

Brera

DESIGN
DISTRICT
MILANO

BRERA DESIGN DISTRICT
FUORISALONE DESIGN WEEK
14-19 Aprile 2015

FORMAT DI ADESIONE
PACCHETTI DI COMUNICAZIONE

Brera
DESIGN
DISTRICT

Brera
DESIGN
DISTRICT

Brera
DESIGN
DISTRICT

In collaborazione con:



STUDIOLABO



Fuorisalone.it®

**BRERA DESIGN DISTRICT
È IL PIÙ IMPORTANTE
DISTRETTO DI PROMOZIONE
DEL DESIGN IN ITALIA**

PROSSIMI APPUNTAMENTI:

DESIGN WEEK 14-19 APRILE 2015

DESIGN EXPO 1 MAGGIO-31 OTTOBRE 2015

01.

CONCEPT

ABOUT US

Brera Design District è il più importante evento di promozione del design in Italia, è nato come brand all'interno della settimana del fuorisalone - l'insieme di esposizioni dislocate per la città durante il Salone Internazionale del mobile di Milano - e prende il nome dall'antico quartiere in cui si svolge, Brera.

Brera è il centro storico di Milano da sempre fulcro dello sviluppo commerciale, artistico e culturale della città. È sede di alcuni tra i palazzi storici più prestigiosi, ospita tra le vie della "vecchia Milano" botteghe artigiane, gallerie d'arte, negozi, musei, l'Accademia di Belle Arti, centri di divulgazione culturale e artistica oltre agli showroom di arredamento più importanti.
È il quartiere più elegante e visitato della città con una identità molto chiara: il cuore del design e dell'arte contemporanea.

Brera Design District è un circuito di mostre ed eventi, composto sia da esercenti con sede permanente in Brera, sia da espositori temporanei che trovano nelle suggestive location del distretto, la propria vetrina ideale.

Le iniziative che animano Brera Design District nascono da un sistema organizzato di **azioni di marketing territoriale gestite da Studiolo, con l'obiettivo di riunire e promuovere le attività commerciali nel settore dell'arredamento, i professionisti del design industriale contemporaneo, arricchendosi delle risorse storico-artistiche della zona.**

Il brand Brera Design District è nato nel 2010, dall'esperienza di Marco Torrani, presidente di Assomab (Associazione Commercianti Solferino San Marco in Brera), Paolo Casati e Cristian Confalonieri, ideatori di Studiolo, studio di communication & concept design e di Fuorisalone.it, il portale di riferimento per la comunicazione degli eventi del fuorisalone. **Brera Design District inaugura nel 2015 (14-19 Aprile) la sua 6° edizione.**

Queste realtà, operanti sul territorio e nel settore della comunicazione del design, gestiscono sistemi integrati di comunicazione, organizzazione di eventi per il pubblico, offrono servizi per la promozione territoriale dei luoghi d'arte, della creatività e della cultura avvalendosi di un team di professionisti.

Brera Design District, per il ruolo che riveste e il contributo che offre nel promuovere Milano come punto di riferimento e vetrina internazionale per il sistema-design, è sostenuta da Istituzioni e Autorità: Patrocinio del Comune di Milano – Assessorato Cultura, Moda e Design, Assessorato Commercio, Turismo, Attività produttive e Marketing territoriale, AIS/Design - l'Associazione italiana degli storici del design.

**“BRERA DESIGN DISTRICT
CONTRIBUISCE A RENDERE RICCO E
VIVACE L’INSIEME DI EVENTI CITTADINI
CHE FANNO DA COROLLARIO AL
SALONE DEL MOBILE, PONENDO LA
CITTÀ DI MILANO AL CENTRO DELLE
ATTENZIONI INTERNAZIONALI E
ATTIRANDO UN IMPORTANTE NUMERO
DI VISITATORI DA TUTTO IL MONDO”**

Assessore Cristina Tajani



MISSION

“Be District: creare connessioni, comunicare innovazione”

Brera Design District nasce con l'obiettivo di **creare una rete organizzata tra le realtà in zona, di promuovere attività commerciali e culturali e di implementare un modello di sviluppo all'avanguardia.**

Studiolabo ha lavorato per rafforzare l'identità del distretto, creando una connessione tra le realtà socio economiche che vivono e che caratterizzano questo territorio al fine di esaltarne la riconoscibilità, e di produrre valore aggiunto comunicando innovazione.

Di anno in anno Brera Design District implementa le enormi potenzialità che questo quartiere ha. **Con il suo panel di eventi sottolinea i punti di forza dell'ampio patrimonio culturale, economico e sociale che contraddistinguono il distretto.**

Studiolabo ha nel suo DNA l'attitudine di creare e sviluppare network tra professionisti per condividere competenze e risorse e con il progetto Brera Design District si propone di divulgare e promuovere la cultura del design e dell'arte, creando connessioni tra le realtà del distretto.

“Be District: fare Artigianale e pensare Industriale”

Brera Design District si impegna a **implementare il settore del design sostenendo i suoi punti di forza: cura del dettaglio, tradizione artigiana, cultura del fare, progettualità.**

Allo stesso tempo propone un modello di sviluppo e di divulgazione, più avanzato, sfruttando le leve strategiche proprie dell'industrializzazione contemporanea: **distribuzione,**

promozione, comunicazione, connettività.

Connettendosi al distretto, le imprese rafforzano la propria identità e divulgano la propria offerta in maniera capillare e impattante. Se dal punto di vista strettamente produttivo infatti la lunga tradizione artigianale è un valore aggiunto e trainante nel settore del design, il pensare strategico di “stampo industriale” permette al brand Brera Design District di veicolare le imprese ad una velocità maggiore, connettendosi alle realtà produttive internazionali.

“Lezioni di Design” Non un insegnamento ma un approccio. La progettualità come valore di rilancio del prodotto finito.

Brera Design District grazie anche alla collaborazione strategica con l'**Associazione Italiana degli Storici di Design (AIS/Design)**, sostiene il dibattito critico sulla storia del design per suggerire nuove letture del contemporaneo e definire strade di marketing alternative per l'indotto.

Progettualità e innovazione hanno posto le basi per l'indiscutibile centralità dell'Italia nel mondo dell'arredamento e dell'architettura, da questi presupposti, supportati dai tools di comunicazione e distribuzione contemporanei, si può ripartire per rilanciare le aziende di settore.

**“UN LUOGO DOVE NASCONO LE
TENDENZE GRAZIE ALL’INTRECCIO
TRA ARTE E MODA CON LA PIÙ ALTA
DENSITÀ AL MONDO DI PRODUZIONE
DI DESIGN. UN PROGETTO CONCRETO
PER PROMUOVERE IL TERRITORIO
E PER INCORAGGIARE LA CAPACITÀ
PRODUTTIVA DI QUESTO QUARTIERE”**

Assessore Franco D’Alfonso

MANIFESTO

Breara Design District è un progetto di marketing territoriale che ha come scopo **consolidare il ruolo di Milano come capitale del design**, intessendo una rete organizzata di relazioni, contatti e informazioni inerenti al territorio di appartenenza e traducibili, in un format fruibile dal più ampio numero di persone.

Il manifesto di Breara Design District è riassumibile in 10 punti:

1. Il Design è per tutti.
2. Il Disegno Industriale italiano ha fatto storia grazie a una profonda cultura del progetto e del saper fare su cui si basa l'operato dei maestri del settore.
3. Il momento dell'esposizione al pubblico è fondamentale: progetto e prodotto devono poter parlare a un pubblico vasto e comunicare la propria identità e le proprie caratteristiche peculiari.
4. Fare rete rafforza le singole realtà (aziende, brand..), frammentate nel territorio. La relazione tra queste identità crea appartenenza, distinzione e, quindi, Distretto.
5. Il Distretto vive della propria appartenenza territoriale, caratteristica da cui trae i punti di forza comunicabili e identificabili. I propri tratti distintivi diventano, così,

immediatamente riconoscibili dal pubblico Internazionale.

6. La connettività, tra le realtà che vivono nel Distretto, consente uno scambio di informazioni e di dati in tempo reale, puntuale, immediato. La velocità di scambio è la condizione fondamentale per rispondere alle esigenze del pubblico e sviluppare idee innovative.

7. I prodotti di design sono espressione del contesto socio economico da cui nascono, sono dunque una forma di cultura in quanto tale vivono della propria divulgazione.

8. Divulgare cultura vuol dire comunicarla: la promozione del design come prodotto, come cultura e come storia è necessaria per comprendere il contemporaneo e progettare il futuro.

9. Raccontare la tradizione del fare artigianale e conoscere le fonti storiche aiuta a produrre innovazione.

10. L'esperienza condivisa del design arricchisce chi la vive.





Brera
DESIGN
DISTRICT

Brera
DESIGN
DISTRICT

Brera
DESIGN
DISTRICT

Brera
DESIGN
DISTRICT

PREMIO BRERA DESIGN DISTRICT

Brera Design District ha istituito nel 2014 il Premio Lezioni di Design.

Questo riconoscimento è attribuito a chi, con il proprio lavoro o attività si sia distinto in Italia o all'estero nel settore del Design. L'esperienza del vincitore diventa un esempio, una lezione di design per tutti, qualora contribuisca a divulgare la cultura al design secondo i principi promossi e condivisi da Brera Design District. Il premio ha valore simbolico, viene assegnato durante la settimana del salone e divulgato sulla piattaforma e gli strumenti di Comunicazione di BDD.

BDD ha istituito il premio con un duplice scopo, raccontare una case history di successo, come incentivo e incoraggiamento per tutto l'indotto, e avvalersi della figura di un "ambasciatore" che sia testimonial del distretto durante l'evento e che diventi anche, per tutto l'anno, portavoce dei valori condivisi.

Il premio per l'edizione 2014 è stato assegnato ad **Ambra Medda**, per aver promosso un nuovo modo di comunicare il design online, in un mix tra design, arte, moda e musica, dove s'incontrano pezzi d'autore, volti nuovi ed e-commerce limited edition.

Ambra Medda è Co-fondatrice di Design Miami, un evento che ha rivoluzionato il format di fiera d'arte - e co/fondatrice e Creative Director di L'Arcobaleno, magazine e shop online dedicato al design da collezione, fucina creativa per designer, galleristi e curatori.





02.

REPORT 2014

BRERA IN NUMERI

Brera Design District si riconferma il punto di riferimento per il design a Milano e il distretto più importante con di 136 eventi e un passaggio di 140.000 persone.

Il nostro headquarter, presso la Mediateca di Santa Teresa, è stato sede di importanti brand internazionali e progetti culturali con un **passaggio di oltre 12.000 persone.**

Tema dell'edizione 2014 è **Lezioni di Design - Be District: creare connessioni comunicare innovazione** ha portato alla creazione di un Manifesto insieme all'**Associazione Italiana Storici del Design e all'organizzazione di 20 lezioni e 7 conferenze sul tema nei 6 giorni di attività.**

2 info Point sul territorio, un sito web dedicato, 50.000 guide distribuite in tutta la città di Milano hanno garantito un facile accesso all'informazione e all'orientamento nel distretto.

Il sito breradesigndistrict.it ha contato **50.000 visite totali per un totale di 170.000 visualizzazioni. Il picco è stato registrato l'8 aprile con 6.000 visite.**

BRERA SUI SOCIAL

"Una edizione da record quella appena conclusa per il Salone internazionale del Mobile, anche in Rete: un aumento sensibile dei visitatori, il tutto esaurito in città, e quasi 100 mila post pubblicati nei giorni del Salone. [...] Ma di che cosa si è discusso? A favorire

*maggiormente la Fiera rispetto a ciò che è successo per le strade di Milano è chi commenta in inglese (27,3%). In generale, tuttavia, l'attenzione è stata rivolta soprattutto al Fuorisalone (73,9% dei commenti) rispetto al Salone Internazionale del Mobile. In particolare, **tra gli italiani l'evento del Fuorisalone più commentato è stato il Brera Design District, tra gli stranieri Ventura-Lambrate. Seguono poi Tortona around Design e La Triennale.**" - **Tratto dal Corriere della Sera***

Pagina Facebook

2.415 like alla pagina di cui 684 nuovi like nella settimana dall'8 al 13 aprile
50.700 click sui post e 118 condivisioni raggiungendo una portata di 210.600 persone

Pagina Twitter

1.348 sono stati i tweet con #breradesigndistrict e 1.041 i retweet per un totale di persone raggiunte pari a 2.051.540
355 persone ci hanno citato nei loro post raggiungendo 974.380 persone

Instagram feed

Sono state postate 4.200 immagini con #breradesigndistrict



BRERA IN NUMERI



170.000

PAGINE VISTE NEL
PERIODO FUORISALONE



12.000

PERSONE TRANSITATE
AL MEDIA POINT



50.000

GUIDE CARTACEE
DISTRIBUITE



50.000

VISITATORI UNICI
DEL SITO DEDICATO



1.348

TWEET CON
#BRERADESIGNDISTRICT



140.000

PERSONE TRANSITATE
NEL DISTRETTO



136

BRAND E AZIENDE
ADERENTI AL DISTRETTO



20

PROIEZIONI SUL TEMA
LEZIONI DI DESIGN



50.700

CLICK SUI POST
DI FACEBOOK



3.000

INVITI SCARICATI
PER L'OPENING BY BDD



4.200

IMMAGINI POSTATE CON
#BRERADESIGNDISTRICT



7

CONFERENZE SUL TEMA
LEZIONI DI DESIGN

MILANO DESIGN WEEK

BRERA ALONE 2013

BRERA EVENTS MAP



Brera
DESIGN
DISTRICT
MILANO

www.breradesigndistrict.it

MILANO DESIGN WEEK

FUORISALONE 2014
APRIL 8/13

BRERA EVENTS MAP



www.breradesigndistrict.it

www.breradesigndistrict.it

LEXUS

WOLSKEL

MT

LOUIS VUITTON

LOUIS VUITTON

LOUIS VUITTON

LOUIS VUITTON

LOUIS VUITTON

LOUIS VUITTON

LOUIS VUITTON

LOUIS VUITTON

LOUIS VUITTON

LOUIS VUITTON

LOUIS VUITTON

LOUIS VUITTON

BRERA DESIGN DISTRICT
È UN PROGETTO DI MARKETING TERRITORIALE CHE HA
L'OBBIETTIVO DI COMUNICARE BRERA COME PUNTO DI
RIFERIMENTO PER IL DESIGN MILANESE. ATTRAVERSO
UN SISTEMA DI COMUNICAZIONE DEDICATO ALLA
PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE E DEI PUNTI DI
FORZA ATTIVI SUL TERRITORIO, BRERA DESIGN
DISTRICT INTENDE ARRICCHIRE LA PROPOSTA
CULTURALE E L'APPEAL DEL DISTRETTO IN MODO DA
UNIRE TRADIZIONE E INNOVAZIONE NEL CAMPO
DIFFUSO DEL DESIGN.



C.M.C.20
PREFABBRICATI

LEADER POINT SOLUTION AROUND DESIGN
Project by C.M.C.20 WWW.CMCC20.COM

LEADER NEI MANUFATTI DI DESIGN ARCHITETTONICO PER LOFT ED URBANI
INDUSTRIAL DESIGN IN BUILDING FOR URBAN QUALITIES

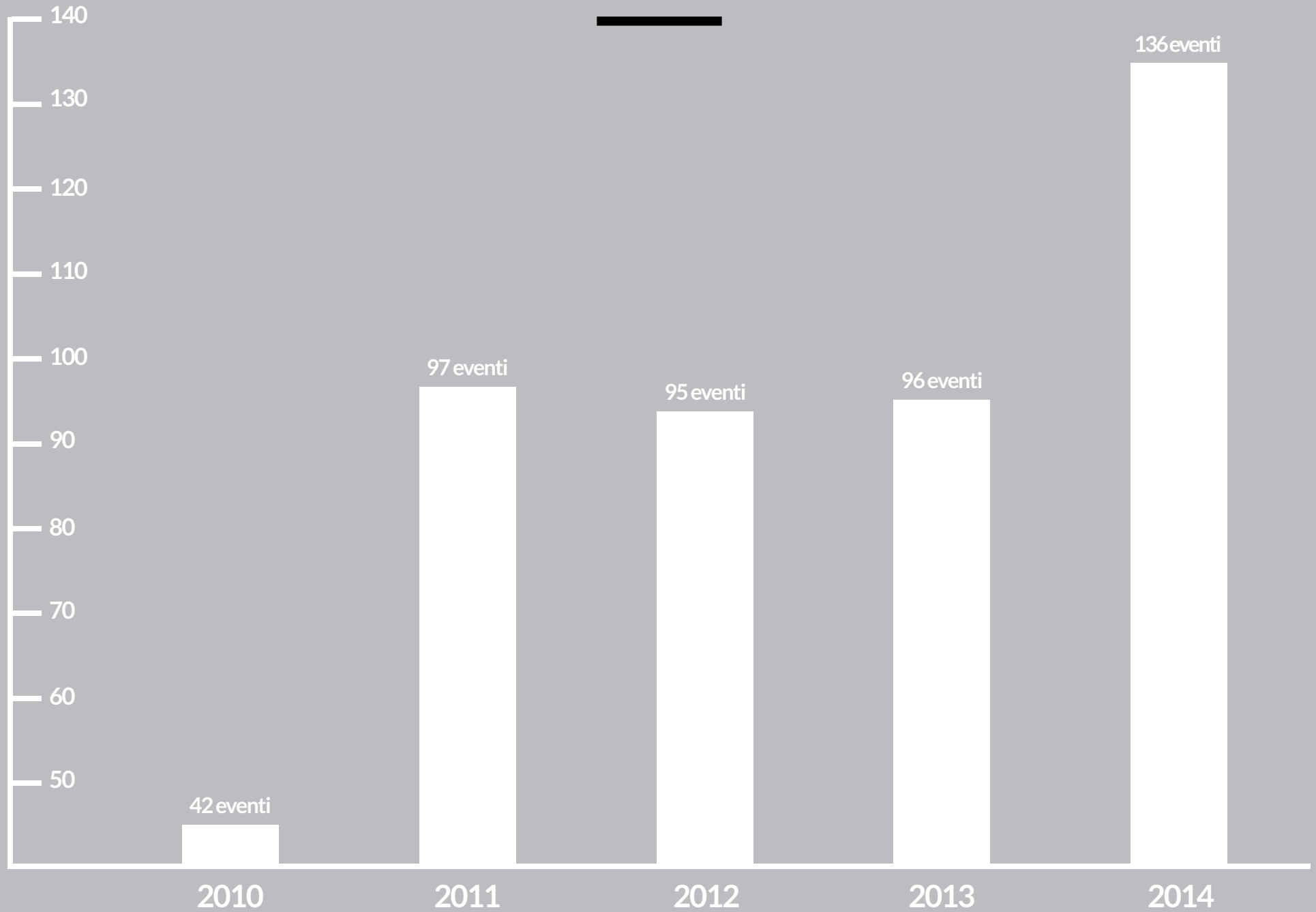
BRERA DESIGN DISTRICT
IS A REGIONAL MARKETING OPERATION THAT AIMS TO
HIGHLIGHT BRERA AS A REFERENCE POINT FOR
DESIGN IN MILAN THROUGH A COMMUNICATION
SYSTEM DESIGNED TO PROMOTE TERRITORIAL'S
EXCELLENCE, BRERA DESIGN DISTRICT WANTS TO
ENRICH THE CULTURAL OFFER AND APPEAL OF THE
DISTRICT IN ORDER TO MATCH TRADITION AND
INNOVATION IN THE WORLD OF DESIGN.

WWW.BRERADESIGNDISTRICT.IT

Brera
DESIGN
DISTRICT
MILANO

C.M.C.20

INCREMENTI



Brera
DESIGN
DISTRICT

Brera
DESIGN
DISTRICT

Brera
DESIGN
DISTRICT

Brera
DESIGN
DISTRICT



03.

FORMAT

BRERA DESIGN DISTRICT 2015

Sarà possibile aderire al progetto per il Fuorisalone 2015 da ottobre 2014.

Registrarsi è molto semplice e si può fare tutto comodamente dal proprio computer seguendo i pochi passi necessari per registrarsi e siglare l'accordo:

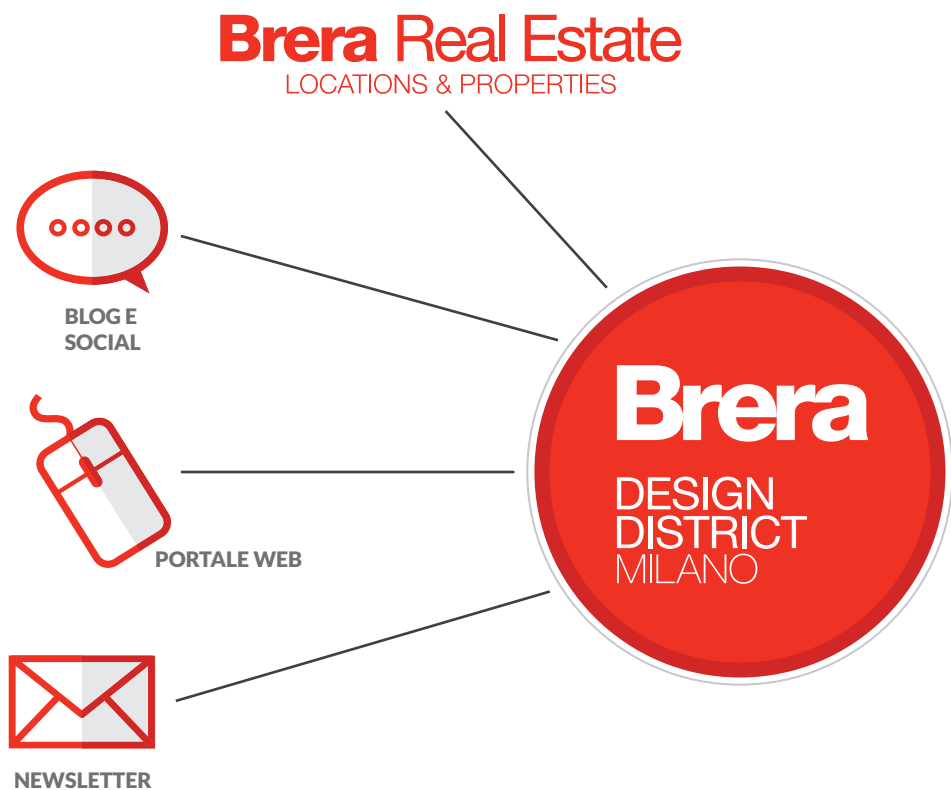
Gli step da seguire sono:

- **individuare la posizione preferita di adesione** al progetto, eventualmente contattare Studiolabo per approfondimenti
- **compilare la form online richiedendola a info@breradesigndistrict.it** e inviare il contratto di adesione come da indicazioni
- **pagare la quota corrispondente al piano scelto** al quale seguirà regolare fattura commerciale
- **verificare la completezza e correttezza delle informazioni e contenuti inviati** ed inseriti nella form con il personale di Studiolabo

SI POTRÀ ADERIRE ENTRO E NON OLTRE IL 15 MARZO 2015

PIANO DI COMUNICAZIONE

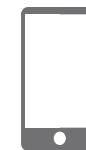
SUPPORTI PRINCIPALI DI COMUNICAZIONE 365 GIORNI L'ANNO



SUPPORTI DEDICATI AL PERIODO DEL FUORISALONE PER SINGOLO EVENTO



SITO DEDICATO



APPLICAZIONE
EVENTI
FUORISALONE.IT



FUORISALONE.IT



NEWSLETTER



GUIDA E MAPPA
CARTACEA



TOTEM
SEGNALETICO



BLOG &
SOCIAL



CONFERENZA
STAMPA

COME ADERIRE

Brera Design District offre una piattaforma e un sistema di supporto ad aziende, privati o associazioni per l'ideazione, realizzazione e comunicazione di eventi nel distretto di Brera.

Si può prendere parte all'evento come:

1

ESPOSITORE

organizzando un evento dedicato, esposizione o partecipando ad una collettiva di designers

2

SPONSOR TECNICO

attraverso un piano di comunicazione e branding, come una sponsorizzazione tecnica o un'installazione

3

FORNITORE

promuovendo un servizio allacciandosi alla rete di eventi ed esposizioni del distretto di Brera Design District

FORMAT ESPOSITORE

Brera Design District offre tre tipologie di piano di comunicazione standard così suddivise:

BASE

600€ + IVA

- SEGNALAZIONE DELL'EVENTO SULLA **MAPPA DEL SITO**
- SEGNALAZIONE DELLO **SHOWROOM SE PERMANENTE**
- PAGINA DEDICATA AI **CONTENUTI DELL'EVENTO ED ESPOSITORI/DESIGNERS**
- SEGNALAZIONE DELL'EVENTO SULLA **GUIDA CARTACEA IN POSIZIONE BASE**
- **TOTEM EVENTO** DA APPORRE NELLO SHOWROOM SPAZIO ESPOSITIVO
- PRESENZA SULLA **GUIDA EVENTI SMARTPHONE FUORISALONE.IT**
- **PRESENZA SU FUORISALONE.IT** ALL'INTERNO DEL PERCORSO BRERA DESIGN DISTRICT

PLUS

1.000€ + IVA

- SEGNALAZIONE DELL'EVENTO SULLA **MAPPA DEL SITO**
- SEGNALAZIONE DELLO **SHOWROOM SE PERMANENTE**
- PAGINA DEDICATA AI **CONTENUTI EVENTO ED ESPOSITORI/DESIGNERS**
- PAGINA DEDICATA AI CONTENUTI **EVENTO NELLA SEZIONE EVENTI SPECIALI**
- **BOX ROTAZIONALE IN HOME PAGE** CON ELENCO EVENTI SPECIALI
- SEGNALAZIONE DELL'EVENTO SULLA **GUIDA CARTACEA IN POSIZIONE PLUS**
- **TOTEM EVENTO** DA APPORRE NELLO SHOWROOM/ SPAZIO ESPOSITIVO
- PRESENZA SULLA **GUIDA EVENTI SMARTPHONE FUORISALONE.IT**
- **PRESENZA SU FUORISALONE.IT** ALL'INTERNO DEL PERCORSO BRERA DESIGN DISTRICT

SPONSOR

2.000€ + IVA

- SEGNALAZIONE DELL'EVENTO SULLA **MAPPA DEL SITO**
- SEGNALAZIONE DELLO **SHOWROOM SE PERMANENTE**
- PAGINA DEDICATA AI **CONTENUTI EVENTO ED ESPOSITORI/DESIGNERS**
- PAGINA DEDICATA AI CONTENUTI **EVENTO NELLA SEZIONE EVENTI SPECIALI**
- **BOX ROTAZIONALE IN HOME PAGE** CON ELENCO EVENTI SPECIALI
- **BANNER FISSO CON LOGHI DEGLI SPONSOR IN TUTTE LE PAGINE DEL SITO**
- SEGNALAZIONE DELL'EVENTO SULLA **GUIDA CARTACEA IN POSIZIONE SPONSOR**
- **TOTEM EVENTO** DA APPORRE NELLO SHOWROOM/ SPAZIO ESPOSITIVO
- PRESENZA SULLA **GUIDA EVENTI SMARTPHONE FUORISALONE.IT**
- **PRESENZA SU FUORISALONE.IT** ALL'INTERNO DEL PERCORSO BRERA DESIGN DISTRICT
- **2 ARTICOLI IN NEWSLETTER** BRERA DESIGN DISTRICT (DATABASE 33.000 CONTATTI PROFESSIONALI)

BASE

600€ + IVA

Lo showroom/Evento che partecipa al Brera Design District in qualità di affiliato nella **posizione base si vede garantito una buona visibilità a fronte di un investimento molto vantaggioso.**

Il costo previsto per questo format è di 600 Euro + IVA e **permette di essere visibili e comunicati sia nella mappa cartacea, con indicazione sulla mappa del posizionamento nel distretto e segnalazione nella guida, sia nel sito internet con scheda dedicata all'evento e allo showroom se permanente.**

Viene poi consegnato l'elemento segnalatore da posizionare su strada per indicare l'adesione al percorso e le mappe del distretto da distribuire ai visitatori.

IN SINTESI:

- SEGNALAZIONE DELL'EVENTO SULLA MAPPA DEL SITO
- SEGNALAZIONE DELLO **SHOWROOM SE PERMANENTE**
- **PAGINA DEDICATA AI CONTENUTI DELL'EVENTO ED ESPOSITORI/DESIGNERS**
- SEGNALAZIONE DELL'EVENTO SULLA **GUIDA CARTACEA IN POSIZIONE BASE**
- **TOTEM EVENTO** DA APPORRE NELLO SHOWROOM SPAZIO ESPOSITIVO
- PRESENZA SULLA GUIDA **EVENTI SMARTPHONE FUORISALONE.IT**
- **PRESENZA SU FUORISALONE.IT** ALL'INTERNO DEL PERCORSO BRERA DESIGN DISTRICT

PLUS

1.000€ + IVA

Lo showroom/Evento che partecipa al Brera Design District in qualità di affiliato **nella posizione plus ha un'ottima visibilità nel piano di comunicazione del distretto, differenziandosi dai brand aderenti nella posizione base perché visibile anche attraverso il proprio marchio, ben visibile sulla mappa cartacea, e assicurandosi una posizione privilegiata nel sito internet venedo considerato come "evento speciale".**

Il costo previsto per questo format è di 1.000 euro + IVA e permette di essere visibili e comunicati sia nella mappa cartacea, con indicazione sulla mappa del posizionamento nel distretto in posizione privilegiata e con presenza del logo e segnalazione nella guida, sia nel sito internet con scheda dedicata come evento speciale e scheda showroom.

Viene poi consegnato l'elemento segnalatore da posizionare su strada per indicare l'adesione al percorso e le mappe del distretto da distribuire ai visitatori.

IN SINTESI:

- SEGNALAZIONE DELL'EVENTO SULLA MAPPA DEL SITO
- SEGNALAZIONE DELLO SHOWROOM SE PERMANENTE
- PAGINA DEDICATA AI CONTENUTI EVENTO ED ESPOSITORI/DESIGNERS
- PAGINA DEDICATA AI CONTENUTI **EVENTO NELLA SEZIONE EVENTI SPECIALI**
- **BOX ROTAZIONALE IN HOME PAGE** CON ELENCO EVENTI SPECIALI
- SEGNALAZIONE DELL'EVENTO SULLA **GUIDA CARTACEA IN POSIZIONE PLUS**
- **TOTEM EVENTO** DA APPORRE NELLO SHOWROOM/SPAZIO ESPOSITIVO
- PRESENZA SULLA GUIDA **EVENTI SMARTPHONE FUORISALONE.IT**
- **PRESENZA SU FUORISALONE.IT** ALL'INTERNO DEL PERCORSO BRERA DESIGN DISTRICT

SPONSOR

2.000€ + IVA

Lo showroom/Evento che partecipa al Brera Design District **in qualità di sponsor ottiene una visibilità molto importante e strategica collegandosi direttamente al progetto in qualità di sostenitore attivo del progetto.** Gli sponsor hanno garantita di base tutta la visibilità della posizione doppia alla quale si somma la presenza di spazi promozionali dedicati sia sulla mappa cartacea, con presenza costante del proprio marchio, che nei due siti internet di riferimento: breradesigndistrict.it e fuorisalone.it.

Oltre a questo si viene comunicati direttamente dall'ufficio stampa di Brera Design District in conferenza stampa.

Ampia visibilità è garantita anche sul portale Fuorisalone.it e anche nel sito Brera Design District attraverso l'invio di due articoli newsletter al nostro database di oltre 30.000 contatti professionali del settore.

IN SINTESI:

- SEGNALAZIONE DELL'**EVENTO SULLA MAPPA DEL SITO**
- SEGNALAZIONE DELLO **SHOWROOM SE PERMANENTE**

- **PAGINA DEDICATA AI CONTENUTI EVENTO ED ESPOSITORI/ DESIGNERS**

- PAGINA DEDICATA AI CONTENUTI **EVENTO NELLA SEZIONE EVENTI SPECIALI**

- **BOX ROTAZIONALE IN HOME PAGE** CON ELENCO EVENTI SPECIALI

- **BANNER FISSO CON LOGHI DEGLI SPONSOR** IN TUTTE LE PAGINE DEL SITO

- SEGNALAZIONE DELL'EVENTO SULLA **GUIDA CARTACEA IN POSIZIONE SPONSOR**

- **TOTEM EVENTO** DA APPORRE NELLO SHOWROOM/SPAZIO ESPOSITIVO

- PRESENZA SULLA GUIDA **EVENTI SMARTPHONE FUORISALONE.IT**

- **PRESENZA SU FUORISALONE.IT** ALL'INTERNO DEL PERCORSO BRERA DESIGN DISTRICT

- **2 ARTICOLI IN NEWSLETTER BRERA DESIGN DISTRICT** (DATABASE 33.000 CONTATTI PROFESSIONALI)

MAIN SPONSOR/CONTENT

PREVENTIVO SU RICHIESTA

Main Sponsor e Main Content sono le posizioni in assoluto più importanti e prestigiose in Brera Design District .

Essere main sponsor/content vuole dire promuovere il proprio marchio in maniera del tutto unica all'interno del distretto, diventarne partner di progetto condividendo con noi parte di strategie di comunicazione, essere sempre presenti in tutte le comunicazioni realizzate, avere parola in conferenza stampa, avere garantito il supporto di promozione verso tutta la stampa di settore, essere il nostro punto di riferimento per tutta la parte di promozione del progetto per i 12 mesi di tempo collegati fino alla edizione successiva dell'evento.

Per quanto riguarda i format garantiti si parte dalla base della posizione sponsor e si amplia con un piano di comunicazione dedicato che ha riscontro sia sulla comunicazione di Brera Design District che su Fuorisalone.it , nel quale si ottiene un ruolo di evento speciale nel portale, una presenza fissa in homepage e in tutte le comunicazioni eseguite in cui sia presente Brera Design District.

Main Sponsor è il massimo livello di adesione al progetto, si parte da un pacchetto comunicazione e supporto e si verifica insieme all'aziende eventuali esigenze o strategie così da coordinare il progetto di evento o di supporto alla comunicazione.

FORMAT SPONSOR TECNICO

PREVENTIVO SU RICHIESTA

Brera Design District è un progetto che parla del territorio sul territorio, sono quindi molteplici le possibilità di collaborazione con il progetto offrendo ad esso servizi o prodotti utili alla produzione dell'evento.

La scorsa edizione ha visto la partecipazione di sponsor tecnici a diversi livelli che si sono occupati dal catering al servizio di trasporto con auto elettriche, dalla realizzazione dei totem interattivi - infopoint agli elementi segnalatori sul territorio. La posizione si può gestire attraverso la formula dello scambio merci o in base alle esigenze dell'azienda e del tipo di progetto da realizzarsi attraverso una fornitura prodotto e un compenso economico.

Il progetto Brera Design District è interessato e aperto a ricevere proposte di progetto e di promozione di prodotti-servizi da parte delle aziende, da inserire nel programma di lavoro e nel piano di comunicazione ad esso associato.

Saranno individuati anche dei progetti dedicati in cui saranno possibili collaborazioni coordinate tra diversi brand al fine di collegare in un unico progetto aziende con singole specificità aumentando così la loro visibilità.

FORMAT FORNITORE

PREVENTIVO SU RICHIESTA

Brera Design District è un progetto che parla del territorio sul territorio, sono quindi molteplici le possibilità di collaborazione con il progetto offrendo ad esso servizi o prodotti utili alla produzione dell'evento.

La scorsa edizione ha visto la partecipazione di sponsor tecnici a diversi livelli che si sono occupati dal catering al servizio di trasporto con auto elettriche, dalla realizzazione dei totem interattivi - infopoint agli elementi segnalatori sul territorio. La posizione si può gestire attraverso la formula dello scambio merci o in base alle esigenze dell'azienda e del tipo di progetto da realizzarsi attraverso una fornitura prodotto e un compenso economico.

Il progetto Brera Design District è interessato e aperto a ricevere proposte di progetto e di promozione di prodotti-servizi da parte delle aziende, da inserire nel programma di lavoro e nel piano di comunicazione ad esso associato.

Saranno individuati anche dei progetti dedicati in cui saranno possibili collaborazioni coordinate tra diversi brand al fine di collegare in un unico progetto aziende con singole specificità aumentando così la loro visibilità.

04.

STRUMENTI



Brera
DESIGN DISTRICT
MILANO

Brera
DESIGN DISTRICT

8 9 10 11 12 13

MILANO DESIGN WEEK 8-13 APRILE 2014
136 EVENTI IN PROGRAMMA

FOCUS ON

*Brera Design
District
Fuorisalone 2014*

Nasce come evento spontaneo, si promuove in maniera autonoma grazie al lavoro delle singole aziende e designer. Oggi è l'evento con la maggior affluenza di operatori del settore, architetti, designer, studenti da tutto il mondo.

- Arredo Design Interni Prodotto Arredo Bagno Cucine
- Rubinerteria Artigianato Gioielli Accessori Illuminazione
- Moda Grafica Arte Esterni Zona Giorno Alimentare
- Cultura Tessuti Editoria Architettura Sedie
- Elettrodomestici Tessile Automotive Beverage Service
- Rivestimenti Vernici E Finiture Fotografia Packaging
- Ceramica Tecnologia

> **Leggi l'editoriale**

Creare connessioni e comunicare innovazione. Il nostro punto di vista sul design.

> **Scopri il Manifesto**

Conoscere e promuovere la storia del design per comprendere il contemporaneo e progettare il futuro.



SITO WEB

La struttura del sito segue un template consolidato che porta in primo piano i progetti principali e la mappa interattiva del distretto con indicazione di tutti i punti attivi e delle varie esposizioni, showroom e aziende.

L'obiettivo è portare subito l'attenzione del nostro utente sui punti fondamentali del progetto, ovvero sull'agenda eventi e sul focus degli eventi speciali (posizione mainsponsor-sponsor-plus).

Importante ricordare che: ogni evento di brera design district avrà una sua pagina dedicata che rimarrà sempre online per documentare l'evento stesso, rintracciabile da un dominio dedicato e direttamente dal portale di riferimento: www.breradesigndistrict.it

La pagina scorre con indicazioni dei banner dei mainsponsor e degli sponsor e con uno slideshow random della galleria degli eventi presenti nel distretto.

A seguire il palinsesto giornaliero, la gallery di Instagram e tutti i link ai marchi dei vari partner e sponsor.

Obiettivo dalla home page è avere un quadro completo di orientamento al progetto e al distretto.

LEXUS DESIGN AMAZING 2014 MILAN

Automotive



GIORNI DI APRILE:

9 10 11 12 13

Orari durante il Fuorisalone:
9/10 Aprile 11:00 - 20:00
11/12 Aprile 11:00 - 21:00
13 Aprile 11:00 - 18:00

<http://www.lexus-int.com/design-events/2014.html>

Lexus Design Award

Lexus Design Amazing

Fabio Novembre (IT), Nao Tamura (JP) and MIT Media Lab (USA) presentano la loro interpretazione di "Amazing in Motion" per Lexus. In mostra anche i 12 progetti vincitori del Lexus Design Award 2014.

Orari Fuorisalone:

9/10 Aprile 11:00 - 20:00
11/12 Aprile 11:00 - 21:00
13 Aprile 11:00 - 18:00

Press Preview: martedì 8 Aprile 13:00 - 17:00

Opening Party: 8 Aprile, 18:00 - 21:00

Alle 19:00: Cerimonia di premiazione Lexus Design Award.

Solo su invito.



ESPOSITORI & AZIENDE

LEXUS

Lexus è stato lanciato nel 1989 per stimolare il mondo automotive proponendo le auto più intelligenti, innovative e divertenti del mondo, insieme ad una esperienza di guida insuperabile. Fin dall'inizio, Lexus ha incarnato un nuovo concetto di lusso che stravolge il modo di concepire tradizionalmente il lusso e le prestazioni. Le nostra prima Lexus era il risultato di un'intensa attività di ricerca e sviluppo. Come ogni Lexus che produciamo, era il risultato di un rifiuto fermo al compromesso. Questo è quello che definiamo ricerca della perfezione.



www.Lexus-int.com

ESPOSITORI & AZIENDE

LEXUS

Lexus è stato lanciato nel 1989 per stimolare il mondo automotive proponendo le auto più intelligenti, innovative e divertenti del mondo, insieme ad una esperienza di guida insuperabile. Fin dall'inizio, Lexus ha incarnato un nuovo concetto di lusso che stravolge il modo di concepire tradizionalmente il lusso e le prestazioni. Le nostra prima Lexus era il risultato di un'intensa attività di ricerca e sviluppo. Come ogni Lexus che produciamo, era il risultato di un rifiuto fermo al compromesso. Questo è quello che definiamo ricerca della perfezione.



www.Lexus-int.com

LOCATION

Circolo Filologico Milanese
-
Via Clerici, 10

Circolo Filologico Milanese

ATTIVITÀ

8

APRILE

13:00 > 17:00

Press Preview

18:00 > 21:00

Party

19:00 > 19:40

Lexus Design Award



Brebra Real Estate
LOCATIONS & PROPERTIES

Brebra Real Estate è la piattaforma per la locazione o l'acquisto di immobili commerciali o residenziali all'interno del Brebra Design District.

www.brebrarealestate.it

> COMMERCIALE / AFFITTO

> COMMERCIALE / VENDITA

> RESIDENZIALE / AFFITTO

> RESIDENZIALE / VENDITA



www.larcobaleno.com



www.cmcduepuntozero.com



www.lago.it



www.tissot.ch

Artiste d'avanguardia negli anni sessanta – Galleria Anna Maria Consadori

Posted on October 23, 2013 by giulia

0



Inaugurazione mercoledì 23 ottobre 2013 dalle ore 18,30

Gli anni '60 vengono riletti attraverso i percorsi di un gruppo di artiste che ne furono protagoniste. Negli anni '60, alle soglie del nuovo femminismo della seconda metà del '900, troviamo in piena attività artiste italiane di grande forza innovativa che seppero conquistare ruoli e spazi per valore proprio ma nessuno ha ancora raccontate e studiate come "altra metà" della ricerca artistica italiana. Abbiamo pensato di offrire un saggio della loro presenza e del loro contributo, presentando opere di Regina Bracchi, Bice Lazzari, Antonietta Raphael Mafai, Carla Prina, Dadamaino, Carla Accardi, Valentina Berardinone, Nanda Vigo, Lucia Pescador, per citarne solo alcune. Un'iniziativa certo parziale, che vuole auspicare un nuovo interesse critico, la piena valorizzazione di un contributo importante per l'arte italiana contemporanea.

La mostra prosegue fino al 9 novembre 2013

Orario di apertura
Dal martedì al sabato 10:00-13:00/ 15:00-19:00

Via Brera, 2 – 20121 – Milano – Tel/Fax +39 02/72021767
info@galleriaconsadori.com www.galleriaconsadori.com

Name (required)

Mail (will not be published) (required)

Website

Search

Tag Cloud

andrea vigna appartamento
lago architettura aria Bernardo Secchi
bioarchitettura Blog Brera
Brera Design District
Brera Extraordinaria
comuna balres corsi software architetti Cross
dinner ctrizak cucina Design dialoghi
Distrettoeco bookshop
ecologia Evento fooda food
design food event food for future
giardinaggio incontri design milano lago
libreria libri libro Milano Milano
Design Weekend orto poesia
presentazioni libri quadri regali
sostenibilità studiolabo tavola
periodica teatro urbanistica Valcucine
Video

La città che cambia #2

Posted on November 4, 2013

0

VALCUCINE RINNOVA L'APPUNTAMENTO
CON LA CITTÀ DI MILANO, CON UNA SERIE DI
INCONTRI CHE HANNO COME TEMA LA
RELAZIONE TRA ...



Artiste d'avanguardia negli anni sessanta – Galleria Anna Maria Consadori

Posted on October 23, 2013

0

Inaugurazione mercoledì 23 ottobre 2013 dalle ore 18,30 Gli anni '60 vengono riletti attraverso i percorsi di un gruppo di artiste ...



UN'IMPRESA SPORTIVA. Sinergie tra sport e azienda

Posted on October 4, 2013

0

L'8 ottobre alle ore 19 presso l'Eco Bookshop di Valcucine in Corso Garibaldi 99 avrà luogo UN'IMPRESA SPORTIVA. Sinergie tra sport e ...



Meta

Log in
Entries RSS
Comments RSS

BLOG E SOCIAL

Brera Design District negli anni ha ampliato i suoi strumenti di comunicazione stando sempre al passo con i tempi.

Quest'anno ha puntato molto sul ruolo dei social network in particolar modo sulle pagine ufficiali facebook e twitter usate come mezzo per comunicare agli utenti tutti gli eventi giorno per giorno e tutte le attività che si svolgono all'interno del distretto.

Sempre più i social vengono visti come strumento di marketing capace di raggiungere un pubblico molto vasto e un target di riferimento.

Inoltre come tutti sanno il blog è la piattaforma di riferimento per la comunicazione 2.0 di Internet, e per Brera Design District è il luogo di informazione e scambio appunti da parte di tutti gli aderenti al distretto che avendo l'accesso diretto alla piattaforma di inserimento contenuti possono autonomamente aggiornare il contenitore con tutte le novità che li riguardano.

Il blog come i social sono collegati al portale, sempre attivo, che con i feed rinnovano e promuovono il distretto e i suoi associati.

Cerca persone, luoghi e oggetti

Stai pubblicando, commentando e cliccando su "Mi piace" come Brera Design District — Passa a Giulia Gasperini

Brera Design District | Diario | Recenti | Pannello di amministrazione



Brera Design District MILANO

Brera Design District
4,2 ★★★★★
(23 valutazioni)
2.523 "Mi piace" -
673 ne parlano -
1.403 persone sono state qui

Aggiorna informazioni sulla Pagina | Mi piace | Segui

Organizzazione
Brera is a regional marketing operation that aims to communicate Brera as a reference point for design in Milan.

2.523

Informazioni | Foto | Persone a cui piace

Gala Cervellin ti invita a cliccare su "Mi piace" su Brera Design District

Accetta l'invito del tuo amico per ricevere aggiornamenti da questa Pagina. | Mi piace questa Pagina

Pliace a Andrea Venegoni e ad altri 59 amici

In evidenza

Stato | Foto/video | Offerta, evento +

Cosa hai fatto di recente?

Brera Design District ha condiviso un link.
Pubblicato da Giulia Frensis Pagani | 71 - 6 ore fa

#Salone e #Fuorisalone 2014: un'edizione da record! Anche in Rete: in particolare tra gli italiani l'evento del Fuorisalone più commentato è stato il Brera Design District, tra gli stranieri Ventura Projects. Seguono poi TAD Tortona Around Design e La Triennale di Milano.



60 amici connessi con Brera Design District

Pliace a 60 amici

1 amico ha visitato questo luogo



Invita i tuoi amici a cliccare su "Mi piace" su questa Pagina

Mostra tutti


Digitare il nome di un contatto... | Invita

Christian Biagioni | Invita

Jacopo Saldarelli | Invita

Cerca su Twitter

Hai un account? Accedi



TWEET 626 | FOTO/VIDEO 103 | FOLLOWING 187 | FOLLOWER 9.928 | PREFERITI 6 | Altro

Segui

Tweet | Tweet e risposte

Ritwittato da Fuorisalone.it / Unofficialreport @unofficialrep · 25 mag
Check our last report at @Brera_District during @fuorisalone #designingwith #instinctbit.ly/1k70JFU Sponsored by @DucatiMotor

Vimeo

Visualizza altre foto e video

Fuorisalone.it / @fuorisalone · 21 mag
ONLINE L'ULTIMO BOOTLEG, si tende a prolungare l'eco delle gesta all'infinito su internet, Bootleg invece sparirà. urln.it/5a7ed

Ritwittato da Fuorisalone.it / BreraDesignDistrict @Brera_District · 13 mag
BRAINPIANO/@PianoCityMilano special event / May 17-18 /10am-11pm/ Mediateca Santa Teresa-via Moscova,28 / more info: visionica.it/1718-05-2014-b...

Ritwittato da Fuorisalone.it / Heineken Italia @Heineken_IT · 24 apr
Il flipper gigante di THE SUB che ha fatto divertire la #mdw2014. Rivivi qui tutte le emozioni bit.ly/playthesub

YouTube

Visualizza altre foto e video

Ritwittato da Fuorisalone.it / Andrea Bettini @ILBETTA · 30 apr
Il #design può essere un'opportunità per uscire da una crisi? 45 opinioni raccolte al @Saloniofficial e @fuorisalone lovefor.it/lovefor-how...

Ritwittato da Fuorisalone.it / BreraDesignDistrict @Brera_District · 23 apr
goo.gl/UktHwb #Fuorisalone 2014 una edizione da record, anche in Rete. Cosa è piaciuto? @Brera_District top!



Non perdere nessun aggiornamento da Fuorisalone.it /

Nome

Email

Password

Iscriviti a Twitter

© 2014 Twitter | Chi siamo | Aiuto | Informazioni sugli annunci

Se non riesci a leggere questa newsletter [clicca qui](#)

Se desideri non ricevere più questa newsletter [clicca qui](#) e il tuo indirizzo verrà rimosso

If you don't want to receive this newsletter anymore [click here](#)

Newsletter n° 16 | 2014-04-15



Brera
DESIGN DISTRICT MILANO

NEWSLETTER
Fuorisalone 2014
8-13 Aprile

#breradesigndistrict

MAIN SPONSOR

MAIN CONTENT

LEXUS VALCUCINE PRESOTTO DUCATI MARTINI

INTRO

Brera Design District si riconferma il punto di riferimento per il design a Milano e il distretto più importante con **di 136 eventi e un passaggio di 140.000 persone**.

Il nostro headquarter, presso la Mediateca di Santa Teresa, è stato sede di importanti brand internazionali e progetti culturali con un passaggio di oltre 12.000 persone.

Tema dell'edizione **Lezioni di Design - Be District: creare connessioni comunicare innovazione** ha portato alla creazione di un Manifesto insieme all'Associazione Italiana Storici del Design e all'organizzazione di 20 lezioni e 7 conferenze sul tema nei 6 giorni di attività.

2 info Point sul territorio, un sito web dedicato, 50.000 guide distribuite in tutta la città di Milano hanno garantito un facile accesso all'informazione e all'orientamento nel distretto.

Brera Design District is reconfirmed the district most visited of the design week with a passage of 140,000 people and with 136 events.

Our headquarters at the Mediateca of Santa Teresa, has been seat to major international brands and cultural projects with a pass of over 12,000 people.

The theme of 2014 **Design Lessons - Be District: creating connections, communication innovation** has brought to creation of a Manifesto with the Italian Association of Design Historians and together for the Design Week we have realized 20 lectures and 7 conferences on the subject.

2 info point on the territory, a dedicated website, 50,000 guides distributed throughout the city of Milan have ensured an easy access to information and orientation in the district.

Brera Design District

Il sito [breradesigndistrict.it](#) ha contato 50.000 visite totali per un totale di 170.000 visualizzazioni. Il picco è stato registrato l'8 aprile con 6.000 visite.

Pagina Facebook

2.415 like alla pagina di cui **684 nuovi like** nella settimana dall'8 al 13 aprile
50.700 click sui post e **118 condivisioni**
raggiungendo una portata di **210.600 persone**

Pagina Twitter

1.348 sono stati i tweet con **#breradesigndistrict** e **1.041** i retweet per un totale di **persone raggiunte pari a 2.051.540**
355 persone ci hanno citato nei loro post



NEWSLETTER

La newsletter dedicata di Brera Design District è un'altro strumento fondamentale del piano di comunicazione. Rivolta a più di 30.000 contatti profilati è il luogo di promozione e lancio ideale per tutte le attività e news sul distretto.

Mainsponsor e sponsor possono pianificare con noi uscite di articoli e redazionali per lancio di eventi, prodotti e servizi.



TERRITORIO

Ogni anno di fondamentale importanza è il ruolo degli **Info Point**.
2 posizioni strategiche per ricevere e informare le migliaia di visitatori, per lo più internazionali, che animano le strade della città alla ricerca di innovazioni ed esperienze di qualità.

Brera Design District:/Info point
- Largo Treves
- Largo La Foppa

Il servizio Info Point è stato creato nell'edizione 2014 da C.M.C.2.0

Oltre all'infopoint sono previsti per il quartiere un **sistema di bandiere su filari** per segnalare le vie principali.

Ogni espositore inoltre avrà dei **totem segnaposto** sul territorio, in corrispondenza degli showroom e spazi espositivi.



Brera

DESIGN
DISTRICT
MILANO

EVENTO FUORISALONE

—
Official Event
Milano Design Week

Brera Design District

The first Italian design district.
The reference point for design in Milan.

Brera Design District is a regional marketing operation
that aims to communicate Brera as a reference point
for design in Milan.



www.breradesigndistrict.it

#breradesigndistrict



GUIDA EVENTI

Uno degli strumenti più utilizzati dalla popolazione è senza dubbio la guida eventi cartacea. Brera Design District fonda nel 2013 la guida di riferimento per l'orientamento nel distretto con il nome di GUIDA EVENTI FUORISALONE

Organizzata sul formato 29x38cm con 48 pagine offrirà la possibilità di dare maggiore spazio per i contenuti e di acquistare posizioni di rilievo in pubblicità e promozione acquistabili separatamente dal pacchetto di comunicazione.

La guida avrà una tiratura di 50.000 copie, che verranno distribuite, già nei giorni antecedenti il Fuorisalone, nei punti nevralgici della città di Milano come metro, stazioni etc

Brera

DESIGN
DISTRICT
MILANO

JOURNAL

BE DISTRICT
CREARE CONNESSIONI
E COMUNICARE
INNOVAZIONE
CREATING CONNECTIONS,
COMMUNICATING
INNOVATION

Brera
DESIGN
DISTRICT

MAIN SPONSOR



MAIN CONTENT SPONSOR



PRESOTTO
design for life



UN PROGETTO
Studiolabo Via Piattengo 5/A
20169 - Milano
T. 02 36.63.81.50 / 02 36.63.81.51
www.studiolabo.it - info@studiolabo.it

www.breradesigndistrict.it

#breradesigndistrict



- L'INTERVISTA -

- LEZIONI DI DESIGN -

GIULIO

Iacchetti

Brera rappresenta un unicum nella città: lì sei certo di trovare idee, progetti, visioni che restituiscono lo spirito più genuino e autentico del fare progetto oggi a Milano.

Giulio Iacchetti è un industrial designer da sempre attento all'evoluzione del rapporto tra realtà artigianale e design. Con il progetto Internoitaliano ha creato quella che lui definisce una fabbrica diffusa, un tessuto produttivo composto da una rete di laboratori artigiani e aziende manifatturiere che incarnano l'eccellenza della capacità italiana di creare manufatti di altissima qualità. Un nuovo approccio per comunicare e connettere il tessuto produttivo italiano, strategia operativa per il contemporaneo.



Creating connections, communicating innovation

Brera represents a unique part of the city; there you are sure to find ideas, projects, visions that provide the most genuine and authentic spirit of designing today in Milan

Giulio Iacchetti is an industrial designer who has always been attentive to the evolution of the relationship between the craft milieu and design. With the Internoitaliano project he has created what he calls a diffuse factory, a productive fabric made up of a network of craft workshops and manufacturing companies that embody the excellence of Italian skill to create very high quality products. A new approach to communicate and connect the Italian productive fabric, an operating strategy for the contemporary world.

MY BRERA

Quando arrivi a Milano il quartiere di Brera rappresenta l'evadere dalla periferia dove abiti, il luogo dove poter passare un piacevole pomeriggio tra la Pinacoteca e le sue belle vetrine. Forse in quelle stradine che imporgono un andamento lento ti viene l'atmosfera del paese che sarai lasciato per l'avventura milanese.

Negli anni scorsi sempre di più la sobrietà e l'eleganza che distinguono il quartiere, le esposizioni di design dei suoi showrooms erano le loro ancora un catalogo aperto dove poter informare e tornare alla scuola dei grandi brand. Le mie passeggiate per Brera si sono trasformate nel tempo in una serie di appuntamenti fieri per una vita a vecchi conoscenti come Andrea Galimberti del Piccolo, un'occasione alle vetrine di Micheli, un saluto agli amici di Valcucine, perdersi nel grande showroom di Ecoti, passare da Paola C, trovare i preziosi per acquistare qualcosa da ASAP e passare un poco di tempo in quel piccolo angolo di paradiso che è il botanico.

Brera è un coseno di valori, bellezza, progetto: le antiche botteghe artigiane hanno ceduto il passo a chi oggi artigianalmente pensa e progetta, vedi il condonarsi in quel quartiere di studi professionali di architetti e giovani designer, architetti, grafici e illustratori... anche quello fatto è segno di altra vitalità. C'è una dunque l'irruzione di eleggere il quartiere di Brera, a Distretto del Design: è un riconoscimento ufficiale di una situazione che spontaneamente si era creata grazie alla libera iniziativa dei tanti attori (negozi, designer, gallerie d'arte, luoghi di esposizione, ecc ecc) che potranno solo beneficiare di un'organizzazione più accurata e in grado di dialogare ad armi pari con le rappresentanze degli altri quartieri del Fuori Salone.

Brera in Milan the Brera district represented an escape from the suburbs where I lived, a place where you could spend a pleasant afternoon among the famous picture gallery and the fine shop windows. Perhaps in those narrow streets, that impose a slow pace, I was able to re-live the atmosphere of the town that I had left for my Milanese adventure. Over the years I increasingly discovered the sobriety and elegance that distinguish the district, the design displays of its showrooms were (and still are) an open catalogue where you can find out and learn from the school of the big brands. Over time my strolls in Brera were transformed into a series of fixed appointments, for a visit to old acquaintances like Andrea Galimberti of the Piccolo Theatre, a glance in the Micheli showcase windows, a greeting to the friends of Valcucine, being myself in the in the great Ecoti showroom, a look in at Paola C, an excuse to buy something from ASAP and spend

some time in that little corner of paradise that is the botanical garden. Brera is a collection of values, beauty and design: the old craft workshops have given way to those who today think and design craft. In the district you see a concentration of professional studios of established and young designers, architects, graphic artists and illustrators... this fact too is a sign of sincere vitality. It has therefore been an excellent idea to elect the Brera quarter to the status of Design District: it is an official recognition of a situation that came into being spontaneously from the free initiative of the many protagonists (shops, designers, art galleries, showrooms etc. etc.) which can only benefit from a more thorough organisation able to dialogue on equal terms with the representations of the other Fuori Salone districts.

- MAIN SPONSOR / MAIN CONTENT -
EVENTS



Lexus Design Amazing 2014
Lexus
Circolo Filologico Milanese - Via Cerdà, 10
► **ESPOSIZIONE**
Giorni: 8 h.13-21 / 9/10 h.11-20 / 11/12 h.11-21 / 13 h.11-18
► **INCHIESTA**
Martedì 8 Aprile
h. 18.00 - 21.00

-01-

Fabio Novembre (IT), Nao Tamura (JP) and MIT Media Lab (USA) presenterà la loro interpretazione di "Amazing in Motion" per Lexus. In mostra anche i 12 progetti vincitori del Lexus Design Award 2014.

Fabio Novembre (IT), Nao Tamura (JP) and Tangible Media Group from MIT Media Lab (USA) are re-imagining the Lexus brand concept "Amazing in Motion". Also an display: the 12 winning works of Lexus Design Award 2014.



Monster in the spotlight - A Shadow art performance
Ducati
Mediateca di S. Teresa - Via Moscova, 28
► **ESPOSIZIONE**
Giorni: 8 h.18-22 / 9 h.11-22 / 10/12/ h.14-22 / 11 h.14-24 / 13 h.10-18
► **INCHIESTA**
Martedì 8 Aprile
h. 18.00 - 20.00

-02-

Una presenza importante ma anche significativa dell'attenzione che la casa motociclistica di Borgo Panigale ha, da sempre, nei confronti del design e dell'arte. Come nel mondo del design si lavora prendendo in considerazione luci e ombre. Ducati e ED insieme programmano un percorso multidisciplinare: in mostra saranno installazioni di design/art, una forma di scultura che invece di plasmare materia crea ombre per raccontare un simbolo indiscusso di stile e personalità quale il nuovo Monster 1200. Una progettazione di luci ed ombre arricchite da suoni che si concretizza in installazioni che interagiscono con l'ambiente e acquisiscono nuovi significati. Partner tecnico dell'esposizione sarà Canon. Si presenta there is important and also highlight the attention the motorcycle manufacturer from Borgo Panigale has always given to art and design. Like in the world of design, where the work of designers takes light and shade into account, Ducati and ED will offer a multi-sensory journey: in the show there are some shadow art installations, a form of sculpture that doesn't form shapes with materials but casts shadows to reveal an undisputed symbol of style and personality such as the new Monster 1200; a projection of light and shade enriched with sounds which comes together to produce installations that interact with the environment and take on new meanings. Canon will be the technical partner of the exhibition.



Martini Racing Lounge
Martini & Pirelli Spa
Mediateca di S. Teresa - Via Moscova, 28
► **ESPOSIZIONE**
Giorni: 8/9/10/11/12 Aprile
h. 18.00 - 22.00
► **INCHIESTA**
Martedì 8 Aprile
h. 18.00 - 22.00

-03-

Con il suo ritorno in Formula Uno™, MARTINI® celebra la sua ricca storia portando nuovamente glamour nello sport automobilistico. Nella MARTINI RACING LOUNGE potrete ammirare la nuova monoposto WILLIAMS MARTINI RACING e vivere con noi l'aperitivo più cool della Milano Design Week, ove gli ospiti verranno immersi nel mondo MARTINI® Racing e potranno gustare gli sorsi del fresco MARTINI ROYALE® Bianco e Rosato, gli inimitabili cocktail classici MARTINI® e le bottiglie di MARTINI® Montelera Meluso Classico. Alla cucina, design innovativo e musica animeranno la MARTINI RACING LOUNGE, in collaborazione con ED, LEICA CAMERA ITALIA; ALMA - Scuola internazionale di cucina italiana.



Designed for Life
Presotto
Rimesa del Fiori
Via Fiori Chiari 17/a / Via S. Carpoforo, 9
► **ESPOSIZIONE**
Giorni: 8-10/12-13 h.10-22 / 11 h.10-24
► **INCHIESTA**
Martedì 8 Aprile
h. 18.00 - 22.00

-04-

L'evento presenterà una nuova prospettiva materiale del prodotto Presotto, esaltando la contaminazione di elementi naturali in un percorso inedito tra arte, design e sartorialità. Il progetto mette in luce le novità 2014, i cui tratti distintivi sono da sempre qualità artigianale di alta gamma, scelte di design all'avanguardia, integrazione tecnologica e ricerca di materiali innovativi.

The event will show a new way of presenting Presotto's products using materials, exploring the contamination of natural elements along an original path that includes art, design and bespoke elements that authentically express the company's philosophy.

The project, showcase the company's 2014 collection that have always been distinguished by top hand-craft quality, innovative design choices, integration of technology and research into innovative materials.



Buy Aldo Cibic
Buy Aldo Cibic
Galleria Ambrosiana Jannone - Cao G. Garibaldi, 125
► **ESPOSIZIONE**
Giorni: 8/9/10/11/12/13 Aprile
h. 10.00 - 21.00
► **INCHIESTA**
Martedì 8 Aprile
h. 14.30 - 21.00

-20-

Buy Aldo Cibic debutta con una collezione di pezzi che comprende diversi oggetti e complementi, che nascono per contribuire a comporre un ambiente accogliente e contemporaneo.

"Buy Aldo Cibic" makes its debut with a collection of various pieces all of which stem from Italy but does relating to functionality, contributing towards the creation of warm, welcoming, modern environments.



Caesarstone presents - Islands by Raw-Edges
Caesarstone
Piazzzo Cerdà - Via Cerdà, 5
► **ESPOSIZIONE**
Giorni: 8/9/10/11/12/13 Aprile
h. 10.00 - 20.00
► **INCHIESTA**
Martedì 8 Aprile
h. 10.00 - 20.00

-21-

"Islands" by Raw Edges, un'installazione interattiva, esplora ambienti cucina e domestici, ponendo Caesarstone al centro degli interni.

"Islands" by Raw Edges, an interactive installation, exploring kitchen and domestic environments, placing Caesarstone at the core of the interior.



Del Tongo Selfurino
Del Tongo
Del Tongo - Via Solferino, 22
► **ESPOSIZIONE**
Giorni: 8/9/10/11/12/13 Aprile
h. 11.00 - 22.00
► **INCHIESTA**
Martedì 8 Aprile
h. 19.00 - 23.00

-22-

Un'installazione che sfrutta le emozioni provocate dal colore, protagonista di un allestimento che si ispira al Pop.

An installation that exploits the emotions provoked by the color, the star of an exhibition inspired by the Pop.



Devon&Devon - "Created in Florence. Inspired by the world."
Devon&Devon
Devon&Devon - Via S. Marco, 38
► **ESPOSIZIONE**
Giorni: 8/9/10/11/12/13 Aprile
h. 10.00 - 20.00
► **INCHIESTA**
Martedì 8 Aprile
h. 19.00

-23-

Devon&Devon celebra 25 anni di storia con un nuovo spazio di 500 mq e l'anteprima del film "The Heritage".

Devon&Devon celebrates 25 years anniversary with a new 500 m2 store and the movie premiere "The Heritage".



The wall covering design
Effeitalia, Omexco, Arta, Limited edition, Fabritout
Fiorichiaro - Via Fiori Chiari, 5
► **ESPOSIZIONE / INCHIESTA**
Giorni: 8/9/10/11/12/13 Aprile
h. 10.00 - 20.00
► **INCHIESTA**
Martedì 10 Aprile
h. 20.30 - 22.00

-24-

In esclusiva Italia, la collezione di rivestimenti murali Omexco/Maison Martin Margiela e Arta/Fondation Le Corbusier. Ambientazioni: tappeti e moquette Limited Edition, basati Fabritout.

Exclusive for Italy wall covering collections Omexco/Maison Martin Margiela and Arta/Fondation Le Corbusier. Setting: carpets and rugs Limited Edition, fabrics Fabritout.



Pulp Magazine Launch
Fedrigoni
Fabrizio Boutique - Via Ponte Veseto, 17
► **ESPOSIZIONE / INCHIESTA**
Giorni: 11 Aprile
h. 18.00 - 21.00
► **INCHIESTA**
Martedì 10 Aprile
h. 18.00

-25-

Presentazione del nuovo magazine internazionale Pulp dedicato al visual communication design su carta, curato dal team londinese di Eye Magazine e Fedrigoni cartiera.

Pulp official launch, the international magazine about visual communication on paper. By Eye magazine London team and the Italian Fedrigoni paper mill.



Surf Space
Florm
Florm - Via Faleghnastelli, 9
► **ESPOSIZIONE**
Giorni: 8/9/10/11/12/13 Aprile
h. 10.00 - 13.00 / 14.00 - 19.00
► **INCHIESTA**
Martedì 10 Aprile
h. 18.00

-26-

La qualità materiale diventa metodo espressivo. I toni tenui delle superfici ceramiche realizzano spazi dove abitare, accogliere, lavorare, vivere meglio. Surf Space, la superficie dello spazio.

Material quality becomes a way of expression. Tactile tones of Ceramic surfaces create spaces where you can dwell, host, work, live better Surf Space, the space surface.



Foscarini Spazio Biera @FioriSalone 2014
Foscarini
Foscarini Spazio Biera - Via Fiori Chiari, 29
Via Fontana, 19
► **ESPOSIZIONE**
Giorni: 8/9/10/11/12/13 Aprile
h. 10.00 - 22.00
► **INCHIESTA**
Martedì 10 Aprile
h. 18.30 - 20.00

-27-

Una presentazione che, tramite la semplicità degli elementi utilizzati, sottolinea la forza espressiva ed emotiva delle lampade Foscarini. Il prodotto diventa protagonista in un gioco di immagini e specchi.

A presentation which highlights the expressive and emotional power of Foscarini lamps via the simplicity of the elements used to make them. It is the product which is contrasted in this interplay of images and mirrors.



Mostra personale di Paolo Paradiso X.Tra.Ordinary places
Galleria Ponte Rosso
Galleria Ponte Rosso - Via Biera, 2
► **ESPOSIZIONE**
Giorni: 8-12 h. 10.00 - 12.30 / 15.30 - 19.00 / 13 Aprile h. 15.30 - 19.00
► **INCHIESTA**
Martedì 11 Aprile
h. 18.30 su ITMO

-28-

Venticinque nuovi dipinti di grande formato dell'artista PAOLO PARADISO dedicati all'America degli anni '50 (in particolare New York e Chicago).

Twenty five new large-format paintings by the artist Paolo Paradiso dedicated to the America of the '50s (especially New York and Chicago).

40th Anniversary Special Event "Fiorisalone"
Gamma Attachement International
Showroom Gamma/Dandy Home - Cao G. Garibaldi, 117
► **ESPOSIZIONE**
Giorni: 8/9/11/12 h. 10.30 - 21.30 / 10 h. 10.30 - 19.30 / 13 h. 10.30 - 18.00
► **INCHIESTA**
Martedì 11 Aprile
h. 18.30 su ITMO

-29-

In occasione del suo 40° anniversario Gamma presenta "Dandy home" collezione di imbottiti e complementi d'arredo progettata e coordinata dal designer Giuseppe Vigano.

For its 40 years anniversary, Gamma presenting "Dandy Home", a great collection of Leather upholstered products and furniture accessories, created and managed by designer Giuseppe Vigano.

HANGOUT. Unconventional Places.
Hangar Design Group
Biera2 - Via Biera, 2
► **ESPOSIZIONE**
Giorni: 8/9/10/11/12 Aprile
h. 10.00 - 20.00
► **INCHIESTA**
Martedì 10 Aprile
h. 18.30 su ITMO

-30-

Hangar Design Group presenta Unconventional Collection, in collaborazione con Vietos, Urto, Rosso, Aosta e Bertoni.

Hangar Design Group presents Unconventional Collection, in collaboration with Vietos, Urto, Rosso, Aosta and Bertoni.



Barzaghi
Barzaghi
BAD Biera Art & Design - Via Formentini 4/6
► **ESPOSIZIONE**
Giorni: 8/12 h. 10.00 - 22.00 / 13 Aprile h. 11.00 - 19.00
► **INCHIESTA**
Martedì 11 Aprile
h. 10.00 - 24.00

-31-

Una pregiata collezione di mobili in noce anello del debutto de Barzaghi alla designweek milanese, con la direzione artistica di Ippolsejgro.

A fine collection of furniture in Walnut Carleto Wood marks the debut of Barzaghi alla designweek milanese, under the artistic direction of Ippolsejgro.



Monster in the spotlight - A Shadow art performance
Ducati

Mediateca di S. Teresa - Via Mossova, 2B

► **ESPOSIZIONE**

Giorni: 8 h.18-22 9 h.11-22 10/12/ h.14-22
11 h.14-24 13 h.10-18

► **OPENING PARTY**

Mercoledì 8 Aprile
h. 18:00 - 20:00

_02

Una presenza importante ma anche significativa dell'attenzione che la casa motociclistica di Borgo Panigale ha, da sempre, nei confronti del design e dell'arte. Come nel mondo del design si lavora prendendo in considerazione luci e ombra Ducati e IED insieme propongono un percorso multisensoriale: in mostra alcune installazioni di shadow art, una forma di scultura che invece di plasmare materia crea ombre per raccontare un simbolo indecussu di stile e personalità quale il nuovo Monster 1200. Una progettazione di luci ed ombre arricchita da suoni che si concretizza in installazioni che interagiscono con l'ambiente e acquistano nuovi significati. Partner tecnico dell'esposizione sarà Canon. Its presence them is important and also highlights the attention the motorcycling manufacturer from Borgo Panigale has always given to art and design. Like in the world of design, where the work of designers takes light and shade into account, Ducati and IED will offer a multi-sensory journey: in the show there are some shadow art installations, a form of sculpture that doesn't form shapes with materials but casts shadows to reveal an undisputed symbol of style and personality such as the new Monster 1200; a projection of light and shade enriched with sounds which comes together to produce installations that interact with the environment and take on new meanings. Canon will be the technical partner of the exhibition.

FORMAT SPONSOR

- POSIZIONE DI RILIEVO NELLA GUIDA
- FOTOGRAFIA CORRELATA ALL'EVENTO
- SPAZIO PER IL LOGO
- INFO EVENTO (TITOLO, DATE, INDIRIZZO...)
- DESCRIZIONE DELL'EVENTO
(380 CARATTERI PER ITA E 380 CARATTERI PER ENG)

FORMAT PLUS

- POSIZIONE DI ALTA VISIBILITÀ NELLA GUIDA
- SPAZIO PER IL LOGO
- INFO EVENTO (TITOLO, DATE, INDIRIZZO...)
- DESCRIZIONE DELL'EVENTO
(110 CARATTERI PER ITA E 110 CARATTERI PER ENG)



Caesarstone presents – Islands by Raw-Edges
Caesarstone
Palazzo Clerici - Via Clerici, 5

► **ESPOSIZIONE**
Giorni: 8/9/10/11/12/13 Aprile
h. 10:00 - 20:00

► **WEEK**
Martedì 8 Aprile
h. 10:00 - 20:00

_21

'Islands' di Raw-Edges, un'installazione interattiva, esplorando ambienti cucina e domestici, ponendo Caesarstone al centro degli interni

'Islands' by Raw-Edges; an interactive installation, exploring kitchen and domestic environments, placing Caesarstone at the core of the interior

FORMAT BASE

- POSIZIONAMENTO NELLA GUIDA

- INFO EVENTO (TITOLO, DATE, INDIRIZZO...)

- DESCRIZIONE DELL'EVENTO

(110 CARATTERI PER ITA E 110 CARATTERI PER ENG)

Around Morandi
120%Lino
120%Lino - Via Venezia, 13 ang. C.so G Garibaldi
► **ESPOSIZIONE**
Giorni: 8/10 h. 10:30 - 20:00
11/12 h. 10:30 - 22:00
13 h. 10:30 - 20:00

_42

Il lino, il design e la cultura dell'innovazione si incontrano per celebrare Giorgio Morandi reinterpretandone la filosofia grazie ad un allestimento che ricrea suggestioni dell'universo dell'artista.
Linen, design and cultural innovation join together to celebrate Giorgio Morandi by performing his philosophy with an exceptional staging which recreates the artist universe.

05.

ADV - GUIDA

ADV

La tipologia di pubblicità acquistabile sulla guida cartacea è definita STANDARD e prevede immagine + testo.

I formati nei quali è possibile pubblicizzarsi sono:

- PAGINA INTERA
- 1/2 PAGINA
- 1/4 DI PAGINA

Il materiale da pubblicare dovrà essere fornito dal cliente e dovrà essere inviato come file singolo in uno dei seguenti formati: PDF (preferibile), EPS, TIFF o JPEG.

L'immagine dovrà avere una risoluzione di 300 dpi in formato CMYK. Non verranno accettati file aperti (Illustrator, Photoshop, InDesign o altro).

Per info tecniche rivolgersi a info@breradesigndistrict.it



PAGINA INTERA

DIMENSIONI: 250X340 MM + 5MM ABBONDANZA
COSTO: 3.500€ + IVA

AR AUGMENTED REALITY

LEXUS DESIGN AMAZING 2014 MILAN

LEXUS DESIGN AMAZING 2014 MILAN
at the Salone del Mobile (Milan Design Week)

Press preview April 8th (Tue) 13:00 - 17:00
Exhibition dates April 9-10: 11:00 - 20:00
April 11-12: 11:00 - 21:00
April 13: 11:00 - 18:00

At Circolo Filologico Milanese
Via Clerici 10, 20121 Milan, Italy

Designers : Fabio Novembre (Work title: We Dance)
Nao Tamura (Work title: Interconnection)
MIT Media Lab, Tangible Media Group led by Prof. Hiroshi Ishii (Work title: TRANSFORM)

LEXUS DESIGN AWARD 2014 winning works exhibit

www.lexus-int.com



1/2 PAGINA

DIMENSIONI: 250X172 MM + 5MM ABBONDANZA
COSTO: 2.000€ + IVA

<p>Geometric details I segni del tempo I segni del tempo - Via Formentini, 4/6</p> <p>► ESPOSIZIONE Giorni: 8/9/10/11/12/13 Aprile h. 10:00 - 19:00</p> <p>► COCOLA Venerdì 11 Aprile h. 10:00 - 22:00</p> <p>I segni del tempo presenta i brand: Cedar, David Hoka, Hammé, Larsen, Idania Gazzoni</p> <p>I segni del tempo presenta the brand: Cedar, David Hoka, Hammé, Larsen, Idania Gazzoni</p>	<p>_82</p>	<p>IAI Asia Pacific Federation Designers The Sign Della Gallico 何昌成 IAI - Asia Pacific Federation of Designers Museo d'Arte e Scienza - Via C. Sella, 4 arg. P.zza Castello</p> <p>► ESPOSIZIONE Giorni: 8/9/10/11/12/13 Aprile h. 10:00 - 20:00</p> <p>► EVENTO Venerdì 11 Aprile h. 18:00 - 22:00</p> <p>L'artefazione curata da Della Gallico e 何昌成, Head IA Italia e IAI, sviluppa una sequenza degli ultimi progetti premiati e di 10 top designers contemporanei scelti tra tradizione ed avanguardia. The exhibition curated by Della Gallico and 何昌成, Head IA Italia and IAI, develops a sequence of recent award-winning projects and 10 top asian contemporary designers between tradition and avant_garde.</p>	<p>_83</p>	<p>Spazio Cernaia Inedito Spazio Cernaia - Via Cernaia, 1</p> <p>► ESPOSIZIONE Giorni: 8/9/10/11/12/13 Aprile h. 10:00 - 22:00</p> <p>► COCOLA Mercoledì 9 Aprile e Giovedì 10 Aprile h. 19:30 - 22:30</p> <p>*Antiprima delle nuove collezioni firmate da Eduardo Dente, Miriam Dominguez Guerra, Carlo Rampazzi*</p> <p>*New collections preview, designed by Eduardo Dente, Miriam Dominguez Guerra, Carlo Rampazzi*</p>	<p>_84</p>	<p>FLOWERheadS and ZANETTI MURANO InHome La Sede InHome La Sede - Largo Treves, 2</p> <p>► ESPOSIZIONE Giorni: 8/9/10/11/12/13 Aprile h. 10:00 - 13:00 15:00 - 21:00</p> <p>An selection of the best 200 design chairs with focus on comfort, design, price.</p>	<p>_85</p>
<p>IVV52: L'anima artigianale di IVV si fonde con il design ricercato di Maria Murelli. IVV52 Stabulo 13 - Via Stabulo, 13</p> <p>► ESPOSIZIONE Giorni: 8/11 h. 10:00 - 22:00 12/13 h. 10:00 - 20:00</p> <p>► COCOLA 8/11 Aprile h. 19:00 - 22:00</p> <p>IVV con Maria Murelli esplorano e raccontano un suggestivo viaggio, articolato tra vetro, visioni e armoniche contaminazioni.</p> <p>IVV, together with Maria Murelli, disclose and tell about a suggestive journey, formed of glass, visions and harmonious contaminations.</p>	<p>_86</p>	<p>Kasthall! compie 125 anni! Kasthall Kasthall - Piazza Paolo VI</p> <p>► ESPOSIZIONE Giorni: 8/9/10/11/12/13 Aprile h. 10:00 - 19:00</p> <p>► MARTINI COLLABORATION RUGT Giovedì 10 Aprile h. 18:00 - 22:00</p> <p>Kasthall presenta le nuove collezioni di tappeti insieme a "The Secret Treasures", insieme di vecchi schizzi recuperati dagli artisti svedesi, creati nel corso degli anni da alcuni tra i più importanti artisti svedesi. Presents new rug collections and The Secret Treasures, reinterpretations of old sketches from the archives, made by some of the most distinguished textile artists during the years</p>	<p>_87</p>	<p>A moveable feast di Kristina Ti Kristina Ti Restauri Abitforma Kristina Ti store - Via Solferino, 18</p> <p>► ESPOSIZIONE Giorni: 8/9/10/11/12/13 Aprile h. 10:00 - 19:00</p> <p>► EVENTO Martedì 8 Aprile h. 18:00</p> <p>Lo store Kristina Ti ospita "una festa mobile" aquilamente parigina, firmata ALTFORME.</p> <p>The Kristina Ti store features "a moveable feast", parisian atmosphere, signed ALTFORME.</p>	<p>_88</p>	<p>La Chance La Chance La Chance Showroom - Via Carminè, 9</p> <p>► ESPOSIZIONE Giorni: 8/9/10/11/12/13 Aprile h. 10:00 - 20:00</p> <p>► COCOLA Martedì 8 Aprile h. 18:00 - 22:00</p> <p>Nuovi prodotti da Sebastian Henker e designer V8. Ma anche designs da Noël Duchaufour Lawrence, Luca Nichetto, Pierre Favresse, Nota Design Studio e altri... New products by Sebastian Henker and V8 Designers and still designs by Noël Duchaufour Lawrence, Luca Nichetto, Pierre Favresse, Nota Design Studio and others...</p>	<p>_89</p>

MARTINI

RACING LOUNGE

DISCOVER THE NEW WILLIAMS MARTINI RACING FORMULA 1™ CAR

FUORISALONE 2014
8-9-10-11-12 APRILE H 18-22
DRINK | MUSIC | VIDEO | DESIGN | FOOD

BRERA - Via della Moscova, 28 - Mediateca Santa Teresa

EVENT PARTNERS:

Breco, L'Espresso, IED, ALMA

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin nunc massa, adipiscing non pretium vel, scelerisque ut arcu. Quisque ultrices convallis justo. Suspendisse sed nunc ac est condimentum laoreet sit amet condimentum orci. Ut ultrices, ipsum sed sodales auctor,

sapient nisi euismod quam, eget facilisis nunc tellus ac augue. Nunc nec magna a arcu porttitor molestie non sit amet metus. Praesent in magna eget felis egetas suscipit. Donec adipiscing quam at nunc tempor facilisis. Etiam id felis sit amet nibh vulpulate suscipit et

in quam. Maecenas iaculis sapien in erat vehicula quis ullamcorper tellus consequat. Maecenas vestibulum eleifend consectetur. Proin suscipit rhoncus nisi, in mattis nibh sagittis quis. Vivamus in ligula nisi, eu vulpulate mauris.

Cras elit enim, lacinia sit amet accumsan a, dapibus ac magna. Duis in elit aliquam purus varius consectetur. Proin in nisi id justo consectetur rutrum varius non neque. Phasellus nibh risus, varius ut fringilla eu, tempus vel enim. Maecenas sit amet velit ut odio luctus sodales non eget felis. Cras at nibh

HALF PAGE
250X172

1/4 PAGINA

Nuova Collezione Reflex 2014

Reflex
Reflex - Via madonnina, 17
► **ESPOSIZIONE**
Giorni: 8/12 h. 10:00 - 22:00
13 h. 10:00 - 19:00

► **COCKTAIL**
Giovedì 10 Aprile
h. 19:00 **_106**

Cocktail di Presentazione Nuova Collezione Reflex 2014

Cocktail Party for presentation of Reflex new collection 2014

Auto-Recycling

Regeneel
PopUp Design Gallery - Via Portofino, 2
► **ESPOSIZIONE**
Giorni: 8/9/10/11/12/13 Aprile
h. 18:00 - 20:00

► **VENDETE**
Martedì 8 Aprile
h. 18:00 - 21:00 **_107**

Dainese e Regeneel lanciano una linea di accessori progettati da Marco Ferrari e creati con il materiale delle tute utilizzate dai più famosi piloti del mondo.

Dainese and Regeneel launching a line of accessories designed by Marco Ferrari and created with the materials of the suits used by the most famous drivers of the world

Accademia

Pastari Marco
Boraso - Via Ebra, 9
► **ESPOSIZIONE**
Giorni: 8 h. 15:00 - 18:00
9/13 h. 10:00 - 19:00

► **COCKTAIL**
Martedì 8 Aprile
h. 18:00 - 22:00 **_108**

Gli elementi fonografici e il metodo di lavoro dell'Accademia, la conturbante semantica tra la parola italiana ("disegno") e quella anglosassone ("design"), il confronto tra i due linguaggi e i loro alfabeti di riferimento. Continua la riflessione di Pastari/Marco sul significato del nuovo e sul suo rapporto con la storia e l'esperienza del passato.

Resurrection Design

Resurrection Design by Clara Figamonti
Barbiana Figarino Art Gallery - Via Covasso, 3
► **ESPOSIZIONE**
Giorni: 8/12 h. 10:00 - 19:00
13 h. 10:00 - 15:00

► **COCKTAIL PARTY**
Giovedì 10 Aprile
h. 18:30 - 22:00 **_109**

Resurrection Design presenta una collezione di mobili e complementi d'arredo che nascono da oggetti in disuso.

Resurrection Design presents a collection of furniture and furnishing accessories that come from deused objects.

African dream natural design

Robertabasta - Scavia Gioielli
Robertabasta - Via Fiori Chari, 3
► **ESPOSIZIONE**
Giorni: 8/9/10/11/12/13 Aprile
h. 10:00 - 20:00

► **COCKTAIL**
Giovedì 10 Aprile
h. 18:30 - 22:30 **_110**

Robertabasta in collaborazione con Scavia ed ad presenta: design, arte e gioielli per un sogno africano.

Robertabasta together with Scavia and ad presents: design, art and jewelry for an african dream.

FutART in PopColor

Robertabasta - Pop Art Studio
Robertabasta - Via Solferino fronte civico 3
► **ESPOSIZIONE**
Giorni: 8/9/10/11/12/13 Aprile
h. 10:00 - 19:00

► **VENDETE**
Martedì 9 Aprile
h. 19:00 **_111**

Presentazione nuove collezioni arte e moda by Pop Art.Studio di Ludmila Radchenko.

Presentation new collections art and fashion by Pop Art.Studio di Ludmila Radchenko.

Sacso Recharging Zone

Sacso
Sacso Recharging Zone - Via Solferino, 17
► **ESPOSIZIONE**
Giorni: 8/9/10/11/12/13 Aprile
h. 10:00 - 20:00

► **EVENTI**
Martedì 9 Aprile e Venerdì 11 Aprile
h. 19:00 h. 19:00 - 22:00 **_112**

Area break con possibilità di ricaricare dispositivi, WiFi gratis e iPad. Relax su un divano gonfiabile da 13m

Break area with possibility to recharge devices, free WiFi and iPad. Relax on a 13m long inflatable sofa.

PURE. Design Factory

Salamanca Design & Co + Alto Nero
Galleria LabExpo - Foro Buonaparte, 60
► **ESPOSIZIONE**
Giorni: 8/12 h. 10:00 - 21:00
13 h. 10:00 - 19:00

► **EVENTI**
7 Aprile h. 11:30 - 14:30 (break party)
10 Aprile h. 16-18 (Moai, Farfalle, gusto verici) in Kids (merenda su invito) seguita da un aperitivo in Kids

Salamanca Design presenta PURE: introduci e intrazoni tra materie pure, natura, tentori e "cibo vero" attraverso il design di Lucy Salamanca.

Salamanca Design present PURE: Weaved relationships of pure materials, nature, lands and "true food" read by the design of Lucy Salamanca.

SWINGING DESIGN @ Saletto 1380

1380 - Spazio tridimensionale
Mascio Luciano Minguzzi - Via Palermo, 11
► **ESPOSIZIONE**
Giorni: 8/9/10/11/12/13 Aprile
h. 10:30 - 19:30

► **MOAI DESIGN MEET**
Venerdì 11 Aprile
h. 18:30 - 24:00 **_114**

Come in un salotto informale, tra quadri, oggetti e amici incontro e scambio di idee e conoscenze con performance artistiche, condividendo tra un'ipotesi e un'altra.

It's like being in a casual gathering where you can exchange ideas and knowledge among paintings, objects and furniture with musical and artistic performances, swinging from an idea to another one.

"E" congiunzione semplice dell'Architetto

Stefano Borini
Saratri
Saratri - Via Ponte Vetro, 11
► **ESPOSIZIONE**
Giorni: 8/9/10/11/12/13 Aprile
h. 10:00 - 19:00

► **MOAI DESIGN MEET**
Venerdì 11 Aprile
h. 10:00 - 23:00 **_116**

Lo stile Saratri, in occasione del Fuoriborsa 2014, ospita i complementi d'arredo dell'architetto Stefano Borini. Uno scettico. Si chiama "Giuseppe" ed è il primo nodo della linea - "E" CONGIUNZIONE SEMPLICE.

Sei designers a Bresa

Sei designers a Bresa
Argentina Cabbena - Via Balzan ang. Largo Tavea, 2
► **ESPOSIZIONE**
Giorni: 8 h. 10:00 - 22:00
9/13 h. 10:00 - 19:00

► **ESPOSIZIONE**
Giorni: 8 h. 10:00 - 22:00
9/13 h. 10:00 - 19:00 **_115**

L'Argentina Cabbena ospita sei progettisti con installazioni dedicate all'interno, alla luce e al tessuto d'arredamento con realizzazioni per la produzione in serie e pezzi unici autoprodotti, nei scenografie complete saranno le sei vetrine su Via Balzan nel cuore di Bresa il partecipanti sono: Argentina Cabbena, L'Arte del Tessuto, Mauro Fabro, Fucina, Uto Balmori, Ezio Piva, Studio Blag.

all'U' eyes

Silvia Massa Studio
In Style Showroom - Via Palermo, 16
► **ESPOSIZIONE**
Giorni: 8/9/10/11/12/13 Aprile
h. 10:00 - 20:00

► **COCKTAIL**
Martedì 9 Aprile
h. 18:00 **_117**

all'U'eyes, ovvero occhio con l'accento sulla luce, è la nuova collezione di lampade ornamentali in Forax® effetto ceramica, del Silvia Massa Studio.

all'U'eyes, or anelajo with an "emphasis on light", is the new collection of decorative lamps in Forax® (with ceramic effect), designed by Silvia Massa Studio.

HODARA
ART DESIGNER
ALWAYS UNIQUE

Moai
Sgabelloni | Stool

Essenziale e distintiva bellezza. Da condividere, dall'8 al 13 aprile, nel nostro spazio. Essential and distinctive beauty. To be shared, from 8th to 13th April, in our showroom.

hodaradesigner.com
Via Gerolamo Morone 8 - Milano
Contact us: telephone 00 39 02 7634 1375 - info@hodaradesigner.com

DIMENSIONI: 123X172 MM + 5MM ABBONDANZA
COSTO: 1.000€ + IVA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur elit. Proin nunc massa, adipiscing non pretium vel, scelerisque ut arcu. Quisque ultrices convallis justo. Suspendisse sed nunc ac est condimentum laoreet sit amet condimentum orci. Ut ultrices, ipsum sed sodales auctor,

sapient nisi euismod quam, eget facilisis nunc tellus ac augue. Nunc nec magna a arcu portitor molestie non sit amet metus. Praesent in magna eget felis egetas suscipit. Donec adipiscing quam at nunc tempor facilisis. Etiam id felis sit amet nibh vulputate suscipit et

in quam. Maecenas iaculis sapient in erat vehicula quis ullamcorper tellus consequat. Maecenas vestibulum eleifend consectetur. Proin suscipit rhoncus nisi, in mattis nibh sagittis quis. Vivamus in ligula nisi, eu vulputate mauris.

molestie tincidunt nulla, et dignissim lectus interdum sit amet. Pellentesque tempus leo tellus, sit amet rutrum orci. In ultricies augue et sapient gravida consectetur. Cras et augue dolor, cursus accumsan dolor. Vivamus facilisis dictum lectus, sed porta nibh placerat vel. Ut imperdiet scelerisque nisi. Nulla luctus feugiat ipsum, quis dictum enim varius pellentesque.

Cras elit enim, lacinia sit amet accumsan a, dapibus ac magna. Duis in elit aliquam purus varius consectetur. Proin in nisi id justo consectetur rutrum varius non neque. Phasellus nibh risus, varius ut fringilla eu, tempus vel enim. Maecenas sit amet velit ut odio luctus sodales non eget felis. Cras at nibh et metus porta ultrices. Praesent

In hac habitasse platea dictumst. Vivamus sollicitudin egetas semper. Pellentesque fringilla orci ac sem tempus eu dictum urna aliquam. Donec non elit vel sem lacinia sodales. Ut sapient

QUARTER
PAGE

CONTATTI

BRERA DESIGN DISTRICT

info@breradesigndistrict.it

tel. + 39 02 36638150

Seguici anche attraverso la nostra piattaforma:

**MILANO
DESIGN
NETWORK**

www.milanodesognnetwork.it

www.breradesigndistrict.it

www.brerarealestate.it

www.fuorisalone.it

www.milanolocation.it

www.studiolabo.it