

# **Fuorisalone 2021**

## **Fuorisalone Design Guide**

—  
Un nuovo modo di comunicare il design online,  
tra territorio e digitale.

Format di adesione e strumenti di comunicazione

# Fuorisalone 2021

## Introduzione al progetto

**Fuorisalone.it propone per il 2021 *Fuorisalone Design Guide***, una nuova piattaforma di comunicazione dedicata al mondo del design, sviluppata sulla base di un piano editoriale attivo tutto l'anno, e due eventi: l'edizione di lancio realizzata in aprile (in occasione di Milano Design City) e settembre (4-10 in occasione della Milano Design Week con Salone del Mobile.Milano) entrambe patrocinate dal Comune di Milano.

**Fuorisalone Design Guide** offre un piano editoriale flessibile che segue le esigenze delle aziende. La proposta prevede un unico format di adesione, da utilizzare nel corso dell'anno 2021, per i brand che intendono presentare le proprie collezioni o promuovere un evento.

**Aderendo alla nuova piattaforma il cliente ha la possibilità di sfruttare il piano editoriale in funzione dei propri obiettivi di marketing e comunicazione**, sia che realizzi o meno un evento sul territorio, utilizzando gli strumenti offerti, a supporto dei contenuti. La realizzazione di un evento fisico non è quindi un elemento discriminante per l'adesione.

# Fuorisalone 2021

## Introduzione al progetto

**L'obiettivo del progetto Fuorisalone Design Guide** è quello di presentare in un'unica piattaforma le proposte delle aziende, dei designer e delle collettive che hanno interesse a prendere parte Fuorisalone, sia con contenuti digitali che promuovendo un evento sul territorio nelle due edizioni previste in aprile e settembre, offrendo gli strumenti e i contenuti utili a mantenere un rapporto con il pubblico di addetti ai lavori e con il mercato.

**L'esperienza maturata con Fuorisalone Digital nello sviluppo della Design Guide**, ha permesso di affinare gli strumenti e la strategia di comunicazione offerta al cliente in funzione delle proprie esigenze, proponendo dei format di progetto dedicati.

**700 schede evento, 450 brand e 900 profili designer** presenti a oggi nella Fuorisalone Design Guide con **390k utenti unici, 1.5 milioni di pagine viste e 163 paesi collegati** alla piattaforma da inizio 2020 ad aprile 2021, che contiamo di incrementare significativamente con la prossima Milano Design Week di settembre soprattutto sul piano social media che ha visto **3,3 M impression e 2,5 Reach su Facebook e 9,6 M impression e 5,5 Reach su Instagram con un profilo seguito da 104k follower.**

# “Forme dell’Abitare”

## Il tema scelto da Fuorisalone per il 2021

**Fuorisalone.it** propone per la prima volta come riflessione per la comunicazione e lo sviluppo di contenuti, il tema “**Forme dell’Abitare**” espresso nelle sue diverse dimensioni e declinazioni (dove per abitare si intendono: luoghi, spazio, città, ambiente e relazioni).

Il concetto dell’Abitare contemporaneo nelle sue diverse forme risulta essere al centro dello scenario che stiamo attraversando, ormai stravolto nelle regole e abitudini, viene indagato tra design, arte, architettura, tecnologia per offrire diversi spunti di confronto utili ad aziende e progettisti.

**L’obiettivo di Fuorisalone.it** è quello di condividere e promuovere questo tema nel corso di tutto il 2021, sviluppando sia progetti in collaborazione con diversi partner, da realizzarsi in occasione delle due edizioni (aprile e settembre), sia un piano editoriale dedicato che possa trovare applicazioni nei diversi strumenti offerti dalla piattaforma Fuorisalone Design Guide.

# **Fuorisalone.it**

## **Format di comunicazione e promozione**

- Format di adesione base**
- Format aggiuntivi**
- Progetti dedicati**
- Canali e strumenti di comunicazione extra**

## **Format di adesione base**

### Come partecipare a Fuorisalone Design Guide 2021

---

Per il 2021 proponiamo un unico format di adesione che prevede la visibilità dei contenuti del brand su diversi strumenti offerti nella piattaforma, da utilizzare a seconda delle proprie esigenze e tempistiche secondo un calendario condiviso, che si compone di:

#### **Presenza nella Design Guide di Fuorisalone.it**

1 scheda contenuto digitale o 1 scheda evento sul territorio

#### **n.1 articolo magazine**

scelta del formato a cura della redazione in funzione del contenuto da promuovere

#### **n. 1 uscita social dedicata**

scelta del canale a cura della redazione in funzione del contenuto da promuovere

#### **1 profilo brand**

aggiornato se già presente con implementazione di nuove relazioni

#### **1 + di 1 profili designer**

aggiornati se già presenti con implementazione di nuove relazioni

#### **n. 1 video in Fuorisalone TV**

#### **Fee di partecipazione: 1.800 euro + iva**

# Format aggiuntivi

## Come dare maggiore visibilità ai contenuti proposti

---

### 1. Format Digital

#### Contenuti dedicati ai canali social

- **n. 2 uscite social** - scelta del canale in funzione del contenuto da promuovere
- **n. 1 articolo in newsletter multi articolo**

**Fee: 1.500€ + iva**

---

### 2. Format Fuorisalone TV

#### Video: documentari, interviste, talk, presentazioni prodotti.

Si prevede la possibilità di promuovere il video nel palinsesto “live” di Fuorisalone

- **video singoli in modalità on-demand**
- **n. 2 uscite social** a promozione del contenuto

**Fee: 1.000€ + iva per pubblicazioni da 1 a 3 video**

**Fee: 1.200€ + iva per pubblicazioni da 4 ai 6 video**

---

## **Format aggiuntivi**

Come dare maggiore visibilità ai contenuti proposti

---

### **3. Format Magazine**

**Contenuti di approfondimento su prodotti, collezioni, progetti, designer**

- **n.1 pubblicazione di un articolo** sul Fuorisalone Magazine
- **n.1 copertura social** con post, stories IG o post Facebook o post LinkedIn

**Fee: 1.000€ + iva**

---



# Progetti dedicati a percorsi e collettive di design

## Come sviluppare piani di comunicazione dedicati

---

Fuorisalone.it offre la possibilità di sviluppare dei progetti di comunicazione dedicati e costruiti in funzione delle esigenze e dei contenuti proposti dai clienti e sulla base del budget allocato.

Le opportunità prevedono i seguenti formati:

**a) Format percorso Fuorisalone**

**b) Format mini sito dedicato**

## **a) Format di percorso Fuorisalone**

Come sviluppare piani di comunicazione dedicati

---

Il format di percorso Fuorisalone prevede:

### **Sviluppo della pagina dedicata al percorso/progetto**

con tutti i contenuti collegati

#### **n.2 uscite social**

scelta del canale a cura del reparto social in funzione del contenuto da promuovere

#### **n.2 articoli magazine**

scelta del formato a cura della redazione tra articolo generico, people e stories in funzione del contenuto da promuovere

#### **n.1 articolo in newsletter multi articolo**

Contenuto a cura della redazione

#### **n.1 video (serie) in Fuorisalone TV**

Promozione del video nel piano social

**Fee: in funzione del progetto, preventivo da definire**

## **b) Format mini-sito dedicato**

### Come sviluppare piani di comunicazione dedicati

---

L'offerta prevede la creazione di un mini-sito mono page dedicato al cliente con url di secondo livello (www.fuorisalone.it/nomecliente) pensato per organizzare tutti i contenuti inseriti in Fuorisalone.it ,e in aggiunta:

**Sviluppo della pagina dedicata al progetto** nella sezione del sito con tutti i contenuti collegati (il percorso include massimo 20 schede di riferimento)

**n. 3 uscite social**

scelta del canale a cura del reparto social

**n.1 newsletter DEM**

**Possibilità di pubblicare contenuti video su Fuorisalone TV**

(quanti e in che forma da valutare previa visione e valutazione del contenuto)

**n.2 articoli magazine** scelta del formato a cura della redazione tra articolo generico, people e stories in funzione del contenuto da promuovere

**Posizione in evidenza all'interno del sito FS.it** che punti a promuovere il mini sito dedicato

**Fee: in funzione del progetto, preventivo da definire**

# Canali e strumenti di comunicazione extra

## Come dare maggiore visibilità ai contenuti proposti

---

La piattaforma Fuorisalone prevede oltre alla *Design Guide* anche **Fuorisalone Meets**, strumento dedicato alla produzione e condivisione di webinar rivolti ad addetti ai lavori, **Fuorisalone China**, canale di riferimento per la comunicazione rivolta al mercato cinese grazie ai **profili ufficiali di Wechat, Weibo e al nuovo Mini-Program**, e **Fuorisalone Virtual Showroom**, una rappresentazione fotografica tridimensionale navigabile dello showroom che permette di muoversi all'interno dello spazio e di interagire con i prodotti presenti.

L'acquisto di almeno uno di questi format, nelle loro diverse declinazioni possibili, permette di ottenere uno sconto del 10% sull'acquisto del format base di adesione a Fuorisalone.

- 1. Fuorisalone Meets**
- 2. Fuorisalone China**
- 3. Virtual Showroom**

# Canali e strumenti di comunicazione extra

## Come dare maggiore visibilità ai contenuti proposti

---

### 1. Fuorisalone MEETS

#### Realizzazione e promozione di un webinar che include:

- stanza virtuale per un massimo di 500 pax
- pagina dedicata sul sito Fuorisalone MEETS
- presenza nel calendario Fuorisalone MEETS 2021
- promozione del webinar con newsletter multi articolo
- possibilità di inserire il video del webinar in modalità on-demand sul sito Fuorisalone TV a fine evento
- consegna contatti email degli iscritti all'evento
- assistenza tecnica prima e durante il webinar
- 1 post social a promozione dell'evento

**Fee: 1.000€ + iva**

# Canali e strumenti di comunicazione extra

## Come dare maggiore visibilità ai contenuti proposti

---

### 2. Fuorisalone CHINA

**Nel 2020 Fuorisalone.it ha aperto i propri official account WeChat e Weibo (Milano Design Week Fuorisalone), gestiti in collaborazione con l'agenzia Digital to Asia.**

Questi canali sono piattaforme di comunicazione attive tutto l'anno con l'obiettivo di presentare al mercato cinese trend, aziende, prodotti, designer e architetti rappresentanti in particolar modo del Made in Italy

**- Format Fuorisalone China Basic:**

Pubblicazione di **n. 1 articolo su WeChat**

Pubblicazione di **n. 2 post su Weibo** (un post di warm up + un post di follow up)

**Fee: 1.500€ + iva**

# Canali e strumenti di comunicazione extra

## Come dare maggiore visibilità ai contenuti proposti

---

### - **Format Fuorisalone China Mini-Program:**

Format dedicato ad una comunicazione più approfondita su Brand, prodotti e designer promosso sul mercato cinese come “Best Design Fuorisalone Brands”

Sviluppo di una scheda Brand dedicata su Mini-Program, all'interno dell'OA WeChat Fuorisalone

**Fee: 2.500€ + iva**

**Extra fee: 500€ + iva per ogni scheda Prodotto aggiuntiva**

**Scopri di più: <https://fuorisalone.it/china>**

# Canali e strumenti di comunicazione extra

## Come dare maggiore visibilità ai contenuti proposti

---

### 3. VIRTUAL SHOWROOM

Un'esperienza virtuale per vivere online lo spazio reale. Una rappresentazione fotografica tridimensionale navigabile dello showroom o della location, permette di muoversi all'interno dello spazio e di interagire con i prodotti grazie ai link correlati che rimandano a schede prodotto o contenuti multimediali esterni.

La soluzione proposta è di facile e immediata realizzazione, con un tempo tra riprese e pubblicazione di 48h, risulta essere una soluzione facilmente implementabile nel proprio sito web, su google maps e all'interno di Fuorisalone.it.

Costi di sviluppo in base ai mq e al numero di tag, ovvero di oggetti che si vogliono rendere attivi con contenuti di approfondimento. In termini di cifre, si passa da un costo di 850 euro per uno spazio di 150mq e di 2.400 euro per uno spazio di 500mq.

**Scopri di più: [virtualshowroom.fuorisalone.it](https://virtualshowroom.fuorisalone.it)**



# Contatti

## Studiolabo

**Per avere maggiori informazioni sul progetto e definire nel dettaglio una attività di comunicazione dedicata, la ricerca di una location, lo sviluppo di una collaborazione o di una sponsorizzazione non esitare a contattarci.**

Studiolabo

mail : [info@fuorisalone.it](mailto:info@fuorisalone.it)

tel: 02-36638150

Account di riferimento:

Giulia Gasperini - [giulia@studiolabo.it](mailto:giulia@studiolabo.it)

Angela Ponzini - [angela@studiolabo.it](mailto:angela@studiolabo.it)

Marta Zanotto - [marta@studiolabo.it](mailto:marta@studiolabo.it)



## Italy

Via Palermo, 1  
20121 - Milano

T. 02 36.63.81.50  
info@studiolabo.it

**Fuorisalone.it®**  
**è un progetto di Studiolabo S.r.l.**

© 2003-2020 FUORISALONE.IT®  
Marchio Registrato da Studiolabo S.r.l.  
è severamente vietata ogni riproduzione  
non autorizzata del marchio e dei  
contenuti di questo sito.