

Studiolabo

Concepte Communication Design



DOVE SIAMO

Via Pastrengo 5/a
20159, Milano

T. 02/36 63 81 50

LINK

www.studiolabo.it
info@studiolabo.it



Chi Siamo



STUDIOLABO

È UNA GIOVANE REALTÀ MILANESE CHE SI OCCUPA DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE.

NATA A FEBBRAIO 2003,
OPERA NEL CAMPO DEL DESIGN
DELLA COMUNICAZIONE
FORNENDO SERVIZI DI
CONSULENZA, PROGETTAZIONE
ED ESECUZIONE GRAFICA
SU DIVERSI MEDIA.

Oltre a questo sviluppa progetti indipendenti, tra cui **Fuorisalone.it**, **Brera Design District** e **Porta-RomanaDesign**, un portale-sistema pensato per il racconto e la gestione di eventi sul mondo del Design e della creatività, divenuto brand di riferimento, e “milanolocation”, portale-servizio che mette in relazione due attori fondamentali nel mondo degli eventi: chi offre e chi cerca location.



Studiolabo è tra i fondatori dell'Associazione culturale **Zona Bovisa**, associazione nata con l'obiettivo principale di promuovere, organizzare e stimolare attività e servizi a carattere socio-culturale finalizzate alla riqualificazione di aree metropolitane.

Ha nel suo dna la capacità di creare e sviluppare network di professionisti per condividere competenze e risorse permettendo così di allargare la rete di contatti ed esperienze sul progetto. Tra queste relazioni sicuramente le più interessanti sono quella sviluppate con Fuoribianale sull'asse Milano-Venezia e con il gruppo di lavoro **PastrengoCinqueA**, che vede la condivisione dello spazio di lavoro e consulenze con altre due realtà professionali: un Ufficio Stampa e produzione eventi e uno studio di interior design, architettura e comunicazione.

Studiolabo ha sede a Milano in via Pastrengo 5/a, nel cuore del quartiere Isola, ed è composta da due soci e da un gruppo di lavoro di 10 professionisti.

Paolo Casati

Project manager

NEW MEDIA DESIGNER, CO-FONDATEUR DI STUDIOLABO E FUORISALONE.IT, SI OCCUPA DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE E PROGETTAZIONE GRAFICA SU DIVERSI MEDIA.

Laureato presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano.

Nel 2000 ha svolto attività di ricerca e progettazione nel campo del mobile internet per applicazioni accessibili in multi-mode e su multi-device.

Dal 2001 Svolge attività di ricerca e didattica presso la Facoltà del Design (Politecnico di Milano).

Dal 2003 è Docente a contratto presso la Facoltà del Design nei corsi di Design della Comunicazione ed è relatore di diverse tesi di laurea.

Nel 2004 riceve la segnalazione e pubblicazione per il compasso d'oro e nel 2005 il premio PWI Italian Web Award grazie al progetto Fuorisalone.it.

Dal 2007 partecipa a diverse conferenze nell'ambito della comunicazione, della creatività e dei distretti dell'innovazione per quali Studiolabo viene preso a caso studio.

Nel 2007 è tra i fondatori del network Zona Bovisa e del progetto Baseb metri quadri creativi.

Dal 2009 è socio del consiglio di amministrazione dell'ALP Associazione Laureati Politecnico di Milano.

Cristian Confalonieri

Project manager

NEW MEDIA DESIGNER, CO-FONDATEUR DI STUDIOLABO E FUORISALONE.IT, SI OCCUPA DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE E PROGETTAZIONE GRAFICA SU DIVERSI MEDIA.

Laureato in disegno industriale con indirizzo in Comunicazione Visiva e Progettazione multimediale, master in “creare impresa di design”.

Consulente web designer per Esperia dal 2001 e consulente presso Mpweb nel progetto di Content provider per telefonia mobile, web e tv digitale.

Nel 2004 riceve la segnalazione e pubblicazione per il compasso d'oro e nel 2005 il premio PWI Italian Web Award grazie al progetto Fuorisalone.it

Dal 2007 partecipa a diverse conferenze nell'ambito della comunicazione, della creatività e dei distretti dell'innovazione per quali Studiolabo viene preso a caso studio.

Nel 2007 è tra i fondatori del network Zona Bovisa e del progetto Baseb metri quadri creativi.

Dal 2010 è consulente presso InfrontAMS nell'ambito dello sviluppo di interfacce web e mobile.

Clienti

#

12 Snap

A.

AAF

Adidas

Andrea Vallicelli

Anita Caprioli

Apnea Film

Arch. Piero Castiglioni

Artsana Chicco

Asus

Azienda Ospedaliera

Desio-Vimercate

C.P.M.

Calcio 2000

Calzedonia

Canon

Casio

Cirlab

Clinique

Comolake Film

Commission

Connexxa

Consorzio Nazionale

Acciaio

Corriere di Livorno

B.

BaseB

Biennale di Venezia

BMW

D.

D.com unità di ricerca

Davide Groppi

DeN Store

Diesel

E.

E3

Edison

Elita

Emergency

Esperia

EuroControl

EuroMilano

F.

Fabiola Lionello

Fandis

Fiat

Floornature

FMG

Francesco Fei

FuoriBiennale

G.

Garaventa

Garmin

Gas Jeans

Gigaset

Gmund

Grey Interactive

H.

Headline

HML

Hyundai

I.

IESTV

IED

Infront

Intimissimi

Iris

J.

Jaeger LeCoultre

Jannelli e Volpi

Jetlog

L.

La Rosa

Laurens

Lorenz

O.

Ospedale Niguarda

P.

Pierluigi Ghianda

Pilosio

Plust

Polidesign

Politecnico di Milano

Proxima

R.

RCS

Recapito Milanese

Regione Veneto

Riso Viazza S.r.l.

Rocket Team

S.

Samsung

Sanofi Aventis

Sci Club Eleven

Scultura e design

Serie A

Sherpa

Softpeople Esperia

Somec S.r.l.

Spazio Botta

Strawberry S.r.l.

T.

Telecom Italia

Tezenis

TMC2

Trabucco Associati

U.

Unicredit Group

V.

Valcucine

Veuve Cliquot

Vintage 55

W.

Wind

WR Host

Z.

Zona Bovisa

Zona Tortona

Zopa

Network



STUDIOLABO
È PARTE DI UNA RETE
DI RELAZIONI CON DIVERSI
CONTESTI TERRITORIALI
DI PROFESSIONISTI, EVENTI
E SPAZI LEGATI AL MONDO
DEL DESIGN.

MILANO DESIGN NETWORK

- // [Fuorisalone.it](#)
- // [Brera Design District](#)
- // [Porta Romana Design](#)
- // [MilanoLocation](#)
- // [Mecenate Area Design](#)

MILANO

Architetto Giovanni Capri
Ufficio Stampa Luisa Bertoldo

BASEB

Progetto 2006/09

TORINO

TURN

VENEZIA

FuoriBiennale

BARCELLONA

Alexis Rom Estudio
Taller Vostok

COPENHAGEN

Libo Cannici

Areer di competenza

Graphic
Design

Web
Design

Concept
Design

Design
Eventi

iPhone/
iPad App

Video
Editing

Milano
Design
Network

Comunicazione visiva
Grafica editoriale
Immagine coordinata
Brochure
Marchi e logotipi
Cataloghi
Manifesti
Inviti
Illustrazione

Siti Web
Portali
Siti animazione Flash
Piattaforme interattive
Cataloghi multimediali
Online store

Guerrilla marketing
Concept creativi
Visualizzazione brief
Concorsi

Sponsor
Manifestazioni
Eventi speciali

Applicazioni mobile
WebApps

Video animazione
Montaggio video
Video istituzionali

Fuorisalone.it
BreraDesignDistrict
PortaRomanaDesign
MAD
MilanoLocation

Graphic Design

GRAFICA EDITORIALE / IMMAGINE COORDINATA / MARCHIE LOGOTIPI /
CATALOGHI / MANIFESTI / ILLUSTRAZIONE /



PROGETTAZIONE DI STRUMENTI FISICI, PRINCIPALMENTE CARTACEI, PER LA COMUNICAZIONE DELL'IDENTITÀ
DI UN'AZIENDA O PER LA COMUNICAZIONE DI PRODOTTI, BASANDOSI SUL LINGUAGGIO VISIVO
COME MEZZO DI VEICOLAZIONE DEL MESSAGGIO.

CONSORZIO NAZIONALE
PER IL RECUPERO DEGLI IMBALLAGGI
ACCIAIO

CONSORZIO NAZIONALE PER IL RECUPERO ED
IL RECUPERO DEGLI IMBALLAGGI IN ACCIAIO

Viale C. B. Pirelli, 27
20134 Milano

ACCIAIO

CONSORZIO NAZIONALE PER IL RECUPERO ED
IL RECUPERO DEGLI IMBALLAGGI IN ACCIAIO

Viale C. B. Pirelli, 27
20134 Milano

Mr. Antonio Russo
Consigliere generale
Consorzio per il recupero degli imballaggi in acciaio
Viale C. B. Pirelli, 27 - 20134 Milano - Italy
tel. +39 02 66 71 26 56 - fax +39 02 66 71 26 56

2008
CNA

IMMAGINE COORDINATA
PER IL CONSORZIO NAZIONALE ACCIAIO.
CARTA INTESTATA, BUSTE, BIGLIETTO DA VISITA,
CARTELLA.

CONSORZIO NAZIONALE ACCIAIO
Via G. B. Pirelli, 27
20134 Milano

Tel. +39 02 39 80 081
Fax +39 02 66 71 26 56
www.consorto2008acciaio.org



2008
CNA

IMMAGINE COORDINATA
PER IL CONSORZIO NAZIONALE ACCIAIO.
SHOPPER.

STATE ALCNA
ICNA amr

223 Consorziate al CNA
l'attività prima per imballaggio
cessori di imballaggio nonché impianti
ri di imballaggi pieni
aziende Consorziate è riportato in Allegato 1.1.
uenti mostrano la ripartizione dei consorziati per ciascuna
duttori di imballaggio l'accesso
rtatori di imballaggi v



**2008
CNA**

PROGETTO EDITORIALE DELLA RELAZIONE GENERALE E DEL PROGRAMMA SPECIFICO PER IL CONSORZIO NAZIONALE ACCIAIO.

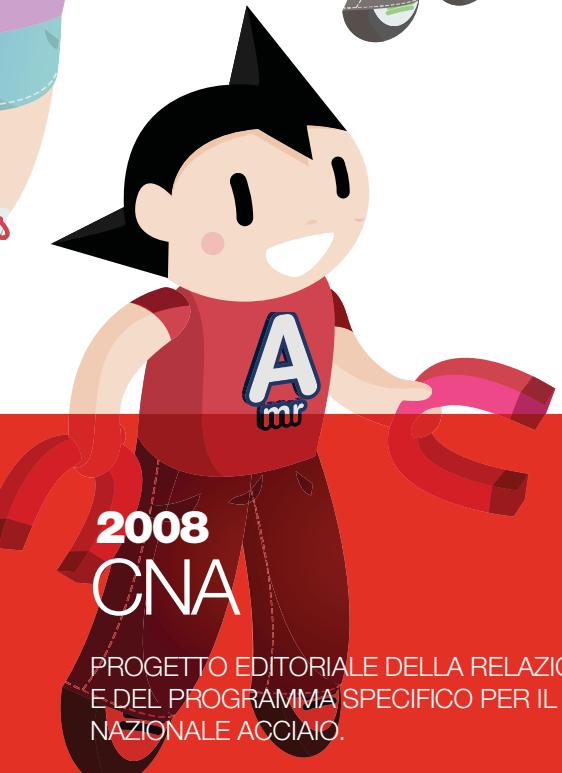


69%
Percentuale avviata
a riciclo su immesso
al consumo

Bilancio al
31.12.2007

2008
CNA

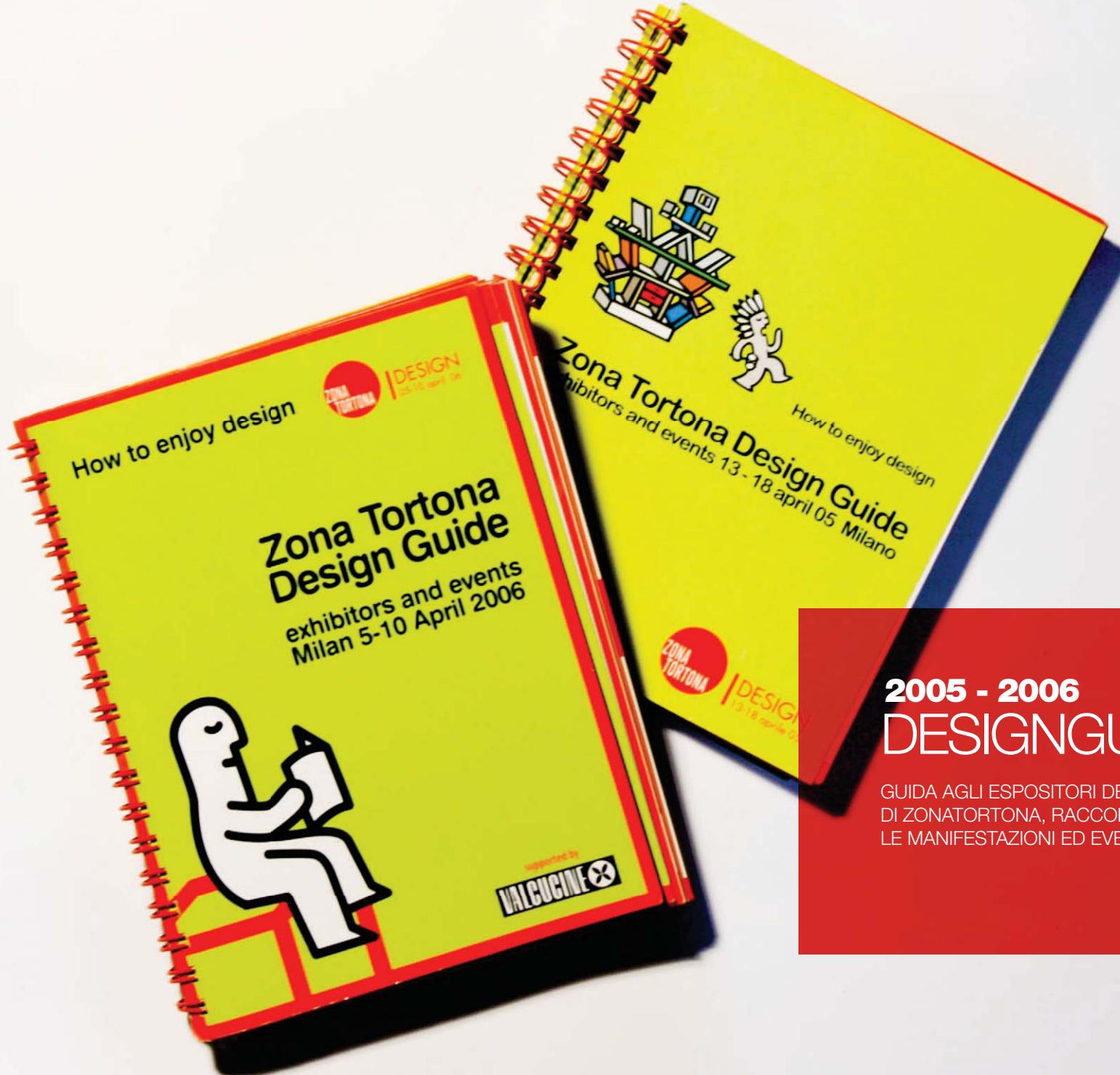
PROGETTO EDITORIALE DELLA RELAZIONE GENERALE
E DEL PROGRAMMA SPECIFICO PER IL CONSORZIO
NAZIONALE ACCIAIO.





2006 BMW SERIE 1

PROGETTO DI IMMAGINE COORDINATA PER EVENTO
BMW SERIE 1 AL FUORISALONE 2006.
SOLUZIONI PER AUTO, COMUNICAZIONE, LOCATION.



2005 - 2006 DESIGNGUIDE

GUIDA AGLI ESPOSITORI DEL FUORISALONE
DI ZONATORTONA, RACCOLTA DI TUTTE
LE MANIFESTAZIONI ED EVENTI CONNESSI.



2005 - 2006 DESIGNGUIDE

GUIDA AGLI ESPOSITORI DEL FUORISALONE
DI ZONATORTONA, RACCOLTA DI TUTTE
LE MANIFESTAZIONI ED EVENTI CONNESSI.

2008 HML

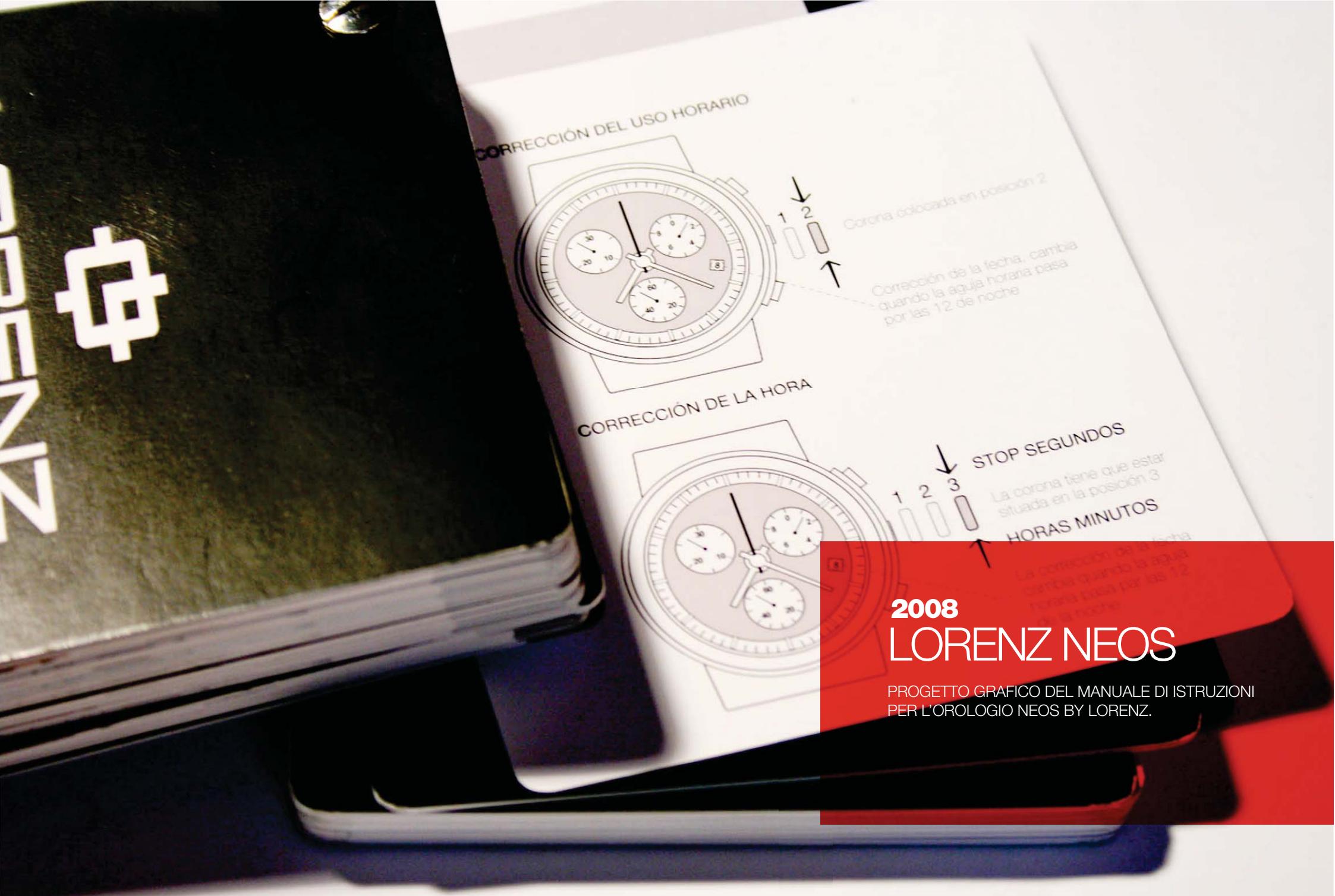
PROGETTO DEL CATALOGO PRODOTTI
PER IL GRUPPO HML.





**2008
LORENZ NEOS**

PROGETTO GRAFICO DEL MANUALE DI ISTRUZIONI
PER L'OROLOGIO NEOS BY LORENZ.



2008
LORENZ NEOS

PROGETTO GRAFICO DEL MANUALE DI ISTRUZIONI
PER L'OROLOGIO NEOS BY LORENZ.





PROGETTO GRAFICO E CONCEPT PER LA FANZINE
"SCALCIO", PROGETTO DI ADIDAS PER IL TORNEO
DI CALCIO INTERNAZIONALE "ADI CUP". UN LAVORO
COMPLETO, DALLA SCELTA DEL NOME AL CONCEPT,
FINO ALLA PROPOSTA GRAFICA E IMPAGINAZIONE.

MALPENSA AIRPORT

25.04.2009
Wind N at 2mph
Humidity: 60%
Pressure: 72mb

14.30
45°F
CLOUDY

01. TOBT & TSAT

BREAFING ROOM

Flight Malpensa to Munich



CPT



PIL

Topic 01 | 03

BREAFING ROOM

2009

EUROCONTROL

PROGETTO E REALIZZAZIONE INTERFACCIA GRAFICA
PER UN CORSO DI E-LEARNING DEDICATO
AL PERSONALE DI VOLO DEI PRINCIPALI AEROPORTI
EUROPEI.

Common Module

NEW DEPARTURE PROCEDURES
ADVERSE CONDITIONS
CDM BENEFITS FOR PILOTS

CONCLUDING MESSAGE
SELF ASSESSMENT TEST

Rossinelli Alessandro

GLOSSARY HELP QUIT
PROGRESS BAR

MALPENSA AIRPORT

25.04.2009
Wind N at 2mph
Humidity: 60%
Pressure: 72mb

14.30
45°F
CLOUDY

01. TOBT & TSAT

BREAFING ROOM
Flight Malpensa to Munich



CPT



PIL



PIL: Today we fly to Munich. I have never been there!

Topic 01 | 03

< >



active subtitle

Common Module

AIRPORT CDM INFORMATION SHARING
THE MILESTONE APPROACH
VARIABLE TAXI TIME CALCULATION

COLLABORATIVE PRE-DEPARTURE SEQUENCE
CDM IN ADVERSE CONDITIONS
COLLABORATIVE MANAGEMENT OF
FLIGHT UPDATES

Rossinelli Alessandro

GLOSSARY HELP QUIT
PROGRESS BAR



2009
EUROCONTROL

PROGETTO E REALIZZAZIONE INTERFACCIA GRAFICA
PER UN CORSO DI E-LEARNING DEDICATO
AL PERSONALE DI VOLO DEI PRINCIPALI AEROPORTI
EUROPEI.

Nisciolo

Culatello di Zibello con Gnocco fritto

13,50 €

Uovo morbido con Asparagi al burro
e scaglie di Parmigiano

10 €

Misto Lariano

14 €

Salmone selvatico marinato al timo e limone
con insalatina di germogli

14 €

Affettato misto (per 2 persone)

15,00 €

Primi

Tagliolini e barba di frate
spadellati con gamberoni

14 €

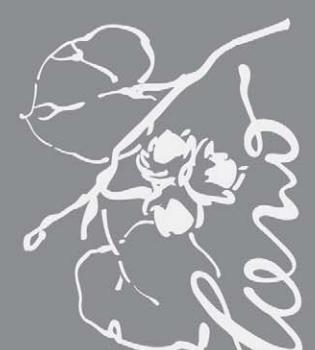
Ravioli fatti in casa ripieni di
verdure e sugo d'arrosto

Gnocchetti di patate e zafferano
e fondutina di robiola

Riso carnaroli mantecato con
e guanciale croccante

Zuppa di farro e fave con pane
e extra vergine alle erbe

Cantina



Nisciolo

Carne

Fiorentina con insalata e patate alla griglia

37 €/kg

Tagliata di angus argentino con insalata
e patate alla griglia

14 €

Galletto alla diavola con patate arrosto

11 €

Filetto di maiale al porto e foie gras con verdure

14 €

Formaggi

Degustazione singola

4,50 €

Degustazione completa

13 €

NUOVA GESTIONE
Bar Trattoria

Nisciolo

Pesce

Lavarello burro e salvia con verdure

11 €

con cipolla di tropea

14 €

astra
latina di stagione

15 €

14 €

Nisciolo

Dessert

Creme brûlée con ananas fresco

6 €

Semifreddo alla menta
e gocce di cioccolato fondente

5 €

Tortino al cioccolato con crema inglese
e fragole fresche

6 €

Crostata alla confettura di zucca e kiwi

5 €

COPERTO

2010

2,50 €

In questo locale viene servita acqua potabile trattata e gassata (non minerale) al
punto d'uso, conforme alle leggi n.236/24/06, 1980, 1986, 1987, 1990, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010
1990 miscelata al momento per il consumo.
Articolo 15 legge del 16-04-1987 n.183. È legge che chiunque vende o distribuisce

BRAND IDENTITY, MENU, PIEGHEVOLI E BIGLIETTO
DA VISTA DEL RISTORANTE NISCIOLANO DI CERNOBBIO:
CUCINA TRADIZIONALE DI RICERCA,
BIRRE ARTIGIANALI, TAPAS.

Marionnaud Skin Care



2010 MARIONNAUD

A skin care range including research laboratories, one in France, The best solutions for all skin care needs. The best solutions for all skin care needs. MAIN!!

THE RANGE

Cleansers
Facial treatments (Moisturisers and Anti-age products)
Specialist treatments
Body care
Hand and foot care

Shower Cream 250 ml
Shower Cream 400 ml
Shower Cream 75 ml (travel size)
Body Scrub 150 ml
Moisturizing Body Lotion 150 ml
Bath pearls

THE FAMILIES

8 families characterized by a particular ingredient, contained in three aromatic (purer, fruity, flowered)

MAIN!!

Aloe vera
Chamomile
Echina
Eucalyptus
Hamamelis
Cotton
Mallow
Green tea
Mallow

Marionnaud Bath Range

OWN LABEL



Marionnaud Bath Range makes special the shower and bath time, which becomes an occasion for intense comfort.
Each family consists of the following products:

- GOURMET**
Chocolate and Almond
Caramel and Vanilla
Coconut and Tiare
- FRUITY**
Pomegranate and Passion Fruit
Fig and Plum
Lemon and Ginseng
- FLOWERED**
Green Tea and Jasmine
Orchid

MARGIN

M bath range

KEY WORDS
MOISTURIZING
CREAMY
ECONOMIC
COLORED
SPARKLING
FOR ALL TASTES
DELICATE

MARGIN

EXCLUSIVE BRAND



GOSH
COSMETICS

KEY WORDS
CREATIVE
INNOVATIVE
FASHION
EXCELLENT VALUE

MARGIN

tor

Nivea
un

NIVEA
SUN

Solar BIL

ALSO SELL:



> ADD:



Marionnaud
Skin care

BIO
Marionnaud

GOSH
COSMETICS

Materie prime

Piramide olfattiva

Le materie prime di origine vegetale provengono dal mondo intero; spesso sono rare o difficili da raccogliere e, per questo, sempre più costose.

Si possono suddividere in:

- **MATERIE PRIME VEGETALI** (Fiori, Erbe, Frutti, Radici, Legni, Foglie, Resine, ecc.)
- **MATERIE PRIME ANIMALI** (Ambra, Zibette, Muschio) sono molto costose e rientrano spesso nella composizione di fragranze di lusso.
- **MATERIE PRIME DI ORIGINE SINTETICA** il cui principale scopo è quello di creare nuove composizioni che non esistono in natura e ricostituire fragranze complesse (come quelle del lillà e del mughetto) che resistono ad ogni tentativo di estrazione diretta.

NOTE DI TESTA

Si percepiscono subito dopo l'applicazione. Si tratta di un profumo effimero e leggero che serve principalmente ad attirare l'attenzione.

NOTE DI CUORE

Sono le note dominanti. Esse danno carattere al profumo e necessitano di tempo per svilupparsi ed arricchirsi; per questo motivo è possibile percepirle solamente nelle ore che seguono la scomparsa delle note primarie. Il Cuore del profumo ne è l'anima vera e propria.

NOTE DI FONDO

Sempre più lunga, le essenze presenti nel Fondo vi accompagneranno per tutta la giornata.

2011 ABC - BENVENUTO

MARIONNAUD

MANUALE DI FORMAZIONE PER LE NUOVE FIGURE PROFESSIONALI DI MARIONNAUD

OWN LABEL

Marchi e prodotti con i nostri colori, i nostri logo e anche il nostro nome. Marche e prodotti che appartengono a noi, progettati e sviluppati da noi, per noi. Incarnano la nostra identità, i nostri valori, le nostre competenze.

PRIVATE LABEL

Marchi di proprietà del gruppo A.S. Watson, in esclusiva per Marionnaud.

EXCLUSIVE BRAND

Marchi e prodotti che non appartengono a noi, progettati e sviluppati da altri, ma disponibili solo da Marionnaud per un periodo di tempo specifico.

EXCLUSIVA

Marchi controllati da Marionnaud ma con marchio diverso

OWN LABEL

MARCA PROPRIA

Marchi controllati da Marionnaud a marchio Marionnaud

ONLY YOU

watsons

ISANA

babydream

Kruidvat

SOLAIT

cerrus®

Supersdrug

TALKA

GOSH

Lollipops

Qiriness

Pratap

HO

lady's secret

naturalhigh

Supersdrug

cerrus®

Lollipops PARIS

lady's secret for your feet only

Own Label

Marchi e prodotti con i nostri colori, i nostri logo e anche il nostro nome. Marche e prodotti che appartengono a noi, progettati e sviluppati da noi, per noi. Incarnano la nostra identità, i nostri valori, le nostre competenze.

INCREMENTO NELLE VENDITE

Le gamme Own Brand sono progettate per completarsi a vicenda. Associazione Prodotti e complementarietà sono le opportunità di sviluppare le vendite aggiuntive e complementari.

26 ABC - BENVENUTO

Acqua di C

Private Label

Marchi di proprietà del gruppo A.S. Watson, in esclusiva per Marionnaud.

Fanno parte di questo gruppo i prodotti GOBE OCO (Other Countries Orders), prodotti presenti in altre catene del gruppo A.S. Watson all'estero.

Prodotti che attraggono clienti che abitualmente acquistano mass market dalla concorrenza. La presenza di questi prodotti ci permette anche di realizzare vendite aggiuntive con nostri clienti abituali.

Exclusive

ion appartenenti e sviluppati solo per periodo di

caratteristiche, vi genera significati intini, donne appassionate).

JUTO 27

EPIDERMIS

DERMA

IPODERMA

della pelle direttamente a con l'esterno, avendo essenzialmente la funzione di protezione. È da 4 strati: basale, spinoso, e corneo. È nello strato basale che nascono le nuove cellule e danno fino allo strato corneo, processo che dura 3-4 settimane.

È un tessuto sotto all'epidermide con la quale ha intimi rapporti, perché la sostiene, la nutre ed offre sede alle appendici epidermiche, cioè le ghiandole e i peli. Il derma è spesso circa 2-3 mm ed è costituito da: il collagene, che assicura robustezza alla pelle, l'elastina, che la rende elastica. Nel derma sono presenti i vasi sanguigni, le ghiandole sudoripare, i follicoli piliferi. Il disegno superficiale della cute è in rapporto al varire della disposizione e dello spessore delle fibre connettive del derma e questo dà origine ad una precisa disposizione papillare. Questo disegno è così tipico che viene usato per l'identificazione di un individuo con l'impronta digitale.

ABC

**Benvenuto
Bellezza
Trattamento
Profumo
Make up**

TRATTAMENTO

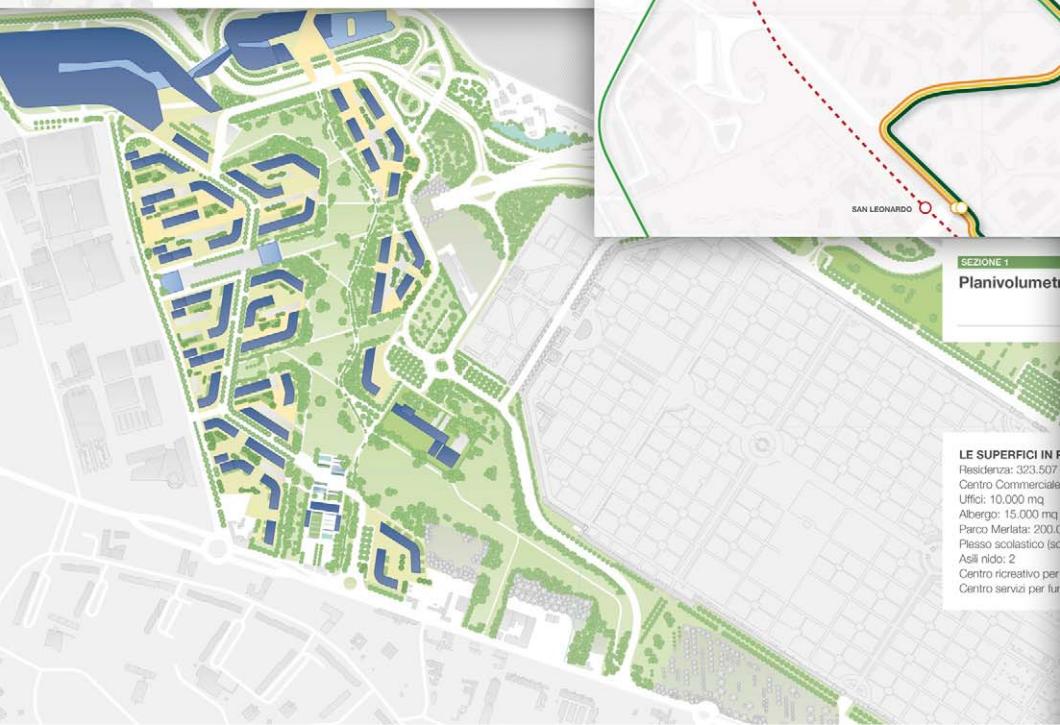
Marionnaud



3.1 Spazi interni alle corti



3.2 Boulevard e pista ciclabile



PUBBLICAZIONE SUL PROGETTO DEL QUARTIERE
CASCINA MERLATA CON MAPPE GRAFICHE SU
PERCORSI, AREE E SERVIZI.



Web Design

SITI WEB / PORTALI / SITI ANIMAZIONE FLASH /
PIATTAFORME INTERATTIVE / CATALOGHI MULTIMEDIALI /



PROGETTAZIONE TECNICA, STRUTTURALE E GRAFICA DI ARTEFATTI DIGITALI, QUALI SITI WEB E PORTALI, PARTENDO DALLO STUDIO DEL SINGOLO ELEMENTO FINO AD ARRIVARE ALLA GESTIONE DELLA TOTALITÀ DEI CONTENUTI, SENZA MAI TRALASCIARE I CONCETTI DI USABILITÀ ED ACCESSIBILITÀ.

Architects

Projects

Materials

Technologies

Sustainable Architecture

News & Events

Itineraries

Product Finder

Filter

Architecture & Materials

Floornature is an international design and architecture portal with a focus on porcelain stoneware materials for contemporary architecture, exclusive interviews with great masters of international architecture and the most interesting new developments in the world of architecture.

PRODUCT FINDER



Where will you lay your material?

INDOOR FLOORS

Which texture do you like more?

BRIGHT

search

SEARCH

keyword

search

NEWS

Flos-Moroso Showroom in London
Flos-Moroso has opened its second showroom, in London, by designer Patricia Urquiola...



are you a professional in search of the right product for your project?



are you interested in sustainable architecture, and do you believe that environmentally conscious design is the



are you an architect or a student interested in the latest new trends in international architecture and design?



Are you looking for information on applications of the new technologies for floor and wall coverings?

FN.TV



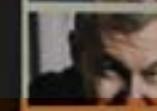
Marcos Novak



David Chipperfield
Interviews | Biography



Sou Fujimoto
Interviews | Biography



Adam D. Tihany
Interviews | Biography



Tadao Ando
Interviews | Biography

2009

FLOORNATURE

RIDEFINIZIONE DEI CONTENUTI E NUOVA VESTE GRAFICA DEL PORTALE DEDICATO ALL'ARCHITETTURA E DESIGN INTERNAZIONALE.

pubblicato il 01/01/2009
www.floornature.com



ACTIVE™, OUR COMMITMENT TO A BETTER WORLD
Flandre and Iris Ceramica, within the framework of their research and innovation activities, have developed a new production method oriented towards materials whose active principle helps to improve

Dubai is the capital of one of the seven emirates making up the United Arab Emirates (UAE), a federation created when Great Britain withdrew from the area in 1971. The city is characterised by its unique experimental architecture, an



**UNICREDIT
SCENDE IN
CAMPO CON AIRC
PER VINCERE
NELLA RICERCA**

- IL PROGETTO
- GLI APPUNTAMENTI
- IL TUO AIUTO
- 5 RETI PER LA RICERCA
- LA PREVENZIONE

2009

UNICREDIT GROUP E AIRC

PORTELE DEI PROGETTI DI AIRC SOSTENUTI DA
UNICREDIT GROUP, PER VINCERE NELLA RICERCA
CONTRO IL CANCRO
www.airc.unicreditgroup.eu

**IL PROGETTO
8 ANNI
CON UNICREDIT**
I dati sui fondi raccolti, come sono stati utilizzati i risultati raggiunti con AIRC.

**CALENDARIO
31.GEN**

Per il triennio 2009-2011 UniCredit e AIRC sosterranno 11 giovani ricercatori attivi nella ricerca sul cancro.

**IL GIOCO
5 RETI
PER LA RICERCA**
Entra subito anche tu a far parte della nostra squadra di ricercatori!

**COME AIUTARE
AIRC**

Qui trovi tutti i canali attraverso i quali offrire il tuo contributo ad AIRC.

**LA SQUADRA
DEI
RICERCATORI**

**L'INTERVISTA
MARZIA
PENNATI**

On line la video intervista della nostra vicepresidente.

- > IL PROGETTO
- > GLI APPUNTAMENTI
- > IL TUO AIUTO
- ▼ 5 RETI PER LA RICERCA**
- > LA PREVENZIONE

Home > 5 reti per la ricerca

5 RETI PER LA RICERCA



Scendi in campo!

Entra a far parte della squadra dei nostri ricercatori.
Rispondi alle domande e tira i tuoi 5 rigori a favore della ricerca,
schierati con la prevenzione!



2009

**UNICREDIT GROUP
E AIRC**

PORTELE DEI PROGETTI DI AIRC SOSTENUTI DA
UNICREDIT GROUP, PER VINCERE NELLA RICERCA
CONTRO IL CANCRO
www.airc.unicreditgroup.eu



IL PROGETTO
GLI APPUNTAMENTI
IL TUO AIUTO
GIOCA CON NOI
LA PREVENZIONE

2010 UNICREDIT GROUP E AIRC

PORTELE DEI PROGETTI DI AIRC SOSTENUTI DA
UNICREDIT GROUP, PER VINCERE NELLA RICERCA
CONTRO IL CANCRO

www.airc.unicreditgroup.eu

**IL PROGETTO
9 ANNI
CON UNICREDIT**

[Scopri il progetto >](#)

**LA SQUADRA
DEI RICERCATORI**

[Scopri il Team >](#)

INTERVISTA A:



PIERGIORGIO MODENA

**CALENDARIO
EVENTI**

28

[Come partecipare >](#)

**GIOCA
CON NOI**

Insieme possiamo vincere
il cancro!



[Play >](#)

**COME AIUTARE
AIRC**

[Scopri come donare il tuo
contributo a favore della ricerca.](#)

IL PROGETTO
GLI APPUNTAMENTI
IL TUO AIUTO
GIOCA CON NOI
LA PREVENZIONE

Home > Gioca con noi

GIOCA CON NOI



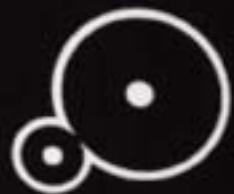
Gioca con noi,
aiutaci a rendere il cancro una malattia sempre più curabile!

2010 UNICREDIT GROUP E AIRC

PORTELE DEI PROGETTI DI AIRC SOSTENUTI DA
UNICREDIT GROUP, PER VINCERE NELLA RICERCA
CONTRO IL CANCRO

www.airc.unicreditgroup.eu





APNEAFILM

ABOUT US
WORKS
CONTACTS

MOVIE
TELEVISION
VIRALS
MUSIC VIDEOS
VIDEO INSTALLATIONS
DOCUMENTARIES
LIVE & STREET VIDEOS
CORPORATES

LACUNA COIL | SPEELBOUND |



PIERO PELÙ | VIAGGIO |



2009
APNEA FILM

PORTFOLIO ONLINE DELLA CASA DI PRODUZIONE
APNEA FILM.

www.apneafilm.it

PORTRAITS

FABRIZIO FERRIO DONNA
FRANCESCO ESCALAR VANITY FAIR
LAURA SCIACOVELL ROLLING STONE
MAX CARDELLI MARIE CLAIRE
PHILIPPE COMETTI GQ

2008

ANITA CAPRIOLI

PORTFOLIO ONLINE DELLA FAMOSA ATTRICE
ANITA CAPRIOLI

www.anitacaprioli.it

MAX CARDELLI





LORENZ
PRODOTTI
NEWS
CONTATTI
STORE LOCATOR
EXPERIENCE

OROLOGI

ELEGANCE
STYLE
DESIGN
PASSION

BLUE MOON
PATRON
TB7
SEGRETO
CHARLESTON

ITA | ENG

75°
Aniversario





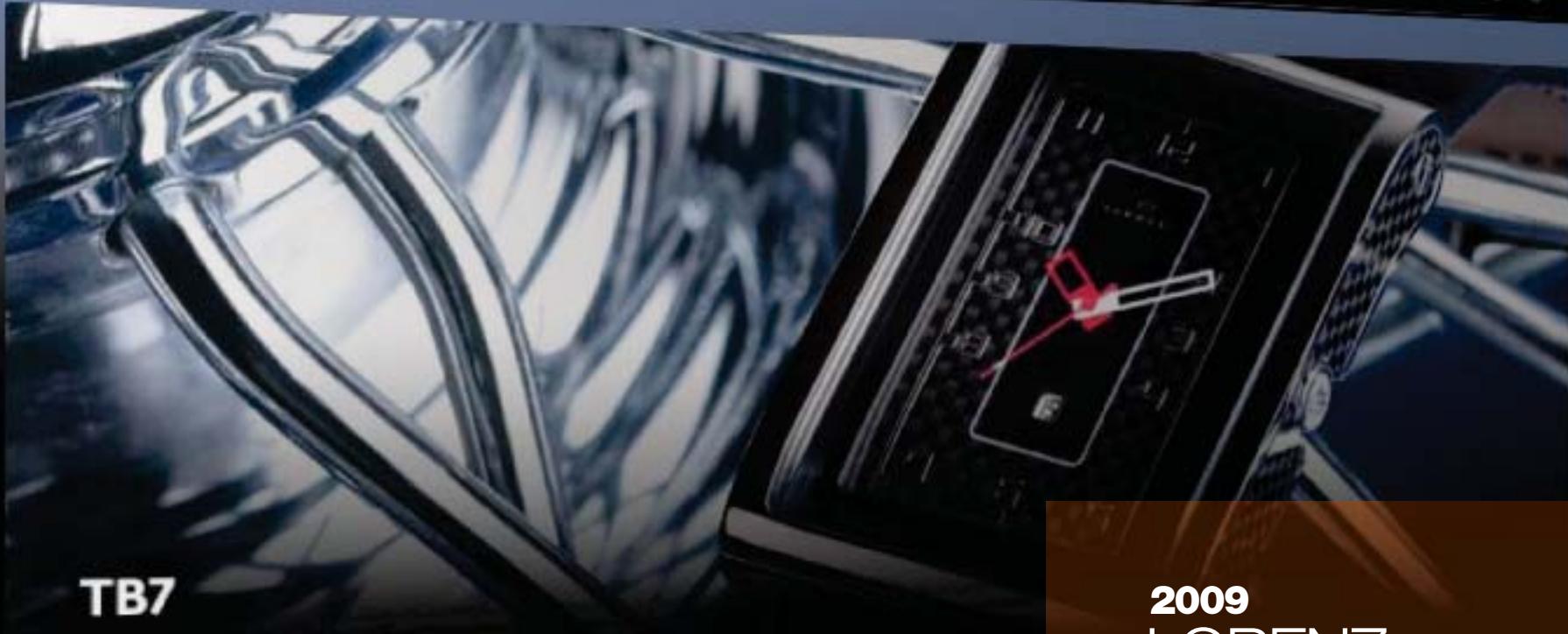
LORENZ
PRODOTTI
NEWS
CONTATTI
STORE LOCATOR
EXPERIENCE

OROLOGI

ELEGANCE
STYLE
DESIGN
PASSION

BLUE MOON
PATRON
TB7
SEGRETO
CHARLESTON

ITA | ENG



TB7

TB7

Lorenz TB7: architettura del tempo
TB7: l'ultima collezione di orologi Lorenz ha un nome "familiare". TB sta infatti per Tullio Bolletta, fondatore dell'azienda. Il numero 7 è invece l'abbreviazione di 2007, anno del lancio. Ti-Bi era inoltre il nome del liquido creato nel 1939 da Tullio Bolletta per pulire e sgrassare perfettamente i microscopici meccanismi degli orologi; il liquido è ancora oggi in commercio.



2009
LORENZ

SITO WEB PER L'AZIENDA LORENZ.

www.lorenz.it



FABIOLA LIONELLO STUDIO

CONSULENZE

CAPOSPALLA
PELLEGGIA
PELLEMONTONE
TOTAL LOOK
JEANSERIA
MAGLIERIA
UOMO

PUBBLICAZIONI

FUR AND LEATHER COLOURS
FIR ROUGE
FUR AND LEATHER TRENDS
FALL/WINTER 2009-2010
SPRING SUMMER 2009
FALL/WINTER 2008-2009

CONTATTI

NEWSLETTER

MAGLIERIA

Studio di collezioni
personalizzate ed esclusive in
maglia, dei filati dei punti e delle
tecniche di lavorazione.



2008

FABIOLA LIONELLO

SITO INTERNET PER LO STUDIO DI FABIOLA LIONELLO.

www.fabiolalionello.it



FABIOLA LIONELLO
via Carlo Ravizza, 10
20149 Milano
tel. +39 02 4815606
fax +39 02 4815659
info@fabiolalionellostudio.it

Francesco Fei

Regista

film

videoclip

linea 77 - sogni risplendono

verdena - angie

morgan - amore assurdo

carmen consoli - tutto su eva

carmen consoli - signor tentenna

franco battiato - shock in my town

franco battiato - il ballo del potere

negrita - in ogni atomo

litfiba - regina di cuori

verdena - nel mio letto

video list

installazioni video

documentari

spot

bio

www.francescofei.com

www.apneafilm.it

design by: studiolabo

zoom 200% | **negrita** - in ogni atomo



2008
FRANCESCO FEI

PORTFOLIO ONLINE DEL REGISTA FRANCESCO FEI.

www.francescofei.com

25 gennaio

2010

SCEGLI LA TV

SCEGLI TIPOLOGIA

06:00 - 09:00

09:00 - 12:00

12:00 - 15:00

Lun25

Mar26

Mer27

Gio28

Ven29

Sab30

Dom31

Lun01

15:00 - 18:00

18:00 - 21:00

21:00 - 00:00

00:00 - 03:00

03:00 - 06:00

12:00

13:00

14:00

PREMIUM
CINEMA

AA

AA

PREMIUM
CINEMAPREMIUM
CINEMA
Energy**Studio**
UNIVERSAL**101****mya****STEEL****Disney**

AA

HOME

ABBONAMENTI

FOTOGALLERY

VIDEOGALLERY

SERVIZI

BLOG

PARTECIPA

ANNUNCI

CORRIERISTI

facebook

CRONACA E POLITICA

CALCIO

ALTRI SPORT

EDITORIALI

SPETTACOLI

o nel sito o nel web



L'IDEA DI ALFANO Prigione in porto: progetto da 100 milioni Il governo cerca soldi per il carcere galleggiante



MONSIGNOR GIUSTI A TUTTO CAMPO
«No ai politici di carriera»
Il vescovo parla di nomine e di incarichi pubblici



ACQUARIO
A marzo l'inaugurazione
Nella struttura anche un ristorante e aree mostre



VIA PROVINCIALE PISANA
Posteggiare in chiesa
Il parcheggio di Natale nel piazzale di San Matteo

CASA AMARANTO

ULTIMA ORA

18-12-2009 (12:53)

Ci scusiamo per i disagi

Problemi tecnici

15-12-2009 (15:22)

Tir perde carico e investe auto

Romito in tilt: due feriti

14-12-2009 (19:54)

Scritte contro premier e sindaco di Livorno

Sul muro del Comune

[Leggi tutto](#)

il Corriere Casa

Inserto immobiliare
del **Corriere di Livorno**

è anche online

clicca qui
per vedere le
offerte della settimana

2009 GALLERY

CORRIERE LIVORNO

SITO WEB DEL CORRIERE DI LIVORNO.
LA RACCOLTA DEGLI ARTICOLI, I VIDEO E LE NEWS
DEL QUOTIDIANO LIVORNES.

www.corrieredilivorno.it



Auto blu al tennis

Il video integrale che la redazione del Corriere

SERVIZI



POLI.design

una cerniera che unisce ricerca, professione e produzione

 POLI.design

Consorzio
del Politecnico
di Milano

POLITECNICO DI MILANO
FACOLTÀ DEL DESIGN

POLITECNICO DI MILANO
DIPARTIMENTO
DI DIAZO



→ VERSIONE ITALIANA → ENGLISH VERSION → VERSIONE CHINESE

POLIDESIGN

PARTNER

CLIENTI

FORMAZIONE CONTINUA

RICERCA APPLICATA

EDITORIA SPECIALIZZATA

RIVISTE

EVENTI E COMUNICAZIONE

SISTEMA DESIGN

NEWS

ARER PRESS

CONTATTI

CREDITS

→ NEWS

vedi elenco completo

05.06.2009

That's Poli

2357 ways of creating

05.06.2009

2357 ways of creating

2005

POLI.DESIGN

SITO WEB PER IL CONSORZIO DEL POLITECNICO
DI MILANO PER LA FORMAZIONE PERMANENTE,
LA RICERCA, LA PROMOZIONE E L'EDITORIA DEL DESIGN.

www.polidesign.net

Sono felici di invitare ampi e studenti alla presentazione dei lavori frutto di questa
collaborazione. Vi aspettiamo

2357
Via Pietro Colletta, 16
Milano

Sito:
Mail:

 SENAT
designfutures

INNOVATION
CNR SENAT

→ LE ULTIME NEWS

09.06.2009

Vray Day

22 luglio

presentazione delle potenzialità
del software Rhinoceros e VrayforRhino
Riccardo Gatti di CorsiRhino.it e Vraywiki.it in
collaborazione con POLI.design, Consorzio del
Politecnico di Milano, vi [\(continua\)](#)

05.06.2009

That's Poli

2357 ways of creating

19.06.09

H 18.00-22.00

Sistema design del Politecnico di Milano e
2357 [\(continua\)](#)

28.05.2009

 that's
2357 ways of creating

Formazione: MASTER e CORSI
I master universitari del Politecnico di Milano
organizzati da POLI.design che inizieranno nel
2009
[\(continua\)](#)

12.05.2009

Design for Beauty - I edizione
POLI.design Consorzio del Politecnico di Milano ha
istituito il Corso di Alta Formazione in "Design for
Beauty", per int [\(continua\)](#)

 DFB
DESIGN
FOR BEAUTY

→ COMPETENZE | LE DUENTRO NEE DI INTERVENTO

FORMAZIONE CONTINUA

RICERCA E SVILUPPO

EDITORIA SPECIALIZZATA

2007
2008

1939 1940

1941

1942

Nasce il primo laboratorio italiano di Microbiologia
Apre il reparto di Tisiologia sotto la guida del Dott. Giancarlo Guarniero.

[HOME](#) | [EVENTI](#) | [CONCORSO](#) | [COMITATO D'ONORE](#) | [SPONSOR&PATROCINI](#) | [CONTATTI](#)



I 1990

La lettera H diventa maiuscola, indica l'ospedale, quindi cura. Le due torri danno idea di sicurezza e l'ingresso centrale simboleggia l'accoglienza.

70 ANNI DI RACCONTI.
CURIOSITÀ E...

QUELLA VOLTA CHE....
..le contestazioni sociali varcarono le mura di Niguarda.
È la fine degli anni 70, periodo di contestazioni sociali, contestazioni e

EVENTI

Lectio Magistralis di Sua Eminenza il Card. Dionigi Tettamanzi

25 marzo 2010 chiusura delle celebrazioni con la benedizione del nuovo blocco sud e della statua "Raggio di Sole"

UNA SCULTURA
PER IL NUOVO
NIGUARDÀ
CONCORSO NAZIONALE

VERSO IL NUOVO NIGUARDÀ

**Fine dei lavori
del Blocco Sud
2008
NIGUARDÀ**

SITO INTERNET PER CELEBRARE I 70 ANNI
DELL'AZIENDA OSPEDALIERA NIGUARDÀ.

www.70anni.ospedaleniguarda.it

2009-10-09

La prima parte del nuovo Niguarda è pressoché ultimata. Sono, infatti, già stati





Azienda Ospedaliera
Ospedale Niguarda Ca' Granda

- + SCOPRI NIGUARDÀ
- + VISITA NIGUARDÀ
- + SERVIZI AL PAZIENTE
- + AREA PROFESSIONISTI
- + AZIENDE / PARTNERS
- + RICERCA E SVILUPPO
- + AREA MEDIA E STAMPA

Sistema Sanitario



Niguarda è sede di tutte le specialità cliniche per le patologie dell'adulto e del bambino

CERCA NEL SITO

CERCA

CERCA MEDICO >>

CERCA PATOLOGIA >>

CERCA REPARTI E SERVIZI >>

PER ORIENTARSI TRA LE NUOVE AREE

NUOVO NIGUARDÀ 2010



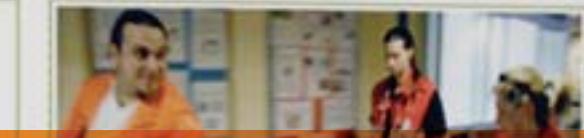
Primo Piano



Servizio Civile a Niguarda

Niguarda ospiterà giovani volontari del servizio civile che desiderano fare un'esperienza di propria vita a favore di un impegno solidaristico. I progetti saranno coordinati con l'Unità Spina

- + LAVORA CON NOI
- + COME RAGGIUNGERICI



2010 OSPEDALE NIGUARDÀ

PORTALE DI RIFERIMENTO DELL'AZIENDA OSPEDALIERA
NIGUARDÀ CA'GRANDA

www.ospedaleniguarda.it

IRBI DEL SONNO
I consigli per il jet lag



Negli ultimi anni si è osservato un aumento dei disturbi legati al sonno che affliggono circa il 30% delle famiglie anche nei primi tre anni di vita. La Medicina del Sonno è



Azienda Ospedaliera
Ospedale Niguarda Ca' Granda

NUOVO NIGUARDÀ

PER ORIENTARSI TRA LE NUOVE AREE

LA MAPPA DEL NUOVO NIGUARDÀ

Sistema Sanitario Regione Lombardia



BOLLETTINO
TRASFERIMENTI, VIABILITÀ, CANTIERI

[SCARICA L'ULTIMO BOLLETTINO CON GLI AGGIORNAMENTI](#)

ARCHIVIO BOLLETTINI

AREA INGRESSO

> DA PAD. 1 A PAD. 3

AREA SUD

> DA PAD. 4 A PAD. 8
> BLOCCO SUD
> RIABILITAZIONE EQUESTRE
> ASILO NIDO
> POLO TECNOLOGICO

AREA CENTRO

> DA PAD. 9 A PAD. 13
> CHIESA
> AIMS ACADEMY
> SERVIZI INTERNI

2010
NUOVO NIGUARDÀ

PORTALE PER L'ORIENTAMENTO ALL'INTERNO
DELLE NUOVE AREE DELL'AZIENDA OSPEDALIERA
NIGUARDÀ CA'GRANDA

nuovoniguarda.ospedaleniguarda.it

[STAMPA LA MAPPA COMPLETA CON LE INFORMAZIONI UTILI](#)

BLOCCO NORD
LE IMMAGINI DEI CANTIERI

INTRANET NIGUARDA

[HOME](#)[CERCA](#)[NUOVO NIGUARDA](#)[NEWS](#)

ACCEDE A MY NIGUARDA: posta personale e servizi riservati
LOGIN: PASS: > ENTRA

[DOCUMENTAZIONE AZIENDALE](#)[WIKI](#)

RICERCA

CERCA PAROLA: >**CERCA UN COLLEGA:** >**CERCA STRUTTURA /
UFFICI / ORARI**

> CERCA

NUOVO NIGUARDA



14/06/2010

Si riparte: obiettivo Blocco Nord

Abstract della news in evidenza relativa ai lavori per il Nuovo Niguarda. Abstract della news in evidenza relativa ai lavori per il Nuovo Niguarda.

[> VAI A TRASFERIMENTI, CANTIERI, VIABILITÀ](#)

FORMAZIONE



CENTRO DI DOC. BIOMEDICA

- > PROPONI E ISCRIVITI AI CORSI
- > PRENOTA AULA
- > E-LEARNING

ATTIVITÀ E RISULTATI

FARMACI E DISPOSITIVI MEDICI

- > CENTRI DI COSTO

DOCUMENTAZIONE AZIENDALE

Tipologia[> CERCA NELLA DOCUMENTAZIONE](#)

ULTIMI DOCUMENTI PUBBLICATI:

- > Redazione documentazione aziendale
- > Utilizzo marchio aziendale
- > Deliberazioni dalla 112 alla 141

NEWS

MARCHIO: IMPARIAMO AD USARLO

[> RASSEGNA STAMPA](#)[> PROPONI UNA NEWS](#)**2010**

INTRANET NIGUARDA

Ultimo argomento del Forum
Nuova intranet: i vantaggi
nuvoniguarda.ospedaleniguarda.it

nuvoniguarda.ospedaleniguarda.it
Vendesi cellulare Nokia mai usato

Gruppi e Comitati:
Unità di gestione del rischio clinico

CRAL | ASILO NIDO | VOLONTARIATO | ASSISTENZA...

VALCUCINE

Trent'anni di sostenibilità, mettendo in primo piano estetica e creatività, la soddisfazione dei bisogni dell'utente all'insegna della funzionalità, dell'ergonomia e della sicurezza. Valcucine promuove sia un sistema di equilibrio tra uso e ripristino delle risorse ambientali, sia un risparmio di materie prime, favorendo una progettazione delle cucine basata sulla dematerializzazione, riciclabilità o riutilizzo, riduzione delle emissioni tossiche e lunga durata del prodotto (principi cardine dell'ecocompatibilità)

INCENTIVI

Scopri il nuovo decreto incentivi

FINANZIAMENTO A TASSO ZERO**ESTENSIONE GARANZIA**

Presto
per tutti
un nuovo giorno.

2010
VALCUCINE

REDESIGN DEL PORTALE DI RIFERIMENTO DELL'AZIENDA
VALCUCINE

www.valcucine.it

CERCA

CUCINE

INVITRU

LACUC

ECOSO

PROGE

MENU

100% VETRO E ALLUMINIO

UNICO FIANCO IN VETRO

E ANTE VALCUCINE

PIANO DI LAVORO, ANTE E FIANCHI IN VETRO

GUIDE CUBICATE CARBONIO

IL RECUPERO DEL VETRO

100% RICICLABILE

ASSOLUTAMENTE RESISTENTE ALL'ACQUA

TERO EMISSIONI TOSSICHE



COPYRIGHT © 2009 VALCUCINE S.P.A. - P.IVA 00407180936

2009
VALCUCINE

SITO WEB PER L'AZIENDA VALCUCINE.

www.recycleablekitchen.it





PRESENTAZIONE

CARTA DEI SERVIZI

NEWS

BANDI E CONCORSI

PUBBLICAZIONI

SERVIZI UTILI

NEWS

08.02.2009

Visita del Cardinale Dionigi Tettamanzi a Desio

Desio 02.02.2009 AZIENDA OSPEDALIERA DESIO E VIMERCATE COMUNICATO STAMPA DESIO - Il Cardinale di Milano sarà a Desio mercoledì 11 febbraio. Sua Eminenza Dionigi Tettamanzi in occasione della Giornata Mondiale del Malato ha deciso infatti di visitare l'Ospedale di Desio dove celebrerà...



Cerca nel sito

cerca

Cerca in sottostrutture



Cerca le prestazioni offerte

cerca

Presidi



Cerca in unità operative

Presidi

Discipline

Degenza

Servizio

2009

OSPEDALE CIVILE
DESIO VIMERCATE

PORTALE PER L'AZIENDA OSPEDALIERA CIVILE DI
DESIO E VIMERCATE

8 SPAZIO BOTTA

ENGLISH / ITALIANO

LOCATION
PLANIOMETRIE
SERVIZI
DOVE SIAMO
CONTATTI

VIA BOTTA 8
20135 MILANO
INFO@SPAZIOMBOTTA.IT
TEL: +39 347 44 66081



2008
SPAZIO BOTTA

SITO INTERNET PER LA LOCATION SPAZIO BOTTA

www.spaziobotta.it



AZIENDA

NEWS

PRODOTTI

PROGETTI

DOWNLOAD

CONTATTI

SIDE - E.P.R. 101 CATTINELLO, 10 - 46021 LIVORNO (MO)
TEL. +39 059 241101 - FAX +39 059 241050
E-MAIL: info@sidespa.it



**2006
SIDE**

VASTO CATALOGO ONLINE DEI PRODOTTI SIDE

www.sidespa.it

GERCA PRODOTTI NEL CATALOGO

NOME PRODOTTO

CODICE PRODOTTO

SCEGLI TIPOLOGIA



CERCA

SPECIE

11/08/2006

QUADERRO

prodotto: quaderro
zampellone, venatore
innervato da
acciaio inox
raccoglie un'antrace
piccola che chiude perfettamente

CorsiTriennali

di livello universitario A.A. 04.05

Info

È il momento di decidere dove mettere la testa. In IED sono aperte le iscrizioni e tutto lo staff dei servizi di informazioni e orientamento è a tua disposizione per farti conoscere e aiutarti a scegliere.

Come iscriversi

Perché in questa scuola puoi scoprire il tuo talento e sperimentare nuovi linguaggi perché un network internazionale favorisce la condivisione e l'integrazione delle culture

IED Moda Lab

IED Arti visive

IED Design

IED Comunicazione

2005

IED

PRESENTAZIONE ONLINE DEI CORSI TRIENNALI
DELLO IED

www.ied.it/triennali2005

Istituto
Europeo
di Design

Si trova
a:
Milano
Torino
Roma
Madrid
Barcellona
San Paolo

Sound

- Track 01
- Track 02
- Track 03
- Track 04



DA OLTRE TRENT'ANNI

Garaventa coswatt s.r.l. produce, distribuisce e installa, su tutto il territorio nazionale, servoscali a piattaforma servoscali a poltroncina, mini elevatori, ed altri ausili ad alto contenuto innovativo.

Soluzioni che abbattono le barriere architettoniche e migliorano la vivibilità di ambienti abitativi e commerciali, pubblici e privati. Garaventa Coswatt s.r.l. fa parte del gruppo Garaventa Lift.

Garaventa è il marchio che rappresenta un gruppo di aziende specializzate

LUNGO PERCORS ESTERNO

È possibile installare un servoscalo per rendere accessibile una villa al mare.

Guarda la soluzione Garaventa.

**2010
GARAVENTA**

FOCUS ON

GARAVENTAT
CORRIERE SALUTE
www.garaventacoswatt.it

CORRIERE DELLA SERA

RICERCA PRODOTTI

Ricerca guidata

Lasciati guidare dal genio G

Problemi risolti
problema

Referenze
regione

Nome prodotto
prodotto



1000 MQ ACTIVE = 20 ALBERI

Iris Ceramica ottiene una nuova certificazione firmata TCNA (Tile Council of North America) sulla riduzione di Nox grazie all'uso delle lastre fotocatalitiche Active. Un altro successo per Active Clean Air & Antibacterial Ceramic™.

PRODOTTI

APPLICAZIONI

GREEN

NEWS ED EVENTI

SERVIZI

RICERCA

PUNTI VENDITA

CONTATTI

ZIONI IRIS CERAMICA

2010

IRIS Ceramica

REDESIGN DEL PORTALE E DEI MINI-SITI IN FLASH

www.irisceramica.it



ION

le ceramiche per ogni stile

Scopri, trova la soluzione su misura per decorare la tua casa e gli ambienti con le nostre collezioni di prodotto: pavimenti,



RICERCA

prodotti e soluzioni con il nostro product finder

Applicazioni



Formato



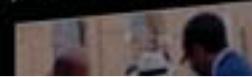
Colore



Spessore



NEWS ED EVENTI



L'architettura italiana si rivolge al futuro: il



FABBRICA
MARMI E GRANITI

FMG Fabbrica Marmi e Graniti constructs products conceived to free the creativity of architects, designers and planners by offering a large range of man-made natural stones suitable for the most widely varying applications, from major projects to small residential contexts.

A genuine innovation, which today enables FMG to offer the international market a unique product.

FMG

ECOLOGY

PRODUCTS

PROJECTS

APPLICATIONS

NEWS

SEARCH

EXTRA

DOWNLOAD

CONTACTS

OPEN PRODUCT RESEARCH

NATURAL STONES
GRANITE
MARBLE
STONES
TRAVERTINE

EVOLVING STONES

ACTIVE
ETH
NATURALE
SHIN

2010

IRIS - FMG

INDUSTRIAL SLABS
GRANIT
LIGNUM
ROADS
ROCCE
STREAM
UNICOLOR

PROGETTO DI REDESIGN E STRUTTURA DEL PORTALE
PER FMG DI IRIS FABBRICA SPECIALIZZATA IN MARMI
E GRANITI

www.irisfmg.com

CERSAIE2010

28.09-02.10.2010 | Bologna | Italy

STAND A188 - B119

PAVILION 26



Laura Rossi

l.rossi@marionnaud.com
349 12.34.567

RIVENDITORE N° 12
Via Corridoni 134
20100 Milano, Italia.
2010

MARIONNAUD

E-LEARNING SYSTEM PER LA FORMAZIONE
DEL PERSONALE

LEZIONI SVOLTE: 7/23

PUNTEGGIO TOTALE: 43/100

Marionnaud e-learning system

INDICE LEZIONI

> AIUTO
> GLOSSARIO
> STAMPA

Blocco A

Blocco B

Blocco C

% COMPLETATO

1. GUIDA AI PROFUMI > 100 %

2. GUIDA ALLE CREME CORPO > 70 %

3. GUIDA AI COSMETICI > 0 %

4. GUIDA AGLI ACCESSORI > 0 %

Pag 1/3

PRIM
<<

SUCC
>>

BLOCCOA

BLOCCOB

BLOCCOC

AVANZAMENTO TOTALE DEL CORSO

Studio Piero Castiglioni Light and Architecture

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in

2011
PIERO CASTIGLIONI

PORALE DI PIERO CASTIGLIONI STUDIO
LIGHT AND ARCHITECTURE

Search

www.pierocastiglioni.com.4sigma.it

Work in progress



Select project class

[View Project](#)

Projects



EXHIBITION

PIOSIO IL TUO PARTNER DA 50 ANNI

CASSEFORME

BLINDAGGI

ALLUMINIO

ELEVATORI

SOLAI

PONTEGGI

PIATTAFORME

SPETTACOLO

DOWNLOAD
CATALOGHI

AREA PREVENTIVI

Permetti il tuo preventivo per l'acquisto di
qualsiasi tipo di nostro prodotto.

SERVIZI AI RIVENDITORI

2011
PIOSIO

PORTALE WEB PER LA DITTA PIOSIO

BARCELLONA - Spain
Spagna - P300 + TSI + TR300 per monofaccio

www.pilosio.com

Impresa: Alco
Area: Edilizia Civile
Prodotti: p300

ALTRI CANTIERI



AGENZIA SPAZIALE RUSSA
Torre Lama



CERTIFICAZIONI PIOSIO
Certificazioni Italia ed Estero



EVENTO PIOSIO SPA
50 anni di Pilosio, Inaugurazione
del nuovo impianto



DOWNLOAD
CATALOGHI



AREA PREVENTIVI

Permetti il tuo preventivo per l'acquisto di
qualsiasi tipo di nostro prodotto.



SERVIZI AI RIVENDITORI



2011
PIOSIO

NEWS

10/01/2011
PONTEGGI PIOSIO PER LA REALITY

10/01/2011
PIOSIO TORNA IN SPAGNA

21/10/2010
LA MA TORRE SPECIALE HA FORNITO UNA TORRE SPECIALE

21/10/2010
LA MA TORRE SPECIALE HA FORNITO UNA TORRE SPECIALE

21/10/2010
INAUGURAZIONE IMPIANTO SALDATURA

21/10/2010
INAUGURAZIONE IMPIANTO SALDATURA

iPhone/iPad App

APPLICAZIONI MOBILE /
WEBAPP /



PROGETTAZIONE DI APPLICAZIONI STUDIATE AD HOC PER L'UTILIZZO SU DISPOSITIVI PORTATILI,
COME SMARTPHONE E TABLET PC.



2010 SERIE A

SCREENSHOT DELL'APPLICAZIONE SERIE A
PER iPhone.



**2010/11
FUORISALONE**

SCREENSHOT DELL'APPlicazione FUORISALONE



**2011
UEFA - UNICREDIT**

SCREENSHOT DELL'APPLICAZIONE PER UNICREDIT
DEDICATA ALLE SCOMMESSE DI PARTITE CALCISTICHE
RELATIVE ALLA COPPA UEFA



2011 SBK - SUPERBIKE

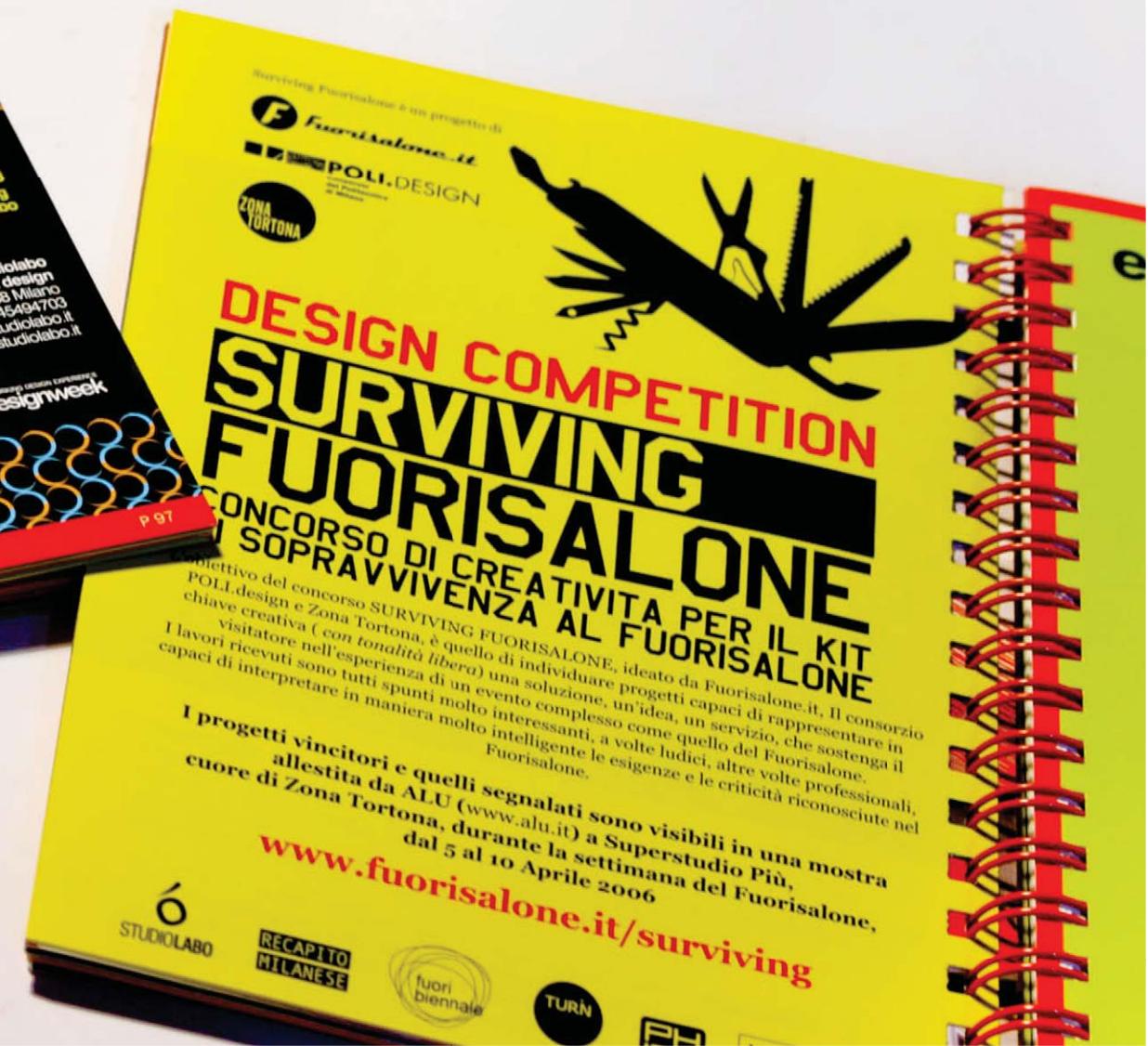
SCREENSHOT DELL'APPLICAZIONE PER SUPERBIKEV

Concept Design

GUERRILLA MARKETING / CONCEPT CREATIVI /
VISUALIZZAZIONE BRIEF / CONCORSI /



REALIZZAZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI PER LA DEFINIZIONE DI PROGETTI ESECUTIVI
CON SPECIFICHE DI PRODOTTO, INDIVIDUANDO SOLUZIONI TECNICHE VOLTE A GARANTIRNE L'EFFICIENZA.



2008
SURVIVAL KIT

CONCEPT DI PROGETTO PER UN KIT DI SOPRAVIVENZA
PER GLI EVENTI, FIRMATO LORENZ.



2008
SURVIVAL KIT

CONCEPT DI PROGETTO PER UN KIT DI SOPRAVIVENZA
PER GLI EVENTI, FIRMATO LORENZ.





2008 SPORTMAX

CONCEPT "A DAY WITH" PER LO SVILUPPO DEL SITO INTERNET DEL BRAND SPORTMAX CODE,
REALIZZAZIONE INTERFACCIA E DEMO FLASH CON
SISTEMA DI NAVIGAZIONE INNOVATIVO

A DAY WITH

SPORTMAX CODE

mattino. transizione

qualche condizione migliore per questa mia fuga
preferisco non pensare ad altro, corre in questa notte
corre in questa notte mi perdo
tra le luci

collezione J

2008
SPORTMAX

CONCEPT "A DAY WITH" PER LO SVILUPPO DEL SITO
INTERNET DEL BRAND SPORTMAX CODE,
REALIZZAZIONE INTERFACCIA E DEMO FLASH CON
SISTEMA DI NAVIGAZIONE INNOVATIVO

2008
SPORTMAX

CONCEPT "A DAY WITH" PER LO SVILUPPO DEL SITO
INTERNET DEL BRAND SPORTMAX CODE,
REALIZZAZIONE INTERFACCIA E DEMO FLASH CON
SISTEMA DI NAVIGAZIONE INNOVATIVO



Sta arrivando Zopa
zopacontest



BANDO PROBLEMI ISCRITTI PREMI FAQ ZOPA CONDIZIONI



Concorso di Creatività

Sta arrivando Zopa: come lo racconti?

Realizza proposte creative sul media che preferisci per promuovere il servizio Zopa in Italia e noi ti regaliamo il giro del mondo!

30 NOVEMBRE 2007

2007
ZOPA CONTEST

CONCEPT E PROGETTO GRAFICO PER IL CONCORSO DI CREATIVITÀ SUL SOCIAL LENDING.

www.zopacontest.it



testo



grafica

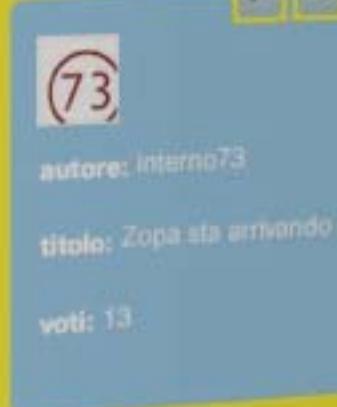


flash



video

Scgli la categoria
Guarda i progetti
Vota





Disegna l'evoluzione

CONCORSO DI PROGETTAZIONE
per segnatempo ispirati agli anni '30

[BANDO](#) | [ISCRIVITI](#) | [UPLOAD PROGETTI](#) | [FAQ](#) | [GIURIA](#) | [LORENZ](#) | [CONTATTI](#)

GIURIA

Carlo Forcolini - Nasce a Como nel 1947. Si è diplomato all'Accademia di Belle Arti di Brera. Ha svolto attività progettuale e imprenditoriale in Italia e all'estero. Partecipa a numerose mostre e manifestazioni internazionali, tiene seminari in diverse scuole e università, disegna mobili, lampade e oggetti per numerose aziende di rilievo progetta negozi, realizza progetti grafici e allestimenti. Tra gli oggetti realizzati, ispirati ad una concezione del disegno come rappresentazione di alcuni aspetti dell'esistenza, si ricordano la specchiera Burel, il tavolo Apocalypse Nov. Dal 2001 è presidente dell'ADI (Associazione per il Design Industriale).

Richard Sapper – Nasce a Monaco di Baviera nel 1932. Completa studi di Filosofia, Grafica, Ingegneria e Anatomia. Si laurea in Scienze Economiche a Monaco. Dopo una breve esperienza nel centro stile Mercedes arriva a Milano nel 1957 e lavora con Ponti, Rosselli e Zanuso. È consulente Fiat dal 1970 al 1976. Dal 1980 è consulente per la Ibm, poi responsabile di product design per tutto il mondo. È da sempre interessato al disegno di prodotti tecnicamente complessi, da produrre in grande serie. Ha vinto ben 10 volte il Compasso d'Oro (nel 1960 per la prima volta firma da solo e vince il Compasso d'Oro, con l'orologio da tavolo Static di LORENZ) e altri importanti riconoscimenti. Circa 15 dei suoi progetti sono esposti al MoMA di New York. Ha sviluppato, nel corso degli ultimi anni, sistemi complessi per molte società, tra cui Ibm, Castelli, Knoll International, Artemide e Alessi. È designer, grafico e svolge intensa attività didattica.

Matteo Ragni – Nasce a Milano nel 1972. È un designer italiano che rappresenta la volontà LORENZ di puntare sul talento dei designer italiani. Si è laureato in Architettura al Politecnico di Milano. Dal 1998 al 2005 ha dato vita allo studio Aroundesign con Giulio Iacchetti, col quale ha vinto nel 2001 il Compasso d'Oro per la forchetta/cucchiaio biodegradabile "Moscardino", ora nella Collezione Permanente del Design presso il MOMA di New York. La sua attività di designer affianca quella di docente in diverse università internazionali, di art director e architetto. Alcune delle sue opere sono state esposte in diverse mostre, tra le quali: Biennale Coop, Corian Dupont, Danese, Desalto, Guzzini, JVC, Samsung, United Pets.

28 FEBBRAIO 2008
3445.39.40

ore min sec

2007
LORENZ

PROGETTO WEB PER IL CONCORSO ONLINE DI PROGETTAZIONE PER SEGNATEMPO. ISCRIZIONE E UPLOAD PROGETTI.

[ENTRA](#)


LORENZ
WATCH EVOLUTION SINCE 1934
www.lorenzwatches.com

GAS INTERNATIONAL GRAPHICS CONTEST
WORLD'S FLAG

 GAS

DRAW THE WORLD'S FLAG
DISEGNA LA BANDIERA DEL MONDO

CONTEST SIGN IN UPLOADS PROJECTS FAQ PANEL EXHIBITIONS CONTACT

L'Obiettivo generale

L'obiettivo del concorso "The world's flag" è rappresentare graficamente (con tonalità libera: ironica, sarcastica, comica, documentaristica, pubblicitaria) la bandiera del mondo.

GROTTA s.p.a. bandisce un concorso per l'ideazione della bandiera del mondo "THE WORLD'S FLAG", finalizzato alla produzione di t-shirt che saranno esposte nello Showroom Gas in Super-studiopiù a Milano durante il Fuorisalone e nelle mostre itineranti in nei Gas Flagship Store di tutto il mondo. L'eventuale produzione e commercializzazione di queste grafiche, facente parte di uno specifico accordo con il/i vincitori, avverrà con il marchio GAS.

Il Tema del concorso

Il simbolismo di una bandiera è un fenomeno molto complesso e di difficile spiegazione, ma è un tema di forte attualità. Basti pensare all'importanza assunta negli ultimi tempi dalla bandiera della pace, bandiere appese spontaneamente alle finestre spiegano, come il presunto bisogno tribale di identificazione tra causa e bandiera sia molto forte, anche in ambienti che fanno del dialogo razionale, non solo tra le persone ma addirittura tra i popoli, una ragione filozofica e di vita. Bandiera e rituali connessi, non sono fenomeni tribali, ma rinviano a una motivazione dell'anima, ancora presente e attiva nell'uomo.

Per tutti un drappo di stoffa in cima a un bastone indica psicologicamente lo stesso fenomeno: può essere un simbolo per celebrare il compimento delle operazioni di plantagione in una area sacra, oppure il compimento di un processo di indipendenza nazionale, che ha come oggetto un'area altrettanto sacra e di proprietà collettiva: la nazione. E per tutti ogni offesa alla "bandiera" è un'offesa a quel che c'è di più sacro e inviolabile. Bandiera=nazione è l'associazione più rapida, il passaggio successivo è il continente (vedi storia dell'Europa) ma nessuno si è spinto oltre...
...ma non tutti, o che ci faccio?

SCADENZA CONCORSO
31 MARZO 2008

1299.34.54

ORE MIN SEC

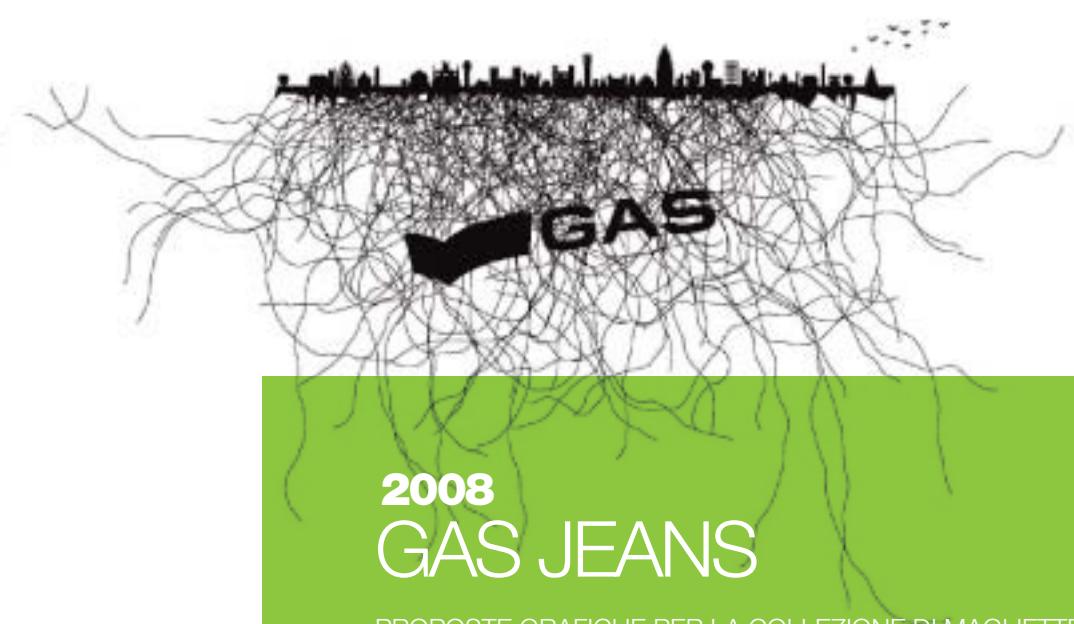
**2008
GAS**

CONCORSO GAS WORLD'S FLAG

REGOLAMENTO
INFORMATIVI
ENTRA

box grafico
per richiamo exhibitions
in superstudio





**2008
GAS JEANS**

PROPOSTE GRAFICHE PER LA COLLEZIONE DI MAGLIETTE
GAS JEANS





2008
GAS JEANS

PROPOSTE GRAFICHE PER LA COLLEZIONE DI MAGLIETTE
GAS JEANS



2007
ADIDAS - ADICOLOR

CONCEPT PER PROGETTO DI COMUNICAZIONE
ADI-COLOR ADIDAS, LANCIO DI NUOVA SERIE
DI PRODOTTI ED EVENTI.

Mr. Color
A trip to Milano

adicolor present:
Mr. Color





intimissimi

2008

INTIMISSIMI

PROPOSTE PRESENTATE IN GARA PER IL SITO INTERNET
AZIENDA INTIMISSIMI

INTIMISSIMI WEBSITE

ITALIANO

ENGLISH

ESPAÑOL

DEUTSCH

→ SITO SVILUPPATO CON MACROMEDIA FLASH | DOWNLOAD FLASH PLAYER PLUGIN | 2007 INTIMISSIMI

LA CHIAREZZA. PRIMA DI TUTTO!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Sed hendrerit. Integer arcu magna, luctus eu, vulputate in, tristique et, tellus. Cras rutrum nisl a dolor. Donec lectus nibh, malesuada quis, tempor sed, porta non, leo. Aliquam non pede. Nunc orci nunc, congue vitae, porta a, bibendum a, purus. Maecenas bibendum.

Cras volutpat felis non orci. Sed justo. Proin euismod rutrum diam. Mauris nec nisi ac turpis vulputate nonummy. Duis porta. Praesent nibh ligula, lobortis lacinia, vestibulum sit amet, luctus non, tortor. Cras luctus. Donec congue. Suspendisse est purus, volutpat non, imperdiet a, lacinia sed, elit. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Fusce quis velit at massa faucibus egestas. Proin auctor massa sed tortor.

Donec dictum, nulla non vestibulum rhoncus, urna erat scelerisque turpis, a iaculis velit mi nec nibh. Donec pellentesque fermentum velit. Donec eros sapien, ultricies vitae, nonummy a, hendrerit placerat, tellus. Praesent vulputate iaculis dolor. Duis nibh. Quisque tempor. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Pellentesque erat. Vivamus pede orci, facilisis et, malesuada ac, mattis ut, dolor.

Sed quis diam non pede sodales varius. In hac habitasse platea dictumst. Vestibulum nec erat, eget lacus faucibus tincidunt. Donec non metus nec quam interdum malesuada. Vivamus diam purus, ultrices et, convallis vitae, mollis non, dui. Morbi placerat imperdiet, tortor. Cras rhoncus pharetra elit. Maecenas porta arcu non mi. Duis nec

+++

2008

INTIMISSIMI

IL MONDO INTIMISSIMI

PUNTEGGIATE PRESENTATE IN GARA PER IL SITO INTERNET

AZIENDA INTIMISSIMI

PRO

INCASSO

L'INVESTIMENTO

CONTATTACI

+++

+++

+++

+++

+++

+++

+++

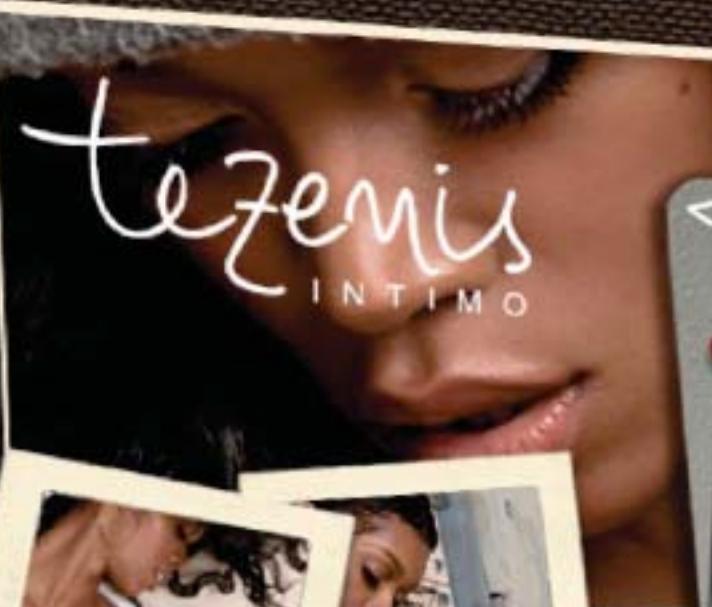
+++

+++

+++

+++

+++



- PROFILO
- COLLEZIONE
- COMUNICAZIONE
- FRANCHISING
- EVENTI
- PRESS
- CATALOGO
- PUNTI VENDITA
- JOB

INFO@TEZENIS.IT
FRANCHISING@TEZENIS.IT

AUTUNNO INVERNO 2006

ART.175347
Reggiseno Triangolo
variante unica
9.90 euro

ART.100347
Slip
variante unica
6.90 euro

Duponibile da Settembre
2008
TEZENIS

PROPOSTE PRESENTATE IN GARA PER IL SITO
INTERNET BRAND TEZENIS



Venerdì 7 Luglio 2006 | Ore 12:00

Press Office

USERNAME

PASSWORD

LOGIN

REGISTRATI

HAI SMARRITO I DATI?

Ultimissima:

Giovanni Agosti Vince il premio Viareggio-Repaci

• **Homepage**

• **SERVIZI**

• **NOVITA'**

• **CONTATTI**

RICERCA LIBRI PER AUTORE

Scrivi nome o cognome autore

Scgli la chiave di ricerca

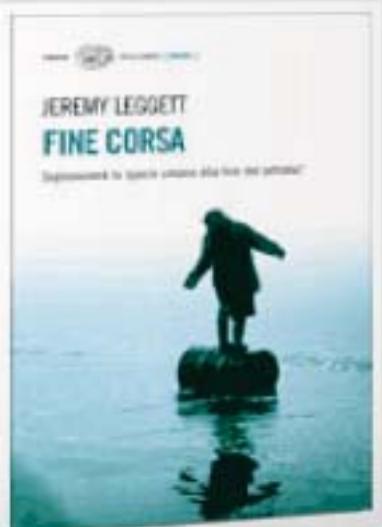
Cerca per lettera

CERCA

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

INVIÀ

Libri della Settimana



Appuntamenti

Milano | 12 Luglio 2006

Aloia presenta il suo nuovo libro presso

Prossime uscite



27 Luglio
Revolution. Revolving Landscape:
l'evoluzione in italiano del volume
di Petrus. Tutt'attorno, scoprire
le propriezà dell'arte, il volume è il motivo
di un viaggio intorno al mondo.

10 Agosto
Immaginario Contemporaneo
Il quarto catalogo della collana del
vedere tratta la relazione fra
arte e news nella fotografia.



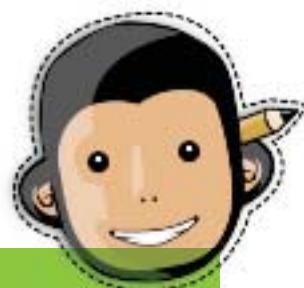
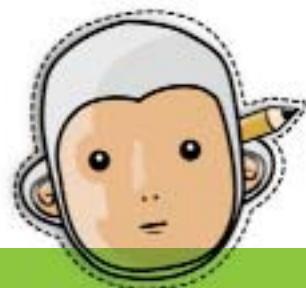
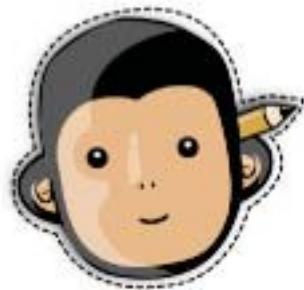
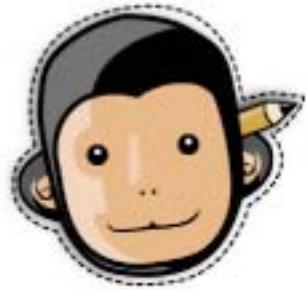


2008

MATURA.IT

PROPOSTE LOGHI PER IL PORTALE PER STUDENTI
MATURA.IT





2008
MATURA.IT

STUDIO E PROPOSTE PER I CHARACTERS PER IL PORTALE
PER STUDENTI MATURA.IT



silenzio

2007

FESTIVAL DEL
SILENZIO

MANIFESTO PER LA MOSTRA LEGATO AL FESTIVAL
DEL SILENZIO PROMOSSO DA FUORIBIENNALE
A TREVISO.





la Biennale di Venezia

RACCONTAVENETO WALLPAPER PROGETTO CREDITS



UN PROGETTO DI FUORIBIENNALE



REGIONE DEL VENETO

Stanza del Veneto
Biennale di Architettura Venezia

VERSO IL TERZO VENETO

2007
TERZO VENETO

CONCEPT E REALIZZAZIONE SITO INTERNET PER
I CONTENUTI DELL'INSTALLAZIONE PRESENTATA
NELLA STANZA DEL VENETO ALLA BIENNALE DI
ARCHITETTURA DI VENEZIA, PROGETTO DI
FUORIBIENNALE.



A stylized illustration of a woman's face in profile, facing right. She has dark hair and is wearing a green top. A thick, translucent blue liquid stream is depicted coming out of her open mouth, curving upwards and to the right. The background is white.

2007

OGGETTO LIQUIDO

MANIFESTI PRODOTTI PER LA MOSTRA "LIQUIDA"
TRA ARTE, DESIGN E CREATIVITÀ CON
PROGETTI/OGGETTI/VISIONI DEI MIGLIORI DESIGNER E
ARTISTI INTERNAZIONALI, PROPOSTA ALLA FIERA DI
VERONA. 2-5 MARZO 2007.

PECCATO SPRECARLA

2007
OGGETTO LIQUIDO

MANIFESTI PRODOTTI PER LA MOSTRA "LIQUIDA"
TRA ARTE, DESIGN E CREATIVITÀ CON
PROGETTI/OGGETTI/VISIONI DEI MIGLIORI DESIGNER E
ARTISTI INTERNAZIONALI, PROPOSTA ALLA FIERA DI
VERONA. 2-5 MARZO 2007.







2011
HYUNDAI

COURTESY CAR PER BRERA DESIGN DISTRICT

Design Eventi

SPONSOR / MANIFESTAZIONI /
PROGETTI SPECIALI /



SVILUPPO E GESTIONE DI EVENTI CULTURALI, PRESENTAZIONI COMMERCIALI E PROMOZIONALI,
EVENTI DI SPONSORIZZAZIONE.



2011
HYUNDAI

BRERA DESIGN PARTY BY HYUNDAI



HYUNDAI
NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.



2011
HYUNDAI

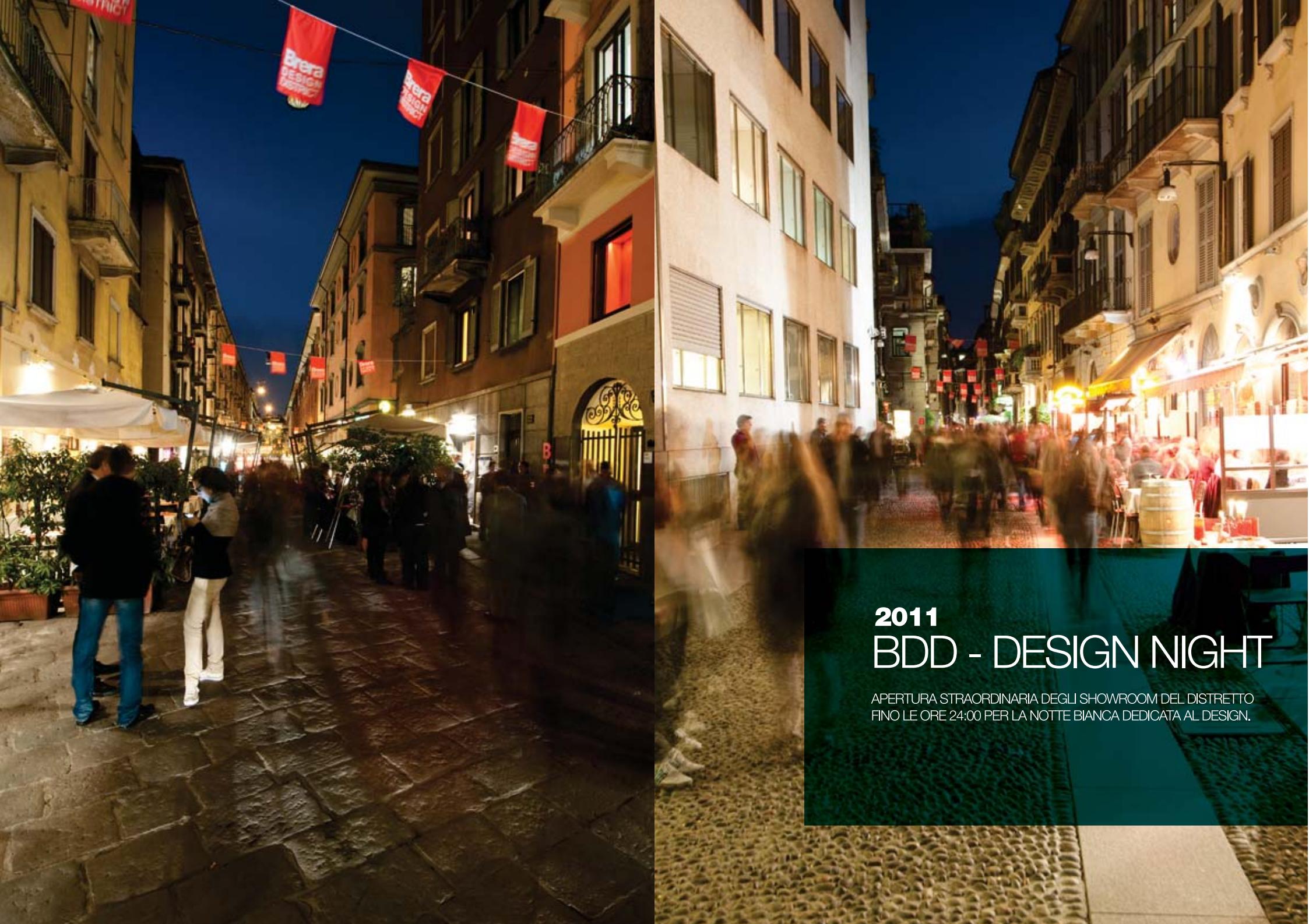
BRERA DESIGN PARTY BY HYUNDAI



2011
PORTA ROMANA
D.2011

INAUGURAZIONE SPAZIO BOTTA + ELITA FESTIVAL + WELLNESS PARTY





2011 BDD - DESIGN NIGHT

APERTURA STRAORDINARIA DEGLI SHOWROOM DEL DISTRETTO
FINO LE ORE 24:00 PER LA NOTTE BIANCA DEDICATA AL DESIGN.

Video Editing

VIDEO ANIMAZIONE / MONTAGGIO VIDEO /
VIDEO ISTITUZIONALI /



IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI PROGETTI VIDEO DI VARIA NATURA, SVILUPPO DI ANIMAZIONI IN MOTION GRAPHIC, PER LA COMUNICAZIONE DEL BRAND RAFFORZANDONE L'IMPATTO VISIVO.



Fuorisalone.it®

Made by
6
STUDIOLABO

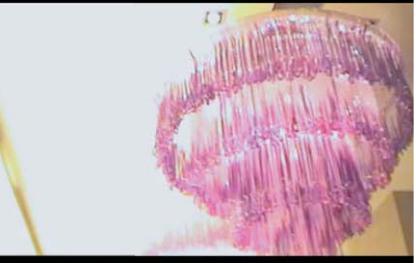
ALL THE EVENTS
THAT ANIMATE MILAN DURING
THE SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILI
THAT'S FUORISALONE



ALTERNATIVE LOCATIONS | INDEPENDENT THINKING

FUORISALONE.IT
AIMS TO INSERT DESIGN
INTO THE HEART
OF URBAN ENVIRONMENT

FUORISALONE.IT
AIMS TO INSERT DESIGN
INTO THE HEART
OF URBAN ENVIRONMENT
AS AN INSTALLATION



FUORISALONE.IT
ALLOWS YOU TO ACCESS
THE INS AND OUTS
OF DESIGN WEEK...



2009 ABOUT FUORISALONE

VIDEO DI PRESENTAZIONE DI FUORISALONE.IT
COS'È IL PROGETTO, I SUOI NUMERI, I SUOI PREMI.

www.vimeo.com/5321263



2004
PUBLICATION IN
DESIGN INDEX
EDITED BY ADI

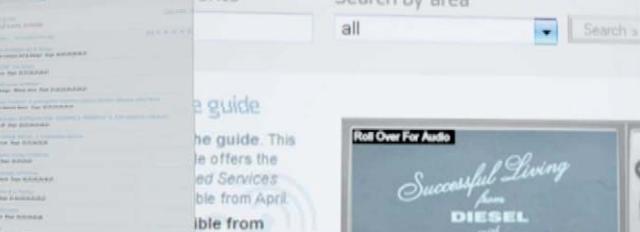
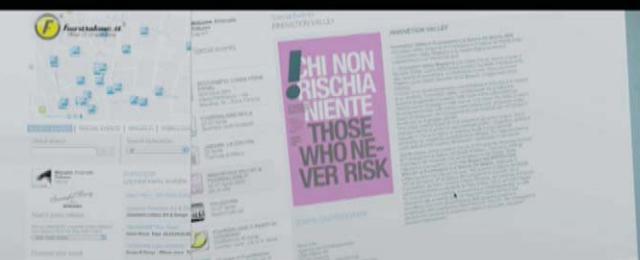
CASE STUDY FOR
INNOVATION
AT VARIOUS CONFERENCES
AND MEETINGS

FUORISALONE.IT & STUDIOLABO
SCIENTIFIC PARTNERS
@ ICFF 2009 / NEW YORK | "10 YEARS OF
FUORISALONE"



Fuorisalone.it®

Studio 6



2009

FUORISALONE.IT

VIDEO DI PRESENTAZIONE DI FUORISALONE.IT
IL SITO, I SUOI CONTENUTI, LE SUE FUNZIONALITÀ.

www.vimeo.com/5321032



Design Fiction

Aprile 2010: in collaborazione con fuorisalone.it

un progetto a cura di

FRANCESCO FEI



Lunedì 12 aprile ore 9.00



"Aiutaci!
Ci sono oltre 500 eventi,
il professore non si vede e noi dobbiamo
documentare il Fuorisalone.
A te quale evento piacerebbe visitare,
tra AssabOne, Sketch in Brera, Teatro Parenti,
Start e Gas in tortona?
Dacci una mano a scegliere rispondendo a questa mail!"

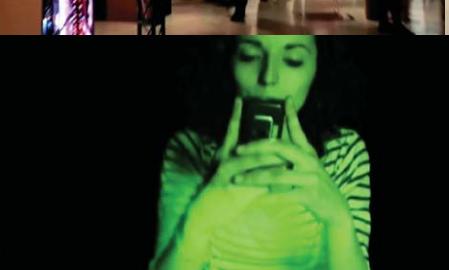
Martedì 13 aprile ore 11:00



"Continua la ricerca...
Qua è per te l'essenza del Fuorisalone!
Aiutaci a continuare la nostra ricerca!"



Giovedì 16 aprile ore 15:00



Venerdì 16 aprile ore 10.30

2010 DESIGN FICTION

SCREENSHOT DELLE PUNTATE DEI VIDEO DI
DESIGN FICTION, PUNTATE NELLE QUALI GLI UTENTI
POTEVANO INTERAGIRE DECIDENDO LORO I FINALI
DELLE STORIE

www.fuorisalone.it/2010/designfiction.php



2009
4MATH + CESIM

SERIE DI CARTOON IN STILE SPY VS SPY



Milano Design Network

FUORISALONE.IT / BRERA DESIGN DISTRICT / PORTA ROMANA DESIGN /
MAD - MECENATE AREA DESIGN / MILANOLOCATION.IT



SVILUPPO E GESTIONE DI PROGETTI DI ELEVATA COMPLESSITÀ, CHE RACCHIUDONO INSIEME
TUTTE LE NOSTRE COMPETENZE PROFESSIONALI.

FUORISALONE.IT

Fuorisalone è il termine usato per definire l'insieme di eventi che durante la Settimana del Salone del Mobile (designweek) animano l'intera città di Milano.

L'obiettivo di Fuorisalone.it è la promozione del design come evento, come performance, come installazione sul tessuto urbano.

Un design che, uscendo dai suoi spazi ufficiali, diventa accessibile a tutti grazie all'utilizzo di strumenti e servizi adeguati. Fuorisalone.it è uno strumento che vuole raccontare gli eventi del Fuorisalone vivendoli in prima persona e ponendo particolare attenzione a fatti ed individui, sullo sfondo di una città che per una settimana vive realtà mutevoli che ruotano attorno al mondo del design e della creatività.

Fuorisalone.it, durante la settimana del design, evoca le atmosfere di una settimana nella quale Milano cambia vestito; la capitale del design si presenta alla sua community attraverso la forma dell'evento. Un evento che deve essere storicizzato, che deve lasciare una traccia in uno spazio temporale definito.

In 7 anni di attività Fuorisalone.it è diventato il punto di riferimento online della settimana del design e oltre al successo di pubblico ha riscontrato in questi anni un ottimo successo della critica specializzata, vincendo il premio PWI (Italian web awards) come miglior sito per la regione Lombardia e partecipando alla selezione del Compasso D'oro con la presenza all'interno della prestigiosa pubblicazione Design Index 2004

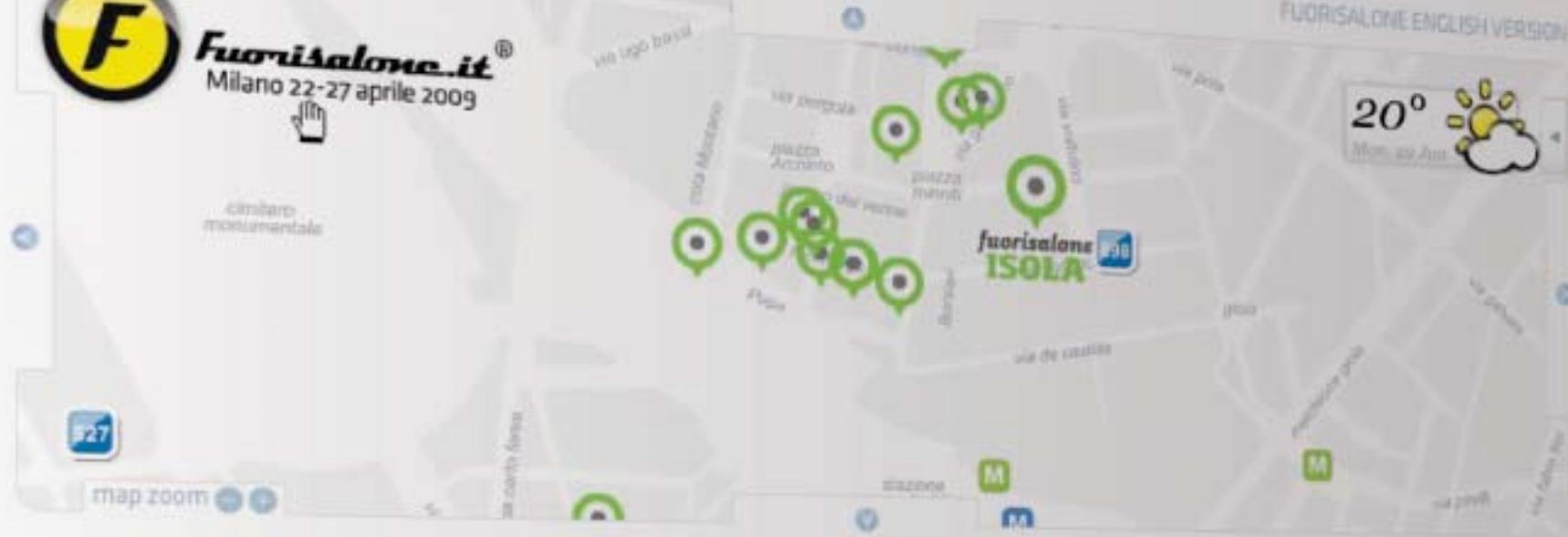
redatta dall'Adi; Fuorisalone.it è stato analizzato spesso come Case History per il suo grado d'innovazione e capacità di creare relazioni.

Fuorisalone.it è un marchio registrato.



Fuorisalone.it
Milano 22-27 aprile 2009

FUORISALONE ENGLISH VERSION



[AGENDA EVENTI](#) | [EVENTI SPECIALI](#) | [IMMAGINI FS](#) | [GUIDA MÓBILE](#) | [E.REPORTER](#) | [PRESS AREA](#) | [BLOG](#) | [PERCORSI](#) | [CONTATTI](#)

Cerca nel sito

[Cerca >](#)

Cerca per Location evento

tutti

Cerca per eventi

Cerca per zona

tutte

[Cerca >](#)

Facebook

[Connect with Facebook](#)

La Guida del giorno

24 aprile

Eventi speciali

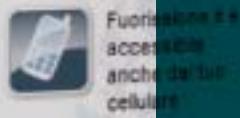


INNOVATION VALLEY
La mappa degli innovatori al fuorisalone!

FS mobile guide

MóobileGuide Del Fuorisalone
guida si rinnova offrendo
servizi Location Based
Services(LBS)

Sito Accessibile dal
telefono:



Fuorisalone è
accessibile
anche da un
cellulare

2009
FUORISALONE.IT

HOMEPAGE DEL PORTALE PER LA COMUNICAZIONE
DEGLI EVENTI DELLA SETTIMANA DEL DESIGN
DI MILANO

[WWW.FUORISALONE.IT](#)

design
MARC NEWSON

149!
ore 50 min 46 sec

JAEGER-LECOULTRE

Ultimo post inserito da
Silvia Gramegna
RUMORS
mercoledì 29 aprile 2009 | 18:30
flessionale è invisibile agli occhi...
(... continua | entra nel blog)

Fuorisalone
OGGI



2005-2009

FUORISALONE.IT

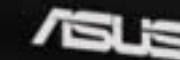
KIT DI COMUNICAZIONE DEGLI E.REPORTERS
DI FUORISALONE.IT: STICKERS, SPILLE, PASS



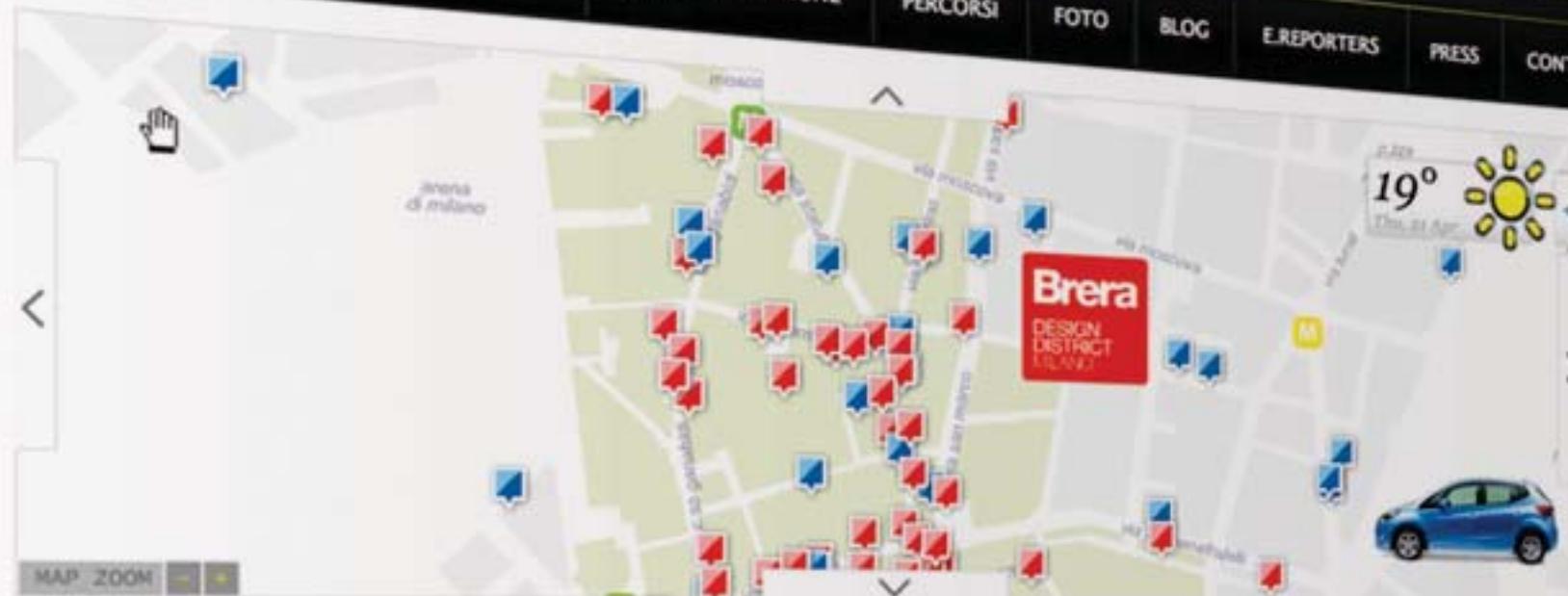


2005-2009
FUORISALONE.IT

KIT DI COMUNICAZIONE DEGLI E-REPORTERS
DI FUORISALONE.IT: SPILLE

MILANO, 12-17 APRILE 2011
IT | EN**HYUNDAI** NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

GUIDA EVENTI | EVENTI SPECIALI | GUIDE SMARTPHONE | PERCORSI | FOTO | BLOG | E-REPORTERS | PRESS | CONTATTI



Cerca nel sito

 > Cerca

Cerca per zona

Cerca per location

Cerca nome evento

 > Cerca

Asus



Eventi Speciali

HYUNDAI | BRERA DESIGN PARTY
Palazzo Clerici - via Clerici**2011**
FUORISALONE.ITHOMEPAGE DEL PORTALE PER LA COMUNICAZIONE
DEGLI EVENTI DELLA SETTIMANA DEL DESIGN
DI MILANOwww.fuorisalone.it

Eventi Speciali

ASUSDESIGN presents
SensesRemix™



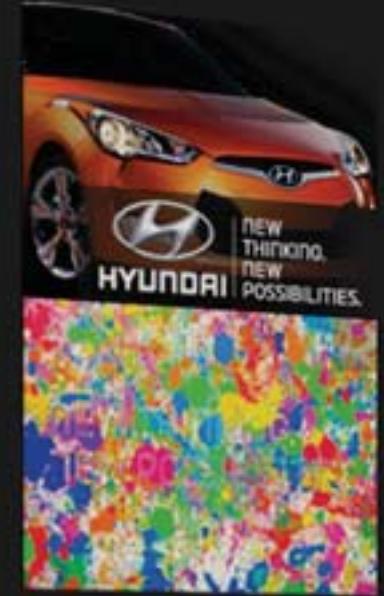
ReMEMBER. ReVIVE.
ReDISCOVER THE MEMORIES
ENCODED IN YOUR SENSES.

ASUS



HYUNDAI | BRERA DESIGN PARTY
Palazzo Clerici - via Clerici
15 aprile 2011

Hyundai



HYUNDAI NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

E.reporters FS.it

115 REPORTERS PER FUORISALONE.IT



2011
FUORISALONE.IT

GIORGIO B.

JESSICA A.

Homepage del portale per la comunicazione
degli eventi della Settimana del Design
di Milano

www.fuorisalone.it



NEW
THINKING.
NEW
POSSIBILITIES.

Photogallery Fuorisalone 2011

13398 IMMAGINI DISPONIBILI



FS Mobile Guide

iPhone app ufficiale di FS.it e
realità aumentata per tutti gli
smartphone.

Guida Day By Day

17 aprile 2011

Scarica la guida degli eventi più
interessanti selezionati da
Fuorisalone.it per oggi!

Facebook

[Login with Facebook](#)

VISITA IL SITO BRERADESIGNDISTRICT.IT

DESIGN FICTION

Studiolabo, ideatore del portale www.fuorisalone.it, e l'Istituto Europeo di Design sviluppano un progetto di video produzione che coinvolge 16 studenti del corso di Video Design: regia e performing video - IED Arti Visive Milano, coordinati dal regista Francesco Fei con il supporto dello sceneggiatore Fabrizio Bozzetti e la producer Sara Donati.

Con l'obiettivo di promuovere il design come evento, performance e installazione sul tessuto urbano e renderlo accessibile a tutti, il progetto Design Fiction prevede la realizzazione di una fiction interattiva in 6 puntate che useranno il Fuorisalone come scenario.

I video saranno girati da tre team di studenti dal 12 al 17 aprile nei luoghi del Fuorisalone.

Saranno lavorati e montati in un

laboratorio appositamente allestito presso il Teatro Franco Parenti e pubblicati quotidianamente sul sito Fuorisalone.it, consentendo non solo al pubblico di fruire di questi contributi ma anche di interagire con essi.

Gli utenti infatti hanno votato tra diversi sviluppi possibili delle storie così da influenzare la narrazione e il proseguimento, intervenendo sulla sceneggiatura.

Per vedere tutte le puntate:
<http://fuorisalone.it/2010/designfiction.php>

BRERADESIGNDISTRICT

Brera design district ha per obiettivo quello di comunicare Brera come punto di riferimento per il design milanese, territorio con la più alta densità di showroom, gallerie, location, spazi dedicati al design e al contemporaneo in termini di arte e cultura.

Brera Design District si fa promotore di un progetto culturale, attraverso un'operazione di marketing territoriale secondo un sistema di comunicazione dedicato alla promozione delle dei punti di forza attivi sul territorio, al fine di arricchire la proposta culturale e l'appeal del distretto in grado di unire tradizione e innovazione nel campo diffuso del design.

Il Distretto del design non è una sperimentazione ma un sistema di comunicazione consolidato che vede nel mondo diversi esempi di applicazione.

Il concetto di distretto diffuso si basa sul distretto industriale, identificando un prodotto e un settore, ed estendendosi anche in settori affini, costruendo nuove identità, e nuove percezioni del quartiere.

Il Sistema di Comunicazione del progetto sfrutta diversi canali e strumenti di supporto, quali: comunicazione territoriale, newspaper, mappe cartacee, website,

ufficio stampa, Fuorisalone.it, applicazione iPhone. Brera Design District si configura come uno dei primi progetti aderenti al macro progetto dei "Distretti Urbani del Commercio" della Regione Lombardia, del Comune di Milano e dell'Unione del Commercio.

Il Comune di Milano (settori Design, Eventi, Moda) ha patrocinato l'iniziativa, riconoscendone valore e portata, supportando le attività.

La direzione e gli obiettivi del distretto Brera, sono in primis la promozione e la valorizzazione di tutte le attività commerciali presenti nell'area, sono coerenti con la missione del BDD, dove la volontà e gli investimenti dei privati trovano un giusto equilibrio con le necessità del pubblico, per un fine comune: accendere i riflettori sul quartiere riportando in esso un pubblico interessato, motivato, curioso e attento a tutte le novità proposte.

FUORISALONE
13-19 APRILE 2010

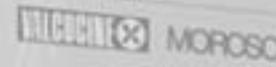
Un progetto di:

Dott. Marco Torrisi
Presidente Assodomi



per informazioni: info@studiolabo.it

Sponsored by:



Home

Guida Eventi

Eventi Speciali

Showrooms

Partners

Press

Servizi

Come Arrivare

Punti di interesse

sponsored by

main sponsor



apertura nuovo showroom
Corso Garibaldi, 99 - Milano

sponsor



col patrocinio di

Milano



Comune
di Milano
Design Eventi Moda



Brera DESIGN DISTRICT

www.breradesigndistrict.it

The Best of Design
all year round

Brera Fuorisalone
13-19 APRIL 2010
SHOWROOMS/EVENTS GUIDE MAP

HOW TO REACH/COME RAGGIUNGERE BRERA DESIGN DISTRICT

M Underground / Metro
MM1: Card, Concordia, Gaeina
MM2: Garibaldi, Moscova, Lanza, Cadorna
MM3: Montenapoleone, Turati



B Tram / Bus
Tram: 1, 3, 4, 12, 14, 27
Bus: 43, 61, 70, 94

Bikemi

Stazioni: Lanza, Moscova, Legnano,
XXV Aprile, Brera, Tevere, Cusani.

P Parking

Gauge via Alberti 16, Autoso via Brera 3/A,
Autoso via Campeno 4, Autoso via Fattorascotte,
Autoso via Marco Polo 13/A, Autoso via
Portaccio 10, Autoso via San Marco 30,
Autoso via San Marco 15, Gauge via Sofriano 39.

T Train

Stazione Garibaldi FS, Cadorna FNMI.

Main Sponsor:

VALCUCINE

Sponsor:

MOROSO

Partners:

e-pop

BIRÒ
birpolo.it

Archiportale
www.AFFARITALIANA.IT
IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE

Media Partners:

MODÈM
www.modemonline.com

Patron:

Associazione commercianti di Brera dalla via:
Brera, Florimber, Madonnina, Portaccio, Sofriano

PERMANENT SHOWROOM BRERA DESIGN DISTRICT

Affari
via Flaminio, 34
www.affari.it
mario@affari.it
tel. +39 02 857022
lun-ven: 10:30-19:30
mar-sab: 10:00-13:30/15:30-18:30

AG Spalding e Brise
via Soffiano angolo Pontaccio
www.spaldingbrise.it
nico@spaldingbrise.it
tel. +39 02 7200049
lun: 15:30-19:30
mar-sab: 11:00-19:30

Alfi
via Vittorio Veneto 6
www.alfi.it
info@alfi.it
tel. +39 02 29062472
lun-ven: 10:30-13:00/15:00-19:30

De Wint
via Portaccio, 8
www.dewint.it
dewint@tiscali.it
tel. +39 02 76318954
lun-ven: 10:30-13:30/15:30-19:30

Fabriano
via Ponte Veteri, 17
www.fabrianooutlet.com
fabriano@outlet.fabriano.com
tel. +39 02 7617574
lun: 15:30-19:30
mar-sab: 10:00-13:30/15:00-19:30

Futura Boutique
via Madonnina, 23
www.future-italy.it
future@future-italy.it
tel. +39 02 76129301
lun: 15:30-19:30
mar-sab: 10:00-13:00/15:00-19:30

Future Boutique
via Madonnina, 23
www.future-italy.it
future@future-italy.it
tel. +39 02 76129301
lun: 15:30-19:30
mar-sab: 10:00-13:00/15:00-19:30

Home e Orzitoni Showroom
piazza San Marco, 1
www.home-e-orzitoni.it
home@home-e-orzitoni.it
tel. +39 02 76019001
lun-ven: 10:00-19:30
mar-sab: 10:00-19:30

KA International
via Portaccio, 3
www.ka-international.com
ka@ka-international.com
tel. +39 02 86451244
lun: 15:00-18:00
mar-sab: 10:00-14:00/15:00-19:00

Karanda
via Flaminio, 2
www.karanda.it
karanda@karanda.com
tel. +39 02 8615952
lun: 15:00-18:00
mar-sab: 9:30-13:00/16:00-19:30

Pinetti Store
corso Garibaldi, 73
www.pinetti.it
pinetti@pinetti.it
tel. +39 02 84575797
lun: chiuso
mar-sab: 10:30-14:30/15:00-19:00

Presti
via Soffiano angolo via Palermo
www.presti.it
presti@presti.it
tel. +39 02 76015213
lun: 15:00-19:00
mar-sab: 9:30-13:00/15:00-19:00
su appuntamento

Reforma
Foto Bepiopre, 66
<http://studio.refit.it>
refit@refit.it
tel. +39 02 8900269
lun-ven: 9:30-13:00/14:00-18:30
su appuntamento

Robertini & Basta
via Flaminio, 17
www.robertini-basta.com
robertini@robertini-basta.com
tel. +39 02 8615952
lun: 15:00-18:00
mar-sab: 9:30-13:00/16:00-19:30

Rossi e Benatti Showroom
corso Garibaldi, 99
www.rossi-benatti.it
benatti@rossi-benatti.it
tel. +39 02 76012200
lun-ven: 10:00-22:00
sabato: 10:00-21:00
Dove: 13-19 h. 11:00/13:00
Aprile 13 Flagship Store Valcucine
a Milano. Cucine e culture.
Valcucine Flagship Store
Bathrooms, Kitchen and culture.

Salvioli
via Flaminio, 34
www.salvioli.it
salvioli@salvioli.it
tel. +39 02 1001930
lun-ven: 10:00/22:00
sabato: 10:00-21:00
Dove: 13-19 h. 10:00/22:00
Un divertente viaggio negli Anni '50
tra bar e discoteca.
Anche un tour through bars
and cocktails of the 50's.

Spazio Poltrona Frau - Mandelli
via Flaminio, 2
www.poltronafrau.it
poltronafrau@poltronafrau.it
tel. +39 02 8615952
lun: 10:00-19:00
mar-sab: 9:30-13:00/16:00-20:00
Nuove collezioni di design 2010.

Creativa Concept
via Portaccio, 6
www.creativacconcept.it
creativa@creativacconcept.it
tel. +39 02 76011000
lun-ven: 10:00-20:00
Innovative e pregevoli soluzioni d'uso,
arte e high-tech per la casa,
innovative e pregevoli arredi, art
and high-tech furniture para la casa.

Dove: 13-19 h. 10:00-20:00
Innovative e pregevoli soluzioni d'uso,
arte e high-tech per la casa,
innovative e pregevoli arredi, art
and high-tech furniture para la casa.

Officine Antiqua
via Madonnina 4
www.officineantiqua.com
info@officineantiqua.com
tel. +39 02 6900021
lun-ven: 10:30-13:00/15:00-19:30

Mirabello
via Bettini angolo via S. Marco
www.mirabello.it
mirabello@mirabello.it
tel. +39 02 764987-5599733
lun: 15:00-19:00
mar-sab: 10:00-14:00/15:00-19:00

Rosanna Samaritani Interni
via Merello, 5
www.rosannasamaritani.com
info@rosannasamaritani.com
tel. +39 02 76008007
lun: 10:00-13:00/15:00-19:00
mar-sab: 10:00-14:00/15:00-19:00

Sergio Rossi Showroom
via Bettini angolo via S. Marco
www.sergiorossi.com
sergio@sergirossi.com
tel. +39 02 7632061
lun: 15:00-19:00
mar-sab: 10:00-13:00/15:00-19:00

Pinetti Store
corso Garibaldi, 73
www.pinetti.it
pinetti@pinetti.it
tel. +39 02 84575797
lun: chiuso
mar-sab: 10:30-14:30/15:00-19:00

Skitsch
via Monte di Pietà, 11
www.skitsch.it
skitsch@skitsch.it
tel. +39 02 36630695
lun-sab: 9:30-10:30/19:30
dom: 12:30-18:30

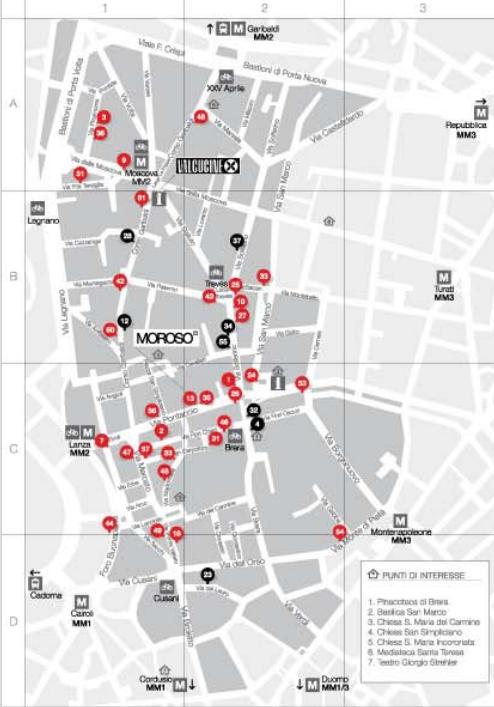
Stilettos
via Ponte Veteri, 18
www.stilettos.it
stilettos@stilettos.it
tel. +39 02 7602025
lun: 15:00-19:00
mar-sab: 9:30-13:00/15:00-19:00

Tappeti Contemporanei
via San Carlo, 1
www.tappeticontemporanei.it
tappeti@tappeticontemporanei.it
tel. +39 02 69454983
lun: 15:00-19:30
mar-sab: 10:00-19:00

Teppisti Contemporanei
via San Carlo, 1
www.teppisticontemporanei.it
teppisti@teppisticontemporanei.it
tel. +39 02 7600269
lun-ven: 10:00-13:00/14:00-18:30
su appuntamento

Villeroy & Boch
via Flaminio, 66
www.villeroy-boch.it
villeroyboch@villeroy-boch.it
tel. +39 02 8615952
lun: 15:00-19:30
mar-sab: 10:00-13:00/16:00-19:30

Legenda mappe:
Showroom
Eventi



Valcucine Showroom

via Merello, 99
www.valcucine.it
info@valcucine.it
tel. +39 02 76017911
lun: 15:00-19:00
mar-sab: 10:00-13:00

Moroso

via Ponte Acciuga, 8
www.moroso.it
info@moroso.it
tel. +39 02 7216333
lun: chiuso
mar-sab: 10:00-13:00-14:00-19:30

Antonio Lupi Showroom

via Portaccio, 6
www.antoniolupi.it
antoniolupi@antoniolupi.it
tel. +39 02 76017919
lun-ven: 10:00-13:00-14:00-19:00

Calligaris Flagship Store

via Tredici angolo Foro Buonaparte
www.milano.flagshipstore.it
calligaris@milano.flagshipstore.it
tel. +39 02 91989333
lun: chiuso
mar-sab: 10:00-18:00

Ceramica Flaminia Showroom

via Seta, 16
www.flaminia.it
ceramica@flaminia.it
tel. +39 02 89054540
lun-ven: 10:00-12:00/14:00-18:00

Italhome Le Sedie

lungo Trevia, 2
www.pianeta-sedia.com
italhome@pianetasedia.com
tel. +39 02 7617693
lun: 15:00-19:00
mar-sab: 10:00-18:00

Karakoll Design Gallery

via Sofriano, 16
www.karakolldesign.com
galleria@karakolldesign.com
tel. +39 02 62036761
lun: 10:00-19:00

Sensa Tempo

corso Garibaldi, 17
www.sensatempo.com
info@sensatempo900.it
tel. +39 02 76017918
lun-ven: 10:00-19:00

VALCUCINE

MOROSO

antoniolupi

calligaris

Palomba Frau

FLAMINIA

ITALHOME
LE SEDIE

KERAKOLL DESIGN GALLERY

SENZATEMPO

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

Fluorisalone Design Week Calendar | 13-19 April, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010

FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010
FLUORISALONE DESIGN WEEK CALENDAR | 13-19 APRIL, 2010</p



2010
BDD - TERRITORIO

BANDIERE, SEGNALETICA, INFOPOINT FANNO DA
GUIDA AI VISITATORI DEL DISTRETTO



Brera
DESIGN
DISTRICT

2010
BDD - TERRITORIO

BANDIERE, SEGNALETICA, INFOPOINT FANNO DA
GUIDA AI VISITATORI DEL DISTRETTO



Brera
DESIGN
DISTRICT

2010
BDD - EVENTO

EVENTO DI APERTURA PER IL PROGETTO BDD IN
CONCOMITANZA CON IL FUORISALONE



2010 BDD - EVENTO

EVENTO DI APERTURA PER IL PROGETTO BDD IN CONCOMITANZA CON IL FUORISALONE



Brera
DESIGN
DISTRICT
MILANO

SPECIAL EDITION

FUORISALONE 2011

12-17 APRILE

WIND
Più vicini.
HYUNDAI NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.
VALCUCINE X

BDD SKILLS

// VAI ALLA
Homepage

// LA NOSTRA
AGENDA EVENTI

// VISITA GLI
SHOWROOM

// NON PERDERE GLI
EVENTI SPECIALI

// SCOPRI I
PROGETTI

// TUTTE LE INFO DEL
DISTRETTO BRERA



NEW
THINKING.
NEW
POSSIBILITIES.



PUNTO DI RIFERIMENTO DELLA COMUNICAZIONE E
BUSSOLA PER ORIENTARSI NEL DISTRETTO PER RESTARE
IN CONTATTO CON GLI SHOWROOM E INFORMATI SUGLI
EVENTI IN CALENDARIO.

www.breradesigndistrict.it

FUORISALONE 2011
EVENTI SPECIALI

HYUNDAI



2011 BDD - MAPPA

STRUMENTO DI PROMOZIONE DEL DISTRETTO SUL TERRITORIO, UTILE PER I CONTATTI, PER GLI EVENTI E PER IL MANIFESTO DEL PROGETTO.



2011 BDD - TERRITORIO

BANDIERE, SEGNALETICA, TOTEM, INFOPOINT, PRESSPOINT
FANNO DA GUIDA AI VISITATORI DEL DISTRETTO.



Brera

DESIGN
DISTRICT
MILANO

The Best of Design
all year round
www.breradesigndistrict.it

BDD EVENT

B

Brera
DESIGN
DISTRICT
MILANO

2011
BDD - TERRITORIO

BANDIERE, SEGNALETICA, TOTEM, INFOPOINT, PRESSPOINT
FANNO DA GUIDA AI VISITATORI DEL DISTRETTO.



2011 BDD - TERRITORIO

BANDIERE, SEGNALETICA, TOTEM, INFOPOINT, PRESSPOINT
FANNO DA GUIDA AI VISITATORI DEL DISTRETTO.



2011 BDD - TERRITORIO

BANDIERE, SEGNALETICA, TOTEM, INFOPOINT, PRESSPOINT
FANNO DA GUIDA AI VISITATORI DEL DISTRETTO.

PORTE ROMANA

D.2011

Per il Fuorisalone 2011, Studiolabo in collaborazione con IED ed ELITA hanno offerto un progetto di comunicazione studiato ad hoc per la zona di Porta Romana, raggruppando le eccellenze che si distinguono sul territorio con eventi e iniziative legate al mondo del design, ma non solo, durante la settimana del fuorisalone.

L'Headquarter del progetto Porta Romana D.2011 è Spazio Botta, 1500 metri quadri di showroom che ha ospitato aziende di design internazionali.

Le location che hanno formato il percorso di eventi Porta Romana D.2011 sono:

- Spazio Botta / via Botta 8
- Teatro Parenti / via Pierlombardo 14
- IED Arti Visive / via Sciesa 4
- Cascina Cuccagna / via Cuccagna 2
- Pigr / via Clusone 6
- Mama designlab / via F.lli Campi 2
- Spazio Astoria / viale Montenero 55
- QC Termemilano / Piazzale Medaglie d'Oro 2

All'interno dell'Headquarter del progetto abbiamo selezionato aziende di livello internazionali quali:

Pinch Design
Case Furniture Ltd
Ercol
De La Espada
SCP
Eco-ntamination

DESIGN: NEW EXPERIENCES OF FUN

Per il Fuorisalone 2011, Studiolab e Fuorisalone.it, in collaborazione con IED ed ELITA offrono un progetto di comunicazione studiato ad hoc per la zona di Porta Romana raggruppando le eccellenze che si distinguono sul territorio con eventi e iniziative legate al mondo del design, ma non solo, durante la settimana del fuorisalone.

LOCATION

1. Spazio Botta - Headquarter (via botta 8, www.spaziobotta.it)
 2. Teatro Parenti (via pierfrancesco 14, www.ellafestival.com)
 3. QC TermeMilano (Puzzale Medaglie d'Oro 2, www.termemilano.com)
 4. Cascina Cuccagna (via cuccagna 2, www.runcanca.org)
 5. Pigr (via clusone 6, www.pgr.it)
 6. Spazio Astoria (viale montenero 55, www.spazioastoria.it)
 7. Mama designlab (via F.lli campi 2, www.memadesignlab.com)
 8. IED (via sciesa 4, www.ied.it)



2011 PORTA ROMANA D.2011

PORTALE WEB PEB || PROGETTO PORTA ROMANA D 2011

www.portaromanadesign.it

**D.2011
PORTAROMANA
OPENING PARTY**

13
MER

Spazio botta, via botta 8
dalle 19:00 alle 21:30
Cocktail party - Djset by IED - Open Bar by Campari Soda, Cere-
Freedom, La Chera Gavi DOGC - Catering by BioAppet e
"...in corsa" by Pigr

EXHIBITIONS

SPAZIO BOTTA via Botta 8

Headquarter del progetto Porta Romana D.2011, 1500 metri quadri di showroom che ospiterà aziende di design internazionali:
Pinch Design, Case Furniture Ltd, De La Espada, SCP, Eco-contamination.

Tutti i giorni, durante la settimana del fuorisalone, nel cortile dello spazio botta sarà disponibile una zona relax con catering.

Questi sono i partner che hanno collaborato all'interno dello spazio botta:
Elastomper Studio: coordinamento cortile interno e progetto virale di Porta Romana D.2011
Mamma Fotogramma: progetto e produzione portale e segnaletica interna
Eno Cultura: Catering e bar
Plus: Allestimento cortile interno
Mama Design&: Allestimento cortile interno



De La Espada

Clerkenwell Workshops, 31 Clerkenwell Close,
London
020 7096 1154, london@delaespana.com,
www.delaespana.com

Brand presenti: design-led, Autoban, Charlene Muller, Leif, designpark, Matthew Hilton, e il nuovo prodotto di Studioise progettato in collaborazione con un innovativo design manager / produttore, De La Espada. Inoltre anteprime di Seren Rose Studio, prima del lancio autunnale, dal design moderno con richiami emotivi, sapientemente lavorati.

2011 PORTA ROMANA D.2011

PORTALE WEB PER IL PROGETTO PORTA ROMANA D.2011
www.portaromanadesign.it

ricco di sollecitazioni per sperimentare prodotti e servizi di eccellenza, risultato della contaminazione tra Natura e Design. Saranno presenti in un'unica location, vini e olio biologici 100% vegetali e raffinati, pet food bio, bike, importanti brand dell'abbigliamento e della moda cruelty free.

Pinch Design

Unit 1W Clapham North Arts Centre 26 Voltaire RD,
London
00 44 (0)20 7622 5075, studio@pinchdesign.com,
www.pinchdesign.com

'Pinch' nasce dalla collaborazione tra marito e moglie: Russel Pinch e Oona Barron. Dal loro studio/showroom a Londra creano mobili ed illuminazioni eleganti ed iconici che si collocano perfettamente sia in raffinati ambienti domestici sia in spazi professionali di stile. Un design atemporale, una progettazione ed un'esecuzione accurata rendono i pezzi durevoli nel tempo, ed adeguati ad una varietà di luoghi dalla città alla campagna.



2011
PORTA ROMANA
D.2011

SEGNALETICA SUL TERRITORIO DI PT.ROMANA PER
ORIENTARE I VISITATORI VERSO L'HEADQUARTER SPAZIO BOTTA



2011
PORTA ROMANA
D.2011

SEGALETICA DELL'HEADQUARTER SPAZIO BOTTA E TOTEM
SINGOLI SPAZI ESPOSITORI



D.2011 PORTAROMANA

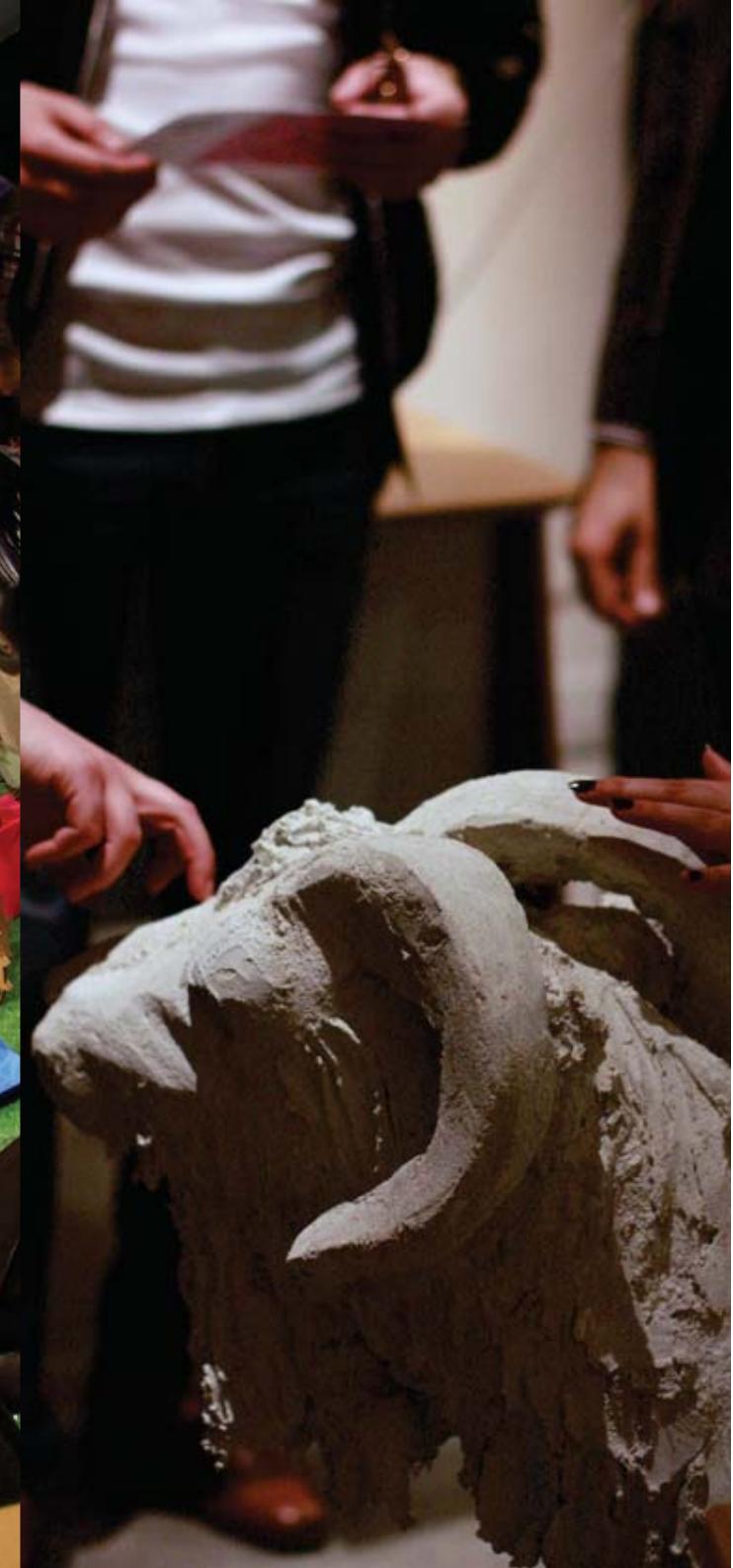
case
ercol





2011
PORTA ROMANA
D.2011

ESPOSITORI SPAZIO BOTTA



MILANOLOCATION.IT

Milanolocation nasce dall'esperienza maturata con fuorisalone.it per offrire un servizio che metta in relazione due attori fondamentali nel mondo degli eventi: chi offre e chi cerca location per svilupparli.

Il sito è quindi uno strumento al servizio di questo universo sempre più strategico nelle dinamiche di promozione per i vari brand.

Il progetto, nato a febbraio 2008 , ha riscosso da subito molto successo e vede a oggi una community di 3.000 utenti profilati e registrati e 130 location a database che ha portato uno sviluppo del progetto verso una gestione delle richieste secondo un servizio di consulenza per seguire il cliente nel dettaglio offrendo soluzioni personalizzate.



Milano location è un progetto di [fuorisalone.it](#)



Ci siamo trasferiti in via Pastrengo 5/A
ecco il nuovo numero di telefono
+39 02 36 63 81 50

La soluzione per trovare
sempre lo spazio per i tuoi eventi

REGISTRATI

TEPOVA LOCATION

INSTITUTIONAL LOCATION

ISTRUZIONI D'USO

14

FBI

CONTATTO

entra in milano location

2009

MII ANOI OCATION.IT

PORTALE PER PROPORRE E TROVARE UNA LOCATION
PER EVENTI A MILANO

WWW.MILANOLOCATION.IT

orisalone.it per offrire un servizio che metta in relazione due affari
ca location per sviluppare eventi.

Una volta registrati, potete in pochi click presentare e schedare la vostra
casa con un motore di ricerca, lo spazio su misura per le vostre esigenze.
È possibile vedere online le immagini, le caratteristiche e le forniture.

, ma è operativo tutto l'anno. Potete quindi servirvi sempre del sito e, per due corrispondenti alla "settimana del fuorisalone" (una per il singolo costo giornaliero durante l'anno.

Verdi tutte le 60 location disponibili

Molti dettagli scheda

Presentazione delle location

[www.BaraBmetricquadricreative.it](#)

白居易集

...in a location.

START!

FUORISALONE 2010: NASCE START!,
L'EVENTO LEGATO AL DESIGN
NUOVO

Il progetto START! è stato ideato in collaborazione con Spazio Del Cima, Studiolabo e Fuorisalone.it, evento dedicato a nuovi progetti di design che confluiranno nello Spazio Del Cima, location situata in via Tortona 14, durante la Settimana del Design di Milano.

START! 2010 è alla prima edizione, nasce con l'obiettivo di consentire a tutte le realtà nuove di mostrarsi in un contesto prestigioso dall'alta visibilità internazionale. E' una vera e propria vetrina per professionisti che possono farsi conoscere; un'occasione di incontro tra impresa e nuovo design.

Su una superficie di circa 230 mq, undici realtà creative si mettono in mostra confrontandosi in un allestimento progettato ad hoc per consentire la massima libertà di espressione del singolo ma in grado di recepire la forza di comunicazione di una vera e propria collettiva di idee.

THIS PROJECT IS START!

**START! IS BORN,
THE EVENT
PROMOTING
NEW DESIGN.**

**13TH-19TH
APRIL 2010
10 AM - 9 PM**

» SPAZIO DEL CIMA,
VIA TORTONA 14
MILAN / ITALY.

START! IS A PROJECT BY:



furnitureitalia.it[®]



MAIN SPONSOR:



SPONSOR:



TECNOMAS



EVASTOMPER



PRODUCTION:



**CREATED WITH THE OBJECTIVE
OF ALLOWING NEW REALITIES
TO SHOW THEMSELVES
IN A PRESTIGIOUS CONTEXT
WITH HIGH INTERNATIONAL
VISIBILITY.**

**IN AN AREA OF 230 M²,
TWELVE CREATIVE REALITIES
WILL EXHIBIT AND CONFRONT
THEMSELVES IN A SHOWROOM
CREATED AD HOC
TO ALLOW MAXIMUM FREEDOM
OF EXPRESSION
FOR EACH STUDIO,
BUT ALSO CAPABLE
OF ALLOWING THE POWER
OF COMMUNICATION
TO GO TO WORK
IN A TRUE AND REAL
UNION OF IDEAS.**

ANONIMI CREATIVI
We are anonymous, not in name but in deed. We use our creativity not in showing off, but in reacting to the world around us. We are not afraid to start from the idea, every object we live with from day to day is a reflection of ourselves and may in turn affect the way we see the world. Design becomes a catalyst for confrontation and comparison.
 » Tel. +39 377 71514 Massimiliano
+39 377 71515 Giacomo
+39 348 259755 Alessandro
+329 800 99999
+www.anonimicreativi.it



CAOSCREO

In the search for creative ideas, the man is chasing the dream and revealing the soul of the deepest self. CAOSCREO: middle ground between the idea and the experience of production, testing the design objects, simple, original, accessible and always in motion.

» www.caoscreo.it www.terenzi.it

Terenzi srl is a historical Italian company, which has been dealing for more than 50 years with the industrialization of products, supporting customers in various stages of development: from design up to mass production.

» Casco di Terenzi srl
» Via Leone Tolstoj 27 / A [fraz. Zivido]
» 20098 Città San Giuliano Milanese [MI]
» Tel. +39 02 82413000 • Fax: +39 02 8241130
» info@casco.it
» www.caoscreo.it



EVASTOMPER STUDIO

Born in January 2007, is engaged in interior design, architecture and communication in all its various forms. It designs, produces and installs infrastructures and media videos for companies in the fashion industry, artistic spaces, presentation and entertainment events.

The working fields that give preference are installations for interactive events, museum and artistic circles generally, interior design for commercial spaces and temporary expositions.

» Via Pastoreggio 5A, 20159 Milano
» Tel. +39 02 36438151
» info@evastomperstudio.com
» www.evastomperstudio.com

PROJECT: ATELIER DEL CIMA AND STUDIOLABO.
MAIN SPONSOR: FREECOLOUR.
ART DIRECTION: DANIELE DEL CIMA AND GIANNARO GABRIELLI.
ART DIRECTION: STUDIO 93 MILANO.
PRODUCTION: EVASTOMPER STUDIO.
ORGANIZATION: STUDIO 93 MILANO.
» INFO@STUDIOLABO.COM • TEL. +39 02 36438150



OOH LA LAA & CO

OOH LA LAA & CO was founded from a meeting of creative people who share a passion for art and furniture design. Designers: PANCIOTTO/PANCO e BERT VAN ROSSEM

» Salita dei Cappuccini 4, 13900 Biella
» info@oholahaco.com
» www.oholahaco.com



ATELIER DEL CIMA

Atelier Del Cima is a studio of sculptural dresses. Exaggerated and conceptual shapes and proportions where the feminine soul breathes new sensations. An exercise generated by using and transforming fabrics with a futuristic and oniric vision.

» Spazio Del Cima
» Via Tortona 14, 20144 Milano
» Tel. +39 335 618534
» info@spaziodelcima.com
» www.danieladelcima.com



MUESLI NEW ZEALAND

Muesli NZ was created out of a passion for fashion for bags and backpacks. We have a simple and basic line on accessories: everyday necessities and accessories to deliver our unique key values: quality, style, functionality and originality. Materials, designs, styles and concepts, to keep ahead of times and fads.



**2010
START!**

MANIFESTO FRONTE / RETRO DELL'EVENTO PROGETTO

CONTROPROGETTO

Controprogetto is born in 2003 in Milan. We're a laboratory of design and experimentation and we work in the field of the contemporary. We design and realize unique design, interiors, temporary and permanent installations in public spaces, objects, furniture, hospitality design and interaction works, shows.

Controprogetto is: Valeria Ciferri, Matteo Piancastelli, Davide Rambaldi, Andrea Zerbini
 » Via Tertulliana 70, 20137 Milano
» Tel. +39 02 37643862
» info@controprogetto.it
» www.controprogetto.it

PROJECT: ATTELIER DEL CIMA AND STUDIOLABO.
MAIN SPONSOR: FREECOLOUR.
ART DIRECTION: DANIELE DEL CIMA AND GIANNARO GABRIELLI.
ART DIRECTION: STUDIO 93 MILANO.
PRODUCTION: EVASTOMPER STUDIO.
ORGANIZATION: STUDIO 93 MILANO.
» INFO@STUDIOLABO.COM • TEL. +39 02 36438150

FROMD

Fromd is a company, a show of latest Chinese design trends. Fromd Innovation is a Chinese design consulting firm that offers design insights and trend forecast services of Chinese market in the field of home products, furniture, lighting, interior design, apparel, food, and personal products. We help you to understand and experience the subtle relations between products and the life of Chinese people.

» Middle of East 3rd Ring Road, Chaoyang District - 100022 Beijing
» Tel. +86 10 65378743
» zhangming@fromd.net
» www.fromd-l.net

Fromd is a company, a show of latest Chinese design trends. Fromd Innovation is a Chinese design consulting firm that offers design insights and trend forecast services of Chinese market in the field of home products, furniture, lighting, interior design, apparel, food, and personal products. We help you to understand and experience the subtle relations between products and the life of Chinese people.

» Middle of East 3rd Ring Road, Chaoyang District - 100022 Beijing
» Tel. +86 10 65378743
» zhangming@fromd.net
» www.fromd-l.net



**2010
START!**

LOCATION, ALLESTIMENTO ED EVENTI ORGANIZZATI
ALL'INTERNO DELLO SPAZIO DURANTE LA DESIGN
WEEK 2010





2007
CREATIVE
R'EVOLUTION

CICLO DI CONFERENZE PROMOSSO DA FUORIBIENNALE
SUL TEMA DEL CONTEMPORANEO. STUDIOLABO
PRESENTE COME RELATORE SUI TEMI DEL DISTRETTO
CREATIVO E DELLA COMUNICAZIONE.

2007
**CREATIVE
R'EVOLUTION**

CICLO DI CONFERENZE PROMOSSO DA FUORIBIENNALE
SUL TEMA DEL CONTEMPORANEO. STUDIOLABO
PRESENTE COME RELATORE SUI TEMI DEL DISTRETTO
CREATIVO E DELLA COMUNICAZIONE.

I nuovi scenari della grafica nel postdigitale.
Le mirabolanti possibilità delle nuove tecnologie
digitali e dei software sempre più sviluppati
sembravano apparentemente aver offuscato il
valore del percorso progettuale e della qualità
processo creativo grafico.
Oggi si sta ritrovando alla tradizione, in
un sistema circolare che ripensa, in chiave
contemporanea, gli elementi del passato.
Una serata di incontro-dibattito-confronto con i
migliori grafici italiani.

INTERVENGONO

GIOVANNI BAULE
Politecnico di Milano, Direttore di Linea Grafica

ALESSANDRO BUSSENI
Grafico, Milano

JOVELLUTO
Studio grafico, Vicenza

STUDIOLABO
Studio grafico, Milano

CIVICO 13
Studio grafico, Torino

CHANGEDESIGN
Studio grafico, Venezia

MARIA TERESA DE GREGORIO
Dirigente Regionale dell'Unità
di Progetto Attività Culturali e Spettacolo

RAPPRESENTANTI DELL'AIAP



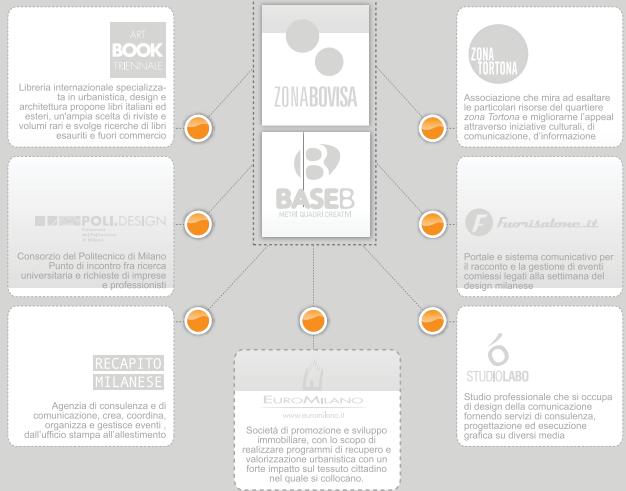
2008

ZONA BOVISA

LA LOCATION BASE B DI ZONA BOVISA.

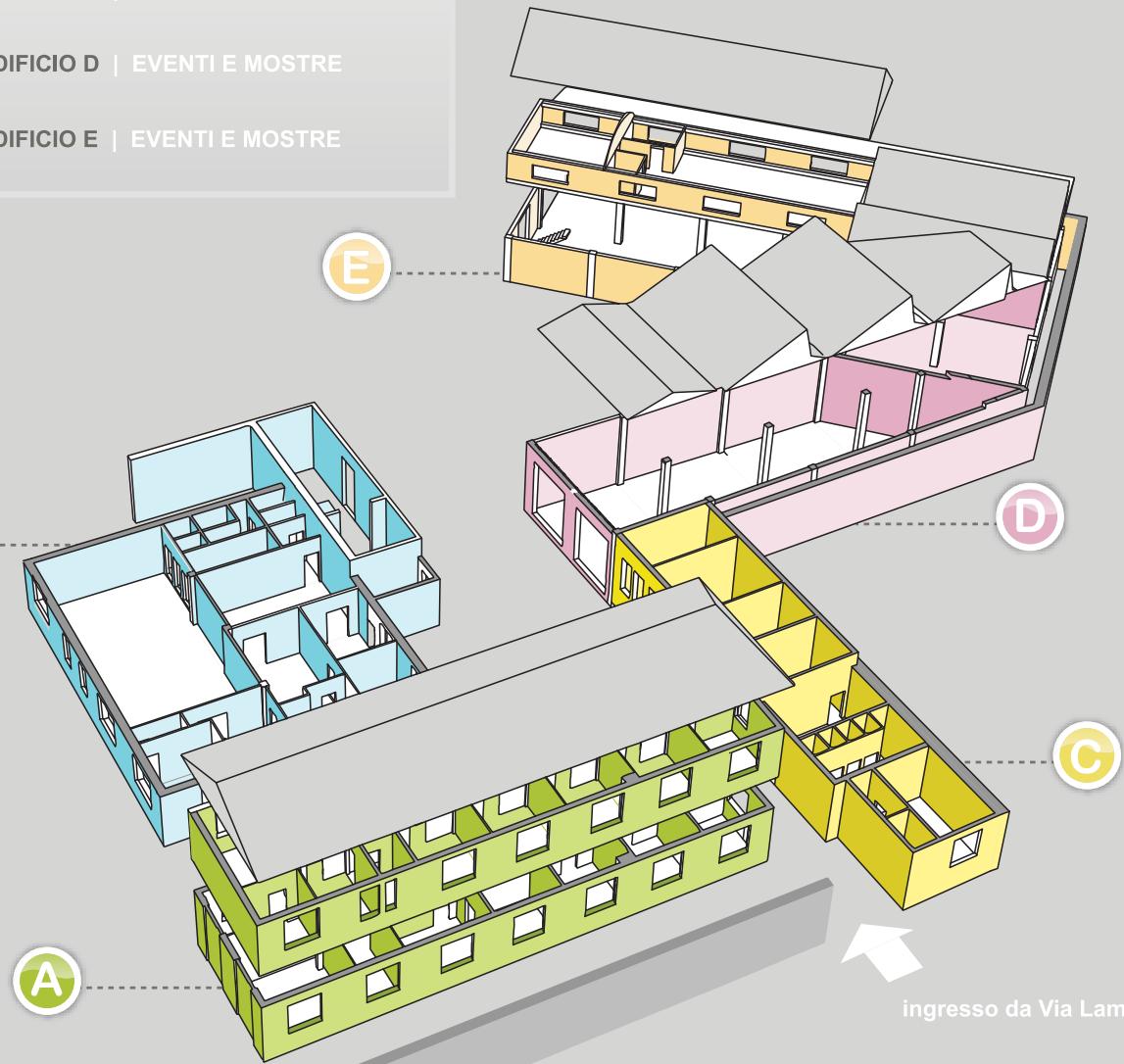


Base B | definizione degli spazi



- A EDIFICIO A | UFFICI E LABORATORI**
- B EDIFICIO B | CONFERENZE E RIUNIONI**
- C EDIFICIO C | STUDI PROFESSIONALI**
- D EDIFICIO D | EVENTI E MOSTRE**
- E EDIFICIO E | EVENTI E MOSTRE**

4.300 mq per la creatività
presentazione degli spazi e dei servizi possibili
in Base b, soluzioni per ogni esigenza sulla base
di diverse metrature



2008
ZONA BOVISA

LA LOCATION BASE B DI ZONA BOVISA.



*CHI SIAMO

BaseB metriquadricreativi, sede dell'Associazione Culturale Zona Bovisa, nasce come progetto di riqualificazione territoriale. La struttura si propone come spazio polifunzionale, centro di aggregazione e motore di attività culturali coinvolgendo associazioni, studi professionali, università e mondo dell'impresa andando a creare una rete tra i diversi attori che animano la Bovisa.

BaseB si divide in:

- ampi spazi dedicati a mostre, feste, manifestazioni ed eventi culturali;
- spazi-ufficio indipendenti, completi di tutti i servizi, a disposizione di studenti, artisti e professionisti.

Tutte le iniziative di BaseB sono volte alla trasformazione del quartiere Bovisa in cantiere creativo, riempito di contenuti ed idee, mettendo a disposizione di giovani menti chiamate a re-inventarlo come luogo di continua trasformazione. Impregnato di stimoli culturali ed energia.

2008

ZONA BOVISA

SITO INTERNET PER LA BASE B DI ZONA BOVISA.

www.zonabovisa.com

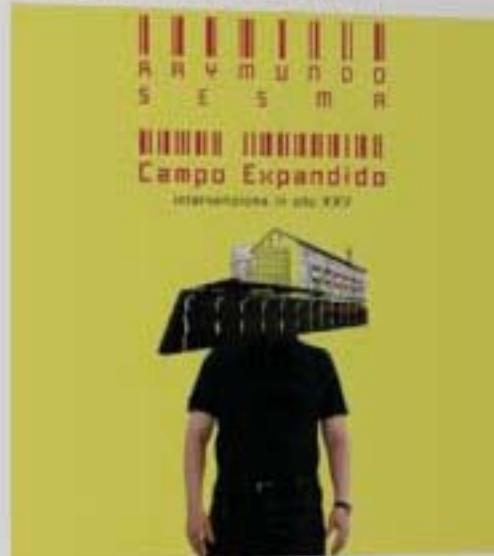
Le persone che hanno scelto di lavorare in BaseB sono una quarantina, con i loro contributi e la loro presenza questo spazio temporaneo che, sempre più, sta lasciando un segno nella realtà.

Designer, fotografi, architetti, stilisti, manager di eventi, scenografi, video maker, grafici, registi e montatori video, hanno dato vita ad un network culturale forte, una filiera della creatività, una vera community innovativa che si esprime in e con BaseB.

*CONTATTI

ASSOCIAZIONE ZONA BOVISA
c/o BaseB METRIQUADRICREATIVI
via Lambruschini, 36
20158 Milano

*NEWS EVENTI



Raymundo Sesma - Campo Expandido XXV

In mostra dal 18.04 al 27.04 lun/dom ore 10.00-18.00, dal 28.04 al 10.05 lun/ven ore 10.00-18.00

Raymundo Sesma autore di Megagraffica, installazione site specific sulle facciate di BaseB, propone un nuovo intervento che si sostanzia in una pittura bianco e nero con la tecnica del trompe-l'oeil. Attraverso questo lavoro si creano prospettive e dinamiche particolari a seconda della posizione dello spettatore nello spazio. Traluce nell'intervento

*STORICO EVENTI



Design

OPENING RETROSPECTIVE EXHIBITION
THIS YEAR, AND WITHIN EXHIBITION,
THE FRIENDS, THE MASTERS
AND THE WORKS OF
ARTISTS WHICH DESIGN WORK,
AND THE WORKS OF DESIGNERS

2006
FUORIBIENNALE
DAYSIGN

COLLABORAZIONE CON FUORIBIENNALE
NELLA REALIZZAZIONE DEL CALENDARIO DAYSIGN



06 January 2006

07 January 2006

08 January 2006

09 January 2006

10 January 2006

11 January 2006

12 January 2006

13 January 2006

14 January 2006

15 January 2006

16 January 2006

17 January 2006

18 January 2006

19 January 2006

20 January 2006

21 January 2006

22 January 2006

23 January 2006

24 January 2006

25 January 2006

26 January 2006

27 January 2006

28 January 2006

29 January 2006

30 January 2006

31 January 2006

01 February 2006

02 February 2006

03 February 2006

04 February 2006

05 February 2006

06 February 2006

07 February 2006

08 February 2006

09 February 2006

10 February 2006

11 February 2006

12 February 2006

13 February 2006

14 February 2006

15 February 2006

16 February 2006

17 February 2006

18 February 2006

19 February 2006

20 February 2006

21 February 2006

22 February 2006

23 February 2006

24 February 2006

25 February 2006

26 February 2006

27 February 2006

28 February 2006

29 February 2006

01 March 2006

02 March 2006

03 March 2006

04 March 2006

05 March 2006

06 March 2006

07 March 2006

08 March 2006

09 March 2006

10 March 2006

11 March 2006

12 March 2006

13 March 2006

14 March 2006

15 March 2006

16 March 2006

17 March 2006

18 March 2006

19 March 2006

20 March 2006

21 March 2006

22 March 2006

23 March 2006

24 March 2006

25 March 2006

26 March 2006

27 March 2006

28 March 2006

29 March 2006

30 March 2006

31 March 2006

01 April 2006

02 April 2006

03 April 2006

04 April 2006

05 April 2006

06 April 2006

07 April 2006

08 April 2006

09 April 2006

10 April 2006

11 April 2006

12 April 2006

13 April 2006

14 April 2006

15 April 2006

16 April 2006

17 April 2006

18 April 2006

19 April 2006

20 April 2006

21 April 2006

22 April 2006

23 April 2006

24 April 2006

25 April 2006

26 April 2006

27 April 2006

28 April 2006

29 April 2006

30 April 2006

01 May 2006

02 May 2006

03 May 2006

04 May 2006

05 May 2006

06 May 2006

07 May 2006

08 May 2006

09 May 2006

10 May 2006

11 May 2006

12 May 2006

13 May 2006

14 May 2006

15 May 2006

16 May 2006

17 May 2006

18 May 2006

19 May 2006

20 May 2006

21 May 2006

22 May 2006

23 May 2006

24 May 2006

25 May 2006

26 May 2006

27 May 2006

28 May 2006

29 May 2006

30 May 2006

01 June 2006

02 June 2006

03 June 2006

04 June 2006

05 June 2006

06 June 2006

07 June 2006

08 June 2006

09 June 2006

10 June 2006

11 June 2006

12 June 2006

13 June 2006

14 June 2006

15 June 2006

16 June 2006

17 June 2006

18 June 2006

19 June 2006

20 June 2006

21 June 2006

22 June 2006

23 June 2006

24 June 2006

25 June 2006

26 June 2006

27 June 2006

28 June 2006

29 June 2006

30 June 2006

01 July 2006

02 July 2006

03 July 2006

04 July 2006

05 July 2006

06 July 2006

07 July 2006

08 July 2006

09 July 2006

10 July 2006

11 July 2006

12 July 2006

13 July 2006

14 July 2006

15 July 2006

16 July 2006

17 July 2006

18 July 2006

19 July 2006

20 July 2006

21 July 2006

22 July 2006

23 July 2006

24 July 2006

25 July 2006

26 July 2006

27 July 2006

28 July 2006

29 July 2006

30 July 2006

01 August 2006

02 August 2006

03 August 2006

04 August 2006

05 August 2006

06 August 2006

07 August 2006

08 August 2006

09 August 2006

10 August 2006

11 August 2006

12 August 2006

13 August 2006

14 August 2006

15 August 2006

16 August 2006

17 August 2006

18 August 2006

19 August 2006

20 August 2006

21 August 2006

22 August 2006

23 August 2006

24 August 2006

25 August 2006

26 August 2006

27 August 2006

28 August 2006

29 August 2006

30 August 2006

01 September 2006

02 September 2006

03 September 2006

04 September 2006

05 September 2006

06 September 2006

07 September 2006

08 September 2006

09 September 2006

10 September 2006

11 September 2006

12 September 2006

13 September 2006

14 September 2006

15 September 2006

16 September 2006

17 September 2006

18 September 2006

19 September 2006

20 September 2006

21 September 2006

22 September 2006



2007
FUORIBIENNALE
DAYSIGN

COLLABORAZIONE CON FUORIBIENNALE
NELLA REALIZZAZIONE DEL CALENDARIO DAYSIGN

If you want to peacefully enjoy Milan Design Week, tasting finest zests or drinking sparkling wines, you should be wise and immediately get the Intubative intubation KIT. Thanks to this unique equipment you'll be able to face any usual difficulty: easily breath underwater and avoid sudden cyanotic reactions!



CHE BEL VEDERE I CAVALLI CAVALIERI
CAVALIERI AL TROTTO AL GALOPPO
CON UNA MANO CON DUE MANI CON UN PIEDE CON DUE PIEDI

APRILE

2008
FUORIBIENNALE
DAYSIGN

COLLABORAZIONE CON FUORIBIENNALE
NELLA REALIZZAZIONE DEL CALENDARIO DAYSIGN



2009

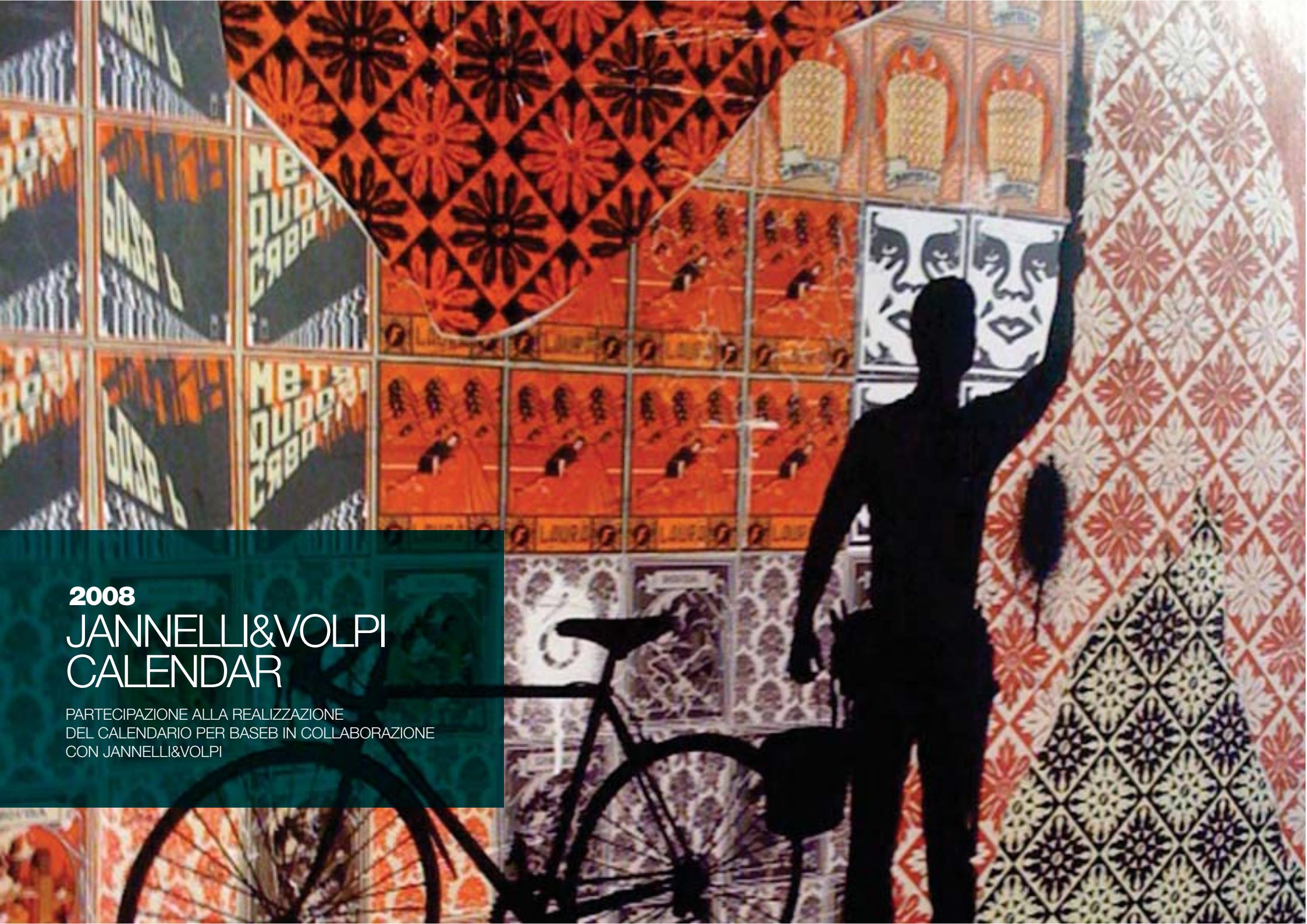
FUORIBIENNALE DAYSIGN

COLLABORAZIONE CON FUORIBIENNALE
NELLA REALIZZAZIONE DEL CALENDARIO DAYSIGN



2008
JANNELLI&VOLPI
CALENDAR

PARTECIPAZIONE ALLA REALIZZAZIONE
DEL CALENDARIO PER BASEB IN COLLABORAZIONE
CON JANNELLI&VOLPI



Premi & Riconoscimenti



2004

Partecipazione
alla selezione per il
Compasso d'Oro
con il progetto
Fuorisalone.it

2004

Pubblicazione
su **Design Index**
edito da ADI

2005

Premio PWI
(Italian Web Awards)
per il progetto
Fuorisalone.it

2007

Caso studio
per l'innovazione
in varie conferenze
e meetings

2008

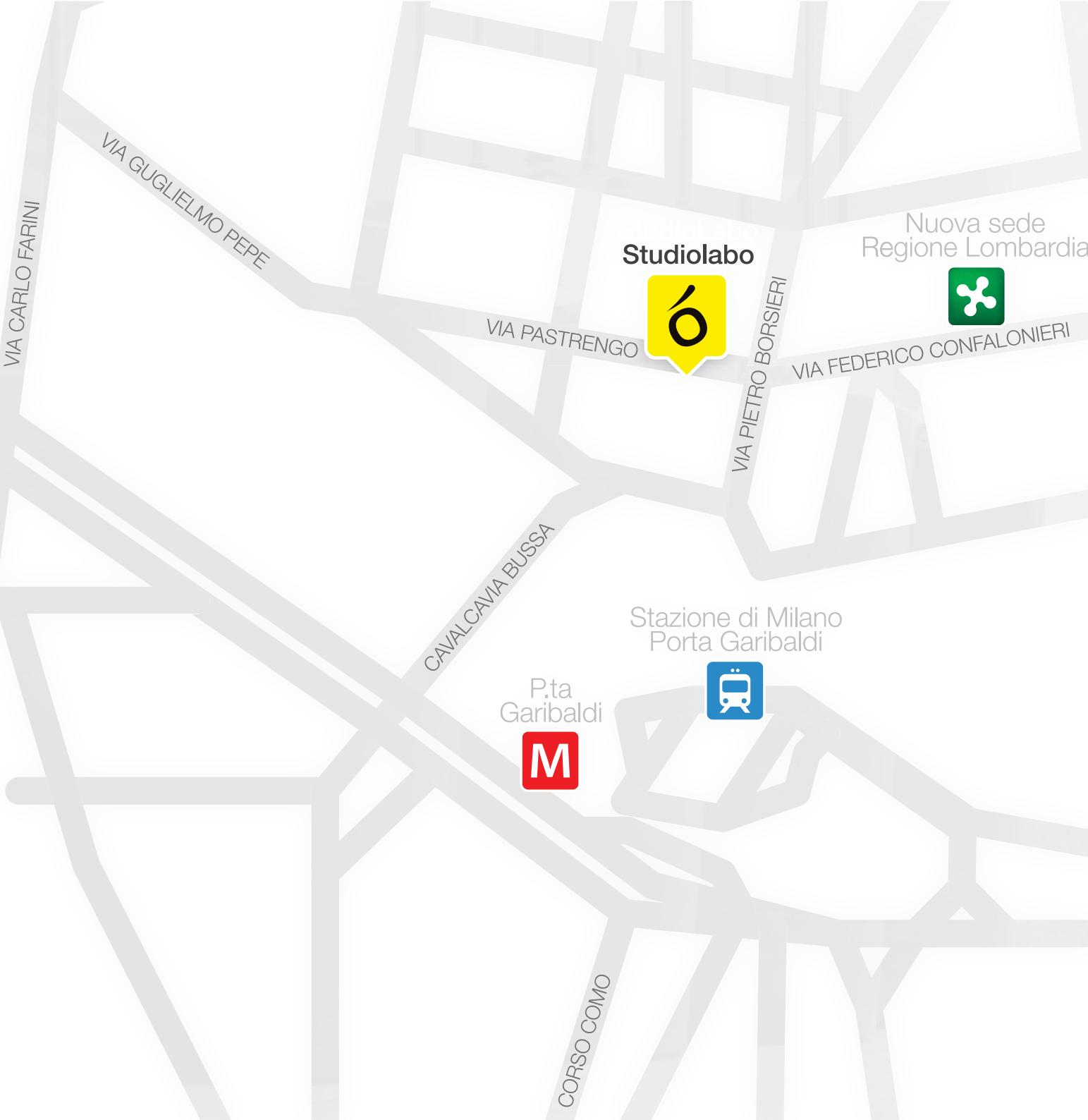
Pubblicazione
su **Spaghetti Grafica**
edito dal Ministero
della Grafica

2009

Partner scientifico
in **10 Years
of Fuorisalone**
al ICFF 2009 New
York

2010

**Premio
Comunicami**
Miglior progetto
integrato di Comu-
nicazione Pubblica
ed Istituzionale in
Provincia di Milano.
CLIENTE:
Ospedale Niguarda



Studiolabo

DOVE

Via Pastrengo 5/a
20159, Milano
T. 02.36.63.81.50
info@studiolabo.it

WEBSITE

www.studiolabo.it

LINK

www.fuorisalone.it
www.breradesigndistrict.it
www.portaromanadesign.it
www.mecenateareadesign.it
www.milanolocation.it
www.milanodesignnetwork.it



STUDIO LABO