



Milano, 28 febbraio 2017
Comunicato Stampa

BRERA DESIGN DISTRICT **Fuorisalone 2017:** **Progettare è un gioco, giocare un progetto**

In occasione della settimana del **Fuorisalone 2017**, in scena a **Milano dal 4 al 9 aprile**, **Brera Design District giunge alla sua ottava edizione**. Il distretto milanese, cuore creativo e commerciale della città, si estende dalla nuova area di Porta Nuova-Gae Aulenti a via Broletto, da via Legnano fino a via Montenapoleone, seguendo i confini definiti dal DUC Brera (Distretti Urbani del Commercio). Brera Design District nella precedente edizione del Fuorisalone ha visto **più di 168 eventi e 295 aziende coinvolte con un passaggio di oltre 250.000 persone**, oltre a 100.000 visite sul sito www.breradesigndistrict.it e 22.000 immagini Instagram con #BreraDesignDistrict e 16.000 follower del profilo ufficiale.

Forte di questi risultati, Brera Design District ospita un fitto calendario di eventi e **propone un format che comprende: un tema, il premio *Lezioni di Design*, una serie di incontri, progetti speciali e iniziative culturali**. Quest'anno sono ambasciatori di Brera Design District: **Tony Chambers** editor-in-Chief di **Wallpaper**, l'Arch. **Michele De Lucchi** e le designer **Arianna Lelli Mami e Chiara Di Pinto** di Studiopepe.

Per Michele De Lucchi «Brera ha il fascino del distretto artistico di Milano e possiede una personalità un po' parigina, bohémien. È un quartiere brulicante di creatività dove si trovano la famosa Pinacoteca e l'Accademia di Belle Arti, tanti negozi di moda e design, e cibo da tutto il mondo. Quando si passeggia per le sue strade, soprattutto in aprile durante il Fuorisalone, si respira un'atmosfera stravagante, giovane e internazionale».

Per Arianna Lelli Mami e Chiara Di Pinto di Studiopepe «Brera è un luogo icona. È sempre stato il luogo bohémien di Milano per eccellenza, in cui si respira quell'atmosfera artsy, grazie anche all'Accademia e agli studi di fotografi e pittori. Ora Brera è sempre più legata al design e questo passaggio troviamo che abbia rispettato l'anima creativa e speciale del quartiere, anzi ha portato una nuova linfa. Noi ci passiamo spesso, per appuntamenti, visite a showroom o clienti. Vorremmo solo avere più tempo per poterci godere il quartiere come anonime turiste!».

Il tema dell'edizione 2017 di Brera Design District è *Progettare è un gioco, giocare un progetto*.

Quest'anno abbiamo fatto tesoro dell'esperienza maturata con i **Brera Design Days**, evento organizzato e prodotto da Studiolo e Brera Design District. Dal 1° al 9 ottobre 2016 abbiamo ragionato e discusso su diverse tematiche trasversali al mondo del design e della progettazione, tra cui: **smart cities, grafica, ibridazione, interaction design e gamification**.

Proprio il successo riscontrato da quest'ultimo argomento ha ispirato la scelta del tema. Una riflessione sulla pratica del gioco come occasione di progettualità, in particolare sull'importanza che la gamification può assumere nel design dei servizi e nelle dinamiche di interazione e comunicazione tra marca e cliente.

Il tema è una citazione di Bruno Munari e rimanda con forza al suo immaginario e al suo approccio progettuale.

Munari ha lavorato molto sui concetti di gioco e giocattolo. In *Da cosa nasce cosa* scrive: «Bisognerebbe fare anche alcuni giocattoli didattici per adulti, per rimuovere dei preconcetti, per far fare ginnastica alla mente, per liberare energie nascoste».

Non smettere mai di giocare, nemmeno e soprattutto progettando.

Ci siamo chiesti cosa possiamo imparare dal gioco, sia per la nostra professione che per il quotidiano. Per questo abbiamo elaborato un decalogo che dimostra come le dinamiche del gioco, estratte dal contesto puramente ludico, possano essere principi e pratiche applicabili nel contesto della progettazione: dalla comunicazione ai servizi, dal prodotto al marketing.



Dieci cose che si imparano giocando e progettando:

1. Ogni volta che fallisci, migliori.
2. Obiettivi chiari e risultati immediatamente visibili giustificano la fatica.
3. Simulare è meglio che raccontare.
4. Anche il più geniale sistema di gioco viene confermato o smentito solo quando lo si usa.
5. Giocando semplifichi la complessità.
6. Più il gioco è astratto più il packaging è la chiave della vendita.
7. Se giochi, impari.
8. Anche la minima variazione di una regola potrebbe stravolgere il gioco.
9. Ogni gioco ha un ciclo di vita; accettiamolo.
10. Giocare è una libera scelta.

Abbiamo chiesto a **Cristiano Seganfredo** di condividere la sua visione in merito al terreno comune che esiste tra i mondi del gioco e del design. Per Cristiano Seganfredo «L'attività di progetto e di disegno è la parte professionale che sottende al gioco, per pensare, capire e rispondere alla realtà con i suoi abitanti dentro, ovvero tutti noi, con un'azione che si fa oggetto, servizio, piattaforma di giochi. Per questo lo scopo del design è così vasto che ridurlo a una fiera campionaria ne deprime il fine stesso. Il design è Città, è metropoli, è sostenibilità, è visione, è gender, è sesso, è tecnologia, è informazione, è politica, è cittadino, è integrazione, è innovazione. È semplicemente noi. È comunità».

In questa prospettiva, il premio Lezioni di Design 2017 viene attribuito a Fabio Viola: stabilmente tra i TOP 10 gamification designer al mondo, coordina il corso di alta formazione in *Gamification ed Engagement Design* per IED Milano. È autore del libro *Gamification - I Videogiochi nella Vita Quotidiana* e di *Coinvolgimi* in uscita per Hoepli. Ha lavorato per grandi multinazionali dei videogiochi come Electronic Arts Mobile e Vivendi Games contribuendo a lanciare successi come *Crash Bandicoot*, *The Sims* e *Fifa*. Negli ultimi anni ha iniziato a lavorare sulla intersezione tra gioco e vita quotidiana supportando enti pubblici, istituzioni culturali e grandi aziende nei processi di engagement verso i pubblici.

«La settimana dedicata al design di aprile continua a crescere in città e nell'intera area metropolitana di Milano. I momenti di incontro e di vitalità nelle zone del design sono sempre più attrattivi e attenti alla valorizzazione del saper fare e dell'artigianalità dei designer. Brera Design District lo fa ormai da diversi anni, grazie al lavoro corale che mette in sinergia le varie anime storiche e innovative del distretto. La concentrazione di showroom e di spazi dedicati al design hanno come filo conduttore la ricerca e la formazione di professionalità attenti alla valorizzazione del made in Italy» **così afferma l'Assessore alle Politiche del Lavoro, Attività produttive, Moda e Design, Cristina Tajani** che prosegue: «Per questo nella Creative Week di ottobre, settimana dedicata al design, alla ricerca e all'innovazione promossa dall'Amministrazione, Brera si animerà con i *Brera Design Days*, un palinsesto dedicato alla formazione e alla ricerca che vede il coinvolgimento delle scuole e degli istituti professionali in grado di trasferire quel know-how che contraddistingue Milano come città creativa nel mondo».

«Sono contento di poter rinnovare anche quest'anno, per la quarta volta, la stretta collaborazione tra il Salone del Mobile e Fuorisalone, suggellata dal Comune di Milano», dichiara **Roberto Snaidero Presidente del Salone del Mobile.Milano**. «La nostra manifestazione si riconferma una risorsa importante per il sistema italiano grazie alla sua capacità di attrarre a Milano operatori, designer, buyer, giornalisti da tutto il mondo. Un segno distintivo che negli anni ha portato la città a diventare la capitale dell'arredo e della cultura come annuncia la nostra campagna pubblicitaria // *Design è uno stato a sé. E Milano è la sua capitale*».

Un contributo fondamentale alla Milano Design Week nel distretto di Brera di quest'anno viene da space&interiors, «Dopo il successo della prima edizione abbiamo deciso di riproporre space&interiors, l'unico evento connesso con il Salone del Mobile.Milano e dedicato alle finiture per l'architettura» spiega Roberto Snaidero. **Da martedì 4 aprile a sabato 8 aprile 2017** presso **The Mall Porta Nuova**, nel Brera Design District di Milano, superfici, pavimenti, porte e finiture d'interni saranno presentati in un innovativo allestimento a cura dello studio **Migliore+Servetto Architects**. Grazie a un'area lounge interamente dedicata agli **Archicocktails**, dove varie

Luisa Bertoldo Press Office | E: pressoffice@luisabertoldo.com | T 02 26688711 | T 02 2666364
via F. Hayez 12/14 | 20129 Milano | www.luisabertoldo.com



personalità del mondo del design e dell'architettura dialogheranno con i visitatori sui trend della progettazione e della realizzazione, e alla mostra *Absolute lightness* che approfondirà il tema della leggerezza in architettura, space&interiors si conferma come uno degli eventi più dinamici della settimana del design milanese.

Eventi e protagonisti del distretto

Tra i brand che hanno scelto Brera Design District come palcoscenico del loro evento segnaliamo tra quelli internazionali: **Atelier Oi** (% Amy-D Arte Spazio - Via Lovanio, 6); **Atelier Vierkant** (% Spazio Edit - Via Maroncelli, 14); **Ateljé Lyktan** (% Le Suite di Palazzo Segreti - Via Maurizio Quadrio, 15); **Bang&Olufsen** (% Spazio Radetzky - Via Cusani, 5); **Bellicon** (% High Tech - Piazza XXV Aprile, 12); **Best Western** (% Garibaldi 86 - Corso Garibaldi, 86); **Delta Light** (% Palazzo Crivelli - Via Pontaccio, 12); **Fenix ntm**(% Loggiato della Pinacoteca di Brera - Via Brera, 28); **Fritz Hansen** (% Rimessa dei Fiori - Via San Carpoforo, 9); **Guaxs** (% Ciovasso 5 - Via Ciovasso, 5); **HEAD - Genève, Haute école d'art et de design** (% Mimmo Scognamiglio Gallery - Via Goito, 7); **Janus Et Cie** (% Spazio Edit - Via Maroncelli, 14); **Kirk By Design** (% Appartamento da Sophie - Via Palermo, 1); **Lagoon** (% Evergreen - Via Palermo, 1); **Laufen** (% La Posteria - Via Sacchi, 7); **LinBrasil** (% Dreamfactory Laboratory - Corso Garibaldi, 117); **Made in Ratio** (% Palermo 11 - Via Palermo, 11); **Matter Made** (% Galleria Il Milione - Via Maroncelli 7); **Melissa Shoes** (% Erastudio Apartment Gallery - Via Palermo, 5); **Miguel Arruda per Exporlux** (% Spazio RT - Via Fatebenefratelli, 34); **Misawa** (% Galleria Africa Curio - Via Madonnina, 4); **Modular Lighting Instruments** (% Accademia di Brera - Via Brera, 28); **Panasonic** (% Accademia di Brera - Via Brera 28); **Porcelaingres** (% San Marco 12 - Via San Marco, 12); **Santa&Cole** (% Fiori e Interpretazioni - Viale Pasubio, 8); **Sanwa Comapany** (% SolferinoLAB - Largo Treves, 5); **Sollos** (% Spazio Sotto - Via Sacchi, 5); **Toolbox** (% The Store - Via Solferino, 7); **Vibia Lighting** (% HiLight Next - Via Brera, 30); **e tra i nazionali: Arioste**a (% XSpace - Corso Garibaldi, 2); **Black Tie** (% Le Suite di Palazzo Segreti - Via Maurizio Quadrio, 15); **Carma Design** (% Village Chairs - Via San Carpoforo, 4); **Carraro** (% Showroom Seventy - Via Pontaccio, 10); **Cartabianca** (% Palermo 1 - Via Palermo, 1); **Cassina** (% Fondazione Giangiacomo Feltrinelli - Viale Pasubio, 5); **Colombo Design** (% Andrea Maffei Architects - Via Brera, 9); **D-Table** (% Garibaldi 104 - Corso Garibaldi, 104); **Editions** (% Spazio Pontaccio - Via Pontaccio, 18); **Edizioni Design** (% SPY - Via Palermo, 1); **Extendo** (% P5 - Via Palermo, 5); **Fusione (MFStudio & Pau Design Container)** (% Pau Design Container - Via Rosales, 5); **Gruppo Pozzi** (% Atrio dei Gesuiti - Pinacoteca di Brera - Via Brera, 28); **Incipitlab** (% Solferino 11 - Via Solferino, 11); **Internoitaliano** (% Palermo 5 - Via Palermo, 5); **Istituto dell'Imballaggio** (% Barbara Frigerio Gallery - Via Ciovasso, 3); **Lea Ceramiche** (% Bilndarte - Via Palermo, 11); **Mingardo** (% Solferino 11 - Via Solferino, 11); **Mmairo** (% Tabacchi Solferino - Via Solferino angolo Via Castelfidardo); **MVK+ Italia** (% CucinaArte - Via Statuto, 21); **Myop** (% Palermo 1 - Via Palermo, 1); **Nartist** (% Galleria Seno - Via Ciovasso, 19); **Ornamenta** (% Orsorama - Via dell'Orso, 14); **Pirelli** «Pirelli introducing a special show cooking inspired by Passion, Technology and Motorsport, in collaboration with Molteni&C | Dada» (% Molteni&C | Dada - Via Solferino angolo Via Pontaccio); **PolarisLife** (% Madonnina 23 - Via Madonnina, 23); **Seven Salotti** (% Dome Milano Interior - Via San Marco, 1); **Space&Interiors** (% The Mall - Piazza Lina Bo Boardi, 1 Piazza Alvar Aalto); **Studioart Leather** (% Solferino 11 - Via Solferino, 11); **VG crea** (% San Marco 2 - Piazza San Marco, 2); **Ynterior** (% Garibaldi 99 - Corso Garibaldi, 99); **Zerododici** (% Level House - Via Volta, 13); **Zucchetti** (% Blindarte - Via Palermo, 11).

Quest'anno nel Brera Design District alcune delle firme più rinomate del design italiano e internazionale: **Patricia Urquiola, Federico Pepe, David and Nicolas, Bethan Gray, Germans Ermics, Cristina Celestino, Lorenza Bozzoli, Chiara Andreotti** per Editions % Spazio Pontaccio; **Piero Lissoni** per Golran % Golran; **Raw Edges** per Golran % Golran Showroom; **Miguel Arruda Architetto** per Exporlux % Spazio RT; **Giulio Iacchetti, Davide Fabio Colaci e Mario Scairato** per Internoitaliano % Palermo 5; **Eley Kishimoto** per Kirk By Design % Appartamento da Sophie; **Faye Toogood, Pedro Paulo Venzon, Philippe Malouin e Oeuffice** per Matter Made % Galleria Il Milione; **Philippe Nigro, Zaven, Matteo Zorzenoni, Zanellato/Bortotto, e Makoto Kawamoto** per Novamobili % Novamobili Showroom; **Studiopepe** per The visit % Brera Design Apartment e per Ceramiche Refin; **Davide Groppi** per Sanwa Company % Solferino LAB.

Gli showroom permanenti e le nuove aperture di realtà che hanno aderito a Brera Design District sono: **100x100 Group** - Via Palermo, 1; **120%Lino** - Corso Garibaldi ang. Via Marsala, 13 - Via Pontaccio 19; **Abimis** - Via Pontaccio, 19; **Aesop** - Piazza del Carmine, 1; **Agape12** - Via Statuto, 12; **Amleto Missaglia** - Via Verdi, 6; **Blauer** - Piazza XXV Aprile, 1; **Boffi** - Via Solferino, 11; **Bottega Ghianda** - Via Formentini, 9; **Campomarzio 70 - Misoka** - Via Brera, 2/a; **Cappellini** - Bastioni di Porta Nuova, 9; **Ceadesign** - Via Brera, 9; **Cedit** - Foro Buonaparte, 14; **Ceramica Cielo** - Via



Pontaccio, 6; **Cristina Rubinetterie** - Via Pontaccio, 8; **Dieffebi** - Via Milazzo, 8; **Diptyque** - Via Brera, 23; **Dome Milano Interior** - Via San Marco, 1; **Eligo** - Via Palermo, 8; **Elite** - Via Formentini 14; **Etro Home** - Via Pontaccio, 17 ang Vicolo Fiori; **Florim** - Foro Buonaparte, 14/N1; **Foscarini** - Via Pontaccio, 18 - Via Fiori Chiari, 28; **Golran** - Via Pontaccio, 8/10; **Insula delle Rose** - Via Goito, 3; **Ka International** - Via dell'Orso, 1; **Kartell by LAUFEN** - Via Pontaccio, 10; **Kasthall** - Piazza Paolo VI; **Appartamento Lago** - Via Brera, 30; **Casa Lago** - Via San Tomaso, 6; **Lanieri** - Via Palermo, 8; **Londonart** - Via Palermo, 19; **Macrolux** - Corso Garibaldi, 35; **Magis** - Corso Garibaldi, 77; **MeetLab** - Via del Carmine, 9; **Mario Luca Giusti** - Corso Garibaldi, 12; **Mirage** - Via Marsala, 7; **Misani/MDF Italia** - Via Ponte Vetere, 22; **Molteni&C Dada** - Via Solferino angolo Via Pontaccio; **Newform** - Via Fiori Oscuri, 3; **Novamobili** - Via Gioia, 8; **Olivieri** - Largo Treves, 2; **Recor è Cucine** - Via Pontaccio, 3; **Refin** - Via Melone, 2; **Reflex** - Via Madonnina, 17; **Rubelli** - Via Fatebenefratelli, 9; **Slow Wood** - Foro Buonaparte, 44/A; **Society** - Via Palermo, 1; **Staygreen** - Via Pontaccio, 19; **Tecno** - Piazza XXV Aprile; **Trasparenze** - Via Palermo, 5; **Urbanlife** - Corso Garibaldi, 49; **Valcucine** - Corso Garibaldi, 99; **Veneta Cucine** - Foro Buonaparte angolo Via Quintino Sella; **Vescom** - Foro Buonaparte, 50; **Vitrum** - Viale Pasubio, 6; **Wall&Decò** - Via Solera Mantegazza, 7; **Zimmer & Rohde** - Via Fatebenefratelli, 13.

I brand presenti nel progetto The Visit % Brera Design Apartment (via Palermo, 1) sono: Agape, Agape Casa, Astep, Atelier De Troupe, Aytm, Bitossi Home, Bonotto, cc-tapis, Cedit, Fenix Ntm, Florim, Green, Wise, Lambert Et Fils, Molteni&C, Pietro Russo Design Studio, Sfera, Sikkens, Spotti Edizioni, Valverde, Vitra.

Progetti speciali e iniziative culturali

HomeAway - Official Accommodation Partner

HomeAway ha scelto di essere Official Accommodation Partner di Brera Design District perché condivide con la manifestazione lo stesso spirito di innovazione e internazionalità. HomeAway ha saputo ridefinire il **concetto di sharing economy nell'ospitalità** e si presenta ad un pubblico esigente e preparato come quello della Milano Design Week per testimoniare l'impegno profuso in questo senso. In occasione del Fuorisalone, HomeAway sarà quindi protagonista offrendo un'ospitalità di qualità, ma diversa da quella tradizionale. Chi sceglie una casa su HomeAway.it infatti, ha sempre la garanzia di disporre di una casa intera, non condivisa con estranei. La situazione ideale per godersi momenti di relax e privacy quando si viaggia per vacanza o per lavoro. Inoltre, Milano e la Lombardia rappresentano per HomeAway una piazza di riferimento, come emerso dalla classifica 2016 che vede la città tra le destinazioni top italiane, riscontrando consensi da parte di viaggiatori sia italiani, che stranieri.

www.homeaway.it

Timberland sceglie l'appuntamento della Milano Design Week per lanciare la nuova *Boat Shoe* che si caratterizza per la flessibilità della suola grazie alla tecnologia *SensorFlex*. Decide di farlo con un designer d'eccezione conosciuto e apprezzato in tutto il mondo, **Matteo Cibic**, il quale reinterpreta l'iconica scarpa da barca dando vita ad un'originale installazione che racconta di un nuovo modo di camminare nel paesaggio della metropoli contemporanea.

www.timberland.com

Tissot, marchio orologiero svizzero "Innovators by tradition" dal 1853, è fiero di apportare il proprio contributo nell'ambito dell'innovazione in qualità di Official Timekeeper dell'edizione 2017 di Fuorisalone.it e Brera Design District. Tissot si rivolge quest'anno a tutto il pubblico di Fuorisalone, che sarà direttamente coinvolto durante la Milano Design Week attraverso attività dedicate al tempo dell'innovazione nel design.

Lo studio del design, mediante una meticolosa attenzione per i dettagli, si riflette ancora oggi in tutte le collezioni di orologi Tissot.

www.tissotwatches.com

Spaces, La business community di Brera

preview opening Fuorisalone, 4-7 aprile 2017

Spaces, azienda nata ad Amsterdam e pioniera nella creazione di ambienti di lavoro creativi, ha scelto il distretto di Brera come location per creare la sua business community di Milano. Gli spazi della nuova sede di Bastioni di Porta Nuova 21 apriranno il 4 aprile 2017, offrendo a creativi e professionisti un importante spazio di oltre 5.000 mq costruito intorno al concetto di community e networking. **Spaces** è un ambiente di lavoro creativo con un ethos imprenditoriale unico. Le sue aree di lavoro offrono un ambiente stimolante progettato per integrare ogni stile di lavoro, incoraggiando

Luisa Bertoldo Press Office | E: pressoffice@luisabertoldo.com | T 02 26688711 | T 02 2666364

via F. Hayez 12/14 | 20129 Milano | www.luisabertoldo.com



la crescita di reti e lo sviluppo personale e professionale. La location risponde alle diverse esigenze lavorative che vanno dall'accesso al business club, passando per coworking, sale conferenze fino ad aree dedicate ad uffici di design. Martijn Roordink, co-fondatore di Spaces dichiara: «Stiamo ridefinendo il modo in cui il lavoro è pensato, fornendo un ambiente contemporaneo, pensato per il networking e di ispirazione con un vero e proprio focus sulla community. Questa location è perfetta per Milano, una città di livello globale - dinamica, culturalmente vivace e intraprendente - e il distretto di Brera è uno dei suoi luoghi più vivaci».

Spaces, Bastioni di Porta Nuova 21, Milano; www.spaceworks.com

[Gea*] L'agricoltura è ambiente, territori e persone, in equilibrio.

L'installazione, ispirata al principio della *Marble Machine* e progettata da **dotdotdot** in collaborazione con **Opendot**, promuove in modo dinamico e interattivo i valori di Alce Nero.

Il meccanismo su cui si fonda l'installazione viene innescato dal visitatore stesso per mezzo di un seme che dà il via al processo: attraverso una serie di percorsi e ingranaggi verranno coinvolti cielo, terra e paesaggio, generando un messaggio che torna all'utente e parla della straordinaria opportunità di riscoprire uno stile di vita in equilibrio con la Terra. *Gea* sarà esposta sul palco di **Eataly Smeraldo**, a Milano, per tutto il tempo del Fuorisalone, e liberamente accessibile a tutti i visitatori.

Eataly Smeraldo, Piazza XXV Aprile, 10, Milano; 4-9 aprile

Swiss Krono AG invade il Fuorisalone con i suoi SwissRex

Swiss Krono AG, azienda svizzera leader nel settore del pannello nobilitato, laminato e pavimenti, partecipa per la prima volta al Fuorisalone di Milano. Tre installazioni fortemente volute dalla direttrice commerciale per l'Italia, Michela Muntean, per consolidare l'impegno dell'azienda elvetica sul mercato italiano e presentare al pubblico le qualità del proprio prodotto di punta: lo **SWISS-Compact Density Fibreboard**. Lo Swiss CDF rappresenta il punto più alto dell'evoluzione del pannello decorativo in fibre di legno e ridefinisce il nuovo standard di qualità. La presenza al Fuorisalone sarà mostruosa! **T-Rex in scala naturale**, completamente costruiti in Swiss CDF, invaderanno la città. La realizzazione dei *SwissRex* è opera dello studio **Caberlon Caroppi Architetti Associati**.

Distretto di Brera; 4-9 aprile; www.swisskrono.com

Aldo Rossi e Milano 1955-1995

Un'antologia dei progetti immaginati, disegnati e realizzati a Milano racconta il rapporto di Aldo Rossi con la sua città.

La Fondazione e l'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Milano, in occasione del Salone del Mobile 2017, ospitano presso la propria sede una mostra dedicata alla figura di Aldo Rossi e al suo rapporto con Milano. La mostra è realizzata insieme alla Fondazione Aldo Rossi.

La mostra presenta per la prima volta una selezione dei progetti realizzati da Aldo Rossi a Milano insieme agli scritti, ai documenti e alle fotografie che testimoniano il legame dell'architetto con la sua città.

Dalla tesina sul *Il concetto di tradizione nell'architettura neoclassica* (1955) al progetto mai realizzato per il *Politecnico della Bovisa* (1995), Rossi ha continuato a progettare e scrivere, costruire e disegnare tenendo Milano al centro di un discorso che è partito dagli anni di studio e di formazione professionale e si è diramato nelle diverse direzioni della sua progettualità. L'esposizione propone alcuni nuclei cronologico-tematici sviluppati con materiali diversi, dai disegni alle fotografie, dagli scritti ai modelli di studio. Il percorso espositivo raccoglie materiali d'archivio che abbracciano 40 anni di carriera, dagli anni '50 agli anni '90.

Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Milano, via Solferino, 19

Gaetano Pesce, Frammenti

Maestà Tradita

Gaetano Pesce, insieme al centro anti-violenza Artemisia Onlus con il supporto di Gobetto Resine e Robertaebasta, propone l'installazione di **un grande monumento alla donna, che imponga la riflessione sull'abnegazione subita dalla gran parte della popolazione mondiale femminile ancora oggi.**

UP 5 e UP 6, icone del design mondiale create da Pesce nel 1969, sono riconosciute come i primi oggetti industriali portatori di un esplicito messaggio politico: l'UP 5 ispirata alle forme archetipe delle veneri paleolitiche è simbolo ancestrale di femminilità, costretta come da una palla al piede alla schiavitù. L'UP 6 è una raffigurazione del pregiudizio maschile, delle sue insicurezze e della sua prevaricazione. A distanza di quasi 50 anni, Gaetano Pesce propone una nuova riflessione sul tema: «La mia UP Gigante simboleggia l'attualità di questo messaggio; fuori misura perché più forte sia il messaggio e ricoperta di vestiti di donne provenienti da ogni angolo della terra, perché esso è valido ovunque. Insieme alla mia UP Gigante, ho realizzato un progetto pensato molto tempo fa: le UP Galeotte, perché se la

Luisa Bertoldo Press Office | E: pressoffice@luisabertoldo.com | T 02 26688711 | T 02 2666364

via F. Hayez 12/14 | 20129 Milano | www.luisabertoldo.com



UP 5 rappresenta la femminilità il suo vestito come i carcerati di un tempo rafforza il messaggio di denuncia della sua schiavitù».

Via Brera - via Fiori Chiari; 4-9 aprile

Lo scrigno del cielo, L'architettura in una finestra

Progetto di Gambardellarchitetti con Cherubino Gambardella, Simona Ottieri

Una torre cava, alta sette metri e mezzo, si erge davanti alla statua di Francesco Hayez in Piazzetta Brera.

Le pareti esterne sono composte da una miriade di profili di legno e metallo diversi per colore, per foggia, per struttura: sono ambasciatori dei molti diversi stili di composizione dei serramenti. Una piccola e imponente architettura, lucida e opaca; un enigma su cui si aprono tre piccole finestre poste all'altezza dello sguardo di un uomo, di una donna e di un bambino. Le aperture inquadrano in basso uno specchio, posto all'interno della torre. In questo sguardo si nasconde il messaggio del monumento che Capoferri ha voluto dedicare all'arte di creare serramenti. Lo sguardo trova nello specchio i colori del cielo di Milano: i bagliori, le nubi, i riflessi diurni e notturni.

Gambardella Architetti ha raccontato in un'opera la cultura millenaria del rapporto tra edificio e finestra, tra interno ed esterno, tra soglia e attraversamento.

Piazzetta Brera; 4-9 aprile

Poesie di Neon, un'installazione Luminosa di Luca Trazzi

Uno sguardo illuminato, contemporaneo e reverente che, tra passato e futuro, mette in scena scritte di luce, metafore e segni urbani nel viaggio del tempo e dello spazio. Ospiti nel colonnato di Palazzo Anguissola e nel Giardino di Alessandro, casa del Manzoni, preziosi scrigni della nostra memoria e delle parole eterne.

Le installazioni luminose di Luca Trazzi realizzate con tubi di neon, sono disegnate in un gioco di vuoti e pieni, colori, luci ed ombre, citazioni di forme e promesse, dedica allegorica di un amore perduto, rimandano il pensiero dello spettatore all'altro storico simbolo cittadino, la facciata di Palazzo Carminati in Piazza del Duomo.

Gallerie D'italia (ingresso da via Manzoni, 10); 4-9 aprile, ore 19.30 - 23.30

INTERSEZIONI - Liceo Parini

In un'ottica di inclusione e nello specifico di espansione del distretto del design di Brera, a partire dal prossimo Fuorisalone, una nuova location apre i battenti al mondo del design e dell'architettura. Stiamo parlando dello storico **Liceo Parini di Milano**, contenitore e promotore di cultura per le nuove generazioni, il liceo posizionato al crocevia di importanti *vie del design*: San Marco, Solferino, Pontaccio. Il progetto INTERSEZIONI prenderà forma negli spazi del liceo antistanti via San Marco, su una superficie complessiva di oltre 1.000 mq, il concept formulato dallo studio di design Lorenzo Longo De-Signum vedrà la collaborazione della garden designer Barbara Negretti.

Il fil-rouge che condurrà i visitatori alla scoperta degli spazi, sarà quello di un allestimento dove trovare esempi concreti di applicazione di materiali e arredi per esterni. Lo scopo dell'evento ha anche un contenuto sociale, le aziende con il proprio contributo, faranno fronte alle esigenze scolastiche attraverso la cessione di materiali e arredi che andranno ad integrarsi nel contesto architettonico del liceo.

Liceo Parini (ingresso da via San Marco, 2/3 - via Goito, 4); 4-9 aprile

#10 Pianos Street

Suite Spaziale Concreta Coreografica Etica e Colorata per dieci pianoforti

Brera Design District, in collaborazione con **Eataly**, promuove l'installazione-concerto #10 Pianos Street, una suite per dieci pianoforti composta da Yae, il 9 aprile presso piazza XXV aprile davanti a Eataly Smeraldo.

L'allestimento sarà aperto al pubblico dalle ore 11.00 alle ore 21.00. Le performance sono previste alle ore 13.00, 17.00, 19.00. Tutti i pianoforti, elaborati da **street artists tra i quali Acme 107, Fungo, Zoow24** ed altri, sono in vendita al miglior offerente e il ricavato sarà devoluto a un'associazione benefica. Le performances sono affidate all'ensemble pianistico della **Scuola di musica Antonia Pozzi** costituito dalle pianiste **Marta Caracci, Carmen**

Dattilo, Vittoria Faggiani, Silvia Giliberto, Satomi Hotta, Margherita Paolazzi, Ginevra Papa Portalupi, Lorena Portalupi, e dal pianista Francesco Villa. I pianoforti sono rinvenuti e ricondizionati con grande cura da Anna Bosoni.

#10 Pianos Street partecipa al Fuorisalone perché è un'opera a km 0 che coinvolge allievi, insegnanti, musicisti, artisti e artigiani del territorio e utilizza linguaggi cosmopoliti senza rinunciare a una forte caratterizzazione territoriale.

Fronte Eataly Smeraldo - Piazza XXV Aprile; 9 aprile, ore 11.00 - 21.00



Brera Design Days - Innovazione tra territorio e digitale

Seconda edizione, 6-11 ottobre 2017 - Distretto di Brera, location varie

Dopo il successo della prima edizione, tornano a ottobre i Brera Design Days, in concomitanza con *Design City Milano* (6-15 ottobre 2017). L'edizione passata è stata un successo di pubblico con oltre cinquanta appuntamenti e sei workshop distribuiti in nove giorni in venti differenti location.

Formazione libera e gratuita sui temi della comunicazione e del design è la mission del festival. Il progetto nasce dalla volontà di Brera Design District di approfondire, sviluppare e condividere competenze tramite il libero accesso alle informazioni e divulgare il know-how di professionisti del settore al fine di comprendere i principali strumenti di lavoro e il loro corretto utilizzo. Diffondere il sapere e la cultura è una necessità per migliorare le dinamiche di sviluppo all'interno di una comunità, questa esigenza vale anche per il settore del design.

All'interno di Brera Design District, il cui scopo è creare relazioni sul territorio e diffondere una cultura di progetto, Brera Design Days diventa un metodo di condivisione e apprendimento per un pubblico esteso.

Con il libero accesso da parte di tutti alla conoscenza e alla divulgazione pensiamo di poter soddisfare questo bisogno e intendiamo promuovere una crescita culturale ed economica con una stimolazione intellettuale necessaria per creare innovazione e sviluppare competitività sul mercato.

Molti i temi trattati, dall'industria 4.0 all'utilizzo dei social network, dalla progettazione di un prodotto a quella di una città, e da quest'anno il festival si fa partecipativo, consentendo al pubblico di scegliere preventivamente quali conferenze e workshop faranno parte dei Brera Design Days, attraverso votazione online.

www.breradesigndays.it

Progetti e servizi promossi

Insieme a Valverde la tavola è un gioco meraviglioso. Al Brera Design District 2017

La tavola è come un gioco. Una composizione di colori e forme, di oggetti e materie che è bello vivere e creare secondo stili e combinazioni sempre diversi. Valverde si diverte a trasformarla ogni giorno in una tavola delle meraviglie. Con il design puro ed essenziale della sua bottiglia, con il colore intenso delle sue etichette che giocano con la purezza e i riflessi dell'acqua. Anche al Brera Design District. Una presenza leggera e giocosa da incontrare negli showroom e negli spazi di *The Visit* creati da Studioepe in via Palermo, 1. Insieme a Valverde, alla scoperta di nuove collezioni e progetti nei giorni del Fuorisalone 2017.

www.valverdewater.com

Artwalks, Brera Design District diventa una cartolina

La nuova app gratuita per scoprire percorsi culturali e turistici in maniera ludica e interattiva.

Ricordiamo tutti le cartoline. Quei rettangoli di cartoncino che inviavamo ai nostri cari rimasti a casa per salutarli mentre eravamo in vacanza. Cartoline che puntualmente arrivavano quando eravamo già tornati e che magari ritiravamo noi stessi dalla buca delle lettere. L'app Artwalks, disponibile gratuitamente per iOS e Android, rinnova la passione per le vecchie cartoline dal sapore vintage, che tutti amavamo ricevere, dandogli una nuova e dinamica componente digital e social. **Camminando per Brera Design District durante il Fuorisalone 2017, l'app Artwalks consente di creare cartoline personalizzate da inviare e condividere sui canali social in tempo reale con le persone più care.**

Saranno a disposizione per gli utenti contenuti artistici realizzati appositamente per interpretare, leggere, restituire l'esperienza di Brera Design District, contenuti che si possono associare come si desidera seguendo il flusso dell'esperienza, dell'intuizione individuale e diventando co-autore della cartolina finale. **Sarà necessario visitare almeno 3 show-room/eventi segnalati per sbloccare la fase successiva:** visitando il primo punto il trofeo conquistato sarà la possibilità di scegliere il fronte della cartolina tra le tante immagini proposte; nel secondo si potrà scegliere il testo tra i numerosi brani proposti; al terzo, infine, la parte più personale; la cartolina verrà affrancata con un selfie, dedicata al destinatario e condivisa sui social. Artwalks è un progetto di Sineglossa Creative Ground.

www.artwalks.it

Brera Temporary Restaurant al bistrot Giovanni Cova & C.

Il Bistrot Giovanni Cova & C. dal 2015 meta preferita dai milanesi per una pausa pranzo all'insegna del gusto si apre anche quest'anno ai visitatori e ospiti della più importante kermesse mondiale sul design con una veste speciale, quella del Brera Temporary Restaurant. Il locale di via Cusani, 10 rimarrà aperto tutte le sere fino alle ore 24.00 con



menù studiato dallo Chef Giuseppe Greco. Il ristorante sarà in grado di ospitare sino ad un massimo di 80 persone sui 3 livelli disponibili.

Giovanni Cova & C. - Il Bistrot, via Cusani, 10; 4-9 aprile, ore 7.00 - 24.00

Take away e consegna a domicilio per la Milano Design Week

Giovanni Cova & C. ha voluto riaffermare non solo dei codici estetici bensì una visione di servizio fortemente proiettata al pubblico esercizio 2.0. Tutto ciò che arriva al cliente è stato progettato e voluto per soddisfare precise esigenze e quindi anche quelle del designer, dell'architetto piuttosto che del visitatore della Milano Design Week. Da questa riflessione e nell'ambizione di soddisfare le diverse esigenze di un pubblico molto attento e cosmopolita è nata l'idea di *Pic lunch in a box*. Un set pensato sia come **take away** che come **consegna a domicilio** proprio per chi necessita di velocizzare il pranzo in showroom o nello spazio espositivo ma non vuole rinunciare alla qualità.

Giovanni Cova & C. - Il Bistrot - via Cusani, 10

Rigo Tondo presenta Kids Corner Brera

Continua il progetto con l'asilo nido **Rigo Tondo** che per il Fuorisalone 2017 ripresenta **Kids Corner Brera**, il servizio che propone un ventaglio di laboratori e animazioni per bambini a cui quest'anno si aggiunge l'interessante partnership con **Hasbro**, azienda leader nel creare la migliore esperienza di gioco al mondo grazie a una serie di giocattoli e giochi in scatola, dalla pasta da modellare *Play-Doh* al *Monopoly*, dedicati ai bambini e alle famiglie.

In virtù di questo ricco ventaglio fatto di divertimento, Rigo Tondo e Hasbro propongono la realizzazione di angoli tematici dedicati ai più piccoli per arricchire i momenti di intrattenimento che, insieme alle proposte di entusiasmanti **laboratori creativi**, rendono Kids Corner Brera una realtà imperdibile durante il weekend 8/9 aprile.

Rigo Tondo Asilo Nido, Foro Bonaparte, 20

Media Partner

Per l'edizione del Fuorisalone 2017, Brera Design District ha definito degli accordi di *Media Partnership* con le più prestigiose testate nazionali e internazionali di design e architettura con l'obiettivo di presentare e promuovere progetti, attività ed eventi del distretto.

Un approccio collaborativo finalizzato al confronto e al dialogo con chi parla al pubblico più importante per la Milano Design Week: professionisti e addetti ai lavori, studenti e imprenditori che di design e architettura leggono tutto l'anno.

Sono *Official Media Partner* di Brera Design District:

Abitare: www.abitare.it

Architonic: www.architonic.com

Cool Hunting: www.coolhunting.com

DDN: www.designdiffusion.com

Designboom: www.designboom.com

Domus: www.domusweb.com

Elle Decor: www.elledecor.it

Icon Design: www.icondesign.it

Living: www.living.corriere.it

Pambianco: www.pambianconews.com

Rivista Studio: www.rivistastudio.com

Brera Design District avrà la sua playlist musicale ufficiale grazie alla *Media Partnership* con **Spotify**: sarà disponibile durante il Fuorisalone sulla piattaforma per lo streaming musicale, all'interno del canale di Fuorisalone.it.



The Visit progetto di Studioepepe al Brera Design Apartment

The Visit è un progetto di Arianna Lelli Mami e Chiara Di Pinto, Creative Director di Studioepepe. Hanno collaborato Matteo Artemisi e Sonia Pravato.
% Brera Design Apartment, via Palermo, 1
31 marzo - 10 maggio 2017
www.thevisit.it

Quando abbiamo pensato a un progetto ideato da noi per il Fuorisalone abbiamo provato il desiderio di raccontare, non tanto un luogo ma un gesto, un rito, quello della visita.

Così è nato *The Visit*.

La visita è un atto che implica un luogo fisico e le persone che qui ospitano e sono ospitate. Noi siamo partite dalla dimensione intima dell'appartamento. La casa delle persone che abitano in città.

Crediamo che la casa sia la trasposizione fisica del nostro mondo interiore. Che vorremmo a misura d'uomo, pieno delle cose che ci fanno stare bene, frequentato dalle persone che ci piacciono, un mondo dinamico che evolve con noi, dalle barriere fluide, dagli arredi nomadi la cui funzione possa trasformarsi nel tempo.

Un luogo in cui la bellezza ci avvolge e ci accompagna nel quotidiano.

Il progetto è stato costruito su misura su questo appartamento. Uno spazio che è stato abitato dalle dimensioni reali, intimo, con una forte memoria, ubicato in un contesto urbano dal tessuto molto fitto, storicamente legato al mondo dell'arte e che ora si sta muovendo sempre più verso quello del design.

Anche se attualmente ha sempre meno senso creare distinzioni fra le discipline legate all'espressione creativa visuale: design, arte e moda. La creatività ha molte facce e noi vogliamo raccontare la nostra visione spaziando tra questi mondi. La vita stessa è uno scorrere fluido di esperienze.

L'esperienza è ciò che sta alla base di *The Visit*. L'esperienza di entrare in uno spazio che racconta le persone che ci abitano non tanto attraverso fittizi segni di vita vissuta, ma **attraverso una stratificazione attenta e meticolosa di segni, codici e visioni.** Questo è per noi una *casa*, nella piena accezione del termine, sia essa una casa privata o un boutique hotel o un qualsiasi luogo legato al concetto di accogliere e raccontare storie.

***The Visit* ha la struttura di un appartamento milanese dei primi dell'Ottocento:** un susseguirsi di stanze con ampie finestre, stucchi e parquet a spina di pesce. Pur rispettando la pianta originale non volevamo che questa diventasse troppo vincolante. Alcuni spazi sono stati ridisegnati attraverso l'utilizzo di tende poste scenograficamente tra una stanza e l'altra. Porte e finestre sono state *inglobate* nel più ampio disegno di *wall drawing*, uno degli elementi caratteristici del progetto.

I *wall drawing* che si rifanno agli atelier di artisti come Mondrian o della scuola Bauhaus sono una sorta di pelle, un rivestimento pulsante che crea il tessuto che permea ogni ambiente. Gli elementi di arredo, da quelli più importanti fino al singolo oggetto vivono tutti attraverso un mutuo dialogo con le campiture di colore che li circondano.

Le stanze si susseguono in un gioco di rimandi cromatici e di pattern.

Il nostro scopo è stato quello di creare un'esperienza del bello, attraverso stratificazioni stilistiche che raccontano delle storie, parlano di ricerca, di una certa atmosfera milanese, creativa e sofisticata. I maestri del passato dialogano con il design di ricerca. **Le aziende partner selezionate sono molteplici e ognuna portatrice di eccellenza.**

Gli arredi sono firmati da grandi come Gio Ponti rieditato da **Molteni&C**, Vittoriano Viganò con **Astep**, Jean Prouvé con **Vitra**, Angelo Mangiarotti con **Agape Casa**, Ettore Sottsass con **Bitossi**. Maestri che al di là delle definizioni hanno lavorato con il concetto della necessità, necessità quasi viscerale di creare progetti utili e belli. Che sono tuttora attuali e portatori di senso.

La casa è lo specchio di quello che siamo. E tutti noi siamo in costante ricerca ed evoluzione: ci siamo innamorati della tradizione artigianale rivisitata di **Pietro Russo**, del piglio neoborghese di **Spotti Edizioni**, del modernismo di **Atelier de Troupe** e **Lambert&Fils**, della visionaria creatività dei tessuti di **Bonotto**, del design fatto a mano di **cc-tapis**, dell'interpretazione del bagno contemporaneo di **Agape**, e della delicatezza *wild* dei fiori di **Green Wise**.



Per quanto riguarda i complementi la scelta spazia dalla poesia rigorosa di **Sfera**, all'eleganza contemporanea di **Aytm** e all'armonia dei colori di **Bitossi Home**, fino alla freschezza dell'acqua **Valverde**.

E poi i materiali: un alfabeto quasi infinito di colori di **Sikkens** coniugato alle superfici di **Cedit** e **Florim**, dall'estrema versatilità compositiva, qui tagliate su progetto per creare murali domestici così come i laminati *soft-touch* di **Fenix NTM**, che diventano sculture che rendono omaggio al movimento Memphis.

The Visit è un progetto che durerà anche dopo i giorni del Salone del Mobile e sarà animato da talk, cene, incontri, esperienze. Tutto rigorosamente su appuntamento.

Partecipano al progetto *The Visit*:

Agape, Agape Casa, Astep, Atelier De Troupe, Aytm, Bitossi Home, Bonotto, cc-tapis, Cedit, Fenix NTM, Florim, Green, Wise, Lambert Et Fils, Molteni&C, Pietro Russo Design Studio, Sfera, Sikkens, Spotti Edizioni, Valverde, Vitra.

Un ringraziamento particolare a **Fumagalli** e **Dossi**.

The Visit

% Brera Design Apartment, via Palermo, 1

31 marzo - 10 maggio 2017

Fuorisalone 4-9 aprile 2017 (ore 10.00 - 18.00)

visitabile su appuntamento

contact: welcome@thevisit.it

www.thevisit.it



Strumenti per il pubblico

Per orientarsi tra gli eventi del Brera Design District è stato progettato un sistema di strumenti:

- **Mappa degli eventi accompagnata da una guida di 130 pagine con descrizione degli stessi, approfondimenti e contenuti editoriali.** In distribuzione gratuita in tutto il circuito e nei tre info point;
- **Sito internet e canali social** (Facebook, Instagram, Twitter) dedicati con la segnalazione degli eventi quotidiani e promozione delle attività;
- **Instagram brera diary** raccolta immagini tramite #BreraDesignDistrict;
- **App ufficiale Fuorisalone.it** con sezione dedicata al circuito Brera Design District;
- **Infopoint presenti in Largo la Foppa e Largo Treves**, studiati insieme all'azienda **C.M.C. 2.0** per accogliere il pubblico del Fuorisalone, fornendo informazioni sul progetto e dando indicazione degli eventi in programma;
- **Segnaletica sul territorio** divisa da bandiere a filare per la marcatura del territorio e totem indicativo all'ingresso di ogni singolo evento.

Link di riferimento:

Sito web: www.breradesigndistrict.it

Facebook official page: www.facebook.com/breradesigndistrict

Twitter: https://twitter.com/Brera_District

Instagram: <http://instagram.com/breradesigndistrict>

Hashtag: #BreraDesignDistrict

L'immagine grafica illustrata dell'edizione Fuorisalone 2017 è stata curata da **Stefano Marra**, giovane graphic designer e illustratore che ha rappresentato oltre alla mappa del distretto anche il gioco dell'oca - omaggio al tema dell'edizione - e una serie di personaggi e luoghi iconici del distretto.

La notte bianca del quartiere, la Brera Design Night si svolge venerdì 7 aprile con l'apertura prolungata degli showroom e una serie di eventi speciali che animeranno il distretto.

Per la stampa:

Press kit e media kit con immagini, illustrazioni e comunicati ufficiali oltre alle cartelle stampa delle aziende aderenti scaricabile dal link: www.breradesigndistrict.it/downloads

Brera Design District fa parte del *Comitato Milano Fuorisalone*, nato per la tutela e comunicazione corale degli eventi Fuorisalone, che si concretizza con la pubblicazione dei contenuti in pagine dedicate sulla piattaforma Fuorisalone.it. *Comitato Milano Fuorisalone* - composto da Brera Design District, 5Vie, Fuorisalone.it, Porta Venezia in Design, Superstudio Group, Tortona Design Week, Ventura Lambrate, Zona Sant'Ambrogio, La Triennale di Milano e Durini Design - per l'edizione Fuorisalone 2017, promuove unitariamente il progetto **Milano Design Award**, ideato da **Elita**.

Un ringraziamento particolare ad **Alfonso Muzzi**, catering ufficiale del Brera Design District e ad **Andrea Muzzi di Giovanni Cova & C.** per il progetto **Brera Temporary Restaurant** e il servizio **Brera Take Away** dedicato a ospiti e partner di Brera Design District.

Ufficio Stampa Brera Design District

Luisa Bertoldo Press Office

T. 02 26688711 T. 02 26.66.364

via F. Hayez 12/14 - 20129 Milano

www.luisabertoldo.com

Referente: Silvia Amadei

Email: silvia@luisabertoldo.com

Luisa Bertoldo Press Office | E: pressoffice@luisabertoldo.com | T 02 26688711 | T 02 2666364

via F. Hayez 12/14 | 20129 Milano | www.luisabertoldo.com

