

Brera  
Design  
District

# Design Week

17-23 aprile 2023

---

in collaborazione con



format di adesione ai  
pacchetti di comunicazione

# Brera Design District 2023

Tema 2023: Il futuro è adesso

Brera  
Design  
District

## **Il futuro è adesso, dargli forma e significato è una priorità.**

Da questa consapevolezza prende forma la quattordicesima edizione di Brera Design Week, in programma dal 17 al 23 aprile.

Promuovendo il tema proposto da Fuorisalone, “Laboratorio Futuro”, Brera Design Week 2023 attiva **una riflessione sulle sfide della contemporaneità, dando spazio a progetti e pratiche in grado di innescare azioni di cambiamento.** Il futuro non è qualcosa di astratto e immateriale, ma si costruisce con la qualità del nostro presente. Per rispondere alle sfide di domani, il design è uno strumento prezioso: la settimana più importante per il mondo del progetto è il palcoscenico di idee e soluzioni creative e innovative di forte impatto. “Laboratorio Futuro” è un momento di analisi e sperimentazione per tradurre le sfide di oggi in opportunità per domani.

Brera Design Week 2023 sarà una **lente sulle tematiche di attualità che più interessano la design industry**, dall’innovazione dei materiali alla circolarità, passando per le nuove sfide di mercato tra esperienza online e offline, con un occhio di riguardo per le modalità inedite per coinvolgere e raccogliere l’interesse delle nuove generazioni.

# Brera Design District 2023

Cosa offriamo/A chi ci rivolgiamo

L'offerta commerciale di Brera Design District si sviluppa attraverso un piano di comunicazione pensato da un lato alla promozione di eventi in occasione del Fuorisalone e dall'altro alla promozione di realtà protagoniste del Distretto durante tutto l'anno.

Le proposte si rivolgono quindi a questi due momenti e prevedono:

## **A. Piano comunicazione dedicato all'evento Fuorisalone ( Brera Design Week)**

Prevede tre soluzioni: **Base, Sponsor, Extra**

## **B. Piano comunicazione attivo tutto l'anno**

Prevede quattro soluzioni: **Experience, Content, Media, Newsletter**

# Proposta commerciale 2023

## Piani di comunicazione offerti

### A) Dedicato al Fuorisalone 2023

Se hai uno showroom permanente nel distretto di Brera o hai scelto di esporre in una location temporanea potrai aderire a uno dei tre piani di comunicazione proposti che includono più attività e strumenti, in base alle esigenze, durante la Brera Design Week a supporto e comunicazione degli eventi previsti.

Le proposte previste per la **Brera Design Week 2023** sono:

**Pack Base** - 1.500€ + iva

**Pack Sponsor** - 2.500€ + iva | [piano aggiornato](#)

**Pack Extra** - 4.000€ + iva | [piano aggiornato](#)

### B) Dedicato e attivo tutto l'anno

Se hai un'attività permanente nel distretto o semplicemente vuoi promuovere un brand o un'attività all'interno dei nostri canali Brera Design District potrai aderire a una delle nostre proposte di comunicazione sulla base delle necessità.

Le proposte previste per il **resto l'anno 2023** sono:

**Pack Experience** - 1.500€ + iva | [solo per showroom permanenti](#)

**Pack Content** - 1.800€ + iva

**Pack Social media** - 1.000€ + iva

**Pack Newsletter** - 1.000€ + iva



# Proposta commerciale dedicata al Fuorisalone

17-23 aprile 2023

Brera  
DESIGN  
DISTRICT

Brera  
DESIGN  
DISTRICT

Brera  
DESIGN  
DISTRICT

Brera  
DESIGN  
DISTRICT



# Proposta commerciale dedicata al Fuorisalone

## Brera Design Week 2023

### Come aderire al progetto

Gli step da seguire sono:

#### **1. Scegliere il format**

Individuare il piano di comunicazione preferito tra i tre proposti.  
Per eventuali dubbi o approfondimenti contattaci telefonicamente o via email

#### **2. Compilare il form online**

Compilare l'applicazione form online e seguire le istruzioni selezionando il pacchetto scelto ed eventuali format aggiuntivi

#### **3. Saldare la quota**

Pagare la quota che corrisponde al piano di comunicazione scelto, seguirà l'invio di regolare fattura commerciale

#### **4. Attivazione**

Una volta che la redazione avrà verificato la correttezza e completezza delle informazioni e i contenuti inviati verrà attivato l'accesso alla piattaforma per l'inserimento dei contenuti inviando tutti i dettagli e step via email

# Piano di comunicazione Brera Design Week 2023

## **1/3 - Pack Base – 1.500€ + IVA**

L'offerta comprende:

### **Brera Design District**

#### **Sito web Brera Design Week ([www.breradesignweek.it](http://www.breradesignweek.it))**

- Scheda evento pubblicata nella guida
- Segnalazione dell'evento nella mappa navigabile

#### **Strumenti fisici (sul territorio)**

- Mappa cartacea pieghevole
- Guida eventi - visibilità base (vedi preview nella sezione strumenti)
- Totem evento da apporre nello spazio espositivo

#### **Social media ([@breradesigndistrict](https://www.instagram.com/breradesigndistrict))**

- Condivisione della scheda evento con Post Facebook di Brera Design District \*

#### **Comunicazione**

- Menzione all'interno del comunicato stampa e nella cartella stampa divulgato in occasione della conferenza stampa (se il contratto viene firmato entro il 10 febbraio) e in occasione degli aggiornamenti successivi.

### **Fuorisalone.it**

#### **Guida eventi sito web Fuorisalone ([www.fuorisalone.it](http://www.fuorisalone.it))**

- Presenza sul sito nel percorso Brera Design District
- Scheda evento (formato base) pubblicata nella guida eventi in automatico
- Scheda brand
- Schede espositori e designer collegate

---

### **Nota bene**

\* La condivisione verrà fatta nel periodo compreso tra il 20 marzo - 22 aprile, comprendendo la design week.

La possibilità di scelta del giorno è subordinata alla data di prenotazione dello slot, conseguente alla firma del contratto.

# Piano di comunicazione Brera Design Week 2023

## **2/3 - Pack Sponsor – 2.500€ + IVA**

Piano aggiornato

L'offerta comprende:

Novità

**Il piano di comunicazione Sponsor dal 16 Febbraio 2023 ha subito una revisione** causa saturazione degli slot e adesioni alla newsletter DayByDay. Per mantenere lo stesso livello di visibilità è stato aggiunto al piano un'uscita social a scelta su Instagram o Facebook programmabile prima del 20/03 o dopo il 25/04.

### **Brera Design District**

**Sito web Brera Design Week ([www.breradesignweek.it](http://www.breradesignweek.it))**

- Scheda evento pubblicata nella guida
- Segnalazione dell'evento nella mappa navigabile
- Fascia in homepage con elenco eventi sponsor (random)
- Inserimento del logo in posizione sponsor nel footer del sito (sia nella homepage che nelle pagine interne)

### **Strumenti fisici (sul territorio)**

- Mappa cartacea pieghevole
- Guida eventi - visibilità sponsor (vedi preview nella sezione strumenti)
- Totem evento da apporre nello spazio espositivo

### **Social media (@breradesigndistrict)**

- Pubblicazione di un post Instagram o in alternativa di un post Facebook \*

- Un post instagram o Facebook pubblicabile prima del 20/03 o dopo il 25/04

- Pubblicazione di una story Instagram a cura della redazione

### **Comunicazione**

- Menzione all'interno del comunicato stampa divulgato in occasione della conferenza (se il contratto viene firmato entro il 10 febbraio) e in occasione degli aggiornamenti successivi.
- Presenza con paragrafo dedicato nell'allegato al comunicato stampa.
- Presenza con paragrafo dedicato nella presentazione pdf di accompagnamento alla conferenza stampa

### **Fuorisalone.it**

**Sito web Fuorisalone.it ([www.fuorisalone.it](http://www.fuorisalone.it))**

- Presenza sul sito nel percorso Brera Design District
- Scheda evento (formato focus) pubblicata nella guida eventi in automatico + Scheda brand + Schede espositori e designer collegate + Pin sulla mappa digitale

### **Social media (@fuorisalone)**

- Condivisione della scheda evento con Post Facebook di Fuorisalone \*\*

### **Nota bene**

\* La condivisione verrà fatta nel periodo compreso tra il 20 marzo - 22 aprile, comprendendo la design week.

\*\* La condivisione verrà fatta nel periodo compreso tra il 20 marzo - 4 aprile.

La possibilità di scelta del giorno è subordinata alla data di prenotazione dello slot, conseguente alla firma del contratto.



# Piano di comunicazione Brera Design Week 2023

## **3/3 - Pack Extra – 4.000€ + IVA**

Piano aggiornato

L'offerta comprende:

Novità

**Il piano di comunicazione Extra dal 16 Febbraio 2023 ha subito una revisione** causa saturazione degli slot e adesioni alla newsletter DayByDay. Per mantenere lo stesso livello di visibilità è stato aggiunto al piano un'uscita social a scelta su Instagram o Facebook programmabile prima del 20/03 o dopo il 25/04.

### **Brera Design Week**

**Sito web Brera Design Week ([www.breradesignweek.it](http://www.breradesignweek.it))**

- Scheda evento pubblicata nella guida
- Segnalazione dell'evento nella mappa navigabile
- Fascia in homepage con elenco eventi sponsor (random)
- Inserimento del logo in posizione sponsor nel footer del sito (sia nella homepage che nelle pagine interne)

### **Strumenti fisici (sul territorio)**

- Mappa cartacea pieghevole
- Guida eventi - visibilità sponsor (vedi preview nella sezione strumenti)
- Totem evento da apporre nello spazio espositivo

### **Social media (@breradesigndistrict)**

- Pubblicazione di un post Instagram e un post Facebook \*
- Un post Instagram o Facebook pubblicabile prima del 20/03 o dopo il 25/04
- Pubblicazione di una story Instagram a cura della redazione

### **Comunicazione**

- Menzione all'interno del comunicato stampa divulgato in occasione della conferenza (se il contratto viene firmato entro il 10 febbraio) e in occasione degli aggiornamenti successivi.
- Presenza con paragrafo dedicato nell'allegato al comunicato stampa e presenza con paragrafo dedicato nella presentazione pdf di accompagnamento alla conferenza stampa

### **Fuorisalone.it**

**Sito web Fuorisalone.it ([www.fuorisalone.it](http://www.fuorisalone.it))**

- Presenza sul sito nel percorso Brera Design District
- Scheda evento (formato focus) pubblicata nella guida eventi in automatico + Scheda brand + Schede espositori e designer collegate + Pin sulla mappa digitale

**Magazine Fuorisalone.it ([www.fuorisalone.it](http://www.fuorisalone.it))**

- Pubblicazione di N.1 articolo promozionale proposto dal cliente
- Condivisione dell'articolo per sua promozione diretta su Facebook \*\*

### **Social media (@fuorisalone)**

- Condivisione della scheda evento con Post Facebook di Fuorisalone \*\*\*
- N.1 uscita social a scelta sui canali Instagram, Facebook o LinkedIn di Fuorisalone.it \*\*\*\*

### **Nota bene**

\* La condivisione verrà fatta nel periodo compreso tra il 20 marzo - 22 aprile, comprendendo la design week.

\*\* La condivisione verrà fatta nel periodo compreso tra il 1 marzo - 22 aprile (per l'articolo e relativa promozione)

\*\*\* La condivisione verrà fatta nel periodo compreso tra il 20 marzo - 4 aprile.

\*\*\*\* Se scelta è sul canale Instagram la pubblicazione può essere fatta dal 1 marzo al 15 aprile (non durante la design week)

La possibilità di scelta del giorno è subordinata alla data di prenotazione dello slot, conseguente alla firma del contratto.

# Proposta commerciale dedicata al Fuorisalone

## Brera Design Week 2023

### Piani di comunicazione a confronto

Per il periodo della Brera Design Week si offrono tre possibili combinazioni per una copertura completa. Ogni posizione prevede differenti livelli di visibilità e di comunicazione attraverso vari strumenti compresa la piattaforma Fuorisalone.it in diverse varianti.

		Pack Base	Pack Sponsor	Pack Extra
		1.500€ + IVA	2.500 € + IVA	4.000 € + IVA
Canali Brera Design District	visibilità sul sulla guida eventi e mappa interattiva online *	●	●	●
	visibilità sulla mappa pieghevole e guida cartacea *	●	●	●
	presenza nella home page (random con altri eventi sponsor)		●	●
	logo in posizione sponsor nel footer del sito		●	●
	totem evento	●	●	●
	condivisione della scheda evento su Facebook **	●		
	uscita social a scelta tra Facebook e Instagram **		● ●	● ● ●
	pubblicazione di una story Instagram (max 4 img) **		●	●
	menzione all'interno del materiale stampa e CS	●	●	●
	presenza con paragrafo nell'allegato al CS		●	●
	presenza con paragrafo nel pdf della presentazione della CS		●	●
	Canali Fuorisalone.it	presenza dell'evento sul sito nel percorso BDD	●	●
scheda evento   scheda brand   scheda designer *		●	●	●
pubblicazione di un articolo proposto dal cliente **				●
condivisione e promozione dell'articolo su Facebook **				●
condivisione della scheda evento su Facebook **			●	●
uscita social a scelta tra Facebook, Instagram o LinkedIn **				●

### Nota bene

\* Verificare la tipologia di visibilità sui supporti online e stampati nei dettagli di ogni singolo pacchetto

\*\* Verificare il periodo di pubblicazione nei dettagli di ogni singolo pacchetto

# Deadline

Come aderire al progetto in pochi passaggi

- Scegli il piano di comunicazione che fa per te
- Accedi o registrati fin da subito su [www.breradesignweek.it/adesioni](http://www.breradesignweek.it/adesioni)
- Compila la form online con tutti i tuoi dati e sottoscrivi il contratto
- Paga la quota di adesione
- Attendi l'attivazione del tuo piano e le istruzioni da parte del team

## DEADLINE

Entro e non oltre il 10 febbraio per rientrare nella **nota stampa ed eventuale conferenza**

Entro e non oltre il 15 marzo per rientrare nella **mappa/guida cartacea**

Entro il 10 aprile per rientrare nella **comunicazione esclusivamente online**

Se hai necessità di siglare più di un'offerta abbinata al piano della Design Week scrivici via email a [info@breradesigndistrict.it](mailto:info@breradesigndistrict.it) o chiama lo (+39) 02 36638150 per ricevere supporto e istruzioni.



# Proposta commerciale dedicata e attiva tutto l'anno

per tutto il 2023

# Piani di comunicazione attivi per tutto l'anno

## 1/4 - Pack Experience

1.500€ + IVA

Solo per showroom permanenti

L'offerta comprende:

### **Sito web Brera Design District ([www.breradesigndistrict.it](http://www.breradesigndistrict.it))**

- Scheda showroom pubblicata sul sito nella sezione Discover e con tag "Selected"
- Pubblicazione di n.1 Articolo (tipologia in forma di intervista o redazionale) realizzato a cura della redazione

### **Social media ([@breradesigndistrict](https://www.instagram.com/breradesigndistrict))**

- n.1 condivisione dell'articolo magazine in format stories Instagram
- n.1 condivisione dell'articolo magazine in post Facebook
- n.1 post a scelta tra i canali Instagram o Facebook di un contenuto diverso dall'intervista di cui sopra, dedicato alla promozione di contenuti, prodotti, eventi, mostre realizzate dal cliente nello showroom di Brera

### **Newsletter**

- Pubblicazione di n.1 box, all'interno della newsletter Brera Experience, dedicato alla promozione dell'articolo pubblicato nel magazine o di un contenuto a scelta del cliente

## 2/4 - Pack Content

1.800€ + IVA

L'offerta comprende:

### **Magazine Brera Design District ([www.breradesigndistrict.it](http://www.breradesigndistrict.it))**

- Pubblicazione di n.1 Articolo (tipologia in forma di intervista o redazionale) realizzato a cura della redazione

### **Social media ([@breradesigndistrict](https://www.instagram.com/breradesigndistrict))**

- n.1 condivisione dell'articolo magazine in format stories Instagram
- n.1 condivisione dell'articolo magazine in post Facebook
- n.1 pubblicazione post instagram

### **Newsletter**

- Pubblicazione di n.1 box, all'interno della newsletter Brera Experience, dedicato ad un contenuto proposto dall'azienda all'interno della rubrica pensata per la promozione di brand e contenuti extra distretto (bdd x cliente)



# Piani di comunicazione attivi per tutto l'anno

## 3/4 - Pack Social Media

1.000€ + IVA

L'offerta comprende:

### **Magazine Brera Design District ([www.breradesigndistrict.it](http://www.breradesigndistrict.it))**

- Pubblicazione di n.1 Articolo (tipologia in forma di intervista o redazionale) realizzato a cura della redazione

### **Social media (@breradesigndistrict)**

- n.1 pubblicazione post instagram
- n.1 pubblicazione story Instagram (cover + fino a 5 immagini di copertura)
- n.1 pubblicazione post facebook

### **Newsletter**

- Pubblicazione di n.1 box, all'interno della newsletter Brera Experience, dedicato ad un contenuto proposto dall'azienda all'interno della rubrica pensata per la promozione di brand e contenuti extra distretto (bdd x cliente)

## 4/4 - Pack Newsletter

1.000€ + IVA

L'offerta comprende:

### **Newsletter**

- Pubblicazione n.1 newsletter DEM dedicata

# Strumenti di comunicazione

Brera Design District



# Strumenti di comunicazione

## Panoramica

### Online

Sito Web 2023  
Portale Brera  
Social Media  
Newsletter

### Stampa

Guida Eventi  
Mappa

### Sul territorio

Infopoint  
Totem orientamento  
Bandiere  
Totem eventi

### Fuorisalone.it

Sito Web  
Magazine  
Social Media

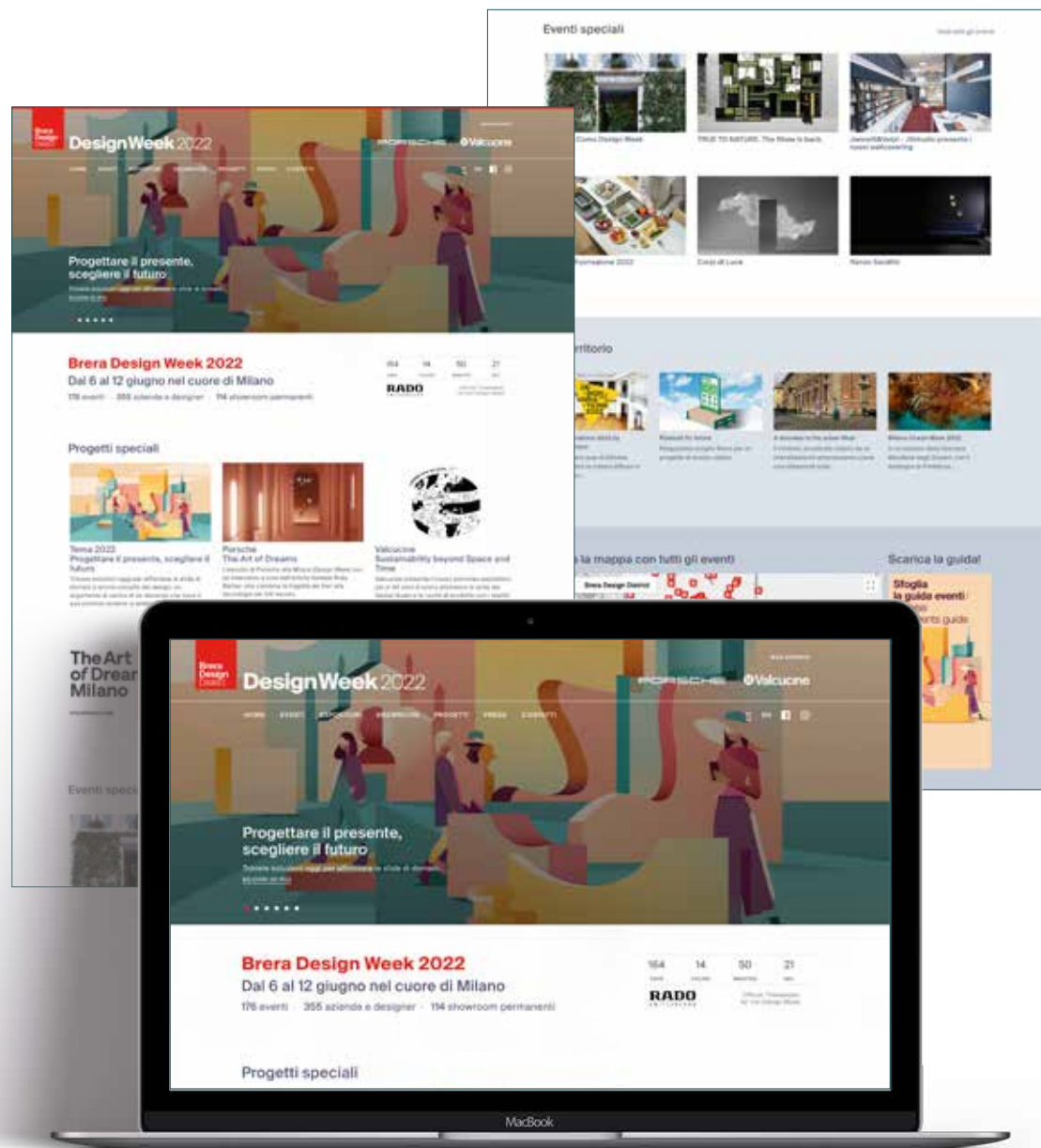
# Strumenti di comunicazione

## Sito Web edizione 2023

La struttura del sito dedicato all'evento Brera Design Week segue un template consolidato che porta in **primo piano i progetti principali** e la **mappa interattiva** del distretto con indicazione di tutti i punti attivi e delle varie esposizioni, showroom e aziende.

L'obiettivo è portare subito l'attenzione dell'utente sui punti fondamentali del progetto, ovvero sull'**agenda eventi** e i **progetti territoriali**.

Importante ricordare che **ogni evento di Brera Design Week ha una sua pagina dedicata** che rimarrà sempre online.



WEB SITE BRERA DESIGN WEEK



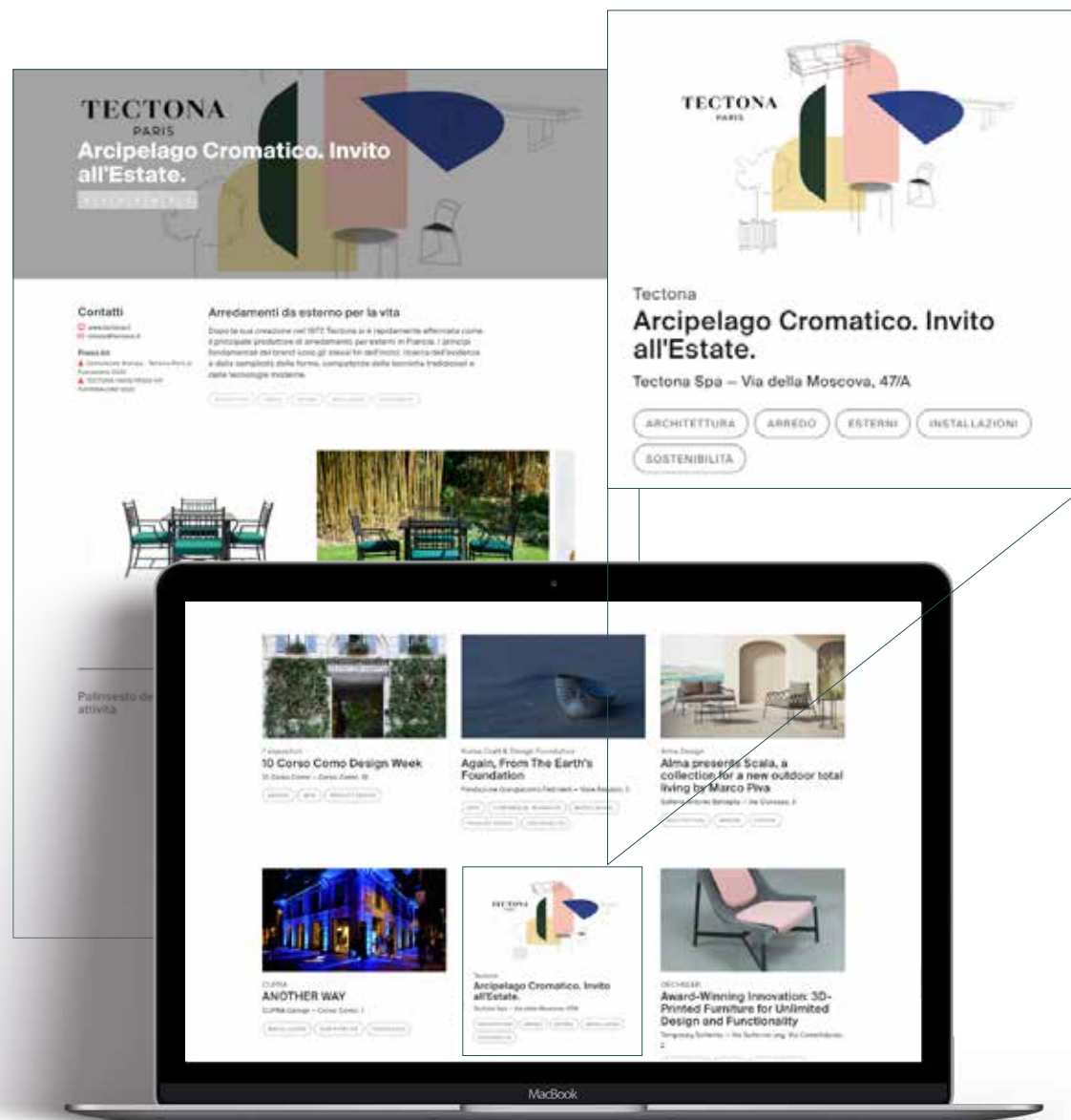
# Strumenti di comunicazione

## Sito web / Scheda evento

La struttura della **scheda evento** è formata da una **copertina con immagine, titolo e giorni di esposizione in evidenza**. Segue **testo descrittivo, contatti ed eventuali download dedicati a press**.

**Galleria di immagini** legate all'evento o all'esposizione e il **palinsesto delle attività** previste durante la settimana, dalla semplice esposizione ad eventi inaugurali o attività specifiche.

**Le schede evento sul sito sono per tutti uguali** indipendentemente dal piano di comunicazione scelto, **i piani Sponsor ed Extra prevedono anche una visibilità in home page**, random, nella sezione "Eventi speciali".



SCHEDA EVENTO BRERA DESIGN WEEK



# Strumenti di comunicazione

## Stampa / Mappa e Guida eventi

La **Mappa** e la **Guida Eventi** sono tra gli strumenti di orientamento nel distretto più utilizzati durante la Design Week.

Ogni anno vengono **stampate e distribuite 30.000 Guida Eventi e 50.000 Mappe** sia nei giorni antecedenti che durante la Design Week, presso i nostri Info Point e in ogni sede degli espositori aderenti.

Ogni pacchetto prevede una visibilità differente sui due strumenti, inoltre è **possibile ampliare la visibilità attraverso l'acquisto di pagine ADV o redazionali.**



# Guida Eventi

## Pack Base

PREVIEW EVENTO PACK BASE

### Pack Base

- **Posizione di visibilità base nella guida**
- **Spazio logo**  
File vettoriale (.Eps, .Ai, .Pdf)
- **Info evento**  
(Titolo, date, indirizzo, sito web, mail...)
- **Descrizione dell'evento**  
Lunghezza massima del testo  
300 battute ita  
+ 300 battute eng (spazi inclusi)

cappellini

57

#### Cappellini – Thirty years of Icons

Cappellini

Cappellini racconta il contributo che ha dato in trenta anni di lavoro allo sviluppo del design contemporaneo. Una presentazione scarna, brutale e spettacolare con forti richiami all'arte, da Jackson Pollock a Banksy con la sua visual protest.

Cappellini showcases its contribution in the last thirty years in the design's development. A brutal, spectacular and bare presentation with references to the Art world from Jackson Pollock to Banksy with his visual protest.

 **Luogo/Place**  
**CAPPELLINI POINT**  
Bastioni  
Porta Nuova, 9

**Mostra/Exhibition**  
9-13 aprile  
h. 10-20  
14 aprile  
h. 10-18

**Opening party**  
8 aprile h. 19

CASALAGO  
MILANO - COMO

58

#### Never Stop Respecting Tomorrow

CASA LAGO

NEVER STOP RESPECTING TOMORROW è una dichiarazione di intenti, un viaggio che da anni cerchiamo di portare avanti con la scelta di un design empatico in sintonia con le esigenze e la qualità della vita delle persone e l'utilizzo di materiali ed infrastrutture in grado di favorire un mondo e una società più responsabile. Una sfida che ha come base il RISPETTO.

NEVER STOP RESPECTING TOMORROW is a declaration of intent, a journey that we have been actively developing for years through the choice of empathetic design in tune with people's needs and quality of life as well as use of materials and infrastructures that can help create a more responsible world and society. A challenge based on RESPECT.

 **Luogo/Place**  
**CASA LAGO**  
Via San Tomaso, 6

**Mostra/Exhibition**  
9-13 aprile  
h. 9-20

**Incontri**  
9-13 aprile  
19-20

# Guida eventi

## Pack Sponsor

PREVIEW EVENTO PACK SPONSOR

## Pack Sponsor

- **Posizione di rilievo nella guida**
- **Fotografia correlata all'evento**  
Dimensioni 88x65mm  
+ 5mm abbondanza
- **Spazio logo**  
File vettoriale (.Eps, .Ai, .Pdf)
- **Info evento**  
(Titolo, date, indirizzo, sito web, mail...)
- **Descrizione dell'evento**  
Lunghezza massima del testo  
500 battute ita + 500 battute eng  
(spazi inclusi)

**cielo**  
handmade in Italy

09

**Spazio Cielo**

**Ceramica Cielo**

<https://www.ceramicacielo.it/it>



**Luogo/Place**  
**SPAZIO CIELO**  
Via Pontaccio 6

**Mostra/Exhibition**

Spazio CIELO, showroom monomarca nel cuore di Brera di Ceramica Cielo, diventa palcoscenico delle nuove tendenze nell'arredo bagno con le esclusive collezioni 2022 che si affiancano agli iconici prodotti del brand. Tra queste Marcel, il nuovo mobile con lavabo che si ispira alle forme sinuose e razionali del Bauhaus e all'eleganza ed essenzialità della produzione dei mobili in legno massello curvato e in paglia di Vienna, reinterpretati in chiave moderna dai designer Andrea Parisio e Giuseppe Pezzano.

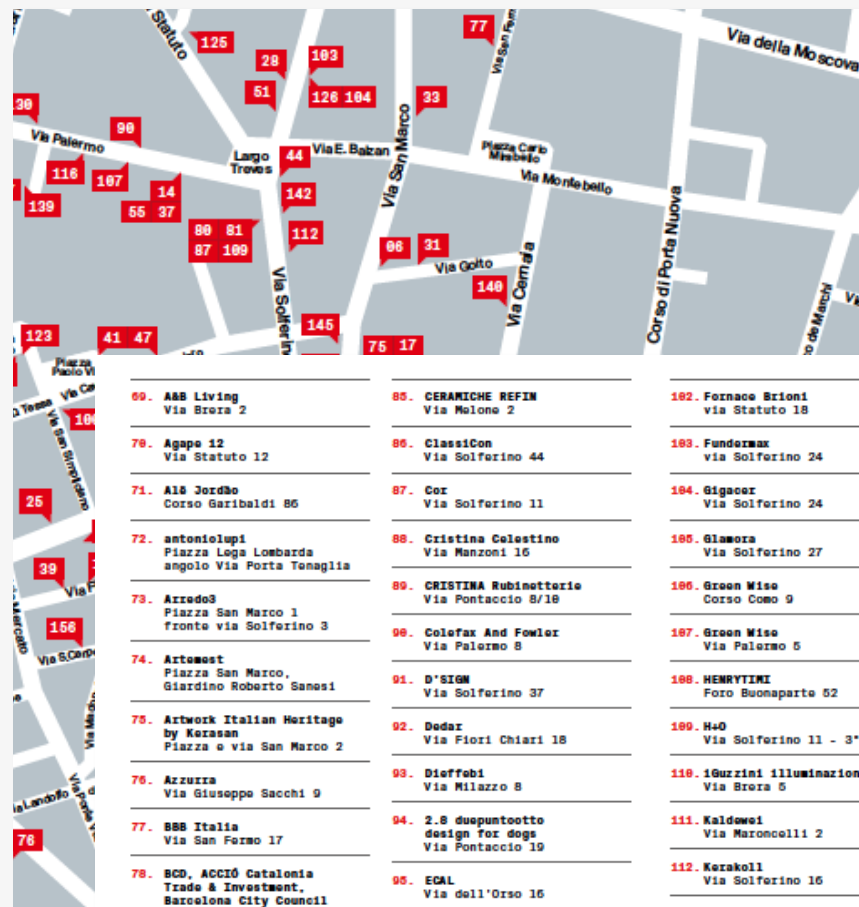
Cielo Space, the flagship showroom in the heart of Brera, becomes an exclusive space will be a stage for new bathroom furnishing trends with the new collections 2022. Among these, Marcel, the new washbasin whose concept is inspired by the sinuous yet rational shapes of the Bauhaus and the elegance and essentiality of the production of curved solid wood furniture and Vienna straw, a distinctive feature of the Thonet family, reinterpreted in a contemporary way by designers Andrea Parisio and Giuseppe Pezzano.

# Mappa Pack Base

## ELENCO EVENTI BASE

### Pack Base

- Pin dell'evento su mappa
  - Presenza in elenco eventi
- Corrispondenza numero pin  
Nome azienda  
Indirizzo



69. A&B Living Via Brera 2	85. CERAMICHE REFIN Via Melone 2	182. Fornace Brioni via Statuto 18
70. Agape 12 Via Statuto 12	86. ClassiCon Via Solferino 44	183. Fundatmax via Solferino 24
71. Alé Jordão Corso Garibaldi 86	87. Cor Via Solferino 11	184. Gigacor Via Solferino 24
72. antoniolupi Piazza Lega Lombarda angolo Via Porta Tenaglia	88. Cristina Colestino Via Manzoni 16	185. Giawora Via Solferino 27
73. Arredo3 Piazza San Marco 1 fronte via Solferino 3	89. CRISTINA Rubinetterie Via Pontaccio 8/10	186. Green Wise Corso Como 9
74. Artemest Piazza San Marco, Giardino Roberto Sanesi	90. Colefax And Fowler Via Palermo 8	187. Green Wise Via Palermo 5
75. Artwork Italian Heritage by Kerasan Piazza e via San Marco 2	91. D'SIGN Via Solferino 37	188. HENRYINI Foro Buonaparte 62
76. Azzurra Via Giuseppe Sacchi 9	92. Dedar Via Fiori Chiari 18	189. H+O Via Solferino 11 - 3° piano
77. B&B Italia Via San Fermo 17	93. Dieffebi Via Milazzo 8	190. IGuzzini illuminazione Via Brera 5
78. BCD, ACCIÒ Catalonia Trade & Investment, Barcelona City Council Via Madonnina 12	94. 2.8 duopuntootto design for dogs Via Pontaccio 19	191. Kaldewei Via Maroncelli 2
79. BOOYFRIEND EUROPE Via Manzoni 43	95. ECAL Via dell'Orso 16	192. Kerakoll Via Solferino 16
80. Boffi, De Padova Via Solferino 11	96. Effeitalia Via Borgonuovo 25   Via Fiori Oscuri 4	193. LAGO Via San Tomaso 6
81. KYKLOSDENDRON Via Solferino 11	97. Effeti Cucina Corso Garibaldi 68	194. LAGO Via Brera 38
82. C&C Milano Via Brera 7	98. Elite Via Marco Formentini 14	195. LAND, Migliore+Servetto, Lendlease Via Varese 12
83. Caffè Napoli Largo la Foppa 1	99. Fendi Casa Piazza della Scala	196. Lee Broom Via Palermo 11
84. CEADERIGN Via Brera 9	100. FILIPPI 1971 Via San Simeoniano 6	197. Lewi Group Via Marco Formentini 4/6
	101. Flexform via della Moscova 33	198. LODES via della Moscova 33
		199. Londonart Piazza San Marco 4

# Mappa Pack Sponsor

## ELENCO EVENTI SPONSOR

### Pack Sponsor

- Pin dell'evento su mappa
- Presenza in elenco eventi
  - Logo del brand
  - Corrispondenza numero pin
  - Nome azienda
  - Indirizzo



**Elenco eventi  
Events list**

1. Porsche Via Clesio 9 <b>PORSCHE</b>	12. CHRISTOPHER BOOTS. LUX PRODUCE Via Mecenate 3 <b>CHRISTOPHER BOOTS</b>	24. Florin Foto Buonaparte 14 <b>FLORIN</b>	32. Jannelli&Vajpi Corso Garibaldi 83 <b>J</b> STUDIO
2. Valcamino Corso Garibaldi 89 <b>Valcamino</b>	13. CUPA Corso Cova 1 <b>CUPA</b>	25. FERRO Via Pontaccio 18 <b>FRANKS</b>	37. Jung Via Palermo 1 <b>JUNG</b>
3. Steak Viale Galilei 2 <b>STEAK</b>	14. DCWidelines, Modelos Via Palermo 1 <b>DCWidelines &amp; MODELEC</b>	26. GESSI Via Mecenate 10/A <b>GESSI</b>	39. KCP - AREA CRAFT & Design Foundation Viale Galilei 5 <b>Korea Craft &amp; Design Foundation</b>
4. Bagliani Metala & Rossetti Via dei Sallustiani 21 <b>BAGLIANI</b> Metala & Rossetti	15. DEESUP Via Solferino 42 <b>DEESUP</b>	27. Grand Selko Via Giovanni 17 <b>GS</b> Grand Selko	40. KNT Via Fonti Oliviati 30 <b>KNT</b>
5. ALTA Cucina Foto Buonaparte 48 <b>ALTA</b> CUCINA	16. Delvis Unlimited Via Magagnoli 8 <b>Delvis Unlimited.</b>	28. HOME Stello Via Solferino 17 <b>HOME</b>	41. La Boutique Via Pirelli 8 <b>LA BOUTIQUE</b>
6. ALICE CONCORDE Via San Marco 13 <b>alice concorde</b>	17. VO CREA Piazza a via San Marco 2 <b>vo crea</b>	29. MARE OF SWEETCATION Via Tommaso da Carrara angolo Corso Garibaldi 83/A <b>MARE OF SWEETCATION</b>	42. LAMBRETTA Piazza Paolo VI 4   Via Cavallotti del Santo Spirito 3 <b>lambretta</b>
7. Brunner Via Palermo 22 <b>brunner::</b>	18. FANTINI Piazza San Marco 8 <b>FANTINI</b>	30. IAAD. Accademia Italiana Della Moda <b>IAAD.</b>	43. Lara Piana Sebastiano Via della Moscova 22 <b>Lara Piana</b>
8. CEDIT - Conoscete d'Italia Foto Buonaparte 1A/A <b>cedit</b> CONOSCETE D'ITALIA	19. Pabel Casa Via FabbroFratelli 18 <b>Pabel Casa</b>	31. Isola della Rosa Via Sesto 2 <b>ISOLA DELLA ROSA</b>	44. Magis Corso Garibaldi 77 <b>MAGIS</b>
9. Detonico Obala Via Pontaccio 9 <b>cielo</b>	20. FENIX Via Quintino Sella 1 ang. Foto Buonaparte 48 <b>FENIX</b> Apollo H	33. Inland via Brera 28, via Pirelli 4 <b>INLAND</b> DESIGN RE-GENERATION INTERNI	45. Marsotto Largo Trossi 2 <b>Marsotto</b>



# Guida Eventi

ADV extra

**ADV  
PAGINA  
SINGOLA**

—  
**2.000 €  
+ IVA**

**DIMENSIONI TOTALI**

148x210 mm + 5mm



# Guida Eventi

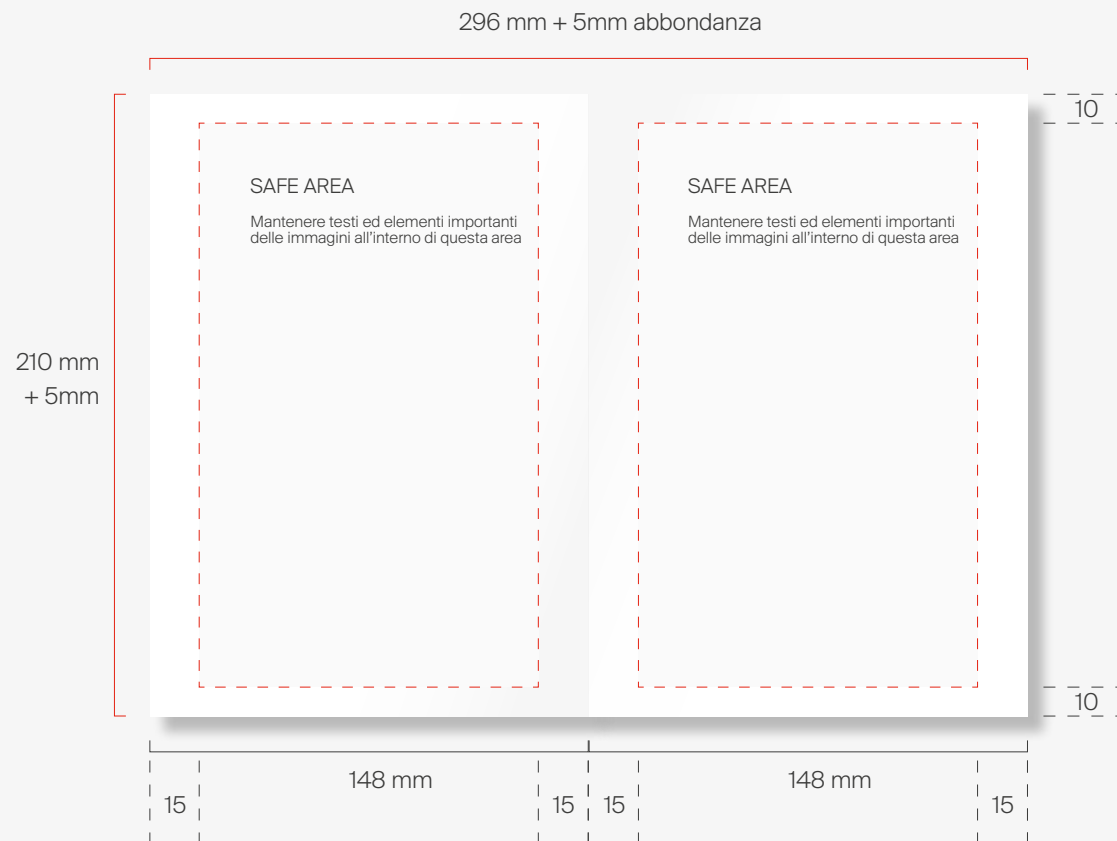
ADV extra

**ADV  
PAGINA  
DOPPIA**

—  
**3.500 €  
+ IVA**

## DIMENSIONI TOTALI

296x210 mm + 5mm



# Guida Eventi

ADV singola e doppia



Cole & Son®

COLOUR. PATTERN. ESSENTIALS. INDEPENDENT.

SHOWCASING FOR THE FIRST TIME AT BRERA DESIGN WEEK

**BOTANICAL**  
~Botanica~

Discover Cole & Son's collections including Botanical ~Botanica~: a seasonal exploration of the English landscape. From the captivating beauty of cultivated gardens, to the enchanting allure of rolling meadows and wild woodlands, Botanical ~Botanica~ studies the magnificent transformation of nature throughout the seasons.

Showcasing at Cole & Son Flagship - B & B Clerks House Via E. F. 4 20123 Milano  
Cole & Son's Run 'Pop Up' Via Paterno, 1 20121 Milano

[cole-and-son.com](http://cole-and-son.com)

# Guida Eventi

Pagina redazionale doppia

**REDAZIONALE  
PAGINA  
DOPPIA**

**—  
2.500 €  
+ IVA**

**DIMENSIONI TOTALI**

296x210 mm + 5mm

2 **MAIN EVENT**

Porsche presenta  
**The Art of Dreams**

[porsche.art](https://porsche.art)

Porsche in mostra per la prima volta alla Milano Design Week con un'installazione immersiva che fa parte della sua nuova iniziativa artistica "The Art of Dreams".

Attraverso l'opera dell'artista fioreale Ruby Barber, Porsche intende esplorare l'interazione tra natura e tecnologia con un'installazione immersiva e onirica in mostra a Palazzo Clerici.

Ruby Barber ha creato un'opera d'arte scultorea edificante che combina la fragilità dei fiori alla prospettiva tecnologica nel XXI secolo. Affascinante già nello stato di riposo, l'installazione prende vita attraverso performance coreografate.

Un intenso processo creativo ha visto Barber collaborare con ingegneri di volo e numerosi piloti di droni nella realizzazione di un'esperienza artistica "innovativa".

Porsche showcases at Milan Design Week for the first time with an Immersive Installation that is part of its new art initiative "The Art of Dreams".

With an installation by floral artist Ruby Barber Porsche aims to explore the interplay of nature and technology in a dream-like, Immersive Installation on display at Palazzo Clerici. Barber has created an uplifting sculptural artwork that combines the fragility of flowers with the promise of 21st century technology. Already fascinating in its resting state, the installation comes to life for choreographed performances.

Le idee inizialmente pensate per il mondo virtuale del rendering e delle animazioni sono state trasposte nella realtà fisica creando panorami e generando sensazioni surreali per gli osservatori. L'installazione entra in connessione con lo spirito pionieristico di Porsche, e allo stesso tempo pone sottili interrogativi sul ruolo della tecnologia, sul suo contributo e sul suo rapporto con la natura.

Durante la Milano Design Week 2022, "The Art of Dreams" a cura di Porsche avrà luogo presso lo storico Palazzo Clerici nel cuore di Brera. Oltre alla programmazione di eventi esclusivi, sarà possibile scoprire nel giardino del secondo cortile del Palazzo un temporary bar che consentirà ai visitatori di godere un momento di relax e degustare un caffè con gli amici.

In an intense creative development process, the artist collaborated with flight engineers and a dozen dedicated drone pilots to create a new-to-the-world art experience. Ideas first envisioned in the virtual realm of renders and animations are transported into reality, creating surreal vistas and sensations for the viewer. The installation connects with the sports car manufacturer's pioneering spirit while at the same time posing subtle questions about the role of technology, its contribution, as well as its relation to nature.

During Milan Design Week 2022, the "The Art of Dreams" by Porsche will showcase at Palazzo Clerici in the heart of Brera. Exclusive events are as much part of the program as a secluded garden café in the Palazzo's second courtyard that lets visitors linger a bit and enjoy a casual coffee with friends.

**The Art of Dreams** 01

Lungo/Plaza  
**PALAZZO CLERICI**  
Via Clerici 5

4

5

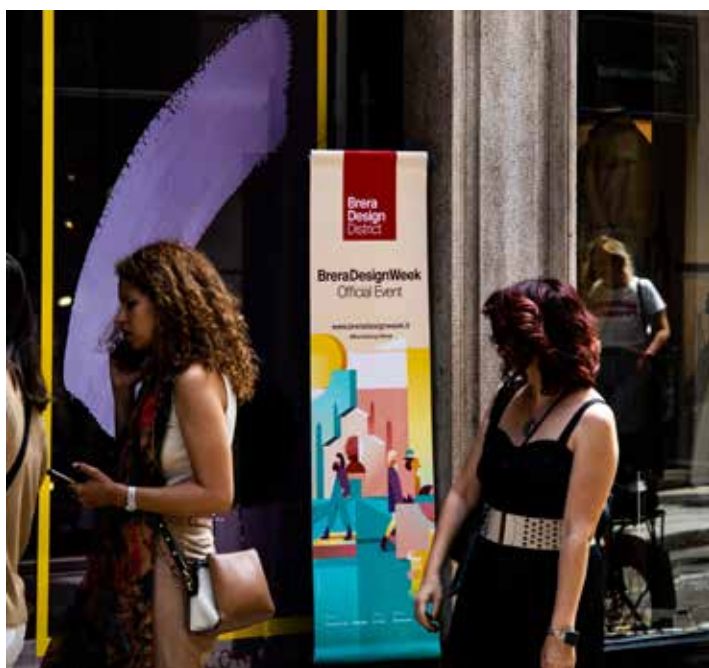


# Strumenti di comunicazione

## Sul territorio / Totem segnaposto evento

Ogni espositore avrà un **totem segnaposto** da anteporre all'ingresso dello spazio espositivo o showroom per segnalare la presenza dell'evento ai visitatori.

A ogni espositore verrà consegnato un **kit** formato da asta, base e banner.





## Strumenti di comunicazione **Per l'orientamento territoriale / Bandiere a filare e totem**

Nel quartiere durante la settimana di evento è previsto un **classico sistema di bandiere su filari per segnalare le vie principali e delimitare i confini del distretto.**

Oltre al sistema a filare verranno distribuiti per le vie principali del distretto **8 totem con stampata la mappa del distretto** e il recap degli eventi che vi partecipano.



# Strumenti di comunicazione **Sul territorio / Info point**

Brera Design District prevede sul territorio, nei punti nevralgici del distretto, degli **info point di orientamento, di accoglienza e di rilascio di informazioni** per il pubblico che visita l'area durante la Milano Design Week.





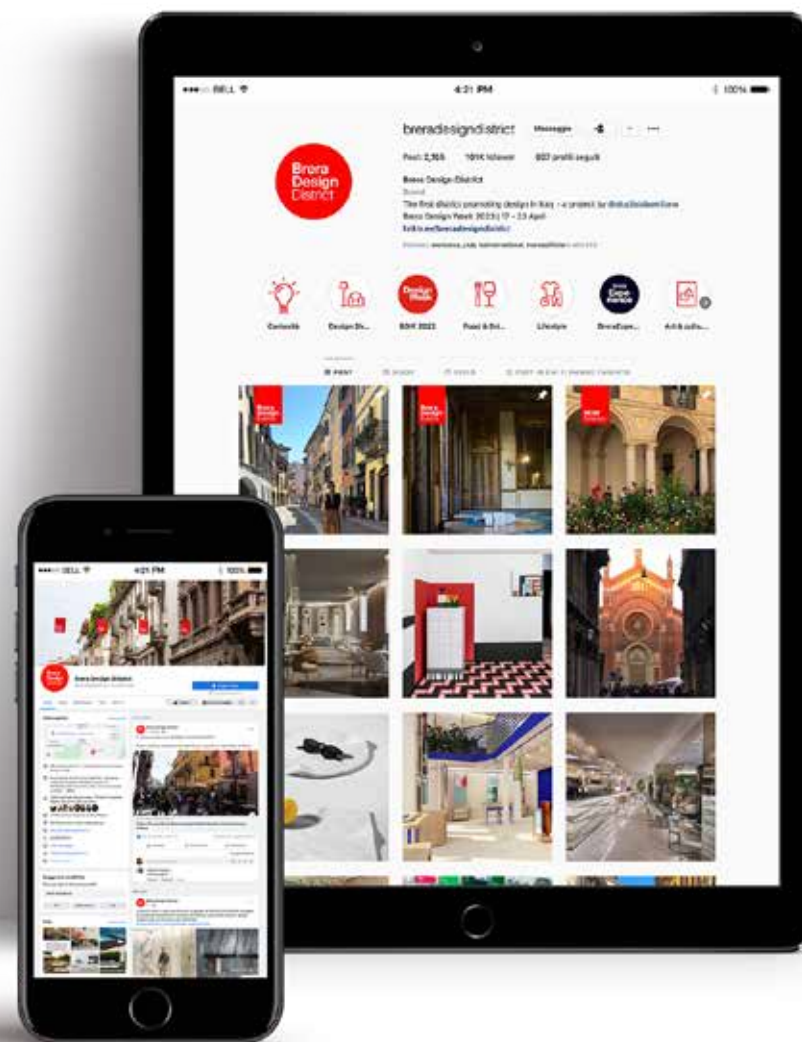
# Strumenti di comunicazione

## **Social media**

Brera Design District ha puntato negli anni sul ruolo dei social, in particolar modo sulle **pagine ufficiali Facebook e Instagram**, come strumento per comunicare agli utenti gli eventi e le attività che si svolgono all'interno del distretto.

Un piano editoriale che prevede contenuti e rubriche dedicate durante l'anno al territorio che si mescolano a focus a supporto della Design Week e a tutto il mondo dei design showroom, dell'arte e dell'architettura.

**Facebook: 23.840 fan**  
**Instagram: 101K follower**



SOCIAL MEDIA BRERA DESIGN DISTRICT

# Strumenti di comunicazione

## Social media

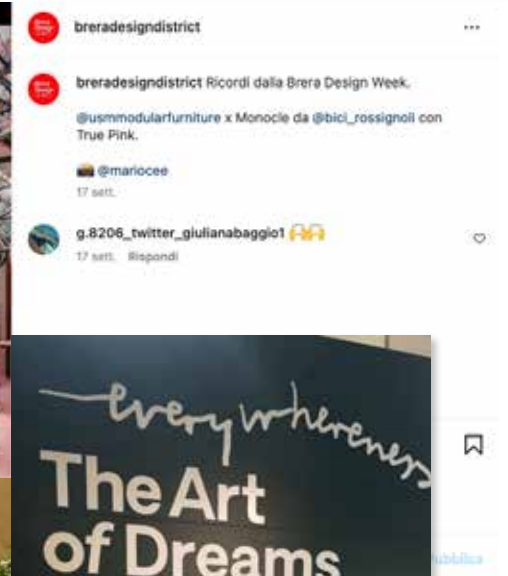
Alcuni dati dal 1 aprile al 15 giugno 2022:

### Facebook

44 post pubblicati  
148 total reaction  
23,2k page likes  
2,2M impressions  
1,5M reach

### Instagram

93 post pubblicati  
21,7k like  
181 commenti  
2,1M impressions  
1M reach



STORY E POST DI INSTAGRAM



# Strumenti di comunicazione

## Newsletter

L'importanza di una **comunicazione selezionata e diretta al nostro pubblico**. La newsletter DayByDay e la newsletter Dedicata sono uno strumento importante per la comunicazione e la promozione del piano editoriale di Brera Design Week.

### DayByDay

Proposte di evento e progetti selezionati, ogni giorno in occasione della Design Week

### Dedicata

Newsletter con comunicazioni dedicate esclusivamente ad un cliente


Brera Design District

The best of design all year round

In occasione di **Fuorisalone Digital Edition**, ti raccontiamo gli appuntamenti più interessanti sul territorio, tra mostre, talk online e novità di prodotto.

---


**La nostra selezione**



**Londonart presenta la nuova collezione The Daydreamer**

Svelata la nuova collezione di carte da parati creata da Giopagani per Londonart, un'intensa contaminazione in equilibrio tra moda e arte svelata in occasione di Fuorisalone Digital Edition.


[Scopri di più](#)



**"Night Tales": la nuova collezione di Memphis**

In occasione dei 40 anni del gruppo Memphis, entra a far parte delle collezioni Post Design una nuova famiglia di prodotti disegnati da Masanori Umeda, alcuni dei quali proprio nei primi anni Ottanta.


[Scopri di più](#)



**Cinque grandi architetti nella Food Academy di SKS**

Cosa succede quando cinque grandi architetti italiani si mettono ai fornelli? Scopirlo guardando "Taste the Architect", la nuova serie di Signature Kitchen Suite, prodotta da INDEHO, a cui hanno partecipato Marco Piva, Piero Lissoni, Paola Navone, Massimo Røj e Massimiliano Locatelli sotto la guida dello chef Andrea Vigna.

[Scopri di più](#)



**Il nuovo showroom di C&C Milano, nel cuore di Brera**

La storica azienda meneghina di tessuti d'arredo pregiati, torna nel cuore di Brera e apre le porte di un nuovo spazio espositivo progettato dal suo team creativo con la supervisione dell'architetto Piero Castellini Baldissera, art director e socio co-fondatore del marchio.

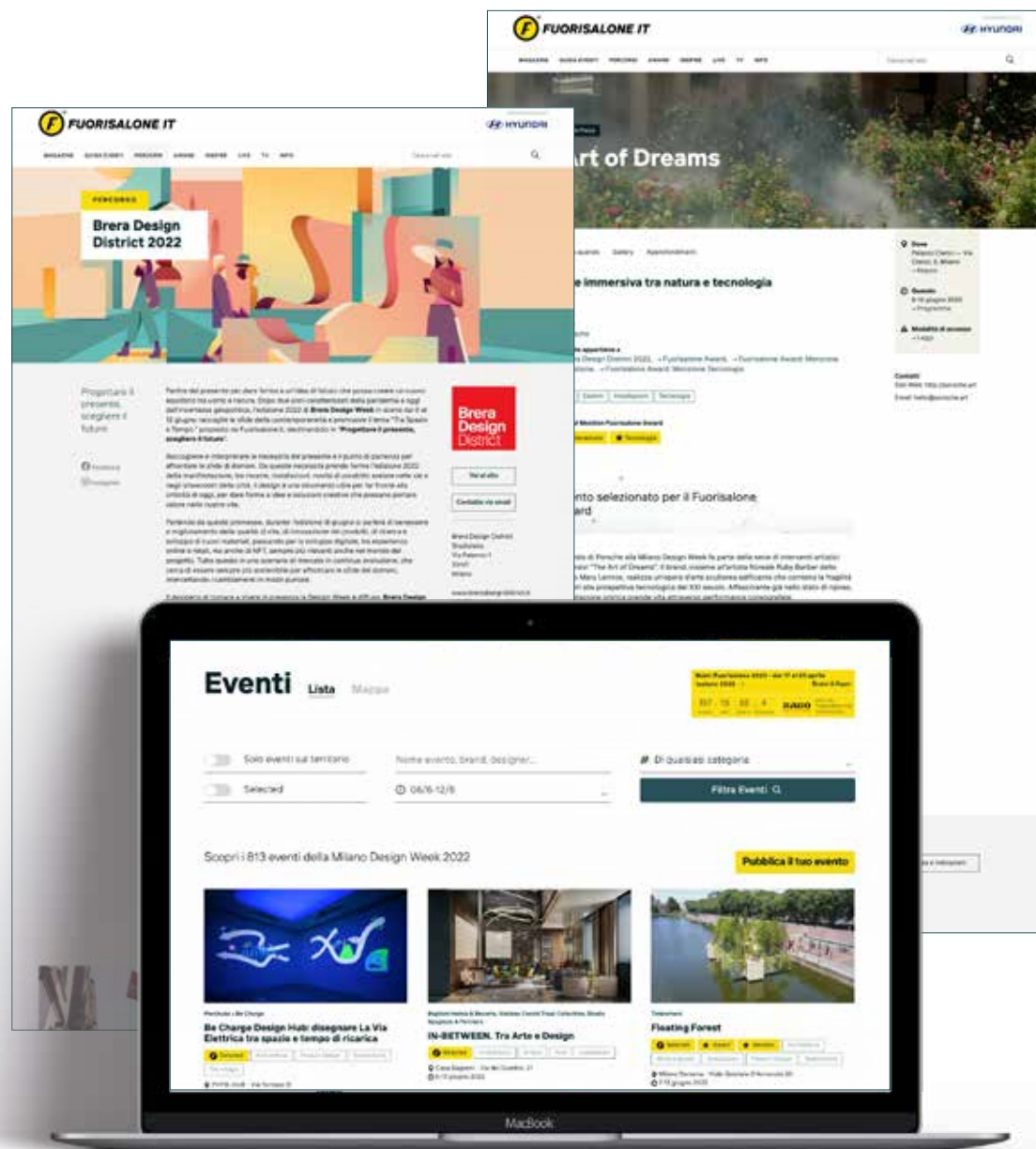
[Scopri di più](#)

# Strumenti di Comunicazione Fuorisalone.it

Fuorisalone.it è da oltre 15 anni la **piattaforma ufficiale di riferimento** per la settimana del design a Milano.

Brera Design District con le sue attività ricopre un ruolo di assoluto protagonista nel progetto con **spazi di comunicazione dedicati**, quali:

- presenza dell'evento sul sito web all'interno del percorso Brera Design Week 2023
- presenza dell'evento nella guida eventi e mappa interattiva



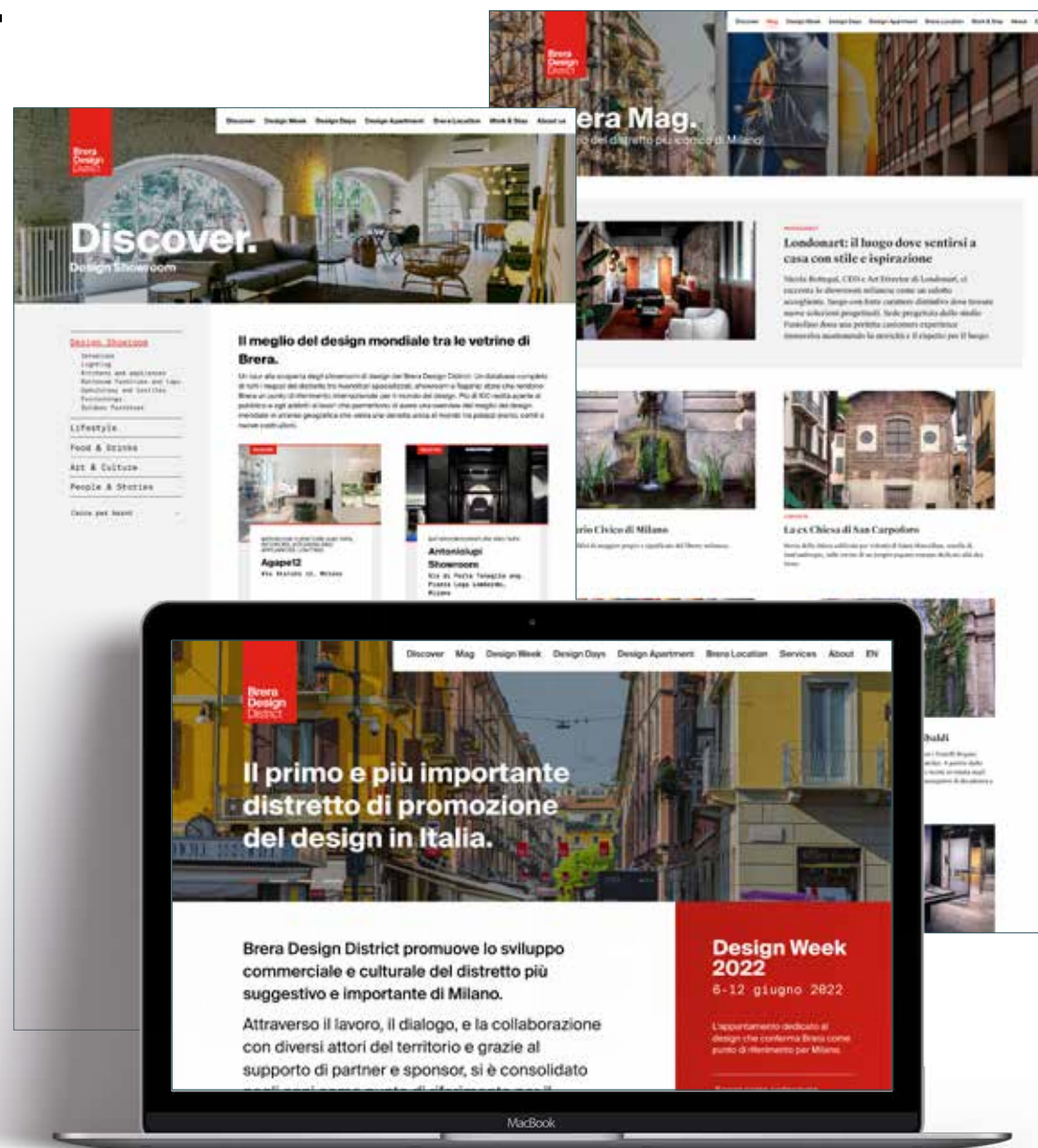
# Strumenti di comunicazione

## Portale Brera Design District

Brera Design District dispone anche di un portale attivo tutto l'anno a supporto e promozione del distretto e delle attività che vi fanno parte, dai design showroom alle gallerie d'arte, dalle attività di moda e life style a quelle più culturali legate a musei e landmark.

Il sito prevede anche una sezione Magazine dove vengono pubblicate interviste e articoli redazionali.

Infine disponiamo di servizi partner legati all'ospitalità e al mondo del touring.



**Brera  
Design  
District**

**[www.breradesigndistrict.it](http://www.breradesigndistrict.it)  
#BreraDesignDistrict**

tel +39 02 36638150  
[info@breradesigndistrict.it](mailto:info@breradesigndistrict.it)

—

**Referente di progetto**

Giulia Gasperini: [giulia@studiolabo.it](mailto:giulia@studiolabo.it)

—

[www.breralocation.com](http://www.breralocation.com)

[www.fuorisalone.it](http://www.fuorisalone.it)

---

in collaborazione con

 **FUORISALONE.IT**

  
STUDIOLABO