

Milano, 30 novembre 2020  
Comunicato Stampa

**Fuorisalone 2021:  
da aprile a settembre,  
6 mesi di design con Milano protagonista.**

In continuità con la prima edizione di *Fuorisalone Digital 2020*, Studiolabo rinnova e rilancia la piattaforma da aprile a settembre 2021. Conversazioni online dedicate al mondo del design e della cultura del progetto faranno da cornice ad eventi in presenza sul territorio con naturale conclusione a settembre, in concomitanza con il Salone del Mobile di Milano.

Il Salone del Mobile.Milano ha deciso, in via preventiva e cautelativa, di posticipare le date della fiera in settembre. **La sessantesima edizione del Salone si terrà dal 5 al 10 settembre 2021** e riunirà per la prima volta tutte le categorie merceologiche, rappresentando un momento storico e speciale.

Studiolabo ha scelto di dare continuità alla piattaforma **Fuorisalone Digital** progettando un format che **prevede anche per il 2021 due fasi, la prima di lancio in aprile (dal 12 al 18) e la seconda di chiusura a settembre, in concomitanza con il Salone del Mobile.Milano.**

La scelta nasce dall'esigenza manifestata da aziende e operatori di **poter promuovere online da aprile le novità di prodotto e i nuovi progetti, per rispettare le tempistiche utili alla promozione e alla gestione degli ordini e della produzione.**

Il digitale è stato nel 2020 un valido e indispensabile alleato nelle strategie di marketing delle aziende, creando una nuova modalità di gestione del rapporto con gli addetti ai lavori e i clienti; il digitale ha permesso di mantenere un rapporto efficiente nonostante il limite della mancanza della fiera.

*“Abbiamo svolto una profonda analisi sul lavoro svolto nel 2020 - afferma **Cristian Confalonieri** di Studiolabo - sicuramente abbiamo raggiunto risultati inaspettati ma siamo coscienti che molto è da fare per rendere il digitale uno strumento davvero efficace per i bisogni delle aziende. Nel 2021 apporteremo ancora miglioramenti a *Fuorisalone.it*, l'obiettivo è creare una piattaforma indispensabile per la comunicazione del design per ogni tipologia di brand.”*

Questa modalità, che per varie ragioni non potrà mai sostituire l'evento fisico, è di fatto un fondamentale strumento a supporto delle aziende che nel tempo diventerà integrato all'evento fisico.

*“L'esperienza maturata nello sviluppo del progetto Fuorisalone Digital - afferma **Paolo Casati** di Studiolabo - ci permette oggi di ripensare complementamente gli strumenti e le modalità di comunicazione dell'evento e l'emergenza che abbiamo vissuto non ha fatto altro che accelerare un processo inevitabile di rinnovamento che dal nostro punto di vista, aumenta ed estende il valore dell'evento fisico e della relazione con Milano e offre nuove possibilità di sviluppo internazionale.”*

**Fuorisalone.it ripropone nel 2021 la piattaforma digital**, integrando nuove funzionalità oltre agli strumenti di **Fuorisalone TV**, **Fuorisalone Magazine** e il canale **Fuorisalone China**.

**Il lancio della piattaforma è previsto per il 12 aprile 2021** e vedrà per una settimana (12-18 aprile 2021) un fitto programma di contenuti proposti online: preview di prodotti, tavole rotonde, virtual events, webinar, video live e on demand. E' in via di valutazione in queste date anche un evento territoriale, nel pieno rispetto delle regole, sulla falsariga di quanto è avvenuto durante *Milano Design City* nello scorso settembre.

**Aprile rimane in questo modo un momento fondamentale per Milano nel calendario degli appuntamenti internazionali e segna l'inizio di un semestre in cui il design torna protagonista.**

**Da aprile a settembre**, grazie ad un piano editoriale dedicato e a nuovi strumenti di comunicazione e importanti collaborazioni internazionali, **Fuorisalone Digital permetterà a brand e operatori internazionali di continuare a mantenere alto l'interesse e la relazione con il pubblico** distribuendo nel tempo le opportunità di promozione e di dialogo con gli stakeholder.

Fuorisalone è al lavoro, ad aprile non manca molto.

**Link utili e contatti:**

**download media kit:**

[www.fuorisalone.it/press](http://www.fuorisalone.it/press)

**sito:** [www.fuorisalone.it](http://www.fuorisalone.it)

**Informazioni generali**

**Studiolabo | [Fuorisalone.it](http://Fuorisalone.it)**

[info@studiolabo.it](mailto:info@studiolabo.it)

**Follow us:**

**IG:** @fuorisalone

**FB:** Fuorisalone.it

**Wechat:**



**Wechat Mini-Program:**



**Weibo:**



**Official Hashtag:**

#Fuorisalone #Fuorisalonedigital