

# MANUALE LOGOTIPO

---

BRERA DESIGN DISTRICT

---

## LOGOTIPO

---

VERSIONE  
A COLORI

---



## LOGOTIPO

---

## COLORI DI RIFERIMENTO

Il logotipo utilizza delle tonalità ben definite di rosso e bianco.

Dove possibile in stampa si chiede l'utilizzo della cromia PANTONE®.

Di seguito sono esplicitate le composizioni cromatiche ed il codice PANTONE® utilizzato.



R: 227  
G: 33  
B: 25

C: 0%  
M: 95%  
Y: 100%  
K: 0%

**PANTONE®**  
Solid Uncoated  
485 U



R: 255  
G: 255  
B: 255

C: 0%  
M: 0%  
Y: 0%  
K: 0%

## LOGOTIPO

---

## TIPOGRAFIA UTILIZZATA

La tipografia utilizzata nel logotipo BDD fa riferimento alla famiglia Helvetica Neue LT Pro.

Dove possibile si richiede l'utilizzo dei font indicati per i testi che andranno correlati al logotipo, o quantomeno di rimanere all'interno della famiglia di font indicata (no Extended).



**Helvetica Neue LT Pro 85 Heavy**

Helvetica Neue LT Pro 55 roman

Helvetica Neue LT Pro 35 thin

## LOGOTIPO

---

VERSIONE  
POSITIVO

Nella versione bianco e nero in positivo, il colore rosso di fondo viene tramutato in nero pieno (CMYK 100%).  
Il colore bianco non subisce variazioni.



R: 0  
G: 0  
B: 0

C: 100%  
M: 100%  
Y: 100%  
K: 100%



R: 255  
G: 255  
B: 255

C: 0%  
M: 0%  
Y: 0%  
K: 0%

## LOGOTIPO

---

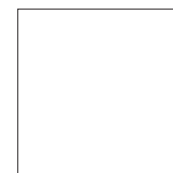
VERSIONE  
NEGATIVO

Nella versione bianco e nero in negativo, il colore rosso di fondo viene tramutato in bianco e viene aggiunto un bordo nero per chiudere il quadrato.  
La tipografia viene tramutata in nero pieno (CMYK 100%).



R: 0  
G: 0  
B: 0

C: 100%  
M: 100%  
Y: 100%  
K: 100%



R: 255  
G: 255  
B: 255

C: 0%  
M: 0%  
Y: 0%  
K: 0%

## LOGOTIPO

---

SCALA  
DI GRIGI

Il marchio può essere utilizzato anche in scala di grigi.  
La trasposizione corretta del PANTONE® rosso di fondo si traduce in scala di grigi nella seguente percentuale: K 67,05%.

\_TRASPOSIZIONE



K: 67,05%

## LOGOTIPO

### SCALA DI GRIGI

Dal 90% fino al 20 % di K sono utilizzabili tutte le percentuali di grigio a seconda del fondo su cui viene posizionato, purchè si mantenga la leggibilità.

Sopra il 90% o sotto il 20% dovranno essere utilizzate le versioni positivo o negativo.

#### \_VARIAZIONI



| K: 90%



| K: 80%



| K: 70%



| K: 60%



| K: 50%



| K: 40%



| K: 30%



| K: 20%



## LOGOTIPO

---

## AFFIANCAMENTO LOGOTIPI

Affiancamento con logotipi Fuorisalone.it  
e Studiolabo.

Fare attenzione che il logotipo BDD affiancato  
a loghi di forma orizzontale risulta sbilanciato.  
Cercare di correggere con la spaziatura  
tra i marchi.

\_VERSIONE 1



\_VERSIONE 2

