



Milano, 23 Aprile 2020

BRERA DESIGN DISTRICT

presenta

i nuovi pacchetti dedicati alla Brera Design Week 2020

Studiolabo propone agli showroom presenti nel distretto, alle aziende e ai partecipanti della Brera Design Week 2020 un'offerta commerciale dedicata alla presenza sulla piattaforma Fuorisalone Digital (www.fuorisalone.it) e sui canali di Brera Design District (www.breradesigndistrict.it).

Le proposte standard di Brera Design District sono state convertite in nuovi pacchetti di comunicazione che garantiscono la visibilità su entrambi i canali distribuendo al meglio la visibilità in funzione dell'investimento, con uno sconto rispetto alle tariffe proposte da Fuorisalone.it.

A seguire trovate, a seconda del tipo di pacchetto (base, plus, sponsor), il piano dedicato proposto sui nuovi canali. Questa offerta vale come passaggio per chi ha già contrattualizzato e pagato la quota di Brera Design Week 2020 sia per chi intende aderire adesso al progetto attraverso il canale di Brera Design District.

È poi possibile, in base alle esigenze di ogni singolo cliente, aggiungere on top ai pacchetti previsti i servizi proposti da Fuorisalone Digital, ad esempio richiedendo l'attivazione di webinar attraverso la piattaforma Fuorisalone Meets o l'inserimento di una serie di video o contenuti per il live streaming o l'on-demand della piattaforma Fuorisalone TV.

PACCHETTI DI ADESIONE

A) BASE BRERA – 1.000€ + iva

Il vecchio pacchetto **BASE** di Brera includeva:

- Segnalazione dell'evento sulla mappa del sito
- Segnalazione e pagina dedicata allo showroom se permanente
- Pagina dedicata ai contenuti dell'evento
- Segnalazione evento sulla guida cartacea in posizione base
- Totem evento da apporre nello spazio espositivo
- Presenza su fuorisalone.it all'interno del percorso BDD

Il nuovo pacchetto BASE di Brera include:

Presenza su FUORISALONE DIGITAL:

- Scheda evento base sul sito fuorisalone.it
- Piano social media
- 1 articolo magazine discover Fuorisalone Magazine

Piano social media prevede:

2 uscite social su canali a scelta tra: Instagram, post, stories, IGTV; Facebook LinkedIn

L'articolo per il magazine dovrà avere un contenuto diverso da quello prodotto per i canali social.

Verrà inserito nella scheda evento e pubblicato su Fuorisalone Magazine in un momento diverso (ad esempio come anteprima/teaser o successivamente).

Presenza su BRERA DESIGN DISTRICT:

- Segnalazione dello showroom, se permanente, su Brera Experience (www.breradesigndistrict.it)
- Pagina dedicata all'elenco degli showroom e brand che partecipano all'edizione Brera Design Week 2020 e alla piattaforma Fuorisalone Digital
- 2 uscite social su canali a scelta tra: Instagram, post, stories, IGTV; uno dei due contenuti è relativo al punto vendita/store e l'altro è dedicato al prodotto o alla comunicazione dell'azienda
- 1 uscita in newsletter multi articolo di Brera Design District insieme ad altre attività commerciali (max 8 per newsletter)

B) PLUS BRERA – 1.700€ + iva

Il vecchio pacchetto **PLUS** di Brera includeva:

- Segnalazione dell'evento sulla mappa del sito
- Segnalazione e pagina dedicata allo showroom se permanente
- Pagina dedicata ai contenuti dell'evento
- Pagina dedicata ai contenuti evento nella sezione eventi speciali
- Box rotazionale in homepage con elenco eventi speciali

- Segnalazione dell'evento sulla guida cartacea in posizione plus
- Totem evento da apporre nello spazio espositivo
- Presenza su fuorisalone.it all'interno del percorso BDD
- Articolo Guida su Fuorisalone Magazine e 1 post Facebook composto da una gallery e una menzione che rimanda all'articolo.

Il nuovo pacchetto PLUS di Brera include:

Presenza su FUORISALONE DIGITAL:

- Scheda evento focus
- Piano social media
- 1 articolo magazine discover Fuorisalone Magazine
- 1 contenuto dedicato su newsletter multi articolo di Fuorisalone.it (max 8 per newsletter)

Piano social media prevede:

3 uscite social su canali a scelta tra: Instagram, post, stories, IGTV; Facebook LinkedIn

L'articolo per il magazine dovrà avere un contenuto diverso da quello prodotto per i canali social.

Verrà inserito nella scheda evento e pubblicato su Fuorisalone Magazine in un momento diverso (ad esempio come anteprima/teaser o successivamente).

Presenza su BRERA DESIGN DISTRICT:

- Segnalazione dello showroom se permanente su Brera Experience (www.breradesigndistrict.it)
- Pagina dedicata all'elenco degli showroom e brand che partecipano all'edizione Brera Design Week 2020 e alla piattaforma Fuorisalone Digital
- 2 uscite social su canali a scelta tra: Instagram, post, stories, IGTV; uno dei due contenuti è relativo al punto vendita/store e l'altro è dedicato al prodotto o alla comunicazione dell'azienda
- 1 uscita in newsletter multi articolo di Brera Design District insieme ad altre attività commerciali (max 8 per newsletter)

C) SPONSOR BRERA – 2.500€ + iva

Il vecchio pacchetto **SPONSOR** di Brera includeva:

- Segnalazione dell'evento sulla mappa del sito
- Segnalazione dello showroom se permanente
- Pagina dedicata ai contenuti dell'evento
- Pagina dedicata ai contenuti evento nella sezione eventi speciali
- Box rotazionale in homepage con elenco eventi speciali
- Banner fisso con loghi degli sponsor in tutte le pagine del sito
- Segnalazione dell'evento sulla guida cartacea in posizione sponsor
- Totem evento da apporre nello spazio espositivo
- Presenza su fuorisalone.it all'interno del percorso Brera Design District
- 1 articolo Discover su Fuorisalone Magazine
- 1 post Facebook, 1 post Instagram
- 1 Live Instagram Stories

Il nuovo pacchetto SPONSOR di Brera include:

Presenza su FUORISALONE DIGITAL:

- Scheda evento focus
- Piano social media
- 1 articolo Fuorisalone magazine focus
- 1 newsletter DEM dedicata Fuorisalone.it
- 1 pubblicazione video in Fuorisalone TV
- 1 scheda azienda in sezione "stories" di Fuorisalone magazine

Piano social media prevede:

4 uscite social su canali a scelta tra: Instagram, post, stories, IGTV; Facebook LinkedIn

L'articolo per il magazine dovrà avere un contenuto diverso da quello prodotto per i canali social.

Verrà inserito nella scheda evento e pubblicato su Fuorisalone Magazine in un momento diverso (ad esempio come anteprima/teaser o successivamente).

Presenza su BRERA DESIGN DISTRICT:

- Segnalazione dello showroom se permanente su Brera Experience (www.breradesigndistrict.it)
- Pagina dedicata all'elenco degli showroom e brand che partecipano all'edizione Brera Design Week 2020 e alla piattaforma Fuorisalone Digital
- 2 uscite social su canali a scelta tra: Instagram, post, stories, IGTV; uno dei due contenuti è relativo al punto vendita/store e l'altro è dedicato al prodotto o alla comunicazione dell'azienda
- Newsletter Dem Dedicata di Brera Design District (su prodotto/collezione o su store)
- Marchio presente nel footer del sito Brera Design District fino a 01/02/2021