunge la sezione Residenziale, dedicata a immobili di pregio, esclusivi e selezionati sia per locazioni che per la vendita.

Brera Real Estate is an innovative platform for the management and promotion of commercial and residential spaces.

Brera Real Estate is a model, unique in its kind, able to put supply and demand in the real estate market in direct contact through an attentive and professional consulting service that operates directly in the commercial district most representative of the city of Milan, the Brera Design District.

Its main objective is to assist the customers in finding temporary spaces for events or for business.

At this service, inherited from Brera Location (Brera Design District) adds the Residential section dedicated to prestigious buildings, exclusive and selected for rentals and for sale.

www.brerarealestate.com



Brera Design District - Foto di Fabiola Cestraro
Brera Design District - Photo by Fabiola Cestraro



Brera Design District - Foto di Edoardo Moruzzi
Brera Design District - Photo by Edoardo Moruzzi



Brera Design District - Foto di Ilaria Tabasso
Brera Design District - Photo by Ilaria Tabasso



Brera Design District - Foto di Leonardo Cristiano

Brera Design District - Photo by Leonardo Cristiano



Brera Design District - Foto di Gabriele Ingollia

Brera Design District - Photo by Gabriele Ingollia



Brera
DESIGN
DISTRICT

Brera
DESIGN
DISTRICT

Brera
DESIGN
DISTRICT

Brera
DESIGN
DISTRICT

Brera Design District - Foto di Francesca Magnelli
Brera Design District - Photo by Francesca Magnelli



Brera
DESIGN
DISTRICT

Brera
DESIGN
DISTRICT

Brera
DESIGN
DISTRICT

Brera
DESIGN
DISTRICT

Brera Design District - Foto di Carmen Franco

Brera Design District - Photo by Carmen Franco

Info point e totem

Info point e totem

Un sistema di bandiere su filari e di segnaposto sul territorio, in corrispondenza degli ingressi alle location degli eventi, sono alcuni esempi di comunicazione territoriale utilizzati nelle varie edizioni

Oltre al kit Brera, quest'anno nel distretto erano presenti 2 info Point strategici e 1 media point per ricevere e informare le migliaia di visitatori, per lo più internazionali, che hanno animato le strade della città alla ricerca di innovazioni ed esperienze di qualità.

Brera Design District: Info Point
- Largo Treves
- Largo La Foppa

Media Point:
- Corso Garibaldi 117

Il servizio Info Point è stato creato da C.M.C.2.0

A system of flags on wires and placemarks on territory, near the entrances to the events, are a few examples of local communication to be developed for the past editions of Brera Design district.

In addition to the Brera kit, this year were present in the territory 2 strategic info point and 1 media point for receiving and informing the thousands of visitors, mostly international, who enlivened the streets of the city in search of innovations and quality experiences.

*Brera Design District: Info Point
- Largo Treves
- Largo La Foppa*

*Media Point:
Corso Garibaldi 117*

The service of Info Point was created by CMC2.0



Brera DESIGN DISTRICT MILANO

C.M.C.2.0

34

AFFITTANSI
UFFICI
02/76008484

Hotel

16





SAMSUNG

FUORISALONE 2015

LA PORTA DEL FUTURO
SI APRE CON UN ABBRACCIO.

EMBRACE
SENSORIAL EXPERIENCE



ORA APERTURA AL PUBBLICO
DAL 14 APRILE 11:00-19:00
17 APRILE 11:00-19:00
18 APRILE 11:00-19:00
19 APRILE 11:00-19:00

Al Samsung District l'innovazione tecnologica, l'avanguardia del design e la voglia di stupire si uniscono in un abbraccio per farti provare un'esperienza sensoriale unica ed inaspettata.



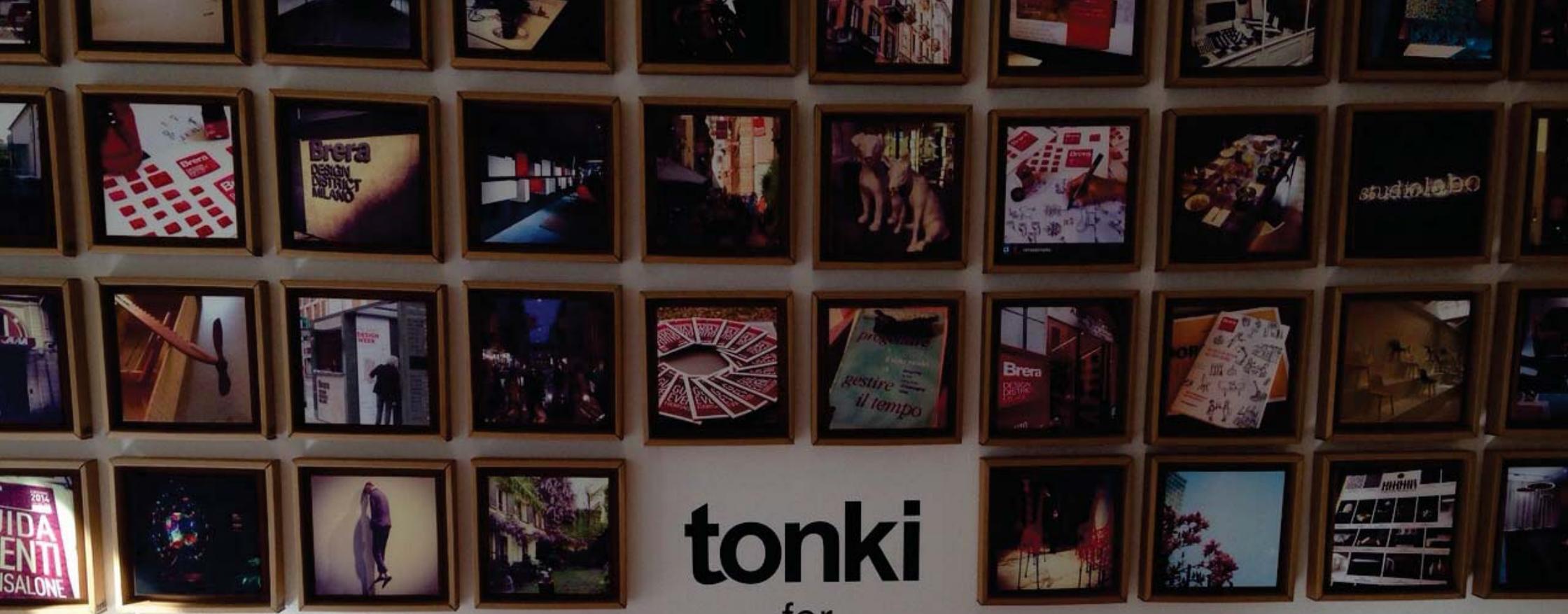
SAMSUNG DISTRICT
VIALE DELLA LIBERAZIONE 9/13
MILANO

**SAMSUNG
DISTRICT**



tonki
for
Brera
DESIGN DISTRICT
MILANO





tonki for Brera

DESIGN
DISTRICT
MILANO





Brera Design District - Foto di Marcellina Pellagatta
Brera Design District - Photo by Marcellina Pellagatta



Brera Design District - Foto di Leonardo Cristiano
Brera Design District - Photo by Leonardo Cristiano



200.000

Pagine visitate nel solo periodo del Fuorisalone 2015
Visited pages during Fuorisalone 2015



50.000

Visitatori unici del portale
Unique visitors for the webpage



138

Realtà aderenti a Brera Design District
Exhibitors of Brera Design District



50.000

Journal distribuiti in 6 giorni.
Journal distributed in 6 days.



180.000

Persone transitate nel distretto in 6 giorni.
People transited in the district during 6 days.



80.000

Click sui post di Facebook
Click on post of Facebook



3.223

Tweet riferiti a #breradesigndistrict
Tweet with #breradesigndistrict



4.000

immagini taggate con #breradesigndistrict su Instagram
images posted with #breradesigndistrict on Instagram

Brera Design District in numeri *Brera Design District in numbers*

Brera Design District si riconferma il punto di riferimento per il design a Milano e il distretto più importante con di 138 eventi e un passaggio di 180.000 persone.

2 info Point e 1 media Point sul territorio, un sito web dedicato, 50.000 guide distribuite in tutta la città di Milano hanno garantito un facile accesso all'informazione e all'orientamento nel distretto. Il sito breradesigndistrict.it ha contato 50.000 visite totali per un totale di 200.000 visualizzazioni.

Pagina Facebook

5.472 like alla pagina di cui 769 nuovi like nella settimana dall'14 al 19 aprile. 80.000 click sui post e 151 condivisioni raggiungendo una portata di 1.115.756 persone

Pagina Twitter

3.223 sono stati i tweet riferiti a #breradesigndistrict. Su Twitter @Brera_District ha pubblicato 105 tweet, totalizzando 224 retweet che hanno raggiunto 985.000 persone. L'account di Brera Design District è stato menzionato in 487 tweet che hanno raggiunto 1.280.000 persone.

Instagram feed

Sono state postate 4.000 immagini con #breradesigndistrict

Brera Design District is reconfirmed the district most visited of the design week with a passage of 180,000 people and with 138 events.

2 info point and 1 media point on the territory, a dedicated website, 50,000 guides distributed throughout the city of Milan have ensured an easy access to information and orientation in the district. The website breradesigndistrict.it has counted 50,000 total visits for a total of page views equal to 200,000.

Facebook

5.472 like to page of which 769 new like in the week from April 14 to 19 April. 80.000 clicks on post and 151 shares, reaching a flow rate of 1.115.756 people.

Twitter

3.223 tweets were referred to #breradesigndistrict. On Twitter @Brera_District published 105 tweets and 224 retweets for a total of people reached equal to 985.000. The account Brera Design District was mentioned in 487 tweets, reaching 1.280.000 people.

Instagram feed

4,000 images were posted with #breradesigndistrict

Brera Design District è su Facebook.
Per connetterti con Brera Design District, iscriviti subito a Facebook.

Brera DESIGN DISTRICT MILANO
Brera Design District Organizzazione

Diario Informazioni Foto Recensioni Altro ▾

PERSONE >

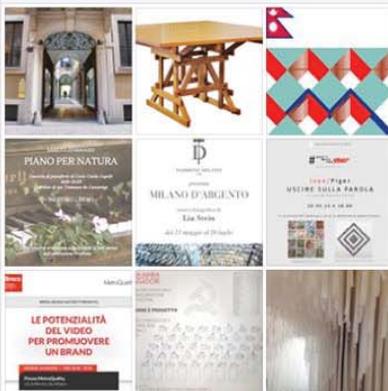


5.757 "Mi piace"
5.299 visite

INFORMAZIONI >

- Brera is a regional marketing operation that aims to communicate Brera as a reference point for design in Milan.
- <http://breradesigndistrict.it/>

FOTO >



VIDEO >



Brera Design District ha condiviso la foto di **A15 | vintage furniture & XX decorative arts.**
16 ore fa · 🌐

venerdì 19 e sabato 20 giugno la galleria a15 invita tutti quanti a vedere le novità di joe colombo, con nuovi prodotti e offerte strabilianti.
#joecolombo #breradesigndistrict



A15 | vintage furniture & XX decorative arts

venerdì e sabato sera, a15 dopo il grande successo del salone del mobile invita tutti quanti a vedere le novità di joe colombo, leggenda milanese, con nuovi prodo...

Altro...

Mi piace · Commenta · Condividi

Brera Design District ha condiviso l'album di **The Closet | LA TENDA.**
19 ore fa · 🌐

Brera Design District vi invita a scoprire il nuovo allestimento della botique La tenda di via Soferino con un progetto di Herry Beguelin e Duilio Forte.



Social Brera Design District

Brera Design District Social

Brera Design District negli anni ha ampliato i suoi strumenti di comunicazione stando sempre al passo con i tempi.

Anche quest'anno ha puntato molto sul ruolo dei social network in particolar modo sulle pagine ufficiali facebook e twitter usate come mezzo per comunicare agli utenti tutti gli eventi giorno per giorno e tutte le attività che si svolgono all'interno del distretto. Sempre più i social vengono visti come strumento di marketing capace di raggiungere un pubblico molto vasto e un target di riferimento.

Brera Design District over the years has expanded its communication tools being always in step with the times.

Even this year has focused heavily on the role of social networks in particular, on the official page of facebook and twitter used as a means to communicate to users all events day by day and all the activities that take place within the district. More and more the social are seen as a marketing tool capable of reaching a very wide public and a target audience.



769

Mi Piace alla pagina Facebook durante la design week

Seguici sui social / Follow us on social:



487

Menzioni di Brera Design District nei tweet durante la design week



breradesigndistrict

breradesigndistrict Via palermo 1/Milano <http://www.breradesigndistrict.it>

329
post

1,593
seguaci

539
persone seguite

aprile 2015



Instagram live report di Brera *Instagram live report of Brera*

Brera Design District quest'anno attraverso l'utilizzo di Instagram e dell'hashtag #breradesigndistrict ha creato una nuova memoria visiva del Fuorisalone un contenitore di immagini che di anno in anno andrà ad arricchirsi.

In 6 giorni di eventi sono state raccolte oltre 4.000 immagini corrispondenti a #breradesigndistrict

Brera Design District this year through the use of Instagram and the hashtag #breradesigndistrict has created a new visual memory of Fuorisalone a container of images that will be expanded from year to year.

In six days of events were collected more than 4,000 images corresponding to #breradesigndistrict

Seguici sui instagram!

Anche gli e-reporter hanno dato un grande supporto ai singoli distretti associando su Fuorisalone.it 2.322 immagini al percorso Brera Design District.

Follow us on Instagram!

Even the e-reporter gave a great support to individual districts associating on Fuorisalone.it 2,322 images to the Itinerary Brera Design District.

Visita la gallery di Fuorisalone.it!

Visit the gallery of Fuorisalone.it!

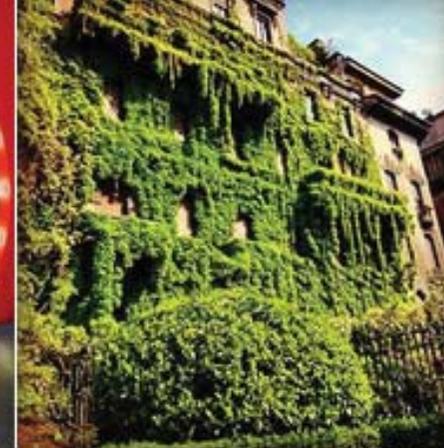


4.000

immagini Instagram
#breradesigndistrict

2.322

Immagini e-reporter
collegate a
Brera Design District



Instagram feed
#BRERADESIGNDISTRICT



Progetti BDD

BDD Projects

IL TEMA / *THEME TOPIC*

IL MANIFESTO / *THE MANIFESTO*

IL PREMIO LEZIONI DI DESIGN A MARTINO GAMPER /
THE DESIGN LESSON AWARD TO MARTINO GAMPER

GLI AMBASCIATORI / *THE AMBASSADORS*:
LUCA NICHETTO, PATRICK TUTTOFUOCO, STUDIO PIUARCH

IL DOCUMENTARIO / *THE DOCUMENTARY*: #DesignCapital

Progetto Forma Identità

Project Formation Identity

È attraverso la cultura del progetto che si forma l'identità. Nel contesto del design, chiedersi cosa sia l'identità significa studiare da vicino quei processi costruttivi che portano allo sviluppo dell'unicità creativa. Non è un caso che per approfondire questa riflessione ci siamo fatti aiutare dall'eredità teorica e pratica di Bruno Munari. Un designer, un artista, un poeta, un indomabile esploratore di tutto, dal disegno alla pittura, dalla fotografia all'editoria, Munari è una figura talmente poliedrica da essere difficile da racchiudere in un'unica definizione.

Descritto dal critico d'arte francese Pierre Restany come "Un Peter Pan con il calibro di un Leonardo", Munari è sempre stato un avvocato della sperimentazione ludica e un attivista per la conservazione della elasticità mentale dei bambini. Come sosteneva, "Conservare lo spirito dell'infanzia dentro di sé per tutta la vita vuol dire conservare la curiosità di conoscere, il piacere di capire, la voglia di comunicare". Rileggere questa frase oggi, nella sua radicale contemporaneità seppur a quasi 50 anni dalla sua formulazione, ci ha offerto un'interessante chiave di lettura su di un fenomeno come Brera Design District, che si è costruito nel tempo proprio sulle stesse dimensioni valoriali elencate da Munari: la conoscenza (attraverso la quale viene trasmessa la lezione del design storico italiano), la sperimentazione (che permette di andare oltre quella lezione e raggiungere l'innovazione), e la comunicazione (che, inutile negarlo, è fondamentale per vendere - e vendere è a sua volta fondamentale nel contesto di un'operazione come questa, che ha saputo rendersi sostenibile in pochissimo tempo). Dimensioni che si possono riassumere in un unico termine, che è appunto formazione.

Da qui siamo partiti e qui siamo arrivati cercando una risposta alla domanda "di cosa parliamo quando parliamo di identità oggi?". Ed è dalla centralità di questo termine che è nato il titolo, volutamente Munariano di "Progetto Forma Identità", per sottolineare come oggi più che mai l'anello di congiunzione tra cultura del progetto e sviluppo creativo - quel che unisce le due espressioni di questa equazione, quel che cuce insieme passato e futuro, quel che permette all'idea di rendersi davvero originale - è proprio la formazione. Una risorsa su cui investire.

It is through a project-oriented culture that identity is formed. Questioning the meaning of identity in the context of design means studying in depth those procedures and construction processes leading to the development of a unique creativity. It is therefore no coincidence that, in order to deepen this reflection, we leveraged on the theoretical and practical legacy of Bruno Munari. A designer, an artist, a poet, an indomitable explorer of everything from drawing to painting, from photography to publishing, Munari is a multifaceted figure hard to reduce to a single definition.

Described by French art critic Pierre Restany as "A Peter Pan with the caliber of a Leonardo", Munari was indeed a ludic experimentation enthusiast and an activist for the preservation of the mental elasticity of young kids; a true believer that -in his own words- "Keeping the spirit of childhood alive in your life means maintaining a curiosity for knowledge, the joy of understanding, one's will to communicate.". Today, this sentence sounds still radically contemporary albeit fifty years have passed since it was originally stated; moreover, it offers an interesting perspective to interpret Brera Design District as a phenomenon, since it was built over time precisely on the same values listed by Munari: knowledge (through which the lesson of the historic Italian design is passed on to succeeding generations), experimentation (which allows one to go beyond that lesson and achieve innovation), and communication (which is essential to make the model sustainable). All these three dimensions could be summarized in one word that is, precisely, education.

In looking for an answer to our initial question, we started from construction processes and arrived to the notion of formation. The centrality of this term is what suggested us the title - deliberately Munarian - of "Project Form(s) Identity." Our goal was to highlight that formation is, now more than ever, the bridge between a project oriented culture and creative development, the element sewing together the past and the future, and most importantly what allows an idea to become truly original. In conclusion: a resource in which to invest.

Lezioni di Design - Il Manifesto

Design Lessons - The Manifesto

Il nostro obiettivo è la promozione della cultura del progetto. In un momento storico in cui si sono persi i riferimenti, langue il concetto d'identità e non si ricorda a sufficienza la storia del saper fare (sia nel contesto produttivo che in quello progettuale), riteniamo indispensabile una riflessione. Nelle scuole di Design stanno scomparendo i corsi sulla storia del design, i musei e le istituzioni non hanno le forze e forse la visione necessaria per produrre contenuti critici e momenti di confronto, le riviste non sono più il luogo del dibattito e le nostre aziende sono disorientate, tra nuove forme di comunicazione, dinamiche poco prevedibili dei social media e ricerca di nuovi mercati. A ogni periodo di crisi ne segue uno di rinascita; spesso corrispondente alla rivelazione di una nuova consapevolezza. La risalita, quindi, deve passare attraverso un percorso formativo e culturale a tutti i livelli, dalla scuola primaria alla classe dirigente. Per progettare il presente bisogna guardare a quello che di buono è stato fatto in passato, riaffermando il ruolo dei distretti, del sapere artigianale e della capacità imprenditoriale, riportandolo su strade innovative. Brera Design District e l'Associazione Italiana Storici del Design, producendo cultura, facendo ricerca continua, creando connessioni tra le aziende e gli attori del contesto, in un percorso finalizzato alla promozione di un nuovo modo di comunicare il design, producono e condividono un manifesto: alla ricerca di una nuova consapevolezza.

Manifesto: 10 punti da non dimenticare

Non esiste una storia ma tante storie

Fare storia significa Fare critica

La ricerca è un lavoro di riflessione aperto e dialettico, non autoreferenziale

La storia del design è una disciplina autonoma in un percorso formativo

La storia si rafforza nella promozione di un processo multidisciplinare

Conoscere le fonti storiche aiuta la produzione di progetti curatoriali innovativi e originali

Raccontare "microstorie" attraverso personaggi, eventi e prodotti iconici è fondamentale per comprendere il presente

Raccontare la tradizione del fare artigianale significa pensare all'innovazione

Investire in formazione e nelle forme di comunicazione in rete è un investimento produttivo

Archiviare e condividere la conoscenza è un'azione di cultura

Siamo gli "astronomi della storia", diceva Siegfried Giedion: "lo storico non può tracciare il corso degli avvenimenti come l'astronomo. Ma ha un punto in comune con lui: che continuamente emergono nuove costellazioni e mondi prima invisibili. E come l'astronomo deve rimanere eternamente al suo posto di osservazione".

Our aim is to promote design culture. In a historical moment when the references have been lost, the concept of identity tends to wither and the history of the skills is not sufficiently remembered (whether in the context of production or design), we think a reflection is unavoidable. Courses on the history of design are disappearing from the design schools; museums and institutions do not have the necessary strength, and perhaps the vision, to produce critical contents and exchanges of ideas, magazines are no longer a place for debate and our companies are disorientated, among new forms of communication, the unpredictable dynamics of social media and the search for new markets. Every period of crisis is followed by one of rebirth, often associated with the revelation of a new awareness. The revival must therefore involve a training process at all levels, from the primary school to the governing class. To plan the present we need to look at what good has been done in the past, reaffirming the role of the districts, of craft knowledge and business capability. Brera Design district and the Italian Association of Design Historians, producing culture, doing continuous research, creating connections between the companies and the players in this environment, in a path aiming at the promotion of a new way of communicating design, produce and share a manifesto: in search of a new awareness.

Manifesto : 10 points not to be forgotten

There is not one history but many

Studying history means Making criticism

Innovation does not exclude tradition, between craft making and industrial thinking

Research is an open, interactive, not self-referential, work of reflection

History reinforces itself in the promotion of a multi-disciplinary process

The history of design is an autonomous discipline in an educational process

Acquaintance with the historical sources helps to produce innovative, original curatorial projects

Relating "micro-histories" through personalities, events and iconic products is fundamental for understanding the present

Investing in training and in the web forms of communication

Recording and sharing knowledge

We are the "astronomers of history", said Siegfried Giedion; "the historian cannot trace the course of events like the astronomer. But the two have a point in common: the continual emergence of new constellations and previously invisible worlds. And, like the astronomer, the historian must remain permanently at his observation point".



Lezioni di Design Premio a Martino Gamper *Design Lessons Award to Martino Gamper*

Per la sua seconda edizione, il “Premio Lezioni di Design” è stato assegnato a Martino Gamper, designer che meglio ha saputo interpretare e integrare nel proprio lavoro i valori alla base del tema di quest’anno del Brera Design District.

Contraddistinguendosi per una modalità progettuale dalla forte e chiara identità, Gamper (nato nel 1971 a Merano) lavora da sempre al confine tra arte e design, interessandosi di sovente agli aspetti psicologici e sociali di quest’ultimo: le sue creazioni sono spesso la sintesi delle storie dei materiali, delle tecniche, delle persone e dei luoghi che si nascondono dietro il prodotto finito.

In its second edition, the “Premio Lezioni di Design” was awarded to Martino Gamper, a designer who best interprets and integrates into his work the values at the basis of this year’s theme of the Brera Design District.

Marked by a distinct signature style and approach, the work of Gamper (born in 1971 in Merano) has always been swinging between art and design, sometimes demonstrating an interest for the psychological and social features of the latter; his creations are often the synthesis of stories of the materials, techniques, people and places that are hidden behind the finished product.



Gli ambasciatori/ *The ambassadors:*

Luca Nichetto

"In questi anni è stato bello guardare l'evoluzione del Fuorisalone, ora tutto è più disciplinato e solo a Milano c'è una settimana del design così potente".

Luca Nichetto, designer di origine veneziana classe 1976, ha iniziato la sua carriera disegnando prodotti in vetro di Murano per Salviati. Oggi è senza dubbio uno dei talenti più interessanti del panorama contemporaneo. Spazia dal product all'interior design e negli anni, oltre a vincere numerosi premi - il più recente è WALLPAPER* Design Award 2015 per il coffee set Sucabaruca - è diventato direttore artistico di vari brand.

La prima design week milane- se l'ha vissuta nel 1995, da studente. Quest'anno è uno degli ambasciatori del Brera Design District, che definisce "la zona più interessante, in grado di portare tutto nel centro di Milano". Dice di aver scelto di esporre qui perché ciò che gli interessa "non è solo creare l'evento, ma far respirare al pubblico il clima e le atmosfere che offre l'intero distretto: un mix di internazionalità, edifici storici, appartamenti, cortili e, in generale, luoghi che altrimenti nessuno avrebbe la possibilità di visitare".

"It's been interesting to witness the evolution of Fuorisalone in recent years, nowadays everything is more organized, only Milan can offer such a powerful design week."

Born in Venice in 1976, designer Luca Nichetto started his career designing Murano glass products by Salviati. Today, he is undoubtedly one of the most talented contemporary designer. His creative works moving from product to interior design. Awarded with several prizes - most recently, the WALLPAPER Design Award 2015 for his coffee set Sucabaruca - over the years Nichetto has been working as art director for different brands.*

He was still a student when he attended his first design week, in 1995, whilst this year Nichetto will be one of the ambassador for the Brera Design District, which he likes to define as "the most interesting area, for it centers everything in the heart of Milan." According to his own words, he has chosen the district for his exhibitions for he is interested "not just in creating an event, but because I really want the public to feel the climate and the atmospheres created by the entire district. A blend of melting-pot, his- torical buildings, apartments, court- yards and different places, that oth- erwise people would not have the chance to visit."



Gli ambasciatori/ *The ambassadors:*

Patrick Tuttofuoco

"Brera è stato il mio dojo, la mia palestra. È lì che mi sono formato e con me un'intera generazione di artisti"

Patrick Tuttofuoco proprio in Brera ha posto le basi di una carriera che l'ha portato negli anni ad ottenere numerosi riconoscimenti, mostre personali in Italia e all'estero, e partecipazioni alla Biennale di Venezia (2003), Manifesta (2004), e la Triennale di Scultura di Folkestone (2008). Tuttofuoco, che si è diplomato proprio all'Accademia di Belle Arti di Brera torna oggi al quartiere che l'ha visto crescere con un intervento che si lega in maniera diretta tema "Progetto Forma Identità".

Per Brera Design District 2015 presenta "...Mom, Dad", un nuovo intervento pubblico, curato da Nicola Ricciardi, che marca il ritorno dell'artista al confronto con la dimensione partecipativa del lavoro. L'opera è stata inaugurata in Piazzetta Brera l'11 Aprile 2015. La scultura riproduce i volti di Alessandro Magno e Nefertiti: i protagonisti di una famiglia putativa composta non solo dalle immagini stampate, ma anche dalla struttura che li sorregge, e che allude a quella cultura del progetto della quale l'artista è allo stesso tempo figlio e interprete. A far da sfondo a questo "ritratto di famiglia" si erge infine l'Accademia di Belle Arti di Brera, che ha supportato e patrocinato il progetto insieme a Brera Design District.

"Brera was my dojo, my training place. It's the place where an entire generation of artists and I were taught"

Patrick Tuttofuoco in Brera District set the foundations for his career. Since his graduation at the Brera Fine Arts Academy in 1999, Tuttofuoco reached several achievements: from personal exhibitions in Italy and abroad to the participation at the Venice Biennale (2003), Manifesta (2004) and the Folkestone Triennial (2008). Today, the artist returns to his origins, with a work that is strictly connected to the topic "Project Form(s) Identity".

For the Brera Design District 2015 Tuttofuoco presented "...Mom, Dad", a new public art project curated by Nicola Ricciardi, with which the artist goes back to focus on the public dimension of work. The project was placed in Piazzetta Brera on April 11th.

The sculpture consists of two elements that reproduce the faces of Alexander the Great and Nefertiti, enlarged and printed on a steel frame that makes them concave. As a whole, "... Mom, Dad" looks like the photograph of a putative family, composed not only by the printed images, but also by the structure that supports them and which alludes to the design culture of which the artist is at the same time son and interpreter. In the backdrop to this "family portrait" stands the Academy of Fine Arts of Brera, which has supported and sponsored the project together with Brera Design District.



piurarch.



Gli ambasciatori/ *The ambassadors:*

Studio Piurarch

"Il Fuorisalone in Brera beneficia di un contesto che non ha eguali, si arricchisce dei valori presenti e contribuisce a dare ancora maggior centralità a questa zona di Milano: inequivocabilmente la destinazione per i progetti di maggiore valore per chi ha da consegnare al pubblico un racconto di qualità"

Francesco Fresa, Germán Fuenmayor, Gino Garbellini e Monica Tricario hanno fondato lo studio Piurarch nel 1996. Oggi guidano 40 tra architetti e ingegneri provenienti da ogni parte del mondo. Lo studio, in via Palermo 1, si trova proprio nel cuore del Brera Design District. I lavori di Piurarch spaziano dal recupero di aree industriali alle boutique di moda, dai complessi residenziali e per uffici fino a piani urbanistici.

Nel corso degli anni Piurarch ha vinto numerosi premi e concorsi, tra i più recenti ricordiamo: il Nuovo Polo Congressuale di Riva del Garda (2007), l'ampliamento del Collegio di Milano (2007) e l'edificio Onda Bianca nella zona di Porta Nuova a Milano (2013). Hanno vinto il premio "Architetto Italiano 2013", istituito dal Consiglio Nazionale degli Architetti in collaborazione con il MAXXI di Roma.

"The Fuorisalone in Brera benefits from a unique environment and positive influence, contributing to making even more central this area of Milan: undoubtedly, the right destination for the highly valuable projects by those who wish to deliver the public a story of high quality"

Francesco Fresa, Germán Fuenmayor, Gino Garbellini and Monica Tricario founded the firm Piurarch in 1996 and today run an international team of 40 architects and engineers. Piurarch is located in Via Palermo 1, in the very heart of the Brera Design District. The works signed Piurarch go from the renovation of industrial areas to fashion boutiques, residential buildings, offices and urban plans.

Over the years Piurarch has been awarded with several prizes such as: the New Congress Centre of Riva del Garda (2007), the enlargement of the Collegio of Milan (2007) and Porta Nuova White Wave building in Milan (2013). Piurarch was also awarded with the prize "Italian Architect 2013" by the Architects National Board in collaboration with the MAXXI of Rome.

**MILANO
DESIGN
CAPITAL**

Available from
FUORISALONE 2015



Milano Design Capital

Il film-documentario

Obiettivo

Celebrare Milano quale Capitale del design.
Promuovere il territorio come distretto di eccellenza.

Un progetto indipendente di Studioloabo con Patrizio Saccò, Massimiliano Fraticelli e Andrea Cuman.

Per ora la certezza è che il Salone, il Fuorisalone e l'industria italiana sono e rimarranno il riferimento del design nel mondo. In un momento di crisi economica e di difficoltà oggettiva del sistema-Italia dobbiamo con forza far emergere le eccellenze e le leve innovative che ancora possono garantire un futuro e il progresso. L'Italia, Milano, ha un primato e dobbiamo comunicarlo al meglio a livello internazionale.

Con l'occasione di Expo 2015, Milano diventa vetrina di se stessa, il documentario è un prodotto che vuole parlare, attraverso un linguaggio condiviso e di intrattenimento, ad un vasto pubblico internazionale.

Milano e il territorio sono raccontati attraverso la settimana del design, format unico a livello mondiale per numero di eventi, afflusso di pubblico e risonanza a livello mediatico.

Il Documentario è in fase di sviluppo e sarà presentato durante la settimana del design 2015.

Per info

www.milanodesigncapital.it

Celebrating Milan as the Design Capital. Promoting the area as a district of excellence.

For now the sure thing is that the Exhibition, the Fuorisalone (fringe events in various locations in the city, away from the Exhibition Centre) and Italian industry are and will remain the reference point for design in the world. At a time of economic crisis and objective difficulty for Italian business we must forcefully bring to the fore the points of excellence and the levers for innovation that can still guarantee a future and progress. Italy and Milan have the supremacy and we must communicate this as well as possible internationally.

With the opportunity of Expo 2015, Milan has become a showcase for itself; the documentary is a product that aims to speak to a broad international audience through a shared language and one of entertainment.

Milan and its territory are described through the design week, a unique format in the world for the number of events, public attendance and media coverage.

The documentary is work in progress and will be released during the next design week in 2015.

#DesignCapital - il film documentario #DesignCapital - the docu-film

Il film documentario #DesignCapital - I sette giorni che fanno di Milano la capitale del design (durata 52min), è una produzione indipendente di Studioloabo, realizzato con Andrea Cuman, Massimiliano Fraticelli e Patrizio Saccò che ne firma anche la regia.

Rivivendo i giorni del Fuorisalone 2014 - sullo sfondo degli allestimenti, delle persone, dei quartieri e delle feste che coinvolgono tutta la città - #DesignCapital raccoglie le opinioni di importanti designer, da Ron Gilad a Marten Baas, oltre che di opinion makers come Wallpaper* e CoolHunting, analizzando i motivi che hanno reso Milano la capitale internazionale del design.

Molteplici punti di vista sono legati tra loro da immagini che raccontano i prodotti più innovativi e i progetti più spettacolari e che, a poco a poco, costruiscono la storia di una "città infinita", in cui la dimensione urbana si fonde con la cultura del design.

#DesignCapital è stato realizzato in collaborazione con Civica Scuola di Cinema e con il patrocinio del Comune di Milano. Grazie al supporto di Milano Design Film Festival, verrà promosso e distribuito nei circuiti internazionali.

www.milanodesigncapital.com

The project #DesignCapital - The seven days that makes Milan the capital of design (running time 52 minutes) is an independent documentary by Studioloabo in collaboration with Andrea Cuman, Massimiliano Fraticelli and Patrizio Saccò, who is also the director of the film.

By re-experiencing the Fuorisalone 2014 week - the settings, the people, the districts and the parties engaging the whole city - #DesignCapital collects the voices of different influential designers, such as Ron Gilad and Marten Baas, and opinion makers like Wallpaper* and CoolHunting, and explores the reasons why Milan has become the world's design capital. Multiple perspectives linked to one another by images of the most innovative objects and outstanding installations; these images slowly build up the tale of an "endless city", in which the urban dimension melts with the design culture.

#DesignCapital has been produced in collaboration with the the Civic School of Cinema and under the patronage of the City Council. Supported by the Milan Design Film Festival, it will be promoted and distributed worldwide.

Main Sponsor



Brera Design District - Foto di Mattia Vacca
Brera Design District - Photo by Mattia Vacca



Mazda Design Space

Mazda è main sponsor di Brera Design District 2015. La casa automobilistica giapponese presenta in Brera il "Mazda Design Space", baricentro di una serie di eventi che sigillano il connubio con il mondo della moda e del design. Durante la design week Mazda presenta al pubblico internazionale la "Mazda Design Collection" che comprende una serie di oggetti di design differenti tra loro e creati sulla base della filosofia KODO di Mazda, dando vita a iniziative e workshop a tema.

Mazda Design Space, via San Carpoforo 10

Mazda is main sponsor of the Brera Design District. The Japanese car company presents the "Mazda Design Space" in Brera, core of a series of events scheduled to April, that will be strengthening the cooperation with the fashion and design industries. During the design week in Milan, the "Mazda Design Collection" introduces for the first time to an international audience: a series of objects different from one another, created on the base of Mazda KODO philosophy, with themed events and workshops.

Mazda Design Space, Via San Carpoforo 10



Brera Design District - Foto di Giacomo Palazzi
Brera Design District - Photo by Giacomo Palazzi



Samsung “Embrace - Sensorial Experience”

Mazda è main sponsor di Brera Design District 2015. La casa automobilistica giapponese presenta in Brera il “Mazda Design Space”, baricentro di una serie di eventi che sigillano il connubio con il mondo della moda e del design. Durante la design week Mazda presenta al pubblico internazionale la “Mazda Design Collection” che comprende una serie di oggetti di design differenti tra loro e creati sulla base della filosofia KODO di Mazda, dando vita a iniziative e workshop a tema.

Samsung, viale della Liberazione 9/13

Samsung is the main sponsor of the Brera Design District. The installation “Embrace - Sensorial Experience” represents the commitment of Samsung exploring the basic interaction between people and technology. Two rings composed by the brand new Samsung curved SUHD TVs will be hovering from the ceiling surrounding visitors in a surreal environment, where the Samsung vision of a connected future is shown by video contents characterized by colliding and blowing particles with an impactful visual effect.

Samsung – Viale della Liberazione 9/13



ALTIMETER

CHRONO

METEO

TISSOT
1853

REL 00.19
1:19

TOUCH

SWISS MADE

COMPASS

TIMER

ALARM



Tissot “Innovators by Tradition”

Il marchio orologiero svizzero Tissot “Innovators by Tradition” è Official Timekeeper di Fuorisalone.it e di Brera Design District 2015. Con il concept “Una settimana di luce per un anno di energia”, Tissot è fiero di scandire il tempo dell’innovazione nella design week con l’ultimo avveniristico Tissot T-Touch Expert Solar, un orologio capace di raggiungere una riserva di carica di un anno con una sola settimana di esposizione alla luce.

Swiss watch brand Tissot “Innovators by Tradition” is the Official Timekeeper of this year editions of Fuorisalone.it and Brera Design District. Starting from the concept “A week of light for a year of power”, Tissot is proud to mark the time of innovation during the design week with its latest innovative creation Tissot T-Touch Expert Solar: one week of light exposure is enough to charge this watch and make it work for a whole year.

Main Content

Main Content





Valcucine Tempting Art

Ducati, prestigioso e iconico marchio, eccellenza del made in Italy nel mondo motociclistico internazionale, sarà presente al “Fuorisalone Milano Design Week”, in programma dall’8 al 13 aprile 2014. Una presenza importante ma anche significativa dell’attenzione che la casa motociclistica di Borgo Panigale ha, da sempre, nei confronti del design e dell’arte. Come nel mondo del design si lavora prendendo in considerazione luci e ombre Ducati e IED insieme proporranno un percorso multisensoriale: in mostra alcune installazioni di shadow art, una forma di scultura che invece di plasmare materia crea ombre per raccontare un simbolo indiscusso di stile e personalità quale il nuovo Monster 1200. Una progettazione di luci ed ombre arricchite da suoni che si concretizza in installazioni che interagiscono con l’ambiente e acquisiscono nuovi significati.

Il percorso è ulteriormente arricchito dalla location scelta: la Mediateca di Santa Teresa. Un luogo che integra con raffinatezza modernità e storia, adattandosi perfettamente a una moto, il Monster Ducati, che rappresenta da sempre il connubio tra tradizione e innovazione.

Designing a legend: Ducati design as told by the Monster 1200 Ducati, that prestigious iconic brand, the pinnacle of design ‘Made in Italy’ in the world of international motorcycling, will be taking part in “Milan Design Week”, scheduled for 8th to 13th April 2014. Its presence there is important and also highlights the attention the motorcycling manufacturer from Borgo Panigale has always given to art and design. Like in the world of design, where the work of designers takes light and shade into account, Ducati and IED will offer a multi-sensory journey: in the show there are some shadow art installations, a form of sculpture that doesn’t form shapes with materials but casts shadows to reveal an undisputed symbol of style and personality such as the new Monster 1200; a projection of light and shade enriched with sounds which comes together to produce installations that interact with the environment and take on new meanings.

The journey is further enhanced by the venue chosen: the Mediateca di Santa Teresa; a place that tastefully combines history and modernity and is the perfect setting for a bike, the Ducati Monster, which has always represented the union of tradition and innovation.

Grazie a:

Thanks to:

MAIN SPONSOR



SAMSUNG

OFFICIAL TIMEKEEPER



MAIN CONTENT



SPONSOR



BUBEN&ZÖRWEG

FABRICA

BREATHES WITH



Devon&Devon



LANIERI

LOVETHESIGN.COM
BE COOL, BEY HOME

LDC Lighting Innovation Design Center

NOVAMOBILI



PRESOTTO
design for life



SLOW WOOD
UNIQUE STORES CRAFTED IN ITALY

SOLLOS.

Vaselli
SPIRITO PIETRA

verreum
PRAGUE

vindegarde

zampediverse

MEDIA PARTNER

ABITARE

ARCHITONIC
THE INDEPENDENT RESOURCE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN

domus

ELLE DECOR

Flash Art

designspeaking

CORRIERE DELLA SERA
Living
WWW.LIVING.CORRIERE.IT

MODEM ONLINE

v2com
newswire

PARTNER

PERIMETRO
Good Food District

VEESIBLE

ALFONSO MUZZI
DESIGNER & FOOD DESIGN

INNOVATIVE OOLONG TEA

XIE XIE

F
fuorisalone.it

Milano
Comune di Milano

STUDIOLABO

CON IL PATROCINIO DEL COMUNE DI MILANO

Coordinamento

Coordination

Studiolabo

Il progetto Brera Design District è un progetto del Dr. Marco Torrani e di Studiolabo.

Studiolabo è una giovane realtà milanese che si occupa di Design della Comunicazione. Nata a Febbraio 2003, ha per obiettivo quello di operare nel campo del Design della Comunicazione fornendo servizi di consulenza, progettazione ed esecuzione grafica sui diversi media.

Oltre a questo sviluppa progetti indipendenti, tra cui "fuorisalone.it", un portale-sistema pensato per il racconto e la gestione di eventi sul mondo del Design e della creatività, divenuto brand di riferimento, e "milanolocation", portale-servizio che mette in relazione due attori fondamentali nel mondo degli eventi: chi offre e chi cerca location.

Studiolabo ha sede in via Palermo 1 a Milano, nel cuore del Brera Design District, ed è composta da due soci e da un gruppo di lavoro di 10 professionisti.

www.studiolabo.it
www.fuorisalone.it
www.breradesigndistrict.it
www.milanolocation.it

Brera Design District is a project by Dr. Marco Torrani and Studiolabo.

Studiolabo operates in the field of Communication and Design, providing consulting services, graphic design and execution on different media.

In addition, Studiolabo develops independent projects, including "fuorisalone.it", a platform designed for the description and management of events on the world of design and creativity, nowadays become a reference for brands; and "milanolocation" a web-portal that provides services in relation to two key players in the world of location: those offering and those seeking location.

Studiolabo was founded in 2003 and is based in Milan, via Palermo 1, in the heart of Brera Design District. It is composed by two members and a working group of 10 professionals.

*www.studiolabo.it
www.fuorisalone.it
www.breradesigndistrict.it
www.milanolocation.it*





Via Palermo, 1
20121 Milano

T. 02 36638150

www.studiolabo.it
www.fuorisalone.it
