

Design Week

Brera
Design
District

12 – 18 aprile 2027
Piani di comunicazione

Tema Fuorisalone 2027

In Relazione

Il design come strumento per creare nuove forme di prossimità, costruire legami e dare senso al rapporto tra persone, luoghi e contesti

“In Relazione” è il tema scelto per Fuorisalone 2027. Un invito a guardare il design non come un gesto isolato, ma come una pratica capace di mettere in relazione persone, saperi, culture, materiali, tecnologie e territori. Ogni progetto prende forma all’interno di un sistema di legami e, allo stesso tempo, contribuisce a crearne di nuovi, ridefinendo il modo in cui viviamo, abitiamo e interpretiamo il mondo.

“In Relazione” è anche un invito a superare una visione del progetto come oggetto finito per riconoscerlo come processo aperto, fatto di ascolto, confronto e contaminazione. Il design nasce dall’incontro tra prospettive diverse e cresce attraverso lo scambio. Oggi questi intrecci diventano sempre più articolati: attraversano il fisico e il digitale, il locale e il globale, l’umano e il tecnologico, dando vita a nuove forme di collaborazione e a modi inediti di immaginare il futuro.

Tema Fuorisalone 2027

In Relazione

Il design come strumento per creare nuove forme di prossimità, costruire legami e dare senso al rapporto tra persone, luoghi e contesti

In un tempo segnato da profonde trasformazioni, **Fuorisalone 2027 propone la relazione come una chiave per interpretare il ruolo del design contemporaneo.** Progettare significa oggi confrontarsi con sistemi aperti, in cui persone, ambiente, tecnologie e culture si influenzano reciprocamente.

Più che offrire risposte definitive, il design è chiamato a creare le condizioni perché nuove connessioni, collaborazioni e visioni possano emergere. **“In Relazione” è un invito rivolto a designer, aziende, istituzioni e creativi a immaginare il progetto come uno spazio condiviso, in cui il valore nasce dall’incontro tra prospettive diverse.** Perché il design non dà forma soltanto agli oggetti, ma ai modi in cui scegliamo di vivere insieme.

Scopri di più su www.fuorisalone.it

Brera Design Week 2027
Proposta commerciale

Cosa offriamo / A chi ci rivolgiamo

L'offerta commerciale di Brera Design District si sviluppa attraverso un piano di comunicazione pensato da un lato alla promozione di eventi in occasione del Fuorisalone e dall'altro alla promozione di realtà protagoniste del Distretto durante tutto l'anno.

Le proposte si rivolgono quindi a questi due momenti e prevedono:

A – Piano comunicazione dedicato all'evento Fuorisalone – Brera Design Week

Prevede tre soluzioni: **Base, Sponsor, Extra**

e la possibilità di acquistare **strumenti aggiuntivi** per una visibilità maggiore da febbraio ad aprile

B – Piano comunicazione attivo tutto l'anno – Media Kit

Prevede tre soluzioni: **Pack 01, Pack 02, Pack 03**

e la possibilità di acquistare **strumenti aggiuntivi** per una visibilità maggiore da maggio a gennaio

Proposta commerciale

Offerta per il Fuorisalone – Brera Design Week (12 – 18 aprile, 2027)

Se hai uno showroom permanente a Brera o hai scelto di esporre in una location temporanea puoi aderire a uno dei tre piani di comunicazione proposti che include più attività e strumenti (digitali e stampati), in base alle esigenze, durante la Brera Design Week.

Le proposte sono:

Pack Base - 2.000€ + iva

Pack Sponsor - 3.200€ + iva

Pack Extra - 4.900€ + iva

Strumenti aggiuntivi – Brera Design Week (utilizzabili nel periodo febbraio – aprile)

Se vuoi una maggiore visibilità durante il periodo prima e durante la Design Week che va da febbraio ad aprile puoi aggiungere ai piani di comunicazione standard una serie di attività aggiuntive che aiutano ad aumentare la promozione dei contenuti.

Gli strumenti sono:

Newsletter - Dedicata e Brera Experinece

Magazine online - Articoli

Social media - Post classici o campagne mirate

ADV Guida cartacea – Pagine pubblicitarie e redazionali

Fuorisalone Passport

Fuorisalone Passport è il servizio proposto da Fuorisalone.it per l'edizione 2027, pensato per semplificare l'accesso del pubblico agli eventi attraverso un **riconoscimento unico tramite QR code**. Il servizio è esteso agli eventi della città, **sia del circuito Fuorisalone.it sia del Brera Design District** ed è già incluso, **senza costi aggiuntivi**, in tutti i piani di comunicazione proposti.

Grazie a una dashboard dedicata, Fuorisalone Passport rappresenta uno strumento strategico per le aziende espositrici: permette di gestire con facilità i flussi in ingresso, ottenere statistiche sui propri visitatori e confrontare le performance del proprio evento con la media degli altri partecipanti.

L'obiettivo è **uniformare l'esperienza di accesso per il pubblico**, evitando registrazioni multiple e offrendo agli espositori una **reportistica avanzata capace di valorizzare risultati**, comportamenti dei visitatori e posizionamento all'interno della Design Week.

L'attivazione avviene tramite l'area riservata; verranno fornite istruzioni dettagliate al momento della sottoscrizione di uno dei piani di comunicazione.

Scopri di più su www.fuorisalonepassport.it

Come aderire al progetto **Brera Design Week 2027**

Per aderire gli step da seguire sono:

1.

Scegliere il format

Individuare il piano di comunicazione tra quelli proposti. Per eventuali dubbi o approfondimenti contattaci al telefono o via email

2.

Compilare il form online

Compilare l'applicazione form online e seguire le istruzioni selezionando il pacchetto scelto ed eventuali format aggiuntivi

3.

Saldare la quota

Pagare la quota che corrisponde al piano di comunicazione scelto, seguirà l'invio di regolare fattura commerciale

4.

Attivazione

La redazione verificata la completezza delle informazioni inviate attiva l'accesso alla piattaforma per l'inserimento dei contenuti inviando i dettagli e step via email

1/3 – Pack Base – 2.000€ + iva

L'offerta comprende:

Brera Design District

Sito web Brera Design Week (www.breradesignweek.it)

- Scheda evento pubblicata nella guida
- Segnalazione dell'evento nella mappa navigabile

Strumenti fisici (sul territorio)

- Mappa cartacea pieghevole (pin mappa ed elenco)
- Guida eventi cartacea – visibilità base (vedi preview nella sezione strumenti)
- Totem evento da apporre nello spazio espositivo

Social media (@breradesigndistrict)

- Condivisione della scheda evento con Post Facebook di Brera Design District *

Comunicazione

- Menzione del nome del brand o del progetto all'interno del comunicato stampa digitale condiviso nella cartella in occasione della conferenza (previa firma del contratto entro l'8 febbraio) e negli aggiornamenti successivi.

Fuorisalone.it

Guida eventi sito web Fuorisalone (www.fuorisalone.it)

- Presenza sul sito nel percorso Brera Design District
- Scheda evento, formato base, pubblicata nella guida eventi in automatico
- Scheda brand e schede espositori e designer collegate
- Pin nella mappa digitale

Nota bene

* La condivisione verrà fatta a cura della redazione nel periodo compreso tra il 22 marzo e il 15 aprile, anche la data di pubblicazione è a discrezione della redazione.

Il piano di comunicazione include il servizio Fuorisalone Passport

2/3 – Pack Sponsor – 3.200€ + iva

L'offerta comprende:

Brera Design District

Sito web Brera Design Week (www.breradesignweek.it)

- Scheda evento pubblicata nella guida e segnalazione dell'evento nella mappa navigabile
- Fascia in homepage con elenco eventi sponsor (random)

Strumenti fisici (sul territorio)

- Mappa cartacea pieghevole (pin mappa ed elenco)
- Guida eventi cartacea – visibilità focus (vedi preview nella sezione strumenti)
- Totem evento da apporre nello spazio espositivo

Social media (@breradesigndistrict)

- Pubblicazione di un post a scelta tra Instagram, Facebook e LinkedIn *
- Pubblicazione di una story Instagram, con contenuti legati all'evento in occasione della design week, a cura della redazione **

Newsletter

- Pubblicazione di 1 box dedicato alla promozione della scheda evento nella newsletter “Day By Day” in uscita durante la Design Week (dal 11 al 17 aprile 2027) a cura della redazione ***

Comunicazione

- Menzione del nome del brand o del progetto all'interno del comunicato stampa digitale condiviso nella cartella in occasione della conferenza (previa firma del contratto entro l'8 febbraio) e negli aggiornamenti successivi.
- Presenza con paragrafo dedicato all'iniziativa nell'*Allegato al comunicato stampa* in forma digitale

Fuorisalone.it

Guida eventi sito web Fuorisalone (www.fuorisalone.it)

- Presenza sul sito nel percorso Brera Design District e pin nella mappa digitale

- Scheda evento, formato focus, pubblicata nella guida eventi in automatico
- Scheda brand e schede espositori e designer collegate

Nota bene

* La pubblicazione verrà fatta nel periodo compreso tra il 22 marzo e il 9 aprile, ad esclusione del periodo della Design Week. La possibilità di scelta del giorno è subordinata alla data di prenotazione dello slot, conseguente alla firma del contratto.

** La pubblicazione della story verrà fatta a cura della redazione nel periodo che va dal 12 al 16 aprile in base ai giorni di apertura e gli orari che indicherete nella scheda online.

*** Condivisione del contenuto per sua promozione diretta all'interno di una delle newsletter day by day, nelle date di: domenica 11 aprile, lunedì 12 aprile, martedì 13 aprile, mercoledì 14 aprile, giovedì 15 aprile, venerdì 16 aprile, sabato 17 aprile.

Il piano di comunicazione include il servizio Fuorisalone Passport

3/3 – Pack Extra – 4.900€ + iva

L'offerta comprende:

Brera Design District

Sito web Brera Design Week (www.breradesignweek.it)

- Scheda evento pubblicata nella guida e segnalazione dell'evento nella mappa navigabile
- Fascia in homepage con elenco eventi sponsor (random)

Strumenti fisici (sul territorio)

- Mappa cartacea pieghevole (pin mappa ed elenco)
- Guida eventi – visibilità focus (vedi preview nella sezione strumenti)
- Totem evento da apporre nello spazio espositivo

Social media (@breradesigndistrict)

- Pubblicazione di un post Instagram *
- Pubblicazione di un post a scelta tra Facebook e LinkedIn *
- Pubblicazione di una story Instagram, con contenuti legati all'evento in occasione della design week, a cura della redazione **

Magazine online – Sito web Brera Design District (www.breradesigndistrict.it)

- Articolo promozionale proposto e redatto dal cliente nella sezione NEWS
- Promozione dell'articolo attraverso:

1) Condivisione con post LinkedIn e story di Instagram

2) Condivisione tramite un box nella newsletter Brera Experience ***

Newsletter

- Pubblicazione di 1 box dedicato alla promozione della scheda evento nella newsletter "Day By Day" in uscita durante la Design Week (dal 11 al 17 aprile 2027) a cura della redazione ****

Comunicazione

- Menzione del nome del brand o del progetto all'interno del comunicato stampa digitale condiviso nella cartella in occasione della conferenza (previa firma del contratto entro l'8 febbraio) e negli aggiornamenti successivi.
- Presenza con paragrafo dedicato all'iniziativa nell'*Allegato al comunicato stampa* in forma digitale

Brera Design Week 2027

Piani di comunicazione

Fuorisalone.it

Guida eventi sito web Fuorisalone (www.fuorisalone.it)

- Presenza sul sito nel percorso Brera Design District e pin nella mappa digitale
- Scheda evento, formato focus, pubblicata nella guida eventi in automatico
- Scheda brand e schede espositori e designer collegate

Social media (@fuorisalone)

- Condivisione della scheda evento con Post Facebook di Fuorisalone *****
- N.1 uscita social a scelta sui canali Instagram, Facebook o LinkedIn di Fuorisalone.it *****

Nota bene

* La pubblicazione verrà fatta nel periodo compreso tra il 22 marzo e il 18 aprile, comprendendo la Design Week. La possibilità di scelta del giorno è subordinata alla data di prenotazione dello slot, conseguente alla firma del contratto.

** La pubblicazione della story verrà fatta a cura della redazione nel periodo che va dal 12 al 16 aprile in base ai giorni di apertura e gli orari che indicherete nella scheda online.

*** Condivisione dell'articolo per la sua promozione diretta nel box preview della newsletter Brera Experience, a scelta tra le date: 24 marzo, 31 marzo, 7 aprile. Ciascuna data prevederà un massimo di 10 articoli condivisi, la scelta della data è subordinata alla disponibilità al momento della prenotazione.

**** Condivisione del contenuto per sua promozione diretta all'interno di una della newsletter day by day, nelle date di: domenica 11 aprile, lunedì 12 aprile, martedì 13 aprile, mercoledì 14 aprile, giovedì 15 aprile, venerdì 16 aprile, sabato 17 aprile.

***** La condivisione verrà fatta nel periodo compreso tra il 22 marzo e l'11 aprile, la data di pubblicazione è a discrezione della redazione.

***** Se scelta è sul canale Instagram la pubblicazione può essere fatta dall'8 marzo al 4 aprile (non durante la design week) | Se la scelta è Facebook o LinkedIn non si prevedono limitazioni di date di pubblicazione.

Il piano di comunicazione include il servizio Fuorisalone Passport

Strumenti aggiuntivi – per una maggiore visibilità

1/5 – Newsletter dedicata

2.000€ + iva

- N. 1 newsletter dedicata con contenuto promozionale dell'azienda*

*La newsletter potrà essere programmata nei giorni antecedenti o immediatamente successivi rispetto alla settimana della Design Week.

2/5 – Newsletter Experience

1.000€ + iva

- N. 1 box formato focus nella newsletter Experience che promuova un contenuto presente su Brera Design District o Brera Design Week dedicato al cliente (scheda evento o articolo sul Magazine online).

I box della sezione Brera Design Week 2027 (grandi) sono in tutto 2/3 per ogni uscita di newsletter previste nelle date 24 marzo, 31 marzo e 7 aprile

3/5 – Magazine online

1.500€ + iva

Il magazine online di Brera vive di contenuti tutto l'anno.

Durante il periodo prima e durante la Design Week vi è la possibilità di acquistare la pubblicazione di:

- N. 1 articolo redazionale + condivisione LinkedIn e story Instagram

***Nota:** L'uso degli strumenti aggiuntivi deve essere svolto da febbraio ad aprile dell'edizione di riferimento (2027)*

Strumenti aggiuntivi – per una maggiore visibilità

4/5 – Social

È possibile prevedere pubblicazione di post aggiuntivi durante il periodo che va da febbraio ad aprile.

I canali prevedono:

4.1 – Instagram

- N. 1 post singolo o N. 1 Reel (fornito dal cliente) – **1.500€ + iva**
- N. 1 Story fino a 5 img o video – **1.000€ + iva**

Su richiesta possiamo predisporre:

- story o reel dedicati prodotti dai nostri creators – **costo su richiesta**
- campagne promozionali mirate (in dark) – **costo su richiesta**

4.2 – Facebook

- N. 1 post singolo – **400€ + iva**

4.2 – LinkedIn

- N. 1 post singolo – **600€ + iva**

5/5 – ADV guida cartacea

- N. 1 ADV pagina singola – **2.500€ + iva**
- N. 1 ADV pagina doppia o redazionale – **3.500€ + iva**

***Nota:** L'uso degli strumenti aggiuntivi deve essere svolto da febbraio ad aprile dell'edizione di riferimento (2027)*

Piani di comunicazione a confronto

Canali
Brera Design District

Canali
Fuorisalone.it

	Pack Base	Pack Sponsor	Pack Extra
	2.000€ + IVA	3.200 € + IVA	4.900 € + IVA
visibilità sulla guida eventi e mappa interattiva online *	●	●	●
visibilità sulla mappa pieghevole e guida cartacea *	●	●	●
presenza nella home page (random con altri eventi sponsor)		●	●
totem fisico per segnalare l'evento	●	●	●
uscita social a scelta tra Instagram, Facebook e LinkedIn **		●	● ●
pubblicazione di una story Instagram dalla redazione **		●	●
box dedicato alla scheda evento nella newsletter DayByDay **		●	●
menzione all'interno del materiale stampa e CS (formato digitale)	●	●	●
presenza con paragrafo nell'allegato al CS (formato digitale)		●	●
articolo promozionale proposto e redatto dal cliente			●
condivisione dell'articolo sui social			●
condivisione dell'articolo su newsletter			●
presenza dell'evento sul sito nel percorso BDD	●	●	●
scheda evento scheda brand scheda designer *	●	●	●
condivisione della scheda evento con post su Facebook **			●
uscita social a scelta tra Facebook, Instagram o LinkedIn **			●

Nota:
* Verificare la tipologia di visibilità sui supporti online e stampati nei dettagli di ogni singolo pacchetto
** Verificare il periodo di pubblicazione nei dettagli di ogni singolo pacchetto

Pacchetti in sintesi

Pack Base 2.000 € + iva

Pack Sponsor 3.200 € + iva

Pack Extra 4.900 € + iva



Conferenza stampa

- Menzione all’interno del comunicato stampa digitale

- Menzione all’interno del comunicato stampa digitale
- Presenza con paragrafo nell’allegato al comunicato digitale

- Menzione all’interno del comunicato stampa digitale
- Presenza con paragrafo nell’allegato al comunicato digitale



Website Brera Design Week

- Scheda evento pubblicata nella guida
- Segnalazione dell’evento nella mappa navigabile

- Scheda evento pubblicata nella guida
- Segnalazione dell’evento nella mappa navigabile
- Fascia in homepage con elenco eventi sponsor (random)

- Scheda evento pubblicata nella guida
- Segnalazione dell’evento nella mappa navigabile
- Fascia in homepage con elenco eventi sponsor (random)



Guida e mappa
cartacea

- Mappa cartacea pieghevole (pin mappa ed elenco)
- Guida eventi - visibilità BASE
- Totem evento da apporre nello spazio espositivo

- Mappa cartacea pieghevole (pin mappa ed elenco)
- Guida eventi - visibilità FOCUS
- Totem evento da apporre nello spazio espositivo

- Mappa cartacea pieghevole (pin mappa ed elenco)
- Guida eventi - visibilità FOCUS
- Totem evento da apporre nello spazio espositivo



Social Network
Brera Design District

- Condivisione della scheda evento con Post Facebook di Brera Design District

- Pubblicazione di un post a scelta tra Instagram, Facebook e LinkedIn
- Pubblicazione di una story Instagram a cura della redazione

- Pubblicazione di un post Instagram
- Pubblicazione un post a scelta tra Facebook e LinkedIn
- Pubblicazione di una story Instagram a cura della redazione



Newsletter

- Box dedicatp alla promozione della scheda evento nella newsletter “Day By Day” a cura della redazione

- Box dedicatp alla promozione della scheda evento nella newsletter “Day By Day” a cura della redazione



Website Brera Design District
Magazine online

- Articolo promozionale proposto e redatto dal cliente
- Promozione dell’articolo attraverso:
1) Condivisione con post LinkedIn e story di Instagram
2) Condivisione tramite un box nella newsletter Brera Experience



Website Fuorisalone.it

- Presenza sul sito nel percorso Brera Design District
- Scheda evento, formato BASE
- Scheda brand e schede designer collegate
- Pin nella mappa digitale

- Presenza sul sito nel percorso Brera Design District
- Scheda evento, formato FOCUS
- Scheda brand e schede designer collegate
- Pin nella mappa digitale

- Presenza sul sito nel percorso Brera Design District
- Scheda evento, formato FOCUS
- Scheda brand e schede designer collegate
- Pin nella mappa digitale



Social Network
Fuorisalone.it

- Condivisione della scheda evento con Post Facebook
- N.1 uscita social a scelta sui canali Instagram, Facebook o LinkedIn

Adesione e scadenze

Per aderire:

- Scegli il piano di comunicazione che fa per te
- Accedi o registrati da Novembre 2026 su www.breradesignweek.it/adesioni
- Compila la form online con tutti i tuoi dati e sottoscrivi il contratto
- Paga la quota di adesione
- Attendi l'attivazione del tuo piano e le istruzioni da parte del team

Scadenze:

- **Entro e non oltre l'8 febbraio** per rientrare nella **nota stampa e conferenza stampa**
- **Entro e non oltre il 5 marzo** per rientrare **nella mappa/guida cartacea**
- **Entro il 5 aprile** per rientrare nella **comunicazione esclusivamente online**

Se hai necessità di siglare più di un'offerta abbinata al piano della Design Week scrivici via email a info@breradesigndistrict.it o chiama lo (+39) 02 36638150 per ricevere supporto e istruzioni.

Brera Design Week 2027
Strumenti di comunicazione

Strumenti di comunicazione in sintesi

Una piattaforma a disposizione, tra digitale e fisico



Website

Contenuti digitali ed eventi sul territorio di Brera.

- Sito Brera Design District
- Guida Eventi Brera Design Week
- Agenda appuntamenti
- Notizie
- Guide e consigli
- Design Showroom, Gallerie d'Arte, Lifestyle e Locali
- Sito Fuorisalone.it – guida eventi



Guida e Mappa

Guida e mappa cartacee con elenco eventi e indicazioni per l’orientamento del pubblico nel distretto.

- Guida eventi: prodotto editoriale formato A5, tiratura 30.000 copie
- Mappa: formato poster 50x70 cm, tiratura 50.000 copie



Social Media

Contenuti digitali costruiti ad hoc in base allo strumento ed il target.

- Instagram
- Facebook
- Linkedin



Newsletter

Comunicazione selezionata, formattata e diretta al pubblico.

- **Brera Experience**
Approfondimenti periodici sul Distretto di Brera
- **DayByDay**
Gli eventi imperdibili durante la Brera Design Week
- **DEM**
Comunicazione dedicate per il tuo brand



Sul territorio

Il territorio si anima di un sistema di orientamento per il pubblico tra gli eventi, formato da vari strumenti.

- Infopoint
- Totem orientamento
- Bandiere
- Totem eventi

Audience e KPI del periodo Design Week

A chi comunichiamo



Instagram

151k
Followers

3.9 mln Impressions
2.4 mln Reach

14k Media Impressions/post
9k Media Reach/post

60% followers 35-54 anni
65% donne
35% uomini
—
52% Italia
8% Brasile
3% Stati Uniti

Brera Design Week 2027
Piani di comunicazione



Facebook

27.6k
Followers

1.3 mln Impressions
750k Reach
1.5k Post Engagement

63.5% followers 35-54 anni
67% donne
33% uomini
—
74% Italia
2% Brasile
2% Spagna



Linkedin

2k
Followers

45k Impressions
27k Reach
6k Click

40%dei followers è
nel settore di design e
architettura



Website

+175k
Utenti unici

331k Views di pagina

11k Visualizzazioni Calendar
72k Visualizzazione News
12k Visualizzazione Discover
17k Visualizzazione Tips



Newsletter

+15k
Utenti totali

46% Open rate

3% Click rate

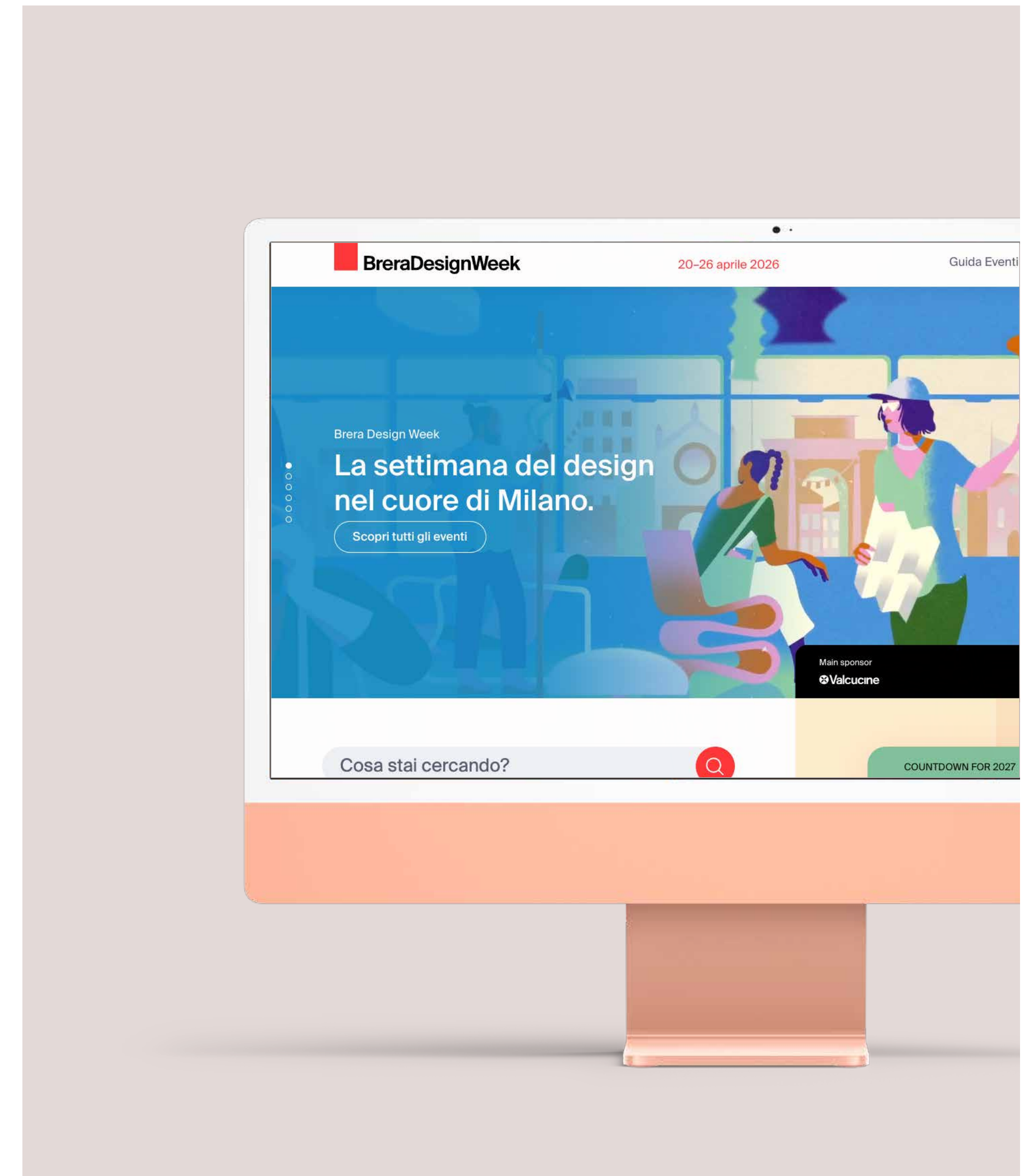
Strumenti di comunicazione

Sito web dedicato alla Design Week

Il sito dedicato all'evento Brera Design Week ha un template rinnovato che **porta in primo piano i progetti principali, gli itinerari del distretto e tutti gli eventi con indicazione di tutti i punti attivi e delle varie esposizioni, showroom e aziende.**

L'obiettivo è portare subito l'attenzione dell'utente sui punti fondamentali del progetto, ovvero sull'agenda eventi e i progetti territoriali in evidenza.

Importante ricordare che ogni evento di Brera Design Week ha una sua pagina dedicata che rimarrà sempre online.



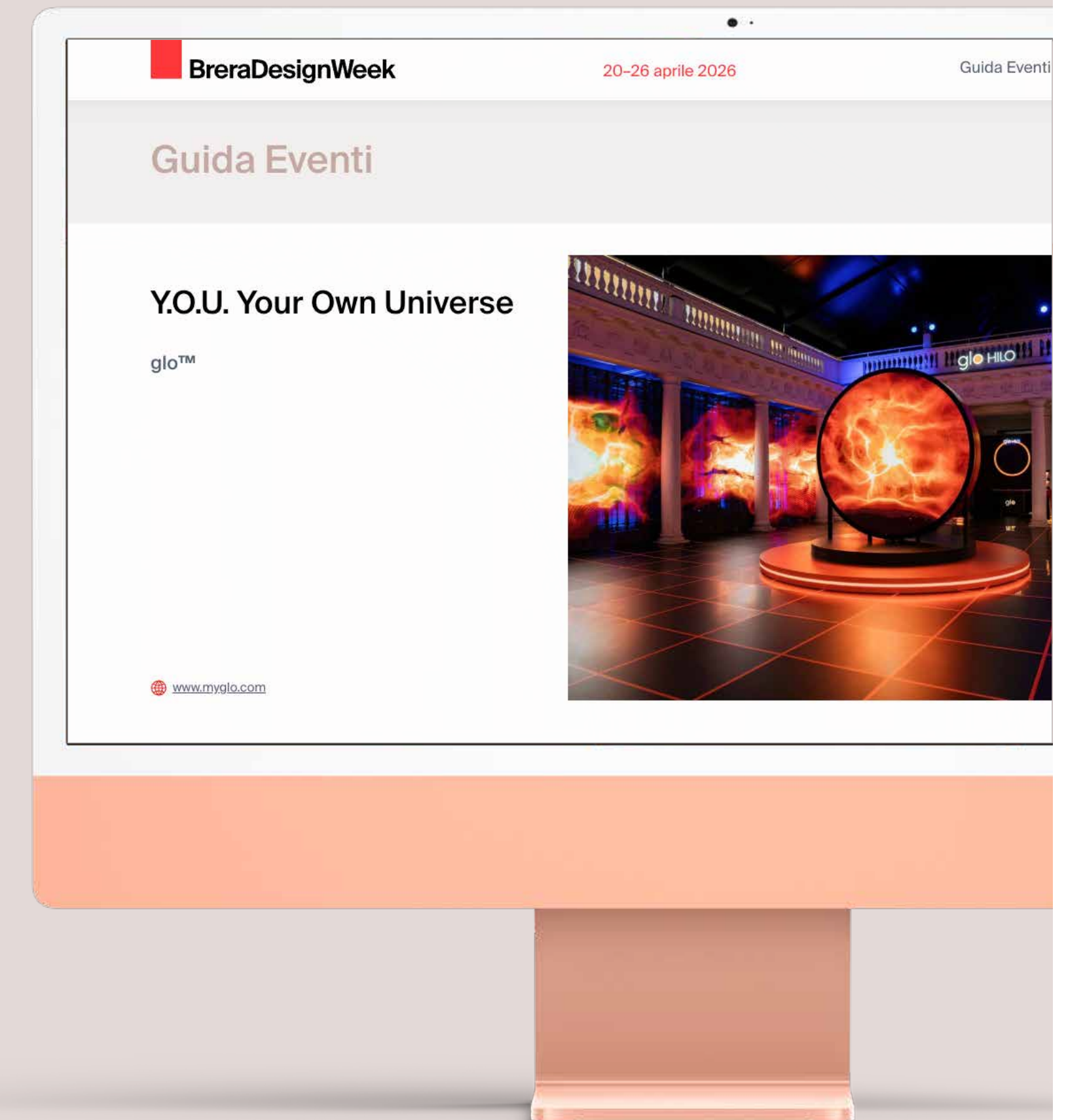
Strumenti di comunicazione

Scheda evento online

La struttura della scheda evento è formata da una **immagine di apertura, titolo e giorni di esposizione in evidenza**. Segue testo descrittivo, contatti ed eventuali download dedicati a press con specifiche dei brand/ designer coinvolti.

Galleria di immagini legate all'evento o all'esposizione e il palinsesto delle attività previste durante la settimana, dalla semplice esposizione ad eventi inaugurali o attività specifiche.

Le schede evento sul sito sono per tutti uguali indipendentemente dal piano di comunicazione scelto, i piani Sponsor ed Extra prevedono anche una visibilità in home page, random, nella sezione "Highlights".



Y.O.U. Your Own Universe

glo™



www.myglo.com

Location

Palazzo Moscova
Via Moscova, 18 - Milano

Mappa e indicazioni

Orari di apertura

Lunedì 20 Aprile
h. 14:00–18:00
Martedì 21 Aprile
h. 10:00–20:00
Mercoledì 22 Aprile
h. 10:00–20:00
Giovedì 23 Aprile
h. 10:00–20:00
Venerdì 24 Aprile
h. 10:00–20:00
Sabato 25 Aprile
h. 10:00–20:00
Domenica 26 Aprile
h. 10:00–20:00

glo e Numero Cromatico presentano Y.O.U. Your Own Universe

glo torna alla Brera Design Week 2026 con l'installazione Y.O.U. di Numero Cromatico a Palazzo Moscova.

Ispirata al tema “Be the Project”, l'opera esplora il rapporto tra luce, architettura e partecipazione, dando vita a un'esperienza immersiva e contemporanea. Al centro, un grande portale interattivo –un cerchio arancione– simbolo di connessione e appartenenza, accoglie i visitatori in uno spazio dinamico, dove tecnologia e creatività si fondono. Il pubblico diventa parte attiva del progetto, contribuendo a definirne l'evoluzione.

In questo contesto si inseriscono i dispositivi glo Hilo e glo Hilo Plus, in perfetta connessione con il progetto proposto da Numero Cromatico. Progettati per offrire un'esperienza d'uso modulabile, unica e adattabile alle preferenze individuali, in continuità con il concept dell'opera.

Il 22 aprile, dalle 11:00 alle 12:00, nello spazio glo Hilo di Palazzo Moscova, gli artisti di Numero Cromatico saranno disponibili a incontrare il pubblico e firmare le copie di Flash Art.

Press Kit glo 2026



Guida Eventi

Visita i 244 eventi nel Brera Design District durante il Fuorisalone. Esplora il cuore creativo di Milano, scopri le novità delle aziende e le ultime creazioni dei designer.

COUNTDOWN FOR 2027

222 GIORNI | 21 ORE | 40 MIN | 59 SEC

6S Grand Setto

OFFICIAL TIMEKEEPER
BRERA DESIGN WEEK

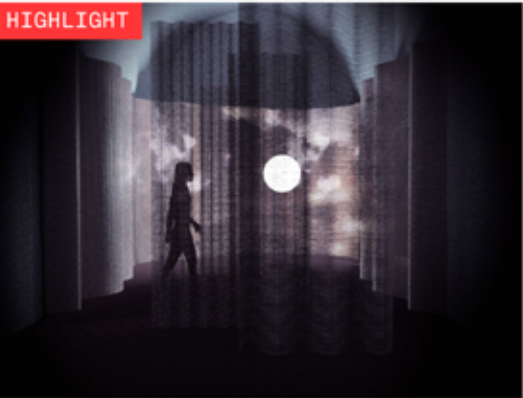
Cerca Evento

Cerca brand

Cerca location

Tag

FILTRA EVENTI



Stark

Albori

Sala dei Pilastri | Castello Sforzesco - Piazza Castello

FS PASSPORT ARCHITETTURA ARTE ILLUMINAZIONE INSTALLAZIONI TECNOLOGIA



The Cut

AN ACT OF LIVING

The Cut Flagship Store - Via Pontaccio, 3

FS PASSPORT ARCHITETTURA ARREDO CUCINA MATERIALI SPECIALI PRODUCT DESIGN

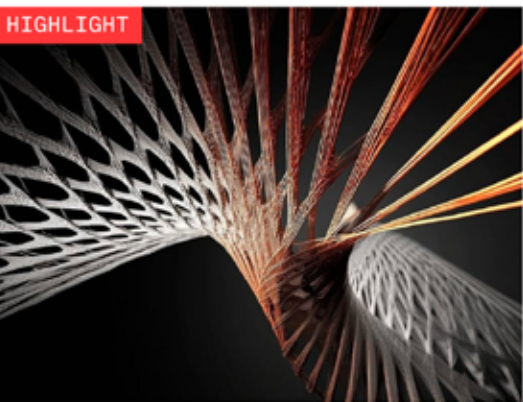


Arpa® e altri 5 espositori

ArchiThoughts-ArchiTouch

FENIX® Scenario - Foro Buonaparte, 66

FS PASSPORT ARCHITETTURA ARREDO INSTALLAZIONI PRODUCT DESIGN



CUPRA

BEYOND THE KNOWN

CUPRA Garage Milano - Corso Como, 1

ARCHITETTURA ARTE FOOD & BEVERAGE INSTALLAZIONI SOSTENIBILITÀ



Portanuova

Blooming Imperfection - Relationships in Progress

Piazza Gae Aulenti 12 - Piazza Gae Aulenti, 12



CASAMANCE e altri 4 espositori

Casamance

Casamance - Via Brera, 28/A

TESSILI

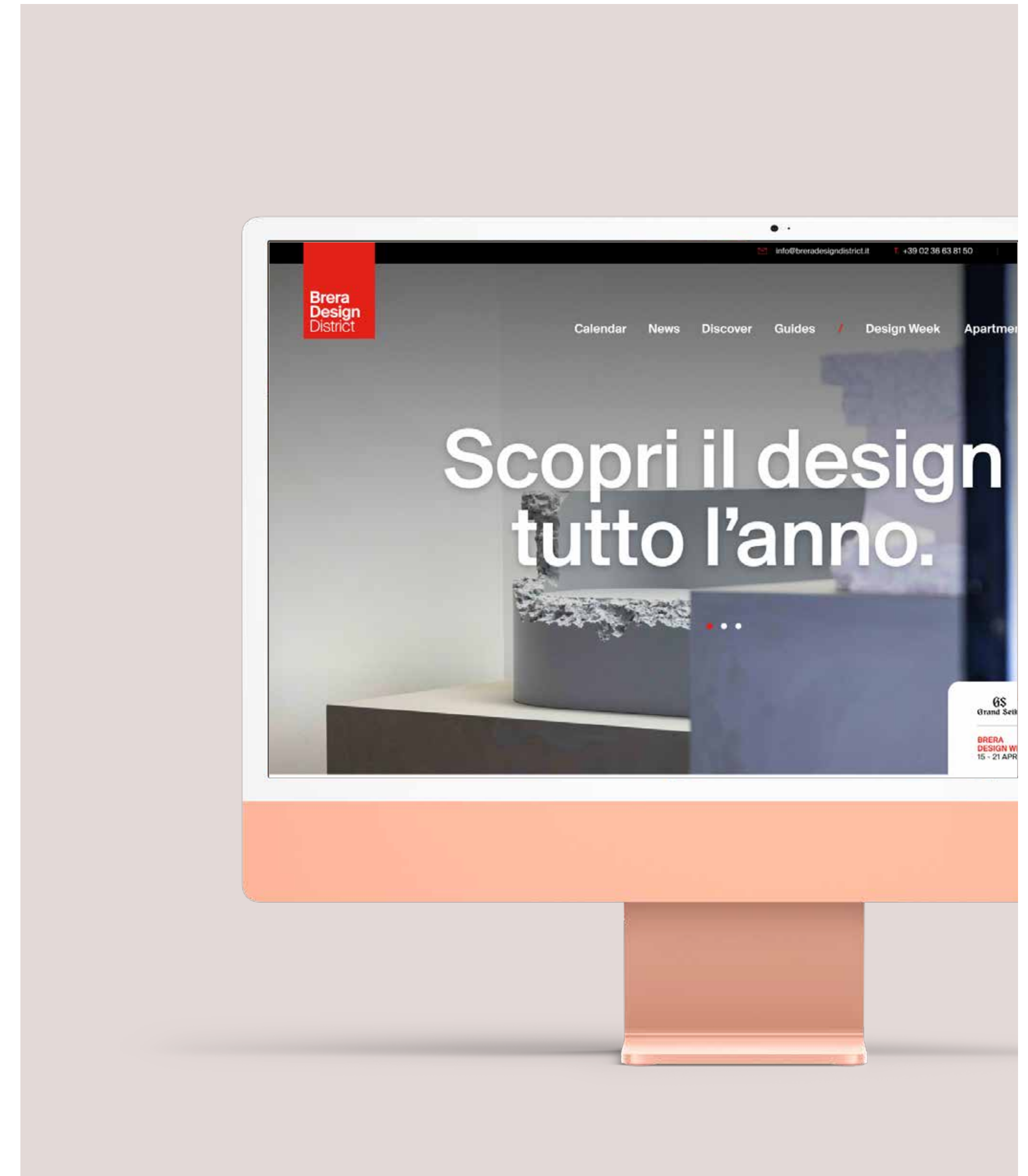
Strumenti di comunicazione

Sito web dedicato a tutto l'anno

Brera Design District dispone di **un portale attivo tutto l'anno**, centro della nostra strategia di comunicazione, con un calendario dedicato agli eventi sul territorio, una sezione di approfondimento con news, interviste e una dedicata alla promozione delle attività commerciali oltre che ad una che propone guide per esplorare Brera.

Le principali sezioni del portale sono:

- **Calendario** eventi e appuntamenti
- **News** e interviste
- **Discover** design showroom & more
- **Guide** tematiche



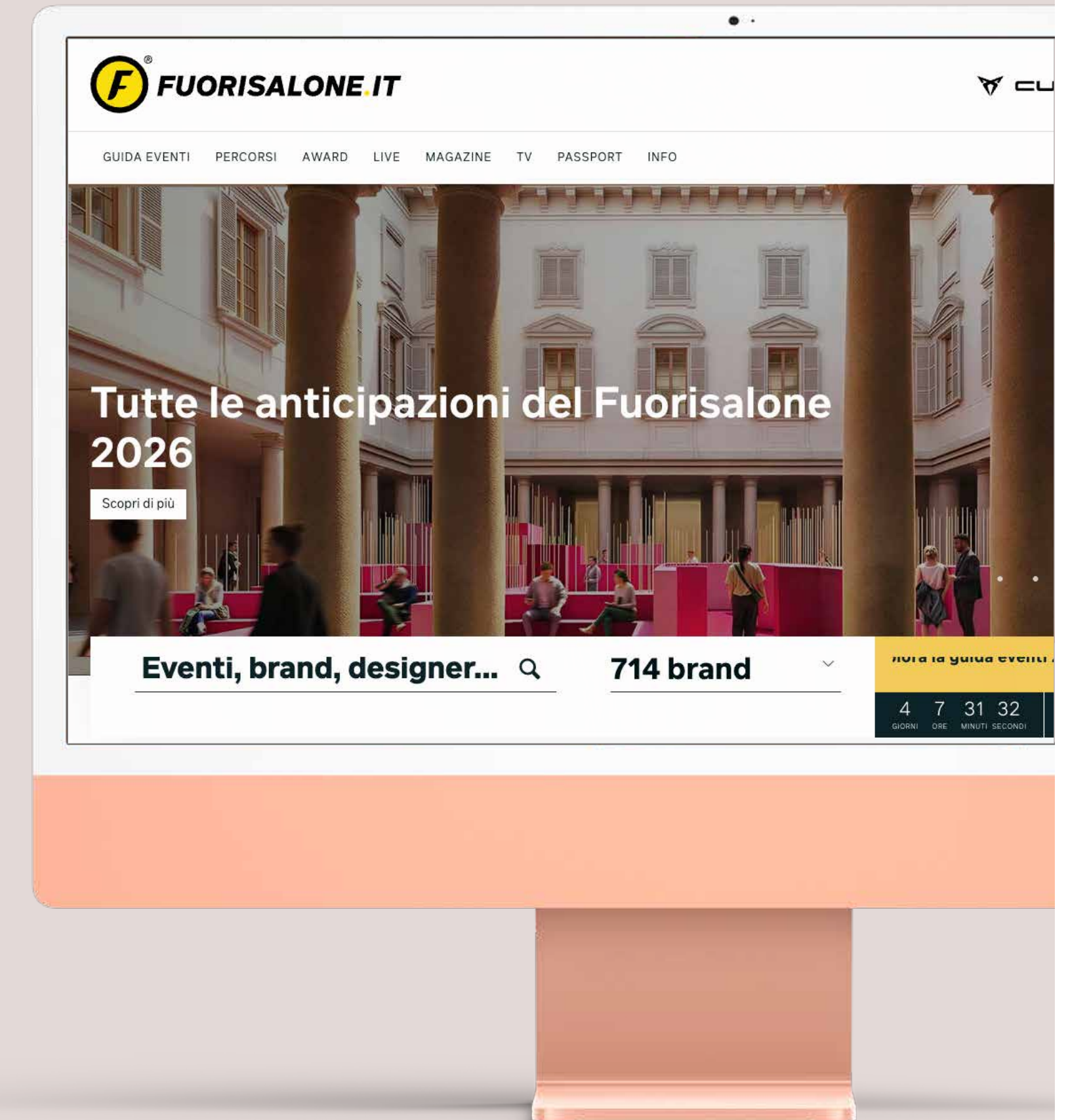
Strumenti di comunicazione

Sito web Fuorisalone.it

Fuorisalone.it è da oltre 15 anni la piattaforma ufficiale di riferimento per la settimana del design a Milano.

Brera Design District con le sue attività ricopre un ruolo di assoluto protagonista nel progetto con spazi di comunicazione dedicati, quali:

- **Percorso dedicato** al progetto che raggruppa gli eventi del distretto con posizioni in evidenza
- **Schede evento, brand e designer** dedicate a ogni singolo cliente
- **Pin** sulla mappa digitale
- **Contenuti sul magazine** dedicati ai piani con maggiore visibilità



Strumenti di comunicazione

Guida e Mappa cartacea

La Mappa e la Guida Eventi sono tra gli strumenti di orientamento nel distretto più utilizzati durante la Design Week.

Ogni anno vengono stampate e distribuite 30.000 Guida Eventi e 50.000 Mappe sia nei giorni antecedenti che durante la Design Week, presso i nostri Info Point e in ogni sede degli espositori aderenti.

Ogni pacchetto prevede una visibilità differente sui due strumenti, inoltre è possibile ampliare la visibilità attraverso l'acquisto di pagine ADV o redazionali.

- **ADV** singole e doppia pagina
- **Articoli** redazionali
- **Inserti speciali** e personalizzabili



Strumenti di comunicazione

Guida cartacea

Pack Base

- Posizione di visibilità base nella guida
 - Spazio logo
- File vettoriale (.Eps, .Ai, .Pdf)
- Info evento
- (Titolo, date, indirizzo, sito web, mail...)
- Descrizione dell’evento
- Lunghezza massima del testo
- 300 battute ita/en (spazi inclusi)
- Inserimento nome brand e/o designer
- nell’exhibitors recap



Strumenti di comunicazione

Mappa cartacea

Pack Base

- Pin dell’evento su mappa
- Presenza in elenco eventi con:
Corrispondenza numero pin
Nome azienda
Indirizzo
- Inserimento nome brand e/o designer
nell’exhibitors recap

118. 10 CORSO COMO Corso Como, 10	130. CEADDESIGN Via Brera, 9	142. DIVIANA Via Monte di Pietà 13/1	154. HATENALABO Corso Garibaldi, 73	165. KRIPTONITE Piazza XXV Aprile, 7
119. Alice Ceramica Via Marsala, 2	131. Colefax and Fowler Via Palermo, 8	143. Dragons of Walton Street Via Solferino, 23	155. HENRYTIMI Foro Buonaparte, 52	166. La Cividina Via Manzoni, 41
120. ALTAI GALLERY Via Pinemonte da Vimercate, 6	132. Corà Legnami Corso Garibaldi, 86	144. dSEgni Via dei Bossi, 2	156. Hosoo Largo Treves, 5	167. Le Creuset Corso Garibaldi, 51
121. Amleto Missaglia Via Verdi, 6	133. Corsi Design Via Romagnosi, 3	145. Eataly Piazza XXV Aprile,10	157. IKSEL Largo Treves, 5	168. Lelièvre Paris Via Fatebene- fratelli, 34
122. Annabel Karim Kassir Via Montebello, 27	134. CRISTINA Rubinetterie Via Pontaccio, 8/10	146. E0 LUX Via San Fermo, 7	158. Impress Via Solferino, 31	169. Londonart Piazza San Marco, 4
123. ARGENTERIA DABBENE Largo Treves, 2	135. DALFILO Corso Garibaldi, 60	147. Fantini Rubinetti Via Solferino, 18	159. Ipunto0 Via Montebello, 27	170. Lualdi Foro Buonaparte, 74
124. ARTECASA Via Borgonuovo, 16	136. Davide Groppi Via Manzoni, 38	148. FEDUSTRIA Via Fiori Chiari, 16	160. Iris Ceramica Group Via Santa Margherita, 4	171. Lund University School of Industrial Design Via Palermo, 8
125. Artigiani del Marmo Via Ciovasso, 17	137. de Sede Via Fatebene- fratelli, 10	149. Fim Umbrellas Corso Garibaldi, 116	161. Jeroen De Ruddere Corso Garibaldi, 71	172. MAISON POUENAT Via Borgonuovo, 5
126. Barbieri Magalini Bizzotto Italia Via Maroncelli, 14	138. Dedar Via Fiori Chiari, 18	150. firefly Via Palermo, 8	162. Kave Home Via Santa Margherita, 10	173. Manzoni Hub Via Manzoni, 43
127. Bianchini Atelier Via dell'Orso, 5	139. Design Luce Corso Garibaldi, 62	151. Fischbacher 1819 Via del Carmine, 9	163. Kerakoll Via Solferino, 16	174. Masiero Via Statuto,16
128. Bodo Sperlein, Garpa Via Solferino, 17	140. DIGITAL DESIGN Via Solferino, 18	152. FLEXTTEAM Via Solferino, 19	164. KOHRO ITALY Piazza San Marco, vicolo Piero Manzoni	175. MetroQuality Via Solferino, 24
129. CDCE China	141. Ditre Italia Via Solferino, 21	153. French Design Award		

Strumenti di comunicazione

Guida cartacea

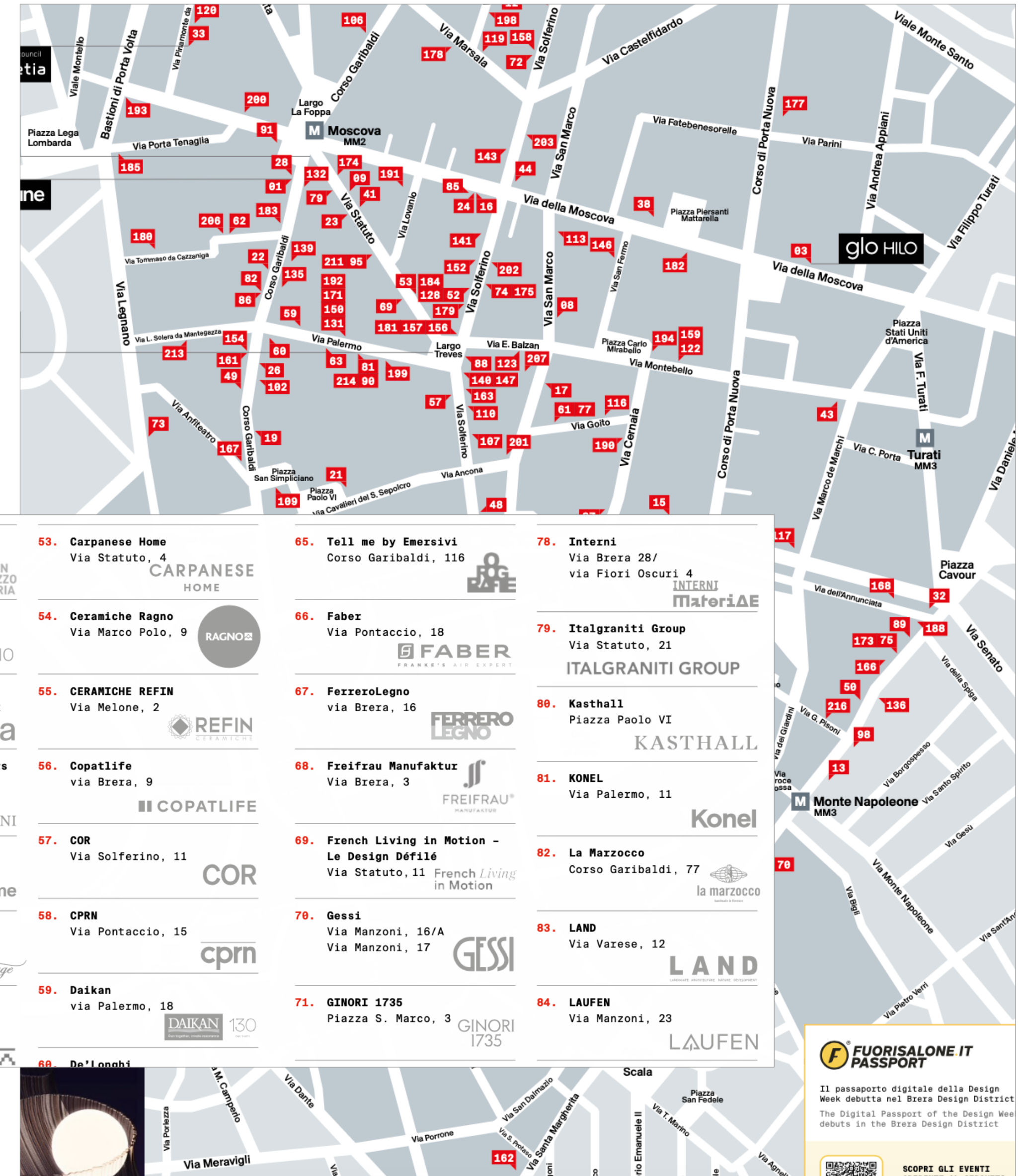
Pack Sponsor

- Posizione di rilievo nella guida
 - Fotografia correlata all'evento
- Dimensioni 94x68mm
+ 5mm abbondanza
- Spazio logo
- File vettoriale (.Eps, .Ai, .Pdf)
- Info evento
(Titolo, date, indirizzo, sito web, mail...)
 - Descrizione dell'evento
Lunghezza massima del testo
500 battute ita/en (spazi inclusi)
 - Inserimento nome brand e/o designer
nell'exhibitors recap



Pack Sponsor

- Inserimento nome brand e/o designer nell'exhibitors recap



Strumenti di comunicazione

Guida cartacea

Pack Extra

- Posizione di massimo rilievo nella guida
- Fotografia correlata all'evento
Dimensioni 94x68mm
+ 5mm abbondanza
- Spazio logo
File vettoriale (.Eps, .Ai, .Pdf)
- Info evento
(Titolo, date, indirizzo, sito web, mail...)
- Descrizione dell'evento
Lunghezza massima del testo
500 battute ita/en (spazi inclusi)
- Inserimento nome brand e/o designer
nell'exhibitors recap

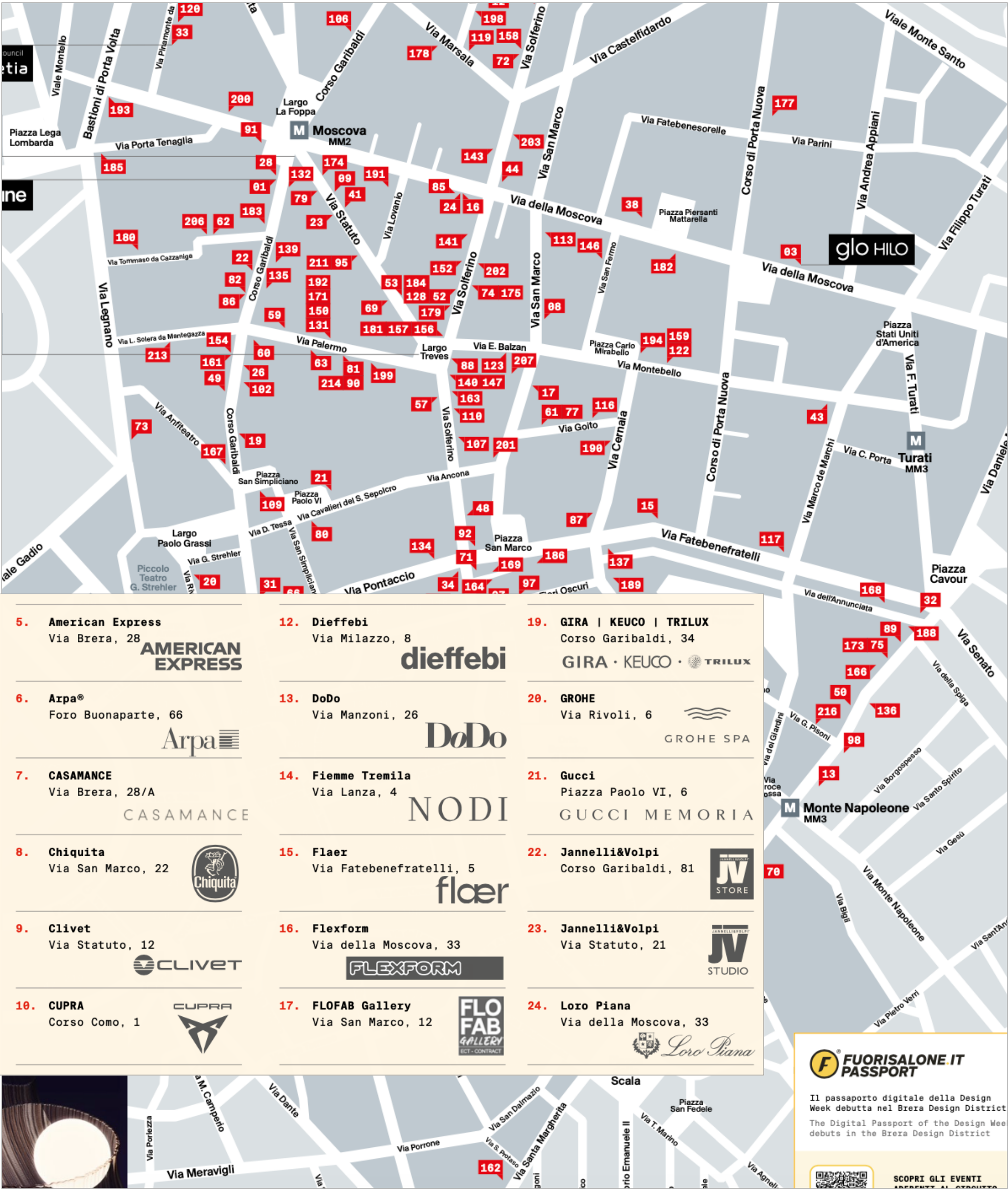


Strumenti di comunicazione

Mappa cartacea

Pack Extra

- Pin dell’evento su mappa
- Presenza in elenco eventi in evidenza con:
Logo del brand
Corrispondenza numero pin
Nome azienda
Indirizzo
- Inserimento nome brand e/o designer nell’exhibitors recap



Strumenti di comunicazione

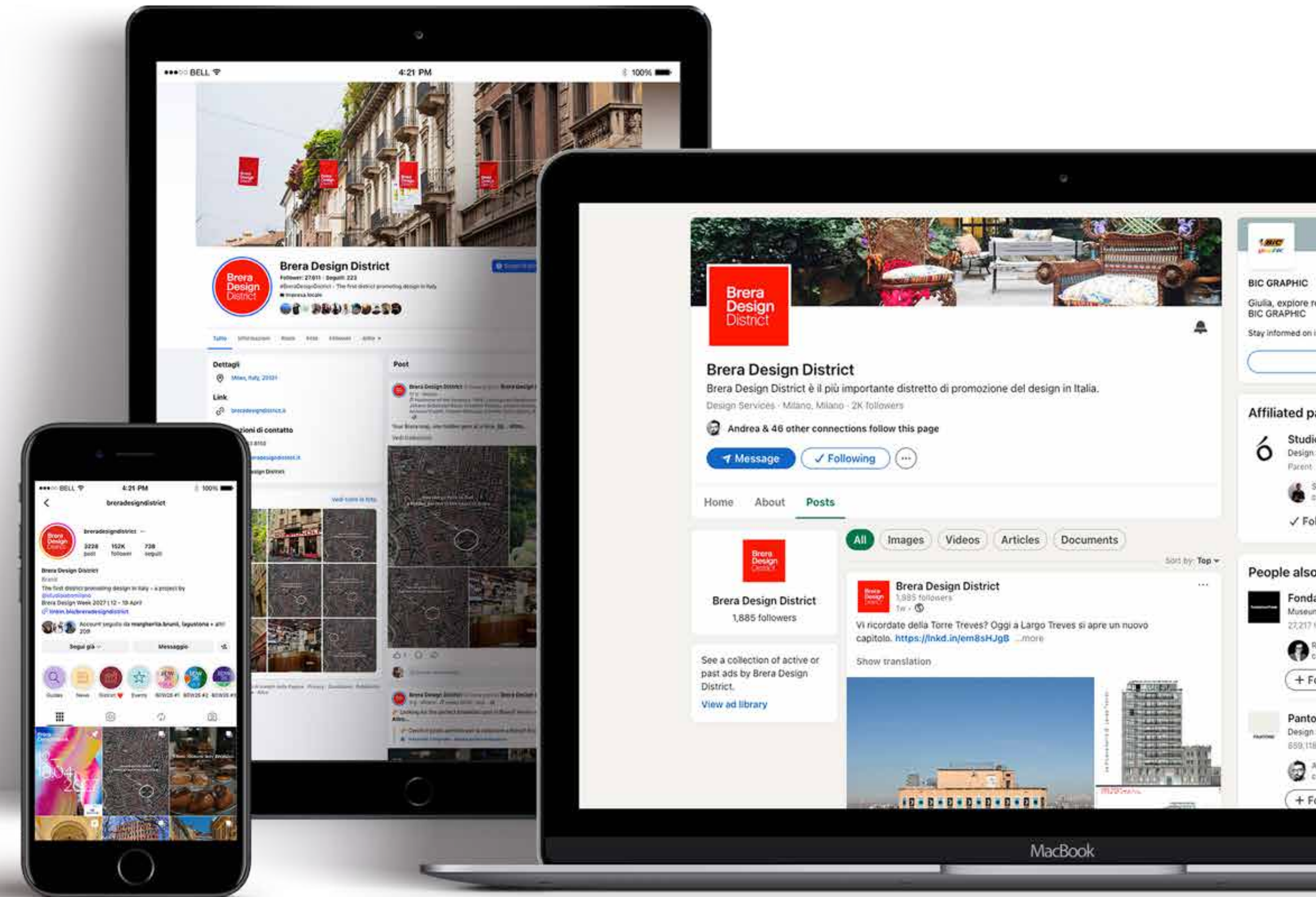
Social media

Brera Design District ha puntato negli anni sul ruolo dei social, in particolar modo sulle pagine ufficiali **Facebook** e **Instagram**, e negli ultimi anni anche **Linkedin**, come **strumento per comunicare agli utenti gli eventi e le attività che si svolgono all'interno del distretto**.

Un piano editoriale che prevede contenuti e rubriche dedicate durante l'anno al territorio che si mescolano a focus a supporto della Design Week e a tutto il mondo dei design showroom, dell'arte e dell'architettura.

- **Instagram** – 151k follower
- **Facebook** – 27.6k follower
- **Linkedin** – 2k follower

Nota: dati di settembre '26

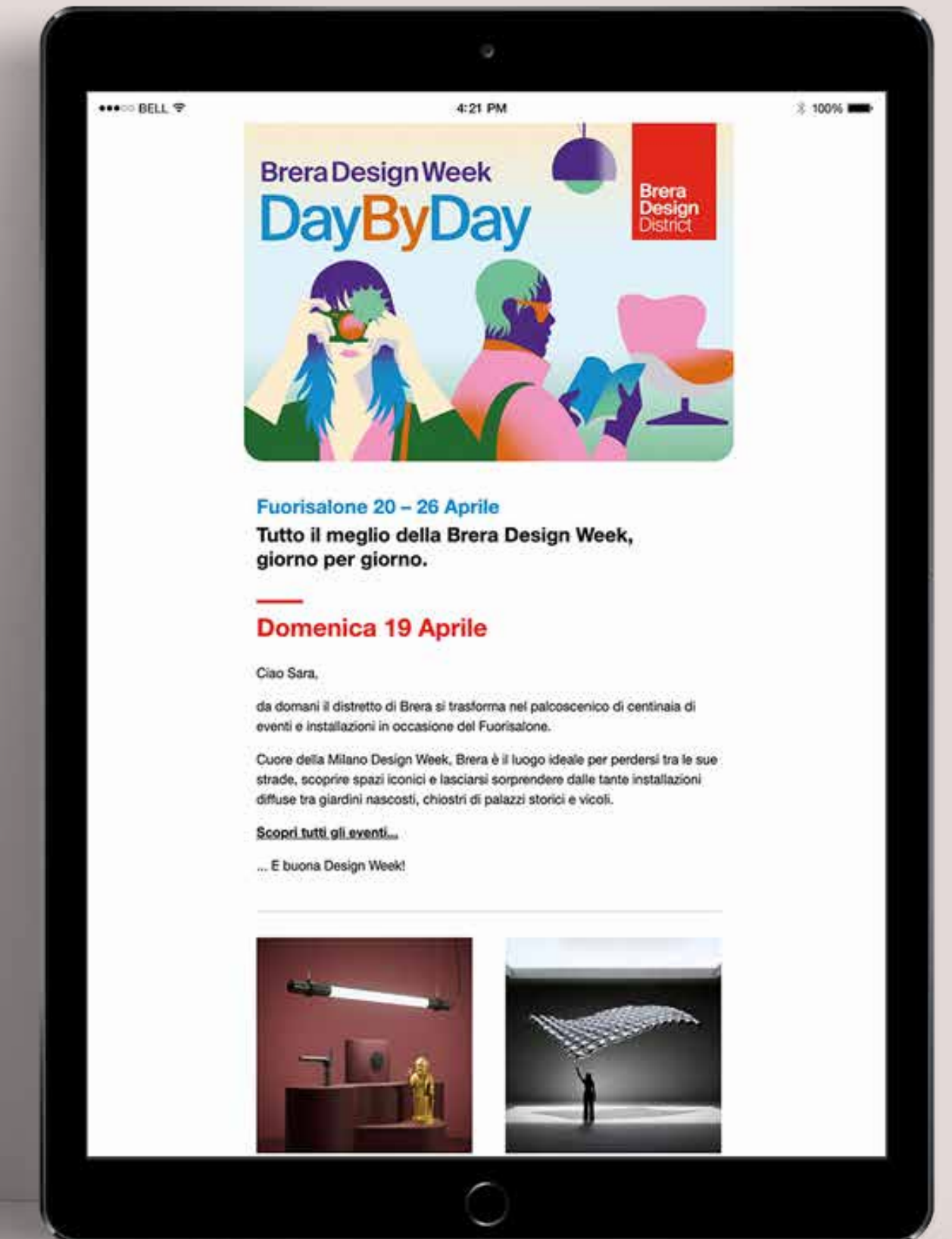


Strumenti di comunicazione

Newsletter DayByDay

L'importanza di una comunicazione selezionata e diretta al nostro pubblico.

La newsletter DayByDay è uno strumento importante per la comunicazione la promozione diretta del piano editoriale ed eventi durante la settimana della Design Week.



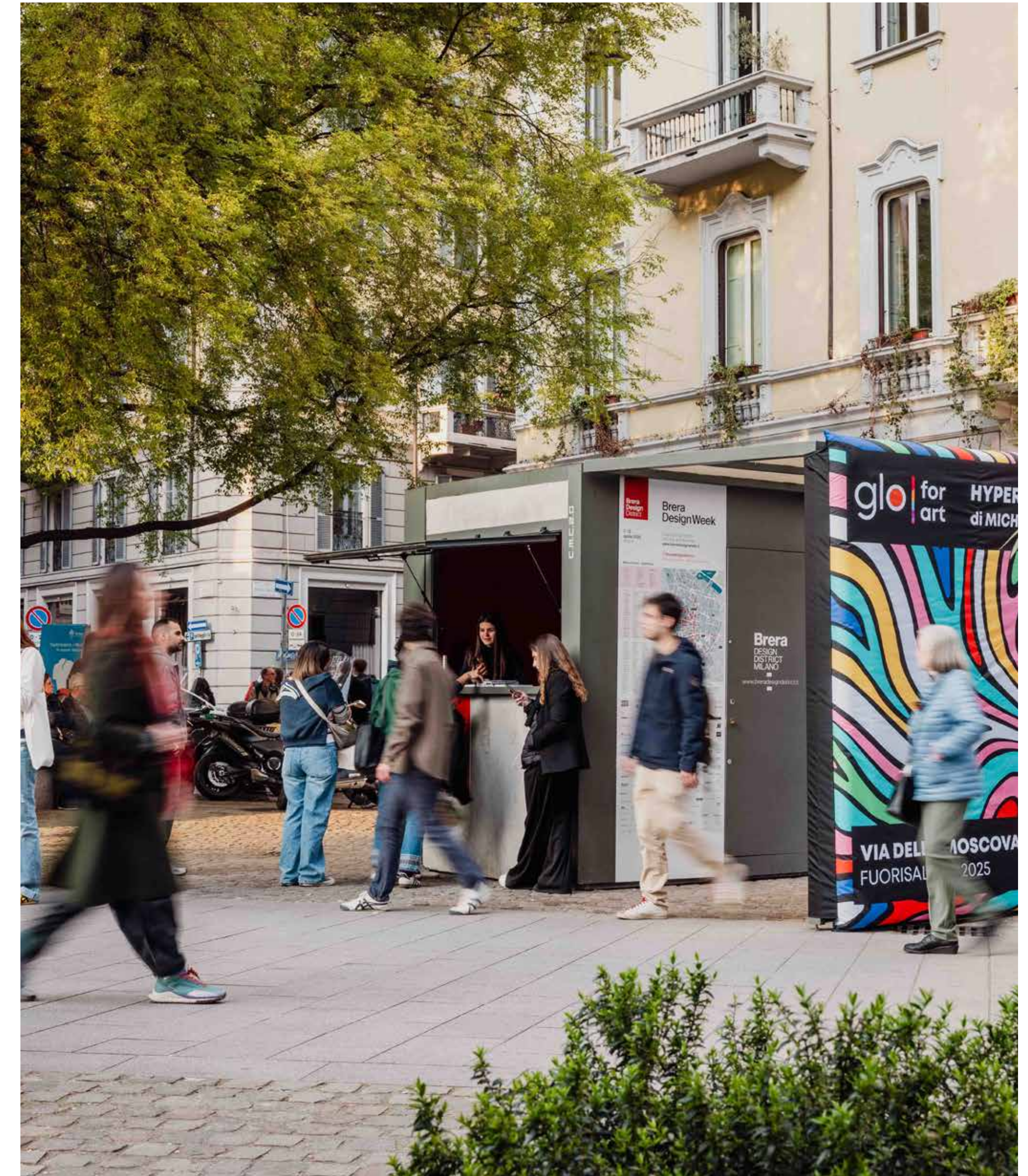
Strumenti di comunicazione

Strumenti sul territorio

Nel territorio saranno presenti una serie di strumenti che andranno ad orientare il pubblico nella moltitudine di eventi all'interno del distretto.

Nel dettaglio gli strumenti sono:

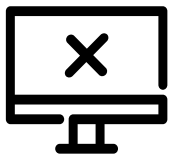
- **Info point** – in Largo la Foppa e Largo Treves
- **Sistema di bandiere a filare** – nelle vie principali
- **Totem di orientamento eventi** – 8 sparsi nei punti di snodo e maggior afflusso del distretto
- **Totem segnaposto** – uno per ogni espositore





Brera Design Week 2027
Strumenti aggiuntivi

Strumenti aggiuntivi in sintesi



Magazine online

Articolo online
1.500 € + iva

- N. 1 articolo redazionale + condivisione LinkedIn e story Instagram



ADV – Guida cartacea

ADV Pagina singola
2.500 € + iva

ADV Pagina doppia
3.500 € + iva

Redazionale Pagina doppia
3.500 € + iva



Newsletter

Newsletter DEM
2.000 € + iva

- Newsletter dedicata da inviare al database contatti di Brera Design District

Newsletter Experience
1.000 € + iva

- Uscita con box dedicato nella newsletter Experience



Social Network

Instagram

- N. 1 post singolo o N. 1 Reel (fornito dal cliente)
1.500€ + iva
- N. 1 Story fino a 5 img o video
1.000€ + iva

Su richiesta possiamo predisporre:

- story o reel dedicati prodotti dai nostri creators
- campagne promozionali mirate (in dark)

Facebook

- N. 1 post singolo
400€ + iva

Linkendin

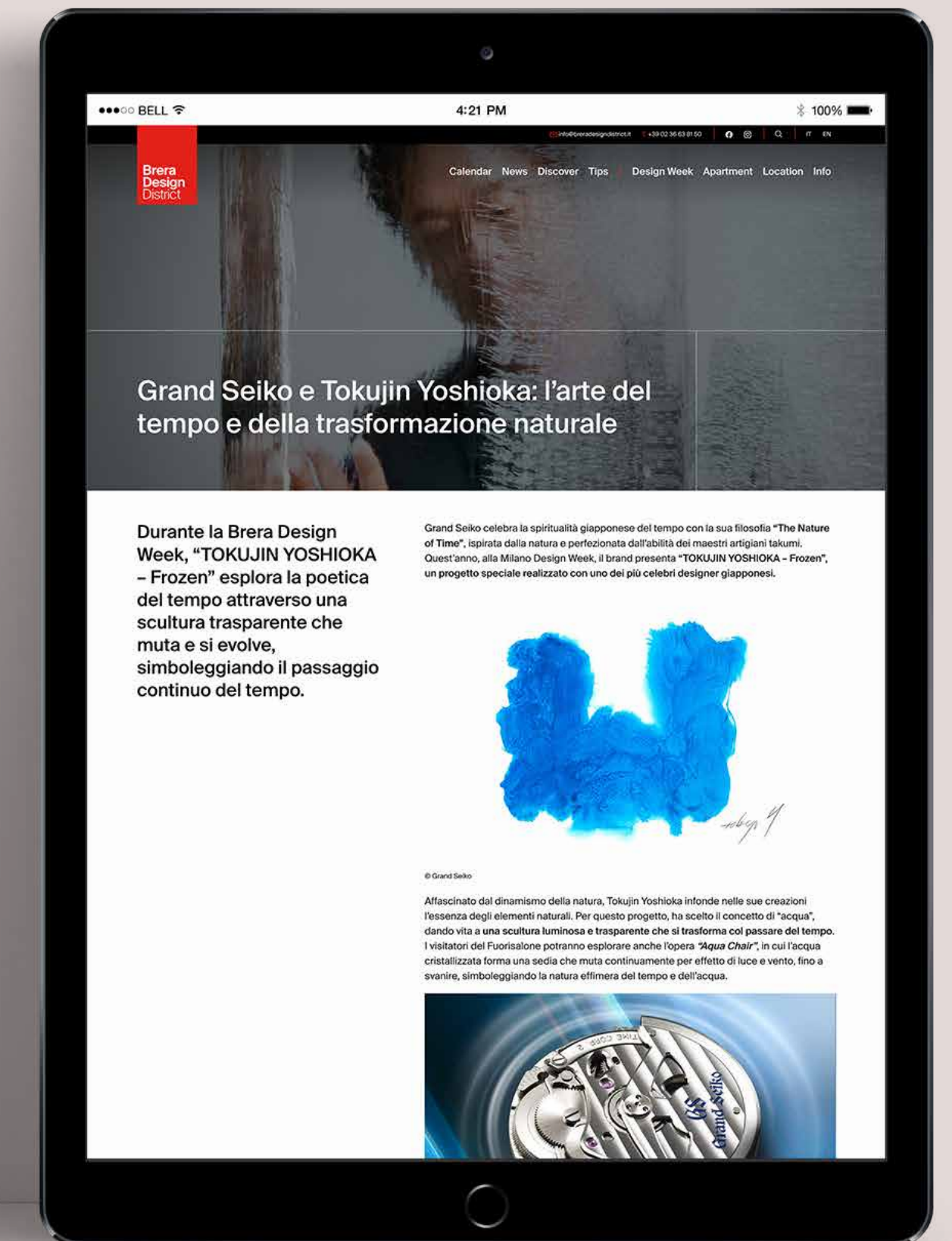
- N. 1 post singolo
600€ + iva

Strumenti aggiuntivi

Magazine online – News

Il **magazine online di Brera** – sezione **News** del sito – vive di contenuti tutto l'anno.

Durante il periodo prima e durante la Design Week vi è la possibilità di pubblicar articoli redazionali di preview o di approfondimento di progetti ed eventi con relativa ricondivisione sui canali social media.



Strumenti aggiuntivi

ADV nella Guida Cartacea

All'interno della guida cartacea si può avere maggiore visibilità acquistando delle pagine pubblicitarie (ADV) che si dividono in:

Pagina pubblicitaria singola o doppia

L'ADV nel formato singolo è composta da immagine e messaggio pubblicitario nel formato pagina doppia può essere composta da immagine e messaggio oppure da una pagina dedicata all'immagine e l'altra di testo.

Pagina redazionale doppia

La pagina redazionale doppia è una doppia pagina della guida eventi in cui si va ad approfondire il progetto e l'iniziativa attraverso un testo in doppia lingua e immagini a supporto.

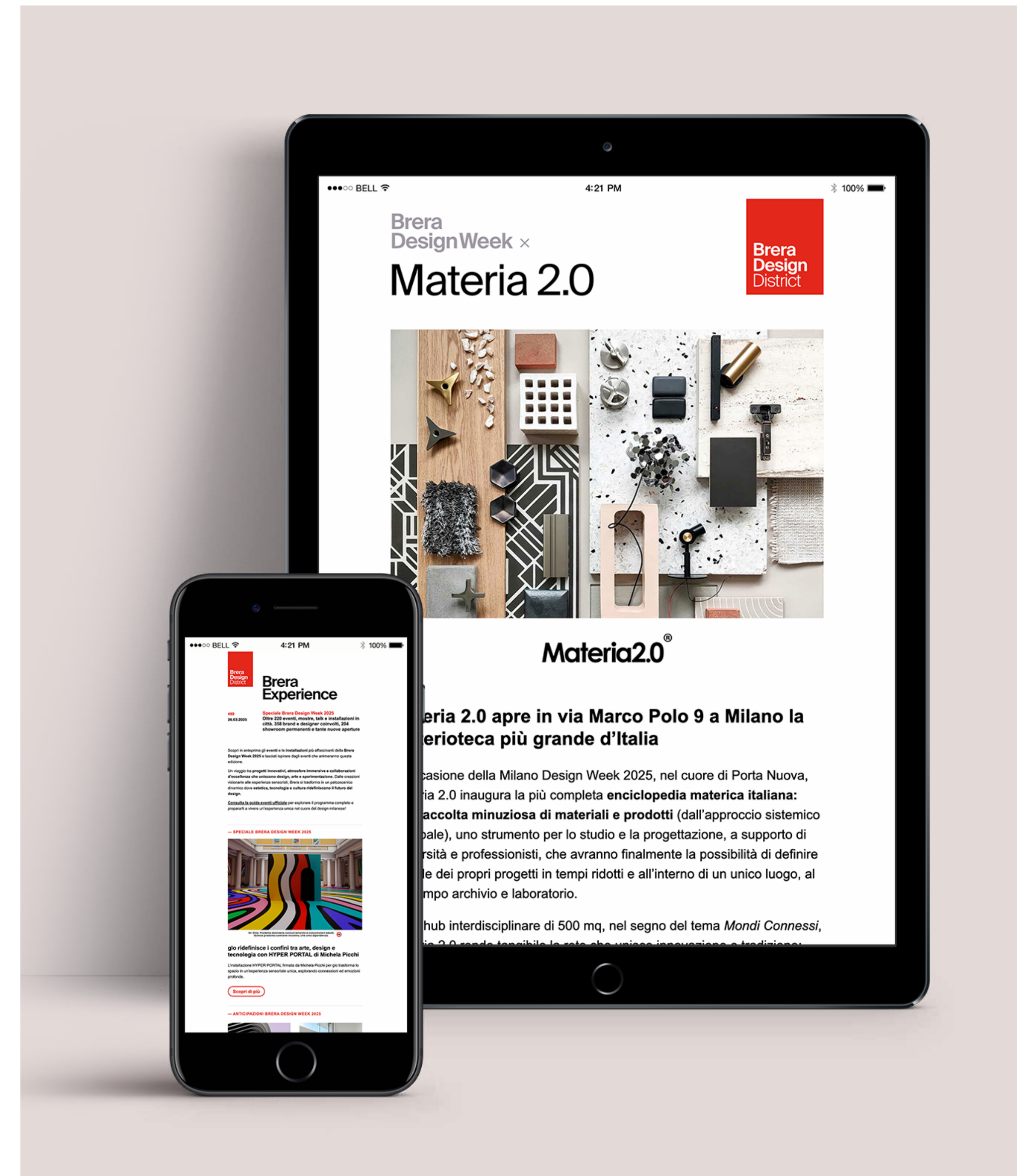




Newsletter Dedicata e Brera Experience

La newsletter Dedicata è un tipo di newsletter che permette il cliente di verticalizzare l'attenzione e la comunicazione su un progetto o argomento con esclusività.

La newsletter Brera Experience è un tipo di newsletter annuale e periodica in cui si portano in rassegna e in evidenza tutte le attività del distretto. Per la Brera Design Week si prevede un'attività teasing con box dedicati che mettono in evidenza alcuni progetti e argomenti.

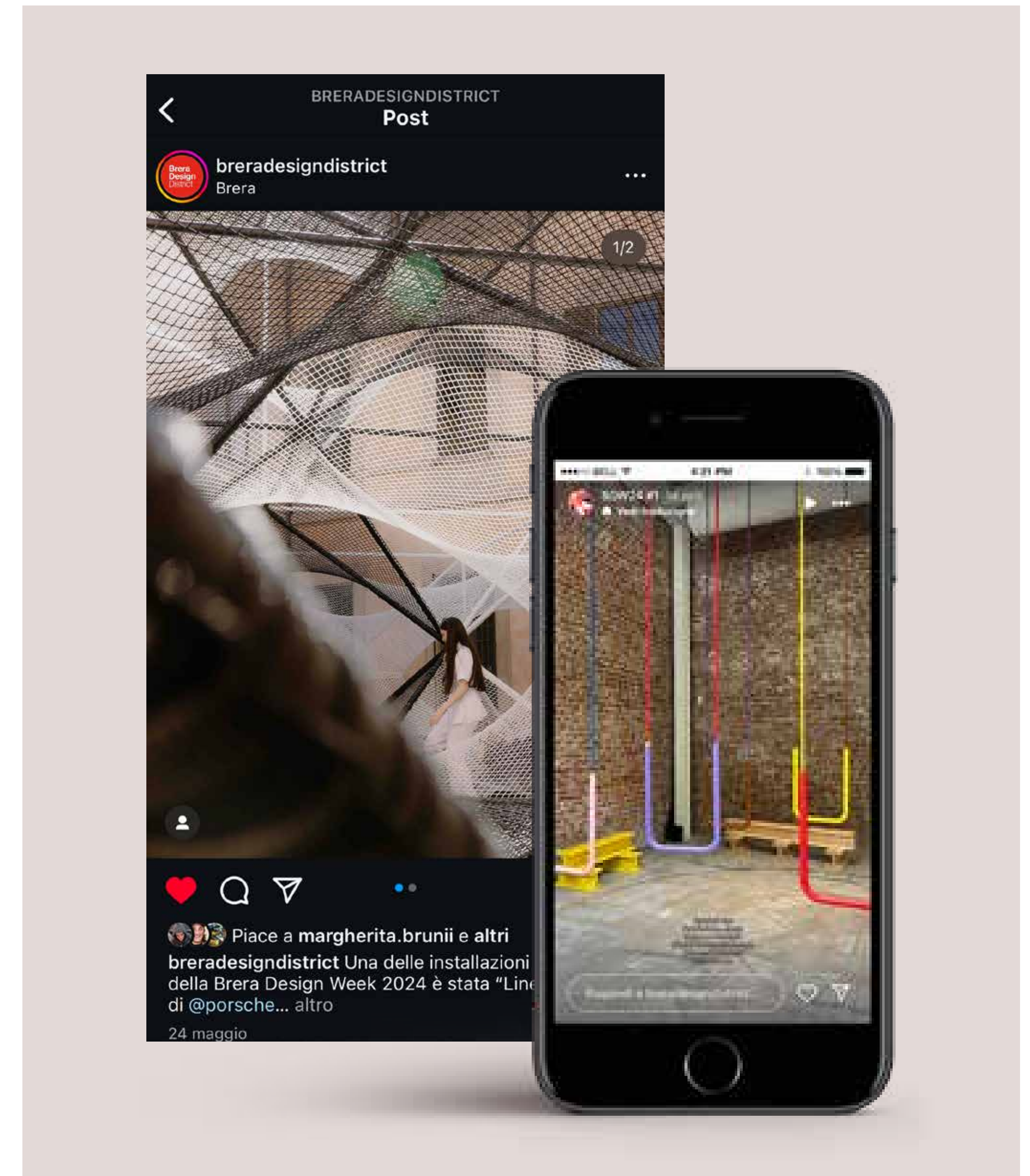


Strumenti aggiuntivi

Social media

Sempre per aumentare la diffusione e la notiziabilità degli eventi e dei progetti oltre ai piani di comunicazione classici Brera mette a disposizione una serie di attività aggiuntive sui social **Facebook**, **Instagram**, e **Linkedin**, come:

- post dedicati singoli o reel
- post con gallery
- campagne social in dark
- produzione di reel da parte dei nostri content creator



**Brera
Design
District**

**Brera Design District
Studiolabo Srl**

tel +39 02 36.63.81.50
info@breradesigndistrict.it

—
www.breradesigndistrict.it

UN PROGETTO

