

# **Fuorisalone 2021 Fuorisalone Design Guide & Brera Design District**

—  
Aprile | Fuorisalone Digital Edition

Settembre | Fuorisalone Design Week Edition

Pacchetto di adesione e strumenti di comunicazione

# Fuorisalone 2021

## Brera Design District su Fuorisalone.it

**Brera Design District riparte dalla comunicazione dei protagonisti del territorio** per sottolineare l'importanza strategica di Milano e il ruolo del distretto per i brand che hanno scelto di avere qui la propria sede o una vetrina durante la Design Week.

In una situazione di incertezza come quella che stiamo vivendo abbiamo colto l'esigenza, espressa da molte aziende, di dare voce ai loro contenuti e progetti attraverso la nostra piattaforma, in una dimensione strategica di comunicazione che si rivolge a professionisti, operatori del settore e alla community del design.

**Brera Design District** nel 2020 ha visto l'apertura di tredici nuovi showroom e sta registrando molte nuove richieste: il posizionamento fisico rimane un elemento centrale nelle strategie di comunicazione dei brand, anche in riferimento alla creazione di contenuti per il digitale, aspetto che assume oggi un valore fondamentale.

**Siamo partiti da questi presupposti per l'attivazione del nuovo piano di comunicazione "Brera Experience".**

La nostra proposta offre la possibilità di distribuire nel corso dell'anno la propria comunicazione avendo come focus principale **aprile**, che mantiene un'importanza strategica fondamentale nel calendario dei brand di design con lanci prettamente digitali e in parte fisici in showroom, e **settembre**, con il ritorno al rito della Design Week tra Salone del Mobile e Fuorisalone distribuito in città, momento nel quale ricostruire - ci si augura - una prima sorta di nuova normalità per il nostro settore.

L'offerta che segue prevede una presenza coordinata sulla piattaforma **Brera Design District** (con una rinnovata sezione magazine, newsletter, piano social) e sulla nuova **Fuorisalone Design Guide**, declinando i contenuti in funzione degli obiettivi e del momento in cui l'azienda desidera essere presente.

**Ad aprile non manca molto e sono in molti a lavorare avendo questo appuntamento come primo obiettivo per il 2021.** L'edizione Fuorisalone di aprile (12-18) rappresenta infatti la prima importante occasione da non rimandare che vede tutto il nostro supporto in termini di condivisione e sviluppo dei contenuti.

# Fuorisalone.it & Brera Design District

## Come prenderne parte

**Prendere parte a Fuorisalone Design Guide e Brera Design District è molto semplice.**

La piattaforma propone un unico format di adesione rivolto ad aziende legate al territorio di Brera e che hanno interesse a comunicare i propri contenuti ed eventi ad un pubblico che riconosce in Fuorisalone e in Brera Design District un punto di riferimento e una vetrina internazionale per il design e il lifestyle.

**L'esperienza maturata nel 2020 con Fuorisalone.it ci ha permesso di affinare gli strumenti e la strategia di comunicazione offerti al cliente in funzione delle proprie esigenze, proponendo così dei format di promozione e di progetto aggiuntivi declinati su canali di comunicazione specifici.**

**Studiolabo** si propone come consulente per orientare il cliente tra le varie possibilità offerte dalla piattaforma e per costruire un piano di comunicazione distribuito durante il corso dell'anno, tra le due edizioni dell'evento.

# “Forme dell’Abitare”

## Il tema scelto da Fuorisalone per il 2021

**Fuorisalone.it** propone come riflessione per la comunicazione e lo sviluppo di contenuti il tema “**Forme dell’Abitare**” espresso nelle sue diverse dimensioni e declinazioni (*dove per abitare si intendono: luoghi, spazio, città, ambiente e relazioni*).

Il concetto dell’Abitare contemporaneo nelle sue diverse forme risulta essere al centro dello scenario che stiamo attraversando, ormai stravolto nelle regole e abitudini, viene indagato tra design, arte, architettura e antropologia per offrire diversi spunti di confronto utili ad aziende e progettisti.

L’obiettivo di Fuorisalone.it è quello di condividere e promuovere il tema nel corso di tutto il 2021, sviluppando sia format in collaborazione con diversi partner, da realizzarsi in occasione delle due edizioni (aprile e settembre) che un piano editoriale dedicato che possa trovare applicazioni nei diversi strumenti offerti nella piattaforma *Fuorisalone Design Guide*.

# Fuorisalone.it & Brera Design District

## Un format unico di partecipazione

---

**Per il 2021 a tutti i clienti presenti nel distretto di Brera con il proprio showroom proponiamo un format di adesione unico** che prevede la visibilità sia sulla piattaforma di Fuorisalone.it che su quella di Brera Design District orientando i contenuti proposti sui diversi strumenti offerti, da pianificare a seconda delle proprie esigenze secondo un calendario condiviso.

**Il format proposto che comprende Fuorisalone.it & Brera Design District prevede un investimento di 2.500 € + iva**

# Fuorisalone.it + Brera Design District

## Un format unico di partecipazione

---

Il format base di **Fuorisalone.it** include:

### **Presenza nella nuova Design Guide di Fuorisalone.it**

Con possibilità di attivare due pagine dedicate a seconda della necessità e sulla base della presenza o meno di eventi sul territorio.

#### **n.1 articolo magazine**

scelta del formato a cura della redazione in funzione del contenuto da promuovere

#### **n. 1 uscita social**

scelta del canale a cura della redazione in funzione del contenuto da promuovere

#### **1 o + di 1 profili brand**

aggiornate se già presente con implementazione di nuove relazioni

#### **1 o + di 1 profili designer**

aggiornate se già presenti con implementazione di nuove relazioni

#### **n. 1 video in Fuorisalone TV**

scelta dei tag e categorie a cura della redazione

# Fuorisalone.it + Brera Design District

## Un format unico di partecipazione

---

Il format base di **Brera Design District** include:

**scheda showroom in evidenza, “selected”**, nella pagina di atterraggio Design Showroom del sito [www.breradesigndistrict.it](http://www.breradesigndistrict.it) e anche nelle schede delle sottosezioni di appartenenza (es. Interiors, lighting, bathroom, ...);

**n. 1 uscita social** dai canale di Brera Design District per attività brand awareness - scelta del canale a cura della redazione in funzione del contenuto da promuovere e dal calendario condiviso;

**n. 1 uscita social associata ad una delle rubriche di Brera** a cura della redazione;

**n. 1 articolo in newsletter multi articolo associato ad una delle rubriche di Brera** (frequenza della newsletter mensile).

**N.B.** i pacchetti proposti sono di tipologia base ma possono essere rivisti e adeguati, su richiesta, alle esigenze e gli obiettivi del cliente. Per maggiori dettagli scarica anche la **presentazione dedicata a Fuorisalone 2021 [cliccando qui](#)**

# Contatti

## Studiolabo

**Per avere maggiori informazioni sul progetto e definire nel dettaglio una attività di comunicazione dedicata, la ricerca di una location, lo sviluppo di una collaborazione o di una sponsorizzazione non esitare a contattarci.**

Studiolabo

mail : [info@fuorisalone.it](mailto:info@fuorisalone.it) // [info@breradesigndistrict.it](mailto:info@breradesigndistrict.it)

tel: 02-36638150

Account di riferimento:

Giulia Gasperini - [giulia@studiolabo.it](mailto:giulia@studiolabo.it)

Angela Ponzini - [angela@studiolabo.it](mailto:angela@studiolabo.it)

Marta Zanotto - [marta@studiolabo.it](mailto:marta@studiolabo.it)

**Italy**

Via Palermo, 1  
20121 - Milano

T. 02 36.63.81.50  
info@studiolabo.it

**Fuorisalone.it<sup>®</sup> e Brera Design District<sup>®</sup>  
sono un progetto di Studiolo S.r.l.**

© 2003-2021 FUORISALONE.IT<sup>®</sup>  
e © 2021 Brera Design District<sup>®</sup>  
Marchio Registrato da Studiolo S.r.l.  
è severamente vietata ogni riproduzione  
non autorizzata del marchio e dei  
contenuti di questo sito.