

Fuorisalone.it Design Guide

Piani di comunicazione e promozione dedicati alla Milano Design Week 2023

-

Fuorisalone / 17-23 Aprile 2023

Laboratorio Futuro

Tema Fuorisalone.it 2023

“Laboratorio Futuro” propone una riflessione su come immaginiamo il nostro futuro, in relazione all’unicità dei tempi in cui viviamo.

Laboratorio perché abbiamo immaginato questa edizione come un’occasione di confronto per immaginare e costruire idee alternative attraverso momenti di dialogo collettivo, per mettere a fuoco opportunità e criticità, ma anche contraddizioni.

Laboratorio come luogo di confronto, luogo concreto dove l'errore è considerato un elemento utile per evolvere.

Laboratorio come metodo di lavoro condiviso, come modalità per costruire nel presente soluzioni per permetterci un futuro, che potrebbe presto diventare miraggio.

Viviamo un momento storico dove le grandi tematiche che lo caratterizzano sono strettamente collegate tra loro da un filo rosso: dalla crisi climatica a quella energetica, passando per la guerra e l’instabilità politica.

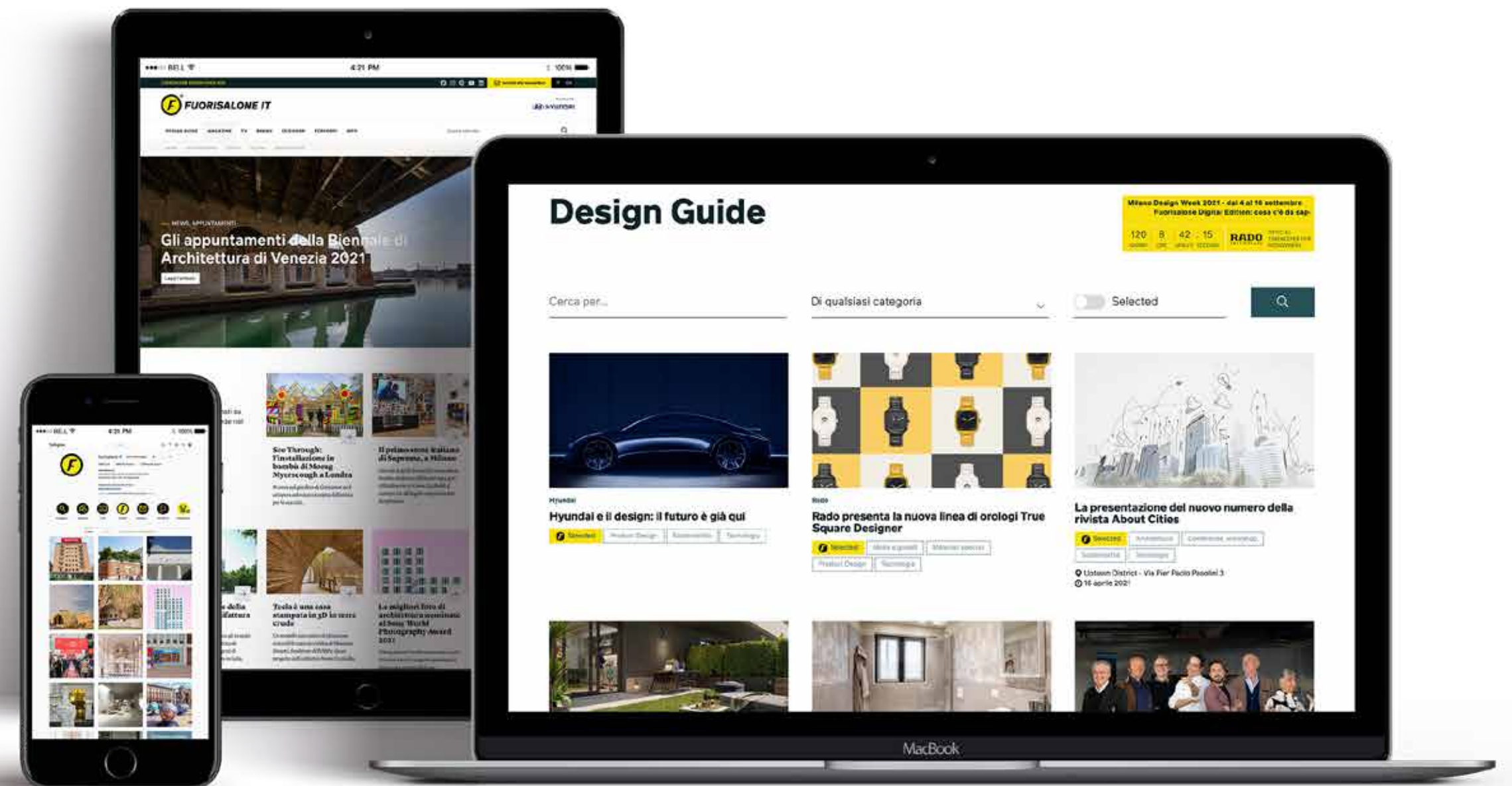
Abbiamo scelto un tema che richiama la dimensione sperimentale del progetto e che vuole essere un invito, un’esortazione a interrogarci su come vogliamo progettare il cambiamento rispondendo alle numerose sfide che ci aspettano.

E per farlo, ancora una volta, il design diventa uno strumento di riflessione e allo stesso tempo di azione collettiva.

Prendi parte alla guida eventi ufficiale di Fuorisalone.

Individua con noi la soluzione ideale per i tuoi obiettivi di marketing e raggiungi l'audience della Milano Design Week.

www.fuorisalone.it



Piani di comunicazione





Scegli o componi il tuo piano di comunicazione adatto alle tue esigenze e budget.

Piani di comunicazione Fuorisalone 2023

Aggiornati dal 23 marzo

- **Free** / 0€
- **Base** / 1.200€ + iva

Strumenti extra

-  Newsletter
-  Magazine
-  Social media
-  Fuorisalone TV

Piano Free

Prendi parte a Fuorisalone, carica il tuo evento

Fuorisalone.it rende accessibile a tutti il caricamento del proprio evento (sia fisico in una location a Milano, sia digitale) attraverso **l'area riservata** accessibile a tutti, a partire da fine Gennaio 2023, gratuitamente.



Registrati > Accedi > Carica l'evento

La segnalazione dell'evento comparirà nella Guida Eventi e nella mappa online con una menzione.

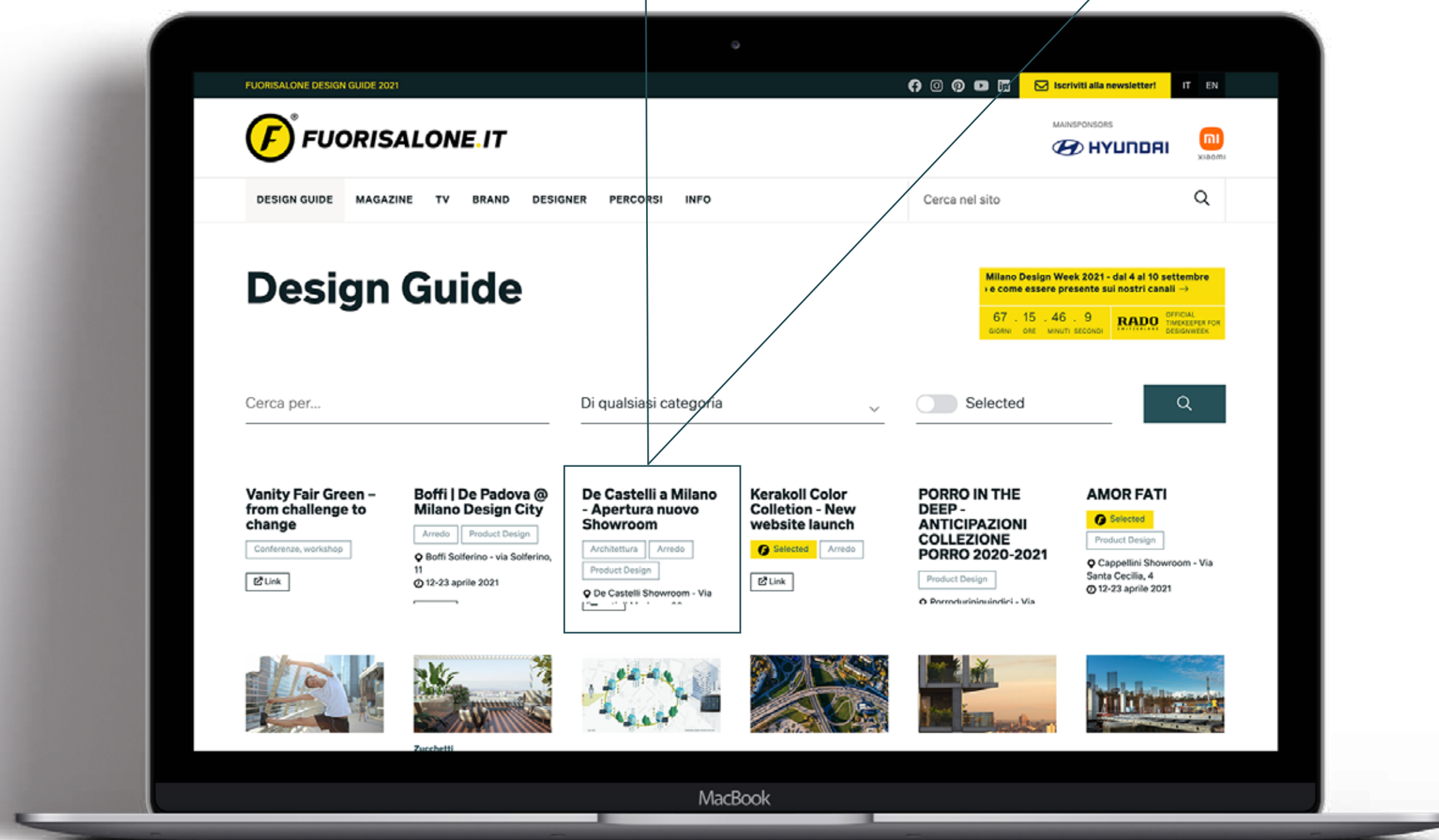
De Castelli a Milano - Apertura nuovo Showroom

Architettura

Arredo

Product Design

De Castelli Showroom - Via Visconti di Modrone 20
12-18 aprile 2021



Piano Base New

Promuovi il tuo evento con guida e mappa ufficiali

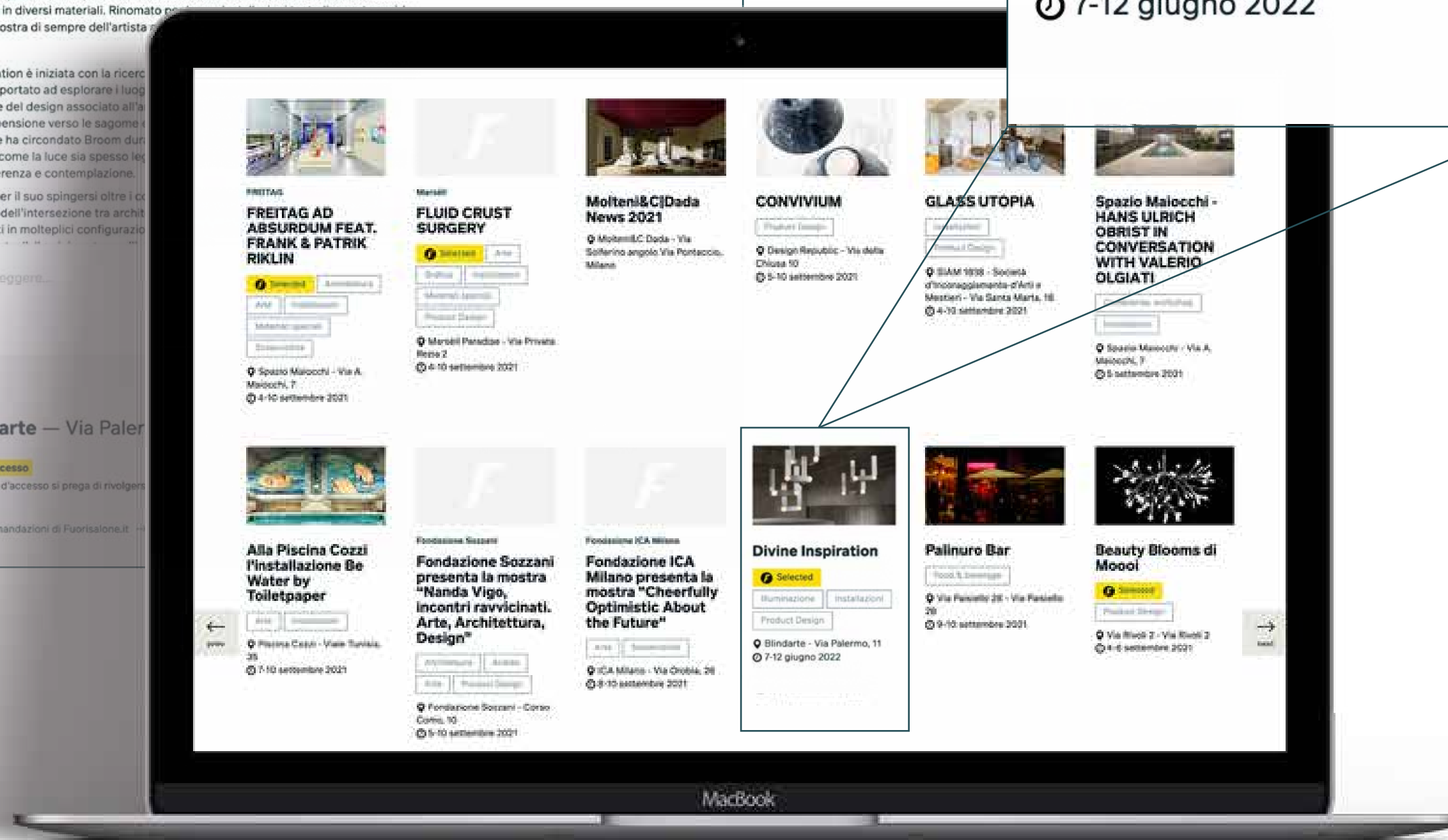
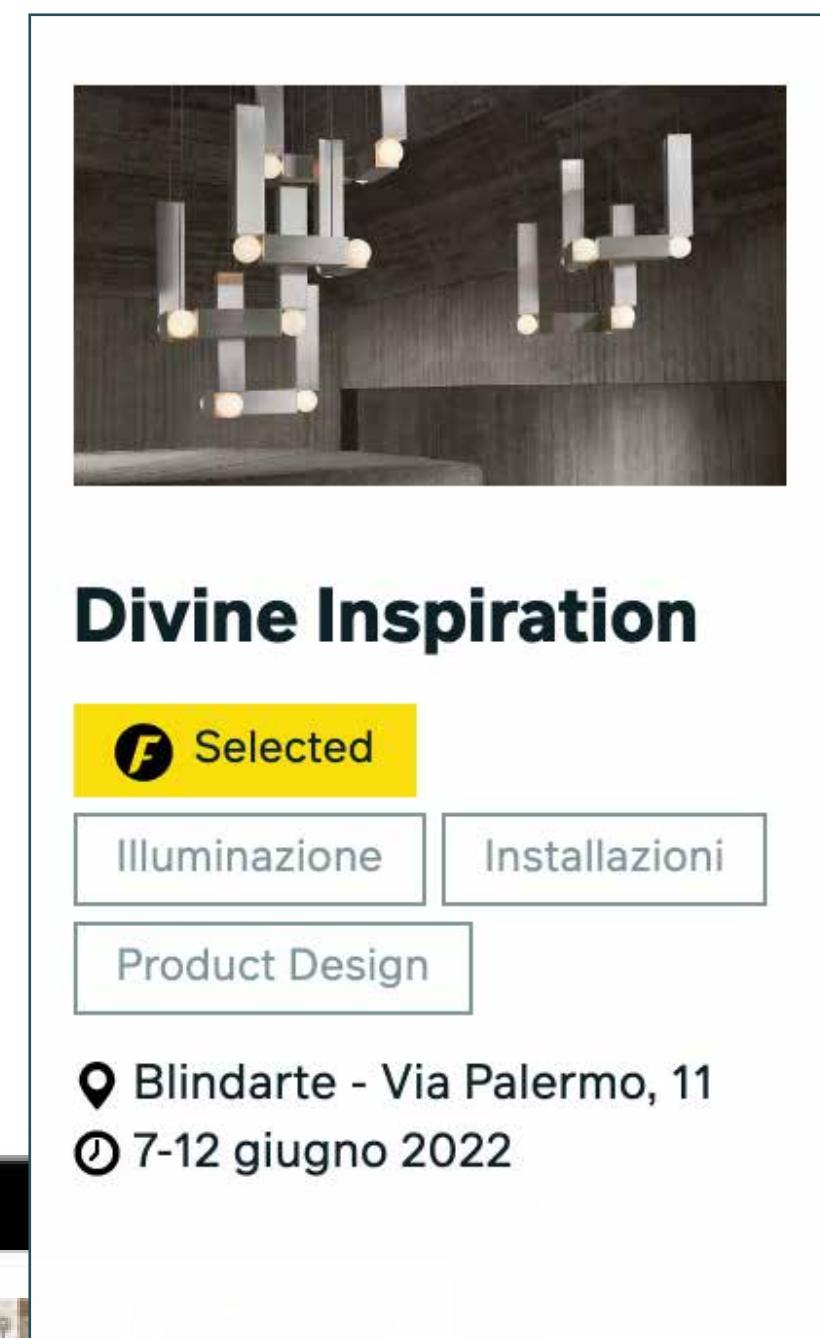
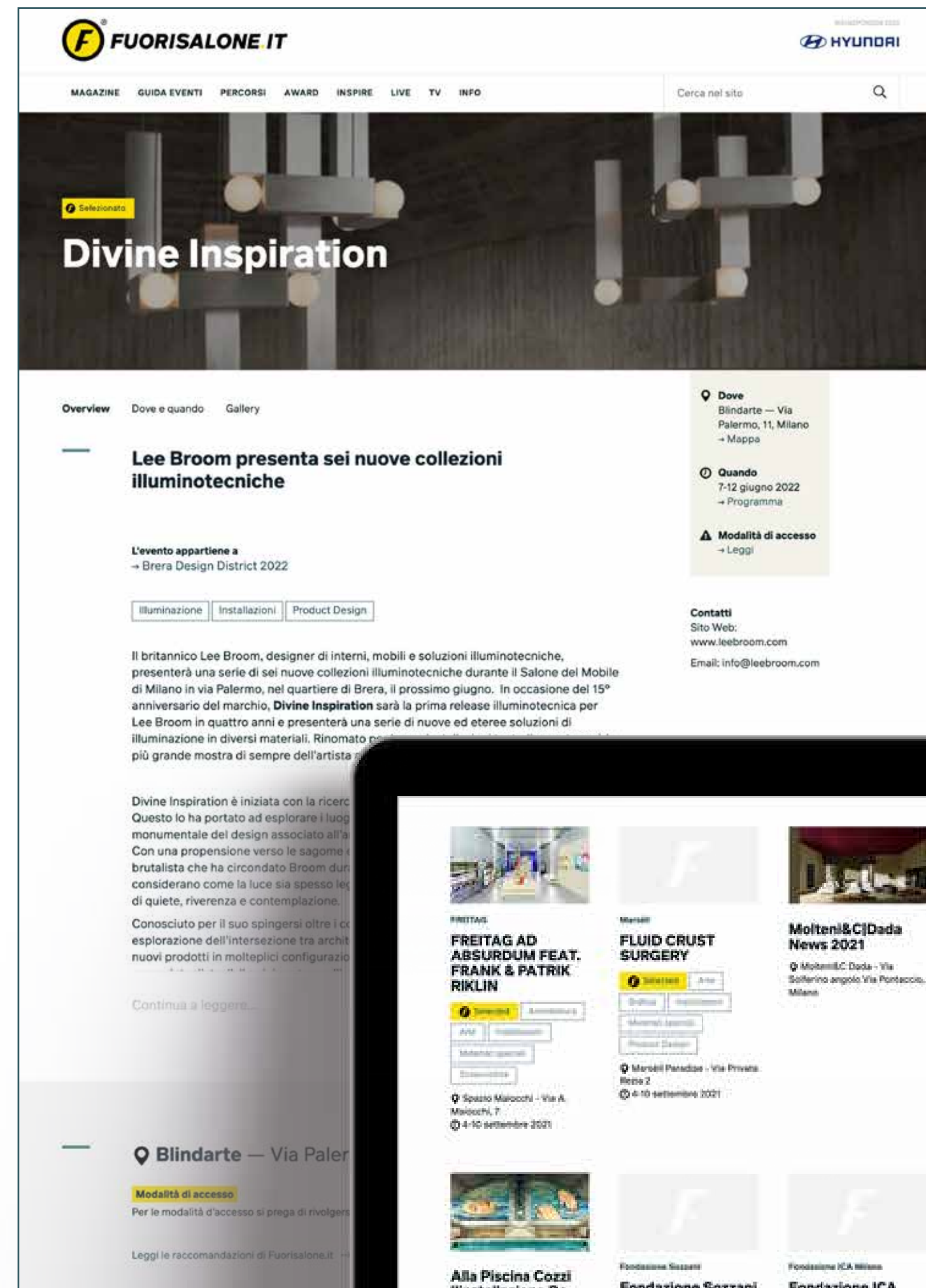
Per coloro che vogliono essere presenti nella guida eventi:

Guida Eventi:

- visibilità BASE della scheda evento
- scheda brand
- schede designer collegate
- pin sulla mappa digital del Fuorisalone

Costo: **1.200 € + iva**

Piano aggiornato dal 23 marzo



Piattaforma Sito web

The collage features several key website components:

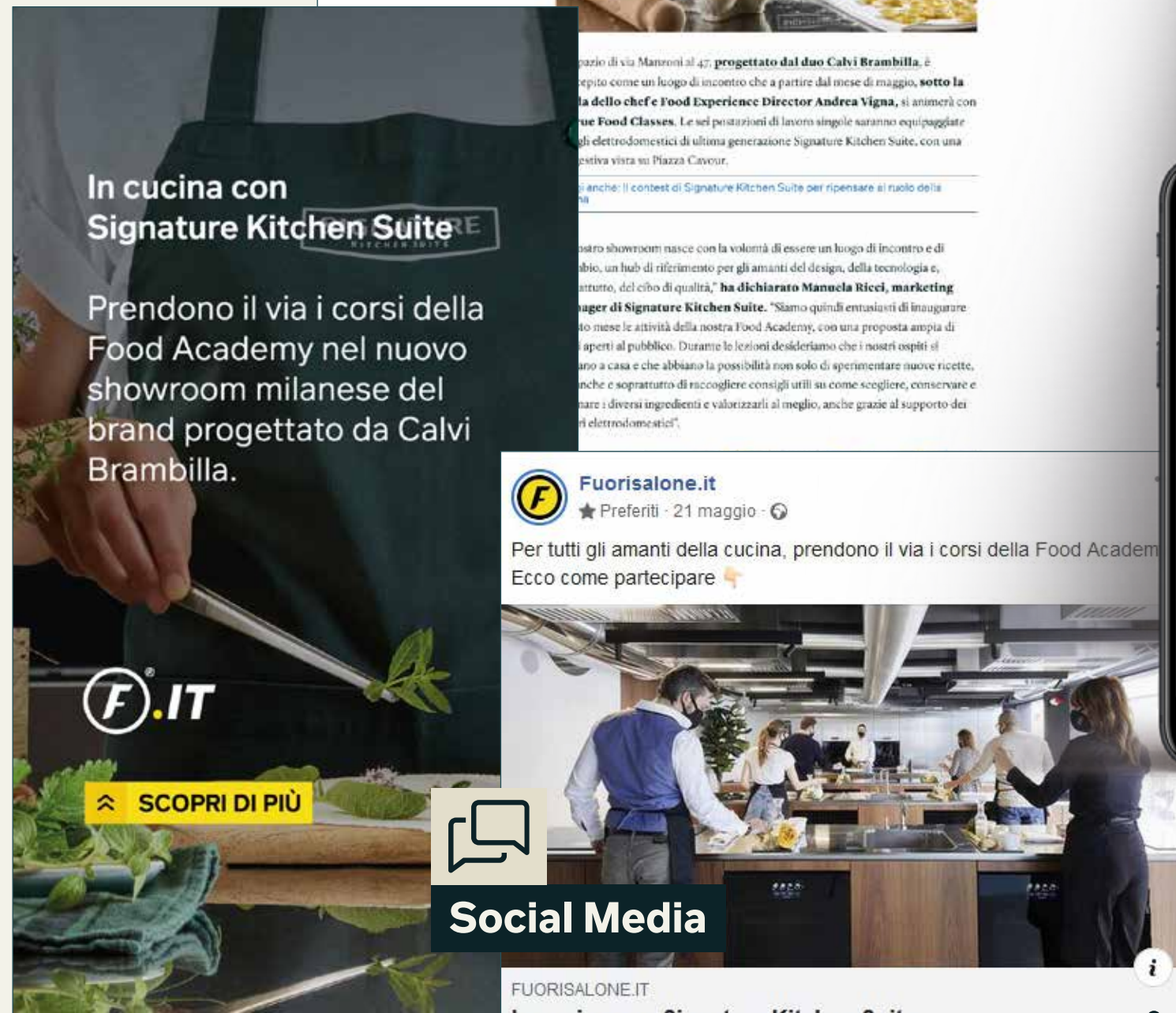
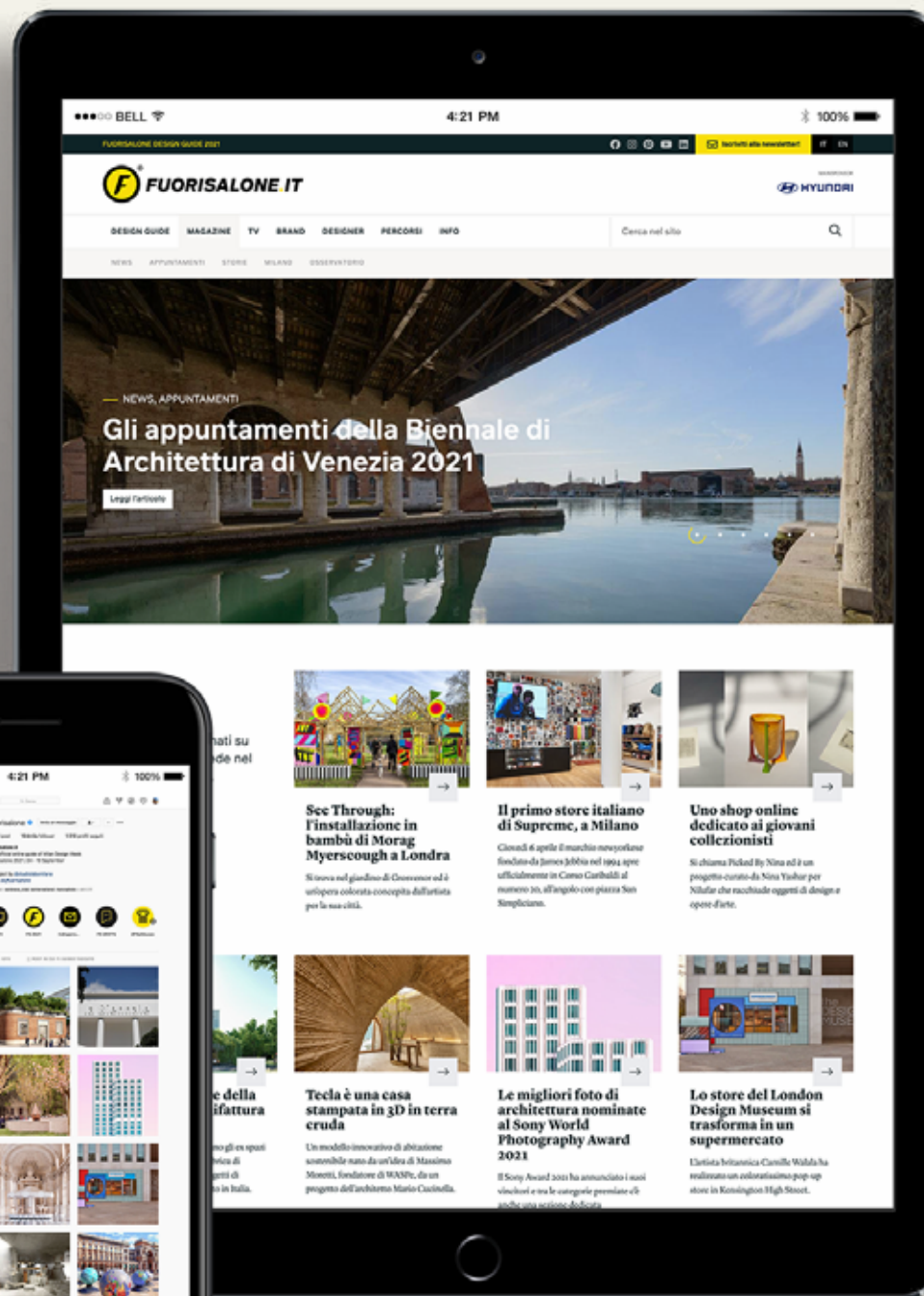
- Brand Profile (Elena Salmistraro):** A detailed page for designer Elena Salmistraro, including her biography, a list of past exhibitions, and a download section for her work.
- Event Guide (Guida Eventi):** A central tablet displaying a search interface for events, categorized by type and location, with featured event cards.
- Event Details (Scheda Evento):** A desktop view of an event page for 'Signature Kitchen Suite' by Hyundai, featuring a large hero image and detailed event information.
- Brand and Designer Details (Scheda Brand e Designer):** A desktop view of a brand profile for 'Signature Kitchen Suite' by Hyundai, showing product images and event details.
- Digital Map (Mappa Digitale):** A map of Milan with yellow location markers and a pop-up window for 'Visionaire Design Gallery'.
- Video Content (di video su Fuorisalone TV):** A section at the bottom showing video thumbnails and titles, such as 'Omaggio a Milano con Signature Kitchen Suite'.

Piattaforma

Canali social e digital



Fuorisalone Magazine



Social Media

FUORISALONE.IT
In cucina con Signature Kitchen Suite
"Durante le lezioni desideriamo che i nostri ospiti si sentano a casa e..."

FUORISALONE.IT
DayByDay
Gli imperdibili della Milano Design Week 6-12 Giugno 2022

Ci siamo: domani comincia ufficialmente la Milano Design Week, un'edizione speciale in formato estivo che quest'anno vivremo interamente in presenza.

Le vie e i distretti della città tornano a popolarsi di appuntamenti nel segno del design: quest'anno sono oltre 500, li abbiamo raccolti all'interno della nostra Guida Eventi.

Per aiutarvi a districarvi tra novità di prodotto, progetti di designer internazionali ed emergenti, mostre, installazioni e talk, ecco gli appuntamenti da non perdere.

Buon Fuorisalone!

Fuorisalone Award 2022
Il nuovo premio dedicato agli eventi della Design Week
Scopri di più

Gli highlights del Fuorisalone

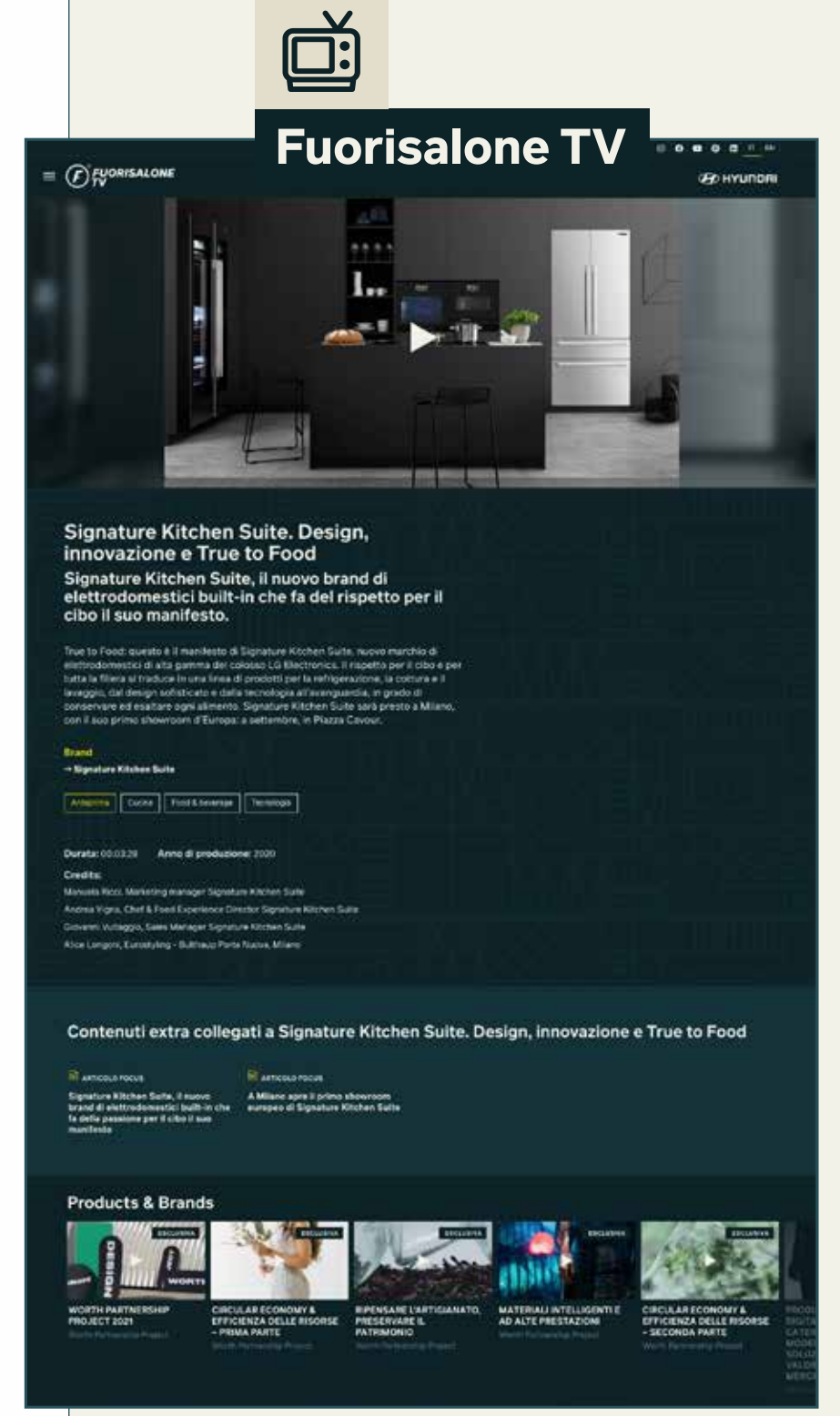
Casavo: un'installazione immersiva dedicata alla casa
Cosa significa sentirsi a casa? Risponde Casavo affrontando il tema dei cambiamenti vissuti, quelli ancora da vivere e le cose che portiamo con noi.

"The Art of Dreams": il debutto di Porsche alla Milano Design Week
L'installazione dell'artista floreale e designer Ruby Barber dello Studio Mary Lennox esplora l'interazione tra natura e tecnologia presso Palazzo Clerici.

6-12 giugno
Via Clerici 5
Scopri di più

FUORISALONE TIPS
10 location da scoprire al Fuorisalone
Scopri di più

Newsletter



Strumenti aggiuntivi

Per una maggiore visibilità

a) Newsletter DayByDay

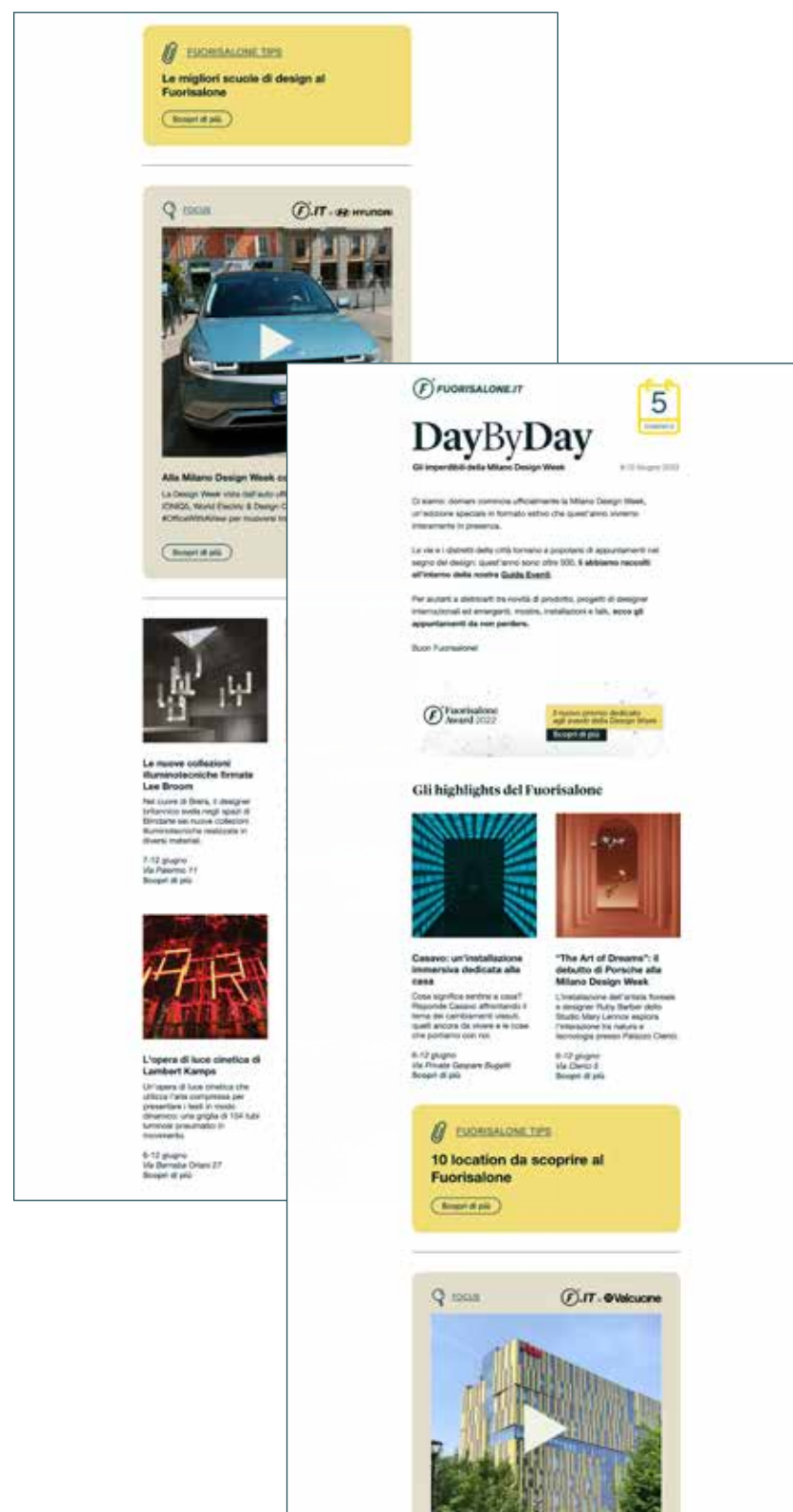
La newsletter **DayByDay** viene pubblicata in occasione della Design Week e prevede 7 uscite (da domenica 16 aprile a sabato 22 aprile) e ti dà l'opportunità di avere:

- **N. 1 box all'interno della newsletter DayByDay** con un contenuto presente su Fuorisalone.it dedicato al cliente.

Ogni newsletter contiene 8 box in tutto dedicati a singola azienda

Attività in esaurimento

Costo: **800 € + iva**



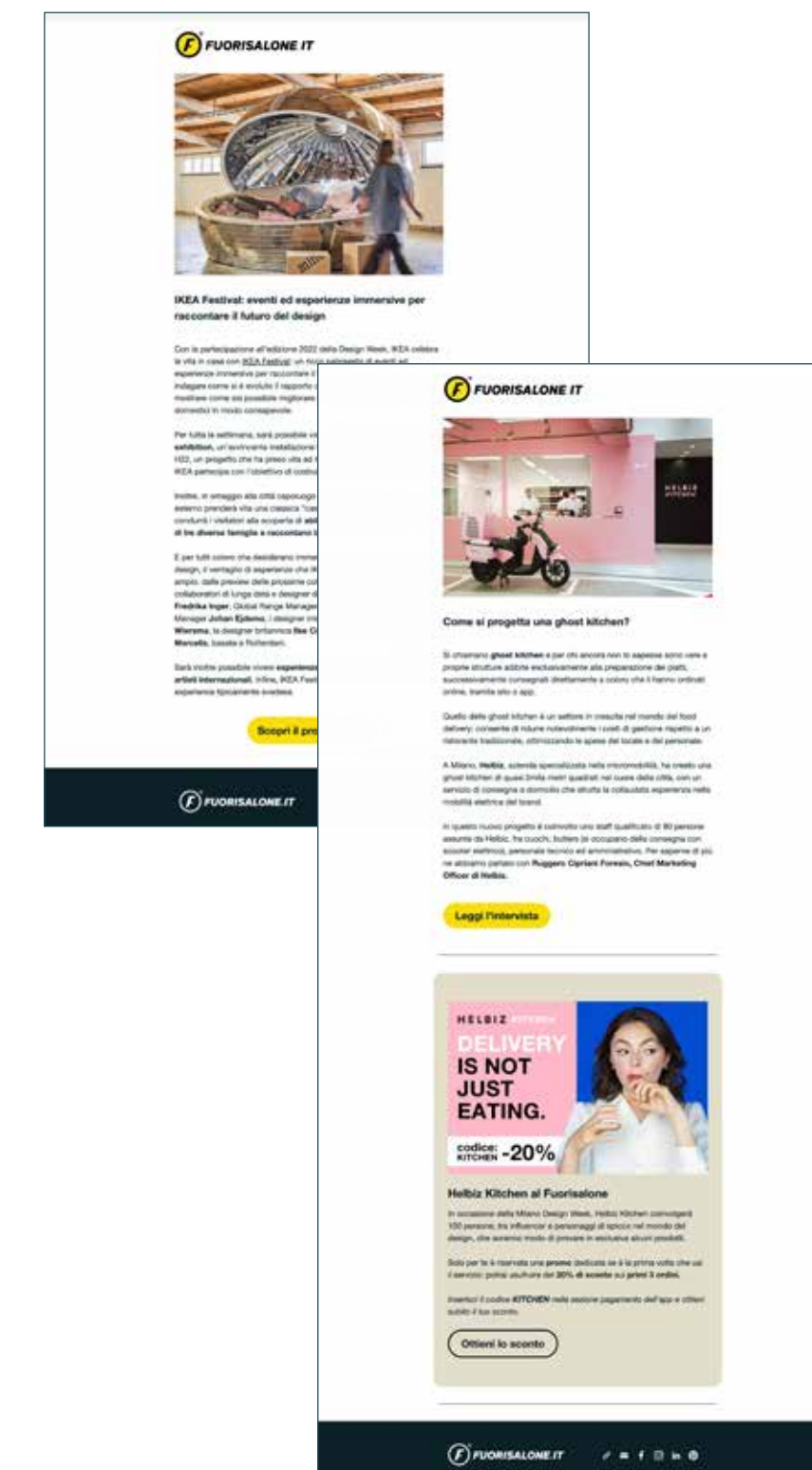
b) Newsletter dedicata

La **newsletter dedicata** offre una comunicazione diretta all'audience di Fuorisalone attraverso un invio dedicato in forma esclusiva all'azienda.

- **N.1 newsletter dedicata** con contenuto dedicato a promozione dell'azienda

La prenotazione delle newsletter dedicate collegate al periodo della Design Week deve avvenire nel periodo che va dal 10 marzo al 10 aprile

Costo: **1.500 € + iva**



Strumenti aggiuntivi

Per una maggiore visibilità

c) Newsletter *L'indispensabile*

La newsletter *L'indispensabile* viene pubblicata tutti i venerdì dell'anno. Nelle 4 uscite precedenti la Design Week è possibile acquistare un box con attività di preview o di anticipazione.

- N. 1 box preview nella newsletter *L'indispensabile* con un contenuto presente su Fuorisalone.it dedicato al cliente.

I box della sezione Fuorisalone Preview sono in tutto 2 per ogni uscita di newsletter

Costo: **800 € + iva**

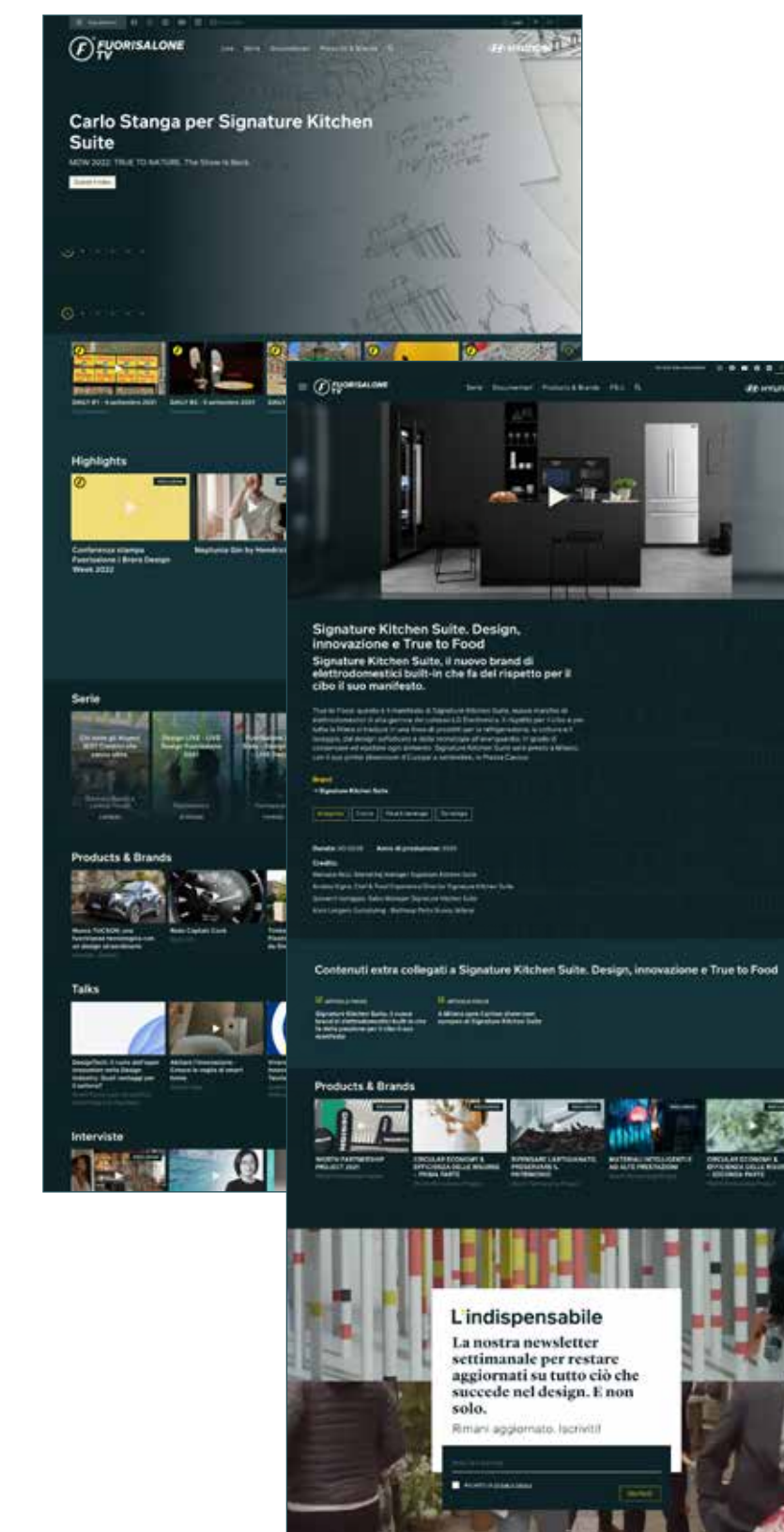


d) Fuorisalone TV

Possibilità che offre visibilità diretta attraverso i contenuti video o serie di video pubblicati nel palinsesto ondemand della **TV digitale di Fuorisalone**, accessibile da tutti sempre e gratuitamente. Ogni pubblicazione video o serie prevede una promozione del contenuto attraverso la pagina Facebook di Fuorisalone.

- N. 1 video o N. 1 serie video sulla **Fuorisalone TV** + condivisione del contenuto tramite N. 1 post Facebook

Costo: **300 € + iva**





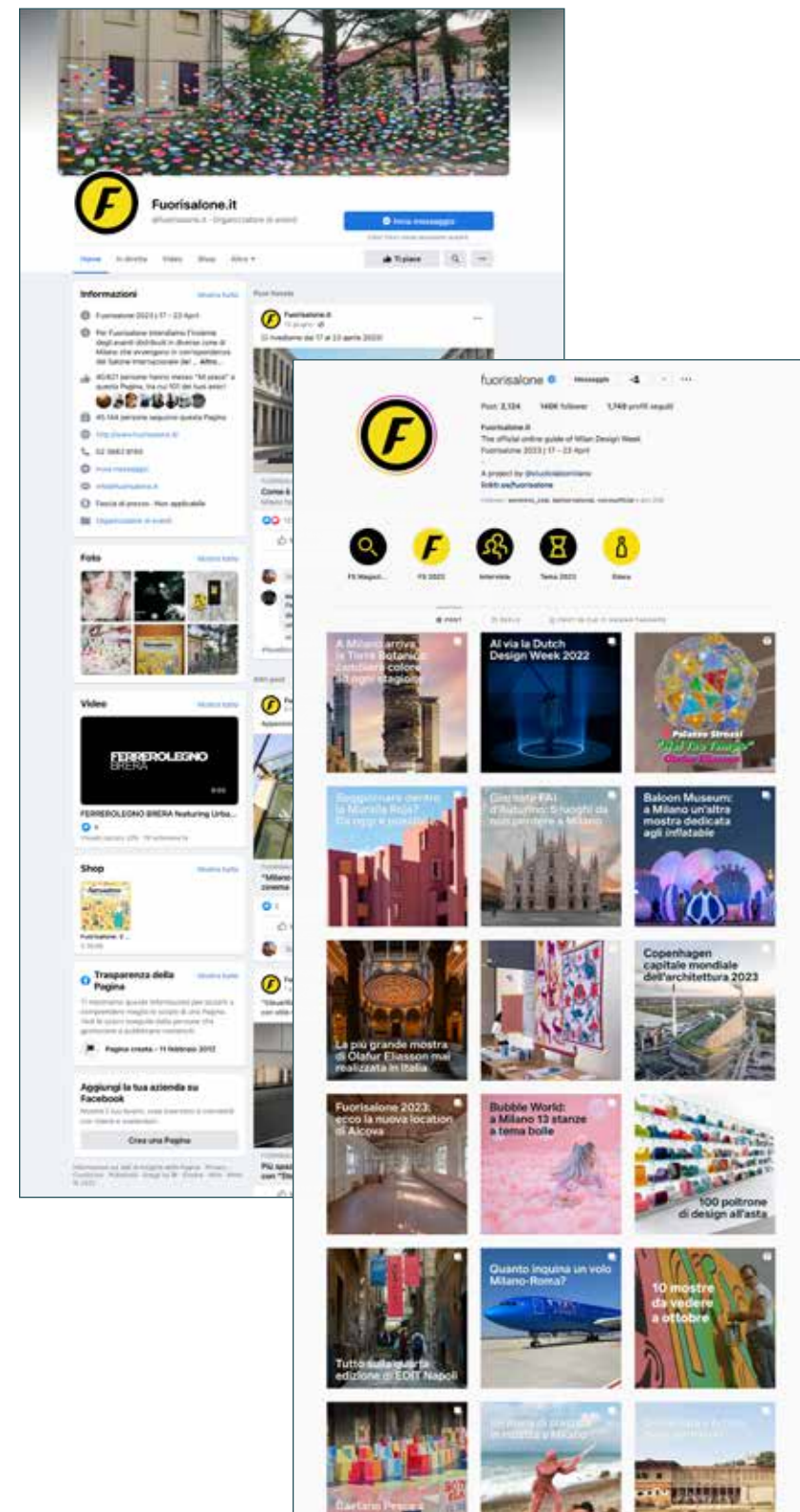
Strumenti aggiuntivi

Per una maggiore visibilità extra Design Week

e) Social media

È possibile prevedere pubblicazione di post aggiuntivi ad esclusione dei mesi di marzo e aprile, dedicati esclusivamente alla Design Week. I canali prevedono:

-  - N. 1 post singolo
1.000€ + iva
- N. 1 post singolo con gallery
1.200€ + iva
- N. 1 Story fino a 5 img o video
600€ + iva
- N. 1 Reel (fornito dal cliente)
1.500€ + iva
-  - N. 1 post singolo
500€ + iva
-  - N. 1 post singolo
250€ + iva

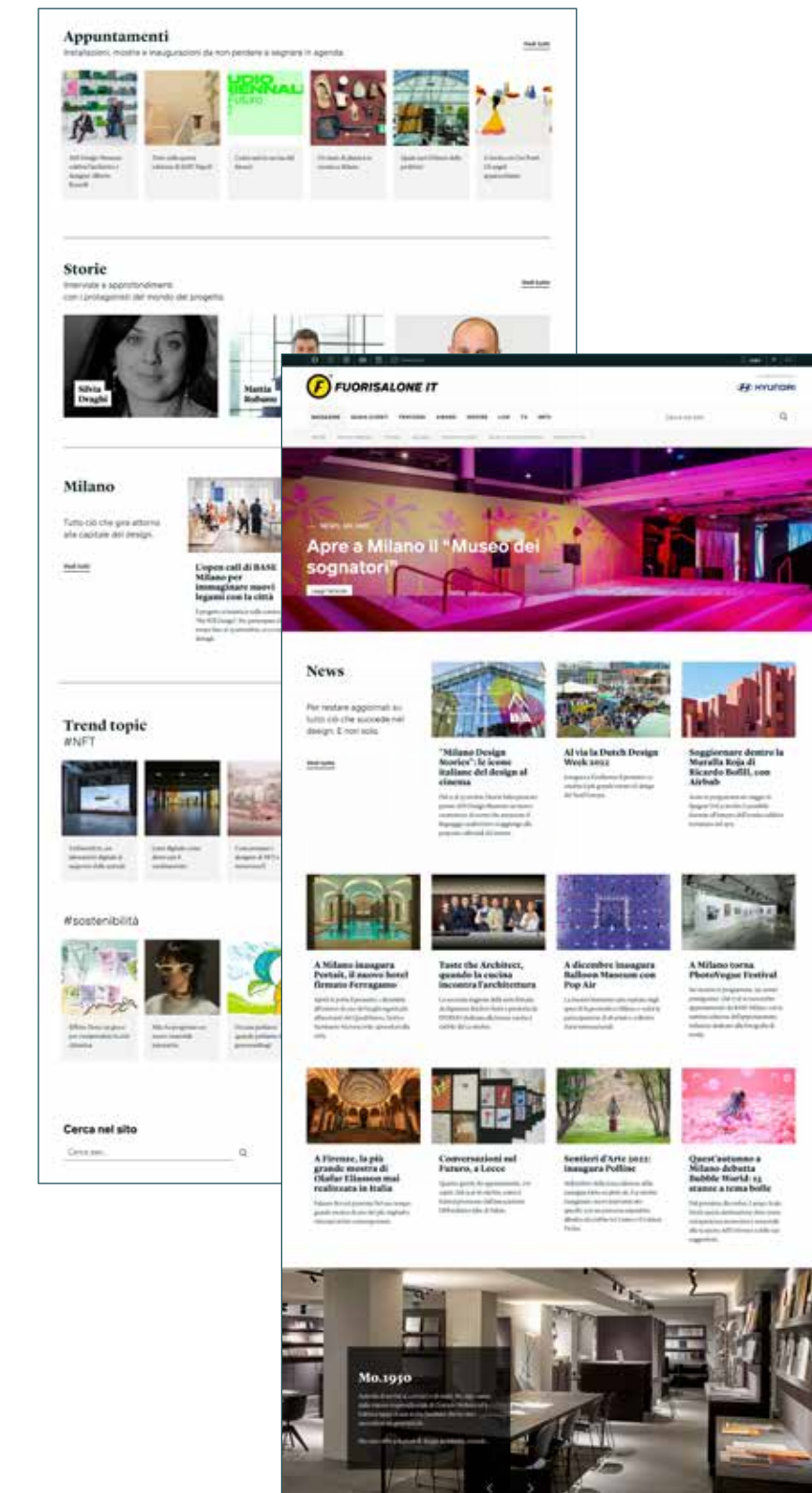


f) Magazine

Il magazine online di Fuorisalone vive di contenuti tutto l'anno. Durante il periodo prima e dopo la Design Week vi è la possibilità di acquistare la pubblicazione di:

- N. 1 articolo redazionale + uscita nella newsletter L'indispensabile
- N. 1 articolo redazionale + uscita nella newsletter L'indispensabile + condivisione su FB e LinkedIn
- N. 1 articolo redazionale + uscita nella newsletter L'indispensabile + condivisione su FB e LinkedIn + post IG

Costo:
800 € | 1.000 € | 1.900 € + iva



Fuorisalone.it®
è un progetto di Studiolo S.r.l.

© 2003-2023 FUORISALONE.IT®
Marchio Registrato da Studiolo S.r.l.
è severamente vietata ogni riproduzione
non autorizzata del marchio e dei
contenuti di questo sito.

Contacts

Via Palermo, 1
20121 - Milano

T. (+39) 02 36.63.81.50
info@studiolo.it