
Studiolabo

Concept e Communication Design



DOVE SIAMO

Via Pastrengo 5/a
20159, Milano

T. 02/36 63 81 50

LINK

www.studiolabo.it
info@studiolabo.it



Chi Siamo

STUDIOLABO

È UNA GIOVANE REALTÀ MILANESE
CHE SI OCCUPA DI DESIGN
DELLA COMUNICAZIONE.

NATA A FEBBRAIO 2003,
OPERA NEL CAMPO DEL DESIGN
DELLA COMUNICAZIONE
FORNENDO SERVIZI DI
CONSULENZA, PROGETTAZIONE
ED ESECUZIONE GRAFICA
SU DIVERSI MEDIA.

Oltre a questo sviluppa progetti indipendenti, tra cui **Fuorisalone.it**, **Brera Design District** e **Porta-RomanaDesign**, un portale-sistema pensato per il racconto e la gestione di eventi sul mondo del Design e della creatività, divenuto brand di riferimento, e “milanolocation”, portale-servizio che mette in relazione due attori fondamentali nel mondo degli eventi: chi offre e chi cerca location.



Studiolabo è tra i fondatori dell'Associazione culturale **Zona Bovisa**, associazione nata con l'obiettivo principale di promuovere, organizzare e stimolare attività e servizi a carattere socio-culturale finalizzate alla riqualificazione di aree metropolitane.

Ha nel suo dna la capacità di creare e sviluppare network di professionisti per condividere competenze e risorse permettendo così di allargare la rete di contatti ed esperienze sul progetto. Tra queste relazioni sicuramente le più interessanti sono quella sviluppate con Fuoribiennale sull'asse Milano-Venezia e con il gruppo di lavoro **PastrengoCinqueA**, che vede la condivisione dello spazio di lavoro e consulenze con altre due realtà professionali: un Ufficio Stampa e produzione eventi e uno studio di interior design, architettura e comunicazione.

Studiolabo ha sede a Milano in via Pastrengo 5/a, nel cuore del quartiere Isola, ed è composta da due soci e da un gruppo di lavoro di 10 professionisti.

Paolo Casati

Project manager

NEW MEDIA DESIGNER, CO-FONDATORE DI STUDIOLABO E FUORISALONE.IT, SI OCCUPA DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE E PROGETTAZIONE GRAFICA SU DIVERSI MEDIA.

Laureato presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano.

Nel 2000 ha svolto attività di ricerca e progettazione nel campo del mobile internet per applicazioni accessibili in multi-mode e su multi-device.

Dal 2001 Svolge attività di ricerca e didattica presso la Facoltà del Design (Politecnico di Milano).

Dal 2003 è Docente a contratto presso la Facoltà del Design nei corsi di Design della Comunicazione ed è relatore di diverse tesi di laurea.

Nel 2004 riceve la segnalazione e pubblicazione per il compasso d'oro e nel 2005 il premio PWI Italian Web Award grazie al progetto Fuorisalone.it.

Dal 2007 partecipa a diverse conferenze nell'ambito della comunicazione, della creatività e dei distretti dell'innovazione per quali Studioloabo viene preso a caso studio. Nel 2007 è tra i fondatori del network Zona Bovisa e del progetto Baseb metri quadri creativi.

Dal 2009 è socio del consiglio di amministrazione dell'ALP Associazione Laureati Politecnico di Milano.

Cristian Confalonieri

Project manager

NEW MEDIA DESIGNER, CO-FONDATORE DI STUDIOLABO E FUORISALONE.IT, SI OCCUPA DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE E PROGETTAZIONE GRAFICA SU DIVERSI MEDIA.

Laureato in disegno industriale con indirizzo in Comunicazione Visiva e Progettazione multimediale, master in "creare impresa di design".

Consulente web designer per Esperia dal 2001 e consulente presso Mpweb nel progetto di Content provider per telefonia mobile, web e tv digitale.

Nel 2004 riceve la segnalazione e pubblicazione per il compasso d'oro e nel 2005 il premio PWI Italian Web Award grazie al progetto Fuorisalone.it

Dal 2007 partecipa a diverse conferenze nell'ambito della comunicazione, della creatività e dei distretti dell'innovazione per quali Studioloabo viene preso a caso studio.

Nel 2007 è tra i fondatori del network Zona Bovisa e del progetto Baseb metri quadri creativi.

Dal 2010 è consulente presso InfrontAMS nell'ambito dello sviluppo di interfacce web e mobile.

Clienti

#

12 Snap

A.

AAF
Adidas
Andrea Vallicelli
Anita Caprioli
Apnea Film
Arch. Piero Castiglioni
Artsana Chicco
Asus
Azienda Ospedaliera
Desio-Vimercate

B.

BaseB
Biennale di Venezia
BMW

C.

C.P.M.
Calcio 2000
Calzedonia
Canon
Casio
Cirlab
Clinique
Comolake Film
Commission
Connexxa
Consorzio Nazionale
Acciaio
Corriere di Livorno

D.

D.com unità di ricerca
Davide Groppi
DeN Store
Diesel

E.

E3
Edison
Elita
Emergency
Esperia
EuroControl
EuroMilano

F.

Fabiola Lionello
Fandis
Fiat
Floornature
FMG
Francesco Fei
FuoriBiennale

G.

Garaventa
Garmin
Gas Jeans
Gigaset
Gmund
Grey Interactive

H.

Headline
HML
Hyundai

I.

IESTV
IED
Infront
Intimissimi
Iris

J.

Jaeger LeCoultre
Jannelli e Volpi
Jetlog

L.

La Rosa
Laurens
Lorenz

M.

Mamy's
Marionnaud
Martini Spumante
Matura
Max Mara
Mazen
Mediascavi
Mediaset Premium
Mediaset Sport
Melavi
Mondadori
Monotono
MP Web

N.

Nastro Azzurro
Netsoul
Nisciolano
Nokia

O.

Ospedale Niguarda

P.

Pierluigi Ghianda
Pilosio
Plust
Polidesign
Politecnico di Milano
Proxima

R.

RCS
Recapito Milanese
Regione Veneto
Riso Viazzo S.r.l.
Rocket Team

S.

Samsung
Sanofi Aventis
Sci Club Eleven
Scultura e design
Serie A
Sherpa
Softpeople Esperia
Somec S.r.l.
Spazio Botta
Strawberry S.r.l.

T.

Telecom Italia
Tezenis
TMC2
Trabucco Associati

U.

Unicredit Group

V.

Valcucine
Veuve Cliquot
Vintage 55

W.

Wind
WR Host

Z.

Zona Bovisa
Zona Tortona
Zopa

Network



STUDIOLABO
È PARTE DI UNA RETE
DI RELAZIONI CON DIVERSI
CONTESTI TERRITORIALI
DI PROFESSIONISTI, EVENTI
E SPAZI LEGATI AL MONDO
DEL DESIGN.

MILANO DESIGN NETWORK

// Fuorisalone.it
// Brera Design District
// Porta Romana Design
// MilanoLocation
// Mecenate Area Design

MILANO

Architetto Giovanni Capri
Ufficio Stampa Luisa Bertoldo

TORINO

TURN

VENEZIA

FuoriBiennale

BARCELONA

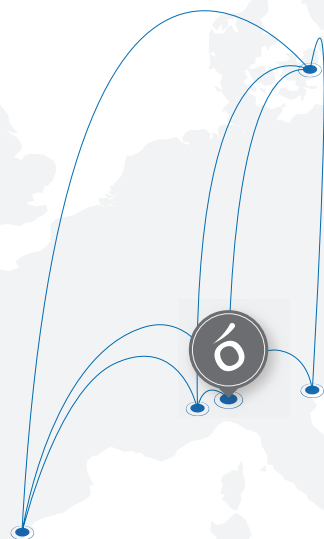
Alexis Rom Estudio
Taller Vostok

COPENHAGEN

Libo Cannici

BASEB

Progetto 2006/09



Aree di competenza

Graphic Design

Comunicazione visiva
Grafica editoriale
Immagine coordinata
Brochure
Marchi e logotipi
Cataloghi
Manifesti
Inviti
Illustrazione

Web Design

Siti Web
Portali
Siti animazione Flash
Piattaforme interattive
Cataloghi multimediali
Online store

Concept Design

Guerrilla marketing
Concept creativi
Visualizzazione brief
Concorsi

Design Eventi

Sponsor
Manifestazioni
Eventi speciali

iPhone/ iPad App

Applicazioni mobile
WebApps

Video Editing

Video animazione
Montaggio video
Video istituzionali

Milano Design Network

Fuorisalone.it
BreraDesignDistrict
PortaRomanaDesign
MAD
MilanoLocation

Graphic Design

GRAFICA EDITORIALE / IMMAGINE COORDINATA / MARCHI E LOGOTIPI /
CATALOGHI / MANIFESTI / ILLUSTRAZIONE /



PROGETTAZIONE DI STRUMENTI FISICI, PRINCIPALMENTE CARTACEI, PER LA COMUNICAZIONE DELL'IDENTITÀ DI UN'AZIENDA O PER LA COMUNICAZIONE DI PRODOTTI, BASANDOSI SUL LINGUAGGIO VISIVO COME MEZZO DI VEICOLAZIONE DEL MESSAGGIO.

—

2008
CNA

IMMAGINE COORDINATA
PER IL CONSORZIO NAZIONALE ACCIAIO.
CARTA INTESATA, BUSTE, BIGLIETTO DA VISITA,
CARTELLA.





2008
CNA

IMMAGINE COORDINATA
PER IL CONSORZIO NAZIONALE ACCIAIO.
SHOPPER.

ATE AL CNA

ATE AL CNA

sonziate al CNA ammontano a **248**, distinte in:

- materia prima per imballaggio
- accessori di imballaggio nonché importatori di imballaggi
- imballaggi pieni

Le aziende consorziate è riportato in Allegato 1.1.

Le aziende consorziate mostrano la ripartizione dei consorziati per categoria.

23 - Importatori di imballaggi / accessori di imballaggio



* República de Venezuela

Tab. 1.4a - Ripartizione Consenzienti per categoria di consenso

2008
CNA

PROGETTO EDITORIALE DELLA RELAZIONE GENERALE
E DEL PROGRAMMA SPECIFICO PER IL CONSORZIO
NAZIONALE ACCIAIO.

69%

**Percentuale avviata
a riciclo su immesso
al consumo**

**Bilancio al
31.12.2007**

**2008
CNA**

PROGETTO EDITORIALE DELLA RELAZIONE GENERALE
E DEL PROGRAMMA SPECIFICO PER IL CONSORZIO
NAZIONALE ACCIAIO.



2008
CNA

PROGETTO EDITORIALE DELLA RELAZIONE GENERALE
E DEL PROGRAMMA SPECIFICO PER IL CONSORZIO
NAZIONALE ACCIAIO.



2006
BMW SERIE 1

PROGETTO DI IMMAGINE COORDINATA PER EVENTO
BMW SERIE 1 AL FUORISALONE 2006.
SOLUZIONI PER AUTO, COMUNICAZIONE, LOCATION.



2005 - 2006 DESIGNGUIDE

GUIDA AGLI ESPOSITORI DEL FUORISALONE
DI ZONATORTONA, RACCOLTA DI TUTTE
LE MANIFESTAZIONI ED EVENTI CONNESSI.



2005 - 2006 DESIGNGUIDE

GUIDA AGLI ESPOSITORI DEL FUORISALONE
DI ZONATORTONA, RACCOLTA DI TUTTE
LE MANIFESTAZIONI ED EVENTI CONNESSI.

2008
HML

PROGETTO DEL CATALOGO PRODOTTI
PER IL GRUPPO HML.

SHECARE ACIDIFICANTE
Spray idratante acidificante meccanico. Formulato con biominerale, Cheratina e Proteine del grano, agita la cuticola rendendo il capello visuale luminoso.

codice	Fr. 22
INT033	formato ml prezzo Fr.
in pezzi	Sac. 1.50
6	sconto
	-50%

www.hmlhaircare.com

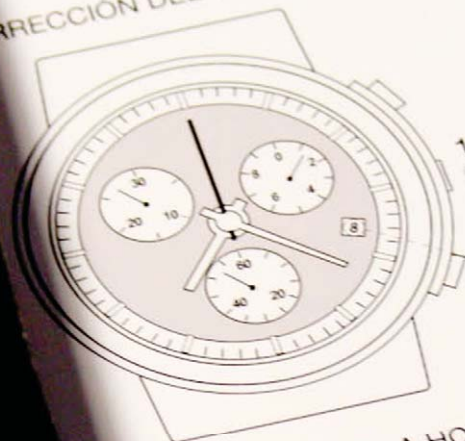
info@hmlhaircare.com



2008
LORENZ NEOS

PROGETTO GRAFICO DEL MANUALE DI ISTRUZIONI
PER L'OROLOGIO NEOS BY LORENZ.

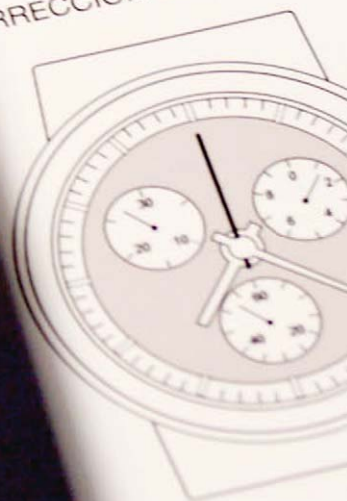
CORRECCIÓN DEL USO HORARIO



Corona colocada en posición 2

Corrección de la fecha, cambia cuando la aguja horaria pasa por las 12 de noche

CORRECCIÓN DE LA HORA



STOP SEGUNDOS

La corona tiene que estar situada en la posición 3

HORAS MINUTOS

La corrección de la fecha cambia cuando la aguja horaria pasa por las 12 de noche

2008

LORENZ NEOS

PROGETTO GRAFICO DEL MANUALE DI ISTRUZIONI
PER L'OROLOGIO NEOS BY LORENZ.



2005

ADIDAS ADI CUP

PROGETTO GRAFICO E CONCEPT PER LA FANZINE "SCALCIO", PROGETTO DI ADIDAS PER IL TORNEO DI CALCIO INTERNAZIONALE "ADI CUP". UN LAVORO COMPLETO, DALLA SCELTA DEL NOME AL CONCEPT, FINO ALLA PROPOSTA GRAFICA E IMPAGINAZIONE.



2005 ADIDAS ADI CUP

PROGETTO GRAFICO E CONCEPT PER LA FANZINE "SCALCIO", PROGETTO DI ADIDAS PER IL TORNEO DI CALCIO INTERNAZIONALE "ADI CUP". UN LAVORO COMPLETO, DALLA SCELTA DEL NOME AL CONCEPT, FINO ALLA PROPOSTA GRAFICA E IMPAGINAZIONE.

MALPENSA AIRPORT

25.04.2009

Wind N at 2mph
Humidity: 60%
Pressure: 72mb

14.30

45°F
CLOUDY

01. TOBT & TSAT

BREAFING ROOM

Flight Malpensa to Munich



CPT



PIL

BREAFING ROOM

2009

EUROCONTROL

PROGETTO E REALIZZAZIONE INTERFACCIA GRAFICA
PER UN CORSO DI E-LEARNING DEDICATO
AL PERSONALE DI VOLO DEI PRINCIPALI AEROPORTI
EUROPEI.

Topic 01 | 03



SOUND



PRINT

MENU

BACK

NEXT

NEXT PAGE






Common Module

NEW DEPARTURE PROCEDURES
ADVERSE CONDITIONS
CDM BENEFITS FOR PILOTS

CONCLUDING MESSAGE
SELF ASSESSMENT TEST

Rossinelli Alessandro

 GLOSSARY
  HELP
  QUIT

PROGRESS BAR

MALPENSA AIRPORT

Wind N at 2mph
Humidity: 60%
Pressure: 72mb

14.30

45°F
CLOUDY

01. TOBT & TSAT

BREAFING ROOM

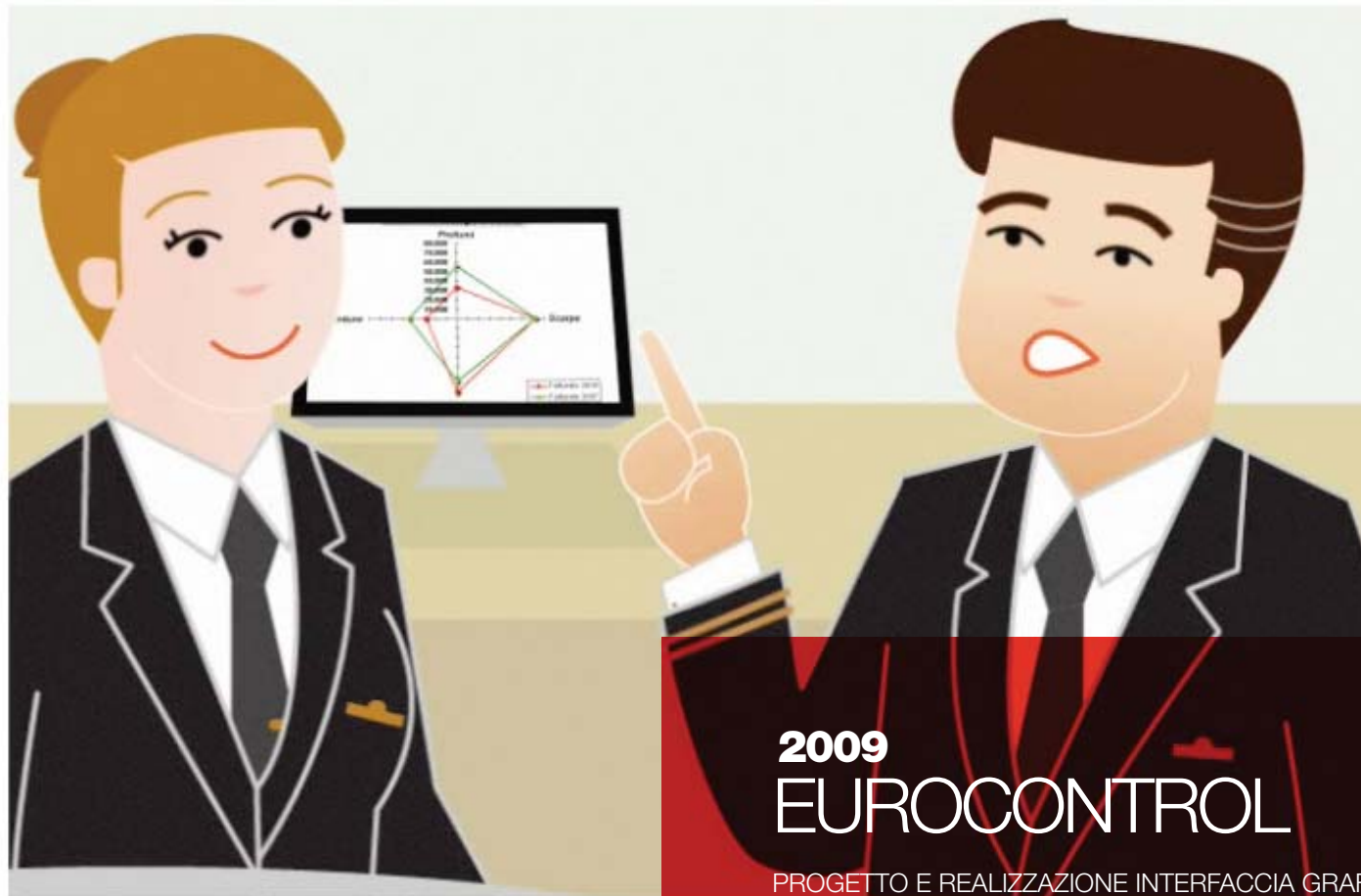
Flight Malpensa to Munich



CPT



PIL



PIL: Today we fly to Munich. I have never been there!

2009 EUROCONTROL

**PROGETTO E REALIZZAZIONE INTERFACCIA GRAFICA
PER UN CORSO DI E-LEARNING DEDICATO
AL PERSONALE DI VOLO DEI PRINCIPALI AEROPORTI
EUROPEI.**

active subtitle

Topic 01 | 03



SOUND



PRINT

MENU

BACK

NEXT

NEXT PAGE

Common Module

AIRPORT CDM INFORMATION SHARING
THE MILESTONE APPROACH
VARIABLE TAXI TIME CALCULATION

COLLABORATIVE PRE-DEPARTURE SEQUENCE
CDM IN ADVERSE CONDITIONS
COLLABORATIVE MANAGEMENT OF
FLIGHT UPDATES

Rossinelli Alessandro

 GLOSSARY  HELP  QUIT

PROGRESS BAR



2009
EUROCONTROL

PROGETTO E REALIZZAZIONE INTERFACCIA GRAFICA
PER UN CORSO DI E-LEARNING DEDICATO
AL PERSONALE DI VOLO DEI PRINCIPALI AEROPORTI
EUROPEI.



SOUND



PRINT

MENU

BACK

NEXT

NEXT PAGE

Sfizi

Culatello di Zibello con Gnocco fritto	13,50 €
Uovo morbido con Asparagi al burro e scaglie di Parmigiano	10 €
Misto Lariano	14 €
Salmon selvatico marinato al timo e limone con insalatina di germogli	14 €
Affettato misto (per 2 persone)	15,00 €

Primi

Tagliolini e barba di frate spadellati con gamberoni	14 €
Ravioli fatti in casa ripieni di con verdure e sugo d'arrosto	
Gnocchetti di patate e zafferano e fondutina di robiola	
Riso carnaroli mantecato con e guanciale croccante	
Zuppa di farro e fave con pan e extra vergine alle erbe	

Cantina

Carne

Fiorentina con insalata e patate alla griglia	37 €/kg
Tagliata di angus argentino con insalata e patate alla griglia	14 €
Galletto alla diavola con patate arrosto	11 €
Filetto di maiale al porto e foie gras con verdure	14 €

Pesce

Lavarello burro e salvia con verdure	11 €
... con cipolla di tropea	14 €
... astra	15 €
... latina di stagione	14 €

Storni

5 €
5 €
4 €
4 €
4 €
4 €

Formaggi

Degustazione singola	4,50 €
Degustazione completa	13 €

Desert

Crema brule' con ananas fresco	6 €
Semifreddo alla menta e gocce di cioccolato fondente	5 €
Tortino al cioccolato con crema inglese e fragole fresche	6 €
Crostata alla confettura di zucca e kiwi	5 €

COPERTO

In questo locale viene servita acqua potabile trattata e passata (non minerale) al punto d'uso, conforme alle leggi n. 236/28 e 1980, e acqua minerale naturale 1980 miscelata al momento per il consumo. In questo locale viene servita acqua potabile trattata e passata (non minerale) al punto d'uso, conforme alle leggi n. 236/28 e 1980, e acqua minerale naturale 1980 miscelata al momento per il consumo. Articolo 15 legge del 16-04-1987 n. 183. 15. In questo locale viene servita acqua potabile trattata e passata (non minerale) al punto d'uso, conforme alle leggi n. 236/28 e 1980, e acqua minerale naturale 1980 miscelata al momento per il consumo.

2010

2,50 €

NISCIOLANO

BRAND IDENTITY, MENU, PIEGHEVOLI E BIGLIETTO DA VISITA DEL RISTORANTE NISCIOLANO DI CERNOBBIO: CUCINA TRADIZIONALE DI RICERCA, BIRRE ARTIGIANALI, TAPAS.

NUOVA GESTIONE
Bar Trattoria

Nisciolano

Marionnaud Skin Care

OWN LABEL

Marionnaud Bath Range



Marionnaud Bath Range makes special the shower and bath time, which becomes an occasion for intense comfort. Each family consists of the following products:

- Shower Cream 250 ml
- Shower Cream 400 ml
- Shower Cream 75 ml (travel size)
- Body Scrub 150 ml
- Moisturizing Body Lotion 150 ml
- Bath pearls

GOURMET

- Chocolate and Almond
- Caramel and Vanilla
- Coconut and Tiare

FRUITY

- Pomegranate and Passion Fruit
- Fig and Plum
- Lemon and Ginseng

FLOWERED

- Green Tea and Jasmine
- Orchid



KEY WORDS

- MOISTURIZING
- CREAMY
- ECONOMIC
- COLORÉ
- SPARKLING
- FOR ALL TASTES
- DELICATE

MARGIN



EXCLUSIVE BRAND



KEY WORDS

- CREATIVE
- INNOVATIVE
- FASHION
- EXCELLENT VALUE

MARGIN



ALSO SELL:



ADD:



Marionnaud Skin care

BIO PAR Marionnaud

GOSH COSMETICS

2010
MARIONNAUD

SCHEDE PRODOTTO DEDICATE AI RIVENDITORI
DEL GRUPPO MARIONNAUD

THE RANGE
Cleansers
Facial treatments (Moisturisers and Anti-age products)
Specialist treatments
Body care
Hand and foot care

Certain products are also available in a 50 ml travel size.

Materie prime

Le materie prime di origine vegetale provengono dal mondo intero, spesso sono rare o difficili da raccogliere e, per questo, sempre più costose.

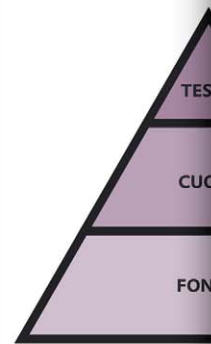
Si possono suddividere in:

• **MATERIE PRIME VEGETALI** (Fiori, Erbe, Frutti, Radici, Legni, Foglie, Resine, ecc.)

• **MATERIE PRIME ANIMALI** (Ambra, Zibetto, Muschio) sono molto costose e rientrano spesso nella composizione di fragranze di lusso.

• **MATERIE PRIME DI ORIGINE SINTETICA** il cui principale scopo è quello di creare nuove composizioni che non esistono in natura e ricostituire fragranze complesse (come quelle del lillà e del mugugno) che resistono ad ogni tentativo di estrazione diretta.

Piramide olfattiva



NOTE DI TESTA

Si percepiscono subito dopo l'applicazione. Si tratta di un profumo effimero e leggero che serve principalmente ad attirare l'attenzione.

NOTE DI CUORE

Sono le note dominanti. Esse danno carattere al profumo e ne costituiscono il tempo per svilupparsi ed arricchirsi; per questo motivo è possibile percepire solamente nelle ore che seguono la scomparsa delle note primarie. Il Cuore del profumo ne è l'Anima vera e propria.



2011 MARIONNAUD

MANUALE DI FORMAZIONE PER LE NUOVE FIGURE PROFESSIONALI DI MARIONNAUD

OWN LABEL

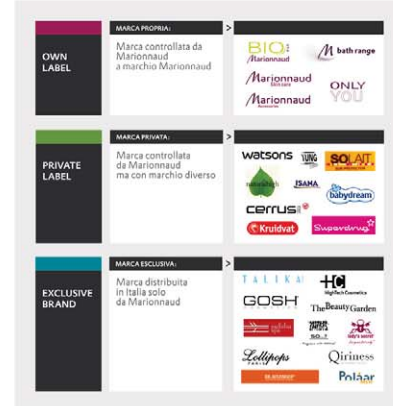
Marchi e prodotti con i nostri colori, i nostri logo e anche il nostro nome. Marche e prodotti che appartengono a noi, progettati e sviluppati da noi, per noi. Incarnano la nostra identità, i nostri valori, le nostre competenze.

PRIVATE LABEL

Marchi di proprietà del gruppo A.S. Watson, in esclusiva per Marionnaud.

EXCLUSIVE BRAND

Marchi e prodotti che non appartengono a noi, progettati e sviluppati da altri, ma disponibili solo da Marionnaud per un periodo di tempo specifico.



Own Label

Marchi e prodotti con i nostri colori, i nostri logo e anche il nostro nome. Marche e prodotti che appartengono a noi, progettati e sviluppati da noi, per noi. Incarnano la nostra identità, i nostri valori, le nostre competenze.

INCREMENTO NELLE VENDITE

Le gamme Own Brand sono progettate per completarsi a vicenda. Associazione Prodotti e complementarietà sono le opportunità di sviluppare le vendite aggiuntive e complementari.



26 ABC - BENvenuto

Acqua di C



Private Label

Marchi di proprietà del gruppo A.S. Watson, in esclusiva per Marionnaud.

Fanno parte di questo gruppo i prodotti GOBE OCO (Other Countries Orders), prodotti presenti in altre catene del gruppo A.S. Watson all'estero.

Prodotti che attirano clienti che abitualmente acquistano mass market dalla concorrenza. La presenza di questi prodotti ci permette anche di realizzare vendite aggiuntive con i nostri clienti abituali.

Exclusive

non appariti e sviluppati solo nel periodo di

ieristiche, vi, genera ficando i nini, donne appassio-).

UTO 27

IDE

DERMA

IPODERMA

la pelle direttamente a con l'esterno, avente essen- la funzione di protezione. È da 4 strati: basale, spinoso, e corneo. È nello strato basale che si trovano le cellule che danno origine alle nuove cellule e da lì si rinnovano fino allo strato corneo, processo che dura 3-4 setti-

Si trova sotto all'epidermide con la quale ha intimi rapporti, perché la sostiene, la nutre ed offre sede alle appendici epidermiche, cioè le ghiandole e i peli. Il derma è spesso circa 2-3 mm. ed è costituito da: il collagene, che assicura robustezza alla pelle, l'elastina, che la rende elastica. Nel derma sono presenti i vasi sanguigni, le ghiandole sudoripare, i follicoli piliferi. Il disegno superficiale della cute è in rapporto al variare della disposizione e dello spessore delle fibre connettive del derma e questo dà origine ad una precisa disposizione papillare. Questo disegno è così tipico che viene usato per l'identificazione di un individuo con l'impronta digitale.

È un tessuto che si trova sotto al derma e che ha una funzione di riserva di grasso. La funzione è quella di cuscinetto e di riserva di calore. La struttura dell'ipoderma dipende dalla corporeità, dall'età, dalla nutrizione e da altri fattori. Con l'età si verifica una deplo- adiposa e questo rende la pelle più avviziata.

TRATTAMENTO

ABC

Benvenuto
Bellezza
Trattamento
Profumo
Make up

Marionnaud



3.1 Spazi interni alle corti



3.2 Boulevard e pista ciclabile



SEZIONE 1 Piste ciclabili e trasporto pubblico locale



LEGENDA

- Raggio Verde (ciclo pedonale)
1,5 km nell'area di intervento
- Piste ciclabili di progetto
6 km nell'area di intervento
- - - MM1
- Metropolitana leggera programmata
(tracciato indicativo)
- Tracciato TPL da San Leonardo (MM1)
verso Ospedale Luigi Sacco
- Tracciato TPL da Ospedale Luigi Sacco
verso San Leonardo (MM1)
- P Parcheggi pubblici



SEZIONE 1 Planivolumetri

LE SUPERFICI IN P
 Residenza: 323.507 m²
 Centro Commerciale:
 Uffici: 10.000 m²
 Albergo: 15.000 m²
 Parco Merlata: 200.000 m²
 Plesso scolastico (sua)
 Asili nido: 2
 Centro ricreativo per la
 Centro servizi per la famiglia

- R1 Nome lotto
- 01 Nome edificio
- 01 Numero di piani indicativo

- Residenza libera
- Residenza convenzionata
- Residenza agevolata/convenzionata
- Attrezzature di interesse generale

2011 EUROMILANO

PUBBLICAZIONE SUL PROGETTO DEL QUARTIERE
CASCINA MERLATA CON MAPPE GRAFICHE SU
PERCORSI, AREE E SERVIZI.



Web Design

SITI WEB / PORTALI / SITI ANIMAZIONE FLASH /
PIATTAFORME INTERATTIVE / CATALOGHI MULTIMEDIALI /



PROGETTAZIONE TECNICA, STRUTTURALE E GRAFICA DI ARTEFATTI DIGITALI, QUALI SITI WEB E PORTALI, PARTENDO DALLO STUDIO DEL SINGOLO ELEMENTO FINO AD ARRIVARE ALLA GESTIONE DELLA TOTALITÀ DEI CONTENUTI, SENZA MAI TRALASCIARE I CONCETTI DI USABILITÀ ED ACCESSIBILITÀ.

—

FLOORNATURE

naturally inspired

Architects

Projects

Materials

Technologies

Sustainable Architecture

News & Events

Itineraries

Product Finder

Filter

Architecture & Materials

Floornature is an international design and architecture portal with a focus on porcelain stoneware materials for contemporary architecture, exclusive interviews with great masters of international architecture and the most interesting new developments in the world of architecture.

PRODUCT FINDER



Where will you lay your material?

INDOOR FLOORS

Which texture do you like more?

BRIGHT

search

SEARCH

keyword

search

NEWS

Flos-Moroso Showroom in London
Flos-Moroso has opened its second showroom, in London, by designer Patricia Urquiola....



are you a professional in search of the right product for your project?



are you interested in sustainable architecture, and do you believe that environmentally conscious design is the



are you an architect or a student interested in the latest new trends in international architecture and design?



are you looking for information on applications of the new technologies for floor and wall coverings?

FN.TV



Marcos Novak



David Chipperfield
Interviews | Biography

Sao Fujimoto
Interviews | Biography

Adam D. Tihany
Interviews | Biography

Tadao Ando
Interviews | Biography

FOCUS ON



Active™ Clean Air & Antibacterial Surfaces
ACTIVE™, OUR COMMITMENT TO A BETTER WORLD
Fiandre and Iris Ceramica, within the framework of their research and innovation activities, have developed a new production method geared towards materials whose active principle helps to improve

2009

FLOORNATURE

RIDEFINIZIONE DEI CONTENUTI E NUOVA VESTE GRAFICA DEL PORTALE DEDICATO ALL'ARCHITETTURA E DESIGN INTERNAZIONALE.

www.floornature.com

Dubai is the capital of one of the seven states making up the United Arab Emirates (UAE), a federation created when Great Britain withdrew from the area in 1971. The city is characterised by its unique experimental architecture, an ongoing competition to build the best



**UNICREDIT
SCENDE IN
CAMPO CON AIRC
PER VINCERE
NELLA RICERCA**

- > IL PROGETTO
- > GLI APPUNTAMENTI
- > IL TUO AIUTO
- > 5 RETI PER LA RICERCA
- > LA PREVENZIONE

**IL PROGETTO
8 ANNI
CON UNICREDIT**
I dati sui fondi raccolti, come sono stati
utilizzate i risultati raggiunti con AIRC.

**IL GIOCO
5 RETI
PER LA RICERCA**
Entra subito anche tu a far parte della
nostra squadra di ricercatori!

**LA SQUADRA
DEI
RICERCATORI**

**CALENDARIO
31.GEN**
Per il triennio 2009-2011 UniCredit e
AIRC sosterranno 11 giovani ricercatori
attivi nella ricerca sul cancro.

**COME AIUTARE
AIRC**
Qui trovi tutti i canali attraverso
i quali offrire il tuo contributo
ad AIRC.

**L'INTERVISTA
MARZIA
PENNATI**
Qui trovi la video intervista della nostra
ricercatrice.

2009 UNICREDIT GROUP E AIRC

PORTALE DEI PROGETTI DI AIRC SOSTENUTI DA
UNICREDIT GROUP, PER VINCERE NELLA RICERCA
CONTRO IL CANCRO
www.airc.unicreditgroup.eu

- > IL PROGETTO
- > GLI APPUNTAMENTI
- > IL TUO AIUTO
- > **5 RETI PER LA RICERCA**
- > LA PREVENZIONE

Home > 5 reti per la ricerca

5 RETI PER LA RICERCA

”

Scendi in campo!

Entra a far parte della squadra dei nostri ricercatori.
Rispondi alle domande e tira i tuoi 5 rigori a favore della ricerca,
schierati con la prevenzione!



2009

UNICREDIT GROUP
E AIRC

PORTALE DEI PROGETTI DI AIRC SOSTENUTI DA
UNICREDIT GROUP, PER VINCERE NELLA RICERCA
CONTRO IL CANCRO
www.airc.unicreditgroup.eu



IL PROGETTO
GLI APPUNTAMENTI
IL TUO AIUTO
GIOCA CON NOI
LA PREVENZIONE

**IL PROGETTO
9 ANNI
CON UNICREDIT**

Scopri il progetto >

**LA SQUADRA
DEL RICERCATORI**

Scopri il Team >

INTERVISTA A:

PIERGIORGIO MODENA

**CALENDARIO
EVENTI**

28

Come partecipare >

**GIOCA
CON NOI**

Insieme possiamo vincere
il cancro!

Play >

**COME AIUTARE
AIRC**

Scopri come donare il tuo
contributo a favore della ricerca.

2010 UNICREDIT GROUP E AIRC

PORTALE DEI PROGETTI DI AIRC SOSTENUTI DA
UNICREDIT GROUP, PER VINCERE NELLA RICERCA
CONTRO IL CANCRO

www.airc.unicreditgroup.eu

IL PROGETTO
GLI APPUNTAMENTI
IL TUO AIUTO
GIOCA CON NOI
LA PREVENZIONE

Home > Gioca con noi

GIOCA CON NOI

” Gioca con noi,
aiutaci a rendere il cancro una malattia sempre più curabile!



IL CANCRO È UNA MALATTIA

CURABILE

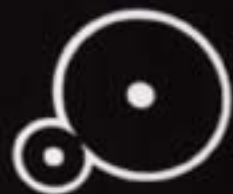
Play



2010 UNICREDIT GROUP E AIRC

PORTALE DEI PROGETTI DI AIRC SOSTENUTI DA
UNICREDIT GROUP, PER VINCERE NELLA RICERCA
CONTRO IL CANCRO

www.airc.unicreditgroup.eu



APNEAFILM

ABOUT US
WORKS
CONTACTS

MOVIE
TELEVISION
VIRALS
MUSIC VIDEOS
VIDEO INSTALLATIONS
DOCUMENTARIES
LIVE & STREET VIDEOS
CORPORATES

LACUNA COIL | SPEELBOUND |



PIERO PELÙ | VIAGGIO |



2009

APNEA FILM

PORTFOLIO ONLINE DELLA CASA DI PRODUZIONE
APNEA FILM.

www.apneafilm.it

ANITA CAPRIOLI FILM PRESS COVER PORTRAITS CONTATTI

PORTRAITS

FABRIZIO FERRI IO DONNA
FRANCESCO ESCALAR VANITY FAIR
LAURA SCIACOVELLI ROLLING STONE
MAX CARDELLI MARIE CLAIRE
PHILIPPE COMETTI GQ

MAX CARDELLI



2008

ANITA CAPRIOLI

PORTFOLIO ONLINE DELLA FAMOSA ATTRICE
ANITA CAPRIOLI

www.anitacaprioli.it





LORENZ
PRODOTTI
NEWS
CONTATTI
STORE LOCATOR
EXPERIENCE

OROLOGI

ELEGANCE
STYLE
DESIGN
PASSION

BLUE MOON
PATRON
TB7
SEGRETO
CHARLESTON

ITA | ENG



Patron



TB7



Segreto



2009
LORENZ

SITO WEB PER L'AZIENDA LORENZ.

www.lorenz.it



LORENZ
PRODOTTI
NEWS
CONTATTI
STORE LOCATOR
EXPERIENCE

OROLOGI

ELEGANCE
STYLE
DESIGN
PASSION

BLUE MOON
PATRON
TB7
SEGRETO
CHARLESTON

ITA | ENG



TB7

TB7

Lorenz TB7: architettura del tempo
TB7: l'ultima collezione di orologi Lorenz ha un nome "familiare". TB sta infatti per Tullio Bolletta, fondatore dell'azienda. Il numero 7 è invece l'abbreviazione di 2007, anno del lancio. TI-BI era inoltre il nome del liquido creato nel 1939 da Tullio Bolletta per pulire e sgrassare perfettamente i microscopici meccanismi degli orologi, il liquido è ancora oggi in commercio

2009
LORENZ

SITO WEB PER L'AZIENDA LORENZ.

www.lorenz.it





FABIOLA LIONELLO STUDIO

CONSULENZE

CAPOSPALLA
PELLICCIA
PELLE/MONTONE
TOTAL LOOK
JEANSERIA
MAGLIERIA
UOMO

PUBBLICAZIONI

FUR AND LEATHER COLOURS
FIL ROUGE
FUR AND LEATHER TRENDS
FALL/WINTER 2009-2010
SPRING/SUMMER 2009
FALL/WINTER 2008-2009

CONTATTI

NEWSLETTER



MAGLIERIA

Studio di collezioni
personalizzate ed esclusive in
maglia, dei filati dei punti e delle
tecniche di lavorazione.

2008
FABIOLA LIONELLO

SITO INTERNET PER LO STUDIO DI FABIOLA LIONELLO.

www.fabiolalionello.it

via Carlo Ravizza, 18

20149 Milano

tel. +39 02 4815606

fax +39 02 4815659

info@fabiolalionellostudio.it



Francesco Fei

Regista

film

videoclip

linea 77 - sogni risplendono

verdena - angie

morgan - amore assurdo

carmen consoli - tutto su eva

carmen consoli - signor tentenna

franco battiato - shock in my town

franco battiato - il ballo del potere

negrita - in ogni atomo

litfiba - regina di cuori

verdena - nel mio letto

video list

installazioni video

documentari

spot

bio

www.francescofei.com
www.apneafilm.it
design by: studiolabo

zoom 200% | **negrita** - in ogni atomo



2008

FRANCESCO FEI

PORTFOLIO ONLINE DEL REGISTA FRANCESCO FEI.

www.francescofei.com

0586-811494
PubbliStadium

Corriere di Livorno

0586-811494

PubbliStadium

Direttore Responsabile Giancarlo PADOVAN

HOME

ABBONAMENTI

FOTOGALLERY

VIDEOGALLERY

SERVIZI

BLOG

PARTECIPA

ANNUNCI

CORRIERISTI

facebook

CRONACA E POLITICA

CALCIO

ALTRI SPORT

EDITORIALI

SPETTACOLI

nel sito nel web



L'IDEA DI ALFANO Prigione in porto: progetto da 100 milioni Il governo cerca soldi per il carcere galleggiante



MONSIGNOR GIUSTI A TUTTO CAMPO
«No ai politici di carriera»
Il vescovo parla di nomine e di incarichi pubblici



ACQUARIO
A marzo l'inaugurazione
Nella struttura anche un ristorante e aree mostre



VIA PROVINCIALE PISANA
Posteggiare in chiesa
Il parcheggio di Natale nel piazzale di San Matteo

CASA AMARANTO

ULTIMA ORA

18-12-2009 (12:53)

Ci scusiamo per i disagi

Problemi tecnici

15-12-2009 (15:22)

Tir perde carico e investe auto

Romito in tilt: due feriti

14-12-2009 (19:54)

Scritte contro premier e sindaco di Livorno

Sul muro del Comune

[Leggi tutto](#)

il Corriere Casa

Inserto immobiliare
del Corriere di Livorno

è anche online

clicca qui
per vedere le
offerte della settimana

IL QUOTIDIANO



Il quotidiano di oggi

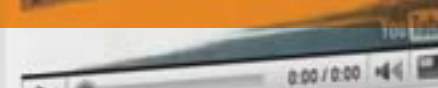
Abbonarsi online conviene! Consultare i prezzi

2009

CORRIERE LIVORNO

SITO WEB DEL CORRIERE DI LIVORNO.
LA RACCOLTA DEGLI ARTICOLI, I VIDEO E LE NEWS
DEL QUOTIDIANO LIVORNESE.

www.corrieredilivorno.it



Auto blu al tennis

Il video integrale che la redazione del Corriere ha girato in forma

POLI.design

una cerniera che unisce ricerca, professione e produzione

POLI.DESIGN

Consorzio
del Politecnico
di Milano

POLITECNICO DI MILANO
FACOLTÀ DEL DESIGN



POLITECNICO DI MILANO
DIPARTIMENTO
IDACO

→ VERSIONE ITALIANA

→ ENGLISH VERSION

→ VERSIONE CHINESE

POLIDESIGN
PARTNER
CLIENTI

FORMAZIONE CONTINUA
RICERCA APPLICATA
EDITORIA SPECIALIZZATA
RIVISTE
EVENTI E COMUNICAZIONE

SISTEMA DESIGN

NEWS

AREA PRESS
CONTATTI
CREDITS

→ NEWS

[vedi elenco completo](#)

09.06.2009

That's Poli

2357 ways of creating

09.06.2009

That's Poli

2005
POLI.DESIGN

SITO WEB PER IL CONSORZIO DEL POLITECNICO DI MILANO PER LA FORMAZIONE PERMANENTE, LA RICERCA, LA PROMOZIONE E L'EDITORIA DEL DESIGN.

www.polidesign.net

Sono felici di invitare amici e studenti alla presentazione dei lavori frutto di questa collaborazione. Vi aspettiamo

2357
Via Pietro Colletta, 16
Milano

Sito:
Mail:

SENAI
designfutures

POLI.DESIGN

CNI SENAI

→ LE ULTIME NEWS

09.06.2009



Vray Day
22 luglio

22 luglio: presentazione delle potenzialità del software Rhinoceros e VrayforRhino. Riccardo Gatti di CorsRhino.it e Vraywiki.it in collaborazione con POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano, vi [\(continua\)](#)

05.06.2009

That's Poli

2357 ways of creating

19.06.09

H 18.00-22.00

Sistema design del Politecnico di Milano e 2357 [\(continua\)](#)

28.05.2009

Formazione: MASTER e CORSI

I master universitari del Politecnico di Milano organizzati da POLI.design che inizieranno nel 2009:

[\(continua\)](#)

12.05.2009

Design for Beauty - 1 edizione

POLI.design Consorzio del Politecnico di Milano ha istituito il Corso di Alta Formazione in "Design for Beauty", per [\(continua\)](#)

**MASTER
e
CORSI**

**DFB
DESIGN
FOR BEAUTY**

→ COMPETENZE | LE QUATTRO AREE DI INTERVENTO

FORMAZIONE CONTINUA

RICERCA APPLICATA

EDITORIA SPECIALIZZATA



Azienda Ospedaliera

Ospedale Niguarda Ca' Granda

1939 - 2009 VERSO IL NUOVO

2007

2008

1939

1940

1941

1942

1943

Nasce il primo laboratorio italiano di Microbiologia
Apre il reparto di Tisiologia sotto la guida del Dott. Giancarlo Guarniero.

HOME

EVENTI

CONCORSO

COMITATO D'ONORE

SPONSOR&PATROCINI

CONTATTI



1990

La lettera H diventa maiuscola, indica l'ospedale, quindi cura. Le due torri danno idea di sicurezza e l'ingresso centrale simboleggia l'accoglienza.

EVENTI

Lectio Magistralis di Sua Eminenza il Card. Dionigi Tettamanzi

25 marzo 2010 chiusura delle celebrazioni con la benedizione del nuovo blocco sud e della statua "Raggio di Sole"

VERSO IL NUOVO NIGUARDA

Fine dei lavori del Blocco Sud

2008
NIGUARDA

SITO INTERNET PER CELEBRARE I 70 ANNI DELL'AZIENDA OSPEDALIERA NIGUARDA.

www.70anni.ospedaleniguarda.it

70 ANNI DI RACCONTI.
CURIOSITÀ E...

QUELLA VOLTA CHE.....
...le contestazioni sociali varcarono le mura di Niguarda.
È la fine degli anni 70, periodo di contestazioni sociali, contestazioni e...

UNA SCULTURA
PER IL NUOVO
NIGUARDA
CONCORSO NAZIONALE



2009-10-09

La prima parte del nuovo Niguarda è pressoché ultimata. Sono, infatti, già stati realizzati circa il 96%





Azienda Ospedaliera
Ospedale Niguarda Ca'Granda

Sistema Sanitario



Regione
Lombardia

- + SCOPRI NIGUARDA
- + VISITA NIGUARDA
- + SERVIZI AL PAZIENTE
- + AREA PROFESSIONISTI
- + AZIENDE / PARTNERS
- + RICERCA E SVILUPPO
- + AREA MEDIA E STAMPA

Niguarda è
sede di tutte
le specialità
cliniche
per le patologie
dell'adulto e del bambino

Niguarda
Luogo di cura e
cultura per la salute

Piazza Ospedale Maggiore 3
20162 Milano
T. +39 02 6444.1 - F. +39 02 6420901
CF e Partita IVA: 11390840152

HOME

ACCESSO FACILITATO

ENGLISH VERSION

CERCA NEL SITO

CERCA

CERCA MEDICO >>

CERCA PATOLOGIA >>

CERCA REPARTI E SERVIZI >>

**PER ORIENTARSI
TRA LE NUOVE AREE**

NUOVO NIGUARDA 2010



2010

OSPEDALE NIGUARDA

PORTALE DI RIFERIMENTO DELL'AZIENDA OSPEDALIERA
NIGUARDA CA'GRANDA

www.ospedaleniguarda.it

Primo Piano

- + LAVORA CON NOI
- + COME RAGGIUNGERCI



Servizio Civile a Niguarda

Niguarda ospiterà giovani volontari del servizio civile che desiderano fare un'esperienza di vita a favore di un impegno solidario. I progetti...



CENTRI SPECIALISTICI
GAMMA KNIFE PERFEXION

Con lo specialista

TRATTAMENTI DEL SONNO
I consigli per il jet lag



Negli ultimi anni si è osservato un aumento dei disturbi legati al sonno che affliggono circa il 30% delle famiglie anche nei primi tre anni di vita. La Medicina del Sonno è...



Azienda Ospedaliera
Ospedale Niguarda Ca'Granda

NUOVO NIGUARDA PER ORIENTARSI TRA LE NUOVE AREE

Sistema Sanitario



Regione
Lombardia

LA MAPPA DEL NUOVO NIGUARDA

IL BLOCCO SUD

PHOTOGALLERY DEI CANTIERI

ARCHIVIO BOLLETTINI

BOLLETTINO
TRASFERIMENTI, VIABILITA', CANTIERI



SCARICA L'ULTIMO BOLLETTINO
CON GLI AGGIORNAMENTI



2010

NUOVO NIGUARDA

PORTALE PER L'ORIENTAMENTO ALL'INTERNO
DELLE NUOVE AREE DELL'AZIENDA OSPEDALIERA
NIGUARDA CA'GRANDA

nuovoniguarda.ospedaleniguarda.it



STAMPA LA MAPPA COMPLETA
CON LE INFORMAZIONI UTILI

BLOCCO NORD
LE IMMAGINI DEI CANTIERI

INTRANET NIGUARDA

[HOME](#)[CERCA](#)[NUOVO NIGUARDA](#)[NEWS](#)[DOCUMENTAZIONE AZIENDALE](#)[WIKI](#)

ACCEDI A MY NIGUARDA: posta personale e servizi riservati

LOGIN: PASS: [ENTRA](#)

RICERCA

CERCA PAROLA:

CERCA UN COLLEGA:

CERCA STRUTTURA /
UFFICI / ORARI[CERCA](#)

NUOVO NIGUARDA



14/06/2010

Si riparte: obiettivo Blocco Nord

Abstract della news in evidenza relativa ai lavori per il Nuovo Niguarda. Abstract della news in evidenza relativa ai lavori per il Nuovo Niguarda.

[VAI A TRASFERIMENTI, CANTIERI, VIABILITÀ](#)

NEWS

MARCHIO: IMPARIAMO AD USARLO

[RASSEGNA STAMPA](#)[PROPONI UNA NEWS](#)

FORMAZIONE

[PROPONI E ISCRIVITI AI CORSI](#)[PRENOTA AULA](#)[E-LEARNING](#)

CENTRO DI DOC. BIOMEDICA

DOCUMENTAZIONE AZIENDALE

Tipologia

[CERCA NELLA DOCUMENTAZIONE](#)

ULTIMI DOCUMENTI PUBBLICATI:

- > Redazione documentazione aziendale
- > Utilizzo marchio aziendale
- > Deliberazioni dalla 112 alla 141

2010

INTRANET NIGUARDA

SISTEMA INTRANET DELL'AZIENDA OSPEDALIERA
NIGUARDA CA' GRANDA DI MILANO

nuovoniguarda.ospedaleniguarda.it

ATTIVITÀ E RISULTATI

[CENTRI DI COSTO](#)

FARMACI E DISPOSITIVI MEDICI

[CRAL](#) | [ASILO NIDO](#) | [VOLONTARIATO](#) | [ASSISTENZA](#)

VALCUCINE

Trent'anni di sostenibilità, mettendo in primo piano estetica e creatività, la soddisfazione dei bisogni dell'utente all'insegna della funzionalità, dell'ergonomia e della sicurezza. Valcucine promuove sia un sistema di equilibrio tra uso e ripristino delle risorse ambientali, sia un risparmio di materie prime, favorendo una progettazione delle cucine basata sulla dematerializzazione, riciclabilità o riutilizzo, riduzione delle emissioni tossiche e lunga durata del prodotto (principi cardine dell'ecocompatibilità)

INCENTIVI

Scopri il nuovo decreto incentivi

FINANZIAMENTO A TASSO ZERO



ESTENSIONE GARANZIA



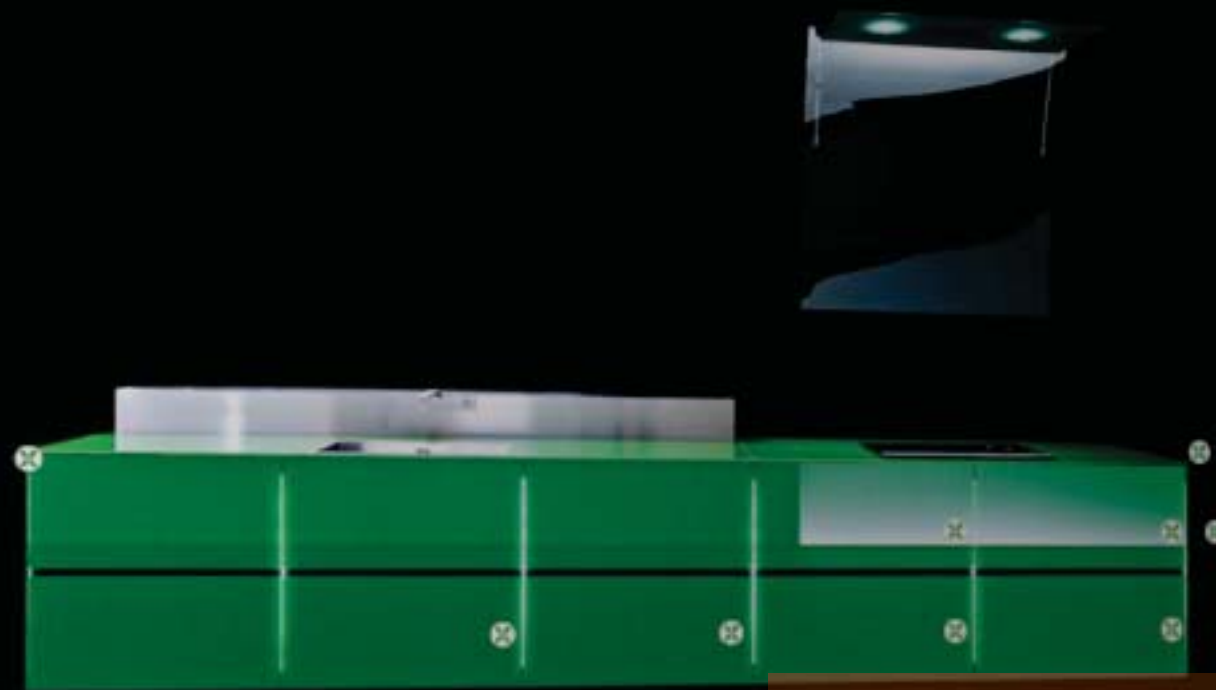
Presto
per tutti
un nuovo giorno.

2010
VALCUCINE

REDESIGN DEL PORTALE DI RIFERIMENTO DELL'AZIENDA
VALCUCINE

www.valcucine.it

MENU
100% VETRO E ALLUMINIO
UNICO FIANCO IN VETRO
E ANTE VALCUCINE
PIANO DI LAVORO, ANTE E FIANCHI IN VETRO
GUIDE CUBICATE CARBONIO
RECUPERO DEL VETRO
100% RICICLABILE
ASSOLUTAMENTE RESISTENTE ALL'ACQUA
ZERO EMISSIONI TOSSICHE



2009
VALCUCINE

SITO WEB PER L'AZIENDA VALCUCINE.

www.recyclablekitchen.it

COPYRIGHT © 2009 VALCUCINE S.P.A. - P.IVA 00407180936



PRESENTAZIONE

CARTA DEI SERVIZI

NEWS

BANDI E CONCORSI

PUBBLICAZIONI

SERVIZI UTILI

NEWS

08.02.2009

Visita del Cardinale Dionigi Tettamanzi a Desio

Desio 02.02.2009 AZIENDA OSPEDALIERA DESIO E VIMERCATE COMUNICATO STAMPA DESIO - Il Cardinale di Milano sarà a Desio mercoledì 11 febbraio. Sua Eminenza Dionigi Tettamanzi in occasione della Giornata Mondiale del Malato ha deciso infatti di visitare l'Ospedale di Desio dove celebrerà...



Carate

Viale Mosè Bianchi, 9

Desio

Viale Milano, 65

Giussano

Viale Verdi, 2

Seregno

Viale Mazzini, 1

Vimercate

Viale Cesare Battisti, 23

Cerca nel sito

cerca

Cerca in sottostrutture



Cerca in unità operative

Presidi

Discipline

Degenza

☐ Servizio

Cerca le prestazioni offerte

cerca

Presidi



2009

OSPEDALE CIVILE
DESIO VIMERCATE

PORTALE PER L'AZIENDA OSPEDALIERA CIVILE DI
DESIO E VIMERCATE

8 SPAZIO BOTTA

ENGLISH / ITALIANO

LOCATION
PLANIMETRIE
SERVIZI
DOVE SIAMO
CONTATTI

VIA BOTTA 8
20135 MILANO
INFO@SPAZIOBOTTA.IT
TEL +39 347 44 66081



2008
SPAZIO BOTTA

SITO INTERNET PER LA LOCATION SPAZIO BOTTA

www.spaziobotta.it



SIDE S.p.A. - VIA CATTINER, 55 - 20090 LONATE (MI)
TEL. +39 039 2441001 - FAX +39 039 2441002
E-MAIL: INFO@SIDESPA.IT

AZIENDA

NEWS

PRODOTTI

PROGETTI

DOWNLOAD

CONTATTI

CERCA PRODOTTI NEL CATALOGO

NOME PRODOTTO

CODICE PRODOTTO

SCEGLI TIPOLOGIA

11/05/2005
QUADRO

11/05/2005

QUADRO

proiettore grande,
semplice, versatile,
innovativo ed
accattivante che
racchiude un proiettore
piccolo che chiude semplice (...)

2006
SIDE

VASTO CATALOGO ONLINE DEI PRODOTTI SIDE

www.sidespa.it

Corsi Triennali

di livello universitario A.A. 04.05

IED Moda Lab

IED Arti visive

IED Design

IED Comunicazione

2005
IED

PRESENTAZIONE ONLINE DEI CORSI TRIENNALI
DELLO IED

www.ied.it/triennali2005

Istituto
Europeo
di Design

Sardegna
Milano
Torino
Roma
Madrid
Barcellona
San Paolo

Info

È il momento di decidere dove mettere la testa. In IED sono aperte le iscrizioni e tutto lo staff del servizio informazioni e orientamento è a tua disposizione per farti conoscere e aiutarti a scegliere.

Come iscriversi

Perché in questa scuola puoi scoprire il tuo talento e sperimentare nuovi linguaggi perché un network internazionale favorisce la condivisione e l'integrazione delle culture

Sound

Track 01
Track 02
Track 03
Track 04



LUNGO PERCORSO ESTERNO

È possibile installare un servoscala per rendere accessibile una villa al mare

► Guarda la soluzione Garaventa

2010

GARAVENTA

DA OLTRE TRENT'ANNI

Garaventa coswatt s.r.l. produce, distribuisce e installa, su tutto il territorio nazionale, servoscala a piattaforma servoscala a poltroncina, mini elevatori, ed altri ausili ad alto contenuto innovativo.

Soluzioni che abbattano le barriere architettoniche e migliorano la vivibilità di ambienti abitativi e commerciali, pubblici e privati. Garaventa Coswatt s.r.l. fa parte del gruppo Garaventa Lift.

... è il marchio che rappresenta un gruppo di aziende specializzate nella progettazione e installazione di apparecchiature per il

FOCUS ON

GARAVENTA PRESENTA IL

CORRIERE DELLA SALUTE

CORRIERE DELLA SERA

RICERCA PRODOTTI

cerca guidata

Lasciati guidare dal genio G

Problemi risolti

problema

Referenze

regione

Nome prodotto

prodotto

REDESIGN DEL PORTALE GARAVENTA E SOTTOSTIT

www.garaventacoswatt.it



1000 MQ ACTIVE = 20 ALBERI

Iris Ceramica ottiene una nuova certificazione firmata TCNA (Tile Council of North America) sulla riduzione di Nox grazie all'uso delle lastre fotocatalitiche Active. Un altro successo per Active Clean Air & Antibacterial Ceramic™

- PRODOTTI
- APPLICAZIONI
- GREEN
- NEWS ED EVENTI
- SERVIZI
- RICERCA
- PUNTI VENDITA
- CONTATTI

2010
IRIS Ceramica
REDESIGN DEL PORTALE E DEI MINI-SITI IN FALSH
www.irisceramica.it



RICERCA

prodotti e soluzioni con il nostro product finder

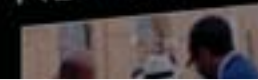
Applicazioni

Formato

Colore

Spessore

NEWS ED EVENTI



L'architettura italiana si rivolge al futuro: il

ceramiche per ogni stile
trova la soluzione su misura per decorare la tua casa e gli ambienti
collezione di prodotto: pavimenti,

FMG Fabbrica Marmi e Graniti constructs products conceived to free the creativity of architects, designers and planners by offering a large range of man-made natural stones suitable for the most widely varying applications, from major projects to small residential contexts.

A genuine innovation, which today enables FMG to offer the international market a unique product.

[FMG](#)[ECOLOGY](#)[PRODUCTS](#)[PROJECTS](#)[APPLICATIONS](#)[NEWS](#)[SEARCH](#)[EXTRA](#)[DOWNLOAD](#)[CONTACTS](#)

OPEN PRODUCT RESEARCH

NATURAL STONES

GRANITE
MARBLE
STONES
TRAVERTINE

EVOLVING STONES

ACTIVE
LTH
NATURAL
SHINE

2010
IRIS - FMG

PROGETTO DI REDESIGN E STRUTTURA DEL PORTALE
PER FMG DI IRIS FRABBRICA SPECIALIZZATA IN MARMI
E GRANITI

www.irisfmg.com

INDUSTRIAL SLABS

GRANIT
LIGHT
ROADS
ROCCE
STREAM
UNICOLOR

CERSAIE2010

28.09 - 02.10 2010 | Bologna | Italy

STAND A188 - B129
PAVILION 28

Marionnaud



Laura Rossi

l.rossi@marionnaud.com
349 12.34.567

RIVENDITORE N° 12
Via Corridoni 134
20100 Milano, Italia.

2010
MARIONNAUD

E-LEARNING SYSTEM PER LA FORMAZIONE
DEL PERSONALE

LEZIONI SVOLTE: 7/23

PUNTEGGIO TOTALE: 43/100

Marionnaud e-learning system

INDICE LEZIONI

> AIUTO
> GLOSSARIO
> STAMPA

Blocco A

Blocco B

Blocco C

% COMPLETATO

1. GUIDA AI PROFUMI



100 %

2. GUIDA ALLE CREME CORPO



70 %

3. GUIDA AI COSMETICI



0 %

4. GUIDA AGLI ACCESSORI



0 %

Pag 1/3

PREC
<<

SUCC
>>

BLOCCO A

BLOCCO B

BLOCCO C

AVANZAMENTO TOTALE DEL CORSO

Studio Piero Castiglioni Light and Architecture

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute inure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute inure dolor in



2011 PIERO CASTIGLIONI

PORTALE DI PIERO CASTIGLIONI STUDIO
LIGHT AND ARCHITECTURE

www-pierocastiglioni-com.4sigma.it

Search



Select project class

View Project

Work in progress

Projects



PILOSIO IL TUO PARTNER DA 50 ANNI



AGENZIA SPAZIALE RUSSA
Torre Lama



CERTIFICAZIONI PILOSIO
Certificazioni Italia ed Estero



EVENTO PILOSIO SPA
50 anni di Pilosio, inaugurazione
del nuovo impianto



DOWNLOAD
CATALOGHI

CASSEFORME

SOLAI

AREA PREVENTIVI

BLINDAGGI

PONTEGGI

Richiedi il tuo preventivo per l'acquisto o il
noleggio dei nostri prodotti.

ALLUMINIO

PIATTAFORME

SERVIZI AI RIVENDITORI

ELEVATORI

SPETTACOLO

2011
PILOSIO

PORTALE WEB PER LA DITTA PILOSIO

www.pilosio.com

CANTIERI

BARCELONA - Spain
Spagna - P300 + T51 + TR300 per monofaccata
Impresa: Alco
Area: Edilizia Civile
Prodotto: p300j

ALTRI CANTIERI



NEWS

10/01/2011
PONTEGGI PILOSIO PER LA REALTÀ
di 120 metri a Torre Lama

21/10/2010
LAMA HA FORNITO UNA TORRE SPEC...
di 120 metri a Torre Lama

21/10/2010
INAUGURAZIONE IMPIANTO SALDATU...
Veneto 22 ottobre 2010

iPhone/iPad App

APPLICAZIONI MOBILE /
WEBAPP /



PROGETTAZIONE DI APPLICAZIONI STUDiate AD HOC PER L'UTILIZZO SU DISPOSITIVI PORTATILI,
COME SMARTPHONE E TABLET PC.

—



2010 SERIE A

SCREENSHOT DELL'APPLICAZIONE SERIE A
PER iPhone.



2010/11
FUORISALONE

SCREENSHOT DELL'APPLICAZIONE FUORISALONE



2011 UEFA - UNICREDIT

SCREENSHOT DELL'APPLICAZIONE PER UNICREDIT
DEDICATA ALLE SCOMMESSE DI PARTITE CALCISTICHE
RELATIVE ALLA COPPA UEFA



2011 SBK - SUPERBIKE

SCREENSHOT DELL'APPLICAZIONE PER SUPERBIKEV

Concept Design

GUERRILLA MARKETING / CONCEPT CREATIVI /
VISUALIZZAZIONE BRIEF / CONCORSI /



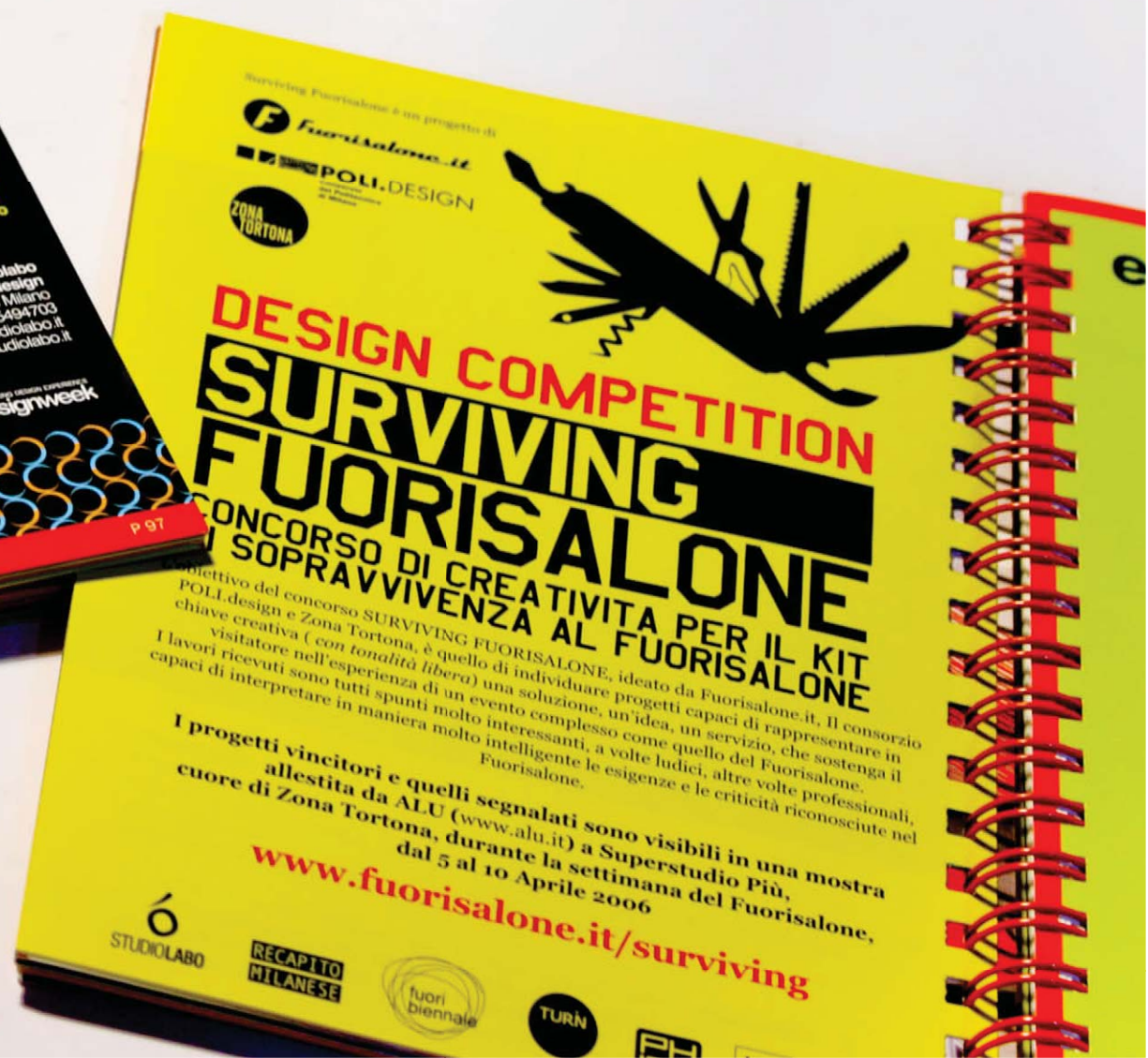
REALIZZAZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI PER LA DEFINIZIONE DI PROGETTI ESECUTIVI
CON SPECIFICHE DI PRODOTTO, INDIVIDUANDO SOLUZIONI TECNICHE VOLTE A GARANTIRNE L'EFFICIENZA.

—



2005 SURVIVING FUORISALONE

CONCORSO PER LA PROGETTAZIONE DI SOLUZIONI
INNOVATIVE PER GUIDARE I VISITATORI ATTRAVERSO
I VARI EVENTI CHE COMPONGONO IL FUORISALONE



2008 SURVIVAL KIT

CONCEPT DI PROGETTO PER UN KIT DI SOPRAWVIVENZA
PER GLI EVENTI, FIRMATO LORENZ.



2008 SURVIVAL KIT

CONCEPT DI PROGETTO PER UN KIT DI SOPRAWVIVENZA
PER GLI EVENTI, FIRMATO LORENZ.





2008 SPORTMAX

CONCEPT "A DAY WITH" PER LO SVILUPPO DEL SITO
INTERNET DEL BRAND SPORTMAX CODE,
REALIZZAZIONE INTERFACCIA E DEMO FLASH CON
SISTEMA DI NAVIGAZIONE INNOVATIVO



A DAY
WITH

SPORTMAX CODE

mattino. transizione

quale condizione migliore per questa mia fuga
preferisco non pensare ad altro, corre in questa notte
corre in questa notte mi perdo
tra le luci

collezione |

giacca BIRD
vestito ANTIOPE

8.05³⁴

2008
SPORTMAX

CONCEPT "A DAY WITH" PER LO SVILUPPO DEL SITO
INTERNET DEL BRAND SPORTMAX CODE,
REALIZZAZIONE INTERFACCIA E DEMO FLASH CON
SISTEMA DI NAVIGAZIONE INNOVATIVO



2008 SPORTMAX

CONCEPT "A DAY WITH" PER LO SVILUPPO DEL SITO
INTERNET DEL BRAND SPORTMAX CODE,
REALIZZAZIONE INTERFACCIA E DEMO FLASH CON
SISTEMA DI NAVIGAZIONE INNOVATIVO

Sta arrivando Zopa
zopacontest



BANDO **PROGETTI** ISCRIVITI PREM FAQ ZOPA CONTATTI



Concorso di Creatività

Sta arrivando Zopa: come lo racconti?

Realizza proposte creative sul media che preferisci per promuovere il servizio Zopa in Italia e noi ti regaliamo il giro del mondo!

30 NOVEMBRE 2007

2007 ZOPA CONTEST

CONCEPT E PROGETTO GRAFICO PER IL CONCORSO
DI CREATIVITÀ SUL SOCIAL LENDING.

www.zopacontest.it



testo



grafica



flash



video

Scegli la categoria

Guarda i progetti

Vota

00.00.00

PROGETTI PIÙ VOTATI

DANIELA
PRESTITO PARTECIP
794 VOTI

DOROTHY VALLENS
GLI INTERESSI DI
1751 VOTI

MAVIPE
BLACKOUT



(73)

autore: interno73

titolo: Zopa sta arrivando

voti: 13



Disegna l'evoluzione

CONCORSO DI PROGETTAZIONE
per segnatempo ispirati agli anni '30

BANDO | ISCRIVITI | UPLOAD PROGETTI | FAQ | **GIURIA** | LORENZ | CONTATTI | VINCITORI

GIURIA

Carlo Forcolini - Nasce a Como nel 1947. Si è diplomato all'Accademia di Belle Arti di Brera. Ha svolto attività progettuale e imprenditoriale in Italia e all'estero. Partecipa a numerose mostre e manifestazioni internazionali, tiene seminari in diverse scuole e università, disegna mobili, lampade e oggetti per numerose aziende di rilievo, progetta negozi, realizza progetti grafici e allestimenti. Tra gli oggetti realizzati, ispirati ad una concezione del disegno come rappresentazione di alcuni aspetti dell'esistenza, si ricordano la specchiera Bunel, il tavolo Apocalypse Now. Dal 2001 è presidente dell'ADI (Associazione per il Design Industriale).

Richard Sapper - Nasce a Monaco di Baviera nel 1932. Compie studi di Filosofia, Grafica, Ingegneria e Anatomia. Si laurea in Scienze Economiche a Monaco. Dopo una breve esperienza nel centro stile Mercedes, arriva a Milano nel 1957 e lavora con Ponti, Rosselli e Zanuso. E' consulente Fiat dal 1970 al 1976. Dal 1980 è consulente per la Ibm, poi responsabile di product design per tutto il mondo. E' da sempre interessato al disegno di prodotti tecnicamente complessi, da produrre in grande serie. Ha vinto ben 10 volte il Compasso d'Oro (nel 1960 per la prima volta firma da solo e vince il Compasso d'Oro, con l'orologio da tavolo Static di LORENZ) e altri importanti riconoscimenti. Circa 15 dei suoi progetti sono esposti al MOMA di New York. Ha sviluppato, nel corso degli ultimi anni, sistemi complessi per molte società, tra cui Ibm, Castelli, Knoll International, Artemide e Alessi. E' designer, grafico e svolge intensa attività didattica.

Matteo Ragni - Nasce a Milano nel 1972. E' un designer italiano che rappresenta la volontà LORENZ di puntare sul talento dei designer italiani. Si è laureato in Architettura al Politecnico di Milano. Dal 1998 al 2005 ha dato vita allo studio Aroundesign con Giulio Iacchetti, col quale ha vinto nel 2001 il Compasso d'Oro per la forchetta/cucchiaino biodegradabile "Moscardino", ora nella Collezione Permanente del Design presso il MOMA di New York.

La sua attività di designer affianca quella di docente in diverse università internazionali, di art director e architetto. Tra le aziende per le quali ha lavorato: Bialetti, Coop, Corian Dupont, Danese, Desalto, Guzzini, JVC, Samsung, United Pets.

28 FEBBRAIO 2008

3445.39.40

ore min sec

2007

LORENZ

PROGETTO WEB PER IL CONCORSO ONLINE DI PROGETTAZIONE PER SEGNAMEPPO. ISCRIZIONE E UPLOAD PROGETTI.

ENTRA



LORENZ
WATCH EVOLUTION SINCE 1934

prodotto e distribuito da
Lorenz S.p.A.



L'Obiettivo generale

L'obiettivo del concorso "The world's flag" è rappresentare graficamente (con tonalità libera: ironica, sarcastica, comica, documentaristica, pubblicitaria) la bandiera del mondo.

GROTTO s.p.a. bandisce un concorso per l'ideazione della bandiera del mondo "THE WORLD'S FLAG", finalizzato alla produzione di t-shirt che saranno esposte nello Showroom Gas in Superstudiopiù a Milano durante il Fuorisalone e nelle mostre itineranti in nei Gas Flagship Store di tutto il mondo. L'eventuale produzione e commercializzazione di queste grafiche, facente parte di uno specifico accordo con i/i vincitori, avverrà con il marchio GAS.

Il Tema del concorso

Il simbolismo di una bandiera è un fenomeno molto complesso e di difficile spiegazione, ma è un tema di forte attualità. Basti pensare all'importanza assunta negli ultimi tempi dalla bandiera della pace, bandiere appese spontaneamente alle finestre spiegano, come il presunto bisogno tribale di identificazione tra causa e bandiera sia molto forte, anche in ambienti che fanno del dialogo razionale, non solo tra le persone ma addirittura tra i popoli, una ragione filosofica e di vita. Bandiera e rituali connessi, non sono fenomeni tribali, ma rinviano a una motivazione dell'anima, ancora presente e attiva nell'uomo.

Per tutti un drappo di stoffa in cima a un bastone indica psicologicamente lo stesso fenomeno: può essere un simbolo per celebrare il compimento delle operazioni di piantagione in una area sacra; oppure il compimento di un processo di indipendenza nazionale, che ha come oggetto un'area altrettanto sacra e di proprietà collettiva: la nazione. E per tutti ogni offesa alla "bandiera" è un'offesa a quel che c'è di più sacro e inviolabile. Bandiera=nazione è l'associazione più rapida, il passaggio successivo è il continente (vedi l'Europa) ma nessuno si è spinto oltre...

2008

GAS

CONCORSO GAS WORLD'S FLAG

SCADENZA CONCORSO
31 MARZO 2008
1299.34.54
ORE MIN SEC

SURNAME

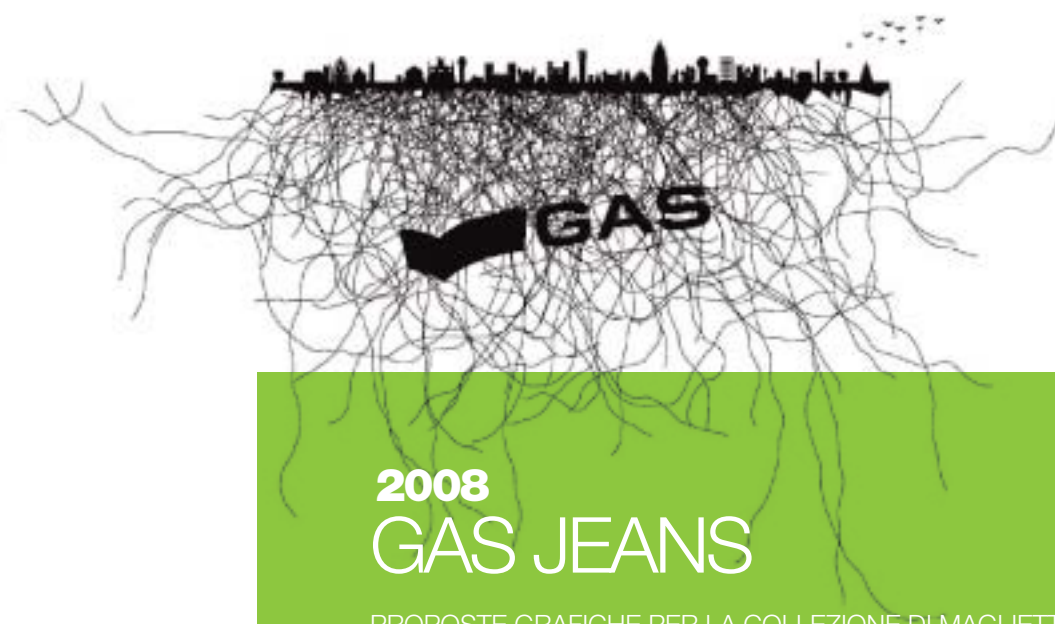
EMAIL

PASSWORD

CONFIRMATION

ENTRA

box grafico
per richiami exhibitions
in superstudio



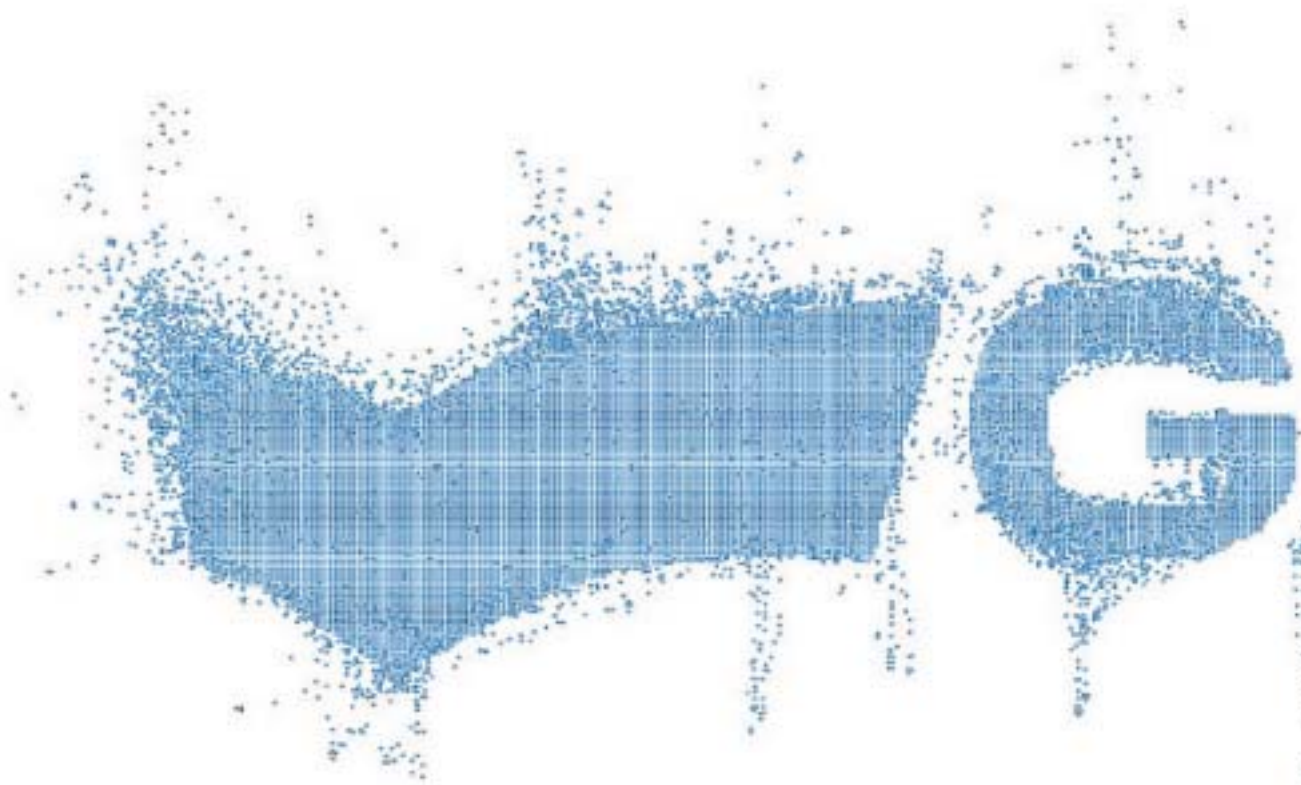
2008
GAS JEANS

PROPOSTE GRAFICHE PER LA COLLEZIONE DI MAGLIETTE
GAS JEANS



2008
GAS JEANS

PROPOSTE GRAFICHE PER LA COLLEZIONE DI MAGLIETTE
GAS JEANS



2008
GAS JEANS

PROPOSTE GRAFICHE PER LA COLLEZIONE DI MAGLIETTE
GAS JEANS



2007
ADIDAS - ADICOLOR

CONCEPT PER PROGETTO DI COMUNICAZIONE
ADI-COLOR ADIDAS, LANCIO DI NUOVA SERIE
DI PRODOTTI ED EVENTI.

Mr. Color
A trip to Milano

adicolor present :
Mr. Color



adicolor® white series
distribution line: consortium
adicolor to: all 12 consortium

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
W1	500 APP 1,000 FTW	€600 €200	MARCH 06

adicolor to: foot and toes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
W2	2,500 APP 5,000 FTW	€250 €150	APRIL 06

adicolor to: shoes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
W3	2,500 APP 5,000 FTW	€250 €100	MAY 06

adicolor to: shoes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
W4	10,000 APP 25,000 FTW	€90 €90	MAY 06

adicolor to: shoes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
W5	20,000 APP 100,000 FTW	€90 €80	APRIL 06

adicolor to: shoes

adicolor® red series
distribution line: consortium
adicolor to: all 12 consortium

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
R1	500 APP 1,000 FTW	€600 €200	MARCH 06

adicolor to: foot and toes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
R2	2,500 APP 5,000 FTW	€250 €150	APRIL 06

adicolor to: shoes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
R3	2,500 APP 5,000 FTW	€250 €100	MAY 06

adicolor to: shoes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
R4	10,000 APP 25,000 FTW	€90 €90	MAY 06

adicolor to: shoes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
R5	2,000 APP 1,000 FTW	€20 €80	APRIL 06

adicolor to: shoes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
R6	30,000 APP 100,000 FTW	€90 €80	APRIL 06

adicolor to: shoes

adicolor® blue series
distribution line: consortium
adicolor to: all 12 consortium

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
BL1	500 APP 1,000 FTW	€200 €200	MARCH 06

adicolor to: foot and toes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
BL2	2,500 APP 5,000 FTW	€250 €150	APRIL 06

adicolor to: shoes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
BL3	2,500 APP 5,000 FTW	€150 €100	MAY 06

adicolor to: shoes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
BL4	10,000 APP 25,000 FTW	€90 €90	MAY 06

adicolor to: shoes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
BL5	2,000 APP 1,000 FTW	€20 €80	APRIL 06

adicolor to: shoes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
BL6	30,000 APP 100,000 FTW	€90 €80	APRIL 06

adicolor to: shoes

adicolor® yellow series
distribution line: consortium
adicolor to: all 12 consortium

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
Y1	500 APP 1,000 FTW	€200 €200	MARCH 06

adicolor to: foot and toes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
Y2	2,500 APP 5,000 FTW	€250 €150	APRIL 06

adicolor to: shoes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
Y3	2,500 APP 5,000 FTW	€250 €100	MAY 06

adicolor to: shoes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
Y4	10,000 APP 25,000 FTW	€90 €90	MAY 06

adicolor to: shoes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
Y5	2,000 APP 1,000 FTW	€20 €80	APRIL 06

adicolor to: shoes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
Y6	30,000 APP 100,000 FTW	€90 €80	APRIL 06

adicolor to: shoes

adicolor® green series
distribution line: consortium
adicolor to: all 12 consortium

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
G1	500 APP 1,000 FTW	€200 €200	MARCH 06

adicolor to: foot and toes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
G2	2,500 APP 5,000 FTW	€250 €150	APRIL 06

adicolor to: shoes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
G3	2,500 APP 5,000 FTW	€250 €100	MAY 06

adicolor to: shoes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
G4	10,000 APP 25,000 FTW	€90 €90	MAY 06

adicolor to: shoes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
G5	2,000 APP 1,000 FTW	€20 €80	APRIL 06

adicolor to: shoes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
G6	30,000 APP 100,000 FTW	€90 €80	APRIL 06

adicolor to: shoes

adicolor® pink series
distribution line: consortium
adicolor to: all 12 consortium

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
P1	500 APP 1,000 FTW	€200 €200	MARCH 06

adicolor to: foot and toes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
P2	2,500 APP 5,000 FTW	€250 €150	APRIL 06

adicolor to: shoes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
P3	2,500 APP 5,000 FTW	€250 €100	MAY 06

adicolor to: shoes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
P4	10,000 APP 25,000 FTW	€90 €90	MAY 06

adicolor to: shoes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
P5	2,000 APP 1,000 FTW	€20 €80	APRIL 06

adicolor to: shoes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
P6	30,000 APP 100,000 FTW	€90 €80	APRIL 06

adicolor to: shoes

adicolor® black series
distribution line: consortium
adicolor to: all 12 consortium

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
BK1	500 APP 1,000 FTW	€200 €200	MARCH 06

adicolor to: foot and toes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
BK2	2,500 APP 5,000 FTW	€250 €150	APRIL 06

adicolor to: shoes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
BK3	2,500 APP 5,000 FTW	€250 €100	MAY 06

adicolor to: shoes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
BK4	10,000 APP 25,000 FTW	€90 €90	MAY 06

adicolor to: shoes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
BK5	2,000 APP 1,000 FTW	€20 €80	APRIL 06

adicolor to: shoes

COLOUR CODE	QUANTITIES	RETAIL PRICE	DROP
BK6	30,000 APP 100,000 FTW	€90 €80	APRIL 06

adicolor to: shoes

2007
ADIDAS - ADICOLOR

CONCEPT PER PROGETTO DI COMUNICAZIONE
ADI-COLOR ADIDAS, LANCIO DI NUOVA SERIE
DI PRODOTTI ED EVENTI.



intimissimi

2008
INTIMISSIMI

PROPOSTE PRESENTATE IN GARA PER IL SITO INTERNET
AZIENDA INTIMISSIMI

INTIMISSIMI WEBSITE

ITALIANO

ENGLISH

ESPAÑOL

DEUTSCH

➔ SITO SVILUPPATO CON MACROMEDIA FLASH | DOWNLOAD FLASH PLAYER PLUS-32 | 2007 STUDIOCARS

intimissimi



AZIENDA COLLEZIONI COMUNICAZIONE FRANCHISING CONTATTI EVENTI PRESS JOB

LA CHIAREZZA. PRIMA DI TUTTO!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed hendrerit. Integer arcu magna, luctus eu, vulputate in, tristique et, tellus. Cras rutrum nisi a dolor. Donec lectus nibh, malesuada quis, tempor sed, porta non, leo. Aliquam non pede. Nunc orci nunc, congue vitae, porta a, bibendum a, purus. Maecenas bibendum.

Cras volutpat felis non orci. Sed justo. Proin euismod rutrum diam. Mauris nec nisi ac turpis vulputate nonummy. Duis porta. Praesent nibh ligula, lobortis lacinia, vestibulum sit amet, luctus non, tortor. Cras luctus. Donec congue. Suspendisse est purus, volutpat non, imperdiet a, lacinia sed, elit. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Fusce quis velit at massa faucibus egestas. Proin auctor massa sed tortor.

Donec dictum, nulla non vestibulum rhoncus, urna erat scelerisque turpis, a iaculis velit mi nec nibh. Donec pellentesque fermentum velit. Donec eros sapien, ultricies vitae, nonummy a, hendrerit placerat, tellus. Praesent vulputate iaculis dolor. Duis nibh. Quisque tempor. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Pellentesque erat. Vivamus pede orci, facilisis et, malesuada ac, mattis ut, dolor.

Sed quis diam non pede sodales varius. In hac habitasse platea dictumst. Vestibulum nec erat eget lacus faucibus tincidunt. Donec non metus nec quam interdum malesuada. Vivamus diam purus, ultrices et, convallis vitae, mollis non, dui. Morbi placerat imperdiet tortor. Cras rhoncus pharetra elit. Maecenas porta arcu non mi. Duis nec

2008

INTIMISSIMI

PROPOSTE PRESENTATE IN GARA PER IL SITO INTERNET
AZIENDA INTIMISSIMI

IL MONDO INTIMISSIMI

PUNTO DI VENDITA

PROMUOVENDO LA PUBBLICITÀ

INCASSO

L'INVESTIMENTO

CONTATTACI

tezenis
INTIMO



- PROFILO
- **COLLEZIONE**
- COMUNICAZIONE
- FRANCHISING
- EVENTI
- PRESS
- CATALOGO
- PUNTI VENDITA
- JOB

INFO
INFO@TEZENIS.IT
FRANCHISING
FRANCHISING@TEZENIS.IT



ART.175347
Reggiseno Triangolo
variante unica
9.90 euro

ART.100347
Slip
variante unica
6.90 euro

Disponibile da Settembre

2008
TEZENIS

PROPOSTE PRESENTATE IN GARA PER IL SITO
INTERNET BRAND TEZENIS

2006
AUTUNNO INVERNO



Venerdì 7 Luglio 2006 | Ore 12:00

Ultimissima:

Giovanni Agosti Vince il premio Viareggio-Repaci

[HOME PAGE](#)

[SERVIZI](#)

[NOVITA'](#)

[CONTATTI](#)

RICERCA LIBRI PER AUTORE

Scrivi nome o cognome autore

Scegli la chiave di ricerca

Cerca per lettera

CERCA

Press Office

USERNAME

PASSWORD

LOGIN

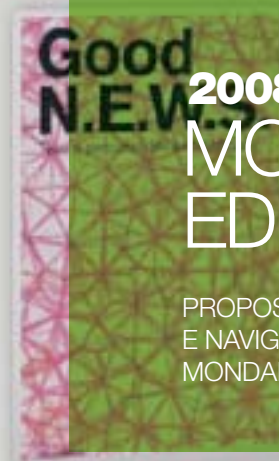
REGISTRATI

HAI SMARRITO I DATI ?

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

INVIA

Libri della Settimana



Anthony Blunt
Architettura barocca e
rococò a Napoli

27 Luglio
Architettura barocca e
rococò a Napoli

La traduzione in italiano del volume
dedicato al barocco napoletano
della serie storica dell'arte
brillante Anthony Blunt.

27 Luglio
Tuttofuoco. Revolving Landscapes

La
Fondazione Sandretto de Rebecq
di Patrick. Tuttofuoco, giovane
promessa dell'arte. Il volume è il diario
di un viaggio intorno al mondo.

10 Agosto
Immaginario Contemporaneo

Il quarto catalogo della collana Bel
vedere tratta la relazione fra
arte e news nella fotografia.

2008
MONDADORI
EDITORE

PROPOSTA DI PROGETTO GRAFICA, INTERFACCIA
E NAVIGAZIONE DELL'AREA PRESS PER IL PORTALE
MONDADORI.

Appuntamenti

Milano | 12 Luglio 2006

Aloja presenta il suo nuovo libro presso

Focus



2008

NASTRO AZZURRO

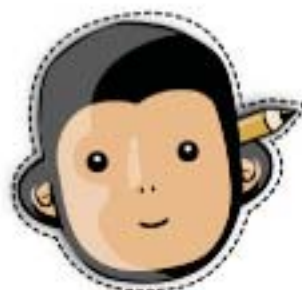
PROPOSTE PER LA LIVREA DEI CAMION
DI NASTRO AZZURRO



2008
MATURA.IT

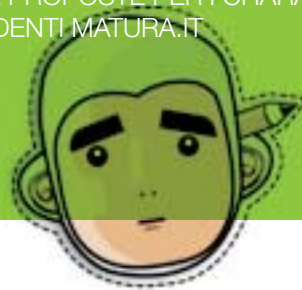
PROPOSTE LOGHI PER IL PORTALE PER STUDENTI
MATURA.IT





2008
MATURA.IT

STUDIO E PROPOSTE PER I CHARACTERS PER IL PORTALE
PER STUDENTI MATURA.IT



Silenzi

2007
FESTIVAL DEL
SILENZIO

MANIFESTO PER LA MOSTRA LEGATO AL FESTIVAL
DEL SILENZIO PROMOSSO DA FUORIBIENNALE
A TREVISO.

[illegible]



la Biennale di Venezia

RACCONTAVENETO + WALLPAPER + PROGETTO + CREDITS

UN PROGETTO DI FUORIBIENNALE



REGIONE DEL VENETO

Stanza del Veneto
Biennale di Architettura Venezia

VERSO IL TERZO VENETO

2007
TERZO VENETO

CONCEPT E REALIZZAZIONE SITO INTERNET PER
I CONTENUTI DELL'INSTALLAZIONE PRESENTATA
NELLA STANZA DEL VENETO ALLA BIENNALE DI
ARCHITETTURA DI VENEZIA, PROGETTO DI
FUORIBIENNALE.

A stylized illustration of a person's head in profile, facing right. The person has dark skin and black hair. Their mouth is open, and they are drinking from a blue water gun. A hand is holding the water gun, which is pointed towards the person's mouth. The water gun is blue and has a trigger. The background is white.

2007

OGGETTO LIQUIDO

MANIFESTI PRODOTTI PER LA MOSTRA "LIQUIDA"
TRA ARTE, DESIGN E CREATIVITÀ CON
PROGETTI/OGGETTI/VISIONI DEI MIGLIORI DESIGNER E
ARTISTI INTERNAZIONALI, PROPOSTA ALLA FIERA DI
VERONA. 2-5 MARZO 2007.



PECCATO SPRECARLA

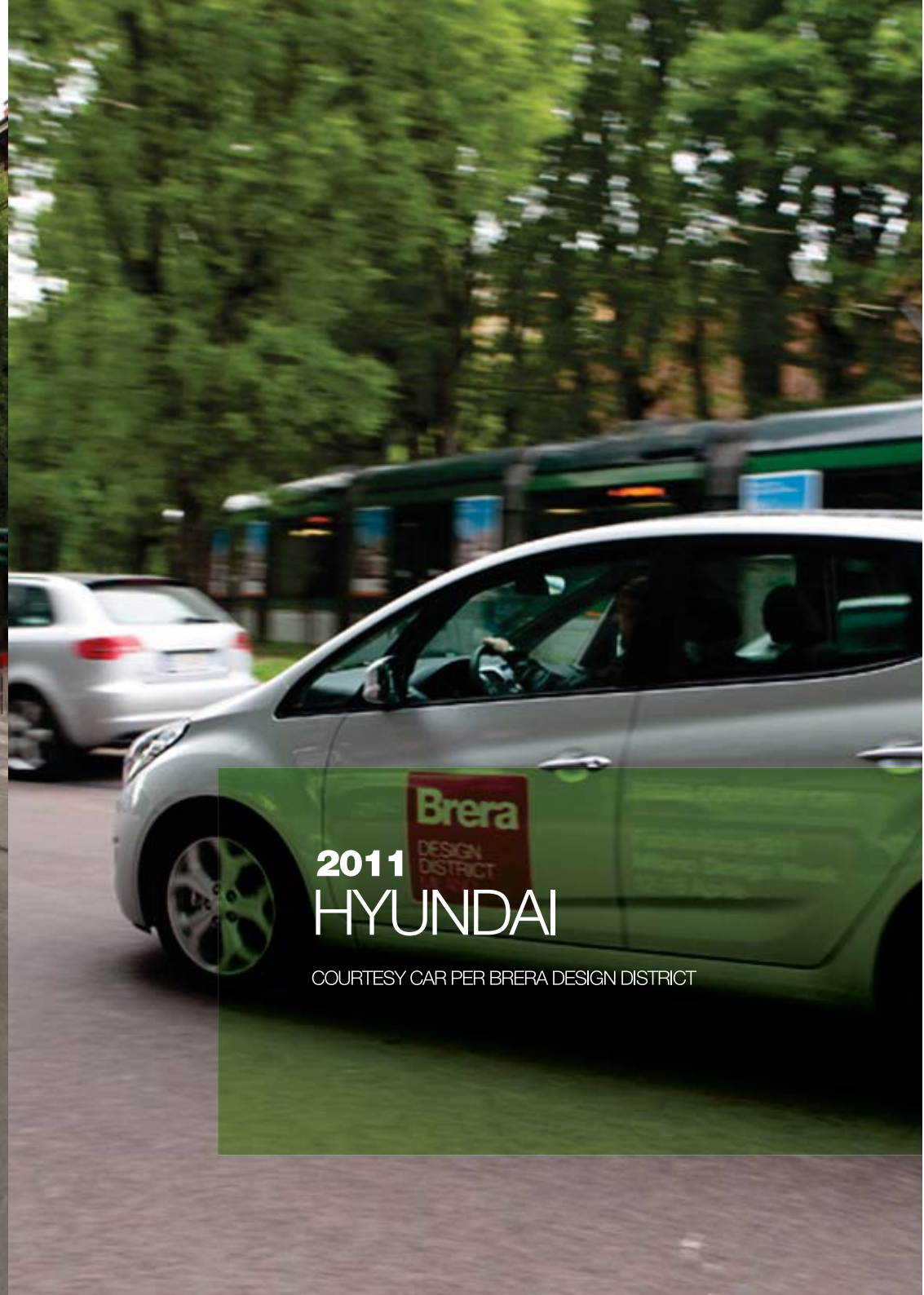
2007 OGGETTO LIQUIDO

MANIFESTI PRODOTTI PER LA MOSTRA "LIQUIDA"
TRA ARTE, DESIGN E CREATIVITÀ CON
PROGETTI/OGGETTI/VISIONI DEI MIGLIORI DESIGNER E
ARTISTI INTERNAZIONALI, PROPOSTA ALLA FIERA DI
VERONA. 2-5 MARZO 2007.



2011 HYUNDAI

CONCEPT PER PROGETTO DI COMUNICAZIONE
HYUNDAI, LANCIO DEL NUOVO MODELLO AUTO DURANTE
LA SETTIMANA DEL DESIGN IN BRERA DESIGN DISTRICT



2011
HYUNDAI

COURTESY CAR PER BREERA DESIGN DISTRICT

Design Eventi

SPONSOR / MANIFESTAZIONI /
PROGETTI SPECIALI /



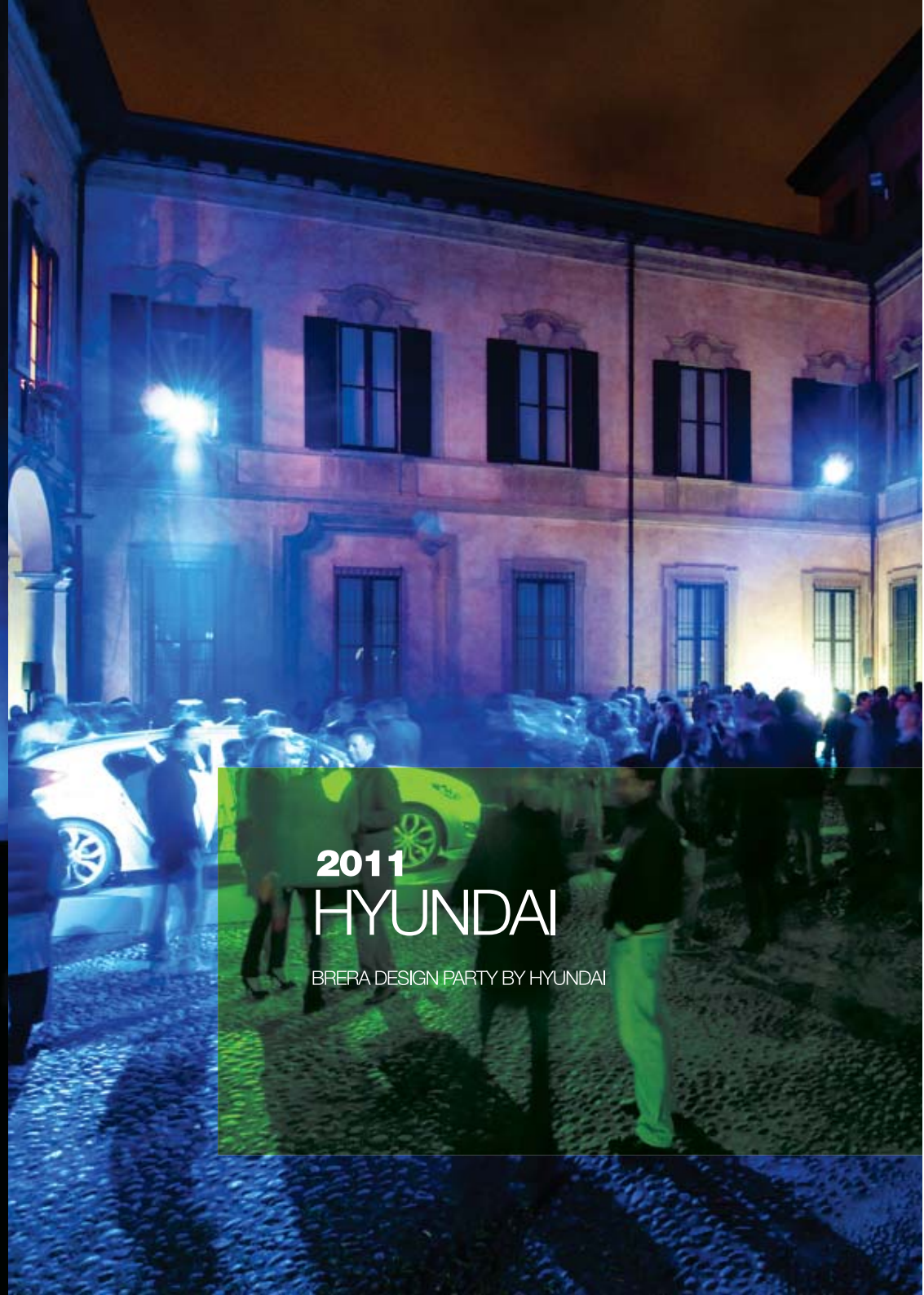
SVILUPPO E GESTIONE DI EVENTI CULTURALI, PRESENTAZIONI COMMERCIALI E PROMOZIONALI,
EVENTI DI SPONSORIZZAZIONE.

—



2011
HYUNDAI

BRERA DESIGN PARTY BY HYUNDAI



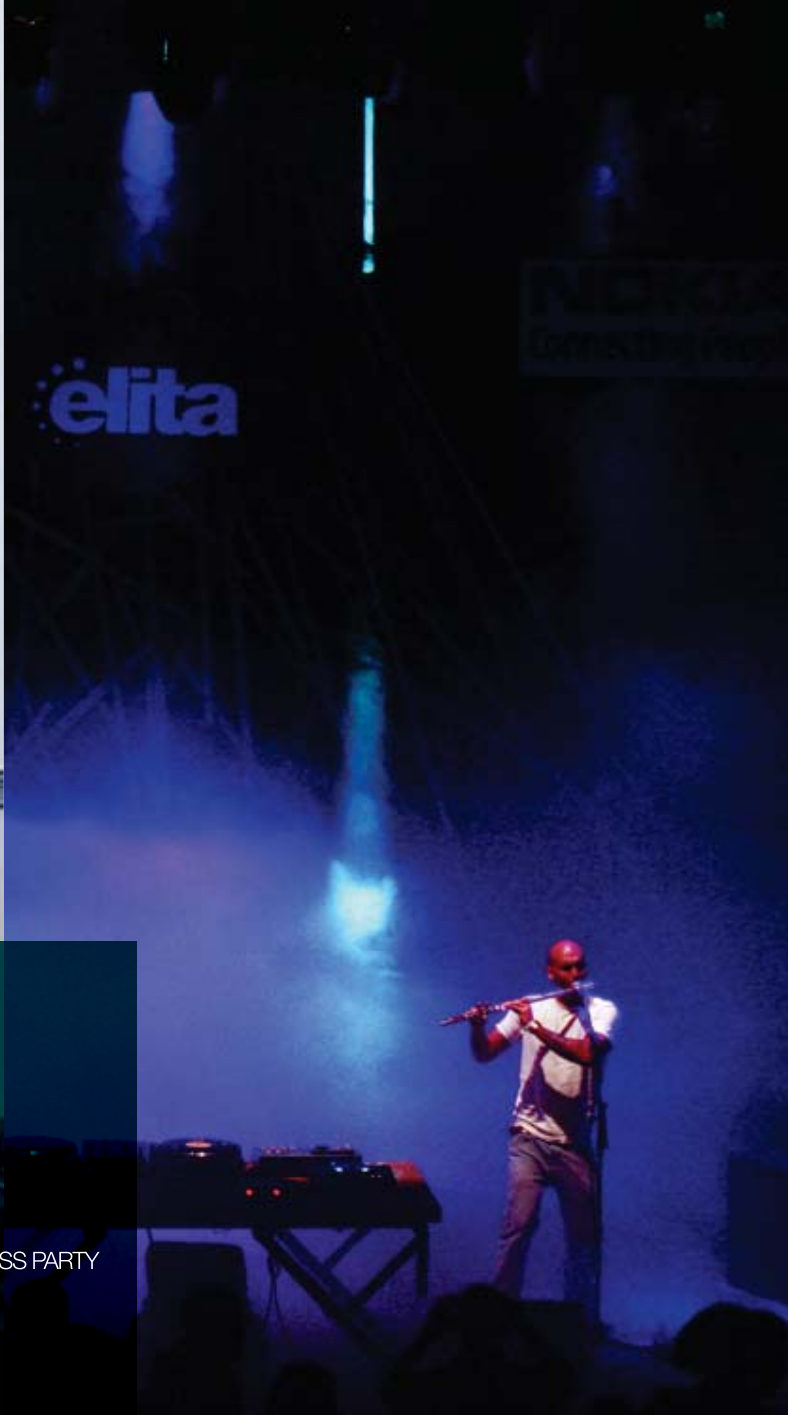
2011
HYUNDAI

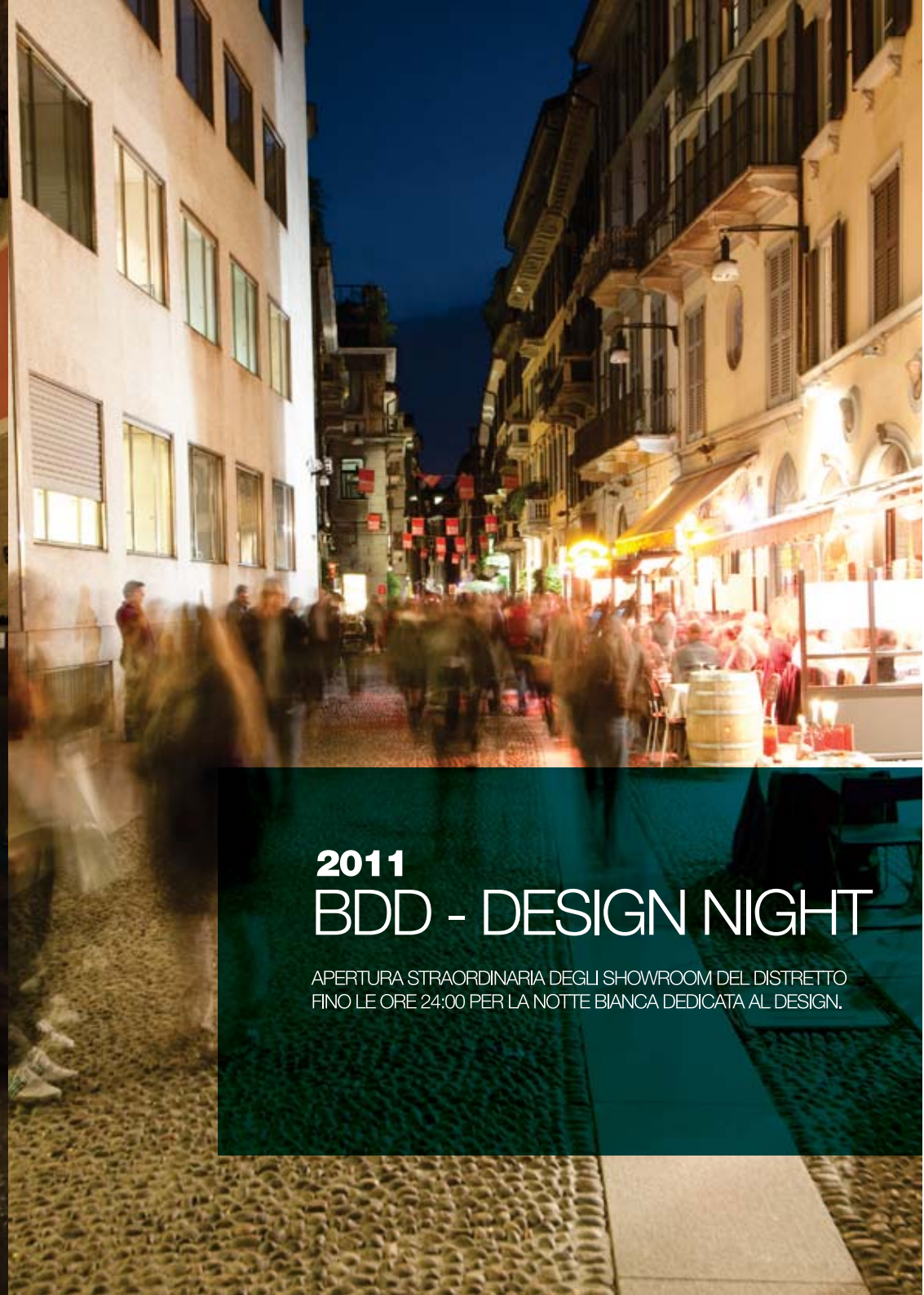
BRERA DESIGN PARTY BY HYUNDAI



2011
PORTA ROMANA
D.2011

INAUGURAZIONE SPAZIO BOTTA + ELITA FESTIVAL + WELLNESS PARTY





2011 BDD - DESIGN NIGHT

APERTURA STRAORDINARIA DEGLI SHOWROOM DEL DISTRETTO
FINO LE ORE 24:00 PER LA NOTTE BIANCA DEDICATA AL DESIGN.

Video Editing

VIDEO ANIMAZIONE / MONTAGGIO VIDEO /
VIDEO ISTITUZIONALI /



IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI PROGETTI VIDEO DI VARIA NATURA, SVILUPPO DI ANIMAZIONI IN MOTION GRAPHIC, PER LA COMUNICAZIONE DEL BRAND RAFFORZANDONE L'IMPATTO VISIVO.

—



ALL THE EVENTS
THAT ANIMATE MILAN DURING
THE SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBIL
THAT'S FUORISALONE



ALTERNATIVE
LOCATIONS
DOWNTOWN
INDEPENDENT
THINKING

FUORISALONE.IT
AIMS TO INSERT DESIGN
INTO THE HEART
OF URBAN ENVIRONMENT

FUORISALONE.IT
AIMS TO INSERT DESIGN
INTO THE HEART
OF URBAN ENVIRONMENT
AS AN
INSTALLATION



FUORISALONE.IT
ALLOWS YOU TO ACCESS
THE INS AND OUTS
OF DESIGN WEEK...



2009 ABOUT FUORISALONE

VIDEO DI PRESENTAZIONE DI FUORISALONE.IT
COS'È IL PROGETTO, I SUOI NUMERI, I SUOI PREMI.

www.vimeo.com/5321263

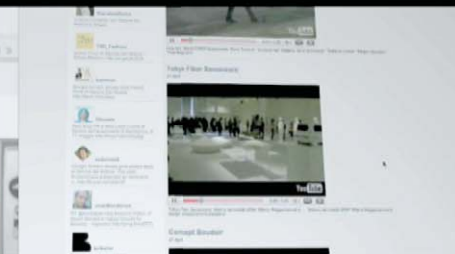
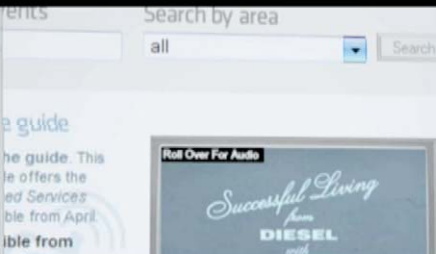
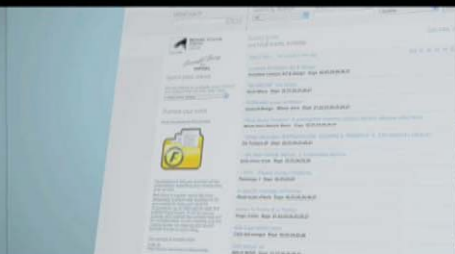
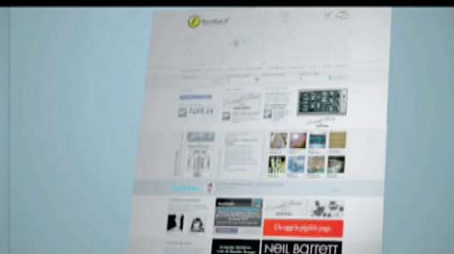
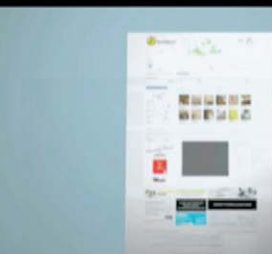
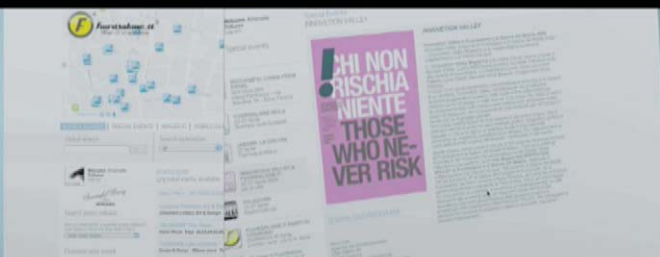
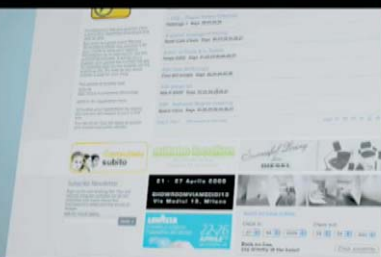
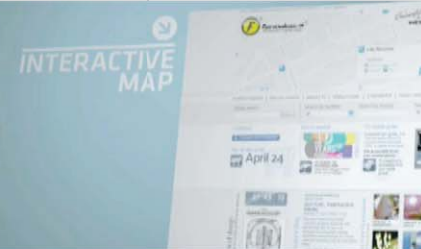
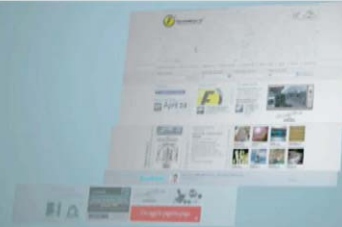
80.001
UNIQUE VISITS
4.45 MINUTES
MEAN TIME OF VISIT

INTERNATIONAL
COMPANIES AND BRANDS
SUPPORTED FUORISALONE.IT
CANON



CASE STUDY FOR
INNOVATION
AT VARIOUS CONFERENCES
AND MEETINGS

FUORISALONE.IT & STUDIO LABO
SCIENTIFIC PARTNERS
@ ICFF 2009 / NEW YORK
"10 YEARS OF
FUORISALONE"

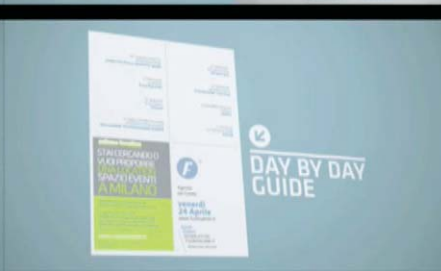
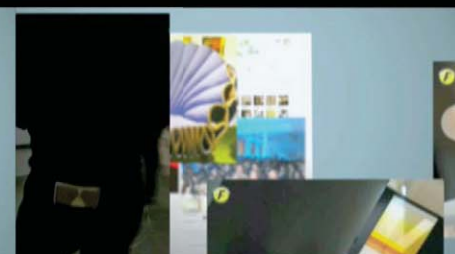
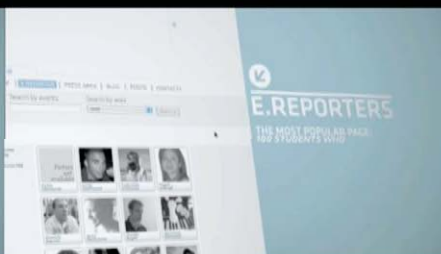
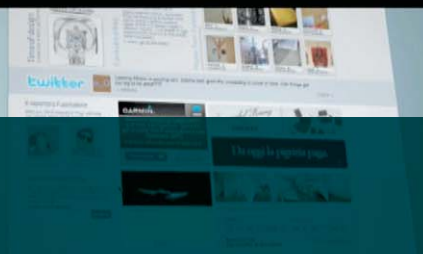


2009

FUORISALONE.IT

VIDEO DI PRESENTAZIONE DI FUORISALONE.IT
IL SITO, I SUOI CONTENUTI, LE SUE FUNZIONALITÀ.

www.vimeo.com/5321032



Design Fiction

in collaborazione con fuorisalone.it
Aprile 2010

un progetto a cura di

FRANCESCO FEI

TC
2010-2011

Barbara Pizzoni
Giornalista

TC
2010-2011



CONTROLLA LA TUA E-MAIL

"Aiutaci!
Ci sono oltre 500 eventi,
il professore non si vede e noi dobbiamo
documentare il Fuorisalone.
A te quale evento piacerebbe visitare,
tra AssabOne, Skitch in Brera, Teatro Parenti,
Start! e Gas in tortona?
Dacci una mano a scegliere rispondendo a questa mail!"

Lunedì 12 aprile ore 9.00

Martedì 13 aprile ore 11:00

Mercoledì 14 Aprile ore: 17.00

Giovedì 16 aprile ore 15:00

Venerdì 16 aprile ore 10.30

START!

2010

DESIGN FICTION

SCREENSHOT DELLE PUNTATE DEI VIDEO DI
DESIGN FICTION, PUNTATE NELLE QUALI GLI UTENTI
POTEVANO INTERAGIRE DECIDENDO LORO I FINALI
DELLE STORIE

www.fuorisalone.it/2010/designfiction.php



2009
4MATH + CESIM
SERIE DI CARTOON IN STILE SPY VS SPY

Milano Design Network

FUORISALONE.IT / BRERA DESIGN DISTRICT / PORTA ROMANA DESIGN /
MAD - MECENATE AREA DESIGN / MILANOLOCATION.IT



SVILUPPO E GESTIONE DI PROGETTI DI ELEVATA COMPLESSITÀ, CHE RACCHIUDONO INSIEME
TUTTE LE NOSTRE COMPETENZE PROFESSIONALI.

—

FUORISALONE.IT

Fuorisalone è il termine usato per definire l'insieme di eventi che durante la Settimana del Salone del Mobile (designweek) animano l'intera città di Milano.

L'obiettivo di Fuorisalone.it è la promozione del design come evento, come performance, come installazione sul tessuto urbano.

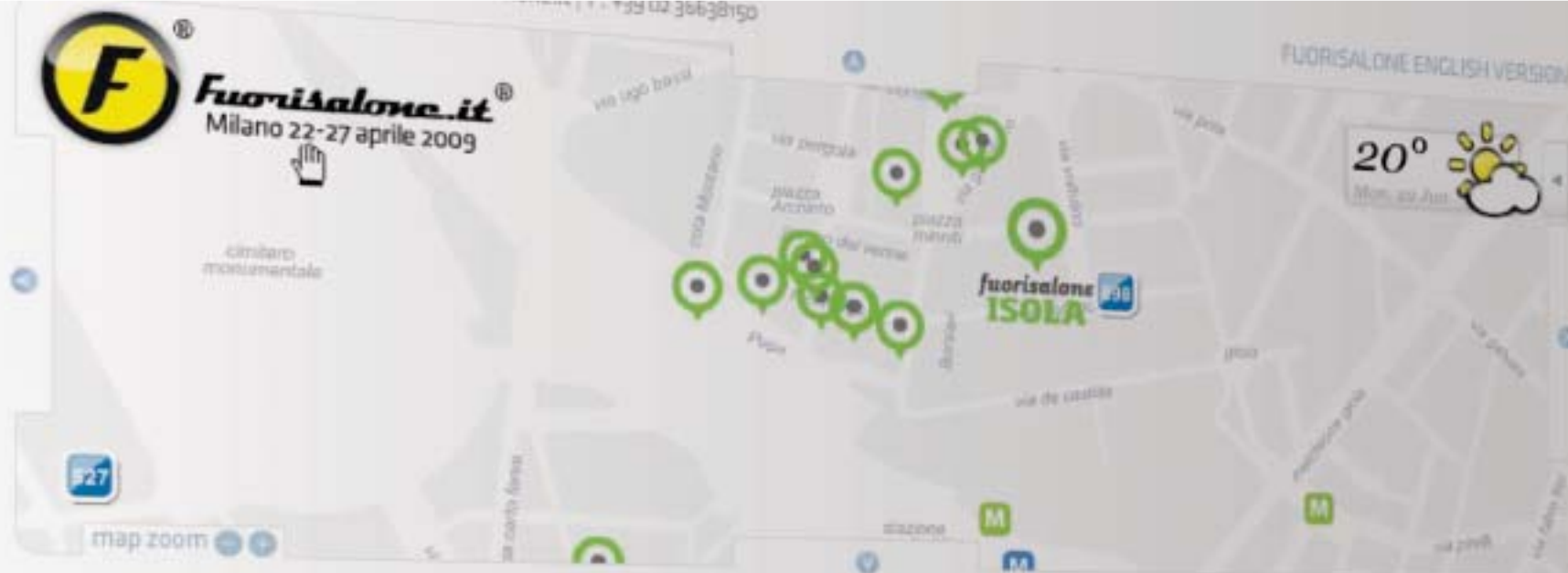
Un design che, uscendo dai suoi spazi ufficiali, diventa accessibile a tutti grazie all'utilizzo di strumenti e servizi adeguati. Fuorisalone.it è uno strumento che vuole raccontare gli eventi del Fuorisalone vivendoli in prima persona e ponendo particolare attenzione a fatti ed individui, sullo sfondo di una città che per una settimana vive realtà mutevoli che ruotano attorno al mondo del design e della creatività.

Fuorisalone.it, durante la settimana del design, evoca le atmosfere di una settimana nella quale Milano cambia vestito; la capitale del design si presenta alla sua community attraverso la forma dell'evento. Un evento che deve essere storicizzato, che deve lasciare una traccia in uno spazio temporale definito.

In 7 anni di attività Fuorisalone.it è diventato il punto di riferimento online della settimana del design e oltre al successo di pubblico ha riscontrato in questi anni un ottimo successo della critica specializzata, vincendo il premio PWI (Italian web awards) come miglior sito per la regione Lombardia e partecipando alla selezione del Compasso D'oro con la presenza all'interno della prestigiosa pubblicazione Design Index 2004

redatta dall'Adi; Fuorisalone.it è stato analizzato spesso come Case History per il suo grado d'innovazione e capacità di creare relazioni.

Fuorisalone.it è un marchio registrato.



[AGENDA EVENTI](#) |
 [EVENTI SPECIALI](#) |
 [IMMAGINI FS](#) |
 [GUIDA MÒBILE](#) |
 [E.REPORTER](#) |
 [PRESS AREA](#) |
 [BLOG](#) |
 [PERCORSI](#) |
 [CONTATTI](#)

Cerca nel sito

Cerca per Location evento


tutti

Cerca per eventi

Cerca per zona

tutte

Facebook

 Connect with Facebook

La Guida del giorno



24 aprile

Eventi speciali



INNOVATION VALLEY
La mappa degli innovatori al fuorisalone!

FS mobile guide

MòbileGuide On Line: la guida si rinnova e fornisce servizi Location Based Services (LBS)

Sito Accessibile dal tuo telefono:



Fuorisalone è accessibile anche dal tuo cellulare

2009

FUORISALONE.IT

HOMEPAGE DEL PORTALE PER LA COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI DELLA SETTIMANA DEL DESIGN DI MILANO

WWW.FUORISALONE.IT

sign

MARC NEWSON

149h 50 46
ore min sec

JAEGER-LECOULTRE

Ultimo post inserito da
Silvia Gramegna
RUMORS
mercoledì 29 aprile 2009 | 18:30
l'essenziale è invisibile agli occhi...
(...continua | entra nel blog)

Fuorisalone
ON LINE



paolo c.
DIESEL Succo



Giancarlo P.
Insugurazioni



Elisa C.
Interiors Design



Silvia R.
Design Evento

2005-2009
FUORISALONE.IT

KIT DI COMUNICAZIONE DEGLI E.REPORTERS
DI FUORISALONE.IT: STICKERS, SPILLE, PASS





2005-2009
FUORISALONE.IT

KIT DI COMUNICAZIONE DEGLI E-REPORTERS
DI FUORISALONE.IT: SPILLE



GUIDA EVENTI

EVENTI SPECIALI

GUIDE SMARTPHONE

PERCORSI

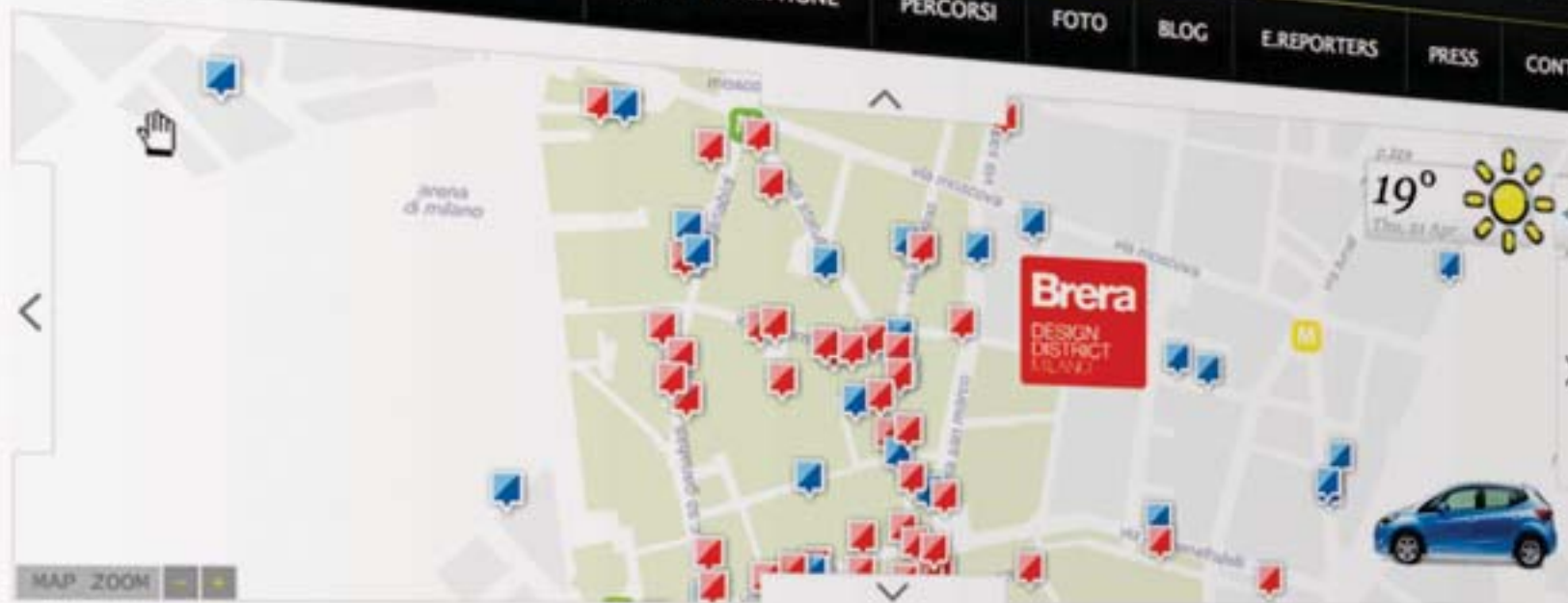
FOTO

BLOG

E.REPORTERS

PRESS

CONTATTI



Cerca nel sito

> Cerca

Cerca per zona

Cerca per location

Cerca nome evento

> Cerca

Asus



Eventi Speciali



2011
FUORISALONE.IT

HOMEPAGE DEL PORTALE PER LA COMUNICAZIONE
DEGLI EVENTI DELLA SETTIMANA DEL DESIGN
DI MILANO

www.fuorisalone.it



ASUS DESIGN presents
SensesRemix™



Re MEMBER. Re VIVE.
Re DISCOVER THE MEMORIES
ENCODED IN YOUR SENSES.

ASUS

Eventi Speciali

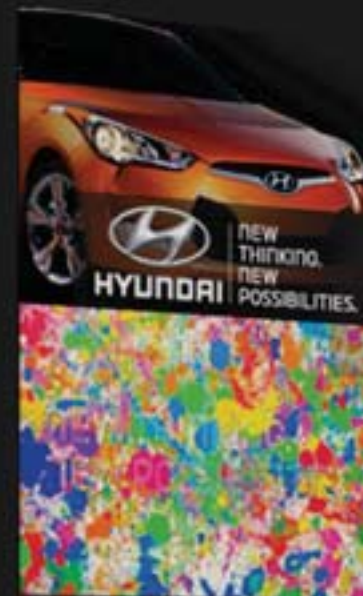


HYUNDAI | BRERA DESIGN PARTY

Palazzo Clerici - via Clerici

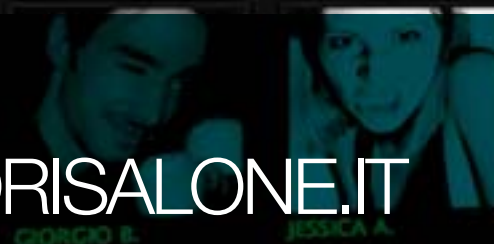
15 aprile 2011

Hyundai



E.reporters FS.it

115 REPORTERS PER FUORISALONE.IT



GIORGIO B.

JESSICA A.

2011
FUORISALONE.IT

HOMEPAGE DEL PORTALE PER LA COMUNICAZIONE
DEGLI EVENTI DELLA SETTIMANA DEL DESIGN
DI MILANO

www.fuorisalone.it

E.Reporters are supported by:



NEW
THINKING.
NEW
POSSIBILITIES.

Photogallery Fuorisalone 2011

13398 IMMAGINI DISPONIBILI



SERENA P.
NON-EVENTO



SERENA P.
NON-EVENTO



CLARA G.
NON-EVENTO



DENI C.
NON-EVENTO



LUCIA G.
ELITA - WILD



SILVIA M.
APPARTAMENTO



LUCA MARIA P.
NON-EVENTO



SEYED REZA M.
NON-EVENTO

FS Mobile Guide



l'iphone app ufficiale di FS.it e
realtà aumentata per tutti gli
smartphone.

Guida Day By Day



17 aprile 2011

Scarica la guida degli eventi più
interessanti selezionati da
Fuorisalone.it per oggi

Facebook



Login with Facebook

VISITA IL SITO BRERADESIGNDISTRICT.IT>

DESIGN FICTION

Studiolabo, ideatore del portale www.fuorisalone.it, e l'Istituto Europeo di Design sviluppano un progetto di video produzione che coinvolge 16 studenti del corso di Video Design: regia e performing video - IED Arti Visive Milano, coordinati dal regista Francesco Fei con il supporto dello sceneggiatore Fabrizio Bozzetti e la producer Sara Donati.

Con l'obiettivo di promuovere il design come evento, performance e installazione sul tessuto urbano e renderlo accessibile a tutti, il progetto Design Fiction prevede la realizzazione di una fiction interattiva in 6 puntate che useranno il Fuorisalone come scenario.

I video saranno girati da tre team di studenti dal 12 al 17 aprile nei luoghi del Fuorisalone.

Saranno lavorati e montati in un

laboratorio appositamente allestito presso il Teatro Franco Parenti e pubblicati quotidianamente sul sito Fuorisalone.it, consentendo non solo al pubblico di fruire di questi contributi ma anche di interagire con essi.

Gli utenti infatti hanno votato tra diversi sviluppi possibili delle storie così da influenzare la narrazione e il proseguimento, intervenendo sulla sceneggiatura.

Per vedere tutte le puntate:

<http://fuorisalone.it/2010/designfiction.php>

BRERADESIGNDISTRICT

Brera design district ha per obiettivo quello di comunicare Brera come punto di riferimento per il design milanese, territorio con la più alta densità di showroom, gallerie, location, spazi dedicati al design e al contemporaneo in termini di arte e cultura.

Brera Design District si fa promotore di un progetto culturale, attraverso un'operazione di marketing territoriale secondo un sistema di comunicazione dedicato alla promozione delle dei punti di forza attivi sul territorio, al fine di arricchire la proposta culturale e l'appeal del distretto in grado di unire tradizione e innovazione nel campo diffuso del design.

Il Distretto del design non è una sperimentazione ma un sistema di comunicazione consolidato che vede nel mondo diversi esempi di applicazione.

Il concetto di distretto diffuso si basa sul distretto industriale, identificando un prodotto e un settore, ed estendendosi anche in settori affini, costruendo nuove identità, e nuove percezioni del quartiere.

Il Sistema di Comunicazione del progetto sfrutta diversi canali e strumenti di supporto, quali: comunicazione territoriale, newspaper, mappe cartacee, website,

ufficio stampa, Fuorisalone.it, applicazione iPhone.

Brera Design District si configura come uno dei primi progetti aderenti al macro progetto dei “Distretti Urbani del Commercio” della Regione Lombardia, del Comune di Milano e dell’Unione del Commercio.

Il Comune di Milano (settori Design, Eventi, Moda) ha patrocinato l’iniziativa, riconoscendone valore e portata, supportando le attività.

La direzione e gli obiettivi del distretto Brera, sono in primis la promozione e la valorizzazione di tutte le attività commerciali presenti nell’area, sono coerenti con la mission del BDD, dove la volontà e gli investimenti dei privati trovano un giusto equilibrio con le necessità del pubblico, per un fine comune: accendere i riflettori sul quartiere riportando in esso un pubblico interessato, motivato, curioso e attento a tutte le novità proposte.

Brera

**DESIGN
DISTRICT
MILANO**

Brera Design District | Il meglio del Design tutto l'anno
Speciale:

FUORISALONE
13-19 APRILE 2010

Un progetto di:

Dott. Marco Tettam
Presidente Assomob

6
STUDIO LABO

F
Fornitabene.it

per informazioni: info@studiolabo.it

Sponsored by:

VALCUCINE MOROSO

Home

Guida Eventi

Eventi Speciali

Showrooms

Partners

Press

Servizi

Come Arrivare

Punti di interesse

sponsored by

main sponsor

VALCUCINE

apertura nuovo showroom
Corso Garibaldi, 99 - Milano

sponsor

MOROSO

col patrocinio di
Milano



Comune
di Milano

Design, Eventi, Moda



2010
BDD - WEBSITE

PUNTO DI RIFERIMENTO DELLA COMUNICAZIONE E
BUSSOLA PER ORIENTARSI NEL DISTRETTO PER RESTARE
IN CONTATTO CON GLI SHOWROOM E INFORMATI SUGLI
EVENTI IN CALENDARIO.

www.breradesigndistrict.it

Brera DESIGN DISTRICT

www.breradesigndistrict.it





2010 BDD - TERRITORIO

BANDIERE, SEGNALETICA, INFOPOINT FANNO DA GUIDA AI VISITATORI DEL DISTRETTO

Breera

DESIGN DISTRICT

2010

BDD - TERRITORIO

BANDIERE, SEGNALETICA, INFOPOINT FANNO DA
GUIDA AI VISITATORI DEL DISTRETTO

Brera
DESIGN
DISTRICT

Brera
DESIGN
DISTRICT

Brera
DESIGN
DISTRICT

Brera
DESIGN
DISTRICT

Brera
DESIGN
DISTRICT

Brera
DESIGN
DISTRICT

Brera
DESIGN
DISTRICT

Brera
DESIGN
DISTRICT

2010 BDD - EVENTO

EVENTO DI APERTURA PER IL PROGETTO BDD IN
CONCOMITANZA CON IL FUORISALONE



2010 BDD - EVENTO

EVENTO DI APERTURA PER IL PROGETTO BDD IN
CONCOMITANZA CON IL FUORISALONE

Brera
DESIGN
DISTRICT
MILANO



SPECIAL EDITION

FUORISALONE 2011

12-17 APRILE

WIND
Più vicini.

HYUNDAI
NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.

VALCUCINE

BDD SKILLS

// VAI ALLA
HOMEPAGE

// LA NOSTRA
AGENDA EVENTI

// VISITA GLI
SHOWROOM

// NON PERDERE GLI
EVENTI SPECIALI

// SCOPRI I
PROGETTI

// TUTTE LE INFO DEL
DISTRETTO BRERA



NEW
THINKING.
NEW
POSSIBILITIES.



2011 BDD - WEBSITE

PUNTO DI RIFERIMENTO DELLA COMUNICAZIONE E
BUSSOLA PER ORIENTARSI NEL DISTRETTO PER RESTARE
IN CONTATTO CON GLI SHOWROOM E INFORMATI SUGLI
EVENTI IN CALENDARIO.

www.breradesigndistrict.it

VALCUCINE
LAUNDY

FUORISALONE 2011
EVENTI SPECIALI

PROGETTI
HYUNDAI



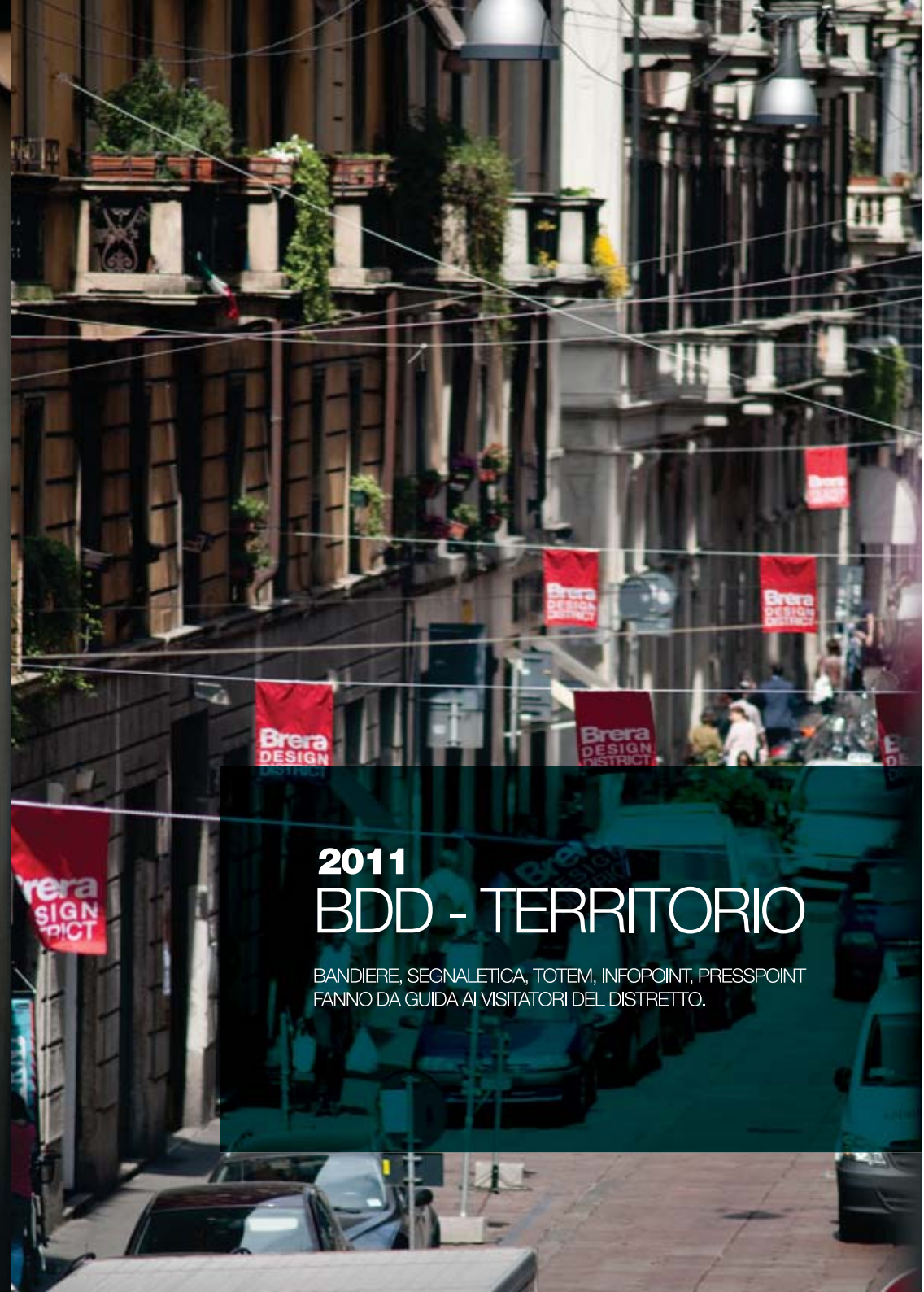
2011 BDD - MAPPA

STRUMENTO DI PROMOZIONE DEL DISTRETTO SUL TERRITORIO, UTILE PER I CONTATTI, PER GLI EVENTI E PER IL MANIFESTO DEL PROGETTO.



2011 BDD - TERRITORIO

BANDIERE, SEGNALETICA, TOTEM, INFOPOINT, PRESSPOINT
FANNO DA GUIDA AI VISITATORI DEL DISTRETTO.



2011 BDD - TERRITORIO

BANDIERE, SEGNALETICA, TOTEM, INFOPOINT, PRESSPOINT
FANNO DA GUIDA AI VISITATORI DEL DISTRETTO.



2011 BDD - TERRITORIO

BANDIERE, SEGNALETICA, TOTEM, INFOPOINT, PRESSPOINT
FANNO DA GUIDA AI VISITATORI DEL DISTRETTO.



2011 BDD - TERRITORIO

BANDIERE, SEGNALETICA, TOTEM, INFOPOINT, PRESSPOINT
FANNO DA GUIDA AI VISITATORI DEL DISTRETTO.

PORTA ROMANA

D.2011

Per il Fuorisalone 2011, Studiolo in collaborazione con IED ed ELITA hanno offerto un progetto di comunicazione studiato ad hoc per la zona di Porta Romana, raggruppando le eccellenze che si distinguono sul territorio con eventi e iniziative legate al mondo del design, ma non solo, durante la settimana del fuorisalone.

L'Headquarter del progetto Porta Romana D.2011 è Spazio Botta, 1500 metri quadri di showroom che ha ospitato aziende di design internazionali.

Le location che hanno formato il percorso di eventi Porta Romana D.2011 sono:

- Spazio Botta / via Botta 8
- Teatro Parenti / via Pierlombardo 14
- IED Arti Visive / via Sciesa 4
- Cascina Cuccagna / via Cuccagna 2
- Pigr / via Clusone 6
- Mama designlab / via F.lli Campi 2
- Spazio Astoria / viale Montenero 55
- QC Termemilano / Piazzale Medaglie d'Oro 2

All'interno dell'Headquarter del progetto abbiamo selezionato aziende di livello internazionali quali:

Pinch Design
Case Furniture Ltd
Ercol
De La Espada
SCP
Eco-ntamination

DESIGN: NEW EXPERIENCES OF FUN



Per il Fuorisalone 2011, Studiolabo e Fuorisalone.it, in collaborazione con IED ed ELITA offrono un progetto di comunicazione studiato ad hoc per la zona di Porta Romana, raggruppando le eccellenze che si distinguono sul territorio con eventi e iniziative legate al mondo del design, ma non solo, durante la settimana del fuorisalone.

LOCATIONS

1. Spazio Botta - Headquarter (via botta 8, www.spazibotta.it)
2. Teatro Parenti (via pierbattista 14, www.elfestival.org)
3. QC TermeMilano (Piazzale Medaglia d'Oro 2, www.termemilano.com)
4. Cascina Cuccagna (via cuccagna 2, www.cuccagna.org)
5. Pigr (via clusone 6, www.pigr.it)
6. Spazio Astoria (viale monterosso 55, www.spazioastoria.it)
7. Mama designlab (via F.lli campi 2, www.mamadesignlab.com)
8. IED (via sciesa 4, www.ied.it)



DOWNLOAD MEDIA KIT
COMUNICATI STAMPA + LOGO

2011 PORTA ROMANA D.2011

PORTALE WEB PER IL PROGETTO PORTA ROMANA D.2011

www.portaromanadesign.it

D.2011 PORTAROMANA

OPENING PARTY

13
MER

Spazio botta, via botta 8
dalle 19:00 alle 21:30
Cocktail party - Djset by IED - Open Bar by Campani Soda, Ceres
Freedom, La Chiara Gavi DOGC - Catering by BioAppel e
"La Charsa la horsal" by Pigr

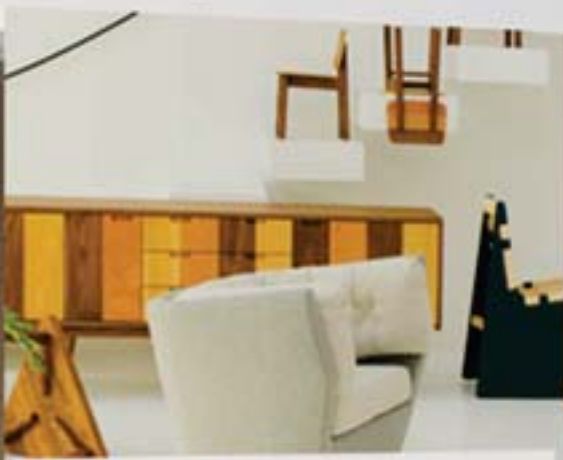
EXHIBITIONS

SPAZIO BOTTA via Botta 8

Headquarter del progetto Porta Romana D.2011, 1500 metri quadri di showroom che ospiterà aziende di design internazionali:
Pinch Design, Case Furniture Ltd, De La Espada, SCP, Eco-ntamination.

Tutti i giorni, durante la settimana del fuorisalone, nel cortile dello spazio botta sarà disponibile una **zona relax con catering.**

Questi sono i partner che hanno collaborato all'interno dello spazio botta:
Evastomper Studio: coordinamento cortile interno e progetto virale di Porta Romana D.2011
MammaFotogramma: progetto e produzione portale e segnaletica interna
Eno Cultura: Catering e bar
Plus: Allestimento cortile interno
Mama Design: Allestimento cortile interno



2011
PORTA ROMANA
D.2011

PORTALE WEB PER IL PROGETTO PORTA ROMANA D.2011

www.portaromanadesign.it

Eco-ntamination
20123 Milano
346.0918556, contatti@econtamination.it,
www.econtamination.it

Eco-ntamination è un progetto di selezioni per sperimentare prodotti e servizi di eccellenza, risultato della contaminazione tra Natura e Design. Saranno presenti in un'unica location: vini e cibi biologici 100% vegetali e raffinati, pet food bio, bike, importanti brand dell'arredamento e della moda cruelty free.

De La Espada

Clerkenwell Workshops, 31 Clerkenwell Close,
London
020 7096 1154, london@delaespada.com,
www.delaespada.com

Brand presenti: design-led, Autoban, Charlene Mullen, Lelf, designpark, Matthew Hilton, e il nuovo prodotto di Studiolsse progettato in collaborazione con un innovativo design manager / produttore, De La Espada. Inoltre anteprime di Søren Rose Studio, prima del lancio autunnale, dal design moderno con richiami emotivi, sapientemente lavorati.

Pinch Design

Unit 1W Clapham North Arts Centre 26 Voltaire RD,
London
00 44 (0)20 7622 5075, studio@pinchdesign.com,
www.pinchdesign.com

'Pinch' nasce dalla collaborazione tra marito e moglie: Russel Pinch e Oona Bannon. Dal loro studio/showroom a Londra creano mobili ed illuminazioni eleganti ed iconici che si collocano perfettamente sia in raffinati ambienti domestici sia in spazi professionali di stile. Un design atemporale, una progettazione ed un'esecuzione accurate rendono i pezzi durevoli nel tempo, ed adeguati ad una varietà di luoghi dalla città alla campagna.

Viale Umbria:
90, 91, 92



Zona relax - Spazio Botte

MAPPE TERRITORIALI PER L'ORIENTAMENTO



2011
PORTA ROMANA
D.2011

SEGNALETICA SUL TERRITORIO DI PT.ROMANA PER
ORIENTARE I VISITATORI VERSO L'HEADQUARTER SPAZIO BOTTA





2011
PORTA ROMANA
D.2011

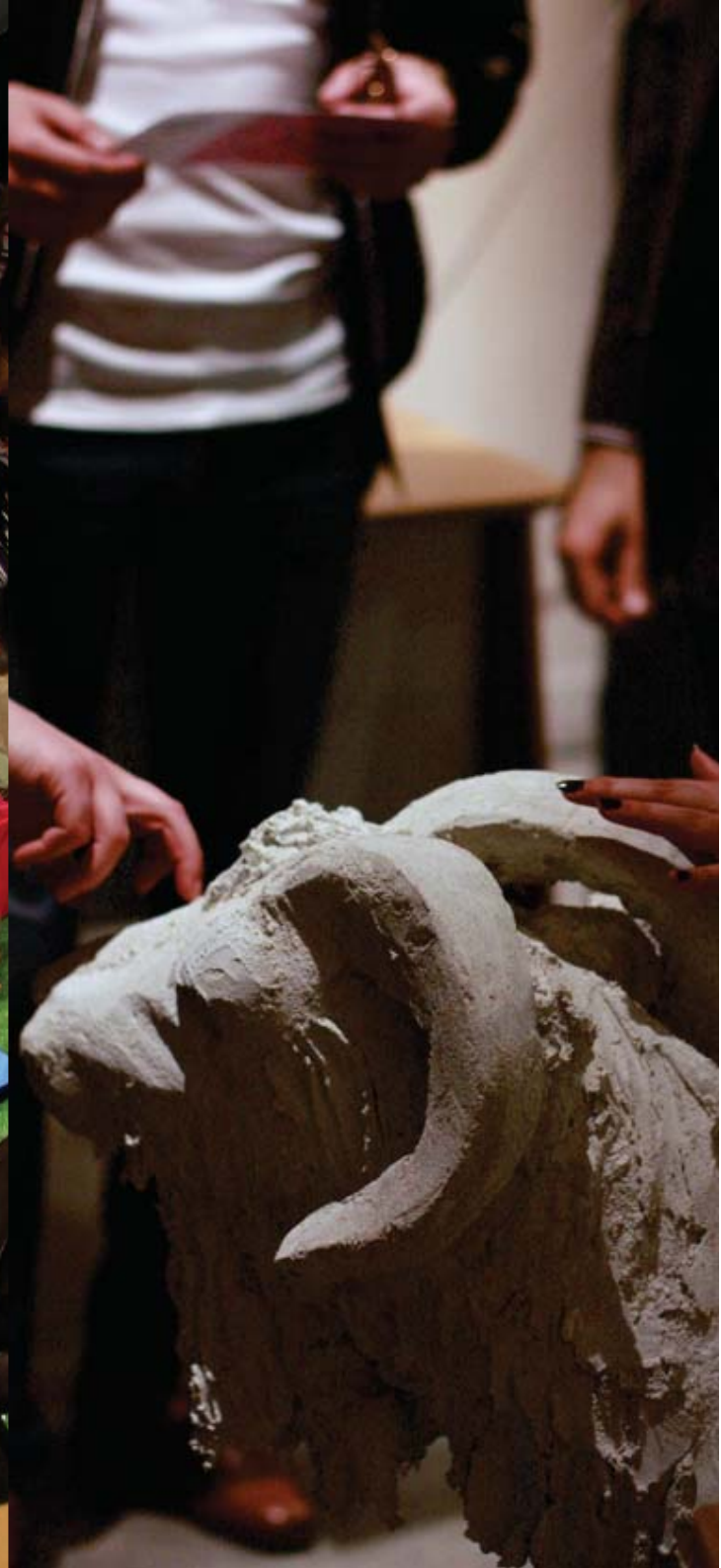
SEGNALETICA DELL'HEADQUARTER SPAZIO BOTTA E TOTEM
SINGOLI SPAZI ESPOSITORI





2011
PORTA ROMANA
D.2011

ESPOSITORI SPAZIO BOTTA



MILANOLOCATION.IT

Milanolocation nasce dall'esperienza maturata con fuorisalone.it per offrire un servizio che metta in relazione due attori fondamentali nel mondo degli eventi: chi offre e chi cerca location per svilupparli.

Il sito è quindi uno strumento al servizio di questo universo sempre più strategico nelle dinamiche di promozione per i vari brand.

Il progetto, nato a febbraio 2008 , ha riscosso da subito molto successo e vede a oggi una community di 3.000 utenti profilati e registrati e 130 location a database che ha portato uno sviluppo del progetto verso una gestione delle richieste secondo un servizio di consulenza per seguire il cliente nel dettaglio offrendo soluzioni personalizzate.

milano location



Milano location è un progetto di fuorisalone.it

Ci siamo trasferiti in via Pastrengo 5/A
ecco il nuovo numero di telefono
+39 02 36 63 81 50

La soluzione per trovare sempre lo spazio per i tuoi eventi

Fuorisalone 2009

22 - 27 Aprile
350 eventi

6
STUDIO LABO

REGISTRATI

TROVA LOCATION

INSERISCI LOCATION

ISTRUZIONI D'USO

MAP

FAQ

CONTATTI

entra in milano location

Proporre e trovare una location per eventi a Milano ... è semplice!

2009

MILANOLOCATION.IT

PORTALE PER PROPORRE E TROVARE UNA LOCATION
PER EVENTI A MILANO

WWW.MILANOLOCATION.IT

Milano location nasce dall'esperienza maturata con fuorisalone.it per offrire un servizio che metta in relazione due attori fondamentali del fuorisalone: ovvero chi offre e chi cerca location per sviluppare eventi.

Una volta registrati, potete in pochi click presentare e schedare la vostra location attraverso un percorso guidato. Oppure, grazie a un motore di ricerca, lo spazio su misura per le vostre esigenze. È possibile vedere online le immagini, le caratteristiche e le forniture. E, nel momento in cui chi cerca dimostra interesse per lo spazio, il servizio si concentra sulla settimana del fuorisalone: saranno riportate le voci di costo, le prime comodità, l'altra per l'intero periodo, e la terza relativa al

ma è operativo tutto l'anno. Potete quindi servirvi sempre del sito e, per due corrispondenti alla "settimana del fuorisalone" (una per il singolo costo giornaliero durante l'anno).

Vedi tutte le 80 location disponibili

Vedi dettagli scheda

Presentazione delle location

username

password

password dimenticata?

registrati

Login

ricerca location

metriquadri

zona

Tutte

entra in ricerca
avanzata

cerca

nome location: Base8 metriquadri creativi

START!

FUORISALONE 2010: NASCE START!,
L'EVENTO LEGATO AL DESIGN
NUOVO

Il progetto START! è stato ideato in collaborazione con Spazio Del Cima, Studiolabo e Fuorisalone.it, evento dedicato a nuovi progetti di design che confluiranno nello Spazio Del Cima, location situata in via Tortona 14, durante la Settimana del Design di Milano.

START! 2010 è alla prima edizione, nasce con l'obiettivo di consentire a tutte le realtà nuove di mostrarsi in un contesto prestigioso dall'alta visibilità internazionale. E' una vera e propria vetrina per professionisti che possono farsi conoscere; un'occasione di incontro tra impresa e nuovo design.

Su una superficie di circa 230 mq, undici realtà creative si mettono in mostra confrontandosi in un allestimento progettato ad hoc per consentire la massima libertà di espressione del singolo ma in grado di recepire la forza di comunicazione di una vera e propria collettiva di idee.

THIS PROJECT IS START!

**START! IS BORN,
THE EVENT
PROMOTING
NEW DESIGN.**

13TH-19TH

**APRIL 2010
10 AM - 9 PM**

» SPAZIO DEL CIMA,
VIA TORTONA 14
MILAN / ITALY.

**CREATED WITH THE OBJECTIVE
OF ALLOWING NEW REALITIES
TO SHOW THEMSELVES
IN A PRESTIGIOUS CONTEXT
WITH HIGH INTERNATIONAL
VISIBILITY.**

START! IS A PROJECT BY:

Atelier Del Cima



MAIN SPONSOR:

FREECOLOUR

SPONSOR:

MASIERO

TECNOMAS



PRODUCTION:

EASSTOMPER

**IN AN AREA OF 230 M²,
TWELVE CREATIVE REALITIES
WILL EXHIBIT AND CONFRONT
THEMSELVES IN A SHOWROOM
CREATED AD HOC
TO ALLOW MAXIMUM FREEDOM
OF EXPRESSION
FOR EACH STUDIO,
BUT ALSO CAPABLE
OF ALLOWING THE POWER
OF COMMUNICATION
TO GO TO WORK
IN A TRUE AND REAL
UNION OF IDEAS.**



ANONIMI CREATIVI

We are anonymous not in name but in deed. We use our creativity not in showing off, but in reacting to the world around us. Our working ideology is born from the idea: "every object we use with from day to day is a reflection of ourselves and may in turn affect the way we see the world". Design becomes a catalyst for confrontation and comparison.

• Tel. +39 337 715314 Massimiliano
• Tel. +39 333 1747430 Riccardo
• Tel. +39 346 2509755 Alessandro
• a.creativi@anonimicreativi.it
• www.anonimicreativi.it

OOH LA LAA & CO

OOH LA LAA & CO was founded between ITALY and BELGIUM from a meeting of creative people who share a passion for art and furniture design.
Designers: PANCOTOFANCO & BERT VAN ROSSEM

• Salita dei Cappuccini 4, 13900 Biella
• info@oolalaa.com
• www.oolalaa.com



ATELIER DEL CIMA

Atelier Del Cima presents a Collection of Sculptural Dresses. Exasperated and conceptual shapes and proportions where the feminine soul breathes new sensations.
A creative exercise generated by using and transforming fabrics with a futuristic and oneric vision.

• Spazio Del Cima
• Via Tortona 14, 20144 Milano
• Tel. +39 235 878377
• info@atelierdelcima.com
• www.atelierdelcima.com



CAOSCREO

In a moment of collective creative chaos, the man is chasing the dream and revealing the soul of the deepest self.
CAOSCREO: middle ground between the idea and the experience of production, testing the quality of design objects, simple, original, accessible, suitable for any environment.

• Tel. +39 337 715314 Massimiliano
• Tel. +39 333 1747430 Riccardo
• Tel. +39 346 2509755 Alessandro
• a.creativi@anonimicreativi.it
• www.anonimicreativi.it



STUDIO 93 MILANO

Studio 93 Milano is a joint venture between 3 artists. Three artists, each with their distinct specialty, collaborating to create fascinating objects of art to promote relaxation and enjoyment of our spaces.

• Via Padova 93, 20121 Milano
• Mobile: +39 347 377104
• info@studio93milano.com

B-STONE

B-STONE is a project to introduce B-SOUND STONE TOUCH TECHNOLOGY wireless Hi-Fi B-LAMP (a lamp-loudspeaker project) and I-STONE speaker (a dialogical project, results of "Place in Italy" research and experimentation on stone and marble materials).

• Buzziotti Luigi Marmi e Graniti snc di Buzziotti Damiano & C.
• Via del Progresso 9, Monticchio di Origina (FC)
• Tel. +39 0523 810028 • Fax: +39 0523 810533
• info@b-stone.it
• www.b-stone.it



MUESLI NEW ZEALAND

Muesli NZ was created out of a genuine obsession for bags and backpacks. We have a simple and basic aim: create a functional, functional and beautiful bag, a bag that is not just a bag, but a piece of art, a piece of life.

• Via Dante 74, 20144 Milano
• Mobile: +39 347 810028 • Fax: +39 347 810533
• info@b-stone.it
• www.b-stone.it



EVASTOMPER STUDIO

Born in January 2007, Evastomper is engaged in interior design, architecture and communication in all its varied forms and exhibit design infrastructures and multimedia videos for companies in the high fashion industry, artistic shows, presentation and event events.

• Via Pastrengo 5A, 20159 Milano
• Tel. +39 02 34620151
• info@evastomperstudio.com
• www.evastomperstudio.com

**2010
START!**

MANIFESTO FRONTE / RETRO DELL'EVENTO PROGETTO

HANDCRAFTDESIGN

The group HandcraftDesign will present the project "City Sinner" in occasion of the Fuorisalone 2010, to furnish, assist, brighten up and humanize urban spaces, present or designed. The accompanying features will be oriented and oriented to age and life style.

• HANDCRAFTDESIGN CREATIVE GROUP
• Corso Sallustiana 167, 00187 Roma
• Mobile: +39 332 482972
• info@handcraftdesign.it
• www.handcraftdesign.it



FROMD

Design for the future. A group of Great Chinese design trends. Fromd is a Chinese design initiative that offers original insights and design trends services of Chinese market in the field of furniture, lighting, ceramics, and many other products, and professional products. We help our clients to understand and experience the subtle relations between products and the life of Chinese people.

• Via Tortona 14, 20144 Milano
• Tel. +39 02 34620151
• info@evastomperstudio.com
• www.evastomperstudio.com

ILIL

Design is living in a house. The words surrounded by the words, a little person, some furniture, a few years' experience, but what is it? It is the person who is living in a house. The words surrounded by the words, a little person, some furniture, a few years' experience, but what is it? It is the person who is living in a house.

• Via Dante 74, 20144 Milano
• Mobile: +39 347 810028 • Fax: +39 347 810533
• info@b-stone.it
• www.b-stone.it

PROJECT: ATELIER DEL CIMA AND STUDIO LABO
MAIN SPONSOR: FREECOLOUR
SPONSOR: MASIERO, TECNOMAS, EASSTOMPER
ART DIRECTION: ATELIER DEL CIMA AND STUDIO LABO
MEDIA PARTNER: FUORISALONE.IT
PRODUCTION: MANIFESTO FRONT / RETRO
VIA TORTONA 14, 20144 MILANO • TEL. +39 02 34620151



START

2010
START!

LOCATION, ALLESTIMENTO ED EVENTI ORGANIZZATI
ALL'INTERNO DELLO SPAZIO DURANTE LA DESIGN
WEEK 2010





2010 START!

LOCATION, ALLESTIMENTO ED EVENTI ORGANIZZATI
ALL'INTERNO DELLO SPAZIO DURANTE LA DESIGN
WEEK 2010



REGOLAMENTI DI STATO



CREATIVE R'EVOLUTION

INIZIATIVE CON LA CONTEMPORANEO ITALIANA
PER IL LANCIO DEL PRIMO DISTRETTO CREATIVO

14 SETTEMBRE / 28 NOVEMBRE 2006

2007 CREATIVE R'EVOLUTION

CICLO DI CONFERENZE PROMOSSO DA FUORIBIENNALE
SUL TEMA DEL CONTEMPORANEO. STUDIOLABO
PRESENTE COME RELATORE SUI TEMI DEL DISTRETTO
CREATIVO E DELLA COMUNICAZIONE.

2007 CREATIVE R'EVOLUTION

CICLO DI CONFERENZE PROMOSSO DA FUORIBIENNALE
SUL TEMA DEL CONTEMPORANEO. STUDIOLABO
PRESENTE COME RELATORE SUI TEMI DEL DISTRETTO
CREATIVO E DELLA COMUNICAZIONE.

I nuovi scenari della grafica nel postdigitale.
Le maraboli possibilità delle nuove tecnologie
digitali e dei software sempre più sviluppati
sembravano apparentemente aver offuscato il
valore del percorso progettuale e della qualità
del processo creativo grafico.
Oggi si sta ritornando alla tradizione, in
un sistema ciclico che ripercorre, in chiave
contemporanea, gli elementi del passato.
Una serata di incontro-dibattito-confronto con i
migliori grafici italiani.

INTERVENGONO

GIOVANNI BAULE
Politecnico di Milano, Direttore di Linea Grafica

ALESSANDRO BUSSENI
Grafico, Milano

JOEVELLUTO
Studio grafico, Vicenza

STUDIOLABO
Studio grafico, Milano

CVICO 13
Studio grafico, Torino

CHANGEDESIGN
Studio grafico, Venezia

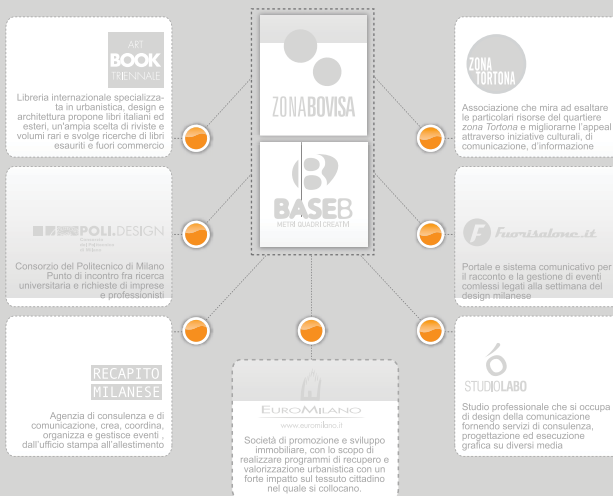
MARIA TERESA DE GREGORIO
Direttore Regionale dell'Unità
di Progetto Attività Culturali e Spettacolo

RAPPRESENTANTI DELL'AIAP

2008
ZONA BOVISA
LA LOCATION BASE B DI ZONA BOVISA.

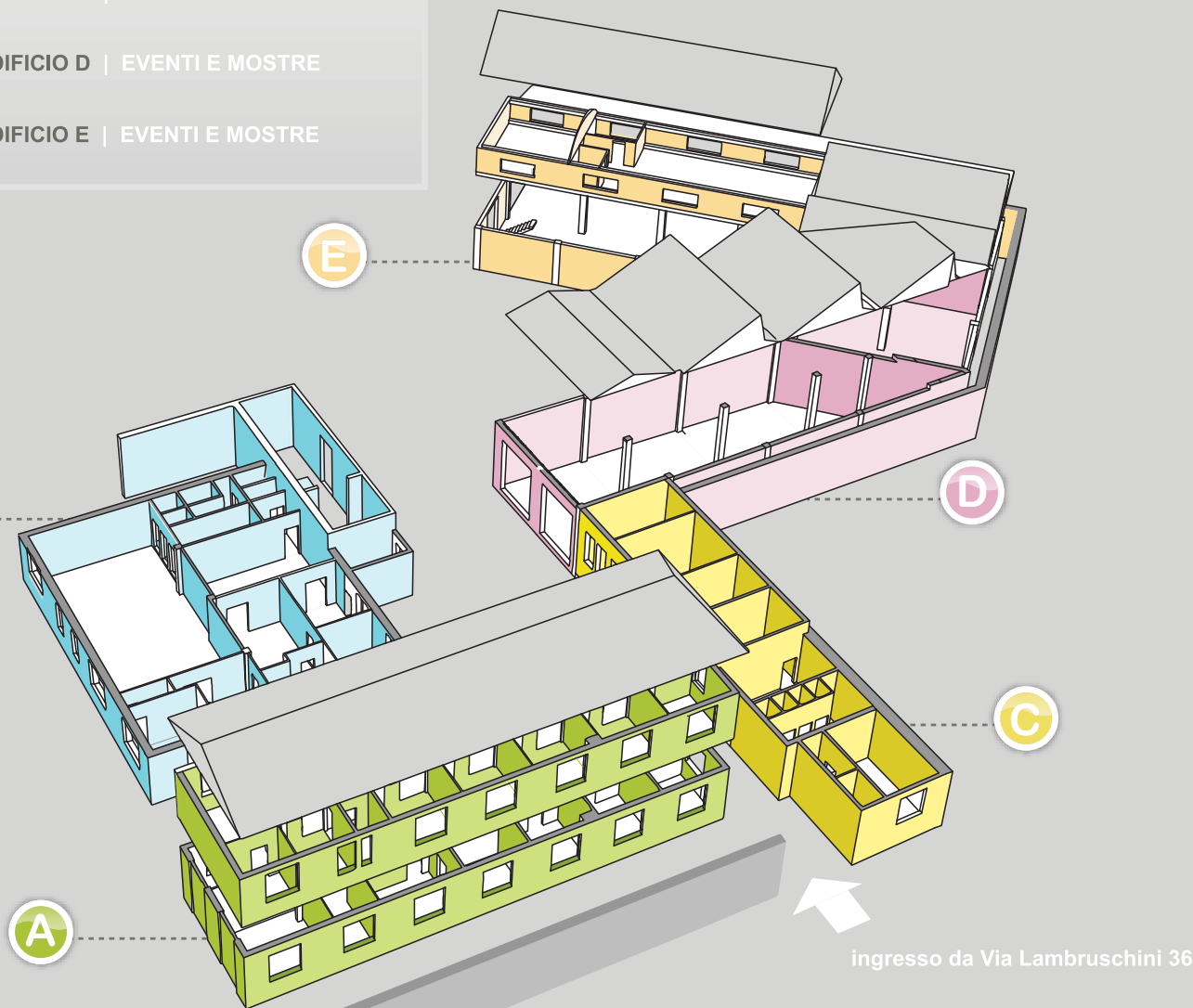


Base B | definizione degli spazi



- A** EDIFICIO A | UFFICI E LABORATORI
- B** EDIFICIO B | CONFERENZE E RIUNIONI
- C** EDIFICIO C | STUDI PROFESSIONALI
- D** EDIFICIO D | EVENTI E MOSTRE
- E** EDIFICIO E | EVENTI E MOSTRE

4.300 mq per la creatività
presentazione degli spazi e dei servizi possibili
in Base b, soluzioni per ogni esigenza sulla base
di diverse metrature



2008
ZONA BOVISA
LA LOCATION BASE B DI ZONA BOVISA.

BASE B Via Lambruschini, 36 – 20156 Milano



MENÙ *

CHI SIAMO
LOCATION
STUDI CREATIVI
EVENTI
GALLERY

* CHI SIAMO

BaseB metriquadricreativi, sede dell'Associazione Culturale **Zona Bovisa**, nasce come progetto di riqualificazione territoriale. La struttura si propone come spazio polifunzionale, centro di aggregazione e motore di attività culturali coinvolgendo associazioni, studi professionali, università e mondo dell'impresa andando a creare una rete tra i diversi attori che animano la Bovisa.

BaseB si divide in:

- ampi spazi dedicati a mostre, feste, manifestazioni ed eventi culturali;
- spazi-ufficio indipendenti, completi di tutti i servizi, a disposizione di studenti, artisti e professionisti.

Tutte le iniziative di BaseB sono volte alla trasformazione del quartiere Bovisa in cantiere creativo: riempirlo di contenuti ed idee, metterlo a disposizione di giovani menti chiamate a re-inventarlo come luogo di continua trasformazione, impregnato di stimoli culturali ed energia.

* NETWORK

Chi ha scelto di lavorare in BaseB sono una quarantina, che con i loro contributi e la loro presenza questo spazio temporaneo che, sempre più, sta lasciando un segno nella realtà.

Designer, fotografi, architetti, stilisti, manager di eventi, scenografi, video maker, grafici, registi e montatori video, hanno dato vita ad un network culturale forte, una filiera della creatività, una vera community innovativa che si esprime in e con BaseB.

* CONTATTI

ASSOCIAZIONE ZONA BOVISA
c/o BaseB METRIQUADRICREATIVI
via Lambruschini, 36
20158 Milano

* NEWS EVENTI



Raymundo Sesma - Campo Expandido XXV

In mostra dal 18.04 al 27.04 lun/dom ore
10.00-18.00, dal 28.04 al 10.05 lun/ven ore
10.00-18.00

Raymundo Sesma autore di Megagrafica, installazione site specific sulle facciate di BaseB, propone un nuovo intervento che si sostanzia in una pittura bianco e nero con la tecnica del trompe-l'œil. Attraverso questo lavoro si creano prospettive e dinamiche particolari a seconda della posizione dello spettatore nello spazio. Teatro dell'Intervento.

* STORICO EVENTI



2008

ZONA BOVISA

SITO INTERNET PER LA BASE B DI ZONA BOVISA.

www.zonabovisa.com

DESIGN

RECEIVED BY THE DIRECTOR
FBI WASH DC
JAN 10 1968

Lover,
 Year,

2006
FUORIBIENNALE
DAYSIGN

COLLABORAZIONE CON FUORIBIENNALE
NELLA REALIZZAZIONE DEL CALENDARIO DAYSIGN

It's Just Fine?



If you want to peacefully enjoy Milano Design Week, tasting finest meals or drinking sparkling wines, you should be wise and immediately get the Exclusive Intubation Kit. Thank's to this unique equipment you'll be able to face any meal difficulty: easily breath underwater and avoid sudden cysematic reactions!



2007 FUORIBIENNALE DAYSIGN

COLLABORAZIONE CON FUORIBIENNALE
NELLA REALIZZAZIONE DEL CALENDARIO DAYSIGN



CHE BEL VEDERE | CARICARE IL CAVALIERE
CAVALIERE AL TROTTO | AL GALOPPO
CON UNA MANO | CON DUE MANI | CON UN PIEDE | CON DUE PIEDI

APRILE

2008
FUORIBIENNALE
DAYSIGN

COLLABORAZIONE CON FUORIBIENNALE
NELLA REALIZZAZIONE DEL CALENDARIO DAYSIGN





2009
FUORIBIENNALE
DAYSIGN

COLLABORAZIONE CON FUORIBIENNALE
NELLA REALIZZAZIONE DEL CALENDARIO DAYSIGN



2008

JANNELLI&VOLPI CALENDAR

PARTECIPAZIONE ALLA REALIZZAZIONE
DEL CALENDARIO PER BASE IN COLLABORAZIONE
CON JANNELLI&VOLPI

Premi & Riconoscimenti



2004

Partecipazione
alla selezione per il
Compasso d'Oro
con il progetto
Fuorisalone.it

2004

Pubblicazione
su **Design Index**
edito da ADI

2005

Premio PWI
(Italian Web Awards)
per il progetto
Fuorisalone.it

2007

Caso studio
per l'innovazione
in varie conferenze
e meetings

2008

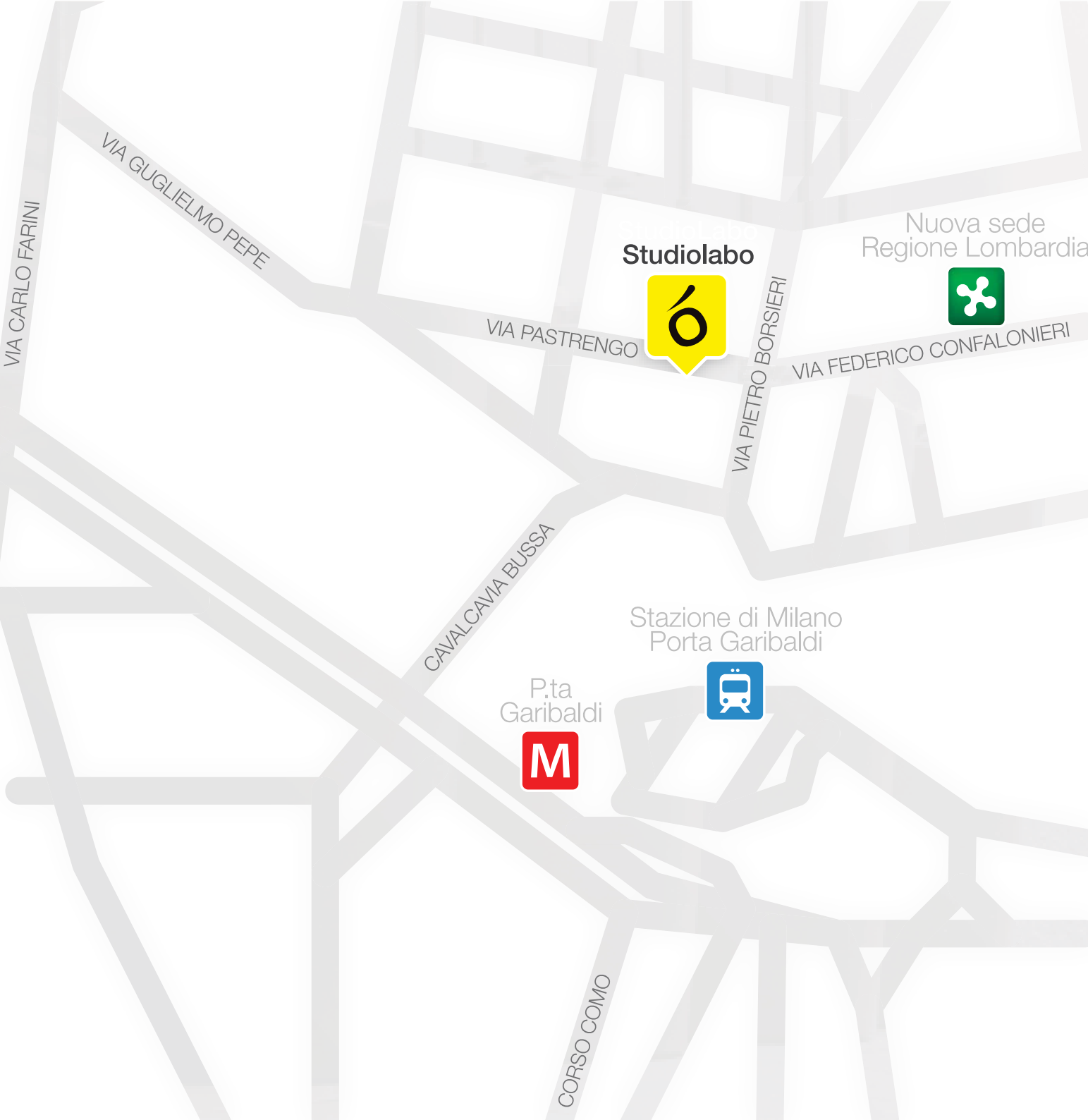
Pubblicazione
su **Spaghetti Grafica**
edito dal Ministero
della Grafica

2009

Partner scientifico
in **10 Years
of Fuorisalone**
al ICFF 2009 New
York

2010

**Premio
Comunicami**
Miglior progetto
integrato di Comu-
nicazione Pubblica
ed Istituzionale in
Provincia di Milano.
CLIENTE:
Ospedale Niguarda



Studiolo

Nuova sede
Regione Lombardia



VIA PASTRENGO

VIA PIETRO BORSIERI

VIA FEDERICO CONFALONIERI

CAVALCAVIA BUSSA

Stazione di Milano
Porta Garibaldi



P.ta
Garibaldi



CORSO COMO

Studiolabo

DOVE

Via Pastrengo 5/a
20159, Milano
T. 02.36.63.81.50
info@studiolabo.it

WEBSITE

www.studiolabo.it

LINK

www.fuorisalone.it
www.breradesigndistrict.it
www.portaromanadesign.it
www.mecenateareadesign.it
www.milanolocation.it
www.milanodesignnetwork.it

