
Brera

DESIGN
DISTRICT
MILANO

BRERA DESIGN DISTRICT

Un progetto di marketing territoriale

FORMAT DI ADESIONE

PACCHETTI DI COMUNICAZIONE

in collaborazione con


STUDIOLABO


Fuorisalone.it[®]

IL PRIMO DISTRETTO DEL DESIGN ITALIANO

Prossimo appuntamento:

Fuorisalone 2017, 4-9 aprile 2017



BRERA DESIGN DISTRICT

Che cos'è

Brera Design District è il più importante distretto di promozione del design in Italia, punto di riferimento internazionale, centro dello sviluppo creativo e commerciale di Milano.

Brera Design District è un brand. Un'operazione di marketing territoriale che, attraverso un piano di comunicazione dedicato, punta alla promozione delle eccellenze e allo sviluppo commerciale e immobiliare del territorio, arricchendo la proposta culturale e l'appeal del distretto, unendo tradizione e innovazione nel campo diffuso del design.

Opera coinvolgendo sia brand e professionisti già presenti in Brera che investitori, sponsor e espositori temporanei che trovano nelle suggestive e uniche location del distretto la loro vetrina ideale di promozione.

BRERA DESIGN DISTRICT ***Che obiettivi ha***

Brera Design District nasce con l'obiettivo di creare una rete organizzata tra le realtà in zona, di promuovere attività commerciali e culturali e di implementare un modello di sviluppo all'avanguardia.

Di anno in anno Brera Design District implementa le enormi potenzialità che questo quartiere ha. Con il suo panel di eventi sottolinea i punti di forza dell'ampio patrimonio culturale, economico e sociale che contraddistingue il distretto.

Studiolabo ha nel suo DNA l'attitudine di creare e sviluppare network tra professionisti per condividere competenze e risorse e con il progetto Brera Design District si propone di divulgare e promuovere la cultura del design e dell'arte, creando connessioni tra le realtà del distretto.

BRERA DESIGN DISTRICT

Cosa fa

Il progetto di Brera Design District ad oggi vede quattro progetti coordinati in diversi ambiti, dal territorio alla consulenza.

Due sono gli appuntamenti principali nel corso dell'anno che vedono la massima espressione del progetto: ad aprile per il Fuorisalone e, da quest'anno, a ottobre con i Brera Design Days per Design City Milano. Gli altri due format coordinati sono la piattaforma di consulenza Brera Real Estate e l'appartamento showroom Brera Design Apartment.



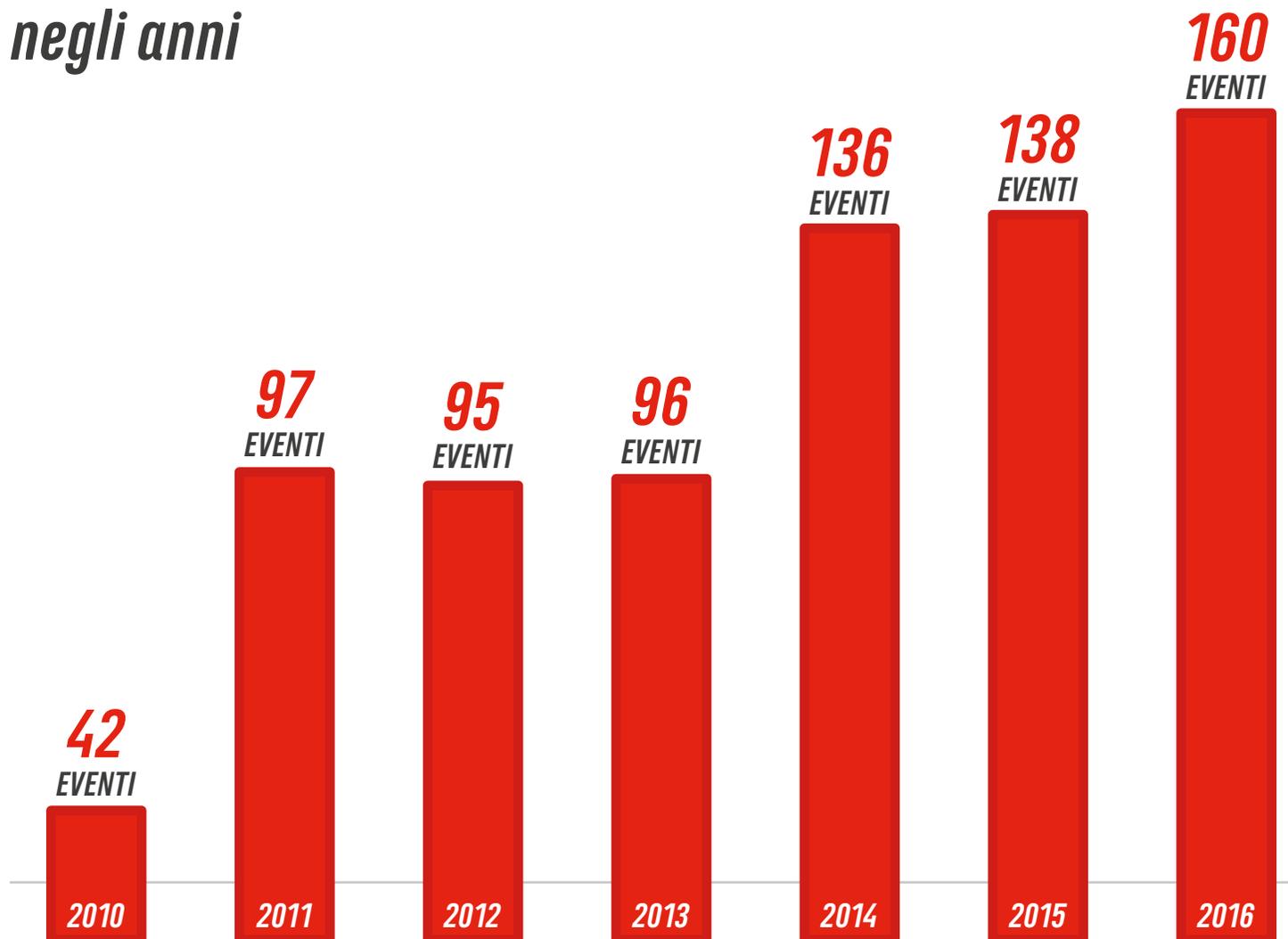
Brera DesignDistrict
FUORISALONE

Brera RealEstate
LOCATION & PROPERTIES

Brera DesignDays
TALKS & WORKSHOPS

Brera DesignApartment
EVENTS & LOCATION

BRERA DESIGN DISTRICT - Fuorisalone ***Incremento negli anni***



BRERA DESIGN DISTRICT - Fuorisalone ***Come si comunica: Premio Lezioni di Design e Ambassador***

Brera Design District ha istituito nel 2014 il **Premio Lezioni di Design**.

Questo riconoscimento è attribuito a chi, con il proprio lavoro o attività si sia distinto in Italia o all'estero nel settore del Design. L'esperienza del vincitore diventa un esempio, **una lezione di design per tutti**, qualora contribuisca a divulgare la cultura al design secondo i principi promossi e condivisi da Brera Design District.

Il premio ha valore simbolico e viene assegnato durante la settimana del Fuorisalone e divulgato sulla piattaforma e gli strumenti di comunicazione di BDD.

BDD ha istituito il premio con un duplice scopo, **raccontare una case history di successo**, come incentivo e incoraggiamento per tutto l'indotto, e avvalersi della figura di un "ambasciatore" che sia testimonial del distretto durante l'evento e che diventi, per tutto l'anno, portavoce dei valori condivisi.

**PREMIO LEZIONI
DI DESIGN**



2014 - AMBRA MEDDA
"Be District"



2015 - MARTINO GAMBER
"Progetto Forma Identità"



2016 - GIORGIA LUPI
"Progettare è ascoltare"

**AMBASSADOR
2016**



DIMORE STUDIO



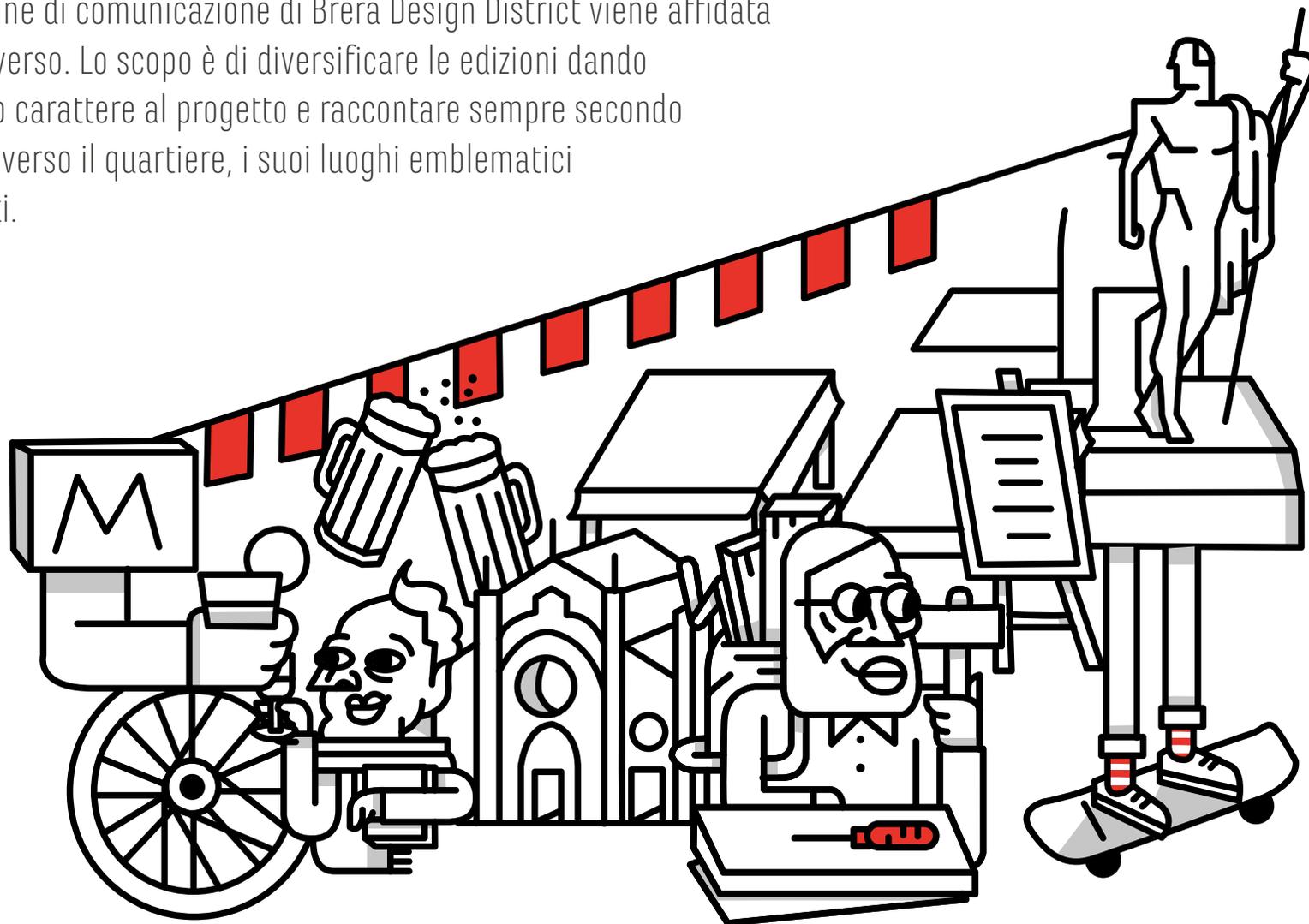
MATTEO THUN

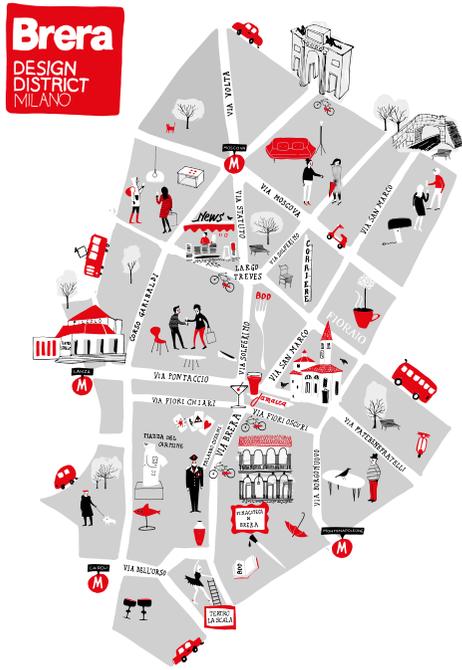


CHIARA LUZZANA

BRERA DESIGN DISTRICT - Fuorisalone ***Come si comunica: un illustratore per ogni edizione***

Ogni anno l'immagine di comunicazione di Brera Design District viene affidata a un illustratore diverso. Lo scopo è di diversificare le edizioni dando ogni volta un nuovo carattere al progetto e raccontare sempre secondo un punto di vista diverso il quartiere, i suoi luoghi emblematici e i suoi protagonisti.





2013

Silvia Gherra



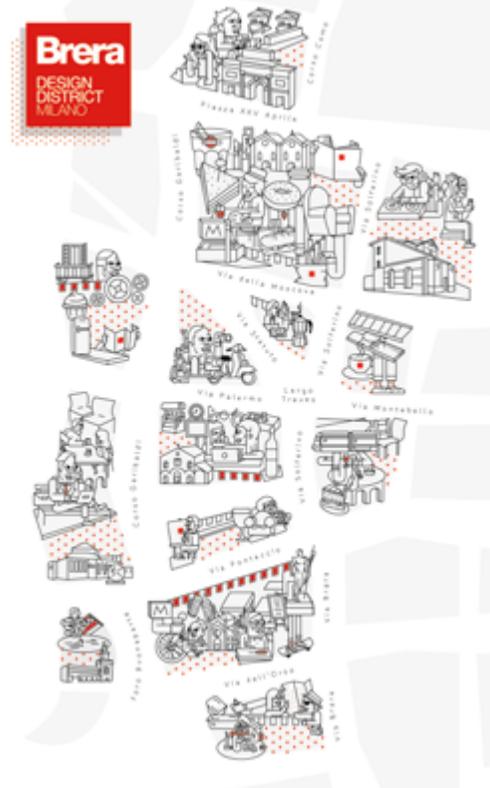
2014

Jacopo Rosati



2015

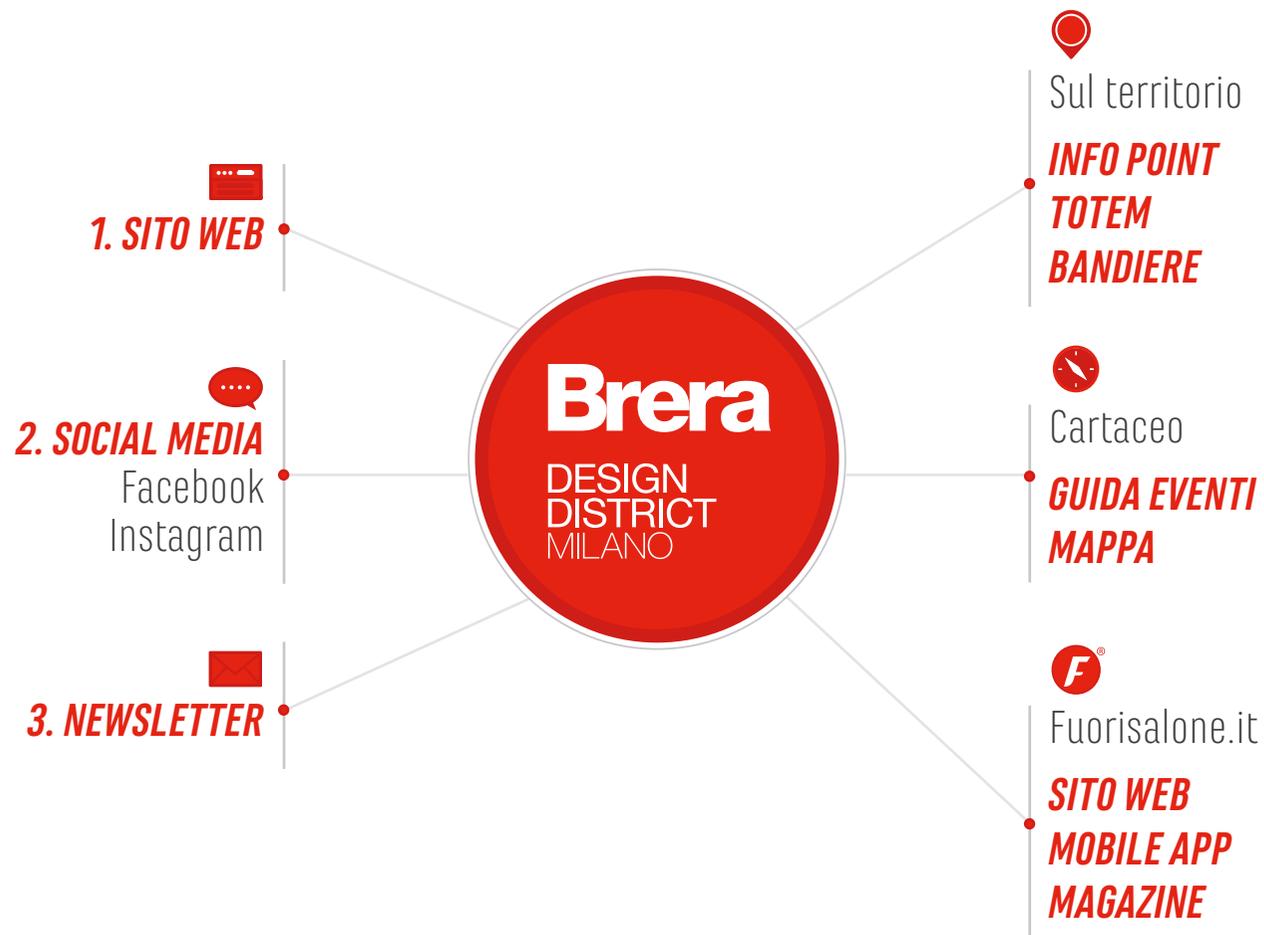
Renée Melo



2016

Giorgio Mozzorecchia

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE - Fuorisalone **Supporti dedicati alla Design Week**



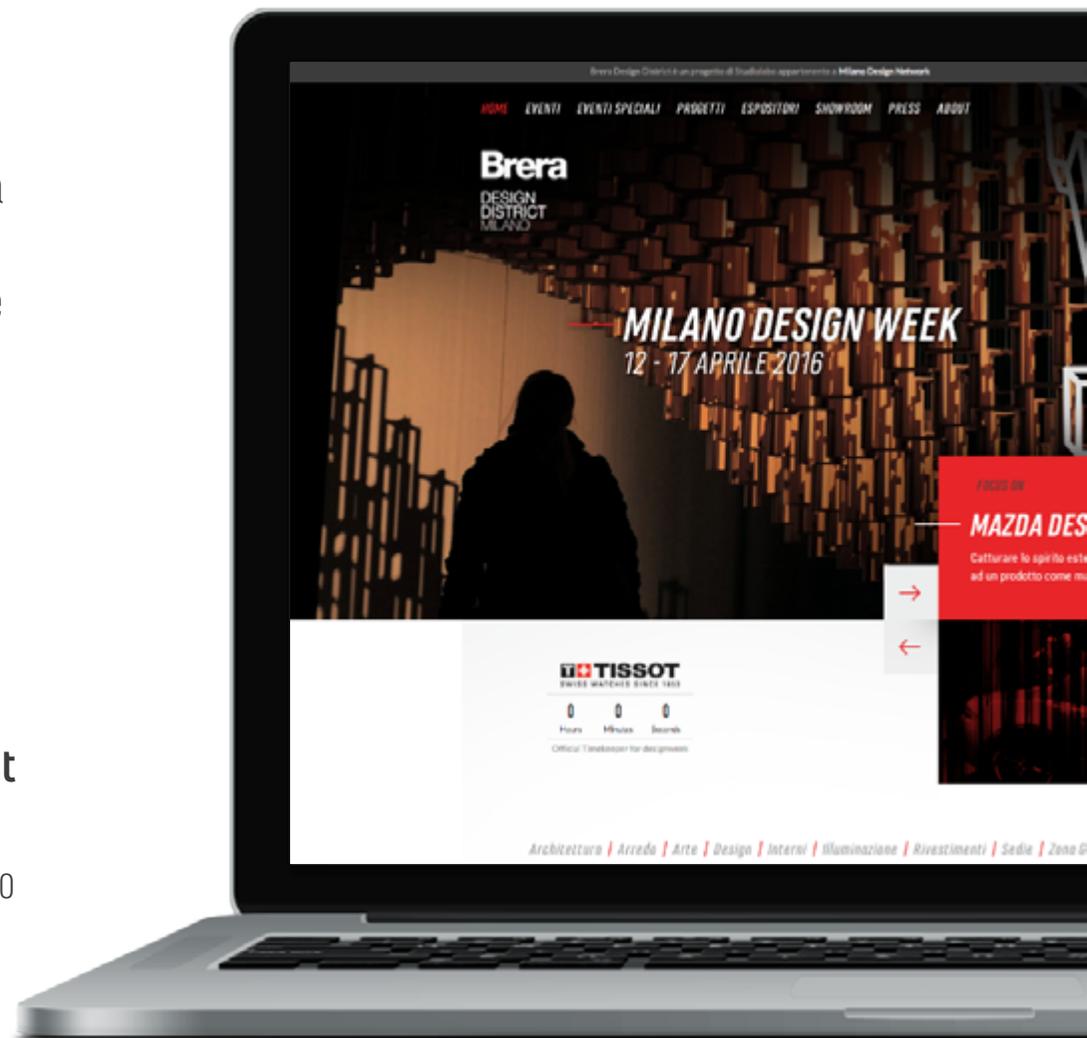
SITO WEB

www.breradesigndistrict.it

La struttura del sito segue un template consolidato che porta in **primo piano i progetti principali** e la **mappa interattiva** del distretto con indicazione di tutti i punti attivi e delle varie esposizioni, showroom e aziende.

L'obiettivo è portare subito l'attenzione dell'utente sui punti fondamentali del progetto, ovvero sull'**agenda eventi** e sul **focus degli eventi speciali** (posizione mainsponsor, sponsor, plus).

Importante ricordare che **ogni evento di Brera Design District ha una sua pagina dedicata** che rimarrà sempre online per documentare l'evento stesso, rintracciabile da un dominio dedicato e direttamente dal portale di riferimento.



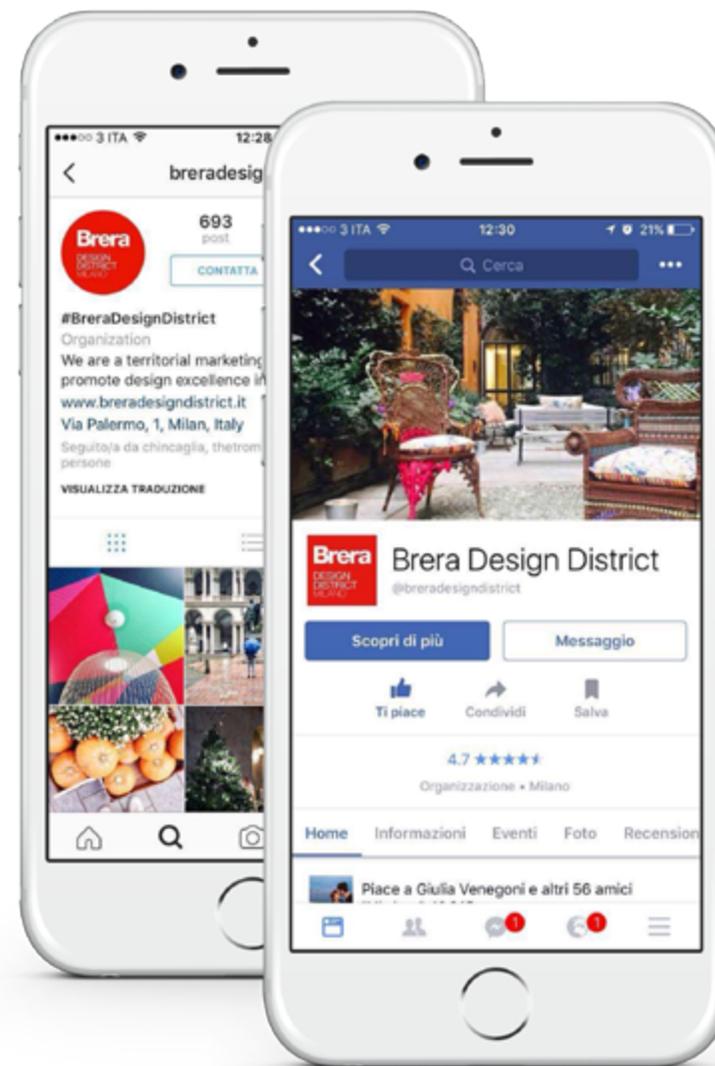
SOCIAL MEDIA *Day-by-day del distretto*

Brera Design District negli anni ha ampliato l'offerta di strumenti di comunicazione. Sempre più i social media sono uno strumento di marketing capace di raggiungere un pubblico molto vasto e un target di riferimento.

Dal 2016 Brera Design District ha puntato molto sul ruolo dei social, in particolar modo sulle **pagine ufficiali Facebook e Instagram**, come strumento per comunicare agli utenti gli eventi e le attività che si svolgono all'interno del distretto. Brera Design District quest'anno attraverso l'utilizzo di Instagram e dell'hashtag #breradesigndistrict ha creato una **nuova memoria visiva del Fuorisalone**, un contenitore di immagini che di anno in anno andrà ad arricchirsi.

Facebook: 10k fan

Instagram: 13k follower



NEWSLETTER

Oltre 30.000 contatti

La newsletter dedicata di Brera Design District è un'altro strumento fondamentale del piano di comunicazione. Rivolta a più di **30.000 contatti profilati**, la newsletter è il luogo di promozione e comunicazione ideale per tutte le attività e news sul distretto.

Mainsponsor e sponsor possono pianificare con noi le uscite di articoli e redazionali per il lancio di eventi, prodotti e servizi.



INFO POINT, TOTEM, BANDIERE *Comunicazione sul territorio*

Di fondamentale importanza è il ruolo degli **Info Point**. **Posizioni strategiche**, nel 2016 Largo Treves, Eataly e Largo La Foppa, per ricevere e informare le migliaia di visitatori, che animano le strade della città alla ricerca di innovazioni ed esperienze di qualità. Il servizio Info Point è stato creato nell'edizione 2014 da C.M.C.2.0

Oltre agli info point, è previsto per il quartiere un sistema di **bandiere su filari** per segnalare le vie principali e delimitare i confini del distretto.

Ogni espositore avrà dei **totem segnaposto** sul territorio, in corrispondenza degli showroom e spazi espositivi, per segnalare la presenza degli eventi ai visitatori.



GUIDA EVENTI E MAPPA *Strumenti di orientamento*

La guida eventi di Brera Design District è il riferimento principale per l'orientamento nel distretto, uno degli strumenti più utilizzati durante la Design Week.

Nel 2016 la guida ha avuto una tiratura di 50.000 copie, distribuite già nei giorni antecedenti il Fuorisalone nei punti nevralgici della città di Milano e nello specifico agli Info Point e presso ogni singola sede degli eventi aderenti.

Per il 2017 è prevista una guida eventi e una mappa separata.

Maggiori info: [FORMAT GUIDA CARTACEA E SPAZI ADV](#)

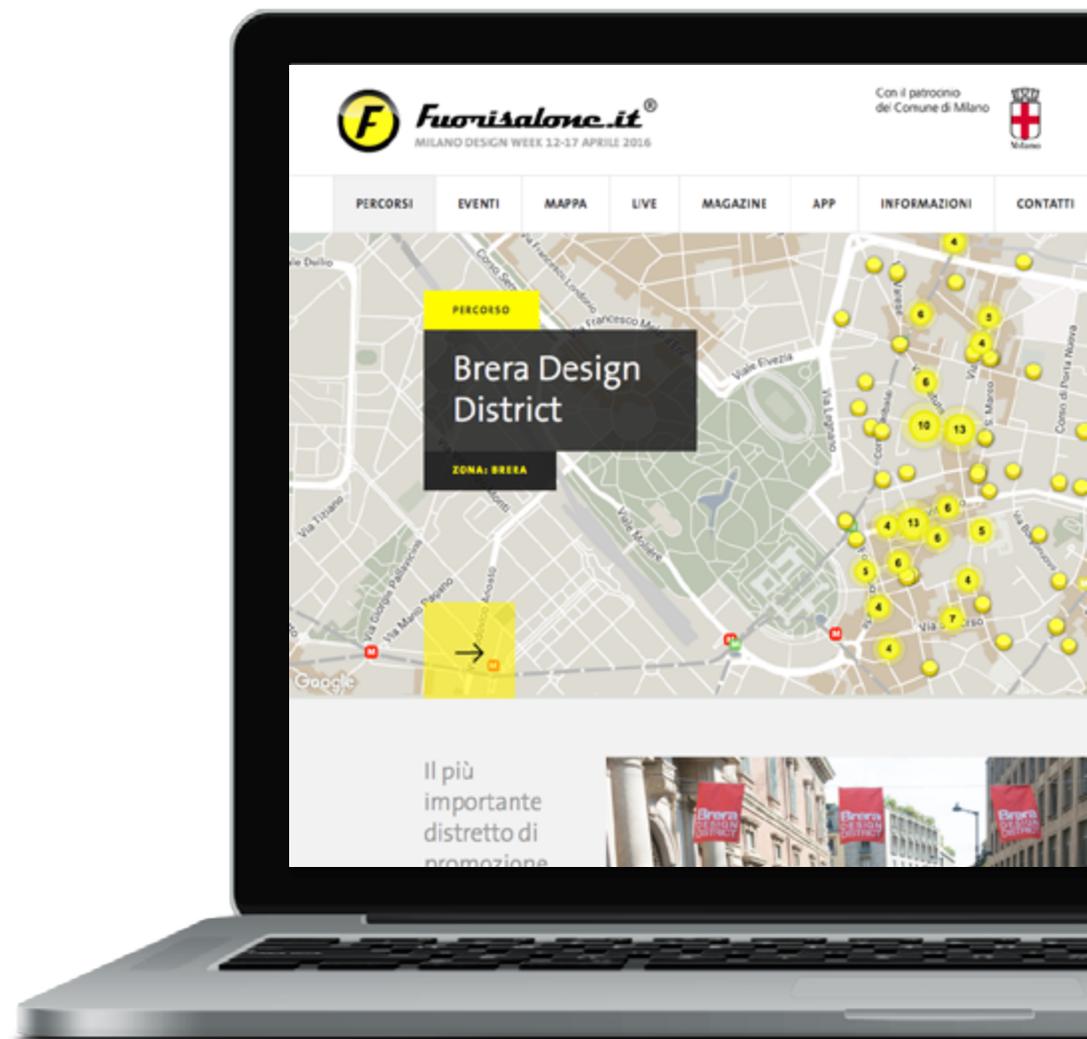


BRERA DESIGN DISTRICT su FUORISALONE.IT *Spazi di comunicazione dedicati*

Al 15° anno di attività, Fuorisalone.it è la piattaforma ufficiale di riferimento per la settimana del design a Milano.

Brera Design District ricopre un ruolo di assoluto protagonista nel progetto con **spazi di comunicazione dedicati**, quali:

- presenza dell'**evento sul sito web** all'interno del percorso
- presenza dell'**evento sulla mobile app** di Fuorisalone.it
- **articoli dedicati** su Fuorisalone Magazine

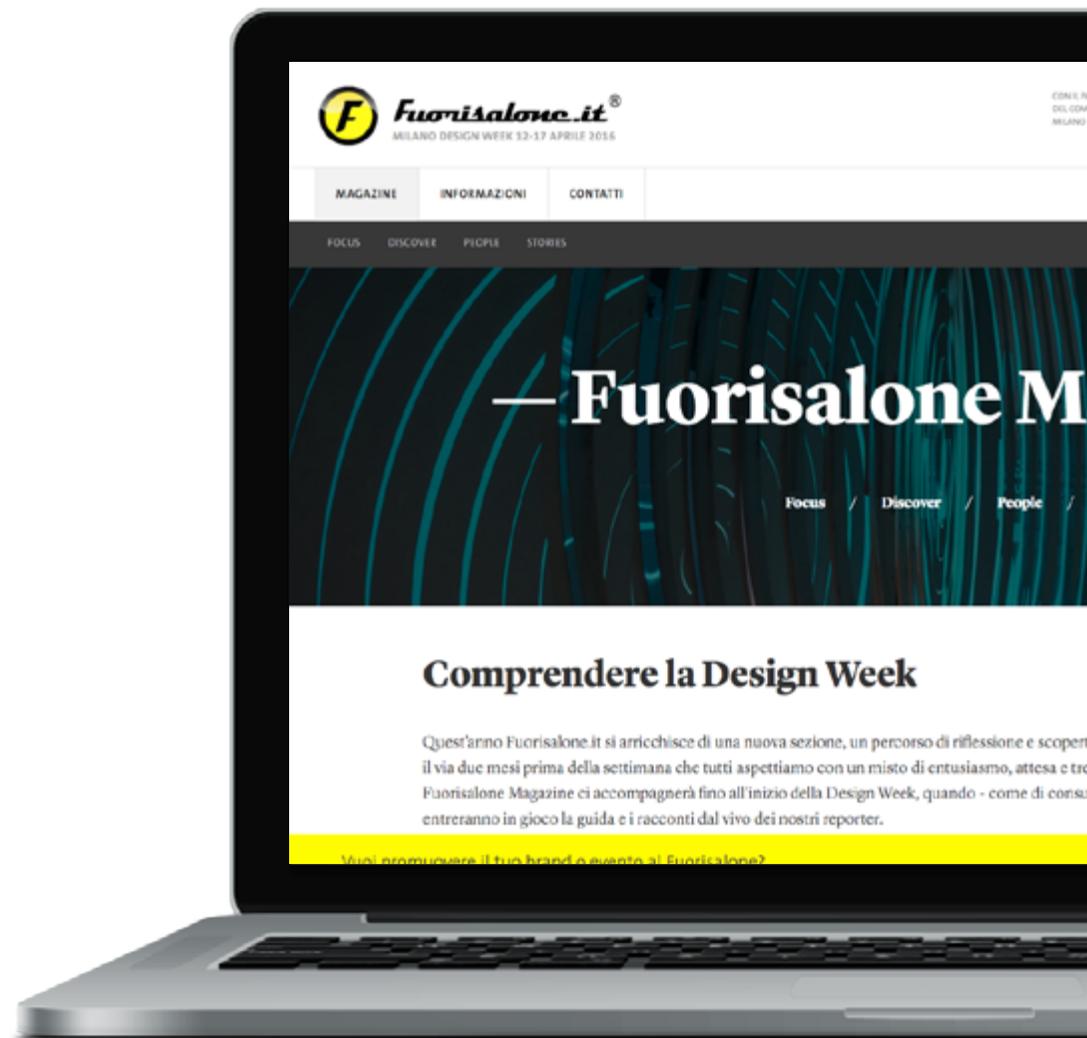


BRERA DESIGN DISTRICT su FUORISALONE MAGAZINE *Articoli dedicati a Brera Design District*

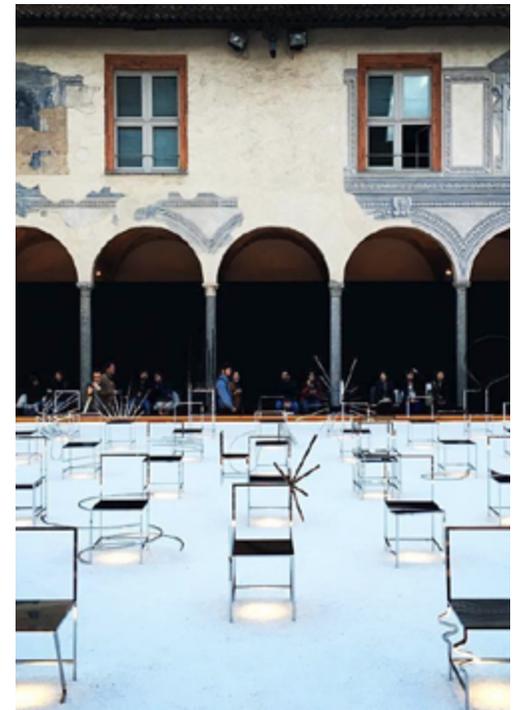
Con lo scopo di anticipare e promuovere gli eventi della Design Week, Fuorisalone Magazine si inserisce tra gli strumenti di comunicazione di Brera Design District con due format: il Discover e la Guida.

La rubrica **Discover** prevede una presentazione di articoli brevi visti come spazi promozionali e news sugli eventi e sul mondo del design.

L'articolo **Guida** è un nuovo format editoriale costruito ad hoc per Brera Design District. Con lo scopo di creare dei brevi percorsi tematici tra gli showroom e gli eventi nel distretto.



**REPORT EDIZIONE
FUORISALONE 2016**



REPORT EDIZIONE FUORISALONE 2016
BRERA DESIGN DISTRICT HA VISTO:

160 EVENTI

295 AZIENDE

230.000 PERSONE

BRERA DESIGN DISTRICT 2016

In numeri



110.000

-
PAGINE VISITATE NEL PERIODO
FUORISALONE



50.000

-
GUIDE CARTACEE
DISTRIBUITE IN 6 GIORNI



9.343

-
LIKE ALLA PAGINA
FACEBOOK



230.000

-
PERSONE TRANSITATE
NEL DISTRETTO



295

-
BRAND ED
ESPOSITORI



7.000

-
FOLLOWER SUL
PROFILO INSTAGRAM



160

-
EVENTI ADERENTI
AL DISTRETTO



94

-
USCITE STAMPA
DA MARZO AD APRILE



22.288

-
IMMAGINI CON HASHTAG
#BRERADESIGNDISTRICT

FORMAT 2017

Brera Design District

FORMAT BRERA DESIGN DISTRICT 2017

Come aderire al progetto

Sarà possibile aderire al progetto per il prossimo Fuorisalone da **gennaio 2017**. Registrarsi è molto semplice e si può fare tutto comodamente dal proprio computer seguendo i pochi passi necessari per registrarsi e siglare l'accordo. Gli step da seguire sono:

1. SCEGLIERE IL FORMAT

Individuare il format preferito di adesione al progetto, per eventuali dubbi o approfondimenti contattaci telefonicamente o via email

2. COMPILARE LA FORM ONLINE

Compilare l'application form online su www.breradesigndistrict.it e seguire le istruzioni

3. SALDARE LA QUOTA

Pagare la quota corrispondente al piano scelto al quale seguirà regolare fattura commerciale

4. VERIFICARE I DATI

Verificare la completezza e correttezza delle informazioni e contenuti inviati ed inseriti nella form

SI POTRÀ ADERIRE ENTRO E NON OLTRE IL 1° MARZO 2016

FORMAT BRERA DESIGN DISTRICT 2017 **Format dedicati al periodo del Fuorisalone**

Si può prendere parte all'evento come:

ESPOSITORE
BASE, SPONSOR, PLUS

Organizzando un evento dedicato, esposizione o partecipando ad una collettiva di designers

MAIN SPONSOR
MAIN CONTENT

Promuovere il proprio marchio in maniera del tutto unica all'interno del distretto, attraverso un piano di strategia e di comunicazione dedicato

SPONSOR TECNICO
PARTNER

Promuovere il proprio marchio attraverso un'azione di branding o collaborazione strategica all'interno di Brera Design District

FORMAT BRERA DESIGN DISTRICT 2017

Espositori

Brera Design District offre tre tipologie di piano di comunicazione per gli espositori: base, plus e sponsor. Ogni posizione prevede differenti livelli di visibilità e di comunicazione.

	BASE 700 € + IVA	PLUS 1.200 € + IVA	SPONSOR 2.000 € + IVA
* visibilità sul sito	●	●	●
visibilità sulla guida cartacea	●	●	●
totem evento	●	●	●
Presenza evento in:			
eventi speciali		●	●
homepage del sito		●	●
fuorisalone.it	●	●	●
app fuorisalone.it	●	●	●
banner sponsor			●
articolo Newsletter			●
articolo su Fs Magazine		●	●
post Facebook		●	●
post Instagram			●

* si intende la presenza dell'evento sulla mappa, la segnalazione dello showroom se permanente e una pagina dedicata ai contenuti dell'evento

FORMAT BRERA DESIGN DISTRICT 2017

Espositore Base - 700€ + IVA

L'azienda che partecipa a Brera Design District in qualità di affiliato nella posizione base si vede garantito una buona visibilità a fronte di un investimento molto vantaggioso.

IN SINTESI

Segnalazione dell'evento sulla **mappa del sito**

Segnalazione e pagina dedicata allo **showroom se permanente**

Pagina dedicata ai contenuti dell'evento

Segnalazione evento sulla **guida cartacea** in posizione base

Totem evento da apporre nello spazio espositivo

Presenza sulla **mobile app** di fuorisalone.it

Presenza su fuorisalone.it all'interno del percorso BDD

FORMAT BRERA DESIGN DISTRICT 2017

Espositore Plus - 1.200€ + IVA

L'azienda che partecipa a Brera Design District in qualità di affiliato nella posizione plus ha un'ottima visibilità.

IN SINTESI

Segnalazione dell'evento sulla **mappa del sito**

Segnalazione e pagina dedicata allo **showroom se permanente**

Pagina dedicata ai contenuti dell'**evento**

Pagina dedicata ai contenuti **evento nella sezione eventi speciali**

Box rotazionale in homepage con elenco eventi speciali

Segnalazione dell'evento sulla **guida cartacea** in posizione plus

Totem evento da apporre nello spazio espositivo

Presenza sulla **mobile app** di fuorisalone.it

Presenza su **fuorisalone.it** all'interno del percorso BDD

Articolo Guida su Fuorisalone Magazine e **1 post Facebook** composto da una gallery e una menzione che rimanda all'articolo.

FORMAT BRERA DESIGN DISTRICT 2017

Espositore Sponsor - 2.000€ + IVA

L'azienda che partecipa a Brera Design District in qualità di sponsor ottiene una visibilità molto importante e strategica collegandosi direttamente al progetto in qualità di sostenitore attivo del progetto.

IN SINTESI

Segnalazione dell'evento sulla **mappa del sito**

Segnalazione dello **showroom se permanente**

Pagina dedicata ai contenuti dell'**evento**

Pagina dedicata ai contenuti **evento nella sezione eventi speciali**

Box rotazionale in homepage con elenco eventi speciali

Banner fisso con loghi degli sponsor in tutte le pagine del sito

Segnalazione dell'evento sulla **guida cartacea** in posizione sponsor

Totem evento da apporre nello spazio espositivo

Presenza sulla **mobile app** di fuorisalone.it

Presenza su **fuorisalone.it** all'interno del percorso Brera Design District

1 **articolo in newsletter** di Brera Design District

1 **articolo Discover** su Fuorisalone Magazine

1 post **Facebook**, 1 post **Instagram**

FORMAT BRERA DESIGN DISTRICT 2017

Main Sponsor e Main Content

PREVENTIVO SU RICHIESTA

Main Sponsor e Main Content sono le posizioni in assoluto più importanti e prestigiose in Brera Design District. Essere main sponsor/content vuole dire promuovere il proprio marchio in modo del tutto unico all'interno del distretto, diventare parte del progetto condividendo con noi parte di strategie di comunicazione, essere sempre presenti in tutte le comunicazioni realizzate, avere una visibilità maggiore in conferenza stampa, avere garantito il supporto di promozione verso tutta la stampa di settore, essere il nostro punto di riferimento per tutta la parte di promozione del progetto per i 12 mesi di tempo collegati fino alla edizione successiva dell'evento.

Per quanto riguarda i format garantiti si parte dalla base della posizione sponsor e si amplia con un **piano di comunicazione dedicato** che ha riscontro sia sulla comunicazione di Brera Design District che su Fuorisalone.it, nel quale si ottiene un ruolo di evento speciale nel portale, una presenza fissa in homepage e in tutte le comunicazioni eseguite in cui sia presente Brera Design District. Main Sponsor è il massimo livello di adesione al progetto, si parte da un pacchetto comunicazione e supporto e si verifica insieme all'azienda eventuali esigenze o strategie così da coordinare il progetto di evento o di supporto alla comunicazione.

FORMAT BRERA DESIGN DISTRICT 2017

Sponsor tecnico e Partner

PREVENTIVO SU RICHIESTA

Brera Design District è un progetto che parla del territorio sul territorio: sono quindi molteplici le possibilità di collaborazione con il progetto offrendo ad esso **servizi o prodotti utili alla produzione dell'evento**.

La scorsa edizione ha visto la partecipazione di sponsor tecnici a diversi livelli che si sono occupati dal catering al servizio di trasporto con auto elettriche, dalla realizzazione dei totem interattivi e infopoint agli elementi segnalatori sul territorio. La posizione si può gestire attraverso la formula dello scambio merci o in base alle esigenze dell'azienda e del tipo di progetto da realizzarsi attraverso una fornitura prodotto e un compenso economico.

Il progetto Brera Design District è interessato e aperto a ricevere **proposte di progetto** e di promozione di prodotti e servizi da parte delle aziende, da inserire nel programma di lavoro e nel piano di comunicazione ad esso associato. Saranno individuati anche dei progetti dedicati in cui saranno possibili collaborazioni coordinate tra diversi brand al fine di collegare in un unico progetto aziende con singole specificità aumentando così la loro visibilità.

FORMAT 2017

Guida cartacea e spazi ADV

01

SPAZIO LOGO

NOME EVENTO

Nome brand

www.sitoweb.com

mail@sitoweb.com

— INDIRIZZO

Nome Location- Via della Location, 5

— ESPOSIZIONE

GIORNI 4/5/6/7/8/9 Aprile

h. 10:00 - 21:00

— OPENING BY INVITATION

GIORNO Martedì 4 Aprile

h. 18:00 - 21:00



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut tristique velit condimentum ante ultricies, et rutrum sapien interdum. Proin eget justo lorem. Fusce at turpis malesuada, tincidunt mauris a, posuere elit. Donec ac risus laoreet, luctus magna nec, dignissim urna. Praesent tempus metus molestie nisl consectetur feugiat. Aliquam sed ligula felis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut tristique velit condimentum ante ultricies, et rutrum sapien interdum. Proin eget justo lorem. Fusce at turpis malesuada, tincidunt mauris a, posuere elit. Donec ac risus laoreet, luctus magna nec, dignissim urna. Praesent tempus metus molestie nisl consectetur feugiat. Aliquam sed ligula felis.

FORMAT SPONSOR

– **POSIZIONE DI RILIEVO NELLA GUIDA**

– **FOTOGRAFIA CORRELATA ALL'EVENTO**

Dimensioni 72x78mm + 5mm abbondanza

– **SPAZIO LOGO**

File vettoriale (.eps, .ai, .pdf)

– **INFO EVENTO**

(Titolo, date, indirizzo, sito web, mail...)

– **DESCRIZIONE DELL'EVENTO**

Lunghezza massima del testo

500 battute ITA + 500 battute ENG (spazi inclusi)

01

SPAZIO LOGO

NOME EVENTO

Nome brand

— INDIRIZZO

Nome Location- Via della Location, 5

— ESPOSIZIONE**GIORNI** 4/5/6/7/8/9 Aprile**h.** 10:00 - 21:00**— EVENTI****GIORNO** Martedì 4 Aprile**h.** 18:00 - 21:00

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut tristique velit condimentum ante ultricies, et rutrum sapien interdum. Proin eget justo lorem. Fusce at turpis malesuada, tincidunt mauris a, posuere elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut tristique velit condimentum ante ultricies, et rutrum sapien interdum. Proin eget justo lorem. Fusce at turpis malesuada, tincidunt mauris a, posuere elit.

FORMAT PLUS**— POSIZIONE DI ALTA VISIBILITÀ NELLA GUIDA****— SPAZIO LOGO***File vettoriale (.eps, .ai, .pdf)***— INFO EVENTO***[Titolo, date, indirizzo, sito web, mail...]***— DESCRIZIONE DELL'EVENTO***Lunghezza massima del testo**300 battute ITA + 300 battute ENG (spazi inclusi)*

01

NOME EVENTO

Nome brand

Nome Location - Via della Location, 5

— ESPOSIZIONE**GIORNI** 4/5/6/7/8/9 Aprile **H.** 10:00 - 21:00**— EVENTI****GIORNO** Martedì 4 Aprile **H.** 18:00 - 21:00

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut tristique velit condimentum ante ultricies, et rutrum sapien interdum. Proin eget justo lorem. Fusce at turpis malesuada, tincidunt mauris a, posuere elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut tristique velit condimentum ante ultricies, et rutrum sapien interdum. Proin eget justo lorem. Fusce at turpis malesuada, tincidunt mauris a, posuere elit.

FORMAT BASE

— **POSIZIONAMENTO NELLA GUIDA**

— **INFO EVENTO**

(Titolo, date, indirizzo, sito web, mail...)

— **DESCRIZIONE DELL'EVENTO**

Lunghezza massima del testo

240 battute ITA + 240 battute ENG (spazi inclusi)

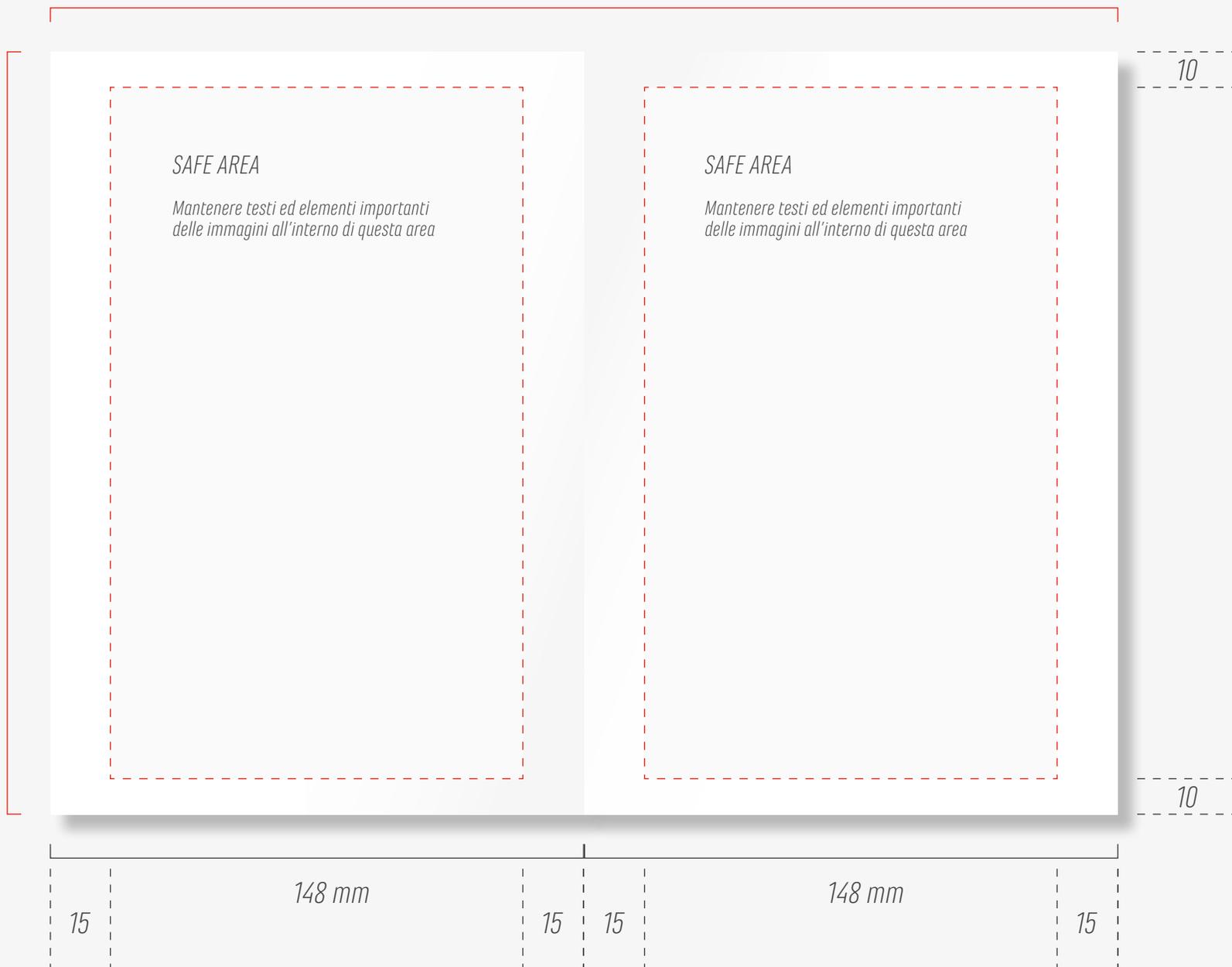
ADV PAGINA DOPPIA

DIMENSIONI TOTALI

296x210 mm + 5mm

296 mm + 5mm ABBONDANZA

210 mm
+ 5mm



ADV PAGINA SINGOLA

DIMENSIONI TOTALI

148x210 mm + 5mm

210 mm
+ 5mm

148 mm + 5mm ABBONDANZA



Brera

DESIGN
DISTRICT
MILANO

www.breradesigndistrict.it

#BreraDesignDistrict

tel +39 02 36638150

info@breradesigndistrict.it

-

Referenti di progetto

Giulia Gasperini: giulia@breradesigndistrict.it

Francesca Gerosa: francesca@breradesigndistrict.it

-

www.brerarealestate.it

www.fuorisalone.it

in collaborazione con


STUDIOLABO


Fuorisalone.it[®]