

Fuorisalone 2021 Fuorisalone Design Guide & Brera Design District

—
Aprile | Fuorisalone Digital Edition

Settembre | Fuorisalone Design Week Edition

Pacchetto di adesione e strumenti di comunicazione

Fuorisalone 2021

Brera Design District su Fuorisalone.it

Brera Design District riparte dalla comunicazione dei protagonisti del territorio per sottolineare l'importanza strategica di Milano e il ruolo del distretto per i brand che hanno scelto di avere qui la propria sede o una vetrina durante la Design Week.

In una situazione di incertezza come quella che stiamo vivendo abbiamo colto l'esigenza, espressa da molte aziende, di dare voce ai loro contenuti e progetti attraverso la nostra piattaforma, in una dimensione strategica di comunicazione che si rivolge a professionisti, operatori del settore e alla community del design.

Brera Design District nel 2020 ha visto l'apertura di tredici nuovi showroom e sta registrando molte nuove richieste: il posizionamento fisico rimane un elemento centrale nelle strategie di comunicazione dei brand, anche in riferimento alla creazione di contenuti per il digitale, aspetto che assume oggi un valore fondamentale.

Siamo partiti da questi presupposti per l'attivazione del nuovo piano di comunicazione "Brera Experience".

La nostra proposta offre la possibilità di distribuire nel corso dell'anno la propria comunicazione avendo come focus principale **aprile**, che mantiene un'importanza strategica fondamentale nel calendario dei brand di design con lanci prettamente digitali e in parte fisici in showroom, e **settembre**, con il ritorno al rito della Design Week tra Salone del Mobile e Fuorisalone distribuito in città, momento nel quale ricostruire - ci si augura - una prima sorta di nuova normalità per il nostro settore.

L'offerta che segue prevede una presenza coordinata sulla piattaforma **Brera Design District** (con una rinnovata sezione magazine, newsletter, piano social) e sulla nuova **Fuorisalone Design Guide**, declinando i contenuti in funzione degli obiettivi e del momento in cui l'azienda desidera essere presente.

Ad aprile non manca molto e sono in molti a lavorare avendo questo appuntamento come primo obiettivo per il 2021. L'edizione Fuorisalone di aprile (12-18) rappresenta infatti la prima importante occasione da non rimandare che vede tutto il nostro supporto in termini di condivisione e sviluppo dei contenuti.

Fuorisalone.it & Brera Design District

Come prenderne parte

Prendere parte a Fuorisalone Design Guide e Brera Design District è molto semplice.

La piattaforma propone un unico format di adesione rivolto ad aziende legate al territorio di Brera e che hanno interesse a comunicare i propri contenuti ed eventi ad un pubblico che riconosce in Fuorisalone e in Brera Design District un punto di riferimento e una vetrina internazionale per il design e il lifestyle.

L'esperienza maturata nel 2020 con Fuorisalone.it ci ha permesso di affinare gli strumenti e la strategia di comunicazione offerti al cliente in funzione delle proprie esigenze, proponendo così dei format di promozione e di progetto aggiuntivi declinati su canali di comunicazione specifici.

Studiolabo si propone come consulente per orientare il cliente tra le varie possibilità offerte dalla piattaforma e per costruire un piano di comunicazione distribuito durante il corso dell'anno, tra le due edizioni dell'evento.

“Forme dell’Abitare”

Il tema scelto da Fuorisalone per il 2021

Fuorisalone.it propone come riflessione per la comunicazione e lo sviluppo di contenuti il tema “**Forme dell’Abitare**” espresso nelle sue diverse dimensioni e declinazioni (*dove per abitare si intendono: luoghi, spazio, città, ambiente e relazioni*).

Il concetto dell’Abitare contemporaneo nelle sue diverse forme risulta essere al centro dello scenario che stiamo attraversando, ormai stravolto nelle regole e abitudini, viene indagato tra design, arte, architettura e antropologia per offrire diversi spunti di confronto utili ad aziende e progettisti.

L’obiettivo di Fuorisalone.it è quello di condividere e promuovere il tema nel corso di tutto il 2021, sviluppando sia format in collaborazione con diversi partner, da realizzarsi in occasione delle due edizioni (aprile e settembre) che un piano editoriale dedicato che possa trovare applicazioni nei diversi strumenti offerti nella piattaforma *Fuorisalone Design Guide*.

Fuorisalone.it & Brera Design District

Un format unico di partecipazione

Per il 2021 a tutti i clienti presenti nel distretto di Brera con il proprio showroom proponiamo un format di adesione unico che prevede la visibilità sia sulla piattaforma di Fuorisalone.it che su quella di Brera Design District orientando i contenuti proposti sui diversi strumenti offerti, da pianificare a seconda delle proprie esigenze secondo un calendario condiviso.

Il format proposto che comprende Fuorisalone.it & Brera Design District prevede un investimento di 2.500 € + iva

Fuorisalone.it + Brera Design District

Un format unico di partecipazione

Il format base di **Fuorisalone.it** include:

Presenza nella nuova Design Guide di Fuorisalone.it

Con possibilità di attivare due pagine dedicate a seconda della necessità e sulla base della presenza o meno di eventi sul territorio.

n.1 articolo magazine

scelta del formato a cura della redazione in funzione del contenuto da promuovere

n. 1 uscita social

scelta del canale a cura della redazione in funzione del contenuto da promuovere

1 o + di 1 profili brand

aggiornate se già presente con implementazione di nuove relazioni

1 o + di 1 profili designer

aggiornate se già presenti con implementazione di nuove relazioni

n. 1 video in Fuorisalone TV

scelta dei tag e categorie a cura della redazione

Fuorisalone.it + Brera Design District

Un format unico di partecipazione

Il format base di **Brera Design District** include:

scheda showroom in evidenza, “selected”, nella pagina di atterraggio Design Showroom del sito www.breradesigndistrict.it e anche nelle schede delle sottosezioni di appartenenza (es. Interiors, lighting, bathroom, ...);

n. 1 uscita social dai canale di Brera Design District per attività brand awareness - scelta del canale a cura della redazione in funzione del contenuto da promuovere e dal calendario condiviso;

n. 1 uscita social associata ad una delle rubriche di Brera a cura della redazione;

n. 1 articolo in newsletter multi articolo associato ad una delle rubriche di Brera (frequenza della newsletter mensile).

N.B. i pacchetti proposti sono di tipologia base ma possono essere rivisti e adeguati, su richiesta, alle esigenze e gli obiettivi del cliente. Per maggiori dettagli scarica anche la **presentazione dedicata a Fuorisalone 2021 [cliccando qui](#)**

Contatti

Studiolabo

Per avere maggiori informazioni sul progetto e definire nel dettaglio una attività di comunicazione dedicata, la ricerca di una location, lo sviluppo di una collaborazione o di una sponsorizzazione non esitare a contattarci.

Studiolabo

mail : info@fuorisalone.it // info@breradesigndistrict.it

tel: 02-36638150

Account di riferimento:

Giulia Gasperini - giulia@studiolabo.it

Angela Ponzini - angela@studiolabo.it

Marta Zanotto - marta@studiolabo.it

Italy

Via Palermo, 1
20121 - Milano

T. 02 36.63.81.50
info@studiolabo.it

**Fuorisalone.it[®] e Brera Design District[®]
sono un progetto di Studiolabo S.r.l.**

© 2003-2021 FUORISALONE.IT[®]
e © 2021 Brera Design District[®]
Marchio Registrato da Studiolabo S.r.l.
È severamente vietata ogni riproduzione
non autorizzata del marchio e dei
contenuti di questo sito.