



Milano, 2 marzo 2016
Comunicato Stampa di anteprima

BRERA DESIGN DISTRICT Fuorisalone 2016: Progettare è Ascoltare

In occasione della settimana del **Fuorisalone 2016**, in scena a **Milano dal 12 al 17 aprile**, **Brera Design District giunge alla sua settima edizione**. Il distretto milanese, cuore creativo e commerciale della città, si estende dalla nuova area di Porta Nuova-Gae Aulenti a via Broletto, da via Legnano fino a via Montenapoleone, seguendo i confini definiti dal DUC Brera (Distretti Urbani del Commercio). Brera Design District nella precedente edizione del Fuorisalone ha visto **più di 138 eventi con un passaggio di circa 200mila persone**, oltre 50.000 visite sul sito www.breradesigndistrict.it per un totale di 200.000 visualizzazioni, 3.232 tweet e 4.200 immagini Instagram con #breradesigndistrict.

Forte di questi risultati Brera Design District ospita un fitto calendario di eventi e **propone un format che comprende: un tema, il premio "Lezioni di Design", una serie di incontri, progetti speciali e iniziative culturali**. Quest'anno sono ambasciatori di Brera Design District: **Chiara Luzzana** con il progetto "The Sound of City", **Matteo Thun** e **Dimore Studio** con i designer **Emiliano Salci** e **Britt MorAn**.

Per Chiara Luzzana *"Brera è musica ancor prima di iniziare a comporla. Grazie alle sue sfumature acustiche, alle contraddizioni tra vita notturna eccentrica e mattinate che trasudano di passione artistica, ho potuto realizzare la colonna sonora di Milano. Ho camminato le sue vie all'alba, ascoltando e registrando il silenzio, la vita che nasce, e nel vociare di studenti ricchi di ambizioni e speranze, ho trovato il senso di Milano: un fermo immagine, tra passato e presente, che la immortala nelle mie orecchie come un futuro tutto da ascoltare."*

Per Matteo Thun: *"Brera è casa mia. Abito e lavoro qui da 30 anni. Sono le cene alla Latteria di San Marco, simbolo della semplicità della cucina italiana e le chiacchierate all'edicola, una delle più antiche di Milano, che mi fanno sentire a casa qui. Durante il Fuorisalone Brera si anima, si riempie di persone, di creatività, di vita, di entusiasmo...di quest'atmosfera effervescente creativa. Siamo una grande famiglia in Brera che durante il Fuorisalone si allarga...e questo è bellissimo!"*

Per Emiliano Salci e Britt MorAn: *"Brera è rimasto un piccolo quartiere in centro città dove tutti si conoscono e per il quale, durante il Salone, diventa quasi un'enorme zona pedonale dalla quantità di gente che transita per le piccole vie. Da più di 10 anni ormai presentiamo in via Solferino con la grande fortuna di poter palpare l'energia creativa, internazionale e positiva che si crea nella strada in quei giorni."*

Il tema dell'edizione 2016 di Brera Design District è "Progettare è Ascoltare".

Come negli anni passati il tema nasce da un confronto con un artista. Se nella scorsa edizione è stato Patrick Tuttofuoco - attraverso una riflessione sull'identità - a condurci alla definizione del tema "Progetto Forma Identità", **quest'anno è grazie al lavoro di Chiara Luzzana e al confronto con Paolo Ferrari, che abbiamo individuato l'ascolto come metafora, come principio alla base dell'atto creativo e progettuale.**

"Le città - dichiara l'artista - per me sono come immensi strumenti musicali. Rimanere in ascolto, esplorare, chiudere gli occhi e lasciarsi guidare dalla sensibilità uditiva. Quel senso così interno, profondo, da essere diventato ormai secondario alla vista. Ho girato il mondo, ed in ogni luogo in cui sono stata, ho riconosciuto il carattere della città attraverso le mie orecchie, non gli occhi. Usando solo la vista perdiamo quella capacità prenatale di ascolto spontaneo."

Il tema **"Progettare è Ascoltare"** parte dalla consapevolezza che il rigore della composizione musicale e il rigore del design thinking sono particolarmente affini. Come la musica, il design parte dall'ascolto: ascolto delle funzioni, dei



materiali, degli oggetti, degli spazi. **L'ascolto attivo è interpretazione del mondo e non semplice raccolta di informazioni e dati.** Porsi all'ascolto delle cose non conduce soltanto all'apprendimento, ma anche alla trasformazione, quindi a un'evoluzione naturale che ci proietta verso l'innovazione.

"Progettare è Ascoltare" sottolinea anche la forza didattica e formativa del *good design*. Se è vero che un bravo insegnante è colui che riesce ad immaginare le persone per quello che ancora non sono, un bravo designer (di qualsiasi disciplina) con il suo lavoro riesce a vedere il mondo come sarà. Grazie a questo, ricerca e ascolto sono legati a doppio filo.

In questa prospettiva, il premio Lezioni di Design 2016 viene attribuito a Giorgia Lupi, information designer italiana che da anni opera a New York. Fondatrice di Accurat, Giorgia rappresenta la nuova generazione di designer che superano il concetto classico di design del prodotto concentrandosi su temi "immateriali", dando forma all'informazione e trasformando il dato in racconto. Solo attraverso l'ascolto dei dati, inteso come ricerca e analisi, Giorgia Lupi riesce a progettare una vista e una visione allo stesso momento.

Brera Design District presenterà la mostra "Dear Data" che evidenzia l'aspetto più artistico del lavoro di **Giorgia Lupi**. Dear Data è un lavoro analogico di "disegno dei dati", sotto forma di cartoline che per un intero anno, una alla settimana, Giorgia spediva all'amica Stefanie Posavec (anch'essa information designer) e viceversa. **I dati ascoltati e disegnati durante questo periodo erano presi dalle loro vite quotidiane:** quanto avesse piovuto, il numero e le tipologie di telefonate ricevute, le preferenze alimentari, le frequentazioni di amici o l'andamento della propria produttività. Ogni cartolina, spedita per posta, è stata un esperimento di trasmissione "lenta" dei dati, decisamente in controtendenza ma giunta ognuna a destinazione.

Brera Design District, con il patrocinio del Comune di Milano - Assessorato Cultura, Moda e Design, Assessore Cristina Tajani - intende sottolineare e rafforzare l'importanza di Milano quale vetrina internazionale per il sistema-design che vede nella sua design week il momento di maggior esposizione.

"Brera Design District, anche quest'anno, contribuisce a rendere ricco e vivace il distretto attraverso l'insieme di eventi che fanno da corollario al Salone del Mobile, ponendo Milano al centro dell'attenzione internazionale e attirando un importante numero di visitatori da tutto il mondo" ha dichiarato **l'assessore alla Moda, Design Cristina Tajani**. *"Una collaborazione che vede l'Amministrazione, Brera Design District, il Salone del Mobile, Milano e le scuole di design collaborare per accogliere nel miglior modo possibile i tanti visitatori in città. Con Brera Design District rendiamo protagonista un quartiere storico della città per un evento che fonde design, competenza artigiana e cultura, caratteristiche che appartengono a Milano e alla sua storia e che rappresentano i tratti distintivi della sua immagine apprezzata a livello internazionale".*

"Come Presidente del Salone del Mobile di Milano - dichiara Roberto Snaidero - sono contento che anche quest'anno si rinnovi per la terza volta la collaborazione tra Salone del Mobile e Fuorisalone, suggellata dal Comune di Milano. È determinante che la più importante vetrina mondiale dell'innovazione riesca a fare sistema con la città e la sua grande offerta di qualità, riaffermando il ruolo di capitale del design di Milano".

"Un contributo fondamentale alla design week milanese di quest'anno viene da space&interiors, il nuovo grande evento nato con l'obiettivo di portare al centro del progetto le aziende produttrici di finiture per l'architettura - spiega Roberto Snaidero. **Un progetto ambizioso che, grazie anche alla preziosa sinergia oltre che con i Saloni, con Brera Design District, contribuirà ad arricchire la design week milanese:** una location innovativa, The Mall a Porta Nuova, una mostra degli architetti Migliore e Servetto che accompagnerà i visitatori alla scoperta di dettagli ed eccellenze, un concorso rivolto ai giovani designer che dovranno cimentarsi sui nuovi codici dell'abitare contemporaneo, "archicocktails" con la presenza di importanti architetti, sono solo alcune delle novità che faranno di space&interiors 2016 un evento unico nel variegato panorama del Fuorisalone".



Eventi e protagonisti del distretto

Tra i brand internazionali che hanno scelto Brera Design District come palcoscenico del loro evento segnaliamo: **Beacon Helsinki** (c/o Maroncelli12, via Maroncelli 12); **Bulthaup** (c/o Ex Chiesa di San Carpofo, via Formentini 12); **CasaVitra/ Pop-Up Store** (c/o CasaVitra, via Maroncelli 14); **Cleanup** (c/o Spazio Formentini, via Formentini 9); **Cristalplant Design Contest + Elica** (c/o Circo Solferino, via Solferino 11); **Daniel Libeskind Rug Collection for Loloey** (c/o Interno 18, via Solferino 18); **Écal - University of Art & Design di Losanna** (c/o Orso16, via dell'Orso 16); **Hay** (c/o Pelota, via Palermo 10); **Hem** (h+, via Varese 12); **Lagoon** (% Spazio Cernaia, via Cernaia 1); **Lin Brasil** (c/o Galleria Il Milione, via Maroncelli 7); **Marimekko** (c/o P8, via Palermo 8); **Nosaku Corporation** (Nosaku Showroom, via Bossi 10); **Panasonic** (c/o Rimessa dei Fiori, via San Carpofo 9); **Sollos** (c/o Spazio Sotto, via Giuseppe Sacchi 5); **Vitra/Eczacibasi** (c/o Forobuonaparte60, Foro Buonaparte 60)

Quest'anno nel Brera Design District alcune delle firme più rinomate del design italiano e internazionale:

Aldo Cibic per Slow Wood; **CtrlZak** per JCP; **Daniel Libeskind** per Loloey; **Elena Salmistraro** per Karpeta; **Giulio Iacchetti** con Internoitaliano; **Hagit Pincovici** per Clan; **Jader Almeida** per Sollos; **Matteo Thun e Antonio Rodriguez** per Fantini; **Max Lamb e Philippe Maulin** da Hem; **Migliore+Servetto Architects** per space&interiors; **Nendo, Jasper Morrison, Fabio Novembre e Mac Stopa** per Cappellini; **Studiopepe** da cc-tapis; **Patricia Urquiola e Federico Pepe** per Spazio Pontaccio e cc-tapis c/o Spazio Pontaccio; **Philippe Nigro** per Novamobili.

space&interiors

The Mall Porta Nuova, nuova importante location all'interno dell'area *Brera Extra* di Brera Design District è un evento organizzato da MADE Eventi società di FederlegnoArredo.

The Mall Porta Nuova - Porta Nuova Varesine - piazza Lina Bo Bardi 1

Innovation for life. La persona al centro del progetto Valcucine

Valcucine si presenta con un messaggio chiaro: Innovation for Life. L'azienda pone in primo piano benessere, innovazione, e durata senza tempo. Ogni cucina è ideata mettendo al centro la persona e tutte le sue esigenze, creando così prodotti che contribuiscano al piacere di vivere la quotidianità. In occasione del Salone del Mobile, Valcucine presenta nuove versioni della collezione più recente Genius Loci, oltre a diverse finiture inedite.

Valcucine Milano Brera - corso G. Garibaldi 99

Fenix NTM by Arpa Industriale: Iconic Re-naissance Design

FENIX NTM, Nano Tech Matt material for interiors, reinterpreta, all'interno del loggiato della Pinacoteca di Brera, una selezione di "icone" del design attraverso un percorso narrativo di progetti senza tempo. Leggerezza, rapidità, esattezza, molteplicità, coerenza: ancora oggi i valori identificati da Italo Calvino nelle sue "Lezioni Americane" rappresentano un punto di riferimento per chi, come il designer, crea "storie".

Tavoli, sedie, sgabelli, lampade, giochi, oggetti d'uso quotidiano e della memoria che "rinascono" tramite una lettura poetica e interattiva.

Pinacoteca di Brera - Loggiato piano superiore - via Brera 28

CEDIT – Ceramiche d'Italia: l'inizio di una nuova storia che intreccia arte, design e italianità

Nell'esclusivo contesto della Design Week, Florim annuncia il rilancio del marchio CEDIT - Ceramiche d'Italia, che dopo oltre cinquant'anni di storia evolve la propria personalità ed il proprio linguaggio espressivo per rivolgersi ad un nuovo pubblico con un'identità ben definita e fuori dagli schemi.

CEDIT diventa sinonimo di creatività, eleganza e ricerca estetica e si traduce in originali dialoghi espressivi con il mondo dell'arte e del design contemporaneo, legati insieme da un unico filo conduttore: l'italianità.

Forobuonaparte14/N - Foro Buonaparte 14/N

Le nuove aperture di realtà che hanno scelto Brera Design District come zona strategica: **Abimis, LondonArt e Staygreen** (via Pontaccio 19); **Cappellini Point** (corso di Porta Nuova 9); **Carl Hansen & Son** (Foro Buonaparte ang. via Arco); **Cedit** (Foro Buonaparte 14/N); **Ceramiche Cielo** (via Pontaccio 6); **Ceramiche Refin** (via Melone 2); **Foster**



(via San Marco 12); **Vergari Showroom** (via Lovanio 5); **Wall&decò** (via Mantegazza 7); **Zimmer+Rohde Showroom** (via Fatebenefratelli 13).

Ad oggi aderiscono al distretto: 120%Lino; Abimis; Agape12; Artemest; Asilo Nido Rigo Tondo; Beacon; Bianca D'Aniello; Black Tie; Boffi; Cappellini; Carl Hansen & Son; Carlo Malerba; cc-tapis; Ceadesign; Cedit; Ceramica Flaminia; Ceramiche Cielo; Ceramiche Refin; Cleanup; Cristalplant Design Contest + Elica; Corà Parquet; Fattobene; Devon&Devon; Dimore Studio; Dome Milano; Durame; Dimore Gallery; Elite Milano; Fenix; Fiandre; Florim; Fondazione Rivoli2; Foscari; Fratelli Fantini; Fukagawa-seiji; GoodLuck; Initial; GOODS; Grandinetti; Guax; Hagit Pincovici; HAY; HOF; Inkiostro Bianco Lab con Listone Giordano, Tabula Cucine e Hatria; Internoitaliano; Istituto imballaggio; JCP; Kaikado; Karpeta/Texturae; Kartell by Laufen; Kasthall; KristinaTi; Lago; Lagoon; Lanieri; Lanificio Leo; Lura G; Lefte; Lin Brasil; Loloey (Daniel Libeskind Rug Collection); Londonart; Luisa Beccaria & Coralla Maiuri; Made in Ratio; Manuel Ritz Boutique; Marimekko; Metaly; MetroQuality; Mobilificio Astor; Molteni&C Dada; Newform; Nidi (Battistella); Nousaku Corporation; Novamobili Flag Ship Store; NUBE; Officine Marmi Italia/SOquadro; Olivieri; Panasonic; Paola Grande Gioielli; Record è Cucine; Reflex; Resurrection Design; Rossocardinalelibri; Rubelli; Seven Salotti; Showroom Vergari; Slow Wood; Society; Sollos; SP edition; SpazioRT; Staygreen; Sumampa; Tappeticontemporanei; Tobeus; Valcucine; Veneta Cucine; CasaVitra/Vitra Pop-Up Store; Vitra/Eczacibasi Yapi Gerecleri; Wall&Decò; Ymakawa Rattan; Zampediverse; Zimmer & Rohde.

Progetti speciali

The Sound of City (The Sound Of Milan-Brera) - Opera di Chiara Luzzana

"The Sound of City" è il progetto artistico ideato e curato dalla sound artist Chiara Luzzana. **Creare la colonna sonora di ogni città a partire dai suoni caratteristici di ciascuna di esse.** Il progetto ha inizio nel 2015 con la composizione della colonna sonora di Shanghai, città nella quale l'artista ha vissuto in seguito alla vittoria di una residenza artistica al Swatch Art Peace Hotel. Per Chiara le città sono una fonte preziosa di riflessione. I clacson delle auto si trasformano in sassofoni, i passi delle persone in jambe, le risate dei bambini in violini. Ogni rumore casuale, diventa musica. Per la città di Milano, l'artista ha scelto il quartiere di Brera come anima sonora che possa descrivere al meglio passato e presente della città.

www.thesoundof.city

Brera Design Festival: Come si comunica il design

Milano, location varie - ottobre 2016

La prima edizione di Brera Design Festival si terrà ad ottobre, in concomitanza con il *Milano Design Film Festival* e il *Festival della Crescita*, di cui Brera Design District è partner.

Tre giorni dedicati alla formazione libera e gratuita sui temi della comunicazione e del design. Il progetto nasce dalla volontà di Brera Design District di **approfondire, sviluppare e condividere competenze** tramite il libero accesso alle informazioni e divulgare il know how di professionisti del settore al fine di comprendere i principali strumenti di lavoro e il loro corretto utilizzo. **Diffondere il "sapere" e la cultura è una necessità per migliorare le dinamiche di sviluppo all'interno di una comunità**, questa esigenza vale anche per il settore del design. All'interno di Brera Design District, il cui scopo è creare relazioni sul territorio e diffondere una cultura di progetto, il Festival diventa un metodo di condivisione e apprendimento per un pubblico esteso.

Dall'esperienza maturata con i Design Talks - una serie di incontri con professionisti, organizzati in alcuni show-room di Brera - abbiamo riconfermato il vivo interesse verso appuntamenti a carattere formativo su diversi aspetti del design e della comunicazione.

Con il libero accesso da parte di tutti alla conoscenza e alla divulgazione pensiamo di poter soddisfare questo bisogno e intendiamo promuovere una crescita culturale ed economica con una stimolazione intellettuale necessaria per creare innovazione e sviluppare competitività sul mercato.

www.breradesignfestival.it

Brera Design District & Circolo del Design di Torino

Il Circolo del Design di Torino è una piattaforma permanente per la promozione e lo sviluppo del design territoriale. Si tratta di uno spazio fisico e virtuale di incontro. In occasione della prossima Milano Design Week, **Circolo del Design e Brera Design District si legano tra loro attraverso un gemellaggio** che vedrà il Circolo narrare, negli spazi



milanesi, l'esperienza che ha portato **Torino a ricevere la nomina dell'UNESCO**. A sua volta, Brera Design District sarà ospite del Circolo del Design nel prossimo mese di novembre, in occasione di **CONTEMPORARY ART**, l'importante programma torinese dedicato alle arti contemporanee.

www.circolodesign.it

Iniziative culturali supportate

Orto cinetico è il progetto sviluppato da **Piùarch in occasione del Fuorisalone 2016**. Dedicato all'arte cinetica lo speciale allestimento dell'*Orto fra i cortili* di via Palermo 1. Il tema botanico è un omaggio all'opera dell'artista venezuelano **Carlos Cruz Diez**, da sempre punto di riferimento e ispirazione continua per lo Studio.

Piùarch - via Palermo 1

Borderlight è il nome dell'installazione pensata da *Non Riservato* insieme a *Asterisma De.de.p* e *Ex-voto* in collaborazione con *Luminae lighting design* e realizzata al ponte delle gabelle. **Un progetto che interviene sui luoghi di confine nella città di Milano attraverso installazioni che unisce arte e light design**. Un team di artisti e designer ha realizzato il modulo luminoso con l'obiettivo di **trasformare i luoghi di confine** in momenti di incontro e partecipazione. La prima tappa di Borderlight dura solo 24 ore e sarà sul confine fra zona 1 e zona 9, durante la Milano Design Week, con il patrocinio di Brera Design District e la sponsorizzazione tecnica di iGuzzini, ma il tour di anno in anno continuerà, arrivando ad accendere altri quartieri che spesso si alternano senza continuità.

Ponte delle Gabelle - via San Marco

La mostra Switch On - dal manodomestico all'ellettrodomestico, a cura di **Anty Pansera e Mariateresa Chirico** con ideazione di Sarah Spinelli (studio Pixel), accompagnerà il visitatore in un viaggio tra passato, presente e futuro, raccontando il mutamento degli stili di vita attraverso quegli oggetti - a mano e funzionanti a elettricità - che più di tutti hanno portato il concetto di "rivoluzione" nella casa.

Biblioteca Umanistica dell'Incoronata - corso G. Garibaldi 116

Progetti promossi

Comarch è main sponsor e IT Solution Provider di Brera Design District per l'edizione 2016. La partnership nasce dalla volontà di creare la prima piattaforma di *Smart District* per la città di Milano offrendo servizi e tecnologia innovativa ai partner del distretto al fine di generare valore e servizi dedicati a cittadini e utenti del distretto del design.

Il progetto si concretizza con lo sviluppo del progetto Brera Smart District in cui il design è protagonista sia dei contenuti che del modello d'interazione con gli utenti, avendo studiato un'interfaccia d'uso che prevede anche la piattaforma di acquisto da dispositivo mobile. **Brera Smart District** offre una comunicazione innovativa tra i partner del distretto e gli utenti finali sfruttando i servizi di localizzazione basati su **tecnologia Beacon** attraverso la mobile application e la piattaforma SmartCity. **La scelta di operare in partnership con Studiolo e Brera Design District** è fortemente voluta dal Board di **Comarch SA** perchè ne vengono riconosciute le enormi potenzialità in termini di brand awareness, risonanza mediatica a livello mondiale e distintività del progetto.

www.brerasmartdistrict.it

Tissot, marchio orologiero svizzero "Innovators by Tradition" per antonomasia, anche quest'anno è fiero di essere Official Timekeeper di Fuorisalone.it e Brera Design District, per scandire il tempo dei designer all'insegna dell'innovazione, della ricerca e del design.

Per Tissot il 2016 è il tempo dell'azione, è il momento decisivo, quello in cui incontri te stesso e inizia una nuova sfida. **Tissot si rivolge agli e.Reporters, ambasciatori di Fuorisalone.it** invitandoli a immortalare, in base al proprio spirito creativo, il momento cruciale, l'istante più rappresentativo della Milano Design Week. Il vincitore avrà l'opportunità di vivere un'esperienza ad "Art Basel", in perfetto equilibrio tra arte e design.

it.tissotshop.com

CLUBHOUSE Brera in collaborazione con Brera Design District propone per la design week **CLUBHOUSE Design Lounge**, un Club dedicato al design, in cui operatori del settore, designer e opinion maker possono confrontarsi, fare networking, rilassarsi, lavorare con una connessione wi-fi sempre disponibile o fare una pausa caffè a qualsiasi ora

Ufficio Stampa Luisa Bertoldo | E: pressoffice@luisabertoldo.com | T 02 26688711 | T 02 2666364
via F.Hayez 12/14 | 20129 Milano | www.luisabertoldo.com



durante la design week milanese. **Clubhouse Brera** è un membership club pensato per lavorare, fare networking e arricchire le proprie conoscenze. Un progetto di *COPERNICO Where Things Happen* nato per creare uno spazio di lavoro innovativo nel cuore pulsante della città, all'interno dell'ex- Teatro alle Erbe. Un edificio storico che oggi rivive senza perdere la sua identità e che diventa un punto di riferimento anche per lasciarsi ispirare da eventi e approfondimenti legati al mondo dell'arte e della cultura, per condividere conoscenze attraverso incontri dedicati alle avanguardie e a temi di interesse per lo sviluppo delle aziende.

www.clubhousebrera.com

Brera Design District presenta il progetto **"Historical Workshop" di Leffe**, un percorso alla scoperta delle botteghe storiche artigianali del distretto di Brera con l'obiettivo di ritrovare saperi e artigianalità in luoghi autentici che non hanno perso la loro identità e il loro valore nel tempo. Il progetto prevede l'incontro con una bottega al giorno per tutto il periodo della Milano Design Week accompagnati da Leffe, birra artigianale apprezzata dai consumatori in più di settanta paesi nel mondo che per l'occasione offrirà una degustazione con beer somelier.

www.leffe.com

Valverde, l'acqua purissima e dalle forme moderne disegnate da **Matteo Thun & Partners**, rinnova e conferma il suo legame con il design collaborando con **Brera Design District** per l'edizione 2016 del Fuorisalone.

In questa occasione, **Valverde presenta le bottiglie Special Edition NABA Nuova Accademia di Belle Arti Milano** da 250 ml, realizzate dagli studenti del Triennio in Graphic Design and Art Direction, disponibili negli showroom più esclusivi di Brera.

www.valverdewater.com

Eataly e Brera Design District insieme per la Milano Design Week. Lo store Eataly di piazza XXV Aprile, in occasione della design week milanese, ospita una serie di iniziative rivolte a pubblico e operatori del settore aprendo i suoi spazi a progetti e attività legate al tema dell'edizione 2016 di Brera Design District: *Progettare è Ascoltare*.

Per Eataly "l'ascolto è saper guardare in trasparenza". La trasparenza, valore fondamentale e qualità imprescindibile per Eataly, viene così interpretata nell'installazione di **Kartell by Laufen** e condivisa nel ciclo di lezioni **"Design&Food lesson"**, aperte al pubblico (su iscrizione) nelle cucine didattiche di Eataly, dove l'ascolto delle materie prime sarà il principio alla base degli incontri. Oltre a queste attività, la collaborazione prevede anche la presenza di un info point all'interno dello store e una cena in apertura della designweek a inaugurare il nuovo ristorante di Eataly.

Eataly - Piazza XXV Aprile 10

G.Cova & C. in occasione della Milano Design Week propone insieme a Brera Design District un **temporary restaurant**. Il locale di via Cusani 10 sarà aperto dalla prima colazione alla cena con un format speciale che prevede un menù dedicato alla carta con cucine in funzione fino alla mezzanotte e un cocktail bar, per ospitare il pubblico del Fuorisalone anche dopo la fine degli eventi, creando un nuovo punto di incontro in Brera.

G.Cova & C. - via Cusani 10

Grammo Milano, pasticceria artistica innovativa di Milano ha creato per Brera Design District un **set di biscotti personalizzati con 9 creatività illustrate** dedicate alla Milano Design Week. Il biscotto come veicolo di comunicazione e condivisione, strumento di marketing, personalizzato nella forma e nella grafica, realizzato artigianalmente con materie prime di qualità. Cadeau per la stampa di settore e souvenir per il pubblico del fuorisalone, i quattro kit proposti saranno anche protagonisti della campagna social di Brera Design District.

www.grammomilano.com

Continua il progetto con **l'asilo nido Rigotondo** per accogliere i bimbi supportando i genitori che hanno il piacere di visitare il distretto lasciando i piccoli in un luogo comodo e sicuro. Oltre a questo, una serie di attività di laboratorio. Tutto nel weekend del 16 e 17 Aprile 2016.

Rigotondo - Asilo nido, Foro Bonaparte 20

Brera Design Apartment

Ufficio Stampa Luisa Bertoldo | E: pressoffice@luisabertoldo.com | T 02 26688711 | T 02 2666364
via F.Hayez 12/14 | 20129 Milano | www.luisabertoldo.com



Brera Design Apartment è il nuovo modo di concepire lo showroom. Uno spazio intimo e privato in uno dei cortili più rappresentativi del distretto del design di Brera, tra via Palermo 1 e via Solferino 11. 100 mq, 4 volumi con finiture d'epoca disegnano un classico interno milanese capace di accogliere eventi, incontri, esposizioni selezionate o prodotte da Brera Design District in luogo esclusivo che racconta un modo diverso di presentare e comunicare il design.

Il progetto vede importanti collaborazioni con aziende di design che hanno scelto di condividere con noi il progetto riconoscendone l'intuizione e la versatilità in termini commerciali e comunicativi. **Davide Groppi**, con la poesia che lo contraddistingue ha progettato e realizzato l'illuminazione degli ambienti, **Bulthaup** ha proposto per l'appartamento il suo sistema cucina B2, perfetto per le esigenze di versatilità che lo spazio richiede.
Brera Design Apartment - via Palermo 1

www.breradesignapartment.it

Brera Design Apartment inoltre ospita per la Design Week la redazione della rivista **"HOME! L'abitare esclamativo"** con il team al lavoro per l'atteso rilancio della rivista. HOME!, l'innovativo ed esclamativo mensile per vivere la casa nel Terzo millennio è al suo nuovo *numero uno*, in uscita nel mese di aprile 2016. HOME! è un progetto costruito attorno alle persone, finalmente protagoniste della casa e dell'arredamento, accompagnate da firme autorevoli e nuove voci del web nella selezione di strumenti e idee per la propria scena domestica, per creare un nuovo e fondamentale canale di comunicazione tra appassionati e semplici curiosi.

Brera Speakers Series è il primo format firmato Studiolo ospitato da **Brera Design Apartment** che prevede un calendario eventi da maggio a dicembre 2016. All'interno dell'appartamento di via Palermo 1 saranno proposti un ciclo di incontri, workshop e cene a tema con l'obiettivo di mettere in dialogo diversi soggetti e autori del mondo del design e della comunicazione.

PROSSIMI APPUNTAMENTI:

Meal & Speech - Parlare a bocca piena di spazio pubblico, di arte, di partecipazione e trasformazione del contesto urbano, tutti attorno a una tavola imbandita. Tre cene per trattare i temi di trasformazione, arte urbana e processi partecipati; rivolti a chi nel settore ci opera per arrivare insieme a costruire il quarto incontro, pubblico, in piazza.

I Workshop: Definire una strategia di comunicazione utilizzando i social network a cura di Alessandro Mininno - social media manager di Gummy Industries

Interpretare le immagini. Nozioni di linguaggio cinematografico e basi di fotografia a cura di Patrizio Saccò - regista e direttore della fotografia

Sai riconoscere i trend? Principi di coolhunting e analisi dei trend a cura di Paolo Ferrarini - trendsetter

Esci di segno. Un percorso di consapevolezza per fare affiorare, attraverso tecniche artistiche, capacità e risorse non utilizzate a cura di Arianna Pregagnoli, counselor, Marcella Peluffo, illustratrice, Erika Sartori, designer.



Strumenti per il pubblico

Per orientarsi tra gli eventi del Brera Design District i visitatori possono utilizzare il proprio smartphone e tablet oltre alla guida cartacea e al sito internet.

Magazine di 32 pagine con descrizione eventi, mappa del distretto, approfondimento sui contenuti. In distribuzione gratuita in tutto il circuito e nei due info-point.

Sito internet, blog e canali social (*Facebook, Instagram, Twitter*) dedicati con la segnalazione degli eventi quotidiani e promozione delle attività.

Instagram brera diary raccolta immagini tramite #breradesigndistrict

App ufficiale Fuorisalone.it con sezione dedicata al circuito Brera Design District

Infopoint presenti in Largo la Foppa e Largo Treves, studiati insieme all'azienda **C.M.C. 2.0** per accogliere il pubblico del Fuorisalone, fornendo informazioni sul progetto e dando indicazione degli eventi in programma.

Totem informativi nei punti strategici del distretto realizzati da **ABS Group**, azienda italiana specializzata in allestimenti ecosostenibili in tessuto.

Sistema di segnaletica sul territorio divisa da bandiere a filare per la marcatura del territorio e totem indicativo all'ingresso di ogni singolo evento.

Sito web: www.breradesigndistrict.it

Facebook official page: www.facebook.com/breradesigndistrict

Twitter: https://twitter.com/Brera_District

Instagram: <http://instagram.com/breradesigndistrict>

Hashtag: #breradesigndistrict

La notte bianca del quartiere, la Brera Design Night si svolge venerdì 15 aprile con l'apertura prolungata degli showroom e una serie di eventi speciali che animeranno il distretto.

Per la stampa:

Press Kit e media kit con immagini, illustrazioni e comunicati ufficiali oltre alle cartelle stampa delle aziende aderenti scaricabile dal link: www.breradesigndistrict.it/downloads

Brera Design District fa parte del **Comitato 'Milano Fuori Salone'**, nato per la tutela e comunicazione corale degli eventi Fuorisalone, che si concretizza con la pubblicazione dei contenuti - in pagine dedicate - sulla piattaforma Fuorisalone.it. *'Milano Fuori Salone' - composto da Brera Design District, 5Vie, Fuorisalone.it, Porta Venezia in Design, Sarpi Bridge, Superstudio Group, Tortona Design Week, Ventura Lambrate e Zona Sant'Ambrogio - per l'edizione fuori salone 2016, promuove unitariamente il progetto 'Milano Design Award', ideato da Elita.*

Ufficio Stampa Brera Design district

Luisa Bertoldo

T. 02 26688711 T. 02 26.66.364

via F.Hayez, 12/14 - 20129 Milano

www.luisabertoldo.com

Referente: Silvia Amadei

Email: silvia@luisabertoldo.com
